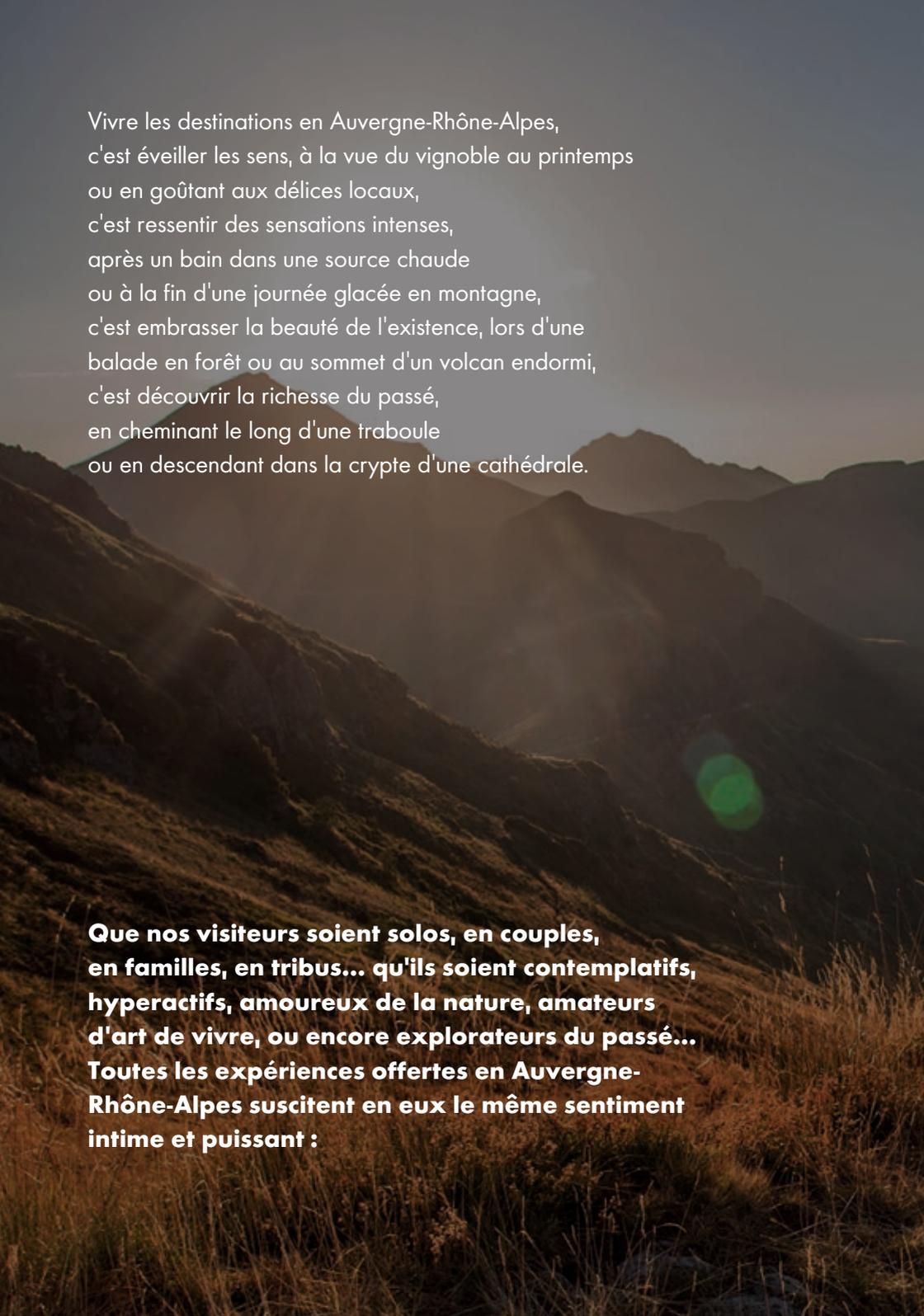


# LES CHIFFRES CLES 2018

Observer  
et **RENAÎTRE ICI**



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Vivre les destinations en Auvergne-Rhône-Alpes,  
c'est éveiller les sens, à la vue du vignoble au printemps  
ou en goûtant aux délices locaux,  
c'est ressentir des sensations intenses,  
après un bain dans une source chaude  
ou à la fin d'une journée glacée en montagne,  
c'est embrasser la beauté de l'existence, lors d'une  
balade en forêt ou au sommet d'un volcan endormi,  
c'est découvrir la richesse du passé,  
en cheminant le long d'une traboule  
ou en descendant dans la crypte d'une cathédrale.

