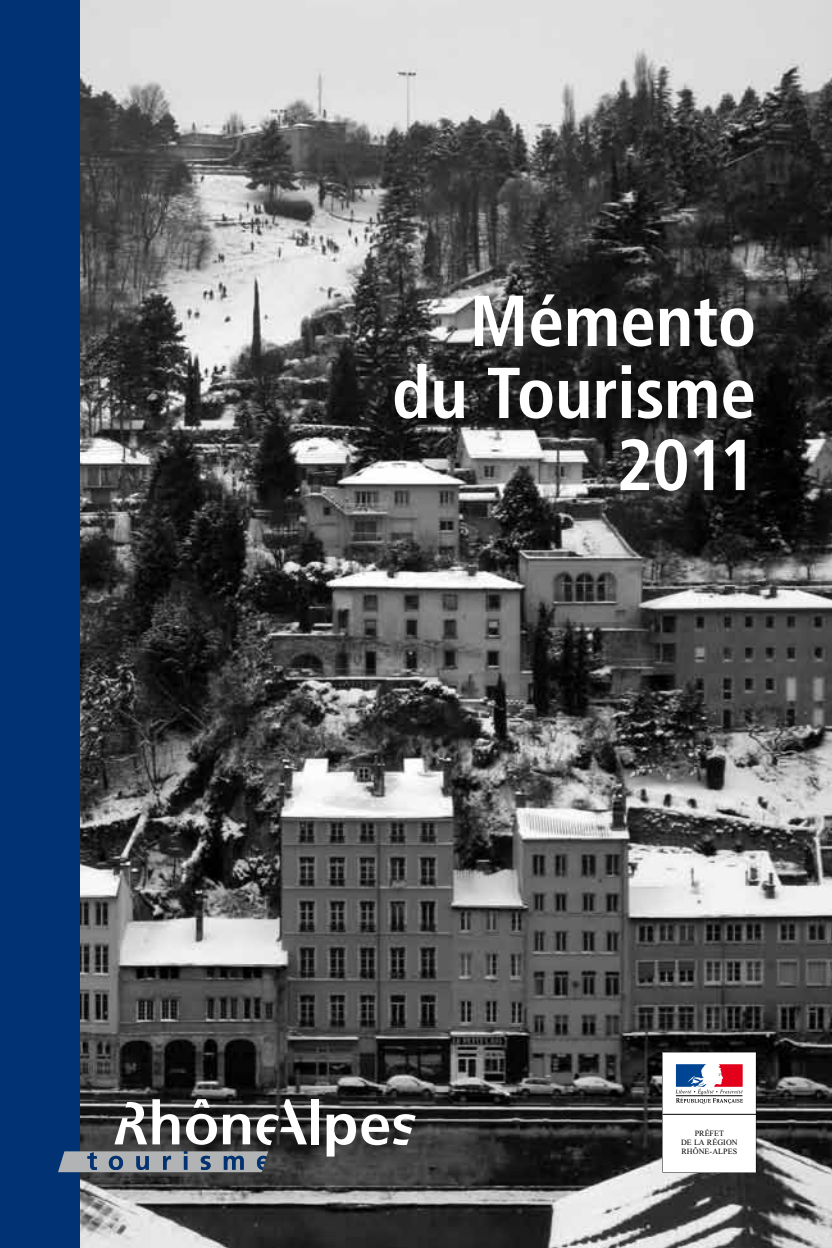




Mémento du Tourisme 2011

RhôneAlpes

tourisme



PRÉFET
DE LA RÉGION
RHÔNE-ALPES



Sommaire

Présentation Rhône-Alpes Tourisme

Organigramme du tourisme

Place de Rhône-Alpes
dans le tourisme national

P. 10	Présentation Rhône-Alpes Tourisme
P. 12	Organigramme du tourisme
P. 14	Place de Rhône-Alpes dans le tourisme national
P. 17	Chapitre 1 Fréquentation touristique
P. 18	Ensemble de la région Rhône-Alpes : fréquentation annuelle et évolution
P. 23	Stations des Alpes du Nord : fréquentation hivernale
P. 29	Chapitre 2 Évolution et caractéristiques des comportements des clientèles françaises
P. 30	Résultats Année 2009 : France et Rhône-Alpes
P. 37	Résultats saisonniers Rhône-Alpes
P. 41	Chapitre 3 Fiches marchés synthétiques
P. 42	Segmentation des marchés
P. 44	Allemagne
P. 48	Belgique
P. 51	Canada
P. 53	Chine
P. 55	Danemark
P. 57	Espagne

P. 59	États-Unis
P. 62	Grande-Bretagne
P. 65	Italie
P. 68	Japon
P. 71	Pays-Bas
P. 73	Russie
P. 76	Suisse
P. 79	Chapitre 4 Indicateurs économiques
P. 80	Emplois touristiques, investissements touristiques
P. 83	Remontées mécaniques
P. 84	Ski de fond
P. 85	Chapitre 5 Hébergements, offre et fréquentation
P. 86	Nombre de lits touristiques par départements
P. 87	Le nouveau classement : présentation générale
P. 88	Hôtellerie homologuée
P. 93	Résidences de tourisme et résidences hôtelières
P. 94	Hôtellerie de plein air homologuée (campings)
P. 97	Hébergements collectifs
P. 100	Gîtes de France en centrale de réservation
P. 101	Gîtes et meublés Clévacances

P. 103 Chapitre 6
Tourisme sectoriel

- P. 104 Professionnels de l'accueil
- P. 104 Tourisme de montagne
- P. 106 Aéroports
- P. 107 Les chiffres clés de l'eau en Rhône-Alpes
- P. 108 Tourisme fluvial
- P. 113 Tourisme nautique
- P. 114 Thermalisme et remise en forme
- P. 117 Restaurants
- P. 118 Casinos
- P. 119 Golfs
- P. 119 Tourisme d'affaires
- P. 120 Randonnée
- P. 121 Parcs naturels
- P. 122 Réserves naturelles
- P. 123 Sites touristiques
- P. 131 Festivals
- P. 132 Tourisme de découverte de la Nature
(Séquence nature)
- P. 132 Tourisme industriel scientifique et technique (TISTRA)
- P. 134 Énotourisme
- P. 135 Tourisme adapté

P. 137 Chapitre 7
Fréquentation par espace (2008)

- P. 139 Données générales :
répartition des nuitées selon la période
- P. 140 La montagne
- P. 145 La campagne
- P. 148 La ville
- P. 151 Les bords de lacs

P. 155 Chapitre 8
Comportement des rhônalpins

- P. 156 Les touristes rhônalpins en quelques points
- P. 157 Comment les touristes rhônalpins ont-ils évolué ?
- P. 158 Synthèses saisonnières

P. 163 Chapitre 9
Adresses utiles

- P. 164 International
- P. 164 France
- P. 164 Région
- P. 165 Départements
- P. 167 Fédérations, hébergements, activités

Les missions de Rhône-Alpes Tourisme

● Le pôle Ingénierie, six missions distinctes

- Mettre à la disposition des acteurs des loisirs et du tourisme en Rhône-Alpes des données fiables, pertinentes, prospectives, consolidées, pour la conduite de leurs entreprises et de leurs projets (Observatoire Régional du Tourisme et centre de ressources documentaires)
- Structurer et animer des réseaux d'acteurs des loisirs et du tourisme en Rhône-Alpes
- Aider, conseiller et accompagner les projets structurants
- Piloter des expertises pour le compte du Conseil Régional
- Induire des projets tests, des actions pilotes, des démarches expérimentales, des approches singulières dans le domaine du tourisme et des loisirs
- Encourager la recherche en matière de tourisme et surtout assurer la vulgarisation et la diffusion des enseignements

● Le pôle Promotion, trois missions essentielles

- Répertoire et définir l'offre touristique rhônalpine en alimentant la stratégie mise en œuvre sur l'ensemble des marchés et les besoins de contenus des dispositifs de communication
- Intervenir sur les marchés français et étrangers en termes de commercialisation et d'aide à la vente de l'ensemble des composantes de la destination
- Initier et animer des partenariats avec les partenaires directs et indirects du tourisme en Rhône-Alpes

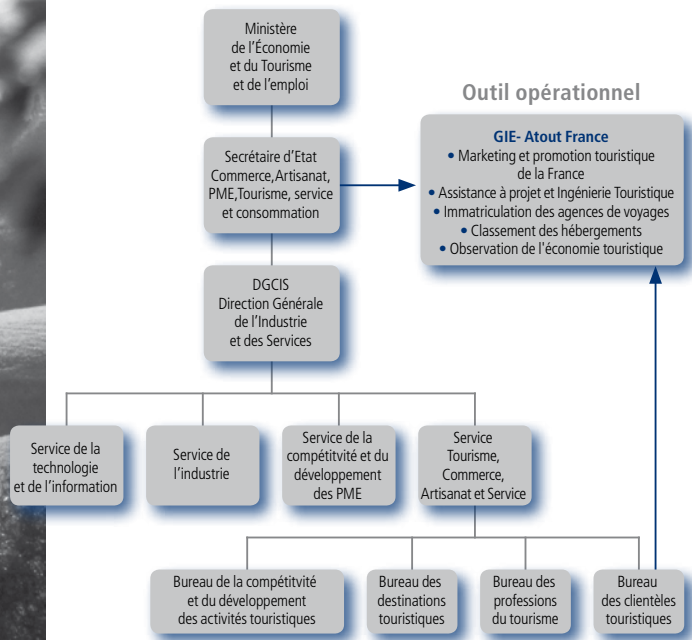
● Le pôle Communication, trois missions distinctes

- Définir la ligne éditoriale et conceptuelle de la marque touristique Rhône-Alpes et sa mise en œuvre sur tous les supports média et hors-média
- Alimenter la communication en ligne dans toutes ses composantes et optimiser les occasions de connexions aux contenus
- Assurer les conditions de visualisation de la destination sur le plan de la documentation, de la signalétique et de l'événementiel

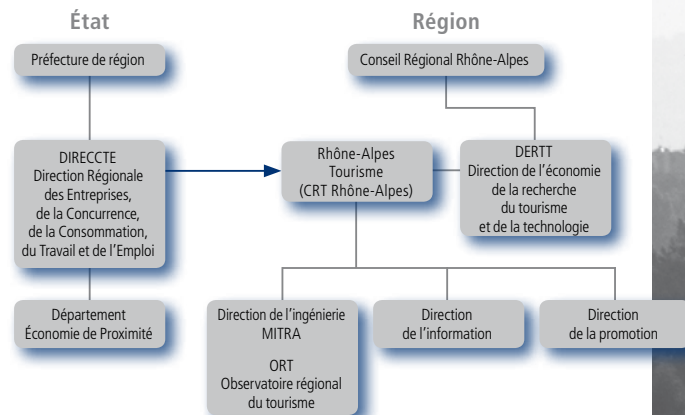
Cette organisation fait de Rhône-Alpes Tourisme une structure opérationnelle de référence sur le plan national. L'optimisation des moyens mis à sa disposition, le contrôle systématique de l'efficacité de ses actions et la cohérence globale de son intervention doivent en faire un outil de développement essentiel dans la hiérarchie du tourisme régional, national et international.

Organigramme du tourisme

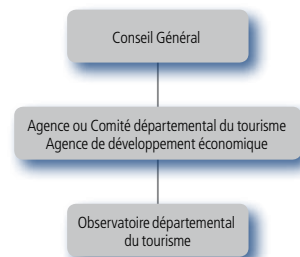
● Niveau national



● Niveau régional



● Niveau départemental



Place de Rhône-Alpes dans le tourisme national

● Fréquentation touristique

Source : Suivi de la Demande Touristique Française – TNS Sofres.

En 2009, la région Rhône-Alpes a accueilli 9 % des nuitées réalisées par les touristes français. Elle se place ainsi en deuxième position derrière la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui a accueilli 10,6 % de la fréquentation française et devant le Languedoc-Roussillon (8,2 % des nuitées).

Sa part de marché par espace est la suivante :

- montagne (avec ski) : 1^{re} place avec 63,7 % (devant PACA : 13,2 %)
- rural : 1^{re} place avec 10,4 % devant le Centre (8,4 %)
- ville : 2^e place avec 10,0 %, derrière l'Île-de-France (24,1 %)

● Capacité d'hébergement

	Nombre	Capacité en lits	% RA/France	Rang de RA	Derrière
Hôtellerie	2 151	67 142	11 %	3 ^e	Île-de-France – PACA
Résidences de tourisme et résidences hôtelières	441	190 242	30 %	1 ^{er}	
Campings	844	73 392	8 %	6 ^e	Languedoc-Roussillon, Aquitaine, PACA, Bretagne, Pays-de-la-Loire
Villages vacances	165	42 668	15 %	2 ^e	PACA
Meublés classés tourisme	45 088	206 273	30 %	1 ^{er}	
Auberges de jeunesse CIS	24	2 962	10 %	2 ^e	Île-de-France

● Fréquentation des hébergements en 2009

	Fréquentation Rhône-Alpes (Nuitées en millions)	% d'étrangers	% RA/France	Rang de RA	Derrière
Hôtellerie	17,1	24,2 %	9,1	3 ^e	Île-de-France – PACA
Campings	8,2	43,4 %	8,0	6 ^e	Languedoc-Roussillon, Aquitaine, PACA, Bretagne, Pays-de-la-Loire

Source : Insee

● L'emploi touristique

	Hôtels et hébergement similaire*	Autres hébergements de courte durée*	Restauration et café*	Agences de voyages et services de réservation*	Autres activités caractéristiques*	Total des activités caractéristiques*	Total des emplois salariés*	Structure des emplois salariés totaux	% de l'emploi touristique dans l'ensemble des emplois salariés
Alsace	6 390	614	17 868	1 031	295	26 198	522 984	3,2 %	5,0 %
Aquitaine	9 405	2 477	23 074	1 737	738	37 431	740 117	4,5 %	5,1 %
Auvergne	3 483	670	8 114	533	402	13 202	301 449	1,8 %	4,4 %
Basse-Normandie	4 187	816	9 547	565	234	15 349	344 191	2,1 %	4,5 %
Bourgogne	4 635	591	10 858	728	125	16 937	390 047	2,4 %	4,3 %
Bretagne	6 539	1 669	23 451	1 385	659	33 703	742 147	4,5 %	4,5 %
Centre	5 215	993	15 708	870	93	22 879	620 028	3,8 %	3,7 %
Champagne-Ardenne	2 880	241	8 289	495	124	12 029	309 976	1,9 %	3,9 %
Corse	1 412	714	2 681	338	16	5 161	60 181	0,4 %	8,6 %
Franche-Comté	2 141	540	6 292	583	255	9 811	279 260	1,7 %	3,5 %
Haute-Normandie	2 727	967	10 877	612	137	15 320	470 536	2,8 %	3,3 %
Île-de-France	48 967	5 264	164 070	18 957	2 317	239 575	4 147 053	25,1 %	5,8 %
Languedoc-Roussillon	6 018	2 881	21 990	1 411	958	33 258	521 539	3,2 %	6,4 %
Limousin	1 573	284	4 196	315	27	6 395	152 673	0,9 %	4,2 %
Lorraine	3 772	634	16 198	1 107	460	22 171	526 692	3,2 %	4,2 %
Midi-Pyrénées	6 361	1 454	19 756	2 426	1 695	31 692	680 689	4,1 %	4,7 %
Nord-Pas-de-Calais	4 896	626	28 815	1 294	325	35 956	987 275	6,0 %	3,6 %
Pays-de-la-Loire	5 464	1 490	23 093	1 808	413	32 268	954 306	5,8 %	3,4 %
Picardie	2 662	738	11 069	444	71	14 984	413 080	2,5 %	3,6 %
Poitou-Charentes	3 549	918	10 971	783	302	16 523	387 674	2,3 %	4,3 %
PACA	22 967	6 888	54 751	4 602	3 259	92 467	1 220 999	7,4 %	7,6 %
Rhône-Alpes	23 818	8 648	55 877	5 615	10 914	104 872	1 759 553	10,6 %	6 %
TOTAL	179 061	40 117	547 545	47 639	23 819	838 181	16 532 449	100 %	5,1 %

*Nombre de salariés – Données provisoires 2008.

Source : UNEDIC. Champ : France métropolitaine.

Autres hébergements de courte durée : auberges de jeunesse et refuges, campings, autres hébergements touristiques. Autres activités caractéristiques : téléphériques et remontées mécaniques, entretien corporel.

● Poids de Rhône-Alpes dans les activités caractéristiques du tourisme

Unité : salariés	Poids de RA/France	Rang de Rhône-Alpes
Hôtels et hébergement similaire	13,3 %	2 ^e
Restauration et café	10,2 %	1 ^{er}
Agences de voyages, voyagistes et services de réservation	11,8 %	2 ^e
Autres activités caractéristiques	45,8 %	1 ^{er}
Total des activités caractéristiques	12,5 %	2^e

Source : Insee

● Taxe de séjour

	Produit taxe de séjour communale (en €)	Nb de communes	Produit taxe de séjour groupement à fiscalité propre (en €)	Nb de communes percevant la taxe de séjour
Alsace	1 167 340	64	1 041 223	268
Aquitaine	10 195 246	204	1 281 123	425
Auvergne	878 819	159	1 454 874	811
Basse-Normandie	2 005 087	81	723 978	239
Bourgogne	1 445 443	66	695 711	592
Bretagne	5 542 143	159	2 088 152	309
Centre	928 166	41	138 713	124
Champagne-Ardenne	190 562	12	69 937	35
Corse	2 549 592	40	609 305	43
Franche-Comté	637 093	68	481 951	321
Haute-Normandie	827 787	45	15 414	45
Île-de-France	33 351 963	32	6 464 926	54
Languedoc-Roussillon	11 667 169	160	764 138	389
Limousin	317 683	36	324 154	115
Lorraine	1 049 087	50	399 118	126
Midi-Pyrénées	2 984 078	236	1 572 284	862
Nord-Pas-de-Calais	2 483 033	66	365 123	168
Pays de la Loire	5 068 855	83	1 744 585	226
Picardie	929 493	29	223 559	99
Poitou-Charentes	3 683 155	83	318 722	270
PACA	25 621 642	241	939 868	116
Rhône-Alpes	23 753 569	399	2 127 958	834
DOM	3 385 204	20	-	-
Total	140 662 209	2 374	23 844 818	6 471

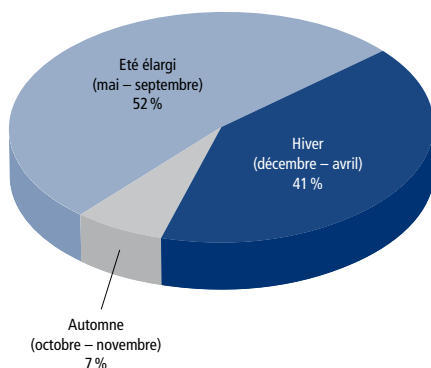
Sources : DGFIP, DGCL, comptes de gestion 2007.

Fréquentation touristique



Ensemble de la région Rhône-Alpes : fréquentation annuelle et évolution

Durant l'année 2009, la région Rhône-Alpes a enregistré 151,2 millions de nuitées touristiques, soit -2 % par rapport à l'année 2008.



La fréquentation se répartit comme suit entre les saisons :

- 41 % pendant la saison hiver (janvier à avril, décembre), soit 5 mois
Saison en légère baisse (-1 %) par rapport à l'excellente saison 2008
- 52 % pendant la saison été élargie (de mai à septembre), soit 5 mois
Saison en légère baisse : -1 %
- Le cœur de saison représente 33 % des nuitées annuelles
- 7 % en automne (octobre à novembre), soit 2 mois
Saison qui perd -15 %

Par clientèle, on notera 2 tendances selon les provenances :

- la clientèle extrarégionale (clientèle étrangère et française ne résidant pas en Rhône-Alpes) qui diminue de -1 % par rapport à l'année 2008. Cette population représente 81 % de la fréquentation globale
- la clientèle intrarégionale, qui a perdu -5 %

Par espace, la fréquentation de l'année 2009 s'oriente :

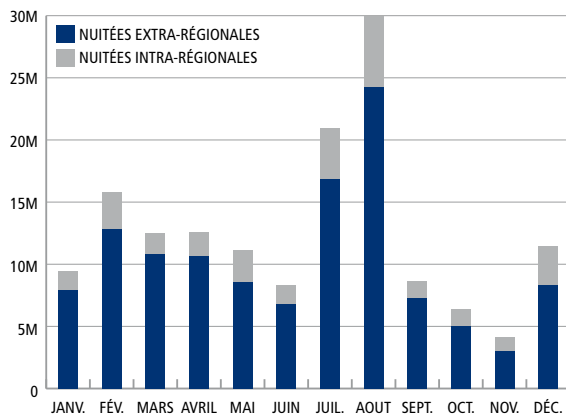
Vers une légère baisse pour les départements alpins Savoie et Haute-Savoie, et vers une mince progression dans le sud de la région (Drôme et Ardèche).

Pour ces quatre départements cités, nous disposons de la fréquentation globale également calculée par la méthode des Flux. Cette enquête ne pouvant être appliquée sur des territoires urbains c'est par l'observation de données parcellaires (l'hôtellerie) que nous pouvons estimer des tendances de fréquentation. Celles-ci s'orientent à la baisse, notamment pour la capitale régionale, Lyon.

● Répartition mensuelle des nuitées

	Nuitées extra-régionales	Nuitées intra-régionales	Total nuitées 2009	Fréquentation journalière moyenne	Évolution 2008/2009
Janvier	7 928 737	1 474 536	9 403 273	303 331	-10%
Février	12 851 312	2 944 829	15 796 141	564 148	1%
Mars	10 859 648	1 682 039	12 541 687	404 571	-6%
Avril	10 689 490	1 874 053	12 563 543	418 785	12%
Mai	8 558 414	2 561 358	11 119 772	358 702	5%
Juin	6 811 789	1 457 661	8 269 450	275 648	-11%
Juillet	16 856 932	4 055 315	20 912 247	674 589	0%
Août	24 281 901	5 712 005	29 993 906	967 545	1%
Septembre	7 263 985	1 382 411	8 646 396	288 213	-7%
Octobre	4 994 963	1 364 753	6 359 716	205 152	-14%
Novembre	3 035 996	1 075 873	4 111 869	137 062	-16%
Décembre	8 330 937	3 104 749	11 435 686	368 893	-3%
Année	122 464 104	28 689 582	151 153 686	414 120	-2%

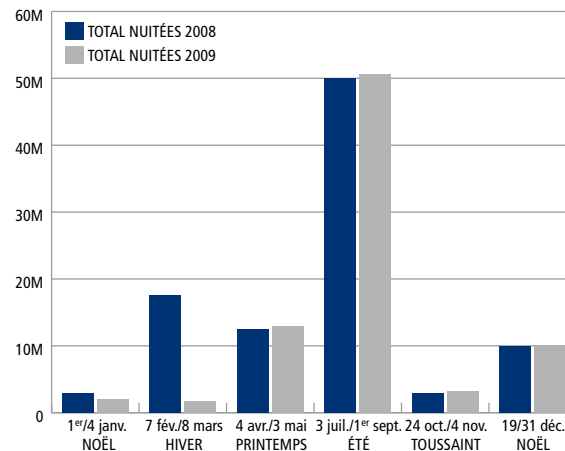
Sources : Observatoire régional du tourisme Rhône-Alpes / B.E.T.F.
Marchand / TNS Sofres.



● Répartition des nuitées selon les périodes de congés scolaires

	Total nuitées 2008	Total nuitées 2009	Évolution
Noël	2 973 962	1 992 910	-33%
Fin des vacances de Noël sur le mois de janvier. Soit 1 au 6 janvier 2008/1 ^{er} au 4 janvier 2009.			
Hiver	17 608 630	17 760 516	1%
Printemps	12 425 788	12 957 218	4%
Été	50 083 908	50 685 823	1%
Toussaint	2 924 106	3 161 460	8%
Noël	9 968 328	9 940 514	0%
Début des vacances sur le mois de décembre. Soit 20 au 31 décembre 2008/19 au 31 décembre 2009.			
Total congés scolaires	95 984 722	96 498 441	1%
Hors congés scolaires	58 530 335	54 655 245	-7%
Année	154 515 057	151 153 686	-2%

Sources : Observatoire régional du tourisme Rhône-Alpes / B.E.T.F.
Marchand / TNS Sofres.

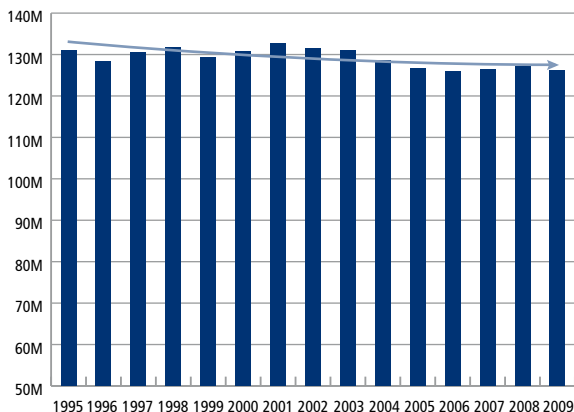


● L'évolution de la fréquentation extrarégionale de 1995 à 2009

De 1995 à 2009, la région Rhône-Alpes est passée de 130,6 millions de nuitées extrarégionales à 122,5 millions de nuitées, soit une perte de 8,1 millions de nuitées réalisées par les étrangers et les Français ne résidant pas en Rhône-Alpes.

Le pic de fréquentation des clientèles extrarégionales sur cette période est atteint en 1998, année de la Coupe du Monde de Football (2 villes sélectionnées en Rhône-Alpes) avec 131,8 millions de nuitées et le niveau plancher est connu en 2006, (année de fort déficit d'enneigement) avec 122 millions de nuitées, soit 9,8 millions de nuitées en moins en 8 ans.

Après 2 ans de progression, la fréquentation extrarégionale revient à son niveau de 2006.



Attention : l'échelle des nuitées débute à 50 millions.

Sources : Observatoire régional du tourisme Rhône-Alpes / B.E.T.F. Marchand/TNS Sofres.

Stations des Alpes du Nord : fréquentation hivernale

Le périmètre à neige alpin de Rhône-Alpes a enregistré 44,1 millions de nuitées pendant l'hiver 2009/2010 (du 1^{er} décembre 2009 au 2 mai 2010), soit une fréquentation équivalente à l'hiver précédent.

Selon les départements on note les évolutions suivantes :

- Isère : +1 % (70 000 nuitées gagnées)
- Savoie : 0 % (90 000 nuitées perdues)
- Haute-Savoie : +1 % (100 000 nuitées gagnées)

Soit 80 000 nuitées gagnées. La Savoie représente 48 % de la fréquentation totale.

Déroulement de la saison

Un début difficile : -7 % pendant les vacances de Noël, -5 % en janvier (inter vacances), puis un retour positif : +3 % pendant les vacances de février, +16 % en mars (inter vacances) et une fin de saison en baisse : -6 % sur le mois d'avril.

Les stations de moyenne montagne sont plutôt en progression, alors que les stations de haute montagne sont en légère baisse (Tarentaise : -1 %). L'enneigement correct à toutes altitudes explique traditionnellement ces évolutions.

● La fréquentation des périmètres à neige départementaux

La comparaison entre la capacité d'hébergement par département (voir page 15) et la fréquentation départementale nous permet d'établir une corrélation quasi parfaite entre l'offre et la demande :

➡ La Savoie reçoit 48 % de la fréquentation totale du périmètre à neige pour 50 % de la capacité d'hébergement.

Ce département réunit la plus grande capacité des hébergements des Alpes du Nord sur le périmètre à neige et rassemble la moitié de la fréquentation hivernale. Depuis 16 saisons sa progression, bien que légère, est régulière : **+0,5 % de progression logarithmique** annuelle depuis l'hiver 1994/1995.

À l'origine de cette tendance, l'altitude de ses principales stations, situées au dessus des 1 500 m, principalement situées sur le massif de la Tarentaise.

➡ La Haute-Savoie réunit 39 % de la fréquentation du périmètre à neige et 39 % de la capacité d'hébergement.

Depuis 1994/1995, hiver où la fréquentation de la Haute-Savoie égalait celle de la Savoie, à l'hiver 2009/2010, l'écart s'est creusé pour atteindre désormais les 4,3 millions de nuitées. Depuis l'hiver 1994/1995, **son évolution logarithmique moyenne est de -0,8 %**.

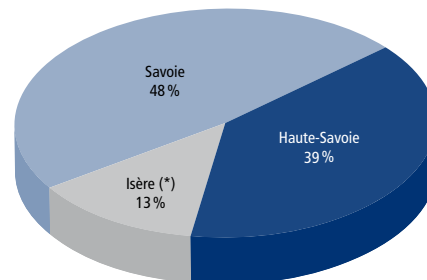
Dans les différences notoires remarquons également la forte proportion des lits non marchands (résidences secondaires) : 54 % de la capacité totale, ce qui explique une fréquentation plus concentrée sur les week-ends et moins étalée sur la semaine. La Haute-Savoie est également

le département qui compte le plus de résidences secondaires détenues par des clientèles étrangères dans la région et la plus grande diversité de populations étrangères : pas moins de 29 nationalités sont implantées. Signalons plus particulièrement les Suisses (45 %), suivis par les Britanniques (22 %) et les Italiens (11 %), soit près de 80 % du total à eux trois. L'altitude de ses stations (1 160 m) est inférieure à celles des stations de Savoie.

