

STRATÉGIE « DIGITALE » 2019 - 2021

GÉNÉRATION MONTAGNE



Auvergne-Rhône-Alpes



A la conquête des jeunes / Où sont les jeunes ?

- Faire de la montagne un territoire attractif pour les jeunes l'été et l'hiver
- Ré enchanter la montagne
- Retrouver les niveaux de pratique d'il y a plus de 10 ans d'ici 2025

LA CIBLE

Quels Jeunes ?

CIBLE PRIORITAIRE

13-25 ans vivant en région
dans les vallées près des
montagnes

Ne connaissant pas ou
peu la montagne

CIBLE SECONDAIRE

Cible prioritaire : 13-25
ans vivant dans les
grandes zones urbaines
françaises

CIBLE COMPLEMENTAIRE

13-25 ans pratiquant le
ski/snow/glisse pour
donner de nouvelles
idées de destinations et
donner envie de pratiquer
la montagne été

L'OBJECTIF

RENDRE VISIBLE LA
MONTAGNE / TERRITOIRE COOL =
TRAVAIL D'IMAGE

LA MONTAGNE MISE EN SCÈNE AU
TRAVERS DE DIFFÉRENTS
DISPOSITIFS.



COMMENT ?

TROUVER LES JEUNES

Leurs canaux :

Youtube
Snapchat
Instagram

LES COMPRENDRE

Leurs codes :

Humour
Like
Langage
Partage
Gamification
Communautés
Anti marques
À la recherche de valeurs

LES CAPTER

Ils n'écoutent pas les adultes

Leurs parler avec des jeux et des chevaux de Troie

= les influenceurs

FAIRE PASSER UN MESSAGE

Montagne cool, fun, avec les potes, activités, paysages et contemplation, grand air, art de vivre (gastronomie de montagne)...

Accessible, abordable, équipée, facile, connectée, écolo

LES DISPOSITIFS



SNAPCHAT



INFLUENCE



INSTAGRAM



LANDING PAGE

SNAPCHAT

- Au long cours : Filtres géolocalisés
- À chaque saison : Lens jeux à 1 ou 2 personnes
(Codes montagne : neige, paysages, bonnet, masque, marmotte...)

Pourquoi ? ils jouent avec les codes de la montagne, se les approprient, les partagent.

Première étape : à chaque saison, la montagne devient un territoire de jeu...en ligne.

Génération Montagne est positionné dans chaque communication sans être un élément polluant.

[44 Millions d'impressions sur l'ensemble de nos dispositifs Snapchat](#)



INFLUENCE

- Mobiliser les TOPs INFLUENCEURS d'aujourd'hui et de demain
- Pourquoi ? idoles des nouvelles générations
- Ambassadeurs et portes parole de la montagne
- De grands rendez-vous hiver et été pour marquer les saisons avec des terrains de jeux et des aventures renouvelées.

**Une présence permanente d'influenceurs en saison pour
marquer le territoire et les esprits**

=

**La montagne pour les weekend et les vacances doit devenir un
champ de possible et même un réflexe.**



INFLUENCE

A - Été 2019 : TOP INFLUENCE Squeezie aux Arcs
+ 2 Millions de vues --> www.youtube.com/watch?v=5WsLqG3gNAc

B - Noël 2019 : TOP INFLUENCE Mc Fly et Carlito à Avoriaz
+ 2,6 Millions de vues --> www.youtube.com/watch?v=9a--GQI7axo

77 Millions d'impressions sur les dispositifs Influence

C - Été 2020 : INFLUENCE

28 Influenceurs de tous horizons recommandent la montagne cet été sur leurs réseaux (Instagram, Youtube et TikTok)



INSTAGRAM

LA VITRINE SOCIAL MEDIA GÉNÉRATION MONTAGNE

Pourquoi : génération très présente sur instagram, visibilité lors des dispositifs insta influence

Pas de recrutement de fans / pas d'objectif de grosse communauté mais une mise en scène de la montagne et des influenceurs qui la fréquentent au fil des saisons

LIGNE ÉDITORIALE : COOL & QUALI

De belles photos / de l'humour / des séquences mises en scène pour valoriser les influenceurs sur les territoires / des stories pour évoquer les stations et les territoires au fil des saisons

10 000 Followers



LANDING PAGE

L'INCARNATION CARTO DES TERRITOIRES
LA BIBLIOTHÈQUE DES OFFRES

Pourquoi : la valorisation de l'offre, des stations et des partenaires impliqués + visibilité lors des dispositifs youtube top influence

Au fil des saisons, des offres renouvelées pour rendre concret la pratique de la montagne, s'inspirer en fonction de son âge et de son besoin, faciliter l'accès à l'expérience.

6 landing pages, des hébergements, des séjours tout compris et une sélection de colonies.

WWW.GENERATIONMONTAGNE.COM

MERCI

GÉNÉRATION MONTAGNE



Auvergne-Rhône-Alpes