**Que nos visiteurs soient solos, en couples,  
en familles, en tribus... qu'ils soient contemplatifs,  
hyperactifs, amoureux de la nature, amateurs  
d'art de vivre, ou encore explorateurs du passé...  
Toutes les expériences offertes en Auvergne-  
Rhône-Alpes suscitent en eux le même sentiment  
intime et puissant :**

A person with curly hair, wearing a blue long-sleeved shirt and dark pants, is sitting on a grassy hill, looking out over a vast mountain range. The scene is captured during sunset or sunrise, with the sky transitioning from a pale blue to a warm orange glow. The mountains in the distance are silhouetted against the light sky. The foreground is filled with tall, golden-brown grasses. The overall mood is serene and contemplative.

# RENAÎTRE ICI

**Tous ensemble, nous formons  
la communauté engagée  
des acteurs du tourisme, et chacun  
de nous participe à nourrir la nouvelle  
promesse adressée aux publics  
par notre grand territoire,  
à la fois singulier et pluriel.**

# CLIENTÈLE FRANÇAISE

Source : Suivi de la Demande Touristique Française – Kantar TNS. Résultats année 2017.



**152,3 millions**  
de nuitées françaises en 2017

(enfants compris, tous types  
d'hébergements confondus)

## DURÉE (en % de nuitées)

**Courts séjours**  
(1 à 3 nuits)

Région

**56,4 %**

**Longs séjours**  
(4 nuits et plus)

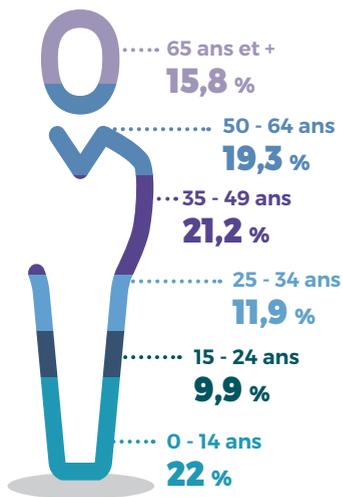
**43,6 %**

**Durée moyenne de séjours**

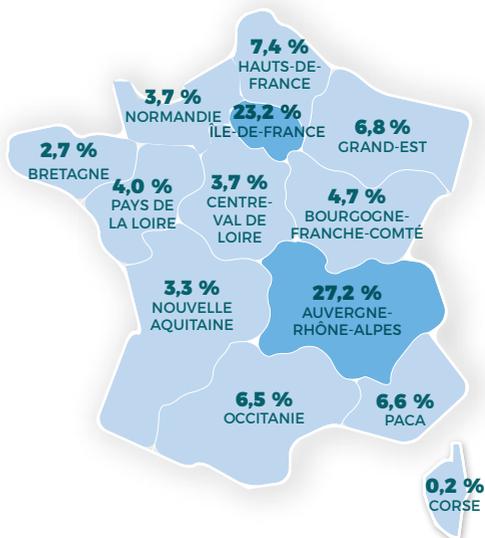
**4,7 jours**

**Attention :** Suite au changement de méthodologie (meilleur redressement des jeunes et des CSP+) du Suivi de la Demande Touristique Française (SDT) de Kantar Sofres, qui a touché l'ensemble des régions, nous sommes dans l'impossibilité d'établir des comparaisons par rapport aux années précédentes

## AGE DE L'INDIVIDU



## RÉGION DE RÉSIDENCE DES CLIENTÈLES



## COMPOSITION DU GROUPE (% de voyages)

**37 %**



Couples

**27 %**



Célibataires

**26 %**



Familles ou amis  
avec enfants

**7 %**



Tribus  
(sans enfant)