➡ L'Isère (Oisans, Vercors et Chamrousse) représente 13 % de la fréquentation du périmètre à neige de la région Rhône-Alpes et 11 % de la capacité d'hébergement.

La fréquentation du périmètre à neige de ce département est proche de la stabilité depuis l'hiver 1994/1995 à champ constant (hors Vercors).

● Poids des périmètres à neige départementaux pendant l'hiver 2009/2010



Source : Observatoire régional du tourisme Rhône-Alpes – Mitra/B.E.T.F. Marchand.

● La fréquentation depuis l'hiver 1994-1995

Depuis l'hiver 1994/1995 malgré de fortes oscillations suivant les saisons, le périmètre à neige des stations des Alpes du Nord maintient sa fréquentation (taux de croissance logarithmique moyen = 0,0 %).

3 profils départementaux se distinguent :

- la Savoie, locomotive de la fréquentation touristique du périmètre à neige des Alpes du Nord gagne chaque année : + 0,5 % (progression logarithmique annuelle moyenne)
- la Haute-Savoie, dont la fréquentation tend à l'érosion, perd chaque année -0,8 %* de nuitées
- l'Isère qui tend à maintenir sa fréquentation

* ÉVOLUTION logarithmique moyenne entre l'hiver 1994/1995 et l'hiver 2009/2010, permettant d'effacer les effets conjoncturels. Ce même calcul est impossible sur l'hiver suite à la rupture de série de 2004, le périmètre incluant désormais le Vercors

Cet écart grandissant entre les départements de Savoie et de Haute-Savoie peut s'expliquer par l'altitude : l'altitude moyenne de la Savoie est de 1 600 mètres, quand celle de la Haute-Savoie est de 1 160 mètres. Cette différence de 440 mètres permet à la Savoie de dépasser le seuil des 1 500 mètres pour la plupart de ses stations et de marquer de plus en plus la différence du point de vue de l'enneigement.

* Depuis l'hiver 2004/2005 le massif du Vercors a été ajouté au Périmètre à neige

	Hiver 1994/1995	Hiver 1995/1996	Hiver 1996/1997	Hiver 1997/1998	Hiver 1998/1999	Hiver 1999/2000
Isère	4 682 402	4 731 836	4 634 283	4 905 792	4 467 521	4 534 872
Savoie	19 560 530	18 733 826	19 020 386	20 718 298	20 015 334	20 383 287
Haute-savoie	19 251 109	17 287 086	17 482 526	18 543 158	17 607 034	18 061 864
Rhône-alpes	43 494 041	40 752 748	41 137 195	44 167 248	42 089 889	42 980 023

	Hiver 2000/2001	Hiver 2001/2002	Hiver 2002/2003	Hiver 2003/2004	Hiver 2004/2005*	Hiver 2005/2006
Isère	4 688 879	4 514 570	4 713 874	4 690 310	5 673 916	5 547 355

	Hiver 2000/2001	Hiver 2001/2002	Hiver 2002/2003	Hiver 2003/2004	Hiver 2004/2005*	Hiver 2005/2006
Savoie	20 835 559	20 349 236	20 991 010	21 188 128	20 752 198	20 904 158
Haute-Savoie	18 668 879	17 955 328	18 523 457	18 104 901	17 447 767	17 371 182
Rhône-Alpes	44 193 317	42 819 134	44 228 341	43 983 339	43 873 881	43 822 695

	Hiver 2006/2007	Hiver 2007/2008	Hiver 2008/2009	Hiver 2009/2010	Évolution logarithmique à champ constant
Isère	5 638 945	5 690 948	5 755 148	5 829 119	nd
Savoie	20 999 564	21 662 513	21 383 144	21 292 567	+0,5%
Haute-Savoie	16 455 241	17 316 766	16 905 522	17 009 932	-0,8%
Rhône-Alpes	43 093 750	44 670 227	44 043 814	44 131 618	nd

Source : Observatoire régional du tourisme Rhône-Alpes – Mitra / B.E.T.F. Marchand.

* intégration du Vercors.

Évolution et caractéristiques
des comportements
des clientèles françaises

Source : Suivi de la Demande Touristique Française.

Cette étude a été réalisée par le cabinet d'études TNS Sofres auprès de la population de résidents français âgés de 15 ans et plus. Les résultats donnés ci-dessous concernent l'année 2009.

En 2009, la région Rhône-Alpes a accueilli 9 % des nuitées réalisées par les touristes français.

Elle se place ainsi en deuxième position derrière la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui a accueilli 10,6 % de la fréquentation française et devant le Languedoc-Roussillon (8,2 % des nuitées).

Sa part de marché par espace est la suivante :

- montagne (avec ski) : 1^{re} place avec 63,7 %
(devant PACA : 13,2 %)
- rural : 1^{re} place avec 10,4 % devant le Centre (8,4 %)
- ville : 2^e place avec 10,0 %, derrière l'Île-de-France (24,1 %)

Résultats 2009 : Comparaison France – Rhône-Alpes

En 2009, Rhône-Alpes connaît une légère diminution de sa fréquentation en voyages comme en nuitées par rapport à 2008, de même que l'ensemble du marché touristique français.

1. La région la plus attractive

18,5 % des Français sont venus au moins une fois dans la région au cours de l'année, c'est la destination qui attire

le **plus grand nombre de visiteurs**, suivie par PACA (17,6 %), par l'Île-de-France (15,5 %) et le Languedoc-Roussillon (13,4 %). Sa part de marché dans le tourisme national reste la 1^{re} en voyages et diminue légèrement en nuitées depuis 2006 (**toujours 2^e derrière PACA**), ce qui explique la très légère baisse de la durée moyenne des voyages (5,2 nuits en 2009 contre 5,4 en 2008).

Rhône-Alpes attire surtout des 25-49 ans (48,7 % contre 44,1 % en France), des CSP+ (28,5 % contre 20,3 %), des urbains (31,2 % des visiteurs viennent d'une grande agglomération contre 28,1 % en France).

2. Un tourisme de proximité et une part croissante de longs voyages

Avec 28 % des nuitées, la clientèle francilienne est notre premier bassin émetteur. Le tourisme intra-régional est également très significatif : 23 % des nuitées viennent des visiteurs de Rhône-Alpes, tandis que les régions limitrophes ont un poids plus restreint : 8 % des nuitées sont issues des visiteurs résidant en PACA.

On observe une augmentation de la part des longs voyages (+1,5 point entre 2008 et 2009), dont le poids est un peu supérieur à la moyenne nationale (47,4 % des voyages contre 43,6 %), sans pour autant influencer sur la durée moyenne qui a même tendance à diminuer un peu, en raison du raccourcissement des plus longs séjours.

3. Une saisonnalité qui tend à se contraster

Rhône-Alpes est à la fois une destination d'été et d'hiver pour le ski, c'est même pratiquement une destination quatre saisons. C'est pourquoi les pics de juillet et août sont moins marqués qu'en moyenne (10,3 % des voyages personnels sont effectués en juillet

contre 11,5 % en France, 14,3 % en août contre 15,5 % en France). Les mois de janvier, février et mars enregistrent au contraire des taux supérieurs à la moyenne. Cette saisonnalité peu saillante tend cependant à se concentrer : la part d'août est en constante augmentation depuis 2006 (+1,9 point en voyages, +3,7 points en nuitées), celle de juillet progresse également un peu en 2009, stoppant l'érosion observée les années précédentes.

4. Une fréquentation des hébergements marchands qui semble repartir en 2009, mais un faible taux de réservation

Le recours à l'hébergement marchand pour les voyages personnels en Rhône-Alpes est un peu supérieur à la moyenne nationale (40 % des nuitées contre 36 % en France). La tendance à la baisse observée les années précédentes est elle aussi stoppée (+1,8 point par rapport à 2008) avec une part importante de la location (23 % vs 16 % en France). La famille et les amis restent néanmoins le principal mode d'hébergement (44 % à eux deux).

Le taux de réservation est supérieur à la moyenne nationale (39,5 % vs 35,9 %) mais diminue depuis 2007. Même si la part dédiée à l'hébergement prime (65,1 % vs 63,6 % en France), elle tend à se restreindre depuis 2007 du fait du recours croissant à l'hébergement chez la famille, en faveur du transport et des activités (réservation des forfaits de ski par exemple). Le recours à Internet comme canal de réservation est comparable à la moyenne nationale (48,3 % vs 48 %), il est en constante augmentation depuis 2006.

5. Rhône-Alpes une destination pour le tourisme d'affaires

En 2009, les nuitées professionnelles représentent 6,3 % des nuitées touristiques effectuées par la clientèle française de plus de 15 ans dans la région Rhône-Alpes (contre 7,1 % en moyenne France).

Cette estimation ne prend en compte que les réunions, rendez-vous professionnels, stages, formations, congrès, colloques, séminaires. Les « VRP » sont exclus des observations.

Cela représente un volume de 7,1 millions de nuitées françaises. Rhône-Alpes représente 9,5 % des nuitées d'affaires en France.

● Profil sociodémographique des touristes français

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
15-24 ans	12,6%	12,9%
25-34 ans	15,4%	14,6%
35-49 ans	25,0%	23,5%
50-64 ans	26,5%	26,5%
65 ans et plus	20,5%	22,5%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

PCS du chef de famille

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Agriculteur	0,4%	0,7%
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	4,6%	3,7%
Cadre supérieur, profession libérale	21,8%	18,4%
Profession intermédiaire, contremaître	16,0%	16,4%
Employé, services	8,5%	9,4%
Ouvrier	10,3%	12,2%
Inactif	38,2%	39,1%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Catégorie d'agglomération

	Rhône-Alpes	France
Ruraux	17,9%	18,9%
2 000 à moins de 20 000 habitants	14,3%	14,2%
20 000 à moins de 100 000 habitants	13,5%	11,9%
100 000 habitants et plus	30,3%	29,2%
Agglomération Parisienne	23,9%	25,8%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA;

● Comportement

Type de groupes

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Groupes sans enfant	64,0%	68,0%
dont un adulte seul	18,6%	21,9%
dont deux adultes	38,8%	38,3%
dont 3 à 10 adultes	6,6%	7,8%
Groupes avec enfant(s)	36,0%	32,0%
dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	4,7%	3,3%
dont 2 adultes et un enfant	11,1%	7,9%
dont 2 adultes et 2 enfants	11,5%	10,6%
dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	4,8%	4,2%
dont 3 adultes ou plus avec des enfants	3,9%	6,1%
Total	100%	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Région d'origine de la clientèle française

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Île-de-France	27,9%	29,3%
Rhône-Alpes	23,2%	10,0%
Provence-Alpes-Côte-D'Azur	7,9%	7,2%
Nord	4,4%	5,1%
Pays-de-la-Loire	3,9%	5,2%
Languedoc-Roussillon	3,7%	3,3%
Bourgogne	3,4%	2,5%
Lorraine	2,7%	2,8%
Haute-Normandie	2,7%	2,8%
Centre	2,5%	3,9%
Picardie	2,3%	2,5%
Alsace	2,1%	2,1%
Franche-Comté	2,1%	1,5%
Midi-Pyrénées	1,9%	4,2%
Bretagne	1,8%	4,0%
Auvergne	1,7%	1,7%
Basse-Normandie	1,4%	1,7%
Aquitaine	1,4%	4,3%
Champagne-Ardenne	1,3%	1,8%
Poitou-Charentes	1,0%	2,7%
Limousin	0,4%	1,1%
Corse	0,3%	0,4%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Motif du voyage

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Nuitées personnelles	93,7%	92,9%
Nuitées professionnelles	6,3%	7,1%
Total	100%	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Environnement

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Mer	0,0%	36,2%
Montagne hors ski	7,2%	6,4%
Rural	28,6%	30,3%
Stations de ski	46,7%	7,9%
Ville	17,5%	19,2%
Mer	0,0%	36,2%
Total	100%	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Durée du séjour

	Rhône-Alpes	France
% de voyages		
Courts voyages	52,6%	56,4%
Longs voyages	47,4%	43,6%
Total	100%	100%
% de nuitées		
Courts voyages	18,2%	19,3%
Longs voyages	81,8%	80,7%
Total	100%	100%
Durée moyenne du voyage (nombre de nuits)	5,2	5,4

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Département choisi en Rhône-Alpes

% de nuitées	Rhône-Alpes
01- Ain	5,5%
07- Ardèche	9,6%
26- Drôme	7,6%
38- Isère	13,2%
42- Loire	4,8%
69- Rhône	9,2%
73- Savoie	25,9%
74- Haute-Savoie	24,1%
Total	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Mode d'hébergement

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Hôtel	6,2%	5,8%
Camping	4,5%	8,4%
Location, gîte rural et chambre d'hôte	22,6%	15,6%
Résidence secondaire du foyer	16,4%	16,3%
Chez quelqu'un de la famille	35,3%	39,6%
Chez des amis	8,4%	8,5%
Autres	6,6%	5,8%
Sous total marchand	39,9%	35,6%
Sous total non marchand	60,1%	64,4%
Total	100%	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Moyen de transport

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Voiture, deux roues	88,7%	80,1%
Camping-car	1,1%	1,6%
Autocar	0,8%	1,1%
Train	8,9%	13,5%
Bateau	0,1%	0,8%
Avion	0,1%	2,7%
Autre	0,3%	0,2%
Total	100%	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Taux de réservation

% de nuitées	Rhône-Alpes	France
Voyages réservés	46,4%	41,9%
Voyages non réservés	53,6%	58,1%
Total	100%	100%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Résultats saisonniers sur la région Rhône-Alpes

- Hiver : de décembre 2008 à avril 2009
- Été élargi : de mai à septembre 2009
- Cœur de saison : juillet – août 2009

● Profil sociodémographique

Répartition des nuitées selon l'âge de l'individu

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
15-24 ans	13,4%	11,0%	8,5%	12,2%	13,1%	12,6%
25-34 ans	17,5%	14,3%	15,1%	13,9%	12,5%	15,4%
35-49 ans	28,8%	23,6%	17,2%	26,6%	17,7%	25,0%
50-64 ans	23,9%	29,0%	30,9%	28,1%	24,9%	26,5%
65 ans et plus	16,3%	22,1%	28,4%	19,2%	31,9%	20,5%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

PCS du chef de famille

	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Agriculteur	0,3%	0,7%	0,6%	0,8%	0,1%	0,4%
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	4,3%	4,7%	3,8%	5,2%	3,4%	4,6%
Cadre supérieur, profession libérale	29,5%	17,2%	15,3%	18,1%	16,0%	21,8%
Profession intermed., contremaître	17,2%	15,1%	15,0%	15,2%	13,4%	16,0%
Employé, Services	6,8%	10,1%	6,3%	11,9%	6,5%	8,5%
Ouvrier	10,6%	10,6%	7,7%	12,0%	7,8%	10,3%
Inactif (retraités, inactifs)	31,2%	41,5%	51,3%	36,8%	52,8%	38,2%

Catégorie d'agglomération

	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Ruraux	19,6%	17,4%	17,0%	17,6%	17,3%	17,9%
2 000 à moins de 20 000 habitants	14,0%	13,6%	13,4%	13,7%	18,5%	14,3%
20 000 à moins de 100 000 habitants	12,2%	14,1%	13,7%	14,3%	9,4%	13,5%
100 000 habitants et plus	28,1%	32,2%	34,8%	31,0%	31,3%	30,3%
Agglomération Parisienne	26,0%	22,7%	21,2%	23,4%	23,5%	23,9%

● Comportement

Durée de séjour

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Court voyage	16,9%	19,5%	37,1%	11,1%	34,4%	19,9%
Long voyage	83,1%	80,5%	62,9%	88,9%	65,6%	80,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA

Mode d'hébergement choisi

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Hôtel	8,5%	8,3%	12,8%	6,1%	12,6%	8,8%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	28,1%	18,3%	14,0%	20,4%	6,7%	21,4%
Camping	0,2%	8,3%	6,2%	9,3%	0,8%	4,3%
Résidence secondaire du foyer	14,3%	16,4%	15,2%	17,0%	20,0%	15,5%
Famille	33,9%	32,6%	35,4%	31,2%	43,0%	33,8%
Amis	6,9%	8,7%	9,7%	8,2%	10,3%	8,3%
Autre hébergement payant	5,2%	3,1%	2,9%	3,1%	5,0%	4,2%
Autre hébergement non payant	2,9%	4,3%	3,8%	4,6%	1,7%	3,7%
ST Hébergement marchand	42,0%	38,0%	35,9%	38,9%	25,1%	38,7%
ST Hébergement non marchand	58,0%	62,0%	64,1%	61,1%	74,9%	61,3%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Taille du groupe

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Seul	22,7%	23,3%	30,9%	19,7%	41,0%	25,1%
Accompagné	77,3%	76,7%	69,1%	80,3%	59,0%	74,9%
dont avec enfant	38,3%	31,2%	14,8%	39,0%	16,3%	32,5%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Environnement choisi

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Stations de ski	57,2%	36,4%	28,1%	40,3%	22,5%	43,7%
Rural	16,4%	34,7%	34,5%	34,8%	37,4%	27,0%
Ville	16,3%	18,2%	25,9%	14,6%	30,2%	18,5%
Montagne hors ski	5,5%	7,3%	9,2%	6,4%	6,9%	6,9%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Département de destination

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Ain	3,4 %	6,1 %	6,4 %	6,0 %	6,6 %	5,5 %
Ardèche	2,8 %	14,4 %	12,5 %	15,3 %	10,0 %	9,1 %
Drôme	4,3 %	9,4 %	11,1 %	8,6 %	10,5 %	7,4 %
Isère	15,2 %	12,6 %	12,5 %	12,6 %	14,1 %	13,6 %
Loire	4,3 %	5,6 %	7,5 %	4,6 %	7,8 %	5,1 %
Rhône	10,2 %	9,5 %	14,5 %	7,1 %	18,7 %	10,6 %
Savoie	35,3 %	18,2 %	12,8 %	20,7 %	12,6 %	24,8 %
Haute-Savoie	24,5 %	24,1 %	22,5 %	24,9 %	19,8 %	23,9 %

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Régions d'origine des clientèles

% de nuitées	Hiver	Été élargi	Mai-juin-sept	Cœur de saison	Octobre-novembre	Total année 2009
Île-de-France	29,9%	26,1%	22,8%	27,7%	26,5%	27,3%
Rhône Alpes	19,9%	25,5%	29,8%	23,4%	28,3%	23,7%
Provence-Côte d'Azur	7,2%	9,4%	10,1%	9,1%	8,8%	8,5%
Nord	5,2%	3,7%	3,3%	3,9%	5,3%	4,4%
Pays de la Loire	4,3%	3,5%	2,3%	4,1%	2,1%	3,7%
Languedoc	4,2%	3,2%	4,2%	2,8%	5,2%	3,7%
Bourgogne	3,5%	3,0%	2,8%	3,1%	3,4%	3,3%
Haute-Normandie	2,8%	2,3%	2,4%	2,3%	2,7%	2,6%
Lorraine	2,4%	2,9%	2,9%	2,9%	1,7%	2,5%
Centre	3,2%	2,0%	1,6%	2,2%	1,9%	2,4%
Picardie	2,2%	2,2%	1,9%	2,4%	1,2%	2,3%
Alsace	2,2%	2,2%	3,2%	1,7%	1,4%	2,1%
Franche-Comté	1,6%	2,5%	1,6%	2,9%	1,9%	2,0%
Bretagne	2,2%	1,8%	0,7%	2,4%	0,4%	1,9%
Midi-Pyrénées	1,6%	1,9%	2,1%	1,8%	1,6%	1,8%
Auvergne	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%	1,3%	1,7%
Basse-Normandie	1,9%	1,4%	1,9%	1,2%	1,1%	1,5%
Aquitaine	1,2%	1,5%	2,3%	1,2%	3,1%	1,4%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,6%	1,4%	1,7%	1,1%	1,3%
Poitou-Charentes	0,9%	1,0%	0,6%	1,3%	1,0%	1,0%
Limousin	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0	0,4%
Corse	0,7%	0	0	0	0	0,3%

Source : TNS Sofres 2009 – Traitement ORT/MITRA.

Pour les régions inférieures à 2 % de nuitées, les résultats saisonniers sont laissés à titre indicatif.

A black and white photograph of a terraced field. The foreground is filled with tall, dense grasses or reeds. The middle ground shows a series of dark, curved rows of crops, possibly a vineyard or a field of low-lying plants, arranged in a terraced pattern. The background is a dark, dense forest or wooded area. The text "Fiches marchés synthétiques" is overlaid in the center of the image.

Fiches marchés synthétiques

Segmentation des marchés

Source : Atout France.

● Marchés matures

Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Italie.

Ces marchés incontournables sont le socle du tourisme étranger en France et concernent toutes les cibles de clientèles. Ils sont également le socle du tourisme étranger en Rhône-Alpes.

● Marchés matures à fortes contributions

Espagne, Suisse, Scandinavie, Canada, USA, Japon, Emirats Arabes Unis...

En France, les recettes touristiques qu'ils génèrent sont supérieures à celles de la première catégorie.

● Jeunes marchés matures

Corée, Hong-Kong, Taïwan, Singapour, les « 4 Dragons ».

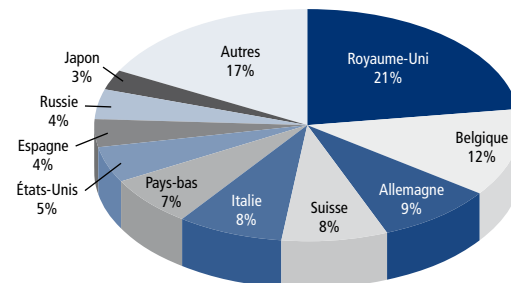
Ces sont des touristes à hauts revenus recherchant la modernité. Absents ou quasi-absents en Rhône-Alpes.

● Marchés émergents

BRIC : Brésil, Russie, Inde et Chine.

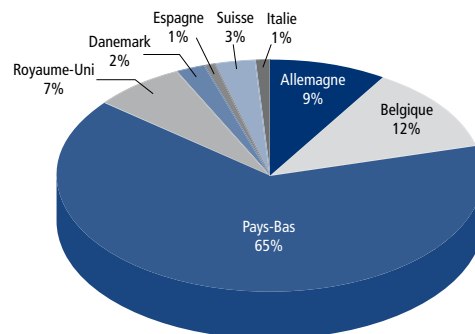
Ils représentent à eux quatre 42 % de la population mondiale et 15 % du PIB global. Ce sont des pays avec une classe moyenne importante et aux attentes multiples : Dans notre région, Lyon est très demandé par cette classe en Chine, et Chamonix très demandé par cette classe en Inde.

Répartition des nationalités dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes



Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Répartition des nationalités dans l'hôtellerie de plein air (campings) de Rhône-Alpes



Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Allemagne

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – Mise à jour septembre 2010.

- Population : 82,3 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 34 200 (contre 32800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB)/Taux de croissance réelle (%) : +1,0 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +2,7 %
- Taux de chômage (%) : 7,8 %

● Les touristes allemands en France

Les touristes allemands en France données clés

Source : « Présentation Marché Allemand aux Journées Partenariales Atout France de Juin 2009 ».

Avec une part de marché de 4,6 % du nombre de séjours réalisés à l'étranger, la France se place en 5^e position des destinations les plus visitées par les Allemands, derrière l'Espagne (11,6 %), l'Italie (10,1 %), l'Autriche (7,6 %) et les pays de l'Est (5 %).

Une clientèle issue en majorité des grands centres urbains de l'ouest du pays, à CSP+ avec un niveau d'éducation supérieur. Les moyens de locomotion privilégiés sont : l'auto, le camping-car et l'avion (une cinquantaine de vols directs actuellement) et clientèle groupe autocariste.

Les hébergements sont du type :

- hôtellerie 3★ et 2★ de charme de préférence, chambres d'hôte (confort +)
- locatif/résidences, camping 3★ et 4★ (chalets, bungalows)

Dans les activités pratiquées, notons :

- forte pratique du vélo et de la randonnée en combinaison avec des visites culturelles
- les Allemands « rayonnent » largement sur le territoire à partir de leur lieu d'hébergement

Source : Ipsos.

Les attentes du client allemand en France

Un bon niveau de confort, une certaine modernité des infrastructures et de la propreté. Une meilleure animation des stations du littoral et des sites en bord de saison. Le maintien d'une certaine authenticité (cuisine locale, préservation des sites et des traditions), davantage de dépliants disponibles en allemand (sites d'information) et un accueil chaleureux (même si l'allemand n'est pas parlé). Un petit déjeuner plus consistant et des espaces conviviaux (ex : ouverture des espaces bar dans les hôtels le soir).

● Les touristes allemands en Rhône-Alpes

Hôtellerie : une diminution régulière

- L'Allemagne est le 3^e pays étranger avec 9 % des nuitées étrangères hôtelières 2009 de Rhône-Alpes
- Un marché en diminution depuis 2000
- 2 destinations de prédilection : le Rhône (27 % des nuitées) et la Haute-Savoie (21 %)
- La catégorie privilégiée est l'hôtellerie « moyen de gamme » : 43 % de la fréquentation se déroule dans les 2★

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	618 759	561 973	541 528	536 503	506 490	456 061	441 150	421 048	414 236	381 684
France	8 403 641	8 310 579	8 425 932	7 250 932	7 141 772	6 999 520	6 798 651	6 721 005	6 652 298	5 947 517
Part de RA	7%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%

Source : Insee – DGCIS/Traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	10	3	11	12	3	27	13	21	100

Source : Insee – DGCIS/ traitement ORT – MITRA.

● Hôtellerie de plein air : fréquentation stable

- L'Allemagne est le 3^e pays étranger, avec 9 % des nuitées étrangères dans les campings de Rhône-Alpes en 2009
- Un marché stagnant de 2000 à 2007, avec une forte baisse en 2008 et une forte croissance en 2009
- L'Ardèche représente plus de la moitié des nuitées allemandes en campings
- 67 % de leurs nuitées se déroulent dans les campings 3 et 4★ de la région, soit un niveau de 12 points inférieur à la moyenne étrangère

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France : une progression légère

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	326 068	347 500	306 228	369 016	334 841	341 067	329 363	329 757	297 669	381 684
France	6 437 191	6 633 049	6 651 896	6 178 789	6 012 594	6 067 029	6 056 178	6 029 233	5 621 366	5 853 317
Part de RA	5%	5%	5%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	5%

Source : Insee – DGCIS/ traitement ORT – MITRA.

● Les propriétaires de résidences secondaires allemands en 2007

Source : Direction Générale des Impôts – Traitement ORT/MITRA.

Les allemands possèdent près de 1 400 résidences secondaires en Rhône-Alpes.

- Évolution par rapport à 2005 : -11 %
- Part dans le total des propriétaires étrangers : 5 %
- Place dans le total des nationalités ayant une résidence secondaire en Rhône-Alpes : 6^e
- Principaux départements de résidence : Haute-Savoie (36 %), Ardèche (26 %), Drôme (16 %) et Savoie (14 %)

Belgique

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – Mise à jour septembre 2010.

- Population : 10,4 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 36 200 (contre 32800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +1 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +4,4 %
- Taux de chômage (%) : +7 %

● Les touristes belges et la France

La France est la première destination touristique étrangère des Belges, tant pour les longs séjours que pour les courts séjours, avec 25 % de part de marché en 2008.

En 2008, la Région PACA est la plus fréquentée (23 %) directement suivie de Rhône-Alpes (13 %) et du Languedoc-Roussillon (9 %)

Pour les séjours des Belges en France, la montagne (été/hiver) arrive en tête avec 34 % de part de marché devant la mer (27 %), la campagne (28 %) et la ville (10 %).

Les motivations principales de venue en France exprimées par les Belges sont : le climat, la nature, le calme. La gastronomie et les vins constituent également des atouts forts de la France.

Les régions d'origine des vacanciers belges en France : Flandre (51 %), Wallonie (37 %) et Bruxelles (12 %). La durée moyenne de séjour en France est de 10,9 nuits pour les vacances principales et 2 nuits pour les courts séjours.

La voiture est utilisée par 83 % des Belges pour partir en vacances en France, le train représente 7 %, l'autocar 5 % et l'avion 3 %.

La location est majoritairement choisie pour les vacances (37 %), suivie par l'hôtel (23 %) et le camping (18 %).

● Les touristes belges en Rhône-Alpes

Hôtellerie : en légère diminution

- La Belgique est le 2^e pays étranger avec 12 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009 (soit 515 000 nuitées)
- Un marché en baisse depuis 2006 (-20 %)
- 2 départements de prédilection : la Savoie et la Haute-Savoie qui représentent 52 % nuitées hôtelières en 2009
- Une clientèle moyenne gamme : 50 % des nuitées se déroulent dans les hôtels de catégories 2★

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes/France

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	599 410	626 348	648 018	641 468	489 018	614 130	644 700	624 756	577 397	514 976
France	5 093 312	5 041 868	5 115 786	4 871 385	4 825 366	4 923 099	5 147 611	5 300 185	5 460 783	5 367 852
Part de RA	12 %	12 %	13 %	13 %	10 %	12 %	13 %	12 %	11 %	10 %

Source : Insee – DGCIIS 2010/ traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	6	7	9	11	2	13	28	24	100

Source : Insee – DGCIIS/traitement ORT – MITRA.

