

LES CHIFFRES CLES 2019

*Observer
et*

RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

INDICATEURS ECONOMIQUES

Sources : Atout France, DGE - 2017, ACOSS - 2018



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

2ème

DERRIERE
ILE-DE-FRANCE
ET DEVANT PACA



1,7 MILLIARD
D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS
touristiques

1,3 MILLIARD
d'euros du total pour
les hébergements,
soit 78% du total

372 MILLIONS
d'euros du total pour les
équipements,
soit 22% du total



CONSOMMATION TOURISTIQUE REGIONALE

Principales régions touristiques	Consommation (en M€)	Part dans le PIB	Part de la région / France
Ile-de-France	40 277	6,2%	26%
Auvergne-Rhône-Alpes	21 222	8,7%	14%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	18 906	12,5%	12%
Occitanie	15 899	10,3%	10%
Nouvelle-Aquitaine	14 227	8,9%	9%

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Pôle Etudes Marketing

Directeur de la publication : Lionel FLASSEUR – Responsable de la rédaction : Jean-Francois JOBERT - Rédacteur en chef : Guilhem PONCY

Rédacteurs : Christelle LEPOUTRE – Corinne ANDRAUD

Création et impression : Originis - Inore Groupe Impression – Tirage : 1 500 exemplaires

Extraction du Mémento du Tourisme 2019

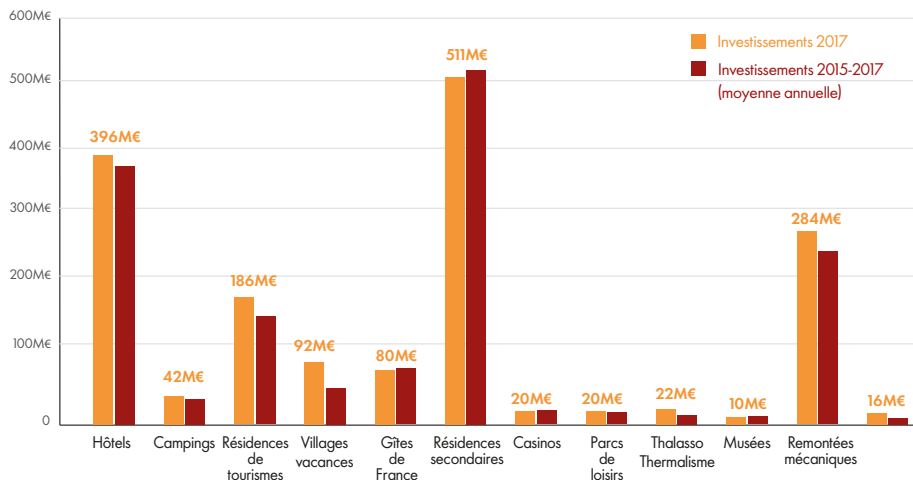
Crédit photo

B.Robert

pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com

ISSN : 2650-2232

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES



DEPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE

Dépense moyenne par jour et par personne	Montagne station		Montagne hors station et moyenne montagne		Ville	Campagne	
	*Eté (mai à septembre)	*Hiver (décembre à avril)	*Eté (mai à septembre)	*Hiver (décembre à avril)	2018	2018	2018
Chez la Famille	31 €	56 €	38 €	39 €	41 €	33 €	40 €
Chez les amis	47 €	62 €	37 €	76 €	40 €	40 €	44 €
Résidence secondaire du foyer	32 €	42 €	23 €	28 €	26 €	26 €	30 €
Autre non marchand	47 €	85 €	33 €	31 €	53 €	41 €	50 €
Location, gîte et chambre d'hôte	66 €	114 €	63 €	84 €	68 €	102 €	88 €
Camping	47 €	131 €	55 €	71 €	59 €	92 €	71 €
Hôtel	110 €	147 €	141 €	135 €	149 €	131 €	136 €
Autre marchand	79 €	128 €	106 €	75 €	70 €	88 €	106 €
ST** non marchand	34 €	52 €	31 €	41 €	40 €	32 €	38 €
ST** marchand	73 €	122 €	67 €	89 €	90 €	98 €	95 €
Total	56 €	95 €	46 €	52 €	53 €	50 €	61 €

*Moyenne pondérée - **ST: Sous-Total

Dépense en zone thermique : 58 € par personne (38 € en hébergement non marchand et 76 € en hébergement marchand) ; détail non disponible.