**4 %**



Familles  
monoparentales

## MODE D'HÉBERGEMENT

% nuitées

Dépense par pers.  
par nuitée



|   |  |               |              |
|---|--|---------------|--------------|
| Location, gîte rural et chambre d'hôtes |  | 21,2 %        | 82 €         |
| Autre hébergement payant                |  | 8,2 %         |              |
| Hôtel (Hors tourisme d'affaires)        |  | 6,2 %         | 140 €        |
| Camping                                 |  | 6,1 %         | 54 €         |
| Chez la famille                         |  | 33,7 %        | 35 €         |
| Résidence secondaire du foyer           |  | 14,4 %        | 28 €         |
| Chez des amis                           |  | 8,1 %         | 41 €         |
| Autre hébergement non payant            |  | 1,8 %         |              |
| <b>Hébergement non Marchand</b>         |  | <b>58,3 %</b> | <b>34 €</b>  |
| <b>Hébergement Marchand</b>             |  | <b>41,7 %</b> | <b>100 €</b> |
| <b>TOTAL ET DÉPENSE MOYENNE</b>         |  | <b>100 %</b>  | <b>56 €</b>  |

## PRINCIPALES ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN AUVERGNE - RHÔNE-ALPES

**52 %** des séjours français ont donné lieu à la pratique d'une activité de pleine nature en région

**47 %** des séjours français donnent lieu à une activité culturelle (visite de musées, d'expositions, de villes, de festivals, d'entreprises en activité, ...)



**POUR ALLER PLUS LOIN :**  
Chapitre 2 du Mémento du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes

|  | % de séjours |
|--|--------------|
| Visite de ville  | 33 %         |
| Randonnée pédestre   | 31 %         |
| Visite de marché, foire, brocante                              | 19 %         |
| Visite de musée, d'exposition, de monument, de site historique | 15 %         |
| Sports d'hiver   | 13 %         |
| Bricolage, Jardinage   | 11 %         |
| Visite de site et d'espace naturel protégé (parc national...)  | 11 %         |
| Baignade, plage  | 9 %          |
| Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle           | 7 %          |
| Gastronomie, œnologie  | 7 %          |
| Vélo, VTT  | 5 %          |
| Parc de loisirs ou animalier                                   | 5 %          |

% de séjours



# HÉBERGEMENTS

Sources : INSEE - DGE 2017/2018 - Atout France 2015 d'après les données de la DGFiP



**888 600**

lits marchands

2,1 millions de lits non marchands



**37 165**

établissements  
d'hébergements marchands



**15,5 millions**

nuitées étrangères

sur les 57 millions  
de nuitées totales

dans les hébergements marchands  
listés ci-dessous.

Unité = milliers de nuitées

Hôtels  17 638  
 6 107

Résidences de tourisme  11 797  
 3 891

Campings  7 820  
 4 484

Villages vacances  4 154  
 1 031

**Total**  **41 409**  
 **15 513**

 Nuitées françaises

 Nuitées étrangères

## LITS TOURISTIQUES

### Lits marchands 2017

|  |  |  |  |
|--|---|--|---|
| Campings   | 1 268   | 283 551  | 3 <sup>ème</sup>  |
| Hôtels de tourisme                               | 2 859   | 177 680  | 2 <sup>ème</sup>  |
| Résidences de tourisme et hébergements assimilés | 498   | 172 092  | 1 <sup>ère</sup>  |
| Meublés de tourisme classés                      | 27 714  | 137 964  | 1 <sup>ère</sup>  |
| Villages de vacances et maisons familiales       | 225   | 54 842   | 1 <sup>ère</sup>  |
| Centres de vacances                              | 515   | 47 513   | nc  |
| Chambres d'hôtes labélisées                      | 4 046   | 8 152  | nc  |
| Auberges de jeunesse, Centres sportifs, CIS      | 40  | 6 817  | 1 <sup>ère</sup>  |

### Résidences secondaires

|  |  |  |  |
|--|---|--|---|
|  | 419 772   | 2 089 860  | 3 <sup>ème</sup>  |

## CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

### Hôtels

(nuitées 2017)

|                     |  |
|---------------------|---|
| Royaume-Uni         | 1 210 395   |
| Belgique            | 633 922   |
| Suisse              | 601 855   |
| Allemagne           | 504 681   |
| Italie              | 393 546   |
| Etats-Unis          | 363 744   |
| Pays-Bas            | 341 316   |
| Espagne             | 236 923   |
| Russie              | 202 926   |
| Proche-Moyen-Orient | 202 433   |
| Chine               | 127 853   |
| Pologne             | 90 055  |
| Suède               | 72 652  |
| Australie           | 61 144  |
| Japon               | 58 268  |
| Canada              | 65 464  |
| Portugal            | 61 430  |
| Brésil              | 55 709  |
| <b>Étranger</b>     | <b>6 107 249</b>  |