● Hôtellerie de plein air : une fréquentation grandissante

- La Belgique est le 2^e pays étranger avec 12 % des nuitées étrangères dans les campings de Rhône-Alpes en 2008
- Un marché en progression depuis 2000 : ses nuitées en camping ont augmenté de +10 % en Rhône-Alpes
- Rhône-Alpes représente 12 % des nuitées belges réalisées en camping sur le territoire national en 2009
- Une clientèle qui privilégie le sud de la région : l'Ardèche et la Drôme représente les ¾ des nuitées
- 78 % des nuitées belges dans le camping se déroulent dans les structures 3 et 4★ de la région, soit un comportement dans la moyenne des nationalités étrangères

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France : progression depuis 2000

Belgique / Luxembourg.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	378 580	378 100	385 079	392 586	389 909	397 086	394 187	401 051	418 009	443 013
France	2 830 469	2 947 934	3 045 783	3 132 439	3 014 730	3 155 496	3 321 172	3 259 935	3 350 433	3 560 855
Part de RA	13%	13%	13%	13%	13%	13%	12%	12%	12%	12%

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Canada

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010.

- Population : 33,6 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 38 700 (contre 32 800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +3,6 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : -0,3 %
- Taux de chômage (%) : 8,1 %

● Les touristes canadiens et la France

933 000 visiteurs canadiens en France en 2009 (tendance stable). Le Canada est le 10^e marché touristique émetteur de touristes (2 fois plus que le Japon et 3 fois plus que le Brésil). La France est la 5^e destination des canadiens après le Mexique, Cuba, La Grande-Bretagne, la République Dominicaine. La France a perdu des parts de marché au profit des destinations soleil. Au Québec, la France reste la 1^{re} destination touristique européenne et en Ontario la 2^e après le Royaume-Uni.

Source : Statistiques Canada et Atout France Canada Journées partenariales Juin 2010.

- L'origine de la clientèle Canadienne : 60 % Québec, 30 % Ontario, 10 % Ouest
- La durée moyenne du séjour est de 12,05 nuitées
- 840 € dépensés sur place/personne
- L'âge moyen est de 45 ans

Source : Statistique Canada, enquête EVI.

● Les touristes canadiens en Rhône-Alpes

Hôtellerie : fréquentation stable malgré les oscillations

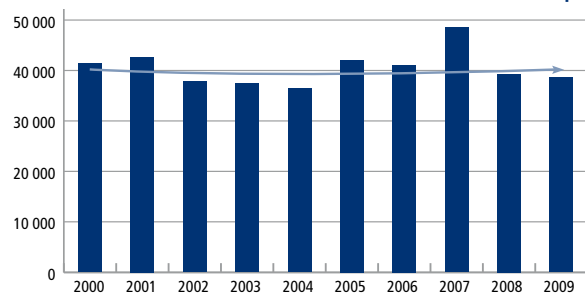
- Avec 38 600 nuitées en 2009, le Canada se place en 12^e position des nationalités présentes dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes en 2009
- Le poids de ses nuitées dans les nuitées étrangères est de 1 %
- Depuis 2000 malgré des oscillations selon les années la tendance structurelle (moyenne logarithmique) est à la stabilité
- Rhône-Alpes représente 4 % de part de marché dans le classement des régions françaises

Évolution des nuitées canadiennes dans la fréquentation hôtelière Rhône-Alpes et France

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	41 377	42 715	37 864	37 438	36 394	42 082	41 135	48 560	39 334	38 566
France	746 477	764 025	776 115	665 662	684 000	889 879	863 998	977 003	996 645	912 536
Part de RA	6 %	6 %	5 %	6 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT – MITRA.

Évolution des nuitées canadiennes dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes



Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT – MITRA.

NB : Cette nationalité étant quasiment absente des campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente.

Chine

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010.

- Population : 1,3 milliard d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 4 900 (contre 32 800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +9 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +5,9 %
- Taux de chômage (%) : 4 %

● Les touristes chinois en France

Présentation du Marché Chinois Atout France de Septembre 2010

La France est la première destination européenne avec l'Italie.

Les touristes chinois en France :

- 2006 : 420 000 visiteurs
- 2007 : 600 000 visiteurs
- 2008 : 500 000 visiteurs
- 2009 : NC

Globalement la fréquentation de la France diminue en nuitées depuis 2006 (-30 %). Dans l'hôtellerie, l'Île-de-France est la première région avec 81 % des nuitées, suivie par PACA (6 %) et Rhône-Alpes (3 %).

● Les touristes chinois en Rhône-Alpes

Hôtellerie 2009 : progression sensible

- Avec plus de 31 000 nuitées en 2009, les touristes chinois sont en 13^e position des nationalités étrangères dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes

- Leur fréquentation est en progression de +26 % par rapport à 2008 et en légère baisse depuis 2006
- 49 % de leurs nuitées se déroulent dans les hôtels 3 et 4★ de la région, 28 % dans les établissements 2★ et 23 % dans l'hôtellerie économique
- La Drôme est le 1^{er} département visité par les touristes chinois, il rassemble 30 % de leurs nuitées hôtelières, il s'agit d'une étape sur la route du soleil, il est suivi par le Rhône avec 27 % et la Haute-Savoie avec 26 %

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

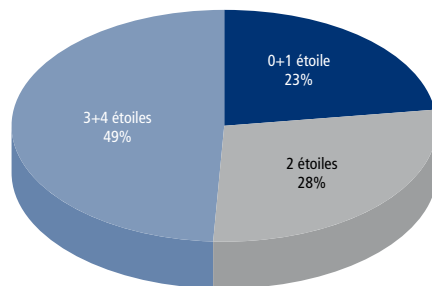
Chine	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	33 795	29 754	24 994	31461
France	1 100 760	1 037 296	827 163	787258
Part de RA	3%	3%	3%	4%

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	4	0	30	3	4	27	6	26	100

Source : Insee – DGCIS/ traitement ORT – MITRA.

Répartition par catégorie hôtelière des nuitées chinoises en 2009



Source : Insee – DGCIS/ traitement ORT – MITRA.

NB : Cette nationalité étant quasiment absente des campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente.

Danemark

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010

- Population : 5,5 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 37 200 (contre 32800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : -1,2 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +3,4 %
- Taux de chômage (%) : +1,9 %

● Les touristes danois et la France

- Les chiffres clés (2008) : 481 000 séjours en France.
- Provenance : les résidents de l'Est du Danemark (Seeland : presque île de Copenhague) voyagent plus fréquemment à l'étranger que les résidents de l'Ouest (Jütland).
- Segments de clientèles : le profil des Danois se rendant en France serait tout d'abord des couples et des familles et dans une moindre mesure les jeunes et les retraités.
- Typologie des séjours : les Danois ont un goût prononcé pour les vacances actives (plus particulièrement les loisirs liés à la nature : vélo, baignades, randonnées...). Le tourisme urbain et la « culture » constituent la première motivation des touristes danois en France. Cela s'explique par le fait qu'ils apprécient avant tout l'identité culturelle française et la richesse de notre patrimoine architectural, culturel et artistique ainsi que la richesse gastronomique et œnologique de notre pays. Le shopping est également devenu une composante de poids du tourisme urbain.
- Durée et période de séjour : la durée moyenne de séjour des Danois en France est de 10 jours. L'éloignement relatif de la France par rapport au Danemark fait qu'il est difficile de s'y rendre uniquement pour quelques jours.

● Les touristes danois en Rhône-Alpes

Hôtellerie

- Avec 30 200 nuitées réalisées dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes en 2009, le Danemark se place en 16^e place dans le classement des nationalités étrangères
- Depuis l'année 2000, on note, une tendance logarithmique à la baisse, notamment depuis l'année 2007

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France : diminution depuis 2002

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	35 553	58 410	66 345	59 199	38 023	41 119	42 227	47 489	32 953	30 218
France	639 697	691 760	578 095	633 577	502 788	536 120	488 139	545 502	500 678	480 447
Part de RA	6%	8%	11%	9%	8%	8%	9%	9%	7%	7%

Source : Insee – DGCIS 2008 / traitement ORT – MITRA.
NB : répartition départementale non disponible.

Hôtellerie de plein air

- Avec 67 500 nuitées dans les campings de Rhône-Alpes, le Danemark est le 6^e pays étranger avec 2 % des nuitées étrangères dans les campings de Rhône-Alpes en 2009
- Un marché en augmentation régulière de 2000 à 2006 et qui marque depuis une forte diminution
- En 2009, Rhône-Alpes représente 12 % des nuitées danoises réalisées en camping sur le territoire national, cette part connaît des variations certaines : entre 10 % en 2000 et 15 % en 2004, année plafond

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes/France : baisse depuis 2006

	2000	2 001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	66 184	86 400	78 129	88 782	94 716	92 699	99 919	74 452	69 037	67 457
France	670 760	734 849	692 544	675 516	638 250	762 605	685 311	633 352	617 276	557 049
Part de RA	10%	12%	11%	13%	15%	12%	15%	12%	11%	12%

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Espagne

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – Mise à jour septembre 2010.

- Population : 40,5 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 33 100 (contre 32 800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +1,2 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +4,1 %
- Taux de chômage : 13,9 % (+5,6 points par rapport à 2008)

En ce qui concerne la destination France, au départ du marché espagnol, après la chute de 10 % en 2009, les perspectives pour 2010 sont médiocres. Ce n'est qu'en 2011 qu'on peut espérer une reprise. La baisse 2009 affecte différemment les régions françaises. Celles positionnées sur les revisiteurs souffrent moins (certaines sont même en hausse) que les régions dont une partie importante des flux provenait de primovisiteurs, et en premier lieu la région de Paris Île-de-France.

● Les touristes espagnols et la France

En 2008, 21 % des séjours à l'étranger réalisés par les Espagnols avaient pour destination la France, soit une part en progression, ceci dans un contexte de baisse de voyages à l'étranger. Cela représente 5,6 millions de séjours pour la France (source : EVE).

L'Espagne est aussi le pays où la proportion de « déçus » vis-à-vis de la France est la plus faible, se traduisant par un degré de recommandation important. La principale faiblesse de la France, pour les Espagnols est le rapport qualité-prix puisque seuls 45 % le jugent bon. D'autres éléments sont également perçus de manière plus critique : la qualité de la nourriture et les possibilités de sortir et faire la fête.

● Les touristes espagnols en Rhône-Alpes

Évolution de la fréquentation hôtelière : une oscillation globalement stagnante

- Pour l'hôtellerie rhônalpine, l'Espagne est en 2009 le 8^e pays étranger avec 4 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009, soit 175 000 nuitées
- Le département du Rhône est le premier département visité avec 28 % des nuitées hôtelières annuelles régionales. Il est suivi par la Haute-Savoie (25 %) et la Savoie (16 %)
- 58 % de la fréquentation se déroule dans l'hôtellerie 3 et 4★ de la région, 31 % dans l'hôtellerie 2★ et 11 % dans l'hôtellerie économique

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France.

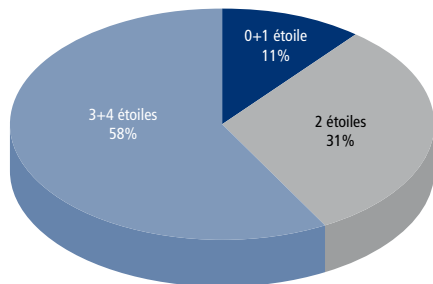
	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	177 934	186 160	185 821	191 423	175 743	173 520	181 650	218 708	185 331	175 323
France	3 939 579	4 002 033	4 404 829	4 077 337	4 449 578	4 957 785	5 532 658	6 193 709	5 745 680	492 5874
Part de RA	5%	5%	4%	5%	4%	3%	3%	4%	3%	4%

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	7	1	7	15	1	28	16	25	100

Répartition par catégorie d'étoiles en 2009



Source : Insee – DGCIS / traitement ORT – MITRA.

NB : Cette nationalité étant peu présente dans les campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente

États-Unis

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010

- Population : 307,2 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 46 300 (contre 32 800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +1,1 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +3,8 %
- Taux de chômage (%) : 7,2 %

● Les touristes américains et la France

Source : Atout France Journées partenariales Juin 2010

En 2009, avec 3,4 millions de visiteurs, la France reste la deuxième destination étrangère choisie par les américains se rendant en Europe. Elle se place derrière la Grande-Bretagne (en baisse) et ex-æquo devant l'Italie (en hausse). Avec 5 milliards de dollars américains de recettes pour la France (180 \$ pax/jour), les États-Unis sont, en valeur, le troisième marché émetteur.

● Une année 2011 que l'on espère prometteuse !

Après la reprise désormais affirmée par tous les acteurs, loisirs et affaires, l'année 2011 s'annonce prometteuse, boostée par l'embellie de l'économie américaine, la bonne tenue de Wall Street et la force retrouvée du dollar.

Les voyages vers la France devraient connaître un nouveau cycle de croissance et un dépassement des records de l'an 2000.

Une ambition réaliste si la France parvient à conquérir de nouvelles couches de clientèles, aussi cultivées et avides d'expériences que nos fidèles baby-boomers, mais plus sensibles aux offres de la concurrence mondiale et exigeantes quant aux événements déclencheurs de voyages. Âgés de 30 à 45 ans (génération X) ou plus largement cadres urbains « branchés » adeptes du village mondial, ces nouveaux segments sont les clefs de notre réussite future.

● Les touristes américains en Rhône-Alpes

Hôtellerie : un taux de change particulièrement défavorable

- **Les États-Unis sont le 7^e pays étranger avec 5 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009**
- Un marché en diminution régulière depuis 2001 : 170 000 perdues entre 2001 et 2009. Les années 2007 et 2008, marquées par la faiblesse du dollar accentuent ce phénomène, l'année 2007 est de -9 % inférieure à 2006, l'année 2008 de -15 % inférieure à 2007 et l'année 2009 de -8 % inférieure à 2008
- En 2009 Rhône-Alpes représente 4 % des nuitées américaines sur le territoire national, cette part est constante depuis 2000, **Rhône-Alpes se place en 3^e position** derrière l'Île-de-France et PACA
- 78 % des nuitées se déroulent dans les hôtels de catégorie 3 et 4★, soit un net positionnement pour l'hôtellerie haut de gamme
- 2 départements de prédilection : le Rhône (Lyon) et la Haute-Savoie pour le Mont-Blanc

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

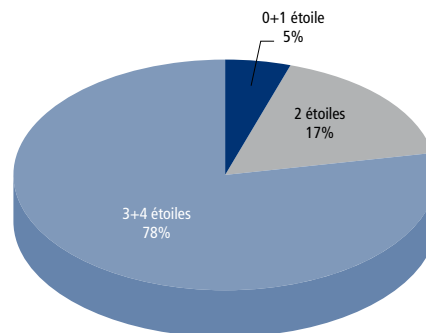
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	374 788	387 871	308 397	273 482	279 587	257 431	293 100	266 766	227 536	208 374
France	10 273 561	9 450 080	8 329 981	6 078 773	6 446 266	7 181 491	6 836 556	6 981 924	5 877 248	5 647 331
Part de RA	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	7	1	3	12	1	32	12	32	100

Répartition par catégorie d'étoiles 2009



Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

NB : Cette nationalité étant quasiment absente des campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente

Grande-Bretagne

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010.

- Population : 61,1 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 35 500 (contre 32800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +0,7 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +3,6 %
- Taux de chômage (%) : +5,6 %

● Les touristes britanniques en France données clés

Source : « Présentation Marché Britannique aux Journées Partenariales Atout France de Juin 2009 ».

La France est le 2^e pays après l'Espagne choisi par les touristes britanniques se rendant à l'étranger. Le montant des dépenses effectuées en France est de £ 4 milliards.

- Dépense moyenne par personne et par visite : £370 (+1.3 % vs 2007)
- Durée moyenne du séjour: 7,1 nuits
- Dépense moyenne par personne et jour: £52
- La tranche d'âge qui visite le plus la France est constituée des 25-54 ans (57 % des visiteurs)
- Provenance : Sud Est de l'Angleterre (Londres) pour les deux tiers
- Les Britanniques optent majoritairement pour l'hôtel, surtout en 2 et 3 ★

● Les touristes britanniques en Rhône-Alpes

Hôtellerie : un taux de change défavorable

- La Grande-Bretagne est le 1^{er} pays étranger dans l'hôtellerie de Rhône-Alpes avec 27 % des nuitées étrangères hôtelières en 2009
- Depuis 2006 on observe une tendance à la diminution de la fréquentation britannique dans l'hôtellerie, sans doute due en partie par un taux de change défavorable (-30% depuis 2004)
- 58 % des nuitées se déroulent dans les hôtels de catégorie 3 ou 4 ★
- Sa durée moyenne de séjour en région est de 2,9 nuits
- 83 % de leurs nuitées se déroulent dans les départements alpins de la région

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	1 325 425	1 388 235	1 314 109	1 387 378	1 433 241	1 369 626	1 390 810	1 307 393	1 260 828	972 544
France	16 196 034	16 939 342	18 170 684	16 551 450	16 218 151	15 943 206	14 963 726	15 604 333	14 708 248	11 571 392
Part de RA	8 %	8 %	7 %	8 %	9 %	9 %	9 %	8 %	9 %	8 %

Source : Insee – DGCI/ traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	3	1	2	6	1	10	37	38	100

Source : Insee – DGCI/ traitement ORT – MITRA

● Hôtels de plein air : fléchissement de la progression

- La Grande Bretagne est le 4^e pays étranger avec 8 % des nuitées étrangères dans les campings de Rhône-Alpes en 2009

- Particularité de cette nationalité : leur département préféré en Rhône-Alpes est la Haute-Savoie suivi par l'Ardèche et l'Isère
- 79 % de leurs nuitées se déroulent dans les campings 3 et 4★ de la région, soit un niveau équivalent à la moyenne étrangère
- Malgré une évolution globalement positive de 2000 à 2009, les effets du taux de change incline la fréquentation à la baisse depuis 2007

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	217 825	234 200	221 969	227 343	240 142	272 749	263 771	267 634	244 329	233 179
France	5 741 171	6 331 196	6 397 918	7 113 522	6 049 229	6 512 954	6 711 849	6 609 036	6 767 879	5 822 731
Part de RA	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

● Les résidences secondaires détenues par les Britanniques en Rhône-Alpes en 2007

Source : Direction Générale des Impôts – Traitement ORT/MITRA.

- Nombre de résidences secondaires en Rhône-Alpes : 8 423
- Évolution par rapport à 2005 : +18 %
- Part dans le total des propriétaires étrangers : 28 %
- Place dans le total des nationalités ayant une résidence secondaire en Rhône-Alpes : 2^e
- Principaux départements de résidence : Haute-Savoie (56 %) et Savoie (32 %)

Les Britanniques viennent en Rhône-Alpes pour la pratique du ski. Si l'on additionne la part de la Haute-Savoie (56 %), à celle de la Savoie (32 %) et de l'Isère (4 %), on obtient ainsi une concentration alpine de 92 %.

Italie

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010

- Population : 58,1 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 31 200 (contre 32 800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : -1 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +3,4 %
- Taux de chômage (%) : +6,8 %

● Données sur le marché France

Source : présentation Journées partenariales Maison de la France – Juin 2009.

- Avec 7,3 millions de visiteurs en 2009, la France est la première destination touristique des Italiens à l'étranger
- 3,3 milliards d'euros de recettes touristiques, soit une hausse de +12,3 % entre 2008 et 2005
- 45,375 millions de nuitées
- La durée moyenne des séjours est de 5,4 jours en 2008

● Les touristes italiens en Rhône-Alpes

Hôtellerie : érosion de la fréquentation depuis 2000

- L'Italie est le 4^e pays étranger avec 8 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009
- Un marché qui a perdu 30 % de nuitées (150 000) entre 2000 et 2008, 2009 est stable par rapport à 2008

- 2 départements de prédilection : la Haute-Savoie (31 % des nuitées effectuées en Rhône-Alpes) et le Rhône (24 %)
- 49 % des nuitées se déroulent dans les hôtels de catégorie 3 ou 4★

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	464 609	437 395	416 980	428 194	383 021	378 045	350 900	349 592	310 216	314 260
France	7 765 123	7 173 967	7 630 865	7 001 378	6 767 327	6 815 039	6 700 989	6 931 190	7 227 364	6 528 676
Part de RA	6 %	6 %	5 %	6 %	6 %	6 %	5 %	5 %	4 %	5 %

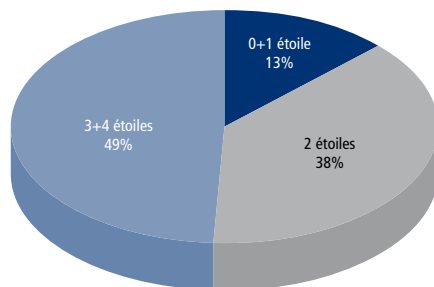
Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	10	1	3	16	3	24	12	31	100

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Répartition par catégorie d'hôtels des nuitées italiennes 2009



Source : Insee – DGCIS 2009/traitement ORT – MITRA.

NB : Cette nationalité étant peu présente dans les campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente.

● Les résidences secondaires italiennes en Rhône-Alpes

- Nombre de résidences secondaires en Rhône-Alpes : 2 530
- Évolution par rapport à 2005 : +1 %
- Part dans le total des propriétaires étrangers : 8 %
- Place dans le total des nationalités ayant une résidence secondaire en Rhône-Alpes : 4^e
- Principaux départements de résidence : Haute-Savoie (77 %) et Savoie (14 %)

Les italiens par histoire et par affinités, ont une présence sur les territoires alpins de la région, notamment sur la Haute-Savoie (77 % de leurs résidences secondaires en Rhône-Alpes).

Leurs résidences sont implantées à 99 % sur des territoires de montagne. On les retrouve beaucoup dans les stations haut de gamme, avec une pratique assidue du shopping et de l'après ski.

Japon

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010.

- Population : 127,1 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 33 400 (contre 32800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : -0,7 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +1,4 %
- Taux de chômage (%) : 4 %

● Les touristes Japonais en France

Présentation Marché Japon aux Journées Partenariales – Atout France de septembre 2010.

En 2009, avec 680 000 visiteurs, la France est la première destination étrangère choisie par les Japonais se rendant en Europe.

- Elle se place devant l'Italie et l'Allemagne
- La durée moyenne de séjour des japonais est de 4,29 nuitées
- Les dépenses japonaises en France varient, selon les sources, de 530 à 907 euros par séjour

Source de la Banque de France et source de la Banque du Japon.

Répartition par type de séjour (estimations)

- 87 % pour les loisirs
- 13 % pour les affaires

Répartition géographique

Près des ¾ des Japonais séjournent en Île-de-France (73,6 %), les autres régions de séjour sont : PACA (7,5 %), Rhône-Alpes, la Normandie (2,8 %), Centre (2,7 %) et la Bretagne (1,3 %).

Hébergement

La majorité des Japonais séjournent en France dans des hôtels 3, 4 et 4★ luxe (67.5 %).

Avec le renforcement de l'Euro face au Yen, certaines agences proposent des hôtels★★ et une diversification des types d'hébergement apparaît : hôtels de charme, résidences hôtelières, chambres d'hôtes etc.

Ce phénomène se vérifie en Rhône-Alpes avec une perte de plus de 10 points sur le segment des 3 et 4★ au profit des hôtels classés 2★.

● Les touristes japonais en Rhône-Alpes

Hôtellerie : érosion des nuitées

- **Le Japon est le 10^e pays étranger avec 3 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009**
- Un marché en diminution depuis 2000 (-38 % entre 2009 et 2000)
- Une concentration géographique : 81 % de leurs nuitées se déroulent dans 2 départements : le Rhône (44 %) seul département en progression sur cette clientèle et la Haute-Savoie (37 % des nuitées)
- Une clientèle haut de gamme : 66 % des nuitées se déroulent dans les hôtels de catégorie 3 ou 4★, soit 12 points de moins qu'en 2007

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	194 836	193 447	141 035	134 462	132 155	159 817	153 650	128 919	135 093	122 234
France	3 525 203	3 111 870	3 161 737	2 651 001	2 810 370	3 057 734	2 912 198	2 802 326	2 480 920	2 398 576
Part de RA	6%	6%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%

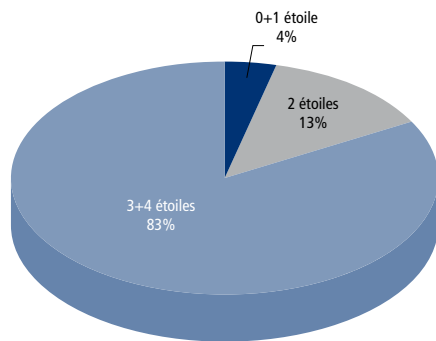
Source : Insee – Direction du Tourisme/traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	6	0	1	4	1	35	4	49	100

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Répartition par catégorie d'étoiles en 2009



Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

NB : Cette nationalité étant quasiment absente des campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente.

Pays Bas

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010.

- Population : 16,7 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 38 600 (contre 32 800 US\$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +2 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +2,5 %
- Taux de chômage (%) : 4 %

● Les touristes Néerlandais en France

Source : NBTC-Nipo Search – Février 2009.

Avec 5,9 millions de visiteurs, la France est la deuxième destination étrangère choisie par les Néerlandais se rendant à l'étranger.

Elle se place derrière l'Allemagne.

Les régions les plus visitées de France par les Néerlandais sont : Paris Île-de-France (21 %), Rhône-Alpes (15 %), Paca (10 %), Languedoc-Roussillon (8 %).

Les Néerlandais sont un peuple de voyageurs toujours avides de découvertes. Avec un taux de départ de 80 %, ils figurent parmi les grands voyageurs européens. La France demeure l'une de leur destination favorite, mais la concurrence se renforce (l'Allemagne en particulier). Source : Atout France.

Les principaux bassins émetteurs sont le « Grand Ouest », dont 3 villes : Amsterdam, Rotterdam et la Haye, suivies par deux régions : le Sud et l'Est.

● Les touristes Néerlandais en Rhône-Alpes

Hôtellerie de plein air : le cap des 2 millions de nuitées est dépassé

- Les Pays-Bas sont les premiers fournisseurs de clientèles pour les campings de Rhône-Alpes : ils représentent plus de 2,3 millions de nuitées en 2009, soit 64 % des nuitées étrangères dans les campings de Rhône-Alpes en 2009
- Un marché en progression régulière depuis 2000 en fréquentation régionale et nationale. Depuis 2006 ils ont dépassé la barre des 2 millions de nuitées et continuent de progresser (+10 % entre 2008 et 2009)
- L'Ardèche représente plus du tiers des nuitées néerlandaises de la région, suivie par la Drôme et la Haute-Savoie
- Un positionnement haut de gamme, la fréquentation en campings 3 et 4★ représente 81 % des nuitées

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	1 877 328	1 852 700	1 986 278	1 811 927	1 871 296	1 809 389	2 001 987	2 024 095	2 064 507	2 277 817
France	13 201 275	14 053 005	14 659 237	15 312 362	13 832 974	13 948 004	15 205 628	14 646 624	14 709 768	14 868 952
Part de RA	14 %	13 %	14 %	12 %	14 %	13 %	13 %	14 %	14 %	15 %

Source : Insee – DGCIIS / Traitement ORT – MITRA.

Hôtellerie : une baisse sensible

- Les Pays-Bas sont le 6^e pays étranger avec 7 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009
- Un marché en diminution depuis 2000 : -46 % de fréquentation perdue sur la région Rhône-Alpes, baisse que l'on retrouve par ailleurs au niveau national à un moindre niveau : -14 %
- Une clientèle plutôt moyen de gamme : la moitié de ses nuitées se déroulent dans les hôtels 2★

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	529 055	453 292	427 310	484 389	413 103	350 913	316 714	297 560	296 841	286 369
France	4 058 123	4 014 908	4 182 441	3 737 379	3 712 355	3 515 655	3 299 976	3 573 137	3 749 982	3 483 686
Part de RA	13 %	11 %	10 %	13 %	11 %	10 %	11 %	8 %	8 %	8 %

Source : Insee – DGCIIS / Traitement ORT – MITRA.

Russie

● Chiffres clés : données 2009

Source : Indexmundi – mise à jour septembre 2010.

- Population : 140,0 millions d'habitants
- Produit Intérieur Brut (PIB) par habitant (US\$) : 14 000 (contre 32 800 US \$ pour la France)
- Produit Intérieur Brut (PIB) – Taux de croissance réelle (%) : +5,6 %
- Taux d'inflation (indice des prix à la consommation) (%) : +14,1 %
- Taux de chômage (%) : 6 ,4 %

● Les touristes russes en France

Les départs en vacances des Russes

En 2008, les Russes ont effectué 36,6 millions de voyages dans des pays étrangers, soit +7 % par rapport à l'année 2007. **La France a représenté 373 000 voyages**, soit 1 % de ces voyages et une progression de +21 % par rapport à l'année 2007.