HEBERGEMENTS MARCHANDS

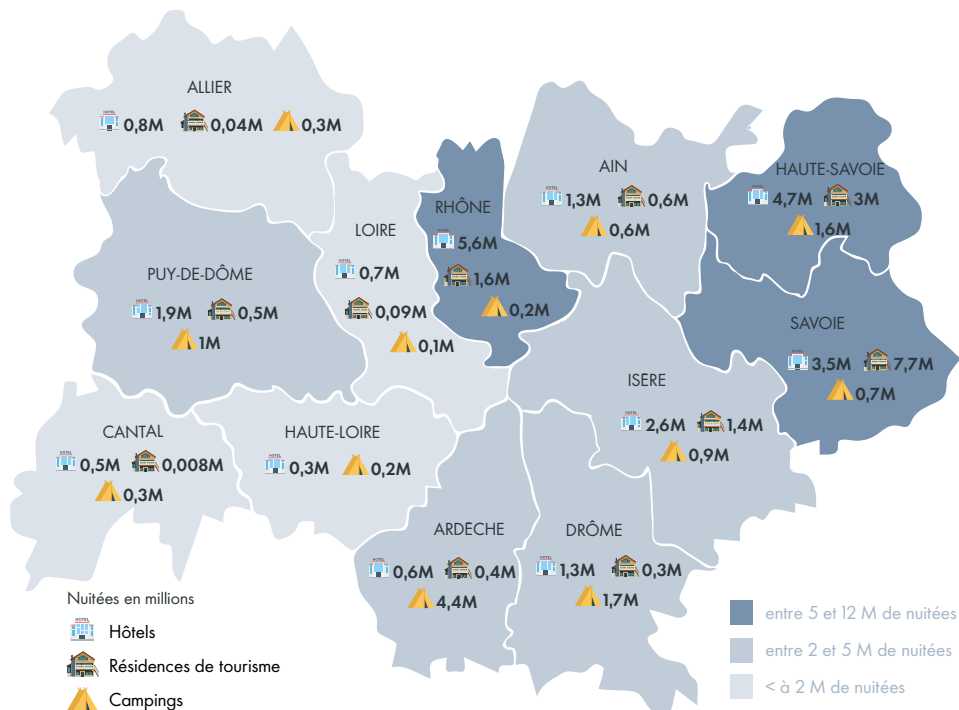
Sources : INSEE, DGE - 2018

CAPACITE ET FREQUENTATION



	STRUCTURES	LITS	NUITEES (en millions)
Campings	1 266	285 400	12,2
Résidences de tourisme et assimilés	532	177 500	15,6
Hôtels	2 797	173 100	23,9
Meublés de tourisme classés	26 878	134 300	ND
Chambres d'hôtes labellisées	3 969	8 000	ND
Villages vacances et maisons familiales	231	56 500	5,3
Auberges de jeunesse et centres internationaux de séjours	24	2 800	0,7
Centres sportifs	22	4 700	ND

REPARTITION DES NUITEES DES 3 PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENTS MARCHANDS



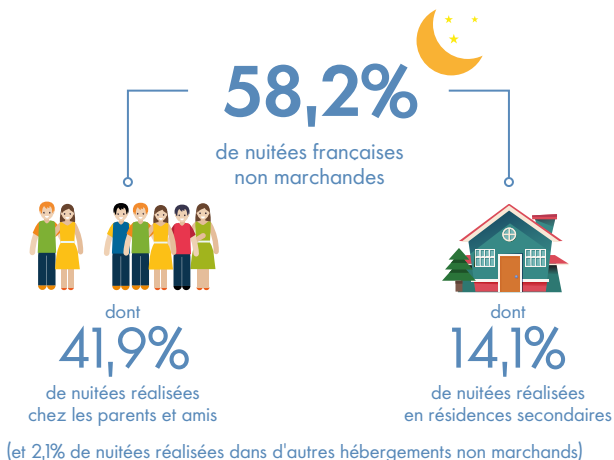
HEBERGEMENTS NON MARCHANDS

Sources : Atout France d'après les données de la Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP)-2017 - Kantar -2018



