



ROYAUME-UNI

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



HÔTELS

1^{ère}

clientèle internationale



soit

1 316 000

nuitées en 2018



+24%

en 6 ans



CAMPINGS

4^{ème}

clientèle internationale



soit

383 800

nuitées en 2018



+26%

en 6 ans*



RESIDENCES SECONDAIRES

2^{ème}

clientèle internationale



soit

11 800

résidences secondaires



Les départements privilégiés

Haute-Savoie

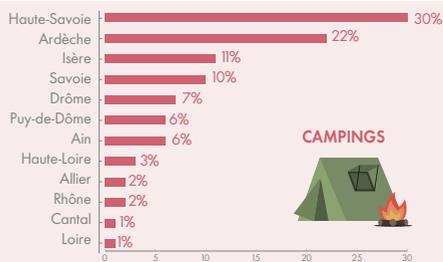
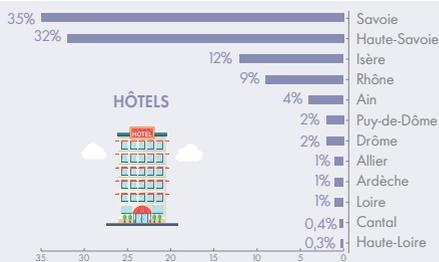
53%

des propriétés

Savoie

30%

des propriétés



L'HÔTELLERIE

Auvergne-Rhône-Alpes est la 2^{ème} région hôtelière pour l'accueil des Britanniques derrière l'Île-de-France, la région est concurrencée par PACA.

Répartition
par catégorie d'étoiles

MILLIERS
DE NUITÉES

POIDS
DANS LE TOTAL

VARIATION
2017/2018

	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
NON CLASSES	172	13%	-11,8%
★ et ★★	206	16%	-2,3%
★★★	496	38%	+9,1%
★★★★ et ★★★★★	441	34%	-13,1%
TOTAL	1 316	100%	+8,7%

DONNEES DE CADRAGE



LA CLIENTELE BRITANNIQUE
EST LA
1^{ère}

CLIENTELE
INTERNATIONALE
de France

13
MILLIONS
*d'arrivées
en 2018*

soit
UNE HAUSSE
+2,4%
*malgré les incertitudes
liées au Brexit*

La France se positionne
sur un marché
de classes aisées,
voire supérieures.

+
60 000€
de revenu par an

TAUX D'INTERMEDIATION VERS LA FRANCE

17%

*exceptés sur les produits dits «de niche» tels que les sports
d'hiver, le cyclotourisme, la randonnée...*

TAUX DE RESERVATION EN LIGNE

70%

*Présence de plus en plus forte
des agences de ventes en ligne.*

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PROFIL



Les Britanniques occupent une place importante
pour les séjours aux sports d'hiver dans les Alpes. Les
territoires de Savoie et Haute-Savoie représentent
28% des séjours des Britanniques l'hiver.

1 nuitée
sur **3**

s'effectue
en février/mars.



Les couples, jeunes
séniors et séniors
optent
pour le CityBreak



Les familles optent
pour des séjours
à la campagne

ACTIVITES/SITES

Les Britanniques sont friands d'activités en lien avec l'art
de vivre



Oenologie



Gastronomie



Culture

À ce titre, la Vallée de la Gastronomie est un projet
phare sur lequel Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pourra
appuyer ses actions de promotion.

Au Royaume-Uni, l'industrie de la santé et de la remise en
forme continue de croître.



20-40 ans
intéressés
par les
séjours
bien-être



1/3
des clients bien-être
britanniques sont prêts
à séjourner en station
thermale.

TYPES DE VOYAGES

Des voyageurs qui créent eux-mêmes
un package via des sites comme :



D'où l'importance de proposer du «depackaging» au profit du
«dynamic packaging».

HEBERGEMENT

Particulièrement attachés à la destination montagne, ce sont
les deuxièmes propriétaires de résidences secondaires dans
notre région. Ces logements se transforment en « catered
chalet » des hébergements qui conjuguent atmosphère
intimiste et prestations hôtelières.

Les jeunes britanniques apprécient aussi les voyages
avec des activités outdoor à pratiquer en famille
(accrobranche, via ferrata...). Ils préfèrent que ces
activités soient comprises dans un forfait ou facilement
réservables, en ligne de préférence. Ils apprécieront un
hébergement qui propose aussi un espace détente/spa.



Le BREXIT

Si des interrogations demeurent sur l'effet réel du Brexit, une étude réalisée par LHM Conseil en juin 2019 pour le
compte de Savoie-Mont-Blanc Tourisme nuance les craintes : les clientèles britanniques semblent peu inquiètes par
les contraintes administratives ; elles semblent prêtes à faire des efforts pour préserver leurs séjours aux sports d'hiver sauf s'il y avait
une augmentation significative du prix.