### Campings

(nuitées 2017)

|                 |  |
|-----------------|---|
| Pays-Bas        | 2 379 976   |
| Allemagne       | 653 869   |
| Belgique        | 630 397   |
| Royaume-Uni     | 337 140   |
| Suisse          | 220 921   |
| Danemark        | 67 655  |
| Espagne         | 51 852  |
| Italie          | 39 887  |
| <b>Étranger</b> | <b>4 483 689</b>  |

Aucune méthode ne permet actuellement d'avoir une vision exhaustive et précise de la clientèle étrangère, celle-ci est donc abordée par type d'hébergement.

Détails par nationalités non disponibles pour les résidences de tourisme et les villages vacances.

# THÉMATIQUES

Sources : Départements & Régions Cyclables - DSF - Fédérations sportives - VNF et compagnies fluviales - Thermauvergne - Balneae - INAO - 2017/2018

## ITINÉRANCE



**4** Grandes traversées VTT

**Itinéraires VTT**



**12**

**Véloroutes voies vertes\***



**13 500 km** de GR® et GRP®

**Randonnée Pédestre**



**28** paquebots fluviaux  
**34** bateaux promenade

**Tourisme fluvial**

\* inscrites au schéma national



**POUR ALLER PLUS LOIN :** <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/itinerances>

## PLEINE NATURE

En 2016, le % de séjours donnant lieu à la pratique d'une ou plusieurs activités de pleine nature diffère selon les saisons :



**Hiver**

**49 %** des séjours des touristes français



**Été**

**36 %** des séjours des touristes français



**Ski**

**173 stations de ski** alpin ou nordique (1<sup>ère</sup> région Européenne)



**Équestre**

Plus de **20 000 km** d'itinéraires balisés



**Pédestre**

**58 500 km** de sentiers balisés



**Cyclisme / VTT**

**54 sites VTT** (FFC),  
**25 bases VTT** (FFCT),  
**6 espaces cycloport** (FFC)



**Aérien**

**293 sites** d'envol



**Golf**

**94 golfs** affiliés à la fédération française de golf



**POUR ALLER PLUS LOIN :** <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/pleine-nature>

## MONTAGNE



**173 stations de ski** alpin ou nordique

**38 millions de journées skieurs**

pendant l'hiver 2016/2017 (1<sup>ère</sup> région européenne devant le Tyrol, 25 millions de journées skieurs)



**1 milliard** d'euros de recettes pour les remontées mécaniques

**Fréquentation française en nuitées**

Hiver 2016/17

Été 2017

Année 2017

**Montagne Station**



49,8 %

26,1 %

**33,8 %**

**Moyenne Montagne**



9,0 %

21,2 %

**15,8 %**

Urbain



31,8 %

34,2 %

**35,2 %**

Rural



9,4 %

18,5 %

**15,2 %**

Stations Thermales



4,8 %

-

-



**POUR ALLER PLUS LOIN :** <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/montagne>

## THERMALISME - BIEN-ÊTRE



**24 stations  
et 25 thermes**

**130 000 cures thermales** médicalisées de 18 jours en 2017, soit une progression de +1,2 % par rapport à 2016.

**2,3 millions de journées**

**18 000 emplois** (dont 2 200 directes)

**100 millions d'euros de chiffre d'affaires** 2015 (estimation consolidée)

**232 millions d'euros de retombées économiques** directes et indirectes estimées



**POUR ALLER PLUS LOIN :** <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/thermalisme>

## TOURISME GOURMAND



**28 938  
restaurants**

en 2017 dont 60 % de restaurants traditionnels



**79 AOC/AOP**

dont 43 en vins  
et 21 en fromage



**90 chefs étoilés** au guide Michelin en 2018 dans la région dont 9 chefs 3 étoiles

### Projets majeurs liés à la gastronomie :

- Une Cité Internationale de la Gastronomie à Lyon (horizon 2019)
- Une Cité du Goût à Valence (horizon 2019)
- Projet de la Vallée Mondiale de la Gastronomie de Dijon à Marseille, permettant l'irrigation de l'ensemble des territoires de la région
- 15 Sites Remarquables du Goût