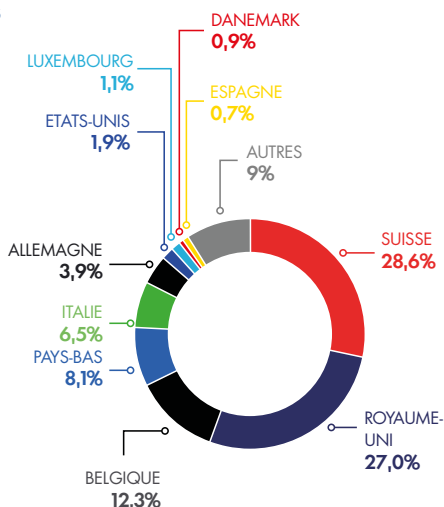
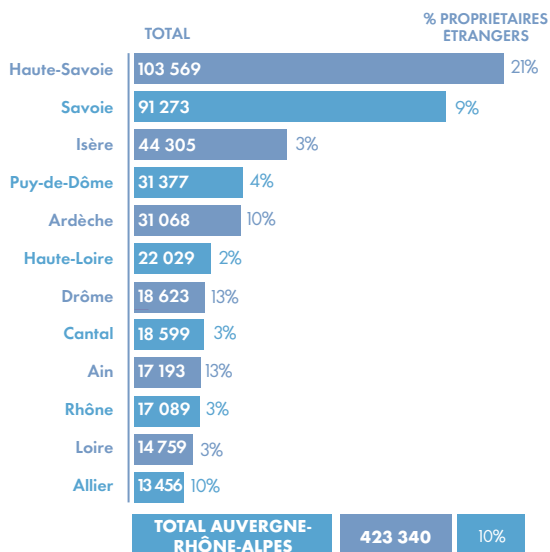
REPARTITION DES NUITÉES NON MARCHANDES REALISEES PAR LA CLIENTELE FRANCAISE

% calculés sur la base de la clientèle française de + de 15 ans.



REPARTITION DES RESIDENCES SECONDAIRES PAR DEPARTEMENT

REPARTITION DES PROPRIETAIRES ETRANGERS DE RESIDENCE SECONDAIRE



CLIENTELE FRANÇAISE

Source : Kantar - 2018

151,9

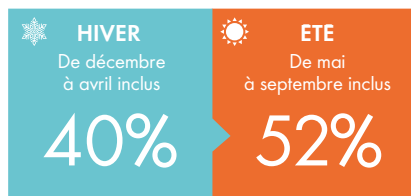
**MILLIONS DE NUITÉES
EN 2018**

(enfants compris, tous types
d'hébergements confondus)

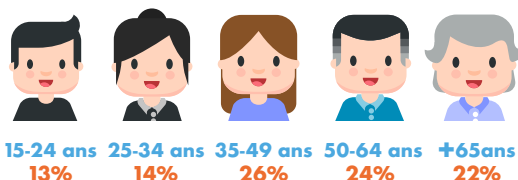
REPARTITION DES NUITÉES PAR ESPACE (ET SAISON)

	HIVER 2017/2018	ETE 2018	ANNEE 2018
Montagne Station	50%	27%	35%
Urbain	32%	35%	35%
Moyenne Montagne	8%	21%	15%
Campagne	10%	18%	15%