La France passe ainsi de la 14^e position en 2007 à la 11^e position en 2008. Source : Ministère du Tourisme Russe.

Les touristes Russes et la France

- En hiver, **la France devient la 4^e destination** favorite des Russes après trois pays « chauds » (Égypte, Thaïlande, Émirats Arabes Unis)
- **Une croissance très forte** de la clientèle russe en France puisqu'elle a plus que doublé entre 2003 et 2007 et que Maison de la France estime à **+20 %** l'augmentation de la clientèle Russe en 2008 (simplification de la procédure de délivrance des visas, ouverture d'un nouveau consulat de France à Lekaterinbourg

depuis janvier 2008 et d'autres bureaux dans des grandes villes, augmentation des dessertes aériennes...)

55% des touristes russes venant en France proviennent de Moscou et des grandes villes de proximité (Nijni Novgorod, Samara...), 15 % de Saint-Petersbourg, 30 % d'autres villes (Lekaterinbourg / Oural, Novossibirsk / Sibérie, Krasnodar et Rostov – Russie du Sud).

- Paris est la destination principale des Russes : 1. Paris Île-de-France (66 % des nuitées), 2. Côte d'Azur PACA (11 %), 3. Rhône-Alpes (8 %)
- **L'hôtellerie est sollicitée majoritairement** (70 %) et au sein de l'hôtellerie, les établissements 2 et 3 ★
- Durée moyenne des séjours en France : **10 jours**
- Dépense moyenne par jour en France : **117€** (une des nationalités qui dépense le plus par jour lors de leurs séjours en France)
- Recettes touristiques pour la France : près de 500 millions d'euros
- **66 % des séjours sont réservés via un TO** vs 92 % pour la Turquie, 79 % pour l'Espagne, 69 % pour l'Italie et 49 % pour l'Allemagne

Les motifs du voyage en France en 2008

- agrément : 70 %
- visites parents amis : 15 %
- affaires : 15 %

La saisonnalité des voyages en France

Août est le mois le plus fréquenté (17 % des séjours), suivi de près par les mois de mai (15 %) et de juillet (14 %). Cependant, au global, les Russes voyagent autant l'hiver (de décembre à avril) que l'été (mai à septembre).

Des accès et dessertes aériennes de plus en plus nombreux

- **Vols réguliers** : Paris et Nice depuis fin 2007 (**Moscou-Lyon supprimé en 2009**)

- **Vols charters en hiver vers les Alpes** : entre Rhône-Alpes et la Russie, le trafic aérien est dominé par une forte saisonnalité et les charters prédominent (environ 150 vols charters dans l'hiver)
- **Quelques vols charters en été, automne ou hiver** vers Marseille, Strasbourg, Dijon, Nantes. À noter : Depuis 2004, la compagnie aérienne russe Aéroflot est entrée dans l'alliance Skyteam (mise en commun des vols avec Air France et facilitation des réservations qui peuvent désormais s'effectuer auprès d'une seule compagnie)

Un projet de train Moscou – Berlin – Paris pour 2012.

● Les touristes russes en Rhône-Alpes

Hôtellerie

- La Russie est le 9^e pays étranger avec 4 % des nuitées étrangères hôtelières de Rhône-Alpes en 2009
- Entre l'année 2000 et 2009 sa présence a été multiplié par 2,5 en Rhône-Alpes
- Avec 13 % des nuitées russes sur le territoire national, Rhône-Alpes est la 3^e région choisie par la clientèle Russe résidant dans l'hôtellerie française après l'Île-de-France et PACA
- Ils se retrouvent essentiellement en Savoie pendant la saison hiver (mois de janvier)

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	62 799	80 994	84 925	84 899	92 010	122 225	156 800	151 316	190 697	169 129
France	576 285	786 790	958 991	1 115 358	908 684	1 013 693	1 042 582	1 336 951	1 646 336	1 264 371
Part de RA	11%	10%	9%	8%	10%	12%	15%	11%	12%	13%

Source : Insee – Direction du Tourisme / traitement ORT – MITRA.
NB : Cette nationalité étant quasiment absente des campings de Rhône-Alpes, l'analyse de ce type d'hébergement n'est pas statistiquement pertinente.

Suisse

● Données générales : Voyages des Suisses en France

Source : Présentation Marché Suisse aux Journées Partenariales Atout France de Juin 2010, Estimations, étude MIS Trend, avril 2009.

Ils ont effectué en moyenne 1,8 visite de courte durée et 1,1 séjour de longue durée en 2009.

- Nombre de séjours en France en 2009 : 5 421 000 (+7 %)
- Nombre de nuitées en France en 2009 : 28 731 300
- Durée moyenne des séjours en France : 5,3 jours

La 7^e clientèle étrangère en termes d'arrivées, la 8^e en termes de nuitées, mais la 5^e en termes de dépenses en France (3 milliards).

La majorité de leurs voyages ont lieu l'été (37 %) et l'automne (31 %) contre 13 % en hiver.

● Les touristes suisses en Rhône-Alpes

Hôtellerie : retour à la progression

- La Suisse représente la 4^e fréquentation étrangère dans l'hôtellerie avec 6 % des nuitées étrangères hôtelières 2009 de Rhône-Alpes, soit 318 400 nuitées
- Un marché qui, après une diminution observée de 2003 à 2006, retrouve une fréquentation à la hausse entre 2007 et 2009, sans atteindre les niveaux de fréquentation de l'année 2000 (-10 %)
- Les 2 départements de prédilection sont la Haute-Savoie (35 % des nuitées) et le Rhône (20 %)
- 58 % de leurs nuitées se déroulent dans les hôtels 3 et 4★ de la région en 2009

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	352 256	332 425	339 517	345 729	312 230	302 194	295 905	288 148	289 625	318 430
France	3 117 338	3 007 601	2 865 364	2 776 527	2 516 132	2 416 437	2 368 474	2 473 999	2 480 470	2 429 311
Part de RA	11 %	11 %	12 %	12 %	12 %	13 %	12 %	12 %	12 %	13 %

Source : Insee – DGCIS/ traitement ORT – MITRA.

Répartition départementale 2009

% de nuitées	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Répartition de la fréquentation	8	5	7	7	2	20	16	35	100

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

Hôtellerie de plein air : des clients fidèles de plus en plus nombreux

- Les Suisses représentent la 5^e fréquentation étrangère dans l'Hôtellerie de Plein Air avec 3 % des nuitées étrangères 2009 dans les campings de Rhône-Alpes
- Un marché en progression certaine depuis 2000

Évolution des nuitées en Rhône-Alpes / France

	2000	2 001	2 002	2 003	2 004	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône-Alpes	89 312	92 700	88 930	92 992	91 532	95 764	91 991	90 081	91 868	101 963
France	1 030 645	1 065 771	1 048 466	1 116 656	1 033 161	1 092 452	1 098 153	1 069 773	1 043 706	1 090 988
Part de RA	9 %	9 %	8 %	8 %	9 %	9 %	8 %	8 %	9 %	9 %

Source : Insee – DGCIS/traitement ORT – MITRA.

● Résidences secondaires 2007: les premiers en Rhône-Alpes

- Nombre de résidences secondaires en Rhône-Alpes : 9 412
- Évolution par rapport à 2005 : -9 %
- Part dans le total des propriétaires étrangers : 31 %

- 
- Place dans le total des nationalités ayant une résidence secondaire en Rhône-Alpes : 1^{re}
 - Principaux départements de résidence : Haute-Savoie (75 %) et Ain (11 %)

Les Suisses ne s'éloignent pas de leurs frontières : leur implantation en Haute-Savoie (75 % de leurs résidences secondaires en Rhône-Alpes) ou dans l'Ain (11 %) en témoignent. C'est une clientèle de proximité qui, en une heure et demi, peut ainsi facilement passer ses courts séjours dans la région.

Le fait marquant depuis 2005, c'est la baisse du nombre de propriétaires suisses : -9 %, cela représente 961 propriétaires de moins en 2 ans (2005-2007).

Ceci peut s'expliquer par les accords bilatéraux qui, depuis 2003, permettent aux Suisses de détenir une résidence principale hors de leur frontière. On peut donc en conclure que certaines résidences secondaires sont devenues des résidences principales.

Indicateurs économiques



Emplois touristiques

Estimation 2008 pour Rhône-Alpes : 105 310 actifs (salariés et non salariés), soit +7,5 % depuis 2006.

Actifs du tourisme / actifs Rhône-Alpes : 3,9 %

Activités	Estimation 2008	Effectifs RP 06	Part dans France	Age moyen	Part des femmes
Hôtels	20 456	21 632	11,4 %	40,3	55 %
Village vacances & autres hébergements	7 824	6 479	18,3 %	42,1	56 %
Campings	970		8,0 %	46,8	47 %
Restaurants traditionnels	58 992	38 296	10,8 %	39,8	47 %
Restaurants rapides	10 538		8,9 %	35,2	54 %
Cafés	5 563		7,9 %	46,0	52 %
Agences de voyages et OTSI	18 038	6 264	11,5 %	40,2	73 %
Établissements thermaux	1 021		16,0 %	47,2	72 %
Remontées mécaniques	7 196		66,3 %	40,9	30 %
Rhône-Alpes	105 310	97 960	11,5 %	40,2	51 %

Source : Insee RP 2006.

Professions et catégories socioprofessionnelles

Activités	Com. Chefs d'entreprises	Prof. Libérales Cadres sup.	Prof. Inter.	Employés	Ouvriers
Hôtels	14%	4%	17%	51%	14%
Village vacances & autres hébergements	16%	7%	25%	41%	11%
Campings	39%	7%	11%	26%	17%
Restaurants traditionnels	24%	2%	12%	42%	20%
Restaurants rapides	18%	2%	17%	50%	13%
Cafés	46%	1%	7%	41%	4%
Agences de voyages et OTSI	5%	11%	45%	34%	5%
Établissements thermaux	2%	5%	38%	51%	4%
Remontées mécaniques	2%	4%	23%	21%	51%
Rhône-Alpes	19%	3%	18%	42%	17%

Source : Insee RP 2006.

Le type d'emploi

Activités	Part salarié	Part employeur dans non-salariés	Part CDI / Salariés	Part temps partiel
Hôtels	85 %	72 %	67 %	22 %
Villages vacances & autres hébergements	83 %	32 %	46 %	21 %
Campings	59 %	50 %	77 %	23 %
Restaurants traditionnels	76 %	65 %	74 %	25 %
Restaurants rapides	82 %	49 %	86 %	45 %
Cafés	54 %	40 %	79 %	22 %
Agences de voyages et OTSI	94 %	63 %	83 %	19 %
Établissements thermaux	97 %	35 %	70 %	29 %
Remontées mécaniques	97 %	33 %	31 %	16 %
Rhône-Alpes	81 %	58 %	69 %	25 %

Source : Insee RP 2006.

Les actifs du tourisme selon le diplôme le plus élevé

Activités	Aucun/CEP	BEPC	CAP/BEP	BAC	Supérieur
Hôtels	19 %	7 %	33 %	23 %	19 %
Villages vacances & autres hébergements	14 %	7 %	27 %	23 %	29 %
Campings	19 %	7 %	33 %	18 %	24 %
Restaurants traditionnels	22 %	8 %	40 %	20 %	11 %
Restaurants rapides	19 %	9 %	27 %	28 %	17 %
Cafés	26 %	9 %	34 %	19 %	11 %
Agences de voyages et OTSI	4 %	2 %	11 %	22 %	61 %
Établissements thermaux	18 %	10 %	29 %	24 %	20 %
Remontées mécaniques	12 %	6 %	38 %	25 %	19 %
Rhône-Alpes	19 %	7 %	33 %	22 %	19 %

Source : Insee RP 2006.

● Investissements touristiques en 2009

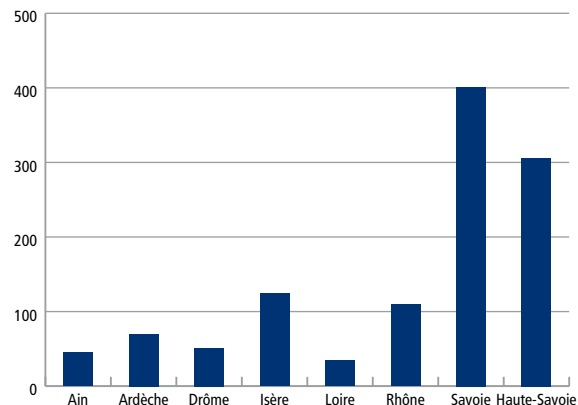
Selon l'étude publiée par Atout France avec le cabinet JMP Consultant (édition juillet 2010), Rhône-Alpes demeure en 2009, la première région touristique française en termes d'investissements touristiques avec 1,14 milliard d'euros investis dans le tourisme*.

Champ couvert : hébergement (yc résidences secondaires), remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs, centres de congrès et parcs expo. À l'échelle d'un département, la réalisation de projets de grande taille peut entraîner des fluctuations importantes de l'investissement annuel. Les investissements affectés à l'année 2009 sur la base de calendriers standards peuvent en réalité être comptabilisés différemment, en particulier selon les aléas des chantiers.

Les interprétations possibles du graphe ci-dessous et leurs limites découlent bien sûr des investissements ayant fait l'objet d'une ventilation départementale : total de l'hébergement marchand + résidences secondaires + remontées mécaniques (RM) + casinos + parcs de loisirs + centres de congrès et parcs d'exposition. Ainsi, l'inclusion des RM alors que certains investissements propres au littoral n'ont pas été couverts (ports de plaisance notamment), tend à accroître le poids relatif des départements de montagne.

Ces limites étant posées, trois départements auraient réalisé plus de 300 M€ d'investissements en 2009 : les deux Savoie (impact des investissements en RM évoqués ci-dessus ; importance des investissements en RS et RT, comme de ceux de l'hôtellerie pour la Savoie) et les Alpes-Maritimes (investissements élevés dans les RS et l'hôtellerie). L'investissement dans les départements situés au sud du Lac Léman représenterait environ 60 % du total métropolitain ; la proportion atteindrait 80 % en incluant le reste du littoral et Paris.

Répartition départementale des investissements en 2009



Remontées mécaniques 2010

Résultats des remontées mécaniques : recettes en euros courants

Massif	2007 – 2008	2008 – 2009	2009 – 2010	Évolution 2009 – 2010 par rapport 2008 – 2009
Savoie	502 413 949	514 725 342	511 758 177	-1%
Haute-Savoie	237 369 553	251 890 228	252 369 112	0%
Isère, Drôme	103 399 673	110 169 900	105 557 310	-4%
Ain	4 401 887	5 865 738	4 328 691	-26%
Loire, Ardèche	625	1 393	1 077	-23%
Rhône-Alpes	847 585 686	882 652 601	874 014 367	-1%
France	1 084 109 698	1 181 017 634	1 153 934 983	-2%

Source : Domaines skiables de France 2010.

Résultats des remontées mécaniques : fréquentation en journées skieurs

	2007 – 2008	2008 – 2009	2009 – 2010	Évolution 2009 – 2010 par rapport 2008 – 2009
Savoie	22 353 974	22 278 437	21 654 959	-3 %
Haute-Savoie	11 898 016	12 638 094	12 344 105	-2 %
Isère, Drôme	5 529 918	5 773 432	5 433 699	-6 %
Ain	322 387	439 789	338 757	-23 %
Loire, Ardèche	66	127	106	-17 %
Rhône-Alpes	40 104 360	41 129 879	39 771 626	-3 %
France	54 976 912	58 592 790	56 059 672	-4 %

Source : Domaines skiables de France 2010.

Ski de fond

K€	2005 – 2006	2006 – 2007	2007 – 2008	2008 – 2009	2009 – 2010	Évolution 2009 – 2010 par rapport 2008 – 2009
Savoie	1 426	1 201	1572	1604	1525	-5 %
Haute- Savoie	1 629	1 029	1465	1532	1410	-8 %
Isère	1 306	666	1083	1157	1062	-8 %
Ain	626	256	457	567	445	-22 %
Drôme	187	87	167	190	159	-16 %
Loire	153	25	14	173	100	-42 %
Ardèche	34	11	17	32	27	-16 %
Rhône-Alpes	5 361	3 275	4 775	5255	4728	-10 %
France	10 341	4 494	8 070	10167	8698	-14 %

Source : Atout France – Direction ingénierie et développement. Délégation montagne.

Hébergements,
Offre 2010
Fréquentation 2009

Nombre de lits touristiques par départements

Hébergements marchands homologués (classés préfecture)

Mise à jour 2010.

Lits	Hôtels	Campings	Hébergements collectifs	Meublés classés préfecture	Dont meublés Gîtes de France	Dont meublés Clévacances	Résidences de tourisme
Ain	8 062	19 161	3 530	2 739	1 224	420	2 924
Ardèche	5 204	67 569	8 200	14 493	6 930	4 051	10 75
Drôme	8 628	27 321	5 779	6 657	2 840	1 069	63
Isère	16 968	27 504	14 518	28 000	3 800	2 700	9 838
Loire	6 102	7 653	2 731	nc	1 500	410	0
Rhône	27 352	7 119	2 076	2 224	971	326	3 251
Savoie	30 124	24 855	37 730	75 731	8 269	928	62 582
Haute-Savoie	31 844	38 994	31 199	94 819	5 873	646	18 264
Rhône-Alpes	134 284	220 176	105 763	146 193	31 407	10 550	97 997

Sources diverses – Traitement : Observatoire Régional du Tourisme.
Insee – DGCIS – Observatoires des ATD/CDT- Gîtes de France – Clévacances.

Hébergement non marchand : résidences principales et secondaires 2009

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nb de résidences principales	231 163	132 163	201 236	484 493	319 146	719 179	174 880	297 653	2 559 913
Nb de résidences secondaires et logements occasionnels	16 960	36 161	19 600	50 194	17 991	18 107	117 383	105 503	381 899
Nombre total de logements	248 123	168 324	220 836	534 687	337 137	737 286	292 263	403 156	2 941 812
Part des résidences secondaires sur le total	7%	21%	9%	9%	5%	2%	40%	26%	13%

Source : Recensement Général de Population.

Présentation générale du nouveau classement

La réforme du classement des hébergements touristiques, introduite par la loi du 24 juillet 2009, concerne les hôtels, les campings, les parcs résidentiels de loisirs, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les meublés de tourisme, les villages résidentiels de tourisme. Ces classements sont désormais tous facultatifs et font l'objet d'un contrôle externe.

● Les principes généraux du nouveau classement des hébergements touristiques

Les nouvelles normes de classement ont pour objectif de renforcer la compétitivité des hébergements touristiques. Elles ne concernent plus seulement des critères en matière d'équipements mais touchent également les services au client, l'accessibilité et le développement durable.

Le professionnel doit s'adresser à un cabinet de contrôle accrédité par le Cofrac (ou réputé accrédité dans le cadre du contrôle des meublés de tourisme). Celui-ci procède au contrôle et si ce dernier est favorable, le préfet du département dans lequel est situé l'hébergement le classe par arrêté dans la catégorie adéquate.

Il est prévu de dématérialiser l'ensemble des procédures qui sont précisément décrites dans le site affiché ci-dessous

Pour tout renseignement complémentaire :

<https://www.classement.atout-france.fr/>

Hôtellerie homologuée

Capacité 2010 : nombre d'établissements

	0★	1★	2★	3★	4★	5★	Total	Hôtels de chaîne non classés
Ain	19	16	86	18	8		147	2
Ardèche	15	12	92	21	2		142	3
Drôme	28	20	91	31	4		174	3
Isère	18	19	165	50	7		259	10
Loire	21	7	63	12	1		104	3
Rhône	29	19	134	56	17	1	256	2
Savoie	33	34	230	119	21	11	448	4
Haute-Savoie	62	30	326	138	34		590	4
Rhône-Alpes	225	157	1187	445	94	12	2120	31

Sources : Insee – DGCIS. Partenaires régionaux (DRT – CRT – CDT).

Capacité 2010 : nombre de chambres

	0★	1★	2★	3★	4★	5★	Total	Hôtels de chaîne non classés
Ain	588	289	1 974	721	420		3 992	39
Ardèche	177	146	1 745	441	22		2 531	71
Drôme	814	317	2 212	707	85		4 135	179
Isère	695	385	4 342	2 359	247		8 028	456
Loire	640	152	1 687	536	18		3 033	18
Rhône	1 954	541	5 713	3 628	1 722	16	13 574	102
Savoie	842	511	5 901	5 911	1 127	612	14 904	158
Haute-Savoie	1 246	410	7 639	4 901	1 465		15 661	261
Rhône-Alpes	6 956	2 751	31 213	19 204	5 106	628	65 858	1 284

Sources : Insee – DGCIS. Partenaires régionaux (DRT – CRT – CDT).

Le classement 5★ entré en vigueur en 2009 rassemble 12 établissements en Rhône-Alpes, soit 628 chambres concentrées sur le département de la Savoie (Courchevel).

Fréquentation départementale 2009

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nombre d'hôtels ouverts	136	110	158	239	101	252	313	461	1 770
% évolution des chambres offertes	-2,94	-1,02	-2,93	0,5	-1,72	-0,36	-3,15	-0,82	-1,29
Taux d'occupation	51,2	45,9	51,6	52,7	53,6	61,5	54,4	54,8	55,3
Nombre de nuitées totales	1007500	502989	1148292	2164049	759450	4195610	3205251	4145248	17128391
Nombre de nuitées françaises	761258	408938	921318	1734297	691598	3383670	2235375	2843782	12980238
Nombre de nuitées étrangères	246242	94051	226974	429752	67852	811940	969876	1301466	4148153
% évolution nuitées totales	-6,27	0,92	0,24	-2,51	-8,81	-4,63	-9,46	-4,99	-5,23
% évolution nuitées françaises	-5,48	0,46	3,15	-1,58	-6,71	-2,15	-5,62	-6,18	-3,61
% évolution nuitées étrangères	-8,63	2,99	-10,05	-6,09	-25,85	-13,72	-17,23	-2,28	-9,96
% nuitées étrangères	24,4	18,7	19,8	19,9	8,9	19,4	30,3	31,4	24,2
DMS des français	1,52	1,78	1,39	1,71	1,51	1,43	2,62	2,03	1,73
DMS des étrangers	1,52	2,49	1,41	2,02	1,84	1,56	3,53	2,39	2,12
Taux de remplissage des chambres	1,47	1,62	1,57	1,53	1,34	1,39	1,75	1,74	1,56
% de clientèle d'affaires	55	27	50	51	70	67	18	24	43
Évolution de la part de la clientèle d'affaires	-3	-6	-2	-4	-2	4	-2	-3	-1

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA – DMS = Durée moyenne de séjour.

Évolution des principales nationalités étrangères 2008/2009

Nuitées hôtelières	2008	2009	Évolution	% nationalité/ clientèle étrangère
Ensemble	18 073 583	17 128 392	-5 %	
France	13 466 655	12 980 238	-4 %	
Etranger	4 606 928	4 148 154	-10 %	100 %
Europe	3 965 977	3 513 912	-11 %	85 %
Allemagne	414 236	381 684	-8 %	9 %
Belgique	577 397	514 976	-11 %	12 %
Espagne	185 330	175 323	-5 %	4 %
Italie	310 216	314 260	1 %	8 %
Pays-Bas	296 842	286 369	-4 %	7 %
Royaume-Uni	1 260 828	972 544	-23 %	23 %
Suisse	289 626	318 430	10 %	8 %
Amériques	313 349	286 842	-8 %	7 %
Etats-Unis	227 536	208 374	-8 %	5 %
Asie/Océanie/ Australie	291 387	309 743	6 %	7 %
Japon	135 093	122 234	-10 %	3 %
Chine	24 994	31 461	26 %	1 %
Proche et Moyen Orient	49 774	62 911	26 %	2 %
Afrique	36 215	37 657	4 %	1 %
Russie	190 697	169 129	-11 %	4 %

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Résultats selon le mode de gestion en 2009

	Chaîne	Indépendants	TOTAL
Nombre d'hôtels ouverts	294	1476	1770
% évolution des chambres offertes	-0,35	-1,87	-1,29
Taux d'occupation	61,8	51,2	55,3
Nombre de nuitées totales	7 001 282	10 127 109	17 128 391
Nombre de nuitées françaises	5 603 643	7 376 595	12 980 238
Nombre de nuitées étrangères	1 397 639	2 750 514	4 148 153
% évolution nuitées totales	-4,37	-5,82	-5,23
% évolution nuitées françaises	-3,12	-3,98	-3,61
% évolution nuitées étrangères	-9,08	-10,4	-9,96
% nuitées étrangères	20	27,2	24,2
DMS des français	1,53	1,93	1,73
DMS des étrangers	1,73	2,41	2,12
Taux de remplissage des chambres	1,48	1,63	1,56
% de clientèle d'affaires	57	32	43
Évolution de la part de la clientèle d'affaires	0	-2	-1

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Résultats par catégorie d'étoiles en 2009

	0 étoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	TOTAL
Nombre d'hôtels ouverts	2463	1551	11959	4289	975	21237
% évolution des chambres offertes	-2,16	-5,74	-2,31	1,18	0,57	-1,29
Taux d'occupation	59,6	50,1	54,3	55,7	55,2	55,3
Nombre de nuitées totales	2 399 513	642 533	7 860 618	4 825 687	1 400 040	17 128 391
Nombre de nuitées françaises	2 096 455	545 868	6 476 331	3 113 863	747 721	12 980 238
Nombre de nuitées étrangères	303 059	96 665	1 384 287	1 711 824	652 319	4 148 153
% évolution nuitées totales	-4,5	-7,94	-6,07	-4,04	-4,46	-5,23
% évolution nuitées françaises	-2,67	-7,31	-4,39	-1,93	-3,51	-3,61
% évolution nuitées étrangères	-15,53	-11,34	-13,22	-7,64	-5,53	-9,96
% nuitées étrangères	12,6	15	17,6	35,5	46,6	24,2
DMS des français	1,54	1,67	1,75	1,83	1,86	1,73
DMS des étrangers	1,63	1,82	2,07	2,27	2,26	2,12
Taux de remplissage des chambres	1,53	1,52	1,55	1,6	1,62	1,56
% de clientèle d'affaires	57	51	44	35	35	43
Évolution de la part de la clientèle d'affaires	0	3	0	-2	-2	-1

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Évolution structurelle de la fréquentation française et étrangère 2000/2009

Millions de nuitées	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
France	12,8	13,2	13,3	13,2	13,2	12,9	13,1	13,4	13,5	13,0
Étranger	5,4	5,4	5,2	5,3	4,9	5,0	5,1	4,8	4,6	4,1
Fréquentation totale	18,2	18,6	18,5	18,5	18,1	17,9	18,1	18,2	18,1	17,1

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Évolution des principales nationalités 2000/2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Évol.
Royaume-Uni	1 325 425	1 388 235	1 314 109	1 387 378	1 433 241	1 369 626	1 390 800	1 307 394	1 260 828	972 544	↗
Belgique	599 410	626 348	648 018	641 468	489 018	614 130	644 700	624 756	577 397	514 976	↗
Allemagne	618 759	561 973	541 528	536 503	506 490	456 061	441 150	421 048	414 236	381 684	↗
Suisse	352 256	332 425	339 517	345 729	312 230	302 194	295 900	288 149	289 626	318 430	↗
Italie	464 609	437 395	416 980	428 194	383 021	378 045	350 900	349 592	310 216	314 260	↗
Pays-Bas	529 055	453 292	427 310	484 389	413 103	350 913	316 700	297 560	296 842	286 369	↗
États-Unis	374 788	387 871	308 397	273 482	279 587	257 431	293 100	266 766	227 536	208 374	↗
Espagne	177 934	186 160	185 821	191 423	175 743	173 520	181 650	218 708	185 330	175 323	↗
Russie	62 799	80 994	84 925	84 899	92 010	122 225	156 800	151 316	190 697	169 129	↗
Japon	194 836	193 447	141 035	134 462	132 155	159 817	153 650	128 919	135 093	122 234	↗

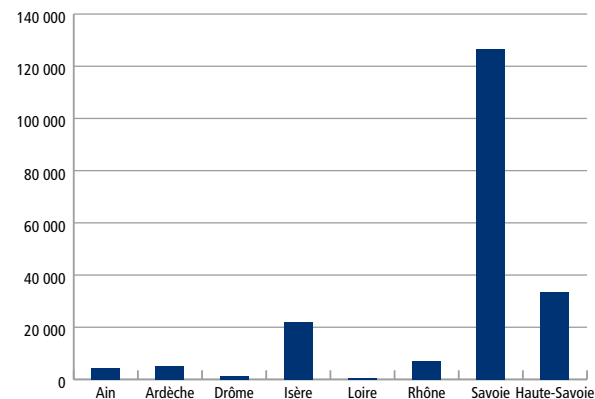
Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Résidences de tourisme et résidences hôtelières

Parc 2010

Résidences de tourisme									Résidences de tourisme et hôtelières			
1 ★		2 ★		3 ★		4 ★		Non classées, en cours, NR		Total		
	Nb	lits	Nb	lits	Nb	lits	Nb	lits	Nb	Lits	Nb	lits
Ain	0	0	3	726	4	1700	3	498	6	1338	16	4 262
Ardèche	0	0	0	0	2	1075	0	0	6	3923	8	4 998
Drôme	0	0	0	0	1	63	0	0	6	1260	7	1 323
Isère	0	0	6	1038	21	8473	1	327	35	12116	63	21 954
Loire	0	0	0	0	0	0	0	0	5	603	5	603
Rhône	0	0	4	1009	6	1698	2	544	12	3671	24	6 922
Savoie	4	721	21	6543	69	32976	46	22342	146	64046	286	126 628
Haute-Savoie	0	0	16	2565	26	12041	13	3658	49	15332	104	33 596
Rhône-Alpes	4	721	50	11881	129	58026	65	27369	265	102289	513	200 286

Nb : nombre de structures – NR : non répondu – Source : Insee.