**400 caves** engagées dans une démarche qualité de l'accueil.

**10 destinations labellisées** Vignobles & Découvertes (Beaujolais des Pierres Dorées, Cœur de Savoie, Vignoble de Savoie - Aix-les-Bains Riviera des Alpes, Condrieu - Côte Rôtie, D'Hermitage en St-Joseph, De Cornas en St-Péray, la Drôme Provençale, Beaujolais, de crus en villages, Vignobles Sud Ardèche et du Bugey) sur 66 en France.



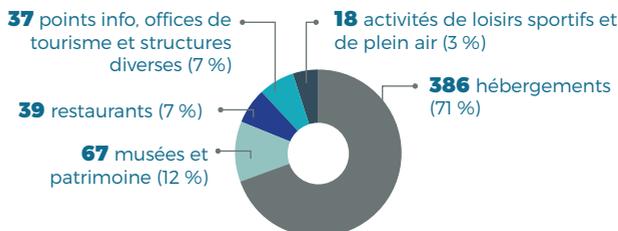
**POUR ALLER PLUS LOIN :** <http://pro.auvergne-rhonealpes-tourisme.com/oenotourisme-et-gastronomie>

## HANDICAP



**547  
Structures labellisées  
Tourisme et Handicap**

en Auvergne-Rhône-Alpes (soit 10 % de l'offre nationale - la région est la 3<sup>ème</sup> région de France en nombre de sites labellisés)



**243 sites** ont obtenu la marque pour les 4 handicaps (soit 44 % de l'offre régionale)



**POUR ALLER PLUS LOIN :** <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/marques-et-labels>

# SITES TOURISTIQUES

Sources : Observatoires départementaux de Rhône-Alpes - ONLYLYON Tourisme et Congrès - Observatoire Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Plus de 100 000 entrées comptabilisées par une billetterie.

## NOMBRE D'ENTRÉES PAR SITE

|  | DÉPARTEMENT    | 2017      |
|--|----------------|-----------|
| Téléphérique de l'Aiguille du Midi à Chamonix                    | Haute-Savoie   | 1 005 400 |
| Chemin de fer du Montanvers-Mer de Glace à Chamonix              | Haute-Savoie   | 770 000   |
| Musée des Confluences à Lyon                                     | Lyon métropole | 723 600   |
| Le Pal à Dompierre-sur-Besbre                                    | Allier         | 600 000   |
| Téléphérique du Brévent à Chamonix                               | Haute-Savoie   | 479 000   |
| Parc d'Attractions Walibi à Les Avenières                        | Isère          | 465 000   |
| Caverne du Pont-d'Arc  | Ardèche        | 418 000   |
| Panoramique des Dômes à Orcines                                  | Puy-de-Dôme    | 394 600   |
| Musée des Beaux-Arts de Lyon                                     | Lyon métropole | 356 000   |
| Vulcania à Saint-Ours-les-Roches                                 | Puy-de-Dôme    | 335 000   |
| Téléphérique de Grenoble   | Isère          | 318 800   |
| Safari de Peaugres   | Ardèche        | 311 900   |
| Téléphérique du Salève à Etremblières                            | Haute-Savoie   | 295 000   |
| Ferme aux Crocodiles à Pierrelatte                               | Drôme          | 285 600   |
| Parc des Oiseaux de Villars-les-Dombes                           | Ain            | 276 000   |
| Musée miniature et cinéma de Lyon                                | Lyon métropole | 211 000   |
| Les bateaux lyonnais (ex Lyon City Boat) - Navig'Inter           | Lyon métropole | 196 800   |
| Croisières commentées sur le Lac d'Annecy                        | Haute-Savoie   | 194 700   |
| Musée de Grenoble  | Isère          | 185 000   |
| Palais idéal du Facteur Cheval à Hauterives                      | Drôme          | 177 800   |
| Aquarium de Lyon   | Lyon métropole | 176 300   |
| Grand Site de l'Aven d'Orgnac - Grotte et Cité de la Préhistoire | Ardèche        | 161 600   |
| CERN de Saint-Genis-Pouilly                                      | Ain            | 160 000*  |
| Parc animalier de Saint-Martin-la-Plaine                         | Loire          | 159 400   |
| Mini World Lyon  | Lyon métropole | 159 300   |
| Palais des Bonbons et du Nougat de Montélimar                    | Drôme          | 139 500   |
| Château de Murot   | Puy-de-Dôme    | 130 000   |
| Cité du Chocolat Valrhona à Tain-L'Hermitage                     | Drôme          | 129 500   |
| Château-musée d'Annecy   | Haute-Savoie   | 125 100   |
| Galerie des Gorges du Fier de Lovagny                            | Haute-Savoie   | 124 600   |
| Téléphérique du Sancy au Mont-Dore                               | Puy-de-Dôme    | 120 500   |
| Hameau du père Noël à Andilly                                    | Haute-Savoie   | 120 500   |
| Château de Grignan   | Drôme          | 119 300   |
| Musée d'art contemporain de Lyon                                 | Lyon métropole | 118 900   |
| Site de Choranche à Pont-en-Royans                               | Isère          | 116 000   |
| Volcan de Lemptégy à Saint-Ours-les-Roches                       | Puy-de-Dôme    | 107 300   |
| Cave de Die Jaillance  | Drôme          | 100 900   |