SAISONNALITE



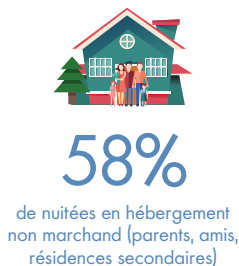
AGE DE L'INDIVIDU



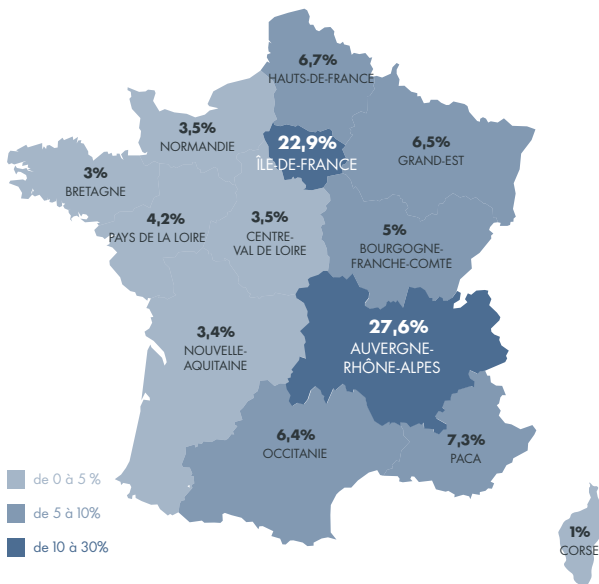
COMPOSITION DU GROUPE



MODE D'HEBERGEMENT



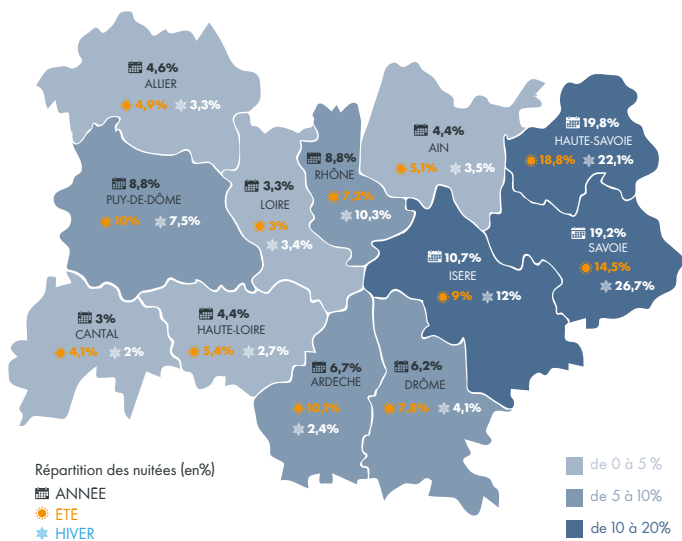
REGION DE RESIDENCE



HEBERGEMENT CHOISI

% de nuitées	Montagne station	Montagne hors station et Moyenne Montagne	Ville	Campagne	Région
Hôtel	5,7%	4,4%	9,2%	2,5%	6,2%
Location, gîte ou chambre d'hôte	34,0%	18,9%	12,3%	14,1%	21,2%
Camping	2,4%	14,5%	3,9%	11,2%	6,1%
Autre hébergement payant	16,6%	2,8%	4,2%	2,9%	8,2%
Résidence secondaire	18,2%	18,6%	6,8%	19,2%	14,1%
Famille	15,6%	33,1%	51,0%	40,8%	33,8%
Amis	5,3%	5,9%	11,0%	8,4%	8,1%
Autre hébergement non payant	2,2%	1,9%	1,5%	1,1%	2,1%
Hébergement marchand	58,7%	40,5%	29,6%	30,6%	41,8%
Hébergement non marchand	41,3%	59,5%	70,4%	69,4%	58,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DEPARTEMENT DE DESTINATION



ACTIVITES PRATIQUES

ACTIVITES SPORTIVES	49%
Randonnée pédestre	27%
Sport d'hiver	13%
ACTIVITES CULTURELLES	49%
Visite de ville	31%
Visite de marché, foire, brocante	23%
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	15%
ACTIVITES DE LOISIRS	17%
Découverte de la nature	22%
Observation de la faune et de la flore	15%
Visite de sites et d'espaces naturels protégés	13%
Piscine et parc aquatique	9%