Fréquentation : nouvelle enquête Insee Rhône-Alpes, informations sur la fréquentation disponible à partir de 2011

Hôtellerie de plein air homologuée (camping)

Capacité 2010

	Nombre de campings					Nombre d'emplacements				
	1★	2★	3★	4★	Total	1★	2★	3★	4★	Total
Ain	10	22	21	10	63	352	1 348	2 854	1 833	6 387
Ardèche	27	111	99	24	261	784	6 999	9 481	5 259	22 523
Drôme	7	56	40	12	115	264	4 091	3 320	1 432	9 107
Isère	20	33	49	12	114	1 051	1 928	4 094	2 095	9 168
Loire	13	10	12	0	35	538	606	1 407	0	2 551
Rhône	7	10	4	5	26	406	651	485	831	2 373
Savoie	16	55	25	4	100	749	4 278	2 787	471	8 285
Haute-Savoie	17	66	39	8	130	725	5 366	6 102	805	12 998
Rhône-Alpes	117	363	289	75	844	4 869	25 267	30 530	12 726	73 392

Source : Insee – Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS) – Traitement ORT/MITRA.
Campings et emplacements offerts à la clientèle de passage ou loués à l'année (emplacements nus ou équipés).

Fréquentation 2009 par type d'emplacements : tableau synthétique

	Emplacements nus	Emplacements locatifs	Total
Taux d'occupation	28,2	50,8	31,8
Nuitées totales	5 833 924	2 373 635	8 207 559
Nuitées françaises	3 002 342	1 639 606	4 641 948
Nuitées étrangères	2 831 582	734 029	3 565 611
% des nuitées étrangères	48,5	30,9	43,4
% évolution N totales	7%	8%	7%
% évolution N françaises	6%	8%	7%
% évolution N étrangères	8%	7%	8%
DMS des français	4,4	6,2	4,9
DMS des étrangers	4,9	9,3	5,4
Taux de remplissage des emplacements	2,9	3,4	3,0

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.
DMS : Durée Moyenne de Séjours – N : nuitées – empl. : emplacements.

Fréquentation par département : tableau synthétique 2009

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nombre de campings ouverts	55	240	107	101	33	23	79	109	844
Taux d'occupation	22,6	36,8	36,1	25,9	15,8	29,1	30,3	30,8	31,8
Nombre de nuitées totales	444 161	3 426 753	1 292 424	764 175	90 024	160 471	678 693	1 350 859	8 207 559
Nombre de nuitées françaises	205 931	2 036 233	632 314	372 755	56 681	80 148	450 202	807 683	4 641 948
Nombre de nuitées étrangères	238 230	1 390 520	660 110	391 420	33 343	80 323	228 491	543 176	3 565 611
Part des nuitées étrangères	53,6	40,6	51,1	51,2	37,0	50,1	33,7	40,2	43,4
% évolution nuitées totales	22%	4%	10%	13%	7%	4%	9%	7%	7%
% évolution nuitées françaises	20%	4%	12%	7%	7%	4%	5%	9%	7%
% évolution nuitées étrangères	24%	4%	8%	19%	5%	4%	17%	3%	8%
DMS des français	3,7	5,6	4,5	3,9	3,0	3,3	4,7	5,3	4,9
DMS des étrangers	3,7	7,3	6,3	4,3	2,9	2,1	4,2	5,3	5,4
Tx. de remplissage des emplacements	3,0	3,2	3,0	2,9	2,5	2,5	2,6	2,9	3,0

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.
DMS : Durée Moyenne de Séjours.

Les clientèles étrangères : évolution des principales nationalités 2008/2009

	Nuitées 2008	Nuitées 2009	Évolution
Ensemble	7 647 075	8 207 557	7%
France	4 347 172	4 641 949	7%
Etranger	3 299 903	3 565 608	8%
Allemagne	297 669	314 727	6%
Belgique	418 008	443 013	6%
Pays-Bas	2 064 506	2 277 816	10%
Royaume-Uni	244 329	233 179	-5%
Danemark	69 037	67 457	-2%
Espagne	29 135	30 142	3%
Suisse	91 868	101 962	11%
Italie	29 950	37 556	25%

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Nationalités : nuitées, durées moyennes de séjours en 2009

	Nuitées 1 et 2 *	Nuitées 3 et 4 *	Nuitées totales	DMS
Ensemble	29%	71%	8 207 557	1,4
France	35%	65%	4 641 949	1,5
Etranger	21%	79%	3 565 608	1,3
Allemagne	33%	67%	314 727	1,5
Belgique	22%	78%	443 013	1,3
Pays-Bas	19%	81%	2 277 816	1,2
Royaume-Uni	21%	79%	233 179	1,3
Danemark	12%	88%	67 457	1,1
Espagne	24%	76%	30 142	1,3
Suisse	23%	77%	101 962	1,3
Italie	35%	65%	37 556	1,5

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Fréquentation mensuelle 2009

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
Nombre de campings ouverts	618	762	816	816	725	844
Taux d'occupation	14,1	17,8	50,5	53,6	12,6	31,8
Nombre de nuitées totales	573 326	707 990	3 234 574	3 276 209	415 461	8 207 559
Nombre de nuitées françaises	381 969	337 662	1 668 459	2 034 217	219 642	4 641 948
Nombre de nuitées étrangères	191 357	370 328	1 566 115	1 241 992	195 819	3 565 611
Part des nuitées étrangères	33,4	52,3	48,4	37,9	47,1	43,4
DMS des français	2,8	3,3	5,5	5,9	3,8	4,9
DMS des étrangers	3,5	4,5	5,7	6,3	3,9	5,4
Taux de remplissage des emplacements	2,7	2,3	3,2	3,2	2,2	3,0

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Évolution structurelle de la clientèle française et étrangère sur 10 ans 2000/2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
France	4,1	4,3	4,3	4,5	4,3	4,3	4,2	4,1	4,3	4,6
Étranger	3,1	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,4	3,3	3,3	3,6
Fréquentation totale	7,2	7,4	7,5	7,7	7,4	7,5	7,6	7,5	7,6	8,2

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Unité : millions de nuitées.

Évolution des principales nationalités étrangères sur 10 ans 2001/2009

Nuitées supérieures à 50 000	2001	2005	2009	Évolution 2000 – 2009
Pays-Bas	1 852 700	1 809 389	2 277 816	➔
Belgique/Luxembourg	378 100	397 086	443 013	➔
Allemagne	347 500	341 067	314 727	➔
Grande-Bretagne/Irlande	234 200	272 749	233 179	➔
Suisse	92 700	95 764	101 962	➔
Danemark	86 400	92 699	67 457	➔

Source : Insee – DGCIS – Traitement ORT/MITRA.

Hébergements collectifs

Hébergements collectifs Rhône-Alpes : parc 2009

	Nombre d'établissement	Chambres***	Dortoirs***	Studios***	Appartements	Total	Capacité totale en lits***
Ain	32	634	192	15	71	912	3530
Ardèche	42	723	141	28	992	1884	8200
Drôme	56	1024	249	67	136	1476	5779
Isère	124	2940	637	186	237	4000	14518
Loire	38	441	160	0	75	676	2731
Rhône	23	441	104	0	32	577	2076
Savoie	223	8941	961	117	1097	11116	37730
Haute-Savoie	263	6469	1536	318	293	8616	31199
Rhône-Alpes	801	21613	3980	731	2933	29257	105763
Dont							
Villages-vacances	107	8024	105	458	2479	11066	36134
Maisons familiales	124	3697	304	186	55	4242	14041
Centres de vacances	518	8437	3389	64	338	12228	50177
Autres*	52	1455	182	23	61	1721	5411

Nombre d'établissements présents dans le parc 2009.

*Centres internationaux de séjour, auberges de jeunesse, autres.

**Chambres (1 à 4 places-lits), dortoirs (5 places-lits et plus), studios (1 pièce), appartements (2 pièces et plus). Le studio et l'appartement comprennent un coin cuisine.

***Capacité en nombre de personnes hébergées.

Source : INSEE

Évolution du parc 2004/2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Évolution en nombre	Évolution en %
Nombre total d'hébergements collectifs	909	871	844	825	803	801	-108	-12 %
Villages vacances	103	108	109	108	108	107	4	4 %
Maisons familiales	ns	134	131	133	125	124	-10	ns
Centres de vacances	639	591	555	532	519	518	-121	-19 %
Autres hébergements collectifs	64	38	49	52	51	52	-12	-19 %
Nombre de places-lits	113 167	109 283	108 372	107 928	105 749	105 763	-7404	-7 %

Source : Enquête Hébergements Collectifs – Insee Rhône-Alpes
Traitement ORT/MITRA.

Fréquentation départementale 2009

	Nuitées 2009	Évolution/2008	Taux d'occupation	Part des étrangers
Ain	154 881	-7 %	31 %	5 %
Ardèche	317 460	-49 %	34 %	13 %
Drôme	309 340	-7 %	34 %	11 %
Isère	1 139 351	20 %	50 %	12 %
Loire	143 864	0 %	26 %	2 %
Rhône	123 352	-4 %	34 %	31 %
Savoie	3 613 171	4 %	64 %	18 %
Haute-Savoie	2 848 042	11 %	52 %	11 %
Rhône-Alpes	8 649 461	3 %	52 %	14 %

Source : Enquête Hébergements Collectifs – Insee Rhône-Alpes
Traitement ORT/MITRA.

Fréquentation départementale par type de clientèle

	Individuel familles	Séminaires congrès	Groupes sportifs	Groupes du 3 ^e âge	Classes colonies	Autres
Ain	44 %	1 %	2 %	0 %	45 %	8 %
Ardèche	43 %	2 %	4 %	13 %	33 %	5 %
Drôme	32 %	5 %	4 %	2 %	49 %	8 %
Isère	53 %	2 %	6 %	0 %	34 %	5 %
Loire	39 %	5 %	7 %	0 %	41 %	8 %
Rhône	44 %	9 %	4 %	1 %	19 %	23 %
Savoie	69 %	3 %	3 %	1 %	20 %	4 %
Haute-Savoie	52 %	3 %	3 %	5 %	33 %	4 %
Rhône-Alpes	57 %	3 %	3 %	3 %	29 %	5 %

Source : Enquête Hébergements Collectifs – Insee Rhône-Alpes
Traitement ORT/MITRA.

Résultats par type de structure

	Hiver	Été	Année
1- Village de vacances	2 322 202	1 219 584	3 541 786
2- Maison familiale	646 534	415 543	1 062 077
3- Centre international de séjours	72 952	81 793	154 745
4- Centre de vacances	2 391 700	1 392 218	3 783 918
5- Auberge de jeunesse	72 548	66 712	139 260
6- Autres	56 618	73 136	129 754
Total	5 562 554	3 248 986	8 811 540

Source : Enquête Hébergements Collectifs – Insee Rhône-Alpes
Traitement ORT/MITRA.

Évolution des nuitées entre 2004 et 2009 par modes de gestion

	2 004	2 005	2 006	2 007	2008	2009	2004/2009	%
1- Gestion associative	5 754 265	5 384 702	5 092 807	4 856 386	4 720 046	4 970 978	-783 287	-14 %
2- Comité d'entreprise	325 508	293 731	260 739	266 389	233 334	259 424	-66 084	-20 %
3- Société commerciale, entreprise individuelle	3 086 894	2 966 992	2 929 265	2 844 500	2 873 187	2 853 862	-233 032	-8 %
4- Collectivité territoriale	485 632	426 568	472 799	489 425	503 923	490 809	5 177	1 %
5- Autres	130 519	140 801	131 881	79 919	72 936	74 388	-56 131	-43 %
Total annuel	9 782 818	9 212 794	8 887 491	8 536 619	8 403 426	8 649 461	-1 133 357	-12 %

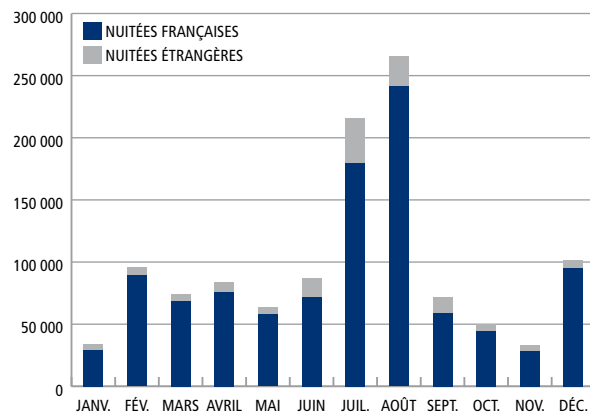
Source : Insee – Traitement : Observatoire Régional du Tourisme/MITRA.

Gîtes de France en centrale de réservation 2009

	Nb d'établissement 2009	Nb de places	Taux d'occupation 2009	Nuitées 2009	Évolution	% étrangers 2009
Ain	212	1055	45,9	92 954	-7,7 %	7,8
Ardèche	582	2861	36,7	215 830	-6,4 %	12,1
Drôme	313	1532	36,7	123 265	-5,4 %	13,1
Isère	416	2330	68,9	177 412	-7,0 %	9,3
Loire	273	1500	33,7	114 319	-13,7 %	8,6
Rhône	175	971	47,1	96 621	6,9 %	24,8
Savoie	399	1 309	29,7	139 305	-9,9 %	9,9
Haute-Savoie	505	2 574	41,4	216 694	-9,8 %	10,0
Rhône-Alpes	2875	14 132	42,5	1 176 400	-7,4 %	11,5

Source : Gîtes de France Rhône-Alpes/Observatoire Régional du Tourisme Rhône-Alpes 2009.

Répartition mensuelle des nuitées 2009

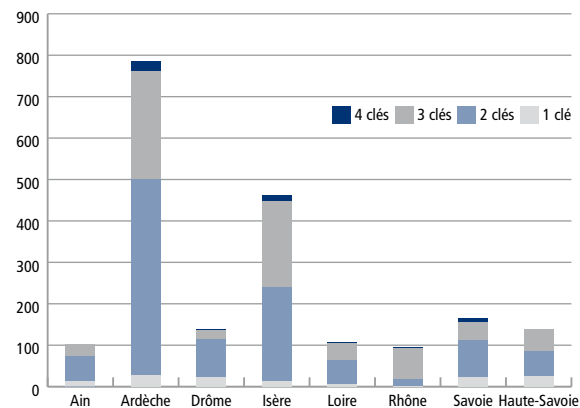


Gîtes et meublés Clévacances 2010

Nombre de structures	1 clé	2 clés	3 clés	4 clés	Total	Capacité lits
Ain	15	59	28	0	102	417
Ardèche	30	471	263	22	786	3600
Drôme	25	90	22	2	214	1069
Isère	13	229	207	13	463	2700
Loire	7	58	42	1	108	410
Rhône	3	17	74	2	96	326
Savoie	23	90	45	8	166	928
Haute-Savoie	26	61	51		138	646
Rhône-Alpes	142	1075	732	48	2073	10096

Source : Clévacances et observatoires départementaux - 2010.

Nombre de gîtes et meublés par classements et par départements 2010





Tourisme sectoriel

Professionnels de l'accueil

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute- Savoie	Rhône- Alpes
OT 4*	0		1	2	1	1	0	2	7
OT 3*	2	4	6	8	4	0	21	13	58
OT 2*	12	21	12	26	4	5	27	31	138
OT 1*	21	9	14	15	4	7	17	13	100
S.I./non classés	6	4	4	12	4	2	6	12	50
Total	41	38	37	63	17	15	71	71	353

Source : CRAOTSI 2010.

Tourisme de montagne

Pour la fréquentation du Périmètre à Neige de Rhône-Alpes (ensemble des stations des Alpes du Nord, voir chapitre 1 : fréquentation hivernale).

	Nombre de stations de ski	Nombre de remontées mécaniques
Savoie	52	945
Haute-Savoie	57	724
Isère	31	384
Drôme	4	32
Ain	6	58
Ardèche	3	9
Loire	2	15
Rhône Alpes	155	2167

Source : STRMTG – Fichier FIRM – Parc au 31/12/2009.

● Définition

Station de ski : la notion de station représente, dans l'usage courant, une notion commerciale dont le périmètre peut changer au cours du temps. Nous définissons ici la station comme un ensemble de centres d'hébergements desservant le même ou les mêmes domaines skiables élémentaires.

Remontées mécaniques = téléphériques (bicâbles) + télécabines + télésièges + téléskis.

● 8 familles de stations

Pour faciliter le choix des touristes, les professionnels de Ski France distinguent huit grandes familles de stations de sports d'hiver (voir tableau ci-dessous). Chaque station peut posséder jusqu'à 3 types de familles, une dominante et deux secondaires.

Nombre de stations	Isère, Savoie et Haute-Savoie
Station grand domaine	44
Station permettant d'accéder ski aux pieds à un domaine relié et proposant l'ensemble des services et des activités de montagne	
Village de charme	46
Station adhérant à la charte des Villages de Montagne ou village authentique sans construction moderne avec des espaces naturels préservés et proposant l'ensemble des activités ski et hors-ski	
Station nouvelles glisses	30
Station disposant d'espaces sécurisés spécifiques aux nouvelles glisses (snowpark, halfpipe, ...) et de moniteurs pour l'initiation et le perfectionnement	
Station club	9
Station alliant le modernisme, la commodité pour tout le ski, l'accès aisé à de nombreux loisirs et animations nocturnes	
Site nordique	13
Station nordique offrant un accueil de qualité, des pistes variées, bien préparées et sécurisées	
Station Famille Plus Montagne	24
Le label Famille Plus vise à répondre de façon optimale aux attentes des familles avec enfants à partir de 18 mois séjournant dans les stations de montagne, en améliorant les prestations et les services des stations	
Station top of the French Alps	14
Regroupement des stations françaises les plus emblématiques proposant des services répondant aux exigences des clientèles internationales	
Station alti-forme	2
Station alliant le ski et les activités liées à la neige avec la remise en forme en eau thermique chaude	
Total	139

Source : SKI France 2010.

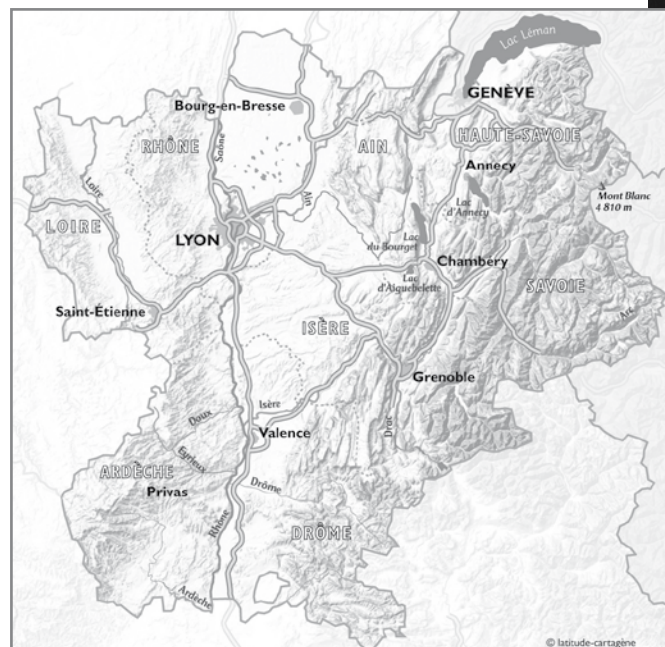
Aéroports de Rhône-Alpes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2008/2009
Lyon Saint-Exupéry	6 228 612	6 561 365	6 752 333	7 320 952	7 924 063	7 717 609	-3%
Grenoble Isère	204 114	271 407	432 933	469 658	469 777	456 062	-3%
Chambéry Savoie	180 813	194 849	194 827	231 843	270 632	258 783	-4%
Annecy Haute-Savoie	49 306	52 119	65 020	64 428	59 407	51 676	-13%
Lyon Bron	11 603	11 211	10 924	13 132	12 998	10 290	-21%
Saint-Etienne Boutheon	96 794	105 209	4 640	8 012	9 605	11 659	21%
Passagers totaux	6 771 242	7 196 160	7 460 677	8 108 025	8 746 482	8 506 079	-3%

Source : Union des Aéroports Français.

Les chiffres clés de l'eau en Rhône-Alpes

- **7 000 km** de cours d'eau
- **21 lacs supérieurs à 50 ha** dont le lac du Bourget (4 462 ha) et le lac d'Annecy (2 700 ha) et 111 lacs plus petits
- **400 km²** de glaciers
- **32 sites de production d'eau** minérale ou d'eau de source
- **15 stations thermales**
- **160 spas** : 30 structures sont des spas purs ou intégrés à des centres thermaux ; 77 sont implantés dans des hôtels 3★, 40 dans des 4★ et 13 dans des 4★ luxe
- **191 km de voies navigables** sur le Rhône et **106 km** sur la Saône
- **40 % de l'électricité hydraulique** produite en France

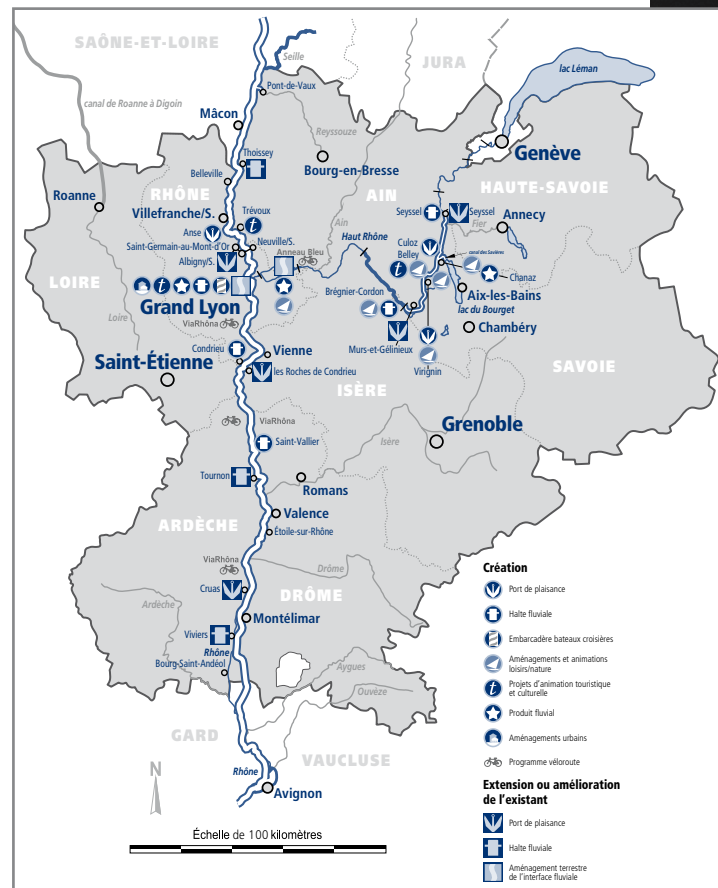


Tourisme fluvial

● État des lieux en Rhône-Alpes



● Projets



Source : Etude Bassin Saône-Rhône-Méditerranée – VNF 2010 – Orientations pour le Développement du Tourisme Fluvial.

● Paquebots fluviaux

Bateaux navigant sur le Rhône et la Saône avec une halte en Rhône-Alpes.

Le paquebot fluvial, plus apparenté aux navires de croisières maritimes, sillonne la Saône et le Rhône. Il offre des prestations de haut niveau à bord d'hôtels flottants dont la qualité de prestation est égale à celle d'un hôtel 3 ou 4★ et propose repos et découverte des territoires traversés.

Nom compagnie	Nom bateau	Type de bateaux	Nombre de cabines	Capacité (Nb de passagers)
Croisiereurope	M.S. Camargue	Paquebot	73	146
	M.S. Mistral	Paquebot	78	154
	M.S. Van Gogh	Paquebot	78	158
Viking River Cruises	Viking Neptune	Paquebot	80	152
Continental De Croisieres	M.S. Chardonnay	Paquebot	27	50
	M.S. Provence	Paquebot	27	50
Premicon Cruise MV	Maribelle	Paquebot		160
A Rosa	A Rosa Luna	Paquebot	86	174
	A Rosa Stella	Paquebot	86	174
Global River Cruises	River Royale	Paquebot	66	132
Josephine River Cruises	Princesse de Provence	Paquebot	70	150
Scylla Tours	Swiss Pearl	Paquebot		123
River Services	Avalon scenery	Paquebot		138
Rei River Equity Invest AG	Rembrandt	Paquebot		70
Swiss Excellence River Cruise	Excellence Rhône	Paquebot		142

Source : VNF 2010.

● Bateaux promenade

Le bateau promenade effectue des croisières, d'une heure à une journée, autour du port d'attache du bateau, et peut offrir un espace restauration.

Nom compagnie	Nom bateau	Type de bateau	Lieu de plaisance	Capacité : passagers en promenade	Capacité : passagers en restauration
La Mira	La Mira	Bateau restaurant	Lac de Monteynard	150	110
Bateau à roue Royans Vercors	Bateau à Roue Royans Vercors	Bateau à roue à aubes	La rivière Isère	140	-
Navig'inter	Hermès	Bateau restaurant	Lyon	300	190
	Elle	Bateau mouche		100	-
	Lui	Bateau mouche		100	-
	Saint-Jean	Bateau mouche		100	-
	Ville de Lyon	Péniche		130	68
Bateaux du Bourget et du Haut Rhône	Hydraix	Bateau restaurant	Lac du Bourget, Canal de Savières et haut Rhône	200	120
	Alain Prud'Homme	Bateau restaurant		75	48
	Aix Space	Bateau restaurant		75	54
	Hélios	Bateau		120	-
	Le Savières	Bateau		90	-
	L'Etoile du Bourget	Bateau		75	-
	Village de Chanaz	Bateau		75	-
	Le Bugey	Bateau		60	-
Compagnie de navigation du Lac d'Annecy	M.S. Libellule	Bateau restaurant	Lac d'Annecy	595	350
	L'allobroge	Bateau		200	-
	Le cygne	Bateau		200	-
	Belle Etoile	Bateau		200	-
	Savoie	Bateau		200	-
Marins d'eau douce	L'infatigable	Péniche restaurant	Briennon	110	72
Navi Rives	Le Colibri			75	0
Proactive (Les Yachts de Lyon)	Le Volupté	Bateau événementiel	Le Rhône et la Saône	150	75
	Le confluence	Bateau		70	32
	Le Yatch	Yacht		6	4
Ville de Pont-de-Vaux	Ville de Pont de Vaux 2	Bateau restaurant	La Saône et la Seille	170	88
CGN Compagnie générale de navigation sur le Lac Léman	Le Rhône	Bateaux à vapeur Belle Époque avec roues à aubes	Lac Léman	825	
	La Savoie			800	
Bateau Canal	Le Savoyard	Bateau restaurant	Canal de Savière, Haut Rhône et Lac du Bourget	75	72
	Le Savoyard II	Bateau restaurant		150	

Nom compagnie	Nom bateau	Type de bateau	Lieu de plaisance	Capacité : passagers en promenade	Capacité : passagers en restauration
Chanaz Croisières	Le Chanaz	Bateau à Roue	Canal de Savière, Haut Rhône et Lac du Bourget	60	
Le Dauphin Bleu	Le dauphin bleu	Bateau restaurant	Haut-Rhône	60	
Compagnie Des Bateaux De Vienne	Le Livia	Bateau restaurant	Rhône	120	65

Source : VNF 2010 et partenaires.

● Estimations des retombées économiques du tourisme fluvial

Source : Etude VNF 2010 – Orientations pour le Développement du Tourisme Fluvial – Bassin Saône-Rhône-Méditerranée.

Produits	Retombées économiques* 2008	% de RA dans l'ensemble du bassin**
Paquebots	20 997 000 €	48%
Bateaux promenade	7 597 000 €	45%
Plaisance privée	8 048 000 €	57%
Nautisme léger	7 173 000 €	68,5%
Autres (location bateaux habitables, péniche hôtels...)	751 000 €	ns
Total Rhône-Alpes	44 566 000 €	40%

* Part du chiffre d'affaires des compagnies dépensé sur le territoire régional et consommation des touristes lors des excursions.

** Périmètre de l'étude :

– 9 voies d'eau.