**POUR ALLER PLUS LOIN** (fréquentation des sites et sites emblématiques) : <http://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/sites-touristiques>

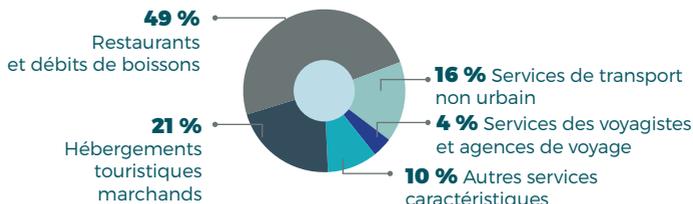
\* Chiffres de 2016

# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

## EMPLOIS TOURISTIQUES



**159 400**  
emplois salariés  
dans les activités  
caractéristiques du tourisme  
en 2016



## CONSOMMATION TOURISTIQUE



**19,7 milliards d'euros**  
dépensés par les touristes français et  
étrangers (soit 8 % du PIB régional)

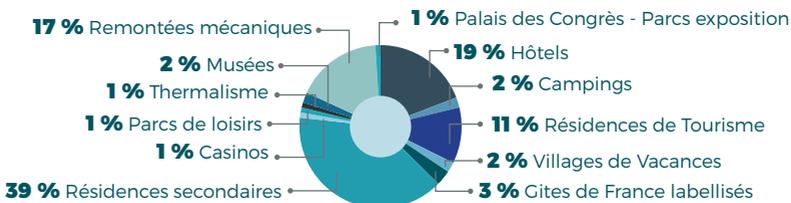
## DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE

pour les touristes français

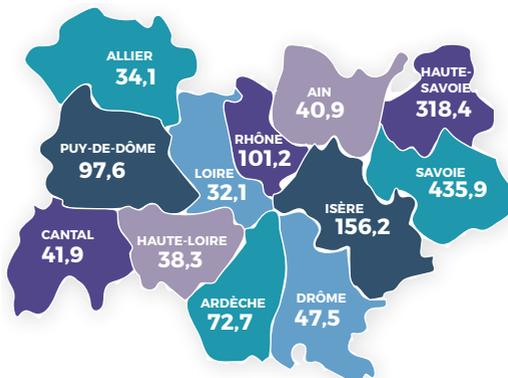
|   | Montagne<br>Station<br><br>Été Hiver | Moyenne<br>Montagne<br><br>Été Hiver | Urbain<br> | Rural<br> | Stations<br>ther-<br>males<br> |
|---|---|---|---|--|--|
| Location, gîte rural et chambre d'hôtes  | 65€ 110€  | 72€ 84€   | 60€   | 91€  |  |
| Autre hébergement payant                 | 77€ 135€  | 90€ 71€   | 77€   | 83€  |  |
| Camping                                  | 43€ 78€   | 46€ 57€   | 59€   | 58€  |  |
| Hôtel (Hors tourisme d'affaires)         | 121€ 158€   | 101€ 133€   | 143€  | 149€   |  |
| Chez la famille                          | 38€ 51€   | 28€ 30€   | 35€   | 30€  |  |
| Résidence secondaire du foyer            | 26€ 38€   | 21€ 31€   | 29€   | 22€  |  |
| Chez des amis                            | 32€ 50€   | 40€ 37€   | 45€   | 33€  |  |
| Autre hébergement non payant             | 32€ 60€   | 34€ 15€   | 32€   | 37€  |  |
| <b>Hébergement non Marchand</b>   | <b>31€ 46€</b>  | <b>27€ 30€</b>  | <b>35€</b>  | <b>28€</b>   | <b>40€</b>   |
| <b>Hébergement Marchand</b>   | <b>71€ 119€</b>   | <b>66€ 86€</b>  | <b>84€</b>  | <b>82€</b>   | <b>68€</b>   |
| <b>DÉPENSE MOYENNE</b>  | <b>55€ 91€</b>  | <b>44€ 41€</b>  | <b>49€</b>  | <b>40€</b>   | <b>59€</b>   |

## INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

**1,4 milliard d'euros**  
d'investissement  
touristique



## INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES (EN MILLIONS D'EUROS)



## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : EN EUROPE



**1<sup>ère</sup>**

destination pour le ski avec  
38 millions de journées skieurs  
(saison hiver 2016/2017)



**1<sup>ère</sup>**

en taille de  
domaine  
skiable



**1<sup>ère</sup>**

pour l'accueil des Jeux  
Olympiques Chamonix (1924),  
Grenoble (1968)  
& Albertville (1992)



**4<sup>ème</sup>**

Lyon 4<sup>ème</sup> ville la plus  
étoilée au Guide Michelin  
derrière Paris,  
Londres et Berlin



**1<sup>ère</sup>**

en nombre  
de casinos



**5<sup>ème</sup> \***

en nombre de lits en hébergements  
marchands (hôtels, campings,  
résidences de tourisme, villages vacances)



**9<sup>ème</sup> \***

en nuitées dans  
hébergements touristiques  
marchands



**6<sup>ème</sup> \***

en arrivées dans  
hébergements touristiques  
marchands

\* Source : Eurostats

### Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Pôle Etudes Marketing

Directeur de la publication : Lionel FLASSEUR - Responsable de la rédaction : Jean-François JOBERT -  
Rédacteurs en chef : Guilhem PONCY - Hugues BEESAU - Rédacteurs : Christelle LEPOUTRE - Corinne  
ANDRAUD - Création et Impression : ...bigbang / 2018 - Tirage 2 000 exemplaires

### Crédit photos

D. Frobert

[pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com)

ÉDITION 2018

# LES CHIFFRES CLES 2018

## À RETENIR



### L'OFFRE

833 000  
**LITS MARCHANDS**  
2,1 MILLIONS  
**DE LITS NON MARCHANDS**

5 THEMATIQUES

**ITINERANCE, PLEINE NATURE,  
MONTAGNE,  
THERMALISME-BIEN-ETRE,  
TOURISME GOURMAND**



## LA FREQUENTATION

167,8 MILLIONS\*  
**DE NUITÉES TOURISTIQUES**

57 MILLIONS  
**DE NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS  
MARCHANDS EUROSTATS\***

Nombre de nuitées françaises  
totales (y compris enfants  
de moins de 15 ans) + Nuitées étrangères  
en hébergements  
marchands = 9<sup>ème</sup> position Européenne  
\*(hôtels, résidences de tourisme,  
campings, villages vacances)

## LES RETOMBÉES ECONOMIQUES



### CONSUMMATION

**19,7 MILLIARDS D'EUROS**  
dépensés par la clientèle  
touristique française et étrangère,  
soit 8% du PIB



### INVESTISSEMENTS

**1,4 MILLIARD**  
d'euros pour les hébergements et les activités  
(moyenne triennale 2014-2016)



### EMPLOIS

**159 400**  
emplois salariés  
liés au tourisme



### DEPENSE MOYENNE

**56 €**  
pour les touristes français  
par personne et par jour