CLIENTELE ETRANGERE

Source : INSEE, DGE - 2018

Auvergne-Rhône-Alpes

3^eREGION CHOISIE PAR LES VISITEURS
ETRANGERS

La région représente

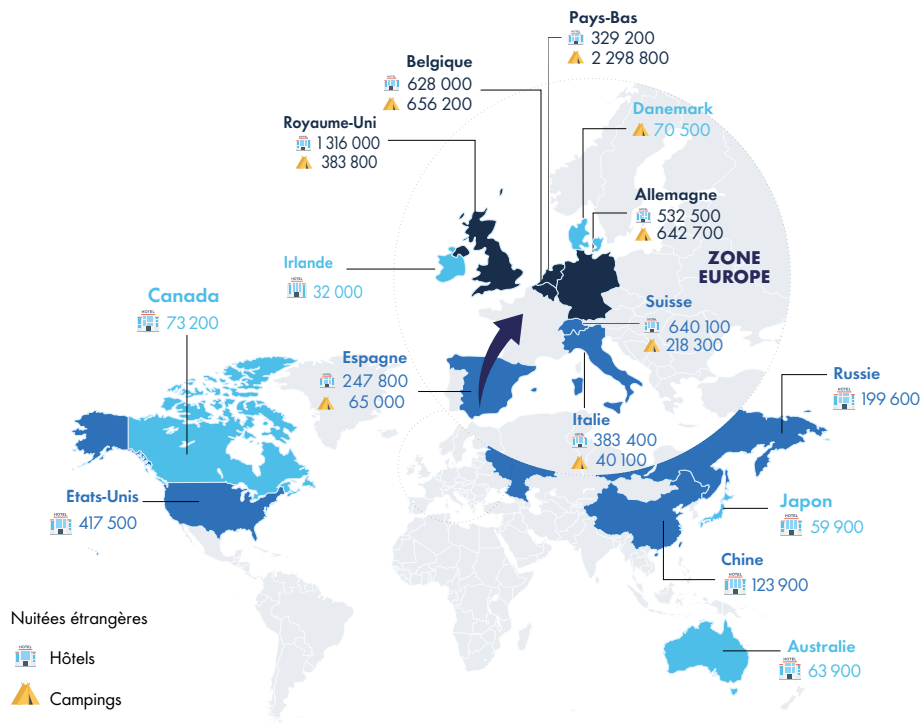
12,4%

du total des nuitées étrangères
réalisées en France

	Nuitées étrangères	PART DES NUITEEES ETRANGERES
Hôtellerie	6 400 000	26,8 %
Résidences de tourisme	3 889 000	24,9 %
Campings	4 483 000	36,6 %
Villages vacances	1 149 000	21,6 %
TOTAL	15 919 000	21,9 %

Nota Bene : Aucune méthode ne permet actuellement d'avoir une vision exhaustive et précise de la clientèle étrangère, celle-ci est donc abordée par type d'hébergement.

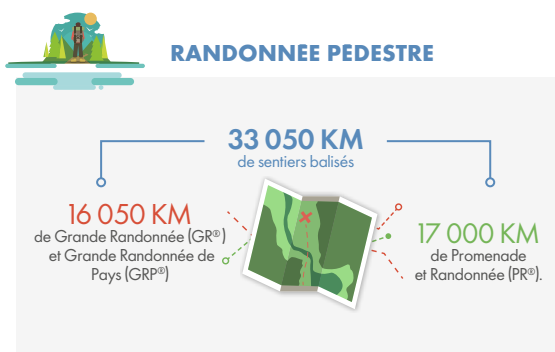
Le détail par nationalité n'est pas disponible pour les résidences de tourisme et les villages vacances.



THEMATIQUES

ACTIVITES TOURISTIQUES OUTDOOR

Sources : Kantar Sofres, FFRP, FFA, CRE, FFC, FFCT, Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak - 2018



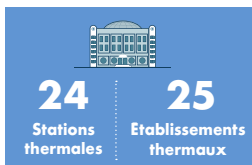
MONTAGNE

Source : Domaines Skiables de France - 2018



THERMALISME - BIEN-ETRE

Sources : INSEE, Rhône-Alpes Thermal et Thermauvergne - 2018



128 402 cures thermales médicalisées de 18 jours en 2018

2,3 millions de nuitées

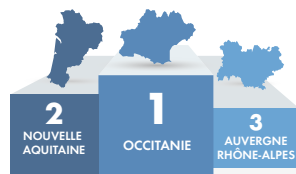


2 800 salariés



27 millions d'euros générés par les établissements thermaux

95 millions d'euros de valeur ajoutée



Auvergne-Rhône-Alpes est la 3^e région thermique de France en termes de fréquentation (22% de la fréquentation nationale)

TOURISME GOURMAND

Sources : Guide Michelin, Sites Remarquables du Goût, INSEE, INAO, Atout France - 2019



Projets majeurs liés à la gastronomie :

- Vallée de la Gastronomie-France de Dijon à Marseille
- Cité Internationale de la Gastronomie à Lyon 2019

13 Sites Remarquables du Goût



400 caves engagées dans une démarche qualité de l'accueil.

11 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes »

sur 69 en France :

- Beaujolais des Pierres Dorées
- Beaujolais, de crus en villages
- Bugey
- Clairette Drôme Vallée
- Cœur de Savoie
- Condrieu - Côte Rôtie
- De Cornas en St-Péray,
- D'Hermitage en St-Joseph,
- La Drôme Provençale
- Vignoble de Savoie - Aix-les-Bains Riviera des Alpes
- Vignobles Sud Ardèche



TOURISME ET HANDICAP

Sources : DGE, Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme - 2019



33 activités de loisirs sportifs et de plein air (7%)

32 restaurants (7%)

36 points info, offices de tourisme et structures diverses (8%)

46 musées et patrimoine (10%)

303 hébergements (67%)



région de France en nombre de sites labellisés

233 sites ont obtenu la marque pour les 4 handicaps (soit 52% de l'offre régionale)