– 1500 km canal du Rhône au Rhin, canal de Bourgogne, canal du Centre, Petite Saône, Saône, Seille, Haut Rhône, Rhône, Petit Rhône, canal du Rhône à Sète, Lez.

– Lacs : Annecy et le Bourget.

– 5 Régions : Franche-Comté, Bourgogne, Rhône-Alpes, PACA, Languedoc-Roussillon.

● Les particularités de Rhône-Alpes

- Grande diversité du réseau navigable, variété de paysages
- Poids important des retombées économiques, grâce à la présence de paquebots fluviaux notamment qui vont encore se développer
- Forte présence de la plaisance privée et du nautisme léger grâce aux lacs

Tourisme nautique

● Lacs et plans d'eau

	Grands lacs (≥ 50 ha)	Autres lacs (≤ 50 ha)	Plans d'eau	Bases de loisirs
Ain	Nantua 141 ha Île de Chambod 200 ha Lac Coiselet 380 ha	2	4	2
Ardèche	Issarlès 97 ha	4	4	1
Drôme	6	7	1	
Isère	Chambon 140 ha Laffrey 124 ha Pierre Châtel 140 ha Pétichet 80 ha Monteynard 657 ha Paladru 400 ha Sautet 350 ha	29	7	8
Loire	Grangent 330 ha Villerest 150 ha	0	4	0
Rhône	Lac de Miribel Jonage 300 ha	2	8	2
Savoie	Aiguebelette 545 ha Bourget 4462 ha Mont Cenis 500 ha Roselend 320 ha	58	4	1
Haute-Savoie	Annecy 2700 ha Léman 58200 ha (partie française 23 400 ha)	10	0	2
Rhône-Alpes	21	111	35	17

Source : ATD/CDT – ORT 2010.

Thermalisme et remise en forme

● Thermalisme

Stats Frath	Nombre de curistes				Nb de journées-curistes	
	2006	2007	2008	2009	Évolution 2009/2008	2009
Aix Les Bains Nat	28 673	26 988	25 217	23 739	-5,86%	427 302
Aix Les Bains Marlioz	2 994	2 741	2 553	2 287	-10,42%	41 166
Allevard Les Bains	4 215	4 336	3 999	3 745	-6,35%	67 410
Brides Les Bains	11 615	11 339	12 661	12 236	-3,36%	220 248
Challes Les Eaux	2 226	2 163	2 022	1 834	-9,30%	33 012
Divonne Les Bains	1 419	1 376	1 514	1 452	-4,10%	26 136
Evian Les Bains	915	991	1 060	949	-10,47%	17 082
La Lechère Les Bains	6 110	5 907	6 091	5 908	-3,00%	106 344
Montbrun Les Bains	717	1 394	1 654	1 941	17,35%	34 938
Montrond Les Bains	2 218	2 192	1 978	2 006	1,42%	36 108
Neyrac Les Bains	3 234	3 388	3 491	3 447	-1,26%	62 046
Saint Gervais Les Bains	2 658	2 606	2 348	2 198	-6,39%	39 564
Saint Laurent Les Bains	2 129	2 273	2 400	2 476	3,17%	44 568
Thonon Les Bains	1 392	1 374	1 324	1 294	-2,27%	23 292
Uriage Les Bains	6 770	3 917	4 045	3 893	-3,76%	70 074
Vals Les Bains	2 192	2 280	2 355	2 447	3,91%	44 046
Resultats Rhone Alpes	79 477	75 265	74 712	71 852	-3,83%	1 293 336
Resultats Total France	486 338	490 493	489 299	480 343	-1,83%	8 455 896

Source : CNETH

Chiffres clés du thermalisme en Rhône-Alpes en 2009

En 2009, Rhône-Alpes est la 3^e région française avec 15 % de la fréquentation nationale en nombre de curistes.

- 36,1 millions d'euros de revenus directs pour les cures conventionnées
- 12,7 millions d'euros de revenus directs pour les produits non conventionnés
- 133 millions d'euros de chiffre d'affaires direct et indirect

- 1 035 salariés directs en équivalent temps plein
- 1,1 millions d'euros d'impôts directs*
- 4,4 millions d'euros d'investissements réalisés en 2008*

* sur 12 sites ayant répondu à ces indicateurs

Saisonnalité

- 14 % en hiver (de décembre à avril)
- 27 % en juillet-août
- 59 % au printemps/automne

Source : Rhône-Alpes Thermal – Comete mars 2010

● Spas

Spa : Sanita par aqua / La santé par l'eau

Le dénombrement ne retient que les hôtels dispensant des soins (instituts).

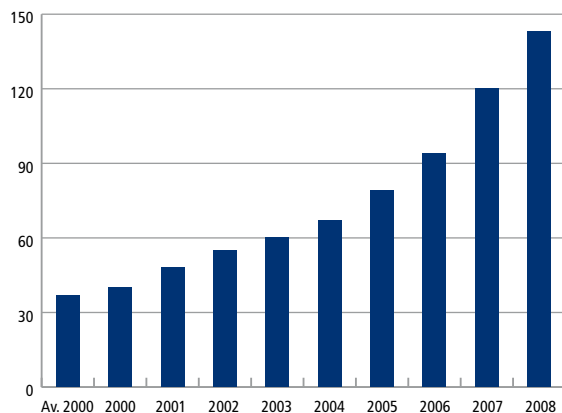
Avant 2000, on comptait 36 spas dans la région Rhône-Alpes. En mars 2009, on était à 160. Ceux-ci se répartissaient de la façon suivante :

- 30 spas purs ou intégrés à des thermes
- 77 implantés dans des hôtels 3★
- 40 dans des 4★ et 13 dans des 4★ luxe

17 % des hôtels 3★ de la région disposent désormais d'un spa alors que 43 % des 4★ et 81 % des 4★ luxe sont dans le même cas.

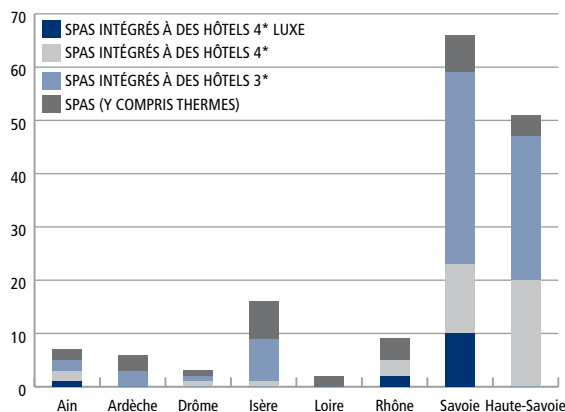
Enfin, 80 % de ces équipements sont situés dans les stations de montagne, 9 % sur le pourtour des lacs, 7 % à la campagne et 4 % en zone urbaine.

Évolution de l'offre spas en Rhône-Alpes



Source : ORT/MITRA 2009 – (17 structures non datées non présentes sur le graphe).

Répartition par type d'établissements



Restaurants

● Évolution du nombre de restaurants (rapides et traditionnels) entre 2000 et 2009

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Traditionnels 2000	860	550	746	1 998	1 251	2 920	1 402	1 913	11 640
Traditionnels 2009	870	622	878	2 084	1 195	3 142	1 546	2 015	12 352
Évolution (en %)	1,2	13,1	17,7	4,3	-4,5	7,6	10,3	5,3	6,1
Rapides 2000	120	78	124	319	163	517	191	279	1 791
Rapides 2009*	282	227	328	808	402	1 264	358	571	4 240
Évolution (en %)	135,0	191,0	164,5	153,3	146,6	144,5	87,4	104,7	136,7
Restaurants 2000	980	628	870	2 317	1 414	3 437	1 593	2 192	13 431
Restaurants 2009	1 152	849	1 206	2 892	1 597	4 406	1 904	2 586	16 592
Évolution Globale (en %)	17,6	35,2	38,6	24,8	12,9	28,2	19,5	18,0	23,5

* NAF5610B cafétéria et autres libres services + 5610C Restauration de type rapide.

Source : Insee Rhône-Alpes – fichier SIRENE- Traitement ORT/MITRA.

La restauration de type traditionnel

Comprend les activités de restauration avec un service à la table

- la restauration fonctionnant en libre-service (de type cafétéria)
- les restaurants à thème (restaurants spécialisés, restaurants exotiques, etc.) dès lors qu'ils offrent une possibilité de choix entre plusieurs types de plats
- les cafés-restaurants associant les activités de restauration et de vente de boissons

La restauration de type rapide

Comprend la fourniture au comptoir d'aliments et de boissons à consommer sur place ou à emporter, présentés dans des conditionnements jetables. Secteurs divers de la restauration rapide : « hamburgers », « pizzerias », « viennoiseries », « croissanteries », « crêperies », « sandwicheries », « friteries », « services au volant » (drive in), etc. La vente de glaces à consommer sur place ou à emporter et les salons de thé.

● Répartition des Macarons Michelin 2010

Nombre de restaurants	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes	France
3★	1		1		1	1			4	26
2★	1		1	2	1	5	7	3	20	77
1★	3	2	4	3	3	11	8	8	42	455

Rhône-Alpes, région gastronomique, détient 15 % de l'offre 3★ Michelin, 26 % des 2★ et 9 % des 1★.

Casinos

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nombre de casinos	2	1	0	3	3	2	3	7	21

Source : Casinos 2010

Départements	Communes d'implantation
Ain	Divonne-les-Bains Hauteville-Lompnes
Ardèche	Vals-les-Bains
Isère	Allevard Saint-Martin-d'Uriage Villard-de-Lans
Loire	Montrond-les-Bains Noirétable Saint-Galmier
Rhône	La Tour-de-Salvagny Lyon
Savoie	Aix-les-Bains Brides-les-Bains Challes-les-Eaux
Haute-Savoie	Annecy Annemasse Chamonix Evian Megève Saint-Gervais-les-Bains Saint-Julien-en-Genevois

Golfs

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nombre de golfs	13	1	8	7	5	6	5	12	57
Parcours 9 trous	4	0	5	4	2	1	1	3	20
Parcours 18 trous (et plus)	9	1	3	3	3	5	4	9	37

Source : Fédération Française de Golf 2010.

En 2010, Rhône-Alpes compte 57 golfs affiliés à la FFG sur les 565 qui existent en France soit 10 % de l'offre nationale.

Tourisme d'affaires

● Salles de réunion et capacité hôtelière

	Lyon	Grenoble	Roanne	Chamonix	Saint-Etienne	Val d'Isère	Evian
Salles de réunion	245	68	19	12	19	12	43
100 places ou moins	174	30		8		9	15
101 – 250 places	38	26	17	3	15	1	12
251 – 1000 places	26	10	1	1	4	2	15
1001 – 5000 places	7	2	1				1
+ 5000 places	2						
Capacité hôtelière totale	10 057	3 860	488	1 859	1 851	1 046	980
5★							152
4★	1624	59	16	195		310	298
3★	3196	1321	63	1025	471	465	210
2★	4700	2080	409	540	930	271	320
1★	537	400		99	450		

Source : France Congrès 2010 – Traitement ORT/MITRA.

● Voyages professionnels

En 2009, les nuitées professionnelles représentent 6,3 % des nuitées touristiques effectuées par la clientèle française de plus de 15 ans dans la région Rhône-Alpes (contre 7,1 % en moyenne France).

Cette estimation ne prend en compte que les réunions, rendez-vous professionnels, stages, formations, congrès, colloques, séminaires. Les « VRP » sont exclus des observations.

Cela représente un volume de 7,1 millions de nuitées françaises.

Rhône-Alpes représente 9,5 % des nuitées d'affaires en France.

Source : TNS Sofres.

Randonnée

En km	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
GR	462	986	591	596	226	227	560	614	4 262
GRP	635	796	302	662	6	132	927	693	4 153
PR	0	0	0	274	2	73	0	0	349

*agrégés

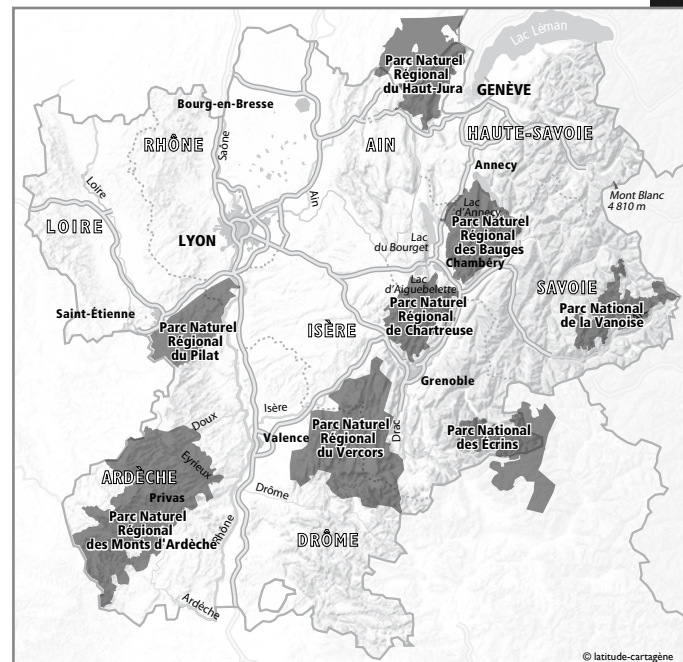
Source : Fédération Française de la Randonnée Pédestre 2010 – Toute reproduction de ces données sera soumise à l'autorisation de la Fédération.

Parcs naturels

Parcs	Superficies en ha
Parc national de la Vanoise	52 839
Parc national des Écrins	91 800
Parc régional du Vercors	186 000
Parc régional des Bauges	81 000
Parc régional du Haut-Jura	76 692*
Parc régional de la Chartreuse	69 000
Parc régional du Pilat	70 000
Parc régional des Monts d'Ardèche	180 000

Source : Région Rhône-Alpes juin 2010.

*PNR Haut Jura : les 76 692 ha mentionnés représentent la partie du Parc située en Rhône-Alpes. La superficie totale du Parc est de 164 065 ha.



© latitude-cartagène

Réserves naturelles

Département	Nom	Réserves	Superficie en ha
Ain	Grotte de Hautecourt	Nationale	10
	Marais de Lavours	Nationale	473
	La galerie souterraine du Pont-Des-Pierres	Régionale	9
	Forêt Communale de Marchon	Régionale	0,035
	Haute Chaîne du Jura	Nationale	10 800
	*Galerie du Pont des Pierres	Régionale	9
Ardèche	Grads de Naves	Régionale	12
Ardèche et Gard	Gorges de l'Ardèche	Nationale	1572
Drôme	Ramiers du Val de Drome	Nationale	346
	*Grotte des Sadoux	Régionale	29
Isère	Lac Luitel	Nationale	17
	Haute Vallée du Vénéon	Nationale	90
	Haute Vallée du Béranger	Nationale	85
	Ile de La Platière	Nationale	485
	Étang du Grand-Lemps	Nationale	54
	Étang Haute Jarrie	Régionale	11
	Étang de Saint Bonnet	Régionale	30
	Étangs de Mepieu	Régionale	161
	*Drac Aval	Régionale	805
Isère et Ain	Iles du Haut-Rhône	Régionale	218
Loire	*Jasseries de Colleigne	Régionale	286
	Gorges de La Loire	Régionale	312
Rhône	Mine du Verdy	Régionale	0,05
Savoie	Tignes-Champagny	Nationale	999
	Grande Sassière	Nationale	2 230
	Plan de Tueda	Nationale	1 113
	Bailletaz	Nationale	495
	Hauts de Villaroger	Nationale	1 062
	Aiguilles Rouges	Nationale	3 279
	Bout du Lac d'Annecy	Nationale	84
	Sixt-Passy	Nationale	9 200
	Roc de Chère	Nationale	68
	Contamines-Montjoie	Nationale	5 500
Haute-Savoie	Delta de La Dranse	Nationale	52
	Passy	Nationale	2 000
	Carlavayron	Nationale	599
	Vallon de Bérard	Nationale	540
	Hauts Plateaux du Vercors	Nationale	16 662
	Hauts de Chartreuse	Nationale	4 450
	Superficie couverte en Rhône-Alpes		64 147
	Superficie de Rhône-Alpes		4 369 800

Source : Réserves Naturelles de France – Conseil Régional
(Direction de l'Environnement et de l'Energie) – Juin 2010.

* depuis la dernière mise à jour (en juin 2008), 4 nouvelles réserves naturelles régionales ont vu le jour.

Sites touristiques

● Fréquentation des sites touristiques de + 100 000 entrées payantes

2009 : deux nouvelles entrées dans les sites de plus de 100 000 visiteurs :
l'abbaye de Hautecombe et la Cave de Die Jaillance grâce à une progression de +4 %.

Départements	Nom	Ville	2008	2009	Évolution
Haute-Savoie	Chemin de fer du Montanvers – Mer de glace	Chamonix	*	814 496	ns
Haute-Savoie	Téléphérique de l'Aiguille du Midi	Chamonix	*	798 752	ns
Haute-Savoie	Téléphérique du Brévent	Chamonix	*	556 774	ns
Rhône	Musée des Beaux-arts	Lyon 1er	250 138	294 610	18 %
Drôme	La Ferme aux crocodiles	Pierrelatte	320 227	289 721	-10 %
Isère	Téléphérique de Grenoble	Grenoble	277 202	288 590	+4 %
Ain	Parc des oiseaux	Villars-Les-Dombes	238 551	285 000	+20 %
Ardèche	Safari parc de Peaugres	Peaugres	240 962	251 446	4 %
Rhône	Institut Lumière (musée + cinéma)	Lyon 8e	173 255	186 642	8 %
Isère	Musée De Grenoble	Grenoble	187 715	160 520	-14 %
Haute-Savoie	Téléphérique du Salève	Etrembières	108 677	159 281	47 %
Drôme	Le château de Grignan	Grignan	143 454	149 723	4 %
Ardèche	Orgnac grand site	Orgnac-l'Aven	139 892	146 031	4 %
Loire	Parc animalier	St-Martin La Plaine	139 500	145 528	4 %
Rhône	Aquarium du Grand Lyon	La Mulatière	160 681	134 246	-16 %
Drôme	Le palais idéal du Facteur Cheval	Hauterives	121 290	129 736	7 %
Rhône	Musée d'art contemporain	Lyon 6e	200 191	115 010	ns
Savoie	Abbaye de Hautecombe	Hautecombe		102 320	
Drôme	Cave de Die Jaillance	Die	97 575	101 853	4 %

Source : Observatoires départementaux de Rhône-Alpes 2010.

* Nouvelle série non comparable avec les données précédentes.

Ns : non significatif.

● Sites touristiques (loisirs et culture) de Rhône-Alpes classés par typologie

Fréquentation supérieure à 10 000 entrées comptées et payantes

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône	Musée gallo-romain de Lyon/Fourvière	Lyon 5*	84 209	107 085	84 955	70 656	74 088
Rhône	Musée gallo-romain de Saint-Romain-en-Gal / Vienne	Saint-Romain-en-Gal	73 481	61 165	65 465	66 435	71 733
Isère	Theatre Antique	Vienne	26 307	25 685	29 473	24 690	23 215
Savoie	Musée savoisien	Chambery	16 958	14 009	16 293	15 460	15 605
Ardèche	Grotte musée site archéologique	Soyons	-	9 534	11 456	11 425	12 494
Isère	Musée Du Lac De Paladru	Charavines	13 005	11 342	13 029	12 536	12 071
Isère	Musée Gallo romain d'Aoste	Aoste	5 408	7 772	8 067	6 851	10 421
Sites et Musées Archéologiques			219 368	236 592	228 738	208 053	219 627
Drôme	Le château de Grignan	Grignan	133 733	132 539	135 017	143 454	149 723
Loire	Château de Bouthéon	Andrézieux-Bouthéon				50 006	51 325
Drôme	La tour de Crest	Crest	35 368	29 311	33 543	33 722	38 841
Ardèche	Château de Vogue	Vogue	17 258	19 665	24 937	28 699	35 388
Haute-Savoie	Château de Menthon	Menthon	33 166	30 525	30 771	29 352	27 997
Drôme	Le château de Suze-la-Rousse	Suze-la-Rousse	20 215	20 768	22 458	25 520	24 667
Ardèche	Château des Roure	Labastide-de-Virac	12 776	14 421	16 228	19 412	20 266
Haute-Savoie	Château de Ripaille	Thonon	18 645	15 918	16 034	17 940	19 976
Haute-Savoie	Château de Montrottier	Lovagny	20 832	17 304	18 302	22 267	19 230
Loire	Patrimoine le Corbusier	Firminy			28 123	23 435	18 617
Loire	La Bâtie d'Urfé	Saint-Étienne-le-Molard	12 461	11 344	14 378	13 960	16 289
Isère	Château de Virieu	Virieu	8 479	9 526	11 310	11 414	13 566
Drôme	Le château des Adhémar	Montélimar	11 481	10 194	12 444	14 224	13 307
Ain	Château de Voltaire	Ferney-Voltaire					11 756
Châteaux et architectures civiles remarquables			324 414	311 515	363 545	433 405	460 948
Isère	Musée Dauphinois	Grenoble	52 344	53 516	43 109	41 344	57 597
Haute-Savoie	Ecomusée de Savoie Paysalp	Viuz-en-Sallaz	36 839	33 998	44 730	39 424	28 173
Ain	Musée de la Bresse / Domaine des Planons	Saint-Cyr-sur-Menthon	17 424	24 064	24 559	24 922	25 792
Haute-Savoie	Musée alpin	Chamonix	26 807	23 317	23 649	16 573	18 676
Haute-Savoie	Ecomusée du Bois	Thônes	17 942	17 679	nc	12 835	12 899

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Ain	Musée du Revermont	Treffort	22 498	21 718	19 435	18 774	12 422
Isère	Musée Maison du Patrimoine	Hières-sur-Amby	7 197	8 002	8 235	7 818	12 065
Savoie	Ecomusée de la Combe de Savoie	Grésy-sur-Isère	11 897	11 991	12 348	14 041	11 966
Ardèche	Ferme du chataignier	Lamastre				Ouverture	11 000
Drôme	Village Provençal Miniature	Grignan				13 471	9 549
Haute-Savoie	Maison du Patrimoine	Le Grand Bornand	13 186	13 187	11 498	9 790	9 429
Haute-Savoie	Musée du Val d'Abondance	Abondance	10 419	9 888	10 283	10 109	8 964
Savoie	Musée des Costumes et des Traditions	Saint-Jean-de-Maurienne	9 172	10 826	10 990	9 268	7 121
Ecomusées et musées d'art et traditions populaires			225 725	228 186	208 836	218 369	225 653
Ardèche	Orgnac grand site	Orgnac-l'Aven	121 809	147 599	143 813	139 892	146 031
Isère	Site de Choranche	Choranche	108 431	121 046	116 988	99 369	112 080
Ardèche	Grotte de la Madeleine	Saint-Remeze	47 268	51 301	52 231	52 803	63 718
Isère	Les Grottes De La Balme	La Balme	45 207	48 232	44 456	43 232	46 686
Ardèche	Grottes de St-Marcel-d'Ardèche	Saint-Marcel-d'Ardeche	35 937	34 198	37 897	35 194	39 137
Haute-Savoie	Grotte et cascade de Seythenex	Seythenex	30 400	31 223	29 213	29 000	32 430
Ardèche	Musée du Monde Souterrain / Aven Marzal	Saint-Remeze	37 369	36 899	29 091	22 659	25 572
Ain	Grottes de Cerdon	Labalme	18 840	22 128	22 703	25 539	23 709
Drôme	La grotte de Thais	Saint-Nazaire-en-Royans	16 442	18 330	18 623	19 151	18 498
Ardèche	Exposition grotte Chauvet Pont d'Arc	Vallon-Pont-D'Arc	16 611	16 809	17 150	17 122	15 528
Drôme	La grotte de la Draye Blanche	La-Chapelle-en-Vercors	14 137	14 251	14 631	13 109	14 168
Savoie	Grotte des Echelles/Voie Sarde	Saint-Christophe	9 438	9 922	10 051	10 743	14 147
Drôme	La grotte de la Luire	Saint-Agnan-en-Vercors	10 455	9 206	11 115	10 092	11 797
Grottes, gouffres et avens			390 535	413 545	404 149	378 013	417 470
Haute-Savoie	Jardin des 5 sens	Yvoire	56 957	44 585	43 784	41 019	43 294
Isère	Le Jardin des Fontaines pétrifiantes	La Sone	37 982	39 391	36 735	34 808	37 894
Haute-Savoie	Jardins secrets	Rumilly	35 426	29 388	28 941	31 051	31 870
Ain	Les Jardins Aquatiques	Saint-Didier-sur-Chalaronne	10 485	17 593	19 307	20 148	20 906
Jardins			4 167 312	4 337 053	4 680 802	4 704 459	5 154 431

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône	Musée des Beaux-Arts	Lyon 1 ^{er}	244 275	253 290	241 916	250 138	294 610
Isère	Musée De Grenoble	Grenoble	140 835	167 035	189 048	187 715	160 520
Rhône	Musée d'art contemporain	Lyon 6 ^e	146 087	66 475	102 722	200 191	115 010
Loire	Musée d'art moderne	Saint-Étienne	53 722	54 808	50 468	53 898	46 523
Rhône	Musée Paul Dini	Villefranche-sur-Saône	16 430	27 204	23 618	21 503	21 471
Savoie	Musée des Charmettes	Chambery	10 258	11 520	11 572	12 522	13 617
Musées des Beaux Arts			611 607	580 332	619 344	725 967	651 751
Rhône	Centre d'histoire et de la déportation de Lyon	Lyon 7 ^e	60 661	60 638	63 527	56 994	55 871
Drôme	Le Mémorial de la Résistance	Vassieux-en-Vercors	34 906	34 023	30 304	30 893	37 220
Ain	Mémorial des enfants d'Izieu	Izieu	23 588	22 094	35 808	26 335	26 688
Drôme	Le musée de la Résistance du Vercors	Vassieux-en-Vercors	28 867	29 521	30 477	24 383	22 398
Isère	Musée de la Résistance et de la Deportation*	Grenoble	24 587	22 330	22 702	21 545	22 325
Haute-Savoie	Musée Départemental de la Résistance	Thônes	13 916	14 117	14 590	26 419	19 234
Rhône	Musée d'Histoire Militaire de Lyon et sa région	Lyon 7 ^e	nc	nc	nc	nc	13 879
Ain	Fort L'Eduse	Bourg-en-Bresse	10 658	8 980	11 680	8 789	10 000
Sites à caractère militaire et lieux de mémoire			197 183	191 703	209 088	195 358	207 615
Isère	Terre Vivante	Mens	20 049	22 389	20 848	20 137	17 482
Savoie	Musée de l'ours des cavernes	Entremont-le-Vieux	18 555	16 785	16 162	13 831	16 934
Museums et musées d'histoire naturelle			38 604	39 174	37 010	33 968	34 416
Rhône	Salva Terra	Haute-Rivoire	7 500	21 438	27 000	23 500	20 450
Drôme	Indian's vallée	Beauregard-Barret			nouveau	14 900	17 140
Drôme	Les labyrinthes de Hauterives	Hauterives	16 010	14 101	15 152	15 104	15 140
Parcs à thèmes			23 510	35 539	42 152	53 504	52 730
Ain	Monastère de Brou	Bourg-en-Bresse	55 842	55 949	65 762	60 486	69 815
Drôme	L'Abbaye Notre-Dame-d'Aiguebelle	Montjoyer	69 990	66 700	68 530	65 864	65 168
Ardèche	Basilique	La-Louvesc		52 704	nc	58 200	58 250
Isère	Musée de la Grande Chartreuse	St-Pierre-de-Chartreuse	56 759	53 070	60 543	53 720	54 369
Isère	Musée D'Art Sacre Contemporain*	St-Pierre-de-Chartreuse	48 559	43 408	41 352	37 936	44 428
Isère	Musée Departemental	St-Antoine-l'Abbaye	26 328	20 837	16 349	26 840	34 171
Ardèche	Musée Saint Régis	La Louvesc		32 000	nc	32 900	32 900
Drôme	L'Abbaye de Léoncel	Léoncel	27 520	29 176	26 050	25 010	26 490

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône	Trésor de la Cathédrale St-Jean	Lyon 5 ^e	26 487	29 068	24 459	25 537	25 896
Ain	Abbaye Notre Dame des Dombes	Le Plantey		21 948	22 975	22 194	21 359
Loire	Abbaye Bénédictine	Charlieu	12 736	13 582	12 676	12 371	12 180
Haute-Savoie	Cloître	Abondance	12 599	11 468	12 810	12 947	11 959
Édifices et patrimoine religieux			336 820	429 910	351 506	434 005	456 985
Haute-Savoie	Les Gorges du Fier	Lovagny	76 143	78 249	77 463	80 240	85 068
Haute-Savoie	Gorges du Pont du Diable	La Vernaz	48 759	50 907	44 520	45 826	50 628
Haute-Savoie	Gorges de la Diosaz	Servoz	25 061	22 600	21 067	21 018	23 087
Isère	Cite Medievale	Crémieu	25 484	22 681	20 928	19 602	19 320
Drôme	Valence ville d'art et d'histoire	Valence				15 019	13 521
Ardèche	Visite guidée	Viviers			Nouveau	11 092	12 605
Loire	Le Pic de Montverdun	Montverdun	12 142	10 854	9 089	11 802	11 997
Sites, villes et villages remarquables			187 589	185 291	173 067	204 599	216 226
Drôme	La cave de Die-Jaillance	Die	99 795	99 781	97 763	97 772	101 853
Drôme	Le palais des bonbons et du nougat	Montélimar	34 549	51 662	53 902	58 252	76 602
Drôme	Les Nougats Arnaud Soubeyrand	Montélimar	58 520	53 250	57 449	nc	67 024
Savoie	Galerie Euréka	Chambery	69 609	45 652	26 091	69 017	53 929
Ain	CERN	Saint-Genis-Pouilly		22 000	25 419	23 693	49 089
Loire	Musée d'Art et d'Industrie	Saint-Étienne	32 541	45 865	45 525	49 673	33 209
Ain	La cuivrerie de Cerdon	Cerdon	36 408	34 830	38 523	35 005	32 819
Loire	Astronef / Planetarium	Saint-Étienne	27 932	26 700	27 164	28 864	32 581
Savoie	Musée Opinel	St-Jean-de-Maurienne	28 774	27 837	26 331	26 989	30 235
Drôme	Nougats Gerbe d'Or	Montélimar			nouveau	23 147	22 743
Isère	Centre de Culture Scientifique et Technique	Grenoble	13 939	5 758	11 653	18 652	19 904
Loire	Cité du Design	Saint-Étienne				Nouveau !	15 500
Isère	La Mine Image	La-Motte-d'Aveillans	20 319	17 515	18 213	11 721	14 455
Isère	Le Grand séchoir / Maison du pays de la Noix	Vinay		12 402	13 088	14 380	14 309
Ardèche	L'Arche des Métiers	Le Cheylard		11 038	11 281	13 478	14 135
Isère	Cuves de Sassenage	Sassenage	9 920	9 842	11 439	11 187	14 124
Rhône	Atelier de soierie	Lyon 1 ^{er}	nc	nc	nc	nc	13 879
Ardèche	Ma magnanerie	Lagorce	10 932	11 465	11 982	11 740	10 729
Ardèche	Ardelaine musée vivant	Saint-Pierreville	12 961	12 374	12 335	12 079	10 025
Isère	Hydrelec Grand'Maison Conservatoire / Musée	Vaujany	12 297	11 108	10 199	11 436	9 737
Sites industriels et visites techniques			468 496	499 079	498 357	517 085	636 881

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Rhône	Institut Lumière (musée + cinéma)	Lyon 8 ^e	153 654	163 171	171 747	173 255	186 642
Rhône	Musée des Tissus et des arts décoratifs	Lyon 2 ^e	71 298	85 222	77 702	86 233	131 807
Drôme	Le palais idéal du Facteur Cheval	Hauterives	116 182	118 792	128 886	121 290	129 736
Haute-Savoie	Musée-château	Annecy	88 101	88 845	87 111	89 481	99 873
Rhône	Musée International de la Miniature	Lyon	73 500	61 835	64 629	71 692	85 860
Rhône	Musée Gadagne	Lyon 5 ^e	11 287	10 832	20 975	24 107	78 800
Rhône	Musée Confluences hors les murs	Lyon				16 544	66 531
Haute-Savoie	Hameau du Père Noël	Andilly	29 309	55 253	52 251	70 484	62 778
Isère	Musée De La Revolution Française	Vizille	54 390	52 188	49 278	52 976	58 800
Loire	Musée de la mine	Saint-Étienne	50 999	61 749	52 394	57 952	57 451
Isère	Musée de l'Ancien Evêché*	Grenoble	33 940	38 348	44 792	54 502	55 118
Rhône	Planétarium	Vaulx-en-Velin		nd	47 856	44 609	51 566
Haute-Savoie	Musée Palais de l'Isle	Annecy	35 041	38 579	42 840	39 833	42 477
Isère	Musée De L'Eau	Pont-En-Royans	36 064	39 615	39 998	38 556	40 807
Haute-Savoie	Musée de la musique mécanique	Les-Gets	36 047	34 232	39 908	41 214	40 069
Isère	Musée Hébert*	Grenoble	13 895	16 434	25 716	36 127	38 676
Rhône	Musée de l'automobile Henri Malartre	Rochetaillée-sur-Saône	43 240	39 703	39 397	37 139	38 524
Ardèche	Musée de la lavande distillerie	Saint-Remeze	27 200	29 538	32 924	37 120	35 106
Drôme	Le musée international de la chaussure	Romans-sur-Isère	38 038	40 003	37 357	36 067	32 323
Haute-Savoie	Centre d'initiation à la nature montagnarde	Sallanches	29 921	27 566	30 676	29 686	28 801
Rhône	Domaine de Lacroix-Laval	Marcy-l'Étoile	58 250	51 686	30 360	21 045	27 942
Rhône	Maison des canuts	Lyon-4 ^e	13 734	17 735	20 759	21 140	24 787
Drôme	Le monde merveilleux des lutins	Hostun	34 339	30 618	26 118	26 099	22 725
Isère	Le Musée Hector Berlioz	La-Côte-Saint-André	12 421	12 311	11 989	10 865	22 567
Rhône	Musée de l'Imprimerie	Lyon 2 ^e	19 900	20 000	18 846	21 156	21 742
Rhône	Les Sources du Beaujolais	Beaujeu	25 988	3 147	20 093	18 389	19 607

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Drôme	Le musée européen de l'aviation de chasse	Montélimar	13 685	22 612	21 200	19 906	18 270
Haute-Savoie	Musée de la cloche	Sévrier	15 849	15 929	18 846	19 377	18 263
Drôme	Le musée de la préhistoire du Vercors	Vassieux-en-Vercors	16 318	15 548	6 717	nc	15 824
Rhône	Espace Musique Mécanique	Oingt				Ouverture	15 652
Loire	Musée du chapeau	Chazelles-sur-Lyon	17 423	15 703	15 952	14 925	14 794
Rhône	Musée Africain	Lyon 7 ^e	8 026	10 599	11 121	15 791	13 615
Loire	Musée Joseph Déchelette	Roanne	16 634	14 713	14 675	13 520	13 442
Ain	Musée du train miniature	Chatillon-sur-Chalaronne	nd	10 006	14 546	nc	13 361
Rhône	Musée des Automates / EMA	Lyon 5 ^e	11 826	9 810	12 000	14 044	13 350
Ardèche	Musée de la châtaigneraie	Joyeuse	15 141	14 806	15 163	14 475	13 003
Ardèche	Ardèche Miniatures	Soyons				7 476	11 203
Musées thématiques			1 221 640	1 267 128	1 344 822	1 397 075	1 661 892
Haute-Savoie	Chemin de fer du Montenvers / Mer de glace	Chamonix	786 247	786 502	831 313	819 819	814 496
Haute-Savoie	Téléphérique de l'Aiguille du Midi	Chamonix				833 019	798 752
Haute-Savoie	Téléphérique du Brévent	Chamonix					556 774
Isère	Téléphérique de Grenoble	Grenoble	218 177	249 512	274 463	277 202	288 570
Haute-Savoie	Téléphérique du Salève	Etrembières	84 200	91 720	105 526	108 677	159 281
Haute-Savoie	Tramway du Mont Blanc**	Saint-Gervais	90 703	84 379	84 008	94 797	90 654
Isère	Chemin de fer de La Mure	La Mure	79 599	64 826	64 678	37 313	88 748
Drôme	Le bateau à roue Royans / Vercors	Saint-Nazaire-en-Royans	40 118	39 653	38 395	39 245	41 336
Isère	Funiculaire	Saint-Hilaire-du-Touvet	35 182	37 414	36 895	35 524	34 486
Rhône	Le Grand Tour	Lyon	12 619	20 572	22 682	25 001	28 091
Isère	Bateau La Mira	Treffort	21 216	18 625	20 110	18 321	19 164
Ardèche	Train viaduc 07	Vogue	21 595	25 276	27 078	19 372	18 188
Loire	Petit Train touristique	Commelle Vernay	NC	10 278	12 274	14 961	12 206
Transports touristiques			1 389 656	1 428 757	1 517 422	2 323 251	2 950 746

Dépt.	Nom	Ville	2005	2006	2007	2008	2009
Drôme	La ferme aux crocodiles	Pierrelatte	270 215	296 157	299 762	320 227	289 721
Ain	Parc des oiseaux	Villars-les-Dombes	194 274	93 757	196 184	238 551	285 000
Ardeche	Safari parc de Peaugres	Peaugres	249 571	193 109	251 755	240 962	251 446
Loire	Parc animalier	Saint-Martin-la-Plaine	136 470	135 780	165 000	139 500	145 528
Rhône	Aquarium du Grand Lyon	La Mulatière	166 025	140 502	162 340	160 681	134 246
Haute-Savoie	Parc Animalier de Merlet	Les Houches	58 773	49 754	44 574	50 793	55 499
Rhône	Parc animalier de Courzieu	Courzieu	65 000	55 000	56 519	53 055	55 046
Ardeche	Zoo préhistorique de Marzal	Saint-Remeze	54 373	52 648	42 025	33 874	36 025
Rhône	Centre d'observation de la nature d'Île du Beurre	Tupin-et-Semons	22 205	19 569	24 821	15 007	33 669
Savoie	Aquarium maison du lac	Aix-les-Bains	23 381	24 151	32 335	32 282	28 664
Ardeche	Ardeche Lamas	Saint-Remèze					17 694
Drôme	L'aquarium des tropiques	Allex	12 132	12 379	15 784	16 398	16 612
Drôme	Le jardin des découvertes et des papillons	Die	15 000	15 500	15 932	15 233	15 000
Parcs animaliers			1 267 419	1 088 306	1 307 031	1 316 563	1 364 150
Ensemble des sites			11 007 764	11 197 397	11 906 707	13 056 202	14 624 375

Rupture dans le mode de calculs en 2008

Sources : Observatoires départementaux de Rhône-Alpes. Traitement : ORT/MITRA.

Festivals

Titre Complet	Département	Ville	Entrées 2009	Évolution 2008/2009
Biennale d'art contemporain	Rhône	Lyon	166 700	—
Jazz à Vienne	Isère	Vienne	160 000	0%
Festival international du film d'animation	Haute-Savoie	Annecy	120 000	9%
Les Nuits De Fourvière	Rhône	Lyon	118 680	12%
Festival Au Bonheur des Mômes	Haute-Savoie	Le Grand-Bornand	77 000	3%
Grand Lyon Film Festival, Lumière 2009	Rhône	Lyon	70 000	—
Nuits sonores*	Rhône	Lyon	67 500	24%
Musilac	Savoie	Aix-les-Bains	55 000	-5%
Coupe Icure	Isère	St Hilaire du Touvet	50 000	-33%
Cabaret Frappé	Isère	Grenoble	50 000	-32%
Fête du Lac	Haute-Savoie	Annecy	43 314	2%
Festival d'été de Valence	Drôme	Valence	40 000	—
Grande Médiévale	Haute-Savoie	Andilly	33 639	58%
Les Arts du récit en Isère	Isère	Grenoble et Dépt.	32 500	5%
Festival de l'Avenir au Naturel	Isère	L'Albenc	30 000	50%
Quais du Polar	Rhône	Lyon	30 000	20%
Les Fêtes Nocturnes	Drôme	Grignan	26 229	24%
Festival Paroles Et Musiques	Loire	St-Etienne	25 000	39%
Festival du Cinéma Italien	Haute-Savoie	Annecy	23 490	2%
Rhinojazz	Loire	Rive-De-Gier	22 000	16%
Festival Berlioz	Isère	La Côte St André	20 000	11%
Les rencontres du cinéma	Ardeche	Département	19 022	—
Festival D'ambronay	Ain	Ambronay	18 627	32%
12H de Pont de Vaux	Ain	Pont de Vaux	18 300	-2%
Grenoble Jazz Festival	Isère	Grenoble	15 000	0%
Fête de la courge	Loire	Andrézieux-Bouthéon	14 658	—
Festival des Monts de la Balle	Loire	Verrières en Forez	14 000	17%
Festival des aquarellistes	Rhône	Bagnols	11 000	0%
Festival d'un jour	Drôme	Valence	10 500	—
Festival Rocktambule	Isère	Grenoble	10 257	-46%
Printemps de Pérouges	Ain	Pérouges	10 060	-41%

*Festival de musiques électroniques et indépendantes.

Entrées comptabilisées supérieures à 10 000 entrées

Source : Observatoires départementaux du Tourisme.

Le tourisme de découverte de la Nature (Séquence nature)

	2008	2009	Évolution
Grottes			
Aven d'Orgnac	145 808	153 210	5,1%
Grottes de Choranche	99 700	105 873	6,2%
Gorges du pont du diable	44 975	49 728	10,6%
Grottes de Saint-Marcel	37 454	39 137	4,5%
Grottes du Cerdon	19 520	23 709	21,5%
Cuves de Sassenage	11 187	14 124	26,3%
Grotte de la Luire	10 036	11 677	16,4%
Grotte des Echelles	10 837	14 582	34,6%
Grottes de la Balme	42 262	46 070	9,0%
Jardins			
Jardins du Palais Idéal du facteur cheval	122 000	129 736	6,3%
Le labyrinthe – jardin des 5 sens	41 019	42 934	4,7%
Jardin des fontaines Pétrifiantes	34 808	37 894	8,9%
Jardin ferroviaire	33 578	nc	-
Jardins secrets	29 750	31 875	7,1%
Terre vivante	20 137	17 482	-13,2%
Jardins aquatiques	20 148	20 906	3,8%
Jardins du château du Touvet	8 410	9 579	13,9%
Pré curieux	5 405	6 479	19,9%
Jardin des cimes	6 933	12 500	80,3%
Bâtie d'Urfe		27 376	
Espaces nature			
Ecopôle du forez	12 565	13 751	9,4%
Gare des Ramiers	4 589	4 295	-6,4%
Parcs animalier			
Parc aux Oiseaux	247 671	282 171	13,9%
Safari de Peaugres	238 228	254 279	6,7%
Touroparc	158 000	180 000	13,9%

Source : Séquence Nature 2010.

Le tourisme industriel scientifique et technique (TISTRA)

Cette appellation émerge de façon « naturelle » du discours des spécialistes de cette filière, journalistes, organisateurs de colloques, CCI et chefs d'entreprises. Elle évoque à la fois :

- la dimension touristique
- l'approche industrielle et technique en activité ou non, sans exclure les établissements qui ne produisent pas (laboratoires scientifiques)
- la découverte par le grand public des entreprises en activité, sans exclure celles qui ne produisent plus et qui, à ce titre, rentrent dans le domaine patrimonial

Fréquentation des principaux sites

Raison sociale	2008	2009	Évolution 2008/2009
Le Hameau du Vin	104 233	80 000	-23%
CCSTI Chambéry – Galerie Euréka	74 917	53 929	-28%
Planétarium de Vaulx en Velin	44 609	51 566	16%
Musée de l'Eau	38 556	40 071	4%
Musée de la musique Mécanique	41 214	40 069	-3%
Le CERN – Globe de la Science et de l'Innovation	30 000	37 000	23%
Musée d'Art et d'Industrie	49 673	33 209	-33%
La Cuivrerie de Cerdon	35 000	32 819	-6%
L'Astronef, Planétarium de St-Etienne	28 864	32 581	13%
Musée de l'Opinel	26 989	30 225	12%
Le Visiatome	20 253	22 815	13%
CCSTI La Turbine	18 296	22 058	21%
Domaine Vignesens	35 352	22 000	-38%
Domaine Eyguebelle	12 500	20 700	66%
Château des Roure	19 120	18 809	-2%
CCSTI Grenoble	15 225	18 343	20%
Atelier Musée du Chapeau	14 925	14 794	-1%
L'Arche des Métiers – CCSTI de l'Ardèche	13 478	14 135	5%
La Mine Image	11 394	14 076	24%
Le Paradis du Chocolat	14 200	12 652	-11%
SA des eaux minérales d'Evian	13 587	12 261	-10%
Atelier Musée de la Soie	12 468	11 824	-5%
Ardelaine	12 151	10 496	-14%

Fréquentation sectorielle

	Fréquentation 2008	Fréquentation 2009	Évolution
Sous total Entreprises	206 831	166 344	-20%
Sous total Musées	362 840	352 319	-3%
Sous total Sites scientifiques	251 643	260 865	4%
Total	821 314	779 528	-5%

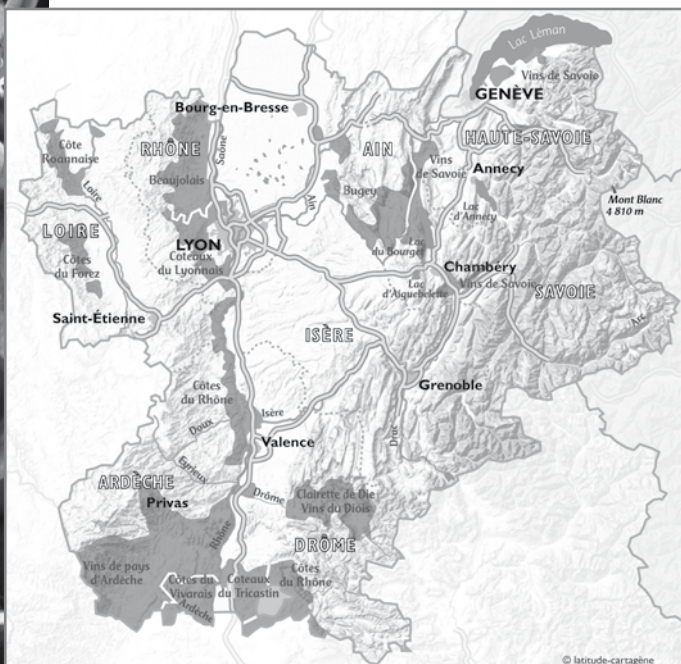
Source : TISTRA – Tourisme Industriel Scientifique et Technique 2009.

Enotourisme

Caves ouvertes au public en Rhône-Alpes

	Ain	Ardeche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute- Savoie	Rhône- Alpes
Caves ouvertes au public ne proposant que de la vente directe	32	68	31	7	4	408	5	17	572
Caves ouvertes au public et proposant une visite en plus de la vente (sans charte d'accueil)	3	4	27	2	19	101	0	4	160
Caves ouvertes au public proposant une visite, de la vente, et adhérant à une charte d'accueil	27	59	73	4	46	102	79	1	391
Total caves ouvertes au public	62	131	131	13	69	611	84	22	1123

Source : extraction SITRA par CPVVRA, traitement Rhône-Alpes Tourisme, janvier 2010.



Tourisme adapté



 En cohérence avec les actions ministérielles menées au niveau national en faveur de l'accès aux vacances pour tous, la Région Rhône-Alpes se mobilise activement depuis cinq ans pour développer les activités touristiques en faveur des personnes handicapées avec le label national « Tourisme et Handicap ».

Nombre de structures labellisées « Tourisme et Handicap » :
226 en Rhône-Alpes, 4 137 en France.

Département	Hébergements	Restaurants	Offices de tourisme	Musée Artisanat	Ferme pédagogique Parc zoologique ornithologique	Autres*	Total par département
Ain	9	0	0	2	1	0	12
Ardeèche	26	0	0	5	0	0	31
Drôme	8	1	1	1	0	1	12
Isère	18	5	3	12	0	3	41
Loire	52	1	0	2	4	2	61
Rhône	11	1	0	8	0	2	22
Savoie	10	1	1	3	0	5	20
Haute-Savoie	21	0	3	2	0	1	27
Rhône-Alpes	155	9	8	35	5	14	226
France	2375	154	289	420	89	810	4 137

*Autres : Châteaux, églises, monuments, thermes, médiathèques, chemins – sentiers de randonnées, base nautique, zoo, centre aquatique, casino, visite guidée, centres de congrès...
Source : MITRA Mission Tourisme adapté 2010.

Répartition des structures par type de déficiences accueillies

	Handicap moteur	Handicap visuel	Handicap auditif	Handicap mental	4 handicaps	Total
						
Ain	6	3	8	12	2	12
Ardèche	18	16	11	29	7	31
Drôme	9	5	7	12	4	12
Isère	30	14	23	40	10	41
Loire	38	24	49	57	13	62
Rhône	12	5	18	22	4	21
Savoie	13	8	11	19	6	20
Haute-Savoie	20	14	16	23	10	27
Rhône-Alpes	146	89	143	214	56	226
France	2863	1332	2292	3448	732	4137

Source : MITRA Mission Tourisme adapté 2010.

Fréquentation par espace
(2008)

En 2008, les résidents français de plus de 15 ans ont passé 1,4 milliard de nuitées à l'extérieur de chez eux pour des raisons touristiques. 85 % de ces nuitées ont été réalisées sur le territoire national, 15 % à l'étranger.

En 2008, Rhône-Alpes regroupait 9,1 % des nuitées françaises, ce qui place la région en 2^e position derrière PACA : 10,3 % et devant le Languedoc-Roussillon (8,1 %).

En part de marché des voyages personnels selon les espaces, Rhône-Alpes se situe en :

- 1^{re} place pour les stations de ski avec 64,5 %, devant PACA (12,7 %) et Midi-Pyrénées (8,6 %)
- 1^{re} place pour l'espace rural avec 10,1 % devant le Centre (8,6 %) et Midi-Pyrénées (8,3 %)
- 2^e pour l'espace urbain avec 10,1 %, derrière l'Île-de-France (27,6 %)

L'objet des tableaux suivants est d'étudier le profil et le comportement du touriste français en Rhône-Alpes selon l'espace dans lequel il se rend (montagne, campagne, ville et bords de lacs) .

Données générales : répartition des nuitées selon la période

Année 2008	Montagne	Campagne	Ville	Bords de lac	Nsp / Nr
100%	50,4%	23,3%	15,3%	6,1%	4,8%
Hiver 2008	Montagne	Campagne	Ville	Bords de lac	Nsp / Nr
100%	61,9%	14,5%	14,3%	3,8%	5,5%
Été 2008	Montagne	Campagne	Ville	Bords de lac	Nsp / Nr
100%	44,3%	28,5%	14,3%	7,9%	5,0%

Répartition mensuelle

Répartition mensuelle	Montagne	Campagne	Ville	Bords de lac	Rhône-Alpes
Janvier	11,4%	5,3%	10,8%	2,6%	9,1%
Février	14,6%	3,6%	4,6%	3,7%	9,9%
Mars	13,9%	3,5%	7,5%	7,2%	10,2%
Avril	5,5%	7,6%	5,2%	5,7%	5,8%
Mai	3,3%	6,6%	7,2%	5,8%	4,9%
Juin	3,4%	5,8%	8,4%	7,1%	5,0%
Juillet	8,8%	14,1%	10,5%	19,9%	11,3%
Août	22,9%	28,4%	12,8%	22,5%	22,7%
Septembre	6,1%	7,2%	8,4%	9,6%	6,8%
Octobre	3,6%	4,4%	6,1%	5,2%	4,1%
Novembre	2,0%	8,2%	8,3%	4,6%	4,5%
Décembre	4,7%	5,5%	10,1%	6,1%	5,7%

Source : TNS Sofres – Suivi de la demande touristique française – 2009.

La montagne

Répartition des nuitées par espaces

Sur l'ensemble de l'année, la montagne est le premier espace visité en Rhône-Alpes avec 50 % des nuitées régionales. Il est suivi par la campagne : 23 % des nuitées, la ville (15 %) et enfin les bords de lacs (6 %) (A noter : 5 % de non réponse).

Pendant la saison hivernale le poids de la montagne progresse jusqu'à 62 % au détriment de la campagne qui perd 9 points par rapport à la moyenne annuelle.

En été, si l'espace montagne est toujours le premier environnement visité il ne représente plus que 44 % de la fréquentation française en région, soit 18 points de moins qu'en hiver. Il est suivi par la campagne avec 28 % de l'activité, la ville avec 14 % des nuitées. Les bords de lacs représentent 8 % des nuitées restantes.

● Répartition de la fréquentation par classe d'âge

Montagne	Hiver	Été	Année
15-24 ans	12,3%	9,7%	11,3%
25-34 ans	17,8%	13,9%	16,3%
35-49 ans	30,9%	26,0%	27,6%
50-64 ans	22,5%	28,9%	25,2%
65 ans et plus	16,5%	21,5%	19,6%
Total	100,0%	100%	100%

● Origine régionale de la clientèle

Sur l'année, 4 régions concentrent plus des deux tiers de la fréquentation annuelle sur l'espace montagne : l'Île-de-France (31 %), Rhône-Alpes (22 %), PACA (7 %) et le Nord-Pas-de-Calais (5 %).

En hiver, nous retrouvons encore le quatuor de tête : les Franciliens représentent 32 % des nuitées, soit un poids quasiment doublé par rapport aux Rhônalpins (17 % de la fréquentation), les habitants de PACA suivent avec 5 % des nuitées, soit un poids très proche des habitants du Nord-Pas-de-Calais.

En été, les Parisiens occupent toujours la première place avec près de 30 % de nuitées, suivis par les rhônalpins (24 %), loin devant les habitants de PACA (9 %) et du Nord-Pas-de-Calais (6 %) soit un total de 68 % des nuitées estivales en Rhône-Alpes.

● PCS du chef de famille

Professions et catégories socioprofessionnelles

% nuitées	Hiver	Été	Année
Agriculteur	3,0%	0,7%	1,8%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	2,4%	1,6%	2,0%
Cadre supérieur, Profession libérale	27,9%	20,0%	24,3%
Professions intermédiaires et contremaîtres	18,0%	14,6%	16,0%
Employé, Services	6,0%	9,0%	7,3%
Ouvrier	9,5%	13,5%	11,3%
Inactif (retraités et inactifs)	33,2%	40,8%	37,3%

● Durée de séjour

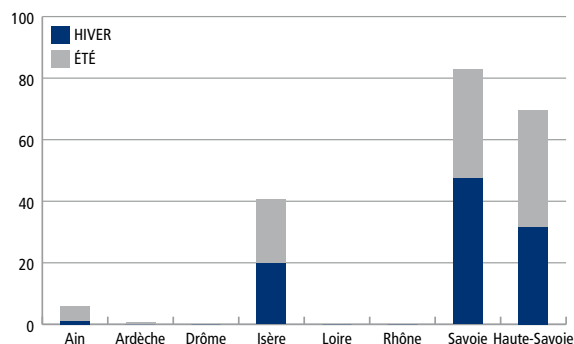
% de nuitées	Hiver	Été	Année
Court voyage	8,5%	11,3%	10,9%
Long voyage	91,4%	88,4%	88,9%
Durée moyenne du voyage (en nuitées)	6,2	7,3	6,6

● Hébergement choisi

% nuitées	Hiver	Été	Année
Hôtel	5,7%	4,9%	5,2%
Camping	-	2,6%	1,2%
Location, gîte rural et chambre d'hôtes	36,0%	23,5%	28,7%
Résidence secondaire du foyer	15,3%	21,7%	18,6%
Chez quelqu'un de la famille	20,3%	24,1%	22,7%
Chez des amis	5,3%	8,1%	8,1%
Autres hébergements marchands*	17,2%	15,2%	15,5%
Sous total hébergement marchand	59,1%	46,1%	50,7%
Sous total hébergement non marchand	40,9%	53,9%	49,3%

*résidences de tourisme, villages vacances...

● Répartition départementale de la fréquentation



● Composition du groupe de proches présents

% nuitées	Hiver	Été	Année
Groupes sans enfant	48,7%	62,0%	55,9%
dont un adulte seul	9,5%	10,2%	11,1%
dont deux adultes	15,0%	26,0%	20,9%
dont 3 à 10 adultes	18,1%	21,6%	19,0%
dont plus de 10 adultes	0,2%	0,3%	0,3%
Groupes avec enfant(s)	51,3%	38,0%	44,1%
dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	2,6%	0,8%	1,7%
dont 2 adultes et un enfant	6,0%	3,3%	4,7%
dont 2 adultes et 2 enfants	8,7%	8,0%	8,8%
dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	2,8%	3,6%	3,2%
dont 3 adultes ou plus avec des enfants	30,5%	21,6%	25,0%

● Réservations Internet

35 % des nuitées annuelles en montage ont fait l'objet d'au moins une réservation sur Internet. Selon les saisons, cette proportion varie de 38 % pour l'hiver, réservations qui portent sur l'hébergement et les cours de ski. En été cette part descend à 33 % et porte essentiellement sur l'hébergement.

● Activités pratiquées en montagne l'hiver (de janvier à avril 2008)

Alertes : La question de l'activité dans l'enquête TNS Sofres a été posée jusqu'en avril 2008, ce qui ne permet pas de disposer de données pour l'été.
Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses sont possibles.

% de séjours (effectués par personne)	Montagne
Ski alpin, surf	53,9%
Ski de fond	5,1%
Autre sport d'hiver	15,1%
Randonnée pédestre	8,6%
Vélo, VTT	0,2%
Autre activité physique ou sportive	2,3%
Sous total activités sportives	65,8%
Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	0,8%
Visite de ville	4,4%
Visite de marché, foire, brocante	1,4%
Visite de sites et d'espaces naturels	2,0%
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	1,2%
Visite d'entreprise en activité	0,1%
Autre activité culturelle	0,8%
Sous total activités culturelles	9,3%
Thalassothérapie, aquagym, remise en forme	1,4%
Promenade, balade de quelques heures	19,0%
Shopping en ville	6,1%
Gastronomie, œnologie (visite de caves, de dégustation)	3,2%
Bricolage, jardinage	1,9%
Autre	8,8%
Sous total détente et activités diverses	33,9%
Aucune activité particulière	8,6%

La campagne

● Age des individus

% nuitées	Hiver	été	Année
15-24 ans	9,2%	7,7%	8,1%
25-34 ans	19,7%	12,0%	13,4%
35-49 ans	32,9%	27,6%	27,2%
50-64 ans	24,0%	29,7%	27,6%
65 ans et plus	14,1%	22,9%	23,7%
Total	100%	100%	100%

● Région d'origine

La première clientèle de la campagne rhônalpine est issue de Rhône-Alpes : 34 % des nuitées contre 23 % pour l'Île-de-France, ces régions sont suivies par PACA avec plus de 10 % des nuitées et le Nord-Pas-de-Calais avec 5 %, soit à elles quatre près des $\frac{3}{4}$ de la fréquentation de la campagne rhônalpine. Cette forte présence intra-régionale est l'une des particularités de cet espace. Sur l'ensemble de la région, ce sont les franciliens qui tiennent en effet, la première place.

En hiver la Bourgogne est à la place du Nord-Pas-de-Calais en 4^e position et PACA 12 %, en été PACA représente 9 % et le Nord-Pas-de-Calais 6 %.

● PCS du chef de famille

Professions et catégories socioprofessionnelles

% nuitées	Hiver	Été	Année
Agriculteur	0	0,1%	0,1%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	6,4%	5,0%	5,6%
Cadre supérieur, Profession libérale	21,9%	17,3%	17,4%
Professions intermédiaires et contremaîtres	23,2%	13,8%	15,5%
Employé, Services	5,9%	6,0%	5,9%
Ouvrier	11,7%	17,8%	14,7%
Inactif (retraités, inactifs)	31,0%	40,1%	40,8%
Total	100%	100%	100%

● Durée

% de nuitées	Campagne
Court voyage	22,0%
Long voyage	77,9%
Durée moyenne du séjour	4,9

● Principal mode d'hébergement sur place

% nuitées	Hiver	Été	Année
Hôtel	4,1%	3,8%	3,7%
Camping		19,8%	12,7%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	5,5%	13,6%	10,7%
Résidence secondaire du foyer	9,7%	15,7%	17,2%
Chez quelqu'un de la famille	63,6%	36,8%	44,1%
Chez des amis	12,4%	6,6%	8,1%
Autres hébergement marchands*	3,5%	3,7%	3,4%
Sous total hébergement marchand	14,3%	40,9%	30,6%
Sous total hébergement non marchand	85,7%	59,1%	69,4%

*résidences de tourisme, villages vacances...

● Départements de prédilection

% nuitées	Hiver	Été	Année
Ain	6,2%	5,1%	5,2%
Ardèche	24,6%	40,4%	35,0%
Drôme	17,0%	19,2%	17,5%
Isère	21,3%	12,9%	15,5%
Loire	13,4%	11,6%	11,4%
Rhône	5,9%	5,3%	5,4%
Savoie	0,7%	0,3%	3,1%
Haute-Savoie	11,0%	5,2%	6,7%

● Principal moyen de transports

% nuitées	Campagne	Rhône-Alpes
Voiture	87,4%	82,7%
Camping-car	0,7%	0,8%
Autocar	0,4%	1,2%
Train	10,9%	14,1%
Avion	0,2%	0,7%
Total	100%	100%

● Composition du groupe de proches présents

% nuitées	Campagne	Rhône-Alpes
Groupes sans enfant	59,1%	59,2%
– dont un adulte seul	13,5%	13,6%
– dont deux adultes	21,9%	21,1%
– dont 3 à 10 adultes	16,0%	17,8%
– dont plus de 10 adultes	0,6%	0,3%
Groupes avec enfant(s)	40,9%	40,8%
– dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	1,6%	1,6%
– dont 2 adultes et un enfant	5,6%	4,3%
– dont 2 adultes et 2 enfants	6,5%	7,5%
– dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	2,6%	2,8%
– dont 3 adultes ou plus avec des enfants	23,9%	24,1%

● Réservations Internet

36 % des nuitées annuelles en campagne ont fait l'objet d'au moins une réservation par Internet. Sur cet espace les prestations réservées portent essentiellement sur l'hébergement.

La ville

● Age des individus

% nuitées	Ville	Rhône-Alpes
15-24 ans	15,5%	10,7%
25-34 ans	21,9%	16,3%
35-49 ans	22,2%	26,5%
50-64 ans	21,6%	25,4%
65 ans et plus	18,8%	21,0%
Total	100%	100%

● Région d'origine

Les touristes français se rendant dans les villes de Rhône-Alpes proviennent majoritairement d'Île-de-France et de Rhône-Alpes : 27 % des nuitées pour chacune de ces 2 régions, soit plus de la moitié des nuitées françaises.

Les touristes de Provence-Alpes-Côte-d'Azur représentent 9 % de la fréquentation. Ces trois premières régions représentent les $\frac{2}{3}$ des nuitées touristiques urbaines de Rhône-Alpes. Tandis que les autres régions françaises se partagent entre 1 et 3 % des nuitées.

● PCS du chef de famille

Professions et catégories socioprofessionnelles

% nuitées	Ville	Rhône-Alpes
Agriculteur	0,0%	1,0%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	3,5%	3,2%
Cadre supérieur, Profession libérale	25,9%	22,4%
Professions intermédiaires et contremaîtres	16,3%	16,0%
Employé, Services	8,6%	7,1%
Ouvrier	13,2%	12,8%
Inactif (retraités, inactifs)	32,5%	37,6%

● Durée

La **durée moyenne du séjour** en Rhône-Alpes est de 5,5 nuits par séjour, soit un niveau légèrement inférieur à celui de la moyenne française (5,7 nuits). La ville se démarque par des touristes venant plus facilement en courts séjours (inférieurs à 4 nuits): soit 35 % des nuitées contre 65 % pour les longs séjours. La durée moyenne d'un séjour urbain est de 3,5 nuits (3,1 nuits en hiver, 4 nuits en été).

Motif principal du déplacement

Pour 95,5 % des nuitées réalisées sur la région Rhône-Alpes le motif de déplacement est personnel, c'est-à-dire avant tout lié à la visite chez des parents ou amis, ou lié aux seuls plaisirs des vacances et de la destination (l'agrément).

Seules 4,5 % des nuitées sont générées par des déplacements professionnels.

L'espace ville est le seul lieu où ces proportions changent de manière significative : 15,5 % des nuitées ont pour origine un déplacement professionnel.

● Principal mode d'hébergement sur place

% nuitées	Ville	Rhône-Alpes
Hôtel	14,1 %	5,4 %
Camping	0,5 %	5,1 %
Location, gîte rural et chambre d'hôtes	2,7 %	19,9 %
Résidence secondaire du foyer	6,5 %	16,4 %
Chez quelqu'un de la famille	58,2 %	33,9 %
Chez des amis	12,6 %	8,9 %
Autres hébergements marchands*	5,3 %	10,5 %
Sous total Hébergement marchand	22,6 %	40,9 %
Sous total Hébergement non marchand	77,4 %	59,1 %

*résidences de tourisme, villages vacances...

● Départements de prédilection

Sur l'année, la fréquentation régionale réalisée dans les villes est monopolisée pour moitié par Lyon.

- **En hiver**, 56 % des nuitées sont concentrées sur le Rhône et plus précisément Lyon, suivi par la Loire (19 %), la Drôme et l'Ain (11 % chacun), et enfin l'Ardèche et la Haute-Savoie (entre 1 et 2 % des nuitées)
- **En été**, Les touristes « urbains » se tournent toujours principalement vers Lyon (42 % des nuitées estivales dans le Rhône) mais dans une moindre mesure (-14 points par rapport à l'hiver). Près d'un quart des nuitées se déroule dans les villes de la Drôme (Valence, Romans...) et la Loire (Saint-Étienne et Roanne). À eux trois ces départements concentrent 80 % de la fréquentation urbaine

● Principal moyen de transport

En ville, 30 % des nuitées sont réalisées par des touristes prenant le train. Divers raisons contribuent à ce succès : les liaisons TGV entre Paris et les villes de Rhône-Alpes qui raccourcissent les délais et limitent les ruptures de charge, la clientèle urbaine constituée de beaucoup d'étudiants qui n'ont pas nécessairement leur propre véhicule...

Les bords de lacs

● Age des touristes en été

% nuitées	Bords de lac	Rhône-Alpes
15-24 ans	8,0 %	9,8 %
25-34 ans	12,5 %	14,2 %
35-49 ans	21,3 %	25,4 %
50-64 ans	28,0 %	27,9 %
65 ans et plus	30,2 %	22,6 %

● Région d'origine

Sur l'été, la première clientèle des bords de lacs est parisienne (28 % des nuitées), suivie par la clientèle rhônalpine (26 %). La particularité de cet espace apparaît en 3^e position : ce ne sont pas les habitants de PACA (7 %), mais ceux de la région Nord-Pas-de-Calais qui représentent 11 % des nuitées. Les trois premières régions représentent 64 % de la fréquentation estivale.

Sur l'année, la clientèle parisienne accroît sa présence avec plus de 30 % des nuitées.

On notera également que les Normands qui se rendent en Rhône-Alpes l'été apprécient les bords de lacs pour 15 % d'entre eux.

● PCS du chef de famille

Professions et Catégories Socioprofessionnelles

% nuitées estivales	Bords de lac	Rhône-Alpes
Agriculteur	0	0,3%
Commerçant, Artisan, Chef d'entrep.	3,5%	2,8%
Cadre supérieur, Profession libérale	16,4%	19,1%
Profession intermed., Contrem.	15,3%	15,0%
Employé, Services	4,3%	7,5%
Ouvrier	18,7%	15,8%
Inactif (retraités, inactifs)	41,9%	39,5%

● Durée de séjour

% nuitées estivales	Bords de lac	Rhône-Alpes
Court voyage	14,9%	15,9%
Long voyage	85,1%	84,1%
Nb moyen de nuits des voyages	6,2	6,1

● Principal mode d'hébergement sur place

% nuitées estivales	Bords de lac	Rhône-Alpes
Hôtel	15,6%	6,9%
Camping	19,8%	9,2%
Location, gîte rural et chambre d'hôte	9,6%	16,5%
Résidence secondaire du foyer	13,3%	17,1%
Chez quelqu'un de la famille	24,0%	31,3%
Chez des amis	9,7%	8,7%
Autres	8,2%	10,4%
Sous total hébergement marchand	53,1%	42,9%
Sous total hébergement non marchand	46,9%	57,1%

● Départements de destination

Les bords de lacs sont monopolisés (66 % de la fréquentation) par le département de la Haute-Savoie et plus particulièrement le lac d'Annecy, suivi par sa voisine, la Savoie (31 %). Ces deux départements représentent 97 % des nuitées.

● Principal moyen de transport

% nuitées estivales	Bords de lac	Rhône-Alpes
Voiture	76,7%	85,7%
Camping-car	2,9%	1,0%
Autocar	3,2%	0,8%
Train	14,1%	11,1%
Avion	3,1%	0,9%
Rhône-Alpes	100,0%	100,0%

● Composition du groupe de proches présents

% nuitées estivales	Bords de lac	Rhône-Alpes
Groupes sans enfant	72,5 %	61,7 %
– dont un adulte seul	16,8 %	11,2 %
– dont deux adultes	25,1 %	22,6 %
– dont 3 à 10 adultes	16,2 %	19,8 %
– dont plus de 10 adultes	0,3 %	0,4 %
Groupes avec enfant(s)	27,5 %	38,3 %
– dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	4,2 %	1,1 %
– dont 2 adultes et un enfant	2,6 %	3,3 %
– dont 2 adultes et 2 enfants	3,3 %	7,1 %
– dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	0,9 %	2,8 %
– dont 3 adultes ou plus avec des enfants	15,7 %	23,2 %

● Réservations par Internet

Seules 31 % des nuitées estivales sur les bords de lacs ont fait l'objet d'une réservation par Internet, soit le plus bas niveau enregistré sur un espace.

Sur cet environnement c'est l'hébergement, la location, qui entraîne l'utilisation de l'Internet.



Comportement des Rhônealpins

Les touristes rhônalpins en quelques points

En 2008, les résidents français de plus de 15 ans ont passé 1,4 milliard de nuitées à l'extérieur de chez eux pour des raisons touristiques. Cela représente près de 53 millions de nuitées en moins par rapport à l'année 2007.

85 % de ces nuitées ont été réalisées sur le territoire national, 15 % à l'étranger.

Les rhônalpins représentent 9,9 % des nuitées émises par les résidents français en 2008, ils se placent en deuxième position derrière les Franciliens (29,3 % des nuitées). Les Rhônalpins représentent 9,8 % de la population française et les Franciliens 23,2 %.

En 2008, les rhônalpins ont passé 86 % de leurs nuitées en France et 14 % à l'étranger, soit un point de moins que la clientèle française.

La destination qu'ils privilégient est leur propre région : Rhône-Alpes a accueilli 23 % de leurs nuitées.

Le littoral méridional, PACA et le Languedoc-Roussillon, a représenté respectivement 14 % et 10 % des nuitées rhônalpines, soit à tous les deux autant que Rhône-Alpes.

La capitale, pour 5 % de leurs nuitées annuelles.

Lorsqu'ils se rendent à l'étranger, c'est en premier lieu vers l'Europe (60 % des nuitées étrangères), l'Afrique et l'Amérique suivent avec chacune 15 %, l'Asie/Océanie est le dernier choix (12 %).

Le touriste rhônalpin se distingue de la moyenne des touristes français sur quelques points :

- Il est légèrement plus âgé : 33 % des nuitées françaises sont réalisées par des français de moins de 34 ans, contre 28 % pour les touristes rhônalpins de la même classe d'âge. À contrario, les touristes de plus de 50 ans représentent 41 % des nuitées nationales contre 47 % pour les rhônalpins.
- Il est un peu plus actif : on compte 32 % des nuitées réalisées par des inactifs (retraités étudiants) sur l'ensemble de la France, alors que cette catégorie ne regroupe que 30 % chez les rhônalpins. Le pourcentage de cadres supérieurs et professions intermédiaires est assez proche de la moyenne nationale. Par contre on compte davantage de nuitées réalisées par les ouvriers rhônalpins (18 % contre 15 % en France) au détriment des employés (9 % pour l'ensemble des résidents français contre 6 % pour les rhônalpins)

Comment les touristes rhônalpins ont-ils évolué ?

Cette enquête a fait l'objet d'un premier traitement statistique en 2003, ce qui nous permet une étude de l'évolution 2003-2008.

Les faits les plus marquants sont les suivants :

Une population touristique qui vieillit

La part des 15-34 ans a perdu 7 points au profit des plus de 50 ans qui gagnent 10 points suivant ainsi parallèlement la pyramide des âges.

Accroissement des PCS +

Les catégories « commerçants / chefs d'entreprise » et « cadres supérieurs / professions libérales » ont tous deux gagné 2 points. A noter : l'augmentation de ces catégories touristiques s'observe également au niveau de l'ensemble de la population de Rhône-Alpes. Les employés et les ouvriers ont perdu 2 points dans le total des nuitées effectué par la population de Rhône-Alpes.

L'urbain gagne des points au détriment du littoral

On note en effet que la région Île-de-France gagne 2 points, alors que les régions de bords de mer comme Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Languedoc-Roussillon perdent respectivement 1 et 3 points. Les départs vers l'étranger demeurent constants, soit 14 % des nuitées en 2003 et en 2008.

L'hébergement non marchand progresse de 3 points en l'espace de 5 ans.

De façon plus précise il est intéressant de constater que la famille a gagné 6 points, les amis 3 points alors que les séjours dans la résidence secondaire du foyer perdent 6 points.

Synthèses saisonnières

● Le touriste rhônalpin en hiver (de janvier 2008 à avril 2008 – décembre 2008)

C'est un touriste plus jeune qu'en moyenne estivale : la classe des +65 ans représente 17 % des nuitées contre 21 % en saison estivale, au profit des 15-24 ans et des 35-49 ans qui gagnent chacun 2 points dans le pourcentage des nuitées.

Les nuitées à l'étranger représentent 14 % des nuitées soit 86 % pour l'espace national. **Avec 31 % de nuitées se déroulant en Rhône-Alpes le tourisme intra régional arrive en première place**, loin devant PACA (11 %) et l'Île-de-France, qui avec 9 % atteint en cette saison son pic d'attractivité. En considérant ces résultats de manière plus détaillée, à l'échelle du département, il est intéressant de constater que le premier département choisi par les Rhônalpins dans les Alpes du Nord est l'Isère (7,6 % de leurs nuitées), suivi par la Savoie (7,1 %), la Haute-Savoie arrivant par la suite avec 4 %. À titre de comparaison, pour l'ensemble des touristes français, la Savoie est de loin le premier département choisi, suivi par la Haute-Savoie et l'Isère en dernière position. En Rhône-Alpes, les principaux bassins émetteurs sont Lyon et Grenoble, ce qui explique la place de l'Isère, étant donné la proximité de ses stations.

Les déplacements rhônalpins sont d'ordre personnel, c'est-à-dire motivés par la visite des parents et amis ou l'agrément pour 91,5 % des nuitées. A contrario, le motif professionnel représente 8,5 %, soit 3,6 points de plus qu'en été.

L'hébergement chez des parents et amis représente respectivement 45 % et 8 % des nuitées, soit un total de 53 %. À titre de comparaison pour l'ensemble des touristes français cette part ne représente que 40 %, soit 13 points de moins en hiver. Si l'on ajoute les nuitées dans la résidence secondaire du foyer (5 %), le total des nuitées en hébergement non marchand (ne donnant pas lieu à une transaction commerciale) est estimé à 58 %.

La « tribu » est le groupe le plus présent : le quart des nuitées est effectué par des groupes d'au moins 3 adultes avec enfants.

En hiver, on note une surreprésentation des cadres supérieurs et professions libérales. Ils représentent 25 % des nuitées contre 17 %

en été, le coût des vacances aux sports d'hiver explique en grande partie cette prédominance.

Les personnes qui ont utilisé la voiture ont généré 67 % des nuitées hivernales, soit un poids de 10 points inférieur aux séjours estivaux. Le train bénéficie de cette diminution : 17 % des nuitées sont engendrées par les rhônalpins utilisant ce moyen de transport, soit 9 points de plus qu'en été. L'avion est également gagnant : avec 12 % des nuitées on compte 4 points de plus qu'en saison chaude.

● Le touriste rhônalpin en été (de mai à septembre 2008) et zoom sur le cœur de saison (juillet-août)

De mai à septembre, les proportions de nuitées selon les âges présents sont très proches de la moyenne annuelle. Les mois de juillet et août se distinguent naturellement par un poids accru des classes d'âge avec enfants, c'est ainsi que les 35-49 ans sont le plus représentés : 31 % des nuitées, soit 6 points de plus que la saison estivale élargie.

A contrario, les plus de 65 ans s'écartent des vacances scolaires : si en cœur de saison estivale ils ne représentent que 17 % des nuitées, en hors saison ils représentent 27 % de l'activité touristique.

Avec 20 % de nuitées effectuées par les rhônalpins sur son espace, **Rhône-Alpes est toujours la première région choisie par ses habitants**, mais par rapport à l'hiver, elle perd de sa superbe au profit des régions Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Languedoc-Roussillon qui la talonne avec respectivement 15 % et 13 % des nuitées accueillies.

En détail, au sein de Rhône-Alpes, les départements de montagne (Isère, Savoie et Haute-Savoie) accueillent la moitié des nuitées effectuées en

région. Ils sont suivis, par ordre décroissant d'importance, par l'Ardèche, la Loire, la Drôme et le Rhône. L'étranger représente 14 % des nuitées.

Les rhônalpins se logent chez des parents et amis (45 % des nuitées), ainsi qu'en résidences secondaires (10 %). Le premier mode d'hébergement marchand choisi pendant la période estivale est l'hôtel (18 % des nuitées), suivi par la location (12 % chacun). La part de l'hôtellerie diminue en cœur de saison (juillet-août), elle ne représente plus que 13 % au profit de la location (15 %), cette dernière étant plus adaptée aux longs séjours. Le camping représente 11 % des nuitées sur le cœur de saison.

La saison estivale favorise le recours à la voiture qui atteint son pic en cœur de saison avec 83 % de la fréquentation générée par ce moyen de transport contre 78 % en saison élargie. Le train et l'avion représentent chacun 8 % des nuitées de mai à septembre.

C'est en juillet-août que la part des groupes avec enfants est la plus importante : 50 % des nuitées sont générées par des familles. Là encore, le phénomène « tribus » se démarque avec 27 % de la fréquentation générée par des groupes d'au moins 3 adultes avec enfants.

A black and white photograph of a suspension bridge spanning a wide river. Several people are walking across the bridge. In the background, a row of historic, multi-story buildings with many windows lines the riverbank. The sky is clear and light-colored.

Adresses utiles

● INTERNATIONAL

Organisation Mondiale du Tourisme

Capitán Haya 42 – 28020 MADRID, Spain

Tél. +34 91 567 81 00

Fax +34 91 571 37 33

Site Internet : www.unwto.org

E-mail : omt@unwto.org –

● FRANCE

Atout-France

23, place de Catalogne – 75685 PARIS cedex 14

Tél. 01 70 39 94 00 – Fax 01 70 39 95 30

Site Internet : <http://www.atout-france.fr>

● RÉGION

DIRECCTE

**Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi**

(incluant l'ex Délégation Régionale du Tourisme)

1, boulevard Vivier-Merle – 69443 LYON cedex 03

Site Internet : <http://www.rhone-alpes.travail.gouv.fr/>

Rhône-Alpes Tourisme

MITRA – Mission d'Ingénierie Touristique

Observatoire Régional du Tourisme

8, rue Montrochet – 69002 LYON

Tél. 04 26 73 31 59

Site Internet pro : <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

E-mail : ort@rhonealpes-tourisme.com

CRAOTSI

8, rue Montrochet – 69002 LYON

Tél. 04 26 73 31 86

E-mail : craotsi@rhonealpes-tourisme.com

INSEE

165, rue Garibaldi – BP 3184 – 69401 LYON cedex 03

Tél. 04 78 63 28 15

Site Internet : www.insee.fr

● DÉPARTEMENTS

Comités et agences dép. / Observatoire départemental

Aintourisme

34, rue du Général Delestraint – BP 78 – 01002 BOURG-EN-BRESSE cedex

Tél. 04 74 32 31 30 – Fax 04 74 21 45 69

Site Internet : www.ain-pro.com

E-mail : tourisme@cdt-ain.fr

Observatoire : Tél. 04 74 32 83 96

E-mail : s.luquin@cdt-ain.fr

ATD Ardèche

4, cours du Palais – 07000 PRIVAS

Tél. 04 75 64 04 66 – Fax 04 75 64 23 93

Site Internet : <http://pro.ardeche-guide.com>

E-mail : cdt07@ardeche-guide.com

Observatoire : Tél. 04 75 64 93 12

E-mail : richard.roiron@ardeche-guide.com

CDT Drôme

8, rue Baudin – 26000 VALENCE

Tél. 04 75 82 19 26 – Fax 04 75 56 01 65

Site Internet : www.observatoire.ladrometourisme.com

E-mail : info@ladrometourisme.com

Observatoire : Tél. 04 75 82 19 35

E-mail : ldavid@ladrometourisme.com

CDT Isère

BP 227 – 14, rue de la République – 38019 GRENOBLE cedex

Tél. 04 76 54 34 36 – Fax 04 76 51 57 19

Site Internet : <http://pro.isere-tourisme.com>

E-mail : informations.cdt@isere-tourisme.com

Observatoire : Tél. 04 76 54 90 71

E-mail : carine.andre@isere-tourisme.com

ADT Loire

22, rue Balay – 42021 SAINT-ÉTIENNE cedex 1

Tél. 04 77 59 96 97

Site Internet : <http://www.pro.loiretourisme.com>

E-mail : informations@loiretourisme.com

Observatoire : Tél. 04 77 59 96 65

E-mail : laure.regeffe@cg42.fr

CDT Rhône

142 bis, avenue de Saxe – 69003 Lyon

Tél. 04 72 56 70 40 – Fax 04 72 56 70 41

Site Internet :

<http://www.rhonetourisme.com/fr/Espace-pro/Chiffres-et-etudes>

E-mail : mail@rhonetourisme.com

Observatoire : Tél. 04 72 56 70 49

E-mail : rbrenier@rhonetourisme.com

Savoie Mont-Blanc Tourisme (Savoie + Haute-Savoie)

20, avenue du Parmelan – BP 348 – 74012 ANNECY Cedex

Tél. 04 50 23 96 00 – Fax 04 50 23 95 50

24, boulevard de la Colonne – 73 025 CHAMBÉRY cedex

Tél. 04 79 85 12 45 – Fax 04 79 85 54 68

Observatoire : Annecy : 04 50 51 61 19

Chambéry : 04 79 85 92 12

Site Internet :

<http://pro.savoie-mont-blanc.com/espace-pro-390-1.html>

E-mail : observatoire@savoie-mont-blanc.com

● FÉDÉRATIONS, HÉBERGEMENTS, ACTIVITÉS

Comité Régional des Gîtes de France

1 rue du Général Plessier – 69002 LYON

Tél. 04 72 77 17 55 – Fax 04 72 41 66 30

Site Internet : www.gites-de-France.fr

E-mail : accueil@gites-de-france-rhone-alpes.com

FAGIHT

Fédération Autonome Générale de l'Industrie Hôtelière Touristique

221, avenue de Lyon- BP 448 – 73000 CHAMBÉRY

Tél. 04 79 69 26 18 – Fax 04 79 62 68 33

E-mail : fagiht@wanadoo.fr

FF Randonnée Comité Régional Rhône-Alpes

(Fédération Française de la Randonnée Pédestre)

39, rue Germain – 69006 LYON

Tél. 04 78 52 36 86

Internet : <http://www.ffrp-rhone-alpes.com>

E-mail : info@ffrp-rhone-alpes.com

UMIH – Chambre d'Industrie Hôtelière et Touristique

(antenne Rhône-Alpes)

307, rue Duguesclin – 69007 LYON

Tél. 04 78 72 36 42 – Fax 04 78 72 87 96

E-mail : C-I-H-T-R@wanadoo.fr

UNAT – Union Nationale des Associations du Tourisme

98, boulevard des Belges – 69006 LYON

Tél. 04 78 24 20 47 – Fax 04 78 24 79 93

Site Internet : www.unat.asso.fr

E-mail : rhone-alpes@unat.asso.fr

SNRT – Syndicat National des Résidences de Tourisme

177, avenue Achille Peretti – 92200 NEUILLY-SUR-SEINE

Tél. 01 47 38 35 60

Site Internet : www.snrt.fr

E-mail : snrt@snrt.fr

SNTF – Syndicat National des Téléphériques de France

Alpespace – Bâtiment Annapurna – 73800 FRANCAIN

Tél. 04 79 26 60 70 – Fax 04 79 96 08 71

Site Internet : www.sntf.org

E-mail : info@sntf.org

Les partenaires de l'Observatoire Régional du Tourisme

Préfecture de Région Rhône-Alpes

DIRECCTE – Insee

Région Rhône-Alpes

Comité Régional du Tourisme

Conseil Général de l'Ain – Comité Départemental du Tourisme

Conseil Général de l'Ardèche – Agence Développement du Tourisme

Conseil Général de la Drôme – Agence Développement du Tourisme

Conseil Général de l'Isère – Comité Départemental du Tourisme

Conseil Général de la Loire – Agence Développement du Tourisme

Conseil Général du Rhône – Comité Départemental du Tourisme

Conseil Général de la Savoie – Agence Touristique Départementale

Conseil Général de la Haute-Savoie – Agence Touristique Départementale

Délégation Tourisme de la CRCI Rhône-Alpes

Fédération Autonome Générale de l'Industrie Hôtelière et Touristique

Union des Métiers et de l'Industrie Hôtelière

Syndicat National des Téléphériques de France

Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air

Fédération Régionale Hôtellerie de Plein Air

Comité Régional des Gîtes de France et du Tourisme Vert Rhône-Alpes

Directeurs de publication

Michel DELARBRE (Directeur de la Délégation Régionale au Tourisme)

Hugues BEESAU (Directeur de la MITRA)

Comité de rédaction : Gérard Octroy

Conception et rédaction : Christelle Lepoutre

Document réalisé par Communiquez / BLLB – Lyon

Crédit photo couverture : Sébastien Favier

RHÔNE ALPES TOURISME

MITRA – Mission d'Ingénierie Touristique en Rhône-Alpes

Observatoire Régional Du Tourisme Rhône-Alpes

8, rue Montrochet – 69002 LYON

Site internet : <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

E-mail : ort@rhonealpes-tourisme.com