SITES TOURISTIQUES

Sources : Observatoires Départementaux d'Auvergne-Rhône-Alpes – ONLYLYON Tourisme et Congrès - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - 2018

		DEPARTEMENT	ANNEE 2018
		▼	▼
1	CHEMIN DE FER DU MONTENVERS-MER DE GLACE - Chamonix	74	804 500
2	MUSEE DES CONFLUENCES - Lyon	69	680 600
3	LE PAL - Saint-Pourcain-sur-Besbre	03	640 000
4	TELEPHERIQUE DE L'AIGUILLE DU MIDI - Chamonix	74	606 200*
5	TELEPHERIQUE DU BREVENT - Chamonix	74	537 100
6	PARC D'ATTRACTIONS WALIBI - Les Avenières	38	475 000
7	PANORAMIQUE DES DÔMES - Orcines	63	391 800
8	GROTTE CHAUVET 2 ARDECHE - Vallon-Pont-d'Arc	07	343 000
9	TELEPHERIQUE DE GRENOBLE - Grenoble	38	317 600
10	VULCANIA - Saint-Ours-les-Roches	63	317 000
11	SAFARI DE PEAUGRES - Peaugres	07	314 000
12	MUSEE DES BEAUX-ARTS DE LYON - Lyon	69	300 100
13	PARC DES OISEAUX - Villars-les-Dombes	01	286 000
14	FERME AUX CROCODILES - Pierrelatte	26	268 400
15	MUSEE MINIATURE ET CINEMA DE LYON - Lyon	69	222 800
16	MUSEE DE GRENOBLE - Grenoble	38	205 100
17	LYON CITY BOAT - Lyon	69	199 000
18	CROISIERES COMMENTEES SUR LE LAC D'ANNECY - Annecy	74	190 500
19	CERN DE SAINT-GENIS-POUILLY - Saint-Genis-Pouilly	01	185 000
20	AQUARIUM DE LYON - Lyon	69	174 300
21	PALAIS IDEAL DU FACTEUR CHEVAL - Hauterives	26	168 800
22	MINI WORLD LYON - Lyon	69	158 700
23	GRAND SITE DE L'AVEN D'ORGNAC - GROTTE ET CITE DE LA PREHISTOIRE Aven d'Orgnac	07	149 500
24	PALAIS DES BONBONS ET DU NOUGAT - Montélimar	26	144 600
25	CHÂTEAU DE MUROL - Mural	63	144 000
26	CHÂTEAU DE GRIGNAN - Grignan	26	143 400
27	GALERIE DES GORGES DU FIER - Lovagny	74	143 000
28	PARC ANIMALIER DE SAINT-MARTIN-LA-PLAINE - Saint-Martin-la-Plaine	42	142 800
30	TRAMWAY DU MONT-BLANC - St-Gervais	74	142 400
31	CHÂTEAU-MUSEE D'ANNECY - Annecy	74	140 600
32	HAMEAU DU PERE NOËL - Andilly	74	139 500
33	CITE DU CHOCOLAT VALRHONA - Tain-l'Hermitage	26	129 300
34	LUGDUNUM MUSEE ET THÉÂTRES ROMAINS - Lyon	69	125 000
35	TELEPHERIQUE DU SANCY - Mont-Dore	63	121 800
36	VOLCAN DE LEMPTÉGY - Saint-Ours-les-Roches	63	108 400
37	PARC ANIMALIER D'AUVERGNE - Ardes-sur-Couze	63	105 000
38	MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE - Grenoble	38	104 700
39	SITE DE CHORANCHE - Pont-en-Royans	38	102 700

*Fermeture partielle pour accident technique

LES CHIFFRES CLES 2019

À RETENIR



LA FREQUENTATION

167,8 MILLIONS DE NUITEES
TOURISTIQUES EN 2018

151,9 MILLIONS

**DE NUITEES
FRANCAISES TOTALES**

15,9 MILLIONS

DE NUITEES ETRANGERES
dans les hébergements marchands
(Eurostats)



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



21,2 MILLIARDS €

**DE CONSOMMATION
TOURISTIQUE**

française et étrangère

Auvergne-Rhône-Alpes
est ainsi la 2^{ème} région
touristique derrière
l'Ile-de-France



1,7 MILLIARD €

**D'INVESTISSEMENT
TOURISTIQUE**



170 600

**EMPLOIS
SALARIES
TOURISTIQUES**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme