



MÉMENTO du  
tourisme  
2012





SOMMAIRE

# Mémento du Tourisme 2012

10<sup>ème</sup> édition / Observatoire Régional du Tourisme



**Rhône-Alpes**  
tourisme

## Chapitre 1 **Fréquentation touristique française et étrangère** 15

-  Ensemble de la région Rhône-Alpes : fréquentation annuelle et évolution ..... 16
- Stations des Alpes du Nord : fréquentation hivernale ..... 21

## Chapitre 2 **Profil et comportements des clientèles françaises en Rhône-Alpes** 23

-  Données de cadrage national et positionnement régional pour l'année 2011 ..... 24
- Synthèse régionale de l'année 2011 ..... 25

## Chapitre 3 **Indicateurs économiques** 35

-  Emplois touristiques ..... 36
- Investissements touristiques ..... 36
- Dépenses touristiques des Français en Rhône-Alpes (2010) ..... 38
- Remontées mécaniques ..... 43
- Ski de fond ..... 44

## Chapitre 4 **Hébergements : offre et fréquentation** 45

-  Nombre de lits touristiques par département ..... 46
- Hôtellerie homologuée ..... 48
- Hôtellerie de plein air ..... 54
- Les hébergements collectifs ..... 58
- Les gîtes de France en centrale de réservation ..... 60
- Locations et chambres d'hôtes Clévacances ..... 62

## Chapitre 5 **Fiches marchés synthétiques** 63

-  Segmentation des marchés ..... 64
- France ..... 66
- Allemagne ..... 68
- Belgique ..... 70
- Canada ..... 72
- Chine ..... 74
- Danemark ..... 76
- Espagne ..... 78

Etats-Unis .....	80
Italie .....	82
Japon .....	84
Pays-Bas .....	86
Royaume-Uni .....	88
Russie .....	90
Suisse .....	91

## Chapitre 6 **Tourisme sectoriel** 93

 Offices de tourisme et syndicats d'initiative .....	94
Tourisme de montagne .....	95
Aéroports .....	97
Les chiffres clés de l'eau en Rhône-Alpes .....	97
Tourisme fluvial .....	98
Tourisme nautique .....	102
Thermalisme .....	103
Le bien-être, les spas .....	104
Restaurants, gastronomie .....	106
Casinos .....	109
Golfs .....	110
Tourisme d'affaires .....	110
Randonnée .....	111
Parcs naturels .....	112
Réserves naturelles .....	113
Sites touristiques (loisirs et culture) .....	115
Festivals .....	130
Tourisme industriel scientifique et technique .....	132
Le tourisme de découverte de la nature (séquence nature) .....	133
Tourisme adapté .....	134

## Chapitre 7 **Fréquentation par espace** 137

## Chapitre 8 **Comportement émissif des rhônalpins** 141

## Chapitre 9 **Adresses utiles** 145

## Lexique 147





INTRODUCTION

# Chiffres clés du tourisme en Rhône-Alpes

**Rhône-Alpes**  
tourisme

# Chiffres clés du Tourisme en Rhône-Alpes



## Territoire

- 44 000 km<sup>2</sup> (8% du territoire national)
- 8 départements : Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie
- 2 879 communes

Principales villes	Population de la ville	Population de l'agglomération
<b>Lyon (69)</b>	445 274	1 422 328
<b>Saint-Etienne (42)</b>	180 438	283 996
<b>Grenoble (38)</b>	153 426	427 739
<b>Villeurbanne (69)</b>	124 152	-
<b>Valence (26)</b>	64 222	121 500
<b>Vénissieux (69)</b>	56 014	-
<b>Chambéry (73)</b>	55 762	119 363
<b>Anncy (74)</b>	50 324	145 296

## Population

6,3 millions d'habitants en 2011 (9,6% de la population française) soit 139 habitants par km<sup>2</sup>

## Caractéristiques naturelles

- 6 fleuves et rivières (7 000 km)
- 21 grands lacs (>50 ha)
- 3 massifs montagneux : les Alpes, le Jura et le Massif Central (65% du territoire régional)
- 400 km<sup>2</sup> de glaciers
- 2 parcs nationaux (6% du territoire régional)
- 6 parcs naturels régionaux et un nouveau en 2012 : le Parc Naturel des Baronnies Provençales



## Transport et accès

**Ferroviaire** : 8 villes desservies par le TGV, 2 700 km de lignes ferroviaires (1<sup>ère</sup> région française)

- Liaison avec Bruxelles : Thalys (ainsi que Thalys Soleil et Thalys Neige) et TGV Bruxelles-Lyon.
- Liaison avec Londres : Eurostar plus TGV, et Eurostar des neiges.

**Autoroutes** : 1 350 km d'autoroutes (11 % du réseau national)

Temps au départ de Lyon :

- 1h30 pour aller à Genève
- 3h pour aller à Turin
- 5h30 pour aller à Barcelone
- 6h pour aller à Francfort

**Aéroports** : 1 aéroport international Lyon Saint-Exupéry, 6 aéroports régionaux et l'aéroport international de Genève à proximité immédiate.

- 1h30 pour se rendre à Bruxelles, Londres ou Rome
- 1h40 pour se rendre à Amsterdam
- 1h50 pour se rendre à Berlin, Madrid ou Vienne

## Economie (données 2011)

Rhône-Alpes a le 6<sup>ème</sup> PIB régional le plus élevé au niveau européen

2<sup>ème</sup> région de France en termes d'**exportations et d'investissements** à capitaux étrangers

**350 000 entreprises** dont 4 650 entreprises étrangères

Taux de **chômage**: 8,3% (France=9,2%) au 1<sup>er</sup> trimestre 2011



## Capacité d'accueil touristique en hébergements marchands en 2011

	Etablissements	Lits	% France	Rang de Rhône-Alpes
Résidences de tourisme et assimilés	497	180 900	28%	1 <sup>er</sup>
Hôtels	2 045	129 800	11%	3 <sup>ème</sup>
Campings	814	217 200	8%	6 <sup>ème</sup>
Villages vacances et maisons familiales	195	43 400	16%	2 <sup>ème</sup>
Meublés classés tourisme	45 223	203 504	28%	1 <sup>er</sup>

## Capacité d'accueil touristique en hébergements non marchands en 2009

	Etablissements	Lits	% France	Rang de Rhône-Alpes
Résidences secondaires	350 000	1 750 000	12%	2 <sup>ème</sup>

Source : Filocom, MEDDTL d'après DGFIP

## Tourisme sectoriel

### Ski :

- 150 stations
- 2 260 remontées mécaniques en 2012

### Tourisme fluvial :

- 48 bateaux (34 bateaux promenades – 15 paquebots) sur les fleuves et les lacs

### Thermalisme et remise en forme :

- 176 hôtels équipés d'un spa
- 16 établissements thermaux
- 74 500 curistes médicaux conventionnés annuels, soit 1,6 million de nuitées (3<sup>ème</sup> place avec 14% de l'activité nationale)

### Restaurants :

- 12 475 restaurants traditionnels
- 5 119 restaurants rapides
- **Total : 17 594 restaurants en 2011**

5 établissements classés 3 étoiles Michelin 2012 sur les 18 en France : Paul Bocuse (Lyon), Flocon de Sel (Megève), Troisgros (Roanne), Pic (Valence) et Georges Blanc (Vonnas), soit 5 établissements remarquables sur les 18 en France.

### Casinos :

- 22 établissements en 2012, soit 11% de l'offre nationale

### Golfs :

- 63, soit 10% de l'offre nationale

### Tourisme d'affaires

- 409 salles de réunion dans les villes France Congrès
- Voyages professionnels : 6% des nuitées touristiques françaises en Rhône-Alpes

### Randonnée :

- 8 800 km de chemins pour la randonnée pédestre, 15% des touristes français pratiquent cette activité lorsqu'ils se rendent en Rhône-Alpes.

### Réserves naturelles :

- 39, soit une superficie 64 147 km<sup>2</sup>

## Parcs naturels : 8

- 2 parcs nationaux (Vanoise et Ecrins)
- 6 parcs régionaux (Vercors, Bauges, Haut-Jura, Chartreuse, Pilat et Monts d'Ardèche) et un nouveau en 2012 : le Parc Naturel des Baronnies Provençales.

Le parc des Baronnies Provençales, à cheval entre la Drôme et les Hautes-Alpes doit s'étendre sur 160.000 hectares. Le périmètre final comprend 87 communes, 12 intercommunalités et 6 villes portes : Veynes, Sisteron, Valréas, Vaison-la-Romaine, Grignan et Dieulefit.

## Sites touristiques

Les 10 premiers sites de loisirs à entrée payante de la région Rhône-Alpes sont :

Nom du site	Ville	2011	Evolution / 2010
Téléphérique de l'Aiguille du Midi	Chamonix (74)	836 827	7%
Chemin de fer du Montenvers - Mer de glace	Chamonix (74)	795 730	10%
Téléphérique du Brévent	Chamonix (74)	383 614	-16%
Téléphérique de la Bastille	Grenoble (38)	326 863	14%
Ferme aux Crocodiles	Pierrelatte (26)	318 604	-4%
Parc des oiseaux	Villars-Les-Dombes (01)	258 573	3%
Safari parc de Peaugres	Peaugres (07)	255 627	-1%
Téléphérique du Salève	Etrebières (74)	152 133	33%
Aquarium du Grand Lyon	La Mulatière (69)	186 405	19%
Parc animalier	Saint Martin La Plaine (42)	161 734	14%

Les 10 premiers sites culturels à entrées payantes de la région Rhône-Alpes sont :

Départements	Nom du site	Ville	2011	Evolution / 2010
Rhône	Musée des Beaux-Arts	Lyon 1 <sup>er</sup> (69)	267 566	-8%
Isère	Musée De Grenoble	Grenoble (38)	256 154	52%
Rhône	Institut Lumière (musée + cinéma)	Lyon 8 <sup>e</sup> (69)	251 274	6%
Drôme	Château de Grignan	Grignan (26)	154 565	4%
Ardèche	Orgnac grand site	Orgnac-L'Aven (07)	151 403	7%
Rhône	Musée d'art contemporain	Lyon 6 <sup>e</sup> (69)	148 023	20%
Drôme	Palais Idéal du Facteur Cheval	Hauterives (26)	133 422	0%
Drôme	Palais du Bonbon et du Nougat	Montélimar (26)	122 982	25%
Rhône	Musée International de la Miniature et des Décors du Cinéma	Lyon (69)	113 177	11%
Savoie	Abbaye de Hautecombe	Saint Pierre de Curtille (71)	104 920	-4%

## Festivals

31 manifestations dépassent les 10 000 visiteurs (comptabilisés)

Département	Principaux festivals	Ville	Entrées 2010
Isère	Jazz à Vienne	Vienne (38)	160 000
Haute-Savoie	Festival International du Film d'Animation	Annecy (74)	150 000
Rhône	Les Nuits de Fourvière	Lyon (69)	121 221
Loire	Biennale du Design	St Etienne (42)	85 000
Rhône	Nuits sonores	Lyon (69)	81 000
Rhône	Grand Lyon Film Festival, Lumière	Lyon (69)	80 000

## Tourisme et handicap :

- 241 structures labellisées en 2012, soit 5% du total national
- En 2015, la loi rendra obligatoire l'accessibilité aux Etablissements Recevant du Public (ERP).

## FRÉQUENTATION

**Durant l'année 2011, la région Rhône-Alpes a enregistré 148,4 millions de nuitées touristiques, soit -3% par rapport à l'année 2010.** On estime à 18% la part de la clientèle étrangère.

## Clientèle touristique française en Rhône-Alpes

Source : Suivi de la Demande Touristique Française – TNS Sofres

En 2011, la région Rhône-Alpes a accueilli 9,0% des nuitées réalisées par les touristes français. Elle se place ainsi en deuxième position derrière la région Provence-Alpes Côte d'Azur qui a accueilli 9,4% de la fréquentation française.

## Clientèle étrangère

Source : Enquête EVE

En 2010, Rhône-Alpes est la troisième région choisie par les touristes étrangers en France en nombre de nuitées après l'Île de France et PACA.

## Part de marché par espace

- **Montagne (station):** Rhône-Alpes est en 1<sup>ère</sup> place avec 64,7% des voyages (devant PACA : 21,6%)
- **Montagne (hors-station):** 3<sup>ème</sup> place avec 11,7% derrière l'Auvergne (25,3%) et le Languedoc-Roussillon (14,7%)
- **Rural:** 1<sup>ère</sup> place avec 9,8% devant le Centre (8,0%)
- **Ville:** 2<sup>ème</sup> place avec 12,8%, derrière l'Île de France (22,5%)

### Consommation touristique : les dépenses en 2010

- 5 milliards d'euros dépensés dans la région Rhône-Alpes par les touristes français de plus de 15 ans pour leurs voyages d'agrément
- 42 € dépensés en moyenne par jour par les Français lors de leurs voyages

### Emploi

- 106 896 salariés dans les activités caractéristiques du tourisme en Rhône-Alpes
- Avec 12,5% des effectifs salariés dans les activités caractéristiques du tourisme, Rhône-Alpes se place en 2<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France.

### Investissements touristiques

- 1,3 milliard d'euros investis dans le tourisme de la région en 2011
- 10,5% de l'investissement national
- 1<sup>ère</sup> région française en termes d'investissements touristiques

### Remontées mécaniques

- 874 millions d'euros de recettes générées par les remontées mécaniques en 2010/2011

### Redevances ski de fond

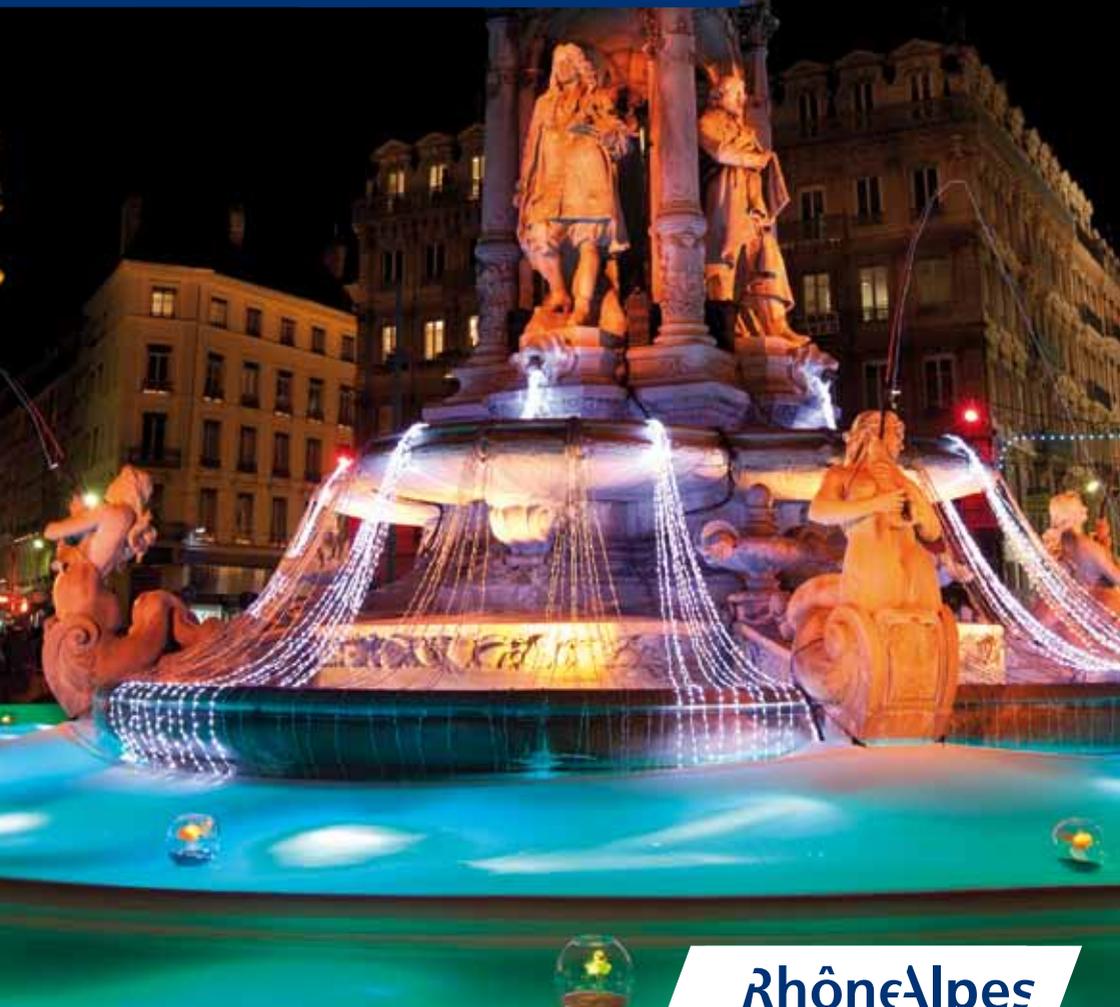
- 5,2 millions d'euros générés par le ski de fond pendant l'hiver 2011/ 2012





CHAPITRE 1 :

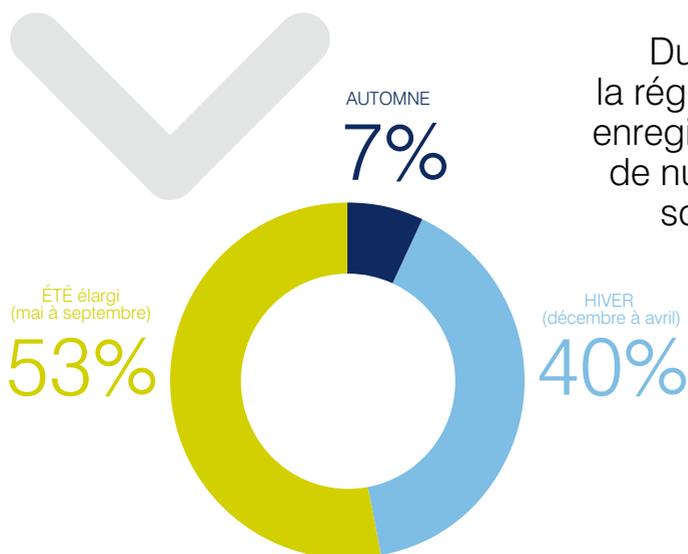
# Fréquentation touristique française et étrangère



**Rhône-Alpes**  
tourisme

# Fréquentation touristique française et étrangère

ENSEMBLE DE LA RÉGION RHÔNE-ALPES :  
FRÉQUENTATION ANNUELLE ET ÉVOLUTION



Durant l'année 2011, la région Rhône-Alpes a enregistré 148,4 millions de nuitées touristiques, soit **-3%** par rapport à l'année 2010.

## La fréquentation se répartit comme suit entre les saisons :

- **40%** pendant la saison **hiver** élargie (janvier à avril, décembre), soit 5 mois. La fréquentation de la saison perd **-5%** par rapport à la saison 2010.
- **53%** pendant la saison **été** élargie (de mai à septembre), soit 5 mois. Les nuitées de la saison sont en diminution de **-2%** par rapport à 2010.
- **7% en automne** (octobre à novembre), soit **2 mois**. L'activité de la période est en très légère baisse (-1%).

*Par espace, le sud de la région (Ardèche et Drôme) est en progression par rapport à 2010 avec +2% chacun, tandis que les départements de montagne connaissent une baisse moyenne du même ordre.*

## 2011 : une fréquentation touristique globale en légère baisse

**En 2011, les touristes ont généré 148,4 millions de nuitées dans la région Rhône-Alpes, ce qui représente une baisse de -3% par rapport à 2010.**

Une saison hiver écourtée et un début d'été sous la pluie contribue à expliquer cette tendance baissière :

Si nous regroupons **février et mars** (vacances franciliennes et rhônalpines) ces 2 mois ont perdu -3% par rapport à 2010, soit 800 000 nuitées sur l'ensemble de la région et plus particulièrement sur les départements de la Vallée du Rhône, puisque dans le même temps la fréquentation progresse sur le Périmètre à Neige). Les vacances de Pâques se sont déroulées sur la 2<sup>nde</sup> quinzaine d'avril pour les parisiens et sur **avril/mai** pour la clientèle de proximité. Ces dates combinées à un manque d'enneigement, ont déplacé les touristes de la montagne vers le littoral, entraînant une perte de 1,9 million de nuitées par rapport à 2010.

Bien que favorisé par les conditions météo, les **mois de mai et de juin ne l'ont guère été par le calendrier** : les 1<sup>er</sup> et 8 mai sont tombés des dimanches et bien

que l'Ascension et la Pentecôte aient favorisé le mois de juin, on observe un recul de -3% de la fréquentation sur ces 2 mois.

Le mois de **juillet a connu des pluies diluviennes**, ce qui a eu un impact négatif sur la fréquentation de la zone montagne qui, sur ces deux dernières années, « remontaient la pente ». Les pluies ont eu raison de ces progrès et remis une tendance baissière (-4% sur l'ensemble de la région). Le mois de **août** qui rassemble 31 millions de nuitées (-1% de fréquentation), soit 10 millions de plus que le mois de juillet est conforme à la moyenne de ces dernières années. Il permet ainsi de limiter la tendance baissière de ce début de saison. Les fréquentations estivales retrouvent leur niveau de 2008.

Enfin, le mois de **septembre** et la clémence de sa météo permettent de terminer la saison estivale en hausse : **+4%** de nuitées sur ce mois.

Après la saison **automne** traditionnellement calme en région, **décembre 2011** a connu une légère perte de fréquentation (-4%).



Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**148,4 millions**

de nuitées touristiques (-3% par rapport à 2010)

**82%**

de nuitées françaises

**18%**

de nuitées étrangères



**BI SAISONNALITÉ**

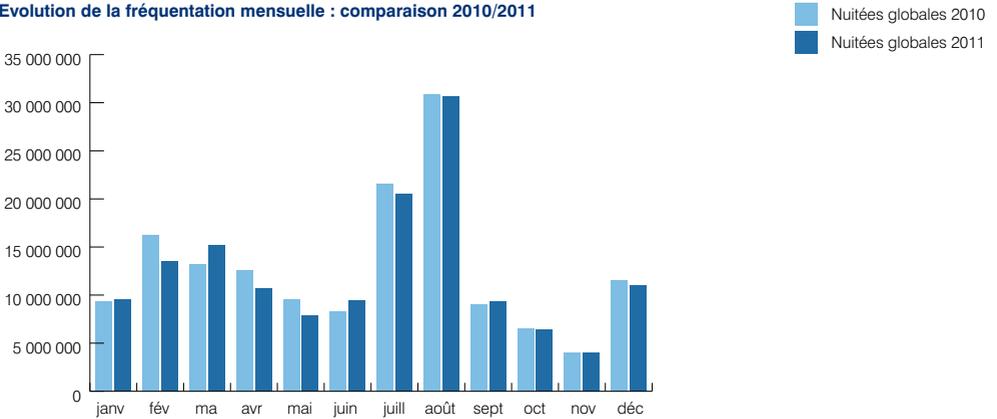
**53%**

des nuitées en été

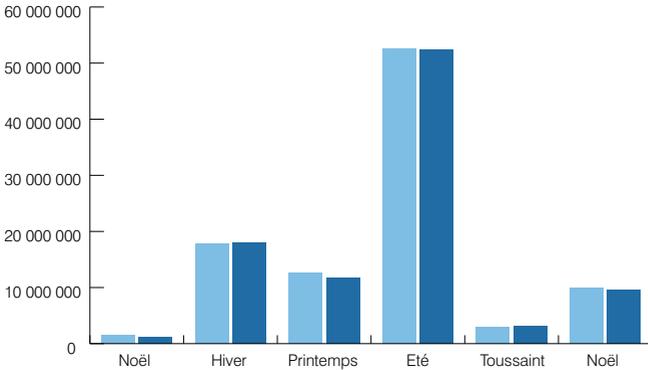
**40%**

en hiver

### Evolution de la fréquentation mensuelle : comparaison 2010/2011

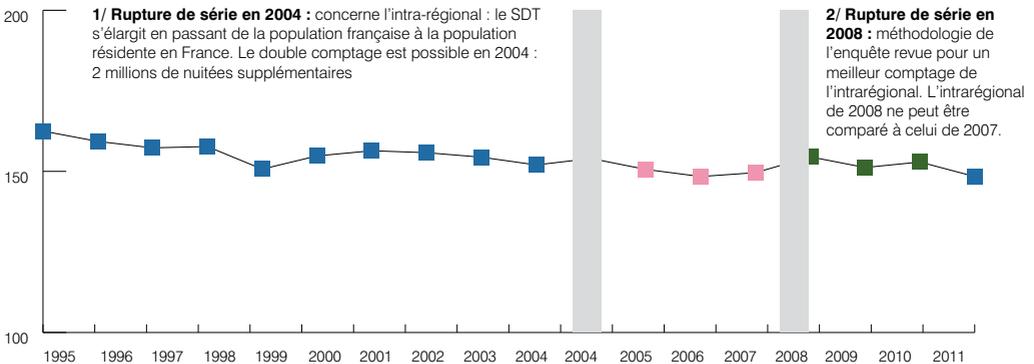


### Evolution de la fréquentation durant les vacances scolaires : comparaison 2010/2011



## 1995 - 2011 : l'évolution de la fréquentation touristique

En million de nuitées



## Comparaison départements - région

Avec l'aimable autorisation des observatoires départementaux concernés

Quatre départements de Rhône-Alpes adhèrent au dispositif « Flux » développé par le bureau d'études François Marchand. Le dernier département à l'avoir acquis est la Drôme en 2002. Cela nous permet de faire une comparaison et une évolution sur les 8 dernières années.



### NOTE MÉTHODOLOGIQUE

*Les nuitées touristiques comptées au niveau départemental sont les nuitées touristiques globales excluant la population départementale prenant ses vacances dans le département.*

*Les nuitées touristiques extrarégionales\* comptées au niveau régional sont les nuitées touristiques globales excluant les Rhônalpins prenant des vacances en Rhône-Alpes.*

#### Evolution mensuelle

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Evolution 2002/2011
<b>Ardèche</b>	17,1	16,7	16,1	16,1	16,4	16,6	16,4	16,5	16,1	16,3	↓
<b>Drôme</b>	7,7	7,6	7,4	7,5	7,7	8,0	7,8	7,9	7,9	8,0	↑
<b>Savoie</b>	34,4	34,6	34,1	33,0	32,2	33,0	33,5	33,1	33,2	32,9	↓
<b>Haute-Savoie</b>	38,6	38,8	37,8	36,4	35,5	34,9	35,1	34,6	34,8	33,8	↓↓
<b>Rhône-Alpes*</b>	131,5	130,7	126,8	123,3	122,1	123,0	124,2	122,5	122,0	117,8	↓↓



Pour les lecteurs qui souhaiteraient des informations détaillées, téléchargez l'Etude Flux 2011 sur notre site pro :

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/> partie publications



### CHAMP DE L'ÉTUDE

Ce comptage de la fréquentation touristique est issu de deux enquêtes :

- **La méthode des flux (Bureau d'Etudes François Marchand)** permet d'évaluer la fréquentation extra-régionale de la région, en prenant en compte les touristes français non rhônalpins et les touristes étrangers tous types d'hébergements confondus (marchands ou non marchands).

Les nuitées touristiques sont calculées en comptabilisant tous les mouvements de voyageurs à destination et au départ de la région, quel que soit le mode de transport utilisé :

- Voiture : autoroutes (billets origine – destination) et principales voies d'accès (compteurs routiers)
- Train : billets origine – destination.
- Avion : billets origine – destination

Le nombre de nuitées touristiques est donc calculé quotidiennement en faisant la différence entre le nombre total de personnes présentes dans la région et le nombre de résidents rhônalpins.

- **Le Suivi de la Demande Touristique Française (TNS Sofres)** : le panel Métascope interroge les touristes français, ce qui permet d'estimer la part des nuitées intra-régionales.

### DÉFINITIONS

**Touriste** : toute personne ayant passé au moins une nuit hors de son domicile et dans la région.

**Nuitée** : une nuit passée en Rhône-Alpes, dans les hébergements marchands (transactions commerciales : hôtels, campings, gîtes...) ou non marchands (résidences secondaires, famille, amis...).

**Touriste extrarégional (79% des nuitées)** : touriste en provenance de la France (hormis de la région Rhône-Alpes) ou de l'étranger. Ces touristes sont comptés de manière exhaustive par la méthode des Flux.

**Touriste intra-régional (21% des nuitées)** : touriste originaire de la région Rhône-Alpes ayant passé ses vacances en Rhône-Alpes. Ces touristes ne sont pas estimés par la méthode des Flux, mais étudiés par le Suivi de la Demande Touristique Française (SDT) grâce à un panel.

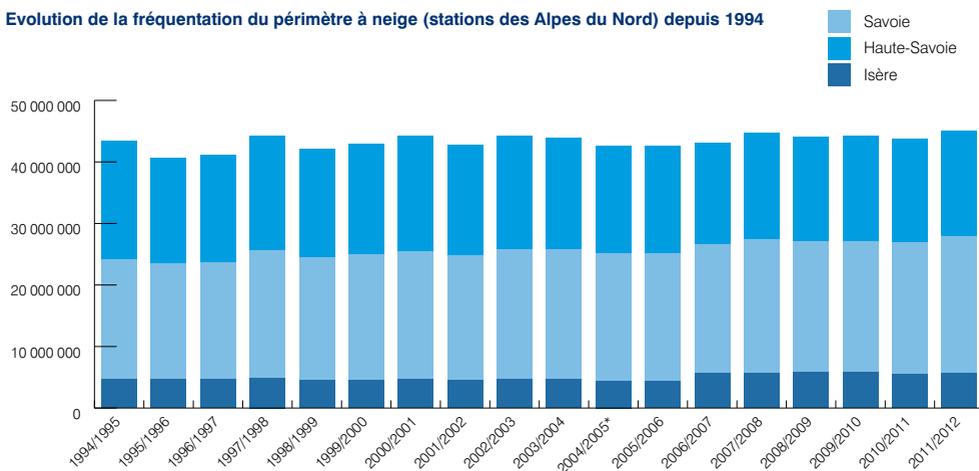
## STATIONS DES ALPES DU NORD : FRÉQUENTATION HIVERNALE

### Fréquentation du périmètre à neige selon les périodes de vacances scolaires

		HIVER 10/11	HIVER 11/12	EVOLUTION 10/11 / 11/12
<b>Début de saison</b>	1/12/10 - 17/12/10	663 452	598 012	<b>-10%</b>
<b>VACANCES DE NOEL</b>	<b>18/12/10 - 2/1/11</b>	6 523 566	6 322 143	<b>-3%</b>
<b>Inter vacances</b>	3/1/11 - 11/2/11	11 003 051	11 545 288	<b>5%</b>
<b>VACANCES D'HIVER</b>	<b>12/2/11 - 13/3/11</b>	15 704 513	16 376 369	<b>4%</b>
<b>Inter vacances</b>	14/3/11 - 8/4/11	6 161 375	6 952 171	<b>13%</b>
<b>VACANCES DE PRINTEMPS</b>	<b>9/4/11 - 8/5/11</b>	3 746 374	3 297 406	<b>-12%</b>
<b>TOTAL CONGÉS</b>		<b>25 974 453</b>	<b>25 995 918</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL HORS CONGÉS</b>		<b>17 827 878</b>	<b>19 095 471</b>	<b>7%</b>
<b>TOTAL NUITÉES</b>		<b>43 802 331</b>	<b>45 091 389</b>	<b>3%</b>

Source : OBSERVATOIRE REGIONAL DU TOURISME RHONE-ALPES – MITRA / B.E.T F.MARCHAND

### Evolution de la fréquentation du périmètre à neige (stations des Alpes du Nord) depuis 1994



Source : OBSERVATOIRE REGIONAL DU TOURISME RHONE-ALPES – MITRA / B.E.T F.MARCHAND

\* A partir de l'hiver 2004/2005, intégration du massif du Vercors dans le comptage des nuitées hivernales du Périmètre à Neige.



CHAPITRE 2 :

## Profils et comportements des clientèles françaises en Rhône-Alpes



**Rhône-Alpes**

tourisme

# Profils et les comportements des clientèles françaises en Rhône-Alpes

Source : Suivi de la Demande Touristique Française 2011 – TNS Sofres

## DONNÉES DE CADRAGE NATIONAL ET POSITIONNEMENT RÉGIONAL POUR L'ANNÉE 2011



Sur l'année 2011, 17,7% des Français sont venus faire du tourisme en Rhône-Alpes. Avec une part de marché de **9,0%** des nuitées françaises, la région se place en deuxième position derrière la région PACA (9,4%).

### Part de Rhône-Alpes

En 2011, 83% des nuitées des touristes français sont réalisées sur le territoire national et 17% à l'étranger.

Rhône-Alpes se situe en 2<sup>ème</sup> position des régions choisies avec 9,0% des nuitées ; elle se place ainsi derrière PACA (9,4 des nuitées) et devant le Languedoc Roussillon (3<sup>ème</sup> région avec 8,1% des nuitées).

La durée moyenne de séjours est de 5,2 nuits en France et de 5,1 nuits en Rhône-Alpes.

### Nuitées personnelles – tourisme professionnel

En Rhône-Alpes, 94% des nuitées sont réalisées pour motif personnel (agrément et visites aux proches) et 6% pour motif professionnel. Ces proportions sont équivalentes au niveau national.



Pour les lecteurs qui souhaiteraient des informations détaillées sur la saison été, des données spécifiques sur le printemps et sur le cœur de saison, téléchargez le Bilan de saison été 2011 sur notre site <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/> *partie publications*

## Environnement (unité = séjour)

- **Montagne (en station)** : Rhône-Alpes est en 1<sup>ère</sup> place avec 64,7% des séjours (devant PACA : 21,6%).
- **Montagne (hors station)** : 3<sup>ème</sup> place avec 11,7% derrière l'Auvergne (25,3%) et le Languedoc-Roussillon (14,7%).
- **Rural** : 1<sup>ère</sup> place avec 9,8% devant le centre (8,0%).
- **Ville** : 2<sup>ème</sup> place avec 12,8%, derrière l'Île de France (22,5%).

## Périodes observées

- **Été** : de mai à septembre 2011 (5 mois)
- **Hiver 2011** : de décembre 2010 à avril 2011 (5 mois)
- **Automne** : de octobre à novembre 2011 (2 mois)
- **Rhône-Alpes** : résultats annuels 2011
- **France** : résultats annuels 2011

## SYNTHÈSE RÉGIONALE DE L'ANNÉE 2011

### Le profil des touristes en Rhône-Alpes : des citadins CSP+

**Les inactifs** (retraités essentiellement et étudiants) arrivent en tête des clientèles avec 29% des individus ; ils sont suivis par les **cadres**

**et professions libérales** pour 23% d'entre eux soit 7,4 points de plus que la moyenne française au détriment des PCS « ouvrier » et « employé ». Ce décalage avec la moyenne française s'explique en partie par l'espace montagne plus discriminant en termes de revenus.

PCS du chef de famille (% individus)	Rhône-Alpes	France
Agriculteur	0,9%	1,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,5%	5,7%
Cadre, profession libérale	22,8%	15,4%
Profession intermédiaire	18,0%	17,1%
Employé	8,8%	10,3%
Ouvrier	14,7%	17,7%
Inactif	29,2%	32,4%

Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

26,5%

de Franciliens

24%

de Rhônealpins

48,3%

des nuitées sont réalisées en montagne

59,5%

de nuitées dans les hébergements non marchands

94%

des nuitées françaises pour l'agrément

6%

pour les nuitées professionnelles

**65% des touristes français viennent d'une grande agglomération** (y compris Paris) ou d'une agglomération de taille moyenne, soit 5 points de plus que la moyenne France. Les principaux groupes d'âge de la clientèle française en Rhône-Alpes sont constitués à 30% de personnes

âgées de 35 à 49 ans, à 26% de personnes entre 50-64 ans et à 17% de personnes entre 25 et 34 ans. Rhône-Alpes se distingue de la moyenne française par une sous représentation des 65 ans et plus (2,8 points de moins que la moyenne nationale) au profit des 35-49 ans.

Age de l'individu (% individus)	Rhône-Alpes	France
15-24 ans	11,0%	12,5%
25-34 ans	17,4%	16,7%
35-49 ans	29,9%	27,6%
50-64 ans	25,8%	24,5%
65 ans et plus	15,9%	18,7%



Sur l'année, 77,2% des touristes français viennent en Rhône-Alpes accompagnés, dont 36% avec enfant. Parmi ceux-ci, les groupes constitués de 2 adultes avec un ou deux enfants sont majoritaires (56%).

Composition du groupe	Été	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	France
<b>Groupes sans enfant</b>	<b>65,9%</b>	<b>60,1%</b>	<b>80,6%</b>	<b>64,0%</b>	<b>68,2%</b>
<b>dont un adulte seul</b>	22,0%	22,2%	33,6%	<b>22,8%</b>	23,4%
<b>dont deux adultes</b>	34,4%	29,8%	43,1%	<b>32,8%</b>	38,2%
<b>dont 3 à 10 adultes</b>	9,5%	8,1%	4,0%	<b>8,3%</b>	6,5%
<b>Groupes avec enfant(s)</b>	<b>34,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>36,0%</b>	<b>31,8%</b>
<b>dont un seul adulte avec 1 ou des enfant(s)</b>	3,3%	3,8%	2,6%	<b>3,8%</b>	3,6%
<b>dont 2 adultes et un enfant</b>	9,1%	8,5%	5,5%	<b>8,7%</b>	8,0%
<b>dont 2 adultes et 2 enfants</b>	10,3%	13,8%	6,0%	<b>11,4%</b>	10,3%
<b>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</b>	5,8%	5,7%	3,5%	<b>5,6%</b>	4,5%
<b>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</b>	5,6%	8,1%	1,7%	<b>6,6%</b>	5,5%
<b>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</b>	5,6%	8,1%	1,7%	<b>6,6%</b>	5,5%

## Le moyen de transport privilégié reste la voiture,

81% de la fréquentation française est issue de touristes venant en voiture dans la région.

Mode de transport (% de nuitées)	Été	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	France
Voiture	85,1%	79,2%	80,7%	<b>82,1%</b>	80,7%
Camping-car	2,1%	0,7%	1,0%	<b>1,4%</b>	1,7%
Autocar	0,8%	1,7%	0,5%	<b>1,1%</b>	0,9%
Train	10,8%	17,6%	15,9%	<b>14,2%</b>	13,7%
Bateau	0,0%	*	0,0%	<b>*</b>	0,7%
Avion	0,7%	0,7%	1,9%	<b>0,8%</b>	1,8%
Autre	0,5%	0,1%	0,0%	<b>0,4%</b>	0,5%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT



## Rhônealpins et Franciliens représentent 50% de la clientèle française

La première région émettrice en Rhône-Alpes est l'Ile de France (26% des nuitées), suivie par Rhône-Alpes (24%), soit plus de 50% des nuitées, suivie par PACA (9%).

Région de résidence (% de nuitées)	Été	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	France
Ile-de-France	23,6%	29,5%	24,9%	<b>26,5%</b>	28,0%
Rhône-Alpes	25,8%	20,9%	36,3%	<b>24,0%</b>	9,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,8%	8,4%	8,8%	<b>9,2%</b>	7,9%
Nord	3,8%	3,5%	3,4%	<b>3,7%</b>	4,8%
Pays-de-la-Loire	2,5%	4,4%	2,5%	<b>3,4%</b>	5,3%
Languedoc-Roussillon	3,2%	3,4%	4,4%	<b>3,4%</b>	3,6%
Bourgogne	3,3%	2,4%	4,7%	<b>3,1%</b>	2,3%
Centre	3,2%	3,4%	1,4%	<b>3,1%</b>	4,0%
Haute-Normandie	2,9%	3,1%	0,5%	<b>2,7%</b>	2,6%
Picardie	2,3%	3,3%	1,0%	<b>2,6%</b>	2,6%
Lorraine	2,5%	2,4%	1,3%	<b>2,4%</b>	2,8%
Franche-Comté	2,4%	2,0%	1,8%	<b>2,1%</b>	1,6%
Alsace	1,8%	2,3%	0,6%	<b>1,9%</b>	2,1%
Champagne-Ardenne	2,2%	1,3%	1,6%	<b>1,9%</b>	1,9%
Midi-Pyrénées	2,3%	1,5%	1,3%	<b>1,9%</b>	4,1%
Bretagne	2,0%	1,9%	0,3%	<b>1,8%</b>	4,0%
Auvergne	1,8%	1,6%	2,2%	<b>1,7%</b>	1,8%
Aquitaine	1,5%	1,3%	2,0%	<b>1,5%</b>	4,5%
Basse-Normandie	1,2%	1,8%	0,1%	<b>1,3%</b>	1,9%
Poitou-Charentes	0,6%	1,0%	0,4%	<b>0,8%</b>	2,7%
Limousin	1,0%	0,6%	0,4%	<b>0,7%</b>	1,2%
Corse	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>	0,4%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT

## L'hébergement non marchand continue sa progression

Les touristes logent en premier lieu chez parents et amis (43% des nuitées), en location (24%), et dans la résidence secondaire du foyer (15%). L'hébergement non marchand qui représente 59,5% des nuitées, soit 6,4 points de moins que la moyenne en France, est en progression de 5 points depuis 2005.

Mode d'hébergement (% de nuitées)	Été	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	France
<b>Chez quelqu'un de la famille</b>	33,7%	35,5%	43,3%	<b>35,2%</b>	38,7%
<b>Location, Gîte rural et chambre d'hôte</b>	20,4%	29,9%	9,8%	<b>23,6%</b>	16,3%
<b>Résidence secondaire du foyer</b>	15,9%	12,5%	23,1%	<b>15,0%</b>	16,3%
<b>Chez des amis</b>	7,4%	6,8%	10,1%	<b>7,4%</b>	8,2%
<b>Hôtel</b>	6,2%	8,1%	6,5%	<b>7,0%</b>	6,1%
<b>Camping</b>	11,6%	0,6%	1,1%	<b>6,1%</b>	9,0%
<b>Autre hébergement payant</b>	2,9%	4,9%	4,6%	<b>3,8%</b>	2,8%
<b>Autre hébergement non payant</b>	2,1%	1,8%	1,6%	<b>1,9%</b>	2,7%
<b>ST Marchand</b>	<b>41,1%</b>	<b>43,5%</b>	<b>22,0%</b>	<b>40,5%</b>	<b>34,2%</b>
<b>ST Non Marchand</b>	<b>59,1%</b>	<b>56,6%</b>	<b>78,1%</b>	<b>59,5%</b>	<b>65,9%</b>

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT

## La montagne reste le premier espace visité en Rhône-Alpes

La montagne est le 1<sup>er</sup> environnement visité (48,4% des nuitées si l'on ajoute les deux types de montagne (avec et sans station), précédant ainsi la campagne (27,4%) et la ville (24,2%).

Environnement choisi (% de nuitées)	Été	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	France
<b>Littoral</b>	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	32,0%
<b>Rural</b>	35,9%	14,9%	37,6%	<b>27,4%</b>	33,6%
<b>Urbain</b>	23,0%	22,2%	39,8%	<b>24,2%</b>	19,7%
<b>Montagne hors station</b>	9,6%	5,8%	9,8%	<b>8,0%</b>	8,0%
<b>Montagne station</b>	31,5%	57,1%	11,8%	<b>40,4%</b>	6,4%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT

## Une répartition départementale qui varie

En 2011, les départements de Rhône-Alpes les plus visités par les touristes français sont par ordre décroissant d'importance : la Savoie (25,0% des nuitées) au coude à coude avec la Haute-Savoie (24,7% des nuitées), l'Isère (14,7%), l'Ardèche (9,5%), le Rhône (8,3%), la Drôme (7,8%), la Loire (5,7%) et l'Ain (4,3%).

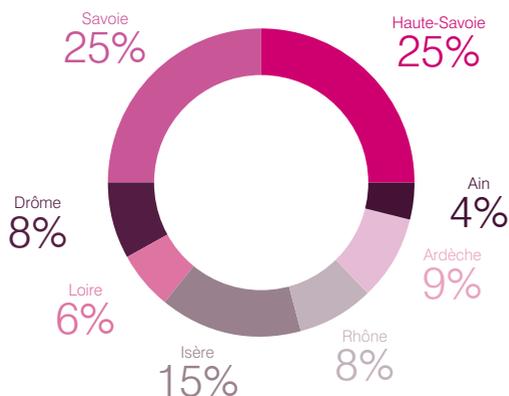
Suivant les saisons cet ordre et ces proportions changent :

- **En hiver** : la Savoie avec 36,6% des nuitées dépasse la Haute-Savoie (25,5%) et l'Isère (14,1%).
- **En été** : la Haute-Savoie rassemble 25,7% des nuitées devant la Savoie (18,0%) et l'Ardèche (15,5%).

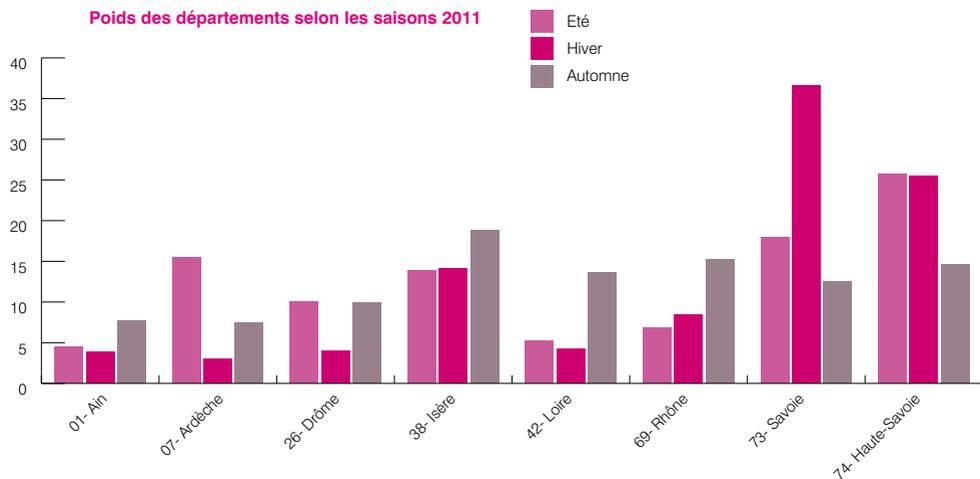
Poids départements dans la région (% de nuitées)	Été	Hiver	Automne	Rhône-Alpes
01- Ain	4,5%	3,9%	7,7%	<b>4,3%</b>
07- Ardèche	15,5%	3,0%	7,5%	<b>9,5%</b>
26- Drôme	10,1%	4,0%	9,9%	<b>7,8%</b>
38- Isère	13,9%	14,1%	<b>18,8%</b>	<b>14,7%</b>
42- Loire	5,3%	4,3%	13,7%	<b>5,7%</b>
69- Rhône	6,9%	8,5%	15,3%	<b>8,3%</b>
73- Savoie	18,0%	<b>36,6%</b>	12,5%	<b>25,0%</b>
74- Haute-Savoie	<b>25,7%</b>	25,5%	14,6%	<b>24,7%</b>

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT

### Répartition annuelle des nuitées françaises



### Poids des départements selon les saisons 2011



## Un séjour sur trois a donné lieu à une réservation par Internet

En 2011, 43,9% des voyages en Rhône-Alpes ont fait l'objet d'une réservation. La réservation concerne une ou deux composantes du séjour (hébergement et/ou transport). Cette proportion a quasiment doublé en l'espace de 5 ans (cela concerne essentiellement les hébergements).

Réservation	Eté	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	Eté
<b>Voyages réservés</b>	47,0%	53,6%	33,9%	<b>48,6%</b>	43,9%
<b>Voyages non réservés</b>	53,0%	46,4%	66,1%	<b>51,4%</b>	56,1%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT

Réservation Internet (base des voyages réservés)	Eté	Hiver	Automne	Rhône-Alpes	Eté
<b>A réservé au moins une prestation par Internet</b>	59,1%	59,0%	55,1%	<b>55,2%</b>	55,9%
<b>N'a pas réservé par Internet</b>	40,9%	41,0%	44,9%	<b>44,8%</b>	44,1%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT



## La marche et le farniente sont les activités privilégiées

**Méthodologie** : Les activités sont recueillies au niveau séjour. Dans ce questionnaire, les panélistes peuvent décrire jusqu'à 4 activités différentes par séjour.

ACTIVITES DU SEJOUR (% de voyages)	Rhone-Alpes	France
Promenade, balade de quelques heures	28%	31%
Pas d'activités particulières	21%	21%
Visite de ville	16%	21%
Randonnée pédestre	15%	9%
Ski alpin, surf	14%	3%
Shopping en ville	14%	15%
Visite de marché, foire, brocante	8%	12%
Visite de musée, d'exposition, de monument, de site historique	7%	11%
Baignade, plage	6%	14%
Bricolage, jardinage	6%	8%
Visite d'autres sites naturels	4%	5%
Visite de site et d'espace naturel protégé (parc national...)	4%	4%
Autre activité physique ou sportive	4%	4%
Gastronomie, oenologie (visite de caves, dégustation)	4%	4%
Autre sport d'hiver	3%	1%
Vélo, VTT	3%	5%
Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	3%	3%
Observation de la faune et la flore	3%	2%
Autre	13%	15%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT





## MÉTHODOLOGIE SDT

*Les résultats présentés ci-dessous sont issus de l'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT) administrée par le cabinet TNS SOFRES. Réalisée depuis 1990, l'enquête sur le Suivi de la Demande Touristique (SDT) permet de suivre l'évolution des comportements touristiques des personnes résidant en France. Elle est réalisée mensuellement par voie postale, par TNS-Sofres pour le compte de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS), auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population résidant en France âgée de 15 ans et plus.*

*Le SDT permet d'estimer les taux de départ, les volumes de séjours, les destinations et les principales caractéristiques des déplacements touristiques des personnes habitant en France. L'ensemble des déplacements touristiques est concerné, quels que soient leur durée (au moins une nuit) et leur motif (personnel, professionnel ou mixte). La personne interrogée peut décrire jusqu'à trois voyages. Un « voyage » y est défini comme tout départ du domicile et retour à celui-ci avec au moins une nuit passée en dehors. Ces voyages se décomposent en « séjours » définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en un même lieu. La durée des séjours et des voyages est comptabilisée en nuitées.*



CHAPITRE 3 :

## Indicateurs économiques

# Indicateurs économiques

## EMPLOIS TOURISTIQUES

Nomenclature NAF	Activités caractéristiques	2010
<b>55.10 Z</b>	Hôtels et hébergements similaires	23 619
<b>55.20Z - 55.30Z</b>	Autres hébergements	8 761
<b>56.10A - 56.10Cp</b>	Restaurants et débits de boisson	58 490
<b>63.3Z</b>	Agences de voyages, voyagistes	5 400
	Autres activités caractéristiques	10 626
<b>TOTAL des effectifs salariés</b>		<b>106 896</b>

Avec 12,5% des effectifs salariés dans les activités caractéristiques du tourisme, Rhône-Alpes se place en 2<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France.

## INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

### Rhône-Alpes confirme sa place de leader en 2011

**Près de 1,3 milliard d'euros ont été investis au cours de l'année 2011** dans le secteur du tourisme en Rhône-Alpes, soit 10,5% de l'investissement national, et une progression de +20% par rapport à 2010.

Cela place la région en première position devant l'Île de France (904 millions d'euros) et PACA (874 millions d'euros).

**Deux départements se distinguent plus**

**particulièrement en Rhône-Alpes : la Savoie et la Haute-Savoie**, premier et deuxième départements pour le montant de leurs investissements touristiques en 2011. Ces départements pèsent respectivement 44% et 24% des montants investis. Ils sont suivis par l'Isère avec 10% des investissements touristiques français, soit 78% des investissements concentrés sur les Alpes du Nord.

Avec 598 millions d'euros d'investissements, la Savoie se place en tête des départements français loin devant le deuxième (Alpes Maritimes : 357 millions) et le troisième (Paris : 356 millions).



Départements	Investissements 2010 en millions d'euros	Investissements 2011 en millions d'euros	% départemental 2011	Evolution 2010/2011
Ain	48	38	3%	-21%
Ardèche	90	76	6%	-16%
Drôme	53	50	4%	-6%
Isère	126	133	10%	6%
Loire	45	42	3%	-7%
Rhône	91	105	8%	15%
Savoie	400	598	44%	50%
Haute-Savoie	282	325	24%	15%
Rhône-Alpes	1 135	1 367	100%	20%

Source : Atout-France – Tableaux de bord des investissements touristiques en 2011

Parmi les éléments pouvant expliquer cette place régionale, on peut noter les secteurs suivants :

- **L'hôtellerie** : la Savoie se positionne à la 3<sup>ème</sup> place nationale pour le montant des investissements derrière Paris et les Alpes Maritimes.
- **Les Résidences de tourisme** : berceau des RT (17 % du parc

national), la Savoie reste dominante en termes d'investissements (13 %), les ouvertures se situant toujours à un niveau élevé en valeur absolue.

- **Les Remontées mécaniques** : les Alpes du Nord représentent 65% des investissements nationaux (dont 36 % en Savoie et 21 % en Haute-Savoie).



## MÉTHODOLOGIE

**Champ couvert** : hébergements (y compris résidences secondaires), remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs, centre de congrès, parc expos.

Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**1,3 milliard**

d'euros investis en 2011



**44%**  
de l'investissement régional est réalisé en Savoie,  
1<sup>er</sup> département au niveau national

Source : Suivi de la Demande Touristique Française – Année 2010

### Le positionnement de Rhône-Alpes par rapport à la France : une consommation supérieure

**Rhône-Alpes représente 13% de la consommation touristique française** (39 milliards pour la France) et 11% des nuitées (940 millions pour la France). Ceci positionne la région Rhône-Alpes comme une destination où l'on dépense un peu plus que la moyenne.

On constate effectivement que la dépense moyenne par personne et par jour (42 €) est un peu plus importante en Rhône-Alpes qu'en moyenne nationale (41 €). De même, la durée moyenne de séjour est légèrement supérieure : 5,6 nuits pour Rhône-Alpes contre 5,3 nuits au niveau national.

En conséquence, le coût moyen d'un voyage en Rhône-Alpes (486 €, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes) est de 18% plus important que le coût moyen d'un voyage en France (411 €).

### Les spécificités de la région Rhône-Alpes

#### • Les Franciliens sont bons clients

**Les habitants de la région parisienne aiment venir en Rhône-Alpes : ils génèrent 28,4% de la consommation touristique en moyenne annuelle (23% en été, 33% en hiver).**

Ce chiffre s'inscrit globalement dans la moyenne française annuelle. Néanmoins on constate que sur la période d'hiver le poids économique de cette clientèle est supérieur de 4 points à la moyenne française alors que sur l'été il est inférieur de 5 points à cette même moyenne.

La région Rhône-Alpes confirme ainsi le fait d'être une destination où l'on dépense en moyenne plus en hiver mais moins en été que dans les autres régions françaises.

#### • 62% des retombées économiques sont générées en montagne (en station et hors-station)

**La zone géographique « station de montagne » et les départements alpins sont les grands gagnants de la fréquentation et de la consommation touristique\*.**

Comme il fallait s'y attendre, le principal de la consommation touristique en Rhône-Alpes, en moyenne annuelle, s'effectue dans les stations de ski (53,9% de la consommation touristique annuelle) et par conséquent dans les départements alpins (36,2% en Haute-Savoie et 25,4% en Savoie).

L'hiver est naturellement la saison propice à cette domination (73% de la consommation touristique de Rhône-Alpes se déroule dans les stations) avec 48% en Savoie et 26% en Haute-Savoie. Mais l'été ces territoires enregistrent aussi les meilleurs scores (36% de la consommation touristique en stations), 25% en Haute-Savoie et 23% en Savoie.

\* Suivi par l'espace urbain (20% de la consommation touristique) et le rural (18%).

- **79% de la consommation touristique produite par les « tribus »**

**Les groupes constitués avec ou sans enfant(s) sont le fond de commerce touristique de la région Rhône Alpes** (79% de la consommation touristique annuelle leur est imputable). Ce niveau s'élève à 80% en hiver, alors qu'il représente seulement 72% au niveau national.

Le poids économique des groupes avec enfants (50% en hiver en Rhône-Alpes contre 38% en moyenne nationale) souligne parfaitement le caractère ludique des vacances à la neige qui attirent prioritairement une clientèle familiale. En été le poids de cette catégorie de clientèle s'établit à 36%, soit sensiblement dans le même ordre de grandeur que la moyenne nationale (38%).

Il n'en reste pas moins qu'avec 21% de la consommation touristique en moyenne annuelle les « célibataires » sont une cible plutôt intéressante, légèrement sous représentés par rapport au niveau national où ils pèsent 24% de la consommation touristique.

- **L'hébergement marchand génère 67% de la consommation**

**Les touristes utilisant les hébergements marchands et effectuant de longs séjours sont naturellement ceux qui contribuent le plus à la consommation touristique en Rhône-Alpes (respectivement 67% et 81% de la consommation touristique en moyenne annuelle, contre seulement 58% et 74% au niveau national).** Ce sont deux caractéristiques de la région Rhône-Alpes.

Ceci s'explique en grande partie par la prédominance de l'hiver en matière de consommation touristique et par la structure de l'offre touristique de cette saison. La montagne propose de nombreux lits marchands et le format de séjour standard de 7 nuitées du samedi au samedi est souvent la règle.

C'est d'ailleurs en hiver que le poids économique de ces deux segments de clientèle pèse le plus, 72% pour les hébergements marchands et 86% pour les longs voyages (plus de 3 jours).



Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**5 milliards d'euros**

montant des dépenses effectuées dans la région Rhône-Alpes par les touristes français de plus de 15 ans pour leurs voyages d'agrément\*.

**42 €**

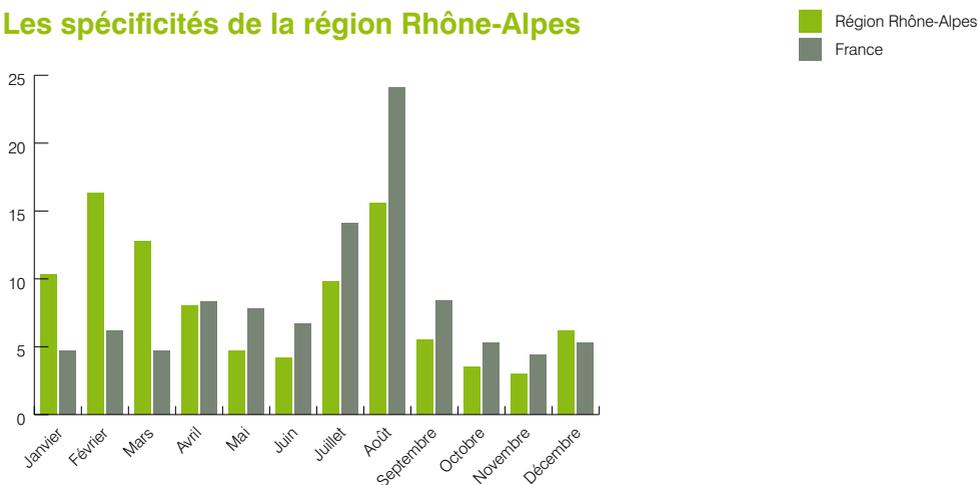
dépense moyenne par personne et par jour

**5,6 nuits**

durée moyenne d'un voyage d'un touriste français qui séjourne en Rhône-Alpes

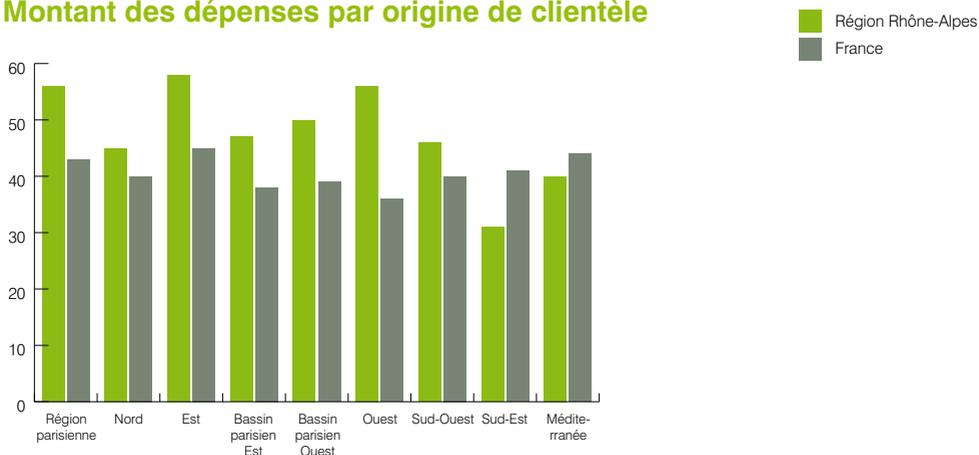
\* Ne sont pas intégrées dans cette approche les clientèles étrangères, les clientèles d'affaires ainsi que les français(es) de moins de 15 ans

## Les spécificités de la région Rhône-Alpes



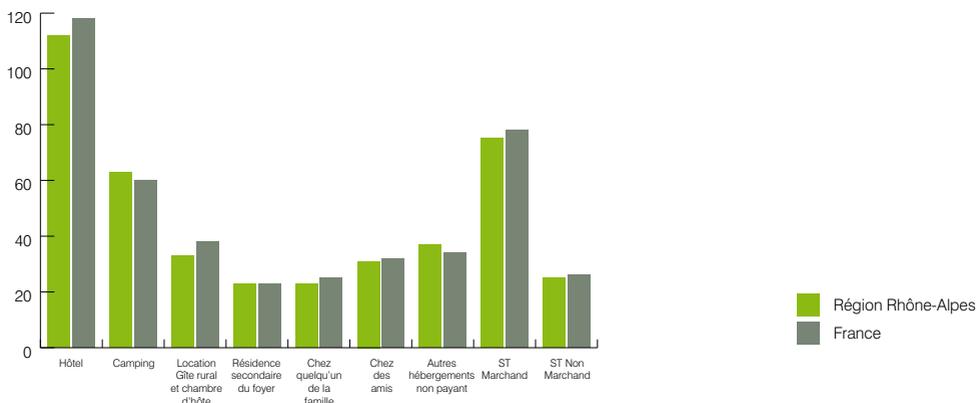
La répartition des dépenses est sensiblement différente entre Rhône-Alpes et la France. Les deux mois qui pèsent le plus en Rhône-Alpes en termes de consommation touristique sont ceux de plus fortes fréquentations, soit les mois de février (16,3%) et d'août (15,6%). Pour la France, l'été (juillet/août) est quasiment hégémonique et les dépenses se répartissent de manière relativement équilibrée les autres mois de l'année. Ces résultats mettent en exergue le fait que Rhône-Alpes est la seule région française à disposer de deux saisons touristiques quasiment équivalentes, la saison d'hiver de décembre à avril et celle d'été de mai à septembre.

## Montant des dépenses par origine de clientèle



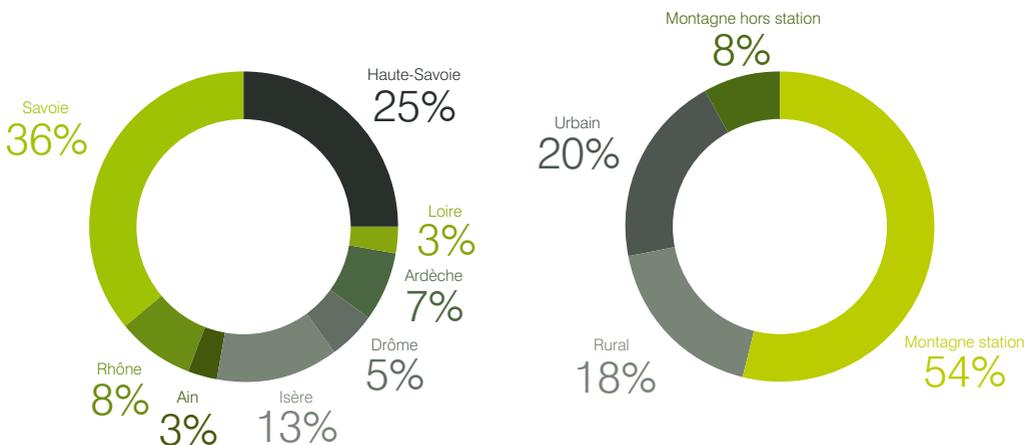
Les clientèles du Sud-Est sont celles qui dépensent le moins en Rhône-Alpes (31 €, clientèles autochtones et de proximité obligent). On remarquera que toutes les autres clientèles (à l'exception de la clientèle de la Méditerranée) dépensent plus en Rhône-Alpes qu'en moyenne sur l'ensemble du territoire. Les clientèles d'Île de France (56 €) et de l'Est (58 €) sont parmi celles qui dépensent le plus en Rhône-Alpes (ce sont elles qui dépensent également le plus en moyenne sur l'ensemble du territoire).

## La location génère 38% de la consommation touristique



Les touristes fréquentant les hébergements marchands dépensent évidemment plus en moyenne par jour (75 €) que ceux utilisant les hébergements non marchands (25 €) qui, par définition, ne payent pas directement leurs hébergements. Les personnes utilisant l'hôtellerie sont celles qui dépensent le plus (112 €). Les hôtels sont principalement implantés en zone urbaine où en zone montagne, territoires plutôt plus onéreux que la campagne.

## Une répartition territoriale qui souligne le poids de la montagne



Le poids économique de la montagne est prépondérant dans le tourisme rhônalpin (62% des recettes, pour 35% des voyages en Rhône-Alpes). Ce sont les stations de ski qui en sont le moteur (54% de la consommation touristique à elles seules). L'urbain (20%) et le rural (18%) sont au coude à coude avec un léger avantage pour l'urbain.

## MÉTHODOLOGIE SDT

*Les résultats présentés ci-dessus sont issus du volet dépense de l'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT) administrée par le cabinet TNS SOFRES. Réalisée depuis 1990, l'enquête sur le Suivi de la Demande Touristique (SDT) permet de suivre l'évolution des comportements touristiques des personnes résidant en France. Elle est réalisée mensuellement par voie postale, par TNS-Sofres pour le compte de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population résidant en France âgée de 15 ans et plus. Le SDT permet d'estimer les taux de départ, les volumes de séjours, les destinations et les principales caractéristiques des déplacements touristiques des personnes habitant en France. L'ensemble des déplacements touristiques est concerné, quels que soient leur durée (au moins une nuit) et leur motif (personnel, professionnel ou mixte). La personne interrogée peut décrire jusqu'à trois voyages. Un « voyage » y est défini comme tout départ du domicile et retour à celui-ci avec au moins une nuit passée en dehors. Ces voyages se décomposent en « séjours » définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en un même lieu. La durée des séjours et des voyages est comptabilisée en nuitées. Un volet de cette enquête permet d'estimer les dépenses des touristes lors de leurs voyages d'agrément.*



## Résultats des remontées mécaniques : Recettes (€ courants)

Hiver	2008	2009	2010	2011	2012	Variation 2011/2012
<b>Savoie</b>	502 421 567 €	514 727 002 €	511 746 634 €	505 118 361 €	542 016 005 €	7%
<b>Haute-Savoie</b>	239 408 279 €	252 118 774 €	254 840 971 €	244 920 053 €	272 118 373 €	11%
<b>Isère/Drôme</b>	103 638 304 €	110 406 286 €	104 351 702 €	98 489 718 €	110 709 349 €	12%
<b>Ain</b>	4 428 485 €	5 923 025 €	4 395 586 €	3 051 426 €	4 951 438 €	62%
<b>Loire/Ardèche</b>	629 446 €	1 448 059 €	1 078 127 €	566 808 €	821 088 €	45%
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>850 526 080 €</b>	<b>884 623 145 €</b>	<b>876 413 020 €</b>	<b>852 146 367 €</b>	<b>930 616 254 €</b>	<b>9%</b>
National	1 087 602 354 €	1 182 751 219 €	1 157 520 345 €	1 127 913 320 €	1 208 635 437 €	7%
Poids de la région	78%	75%	76%	76%	77%	

Source : Domaines Skiabiles de France

## Résultats des remontées mécaniques : fréquentation en journées skieurs (2012)

Hiver	2008	2009	2010	2011	2012	Variation 2011/2012
<b>Savoie</b>	22 356 135	22 291 011	21 640 960	20 831 806	21 737 000	4%
<b>Haute-Savoie</b>	12 068 914	12 819 241	12 474 199	11 728 416	12 391 125	6%
<b>Isère/Drôme</b>	5 564 156	5 813 071	5 495 456	4 887 458	5 443 027	11%
<b>Ain</b>	325 376	446 304	346 337	252 478	355 897	41%
<b>Loire/Ardèche</b>	66 636	127 498	102 809	75 873	71 679	-6%
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>40 381 217</b>	<b>41 497 125</b>	<b>40 059 761</b>	<b>37 776 031</b>	<b>39 998 728</b>	<b>6%</b>
National	55 241 909	58 947 892	56 302 706	53 778 398	55 327 172	3%
Poids de la région	73%	70%	71%	70%	72%	

Source : Domaines Skiabiles de France

## Chiffres d'affaires du ski de fond

KC	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Savoie	1 572	1 604	1 525	1 690	1 649
Haute-Savoie	1 465	1 532	1 410	1 348	1 596
Isère	1 083	1 157	1 062	1 020	1 213
Ain	457	567	445	423	571
Drôme	167	190	159	126	163
Loire	14	173	100	26	38
Ardèche	17	32	27	10	2
Rhône-Alpes	4 775	5 255	4 728	4 643	5 232
France	8 070	10 167	8 698	7 348	8 858
Poids Rhône-Alpes/ France	62%	52%	54%	63%	59%

Source : ATOUT France - Direction Ingénierie et Développement - Délégation montagne

Le chiffre d'affaires du ski de fond est de **5,2 millions d'euros** pour Rhône-Alpes et de **8,9 millions d'euros** pour la France.

Si l'on rajoute à ce montant la raquette à neige et la luge, on obtient alors le « **CA nordique** » qui englobe toutes les prestations, celui-ci se monte à **5,3 millions** pour Rhône-Alpes et à **9,2 millions** pour la France.

## Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

Les remontées mécaniques  
ont totalisé

**931**

millions d'euros  
de recettes et

**40**

millions de journées  
skieurs en Rhône-Alpes  
durant l'hiver 2012

La région représente

**77%**

du chiffre d'affaire national

CHAPITRE 4 :

## Hébergements : offre et fréquentation

# Hébergements : offre et fréquentation

## LE NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES PAR DÉPARTEMENTS

### Hébergements marchands – Mise à jour 2012

Lits	Hôtels classés	Campings classés	Résidences de tourisme et assimilés	Meublés de tourisme classés	Chambres d'hôtes classées	Villages vacances et maisons familiales	Auberges de jeunesse et CIS*
<b>Ain</b>	7 566	18 264	4 068	2 262	917	558	-
<b>Ardèche</b>	4 930	66 678	5 125	12 806	1 436	3 089	-
<b>Drôme</b>	8 038	28 677	2 103	6 600	1 292	1 710	109
<b>Isère</b>	16 280	27 462	21 200	14 380	1 510	5 321	753
<b>Loire</b>	5 940	6 636	819	1 824	772	394	259
<b>Rhône</b>	26 954	7 080	6 420	2 369	1 514	180	366
<b>Savoie</b>	29 264	23 973	111 389	72 132	628	22 040	3 837
<b>Haute-Savoie</b>	30 846	38 409	30 980	91 255	800	10 127	1 994
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>129 818</b>	<b>217 179</b>	<b>182 104</b>	<b>198 512</b>	<b>8 369</b>	<b>43 419</b>	<b>7 318</b>

Source : INSEE / DGCS- Traitement : Observatoire Régional du Tourisme

\* Centres Internationaux de Séjours

### Hébergements non marchands :

#### Résidences principales et résidences secondaires chiffres 2009

	Ain	Ar-dèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
<b>Nb de rés. principales</b>	231 163	132 163	201 236	484 493	319 146	719 179	174 880	297 653	<b>2 559 913</b>
<b>Nb de rés. secondaires et logements occasionnels</b>	16 960	36 161	19 600	50 194	17 991	18 107	117 383	105 503	<b>381 899</b>
<b>Nb total de logements</b>	248 123	168 324	220 836	534 687	337 137	737 286	292 263	403 156	<b>2 941 812</b>
<b>Part des rés. secondaires sur le total</b>	7%	21%	9%	9%	5%	2%	40%	26%	<b>13%</b>

Source : Recensement Général de Population

## **Le nouveau classement : présentation générale**

La réforme du classement des hébergements touristiques, introduite par la loi du 24 juillet 2009, concerne les hôtels, les campings, les parcs résidentiels de loisirs, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les meublés de tourisme et les villages résidentiels de tourisme. Ces classements sont désormais tous facultatifs et font l'objet d'un contrôle externe.

### **Les principes généraux du nouveau classement des hébergements touristiques**

Les nouvelles normes de classement ont pour objectif de renforcer la compétitivité des hébergements touristiques. Elles ne concernent plus seulement des critères en matière d'équipements mais touchent également les services au client, l'accessibilité et le développement durable.

Le professionnel doit s'adresser à un cabinet de contrôle accrédité par le Cofrac (ou réputé accrédité dans le cadre du contrôle des meublés de tourisme). Celui-ci procède au contrôle et, si ce dernier est favorable, le préfet du département dans lequel est situé l'hébergement le classe par arrêté dans la catégorie adéquate.

Il est prévu de dématérialiser l'ensemble des procédures qui sont précisément décrites dans le site affiché ci-dessous

**Pour tout renseignement complémentaire :**  
<https://www.classement.atout-france.fr/>



Ce qu'il faut  
retenir en  
Rhône-Alpes

**784 000**  
**lits marchands**  
homologués

**1,9**  
**million**  
**de lits**  
en résidences  
secondaires

La région représente

**25%**  
des résidences  
de tourisme et

**25%**  
des meublés  
en France





*Des modifications de la structure du parc hôtelier rhônalpin sont intervenues suite aux nouvelles procédures de classement. Aussi « l'ampleur des évolutions est à prendre avec précaution car elle peut comprendre des effets de modification du parc ».*

### Contexte national

**Au niveau national la fréquentation des hôtels est en nette hausse en 2011**, confirmant ainsi la progression amorcée en 2010, après une année 2009 affectée par la crise. Les touristes s'orientent toujours vers les établissements haut de gamme, qui développent leurs offres, tandis que les autres établissements, à nouveau moins fréquentés, la réduisent.

Rhône-Alpes se place en 3<sup>ème</sup> position de la **fréquentation nationale hôtelière**, derrière l'Île de France (68,0 millions de nuitées) et PACA (21,2).



### Résultats régionaux

**L'hôtellerie Rhônalpine a rassemblé 18,0 millions de nuitées en 2011, soit une progression de +6% par rapport aux résultats 2010 au niveau régional. Ces évolutions sont partagées tant par la clientèle française (+6%) que par la clientèle étrangère (+7%).**

**L'analyse par catégorie d'étoile** met en lumière des disparités grandissantes selon les catégories d'établissements. Ainsi l'hôtellerie 2 étoiles (notamment les indépendants) voit sa fréquentation baisser de -4,7%, tandis que les établissements 3 étoiles progressent de +12,4% et que les établissements 4-5 étoiles augmentent de +41,7%. A l'autre extrême, les hôtels 1 étoile voient leur nombre de nuitées augmenter de +24%.

**Le mode de gestion impacte également les résultats de l'activité.** L'hôtellerie de chaîne représente 18% du total des établissements en Rhône-Alpes et 43% de la fréquentation hôtelière. A l'inverse, les hôtels indépendants rassemblent 82% de l'offre et 57% des nuitées.

Cette année ces 2 catégories sont en progression mais à des rythmes moins soutenus : +9% pour les hôtels de chaîne sous le double effet de la progression de la clientèle française (+9%) et de la clientèle étrangère (+11,5%). Les hôtels indépendants progressent dans une moindre mesure, de +3% (+3% pour la clientèle française, +4% pour la clientèle étrangère).

**Entre 2010 et 2011 le nombre de nuitées étrangères a progressé de +7%.**

L'embellie est générale et touche la plupart des nationalités, exception faite du Royaume-Uni qui continue de pâtir d'un taux de change défavorable.

## Ensemble du parc

On compte 64 900 chambres en Rhône-Alpes avec 2 grands pôles : Lyon qui rassemble 11 400 chambres et la Tarentaise avec 9 000 chambres.

1 <sup>er</sup> janvier 2011	Ain	Ar-dèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Sa-voie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
<b>0 étoile</b>	14	11	24	18	18	28	31	55	<b>199</b>
<b>1 étoile</b>	14	12	15	17	7	20	28	26	<b>139</b>
<b>2 étoiles</b>	84	90	90	163	57	126	210	303	<b>1 123</b>
<b>3 étoiles</b>	17	23	30	54	14	58	122	145	<b>463</b>
<b>4 – 5 étoiles</b>	10	2	5	9	1	16	43	35	<b>121</b>
<b>Hôtels de chaîne non classés</b>	1	5	3	10	5	2	3	5	<b>34</b>
<b>Hôtels homologués</b>	139	138	164	261	97	248	434	564	<b>2 045</b>
<b>0 étoile</b>	498	129	787	696	616	2 005	806	1 112	<b>6 649</b>
<b>1 étoile</b>	270	151	275	324	152	625	418	345	<b>2 560</b>
<b>2 étoiles</b>	1 956	1 706	2 171	4 301	1 547	5 325	5 301	7 141	<b>29 448</b>
<b>3 étoiles</b>	598	457	691	2 423	639	3 919	5 964	5 324	<b>20 015</b>
<b>4 - 5 étoiles ou plus</b>	461	22	95	396	16	1 603	2 143	1 501	<b>6 237</b>
<b>Hôtels de chaîne non classés</b>	34	151	179	459	113	102	104	291	<b>1 433</b>
<b>Chambres</b>	<b>3 783</b>	<b>2 465</b>	<b>4 019</b>	<b>8 140</b>	<b>2 970</b>	<b>13 477</b>	<b>14 632</b>	<b>15 423</b>	<b>64 909</b>

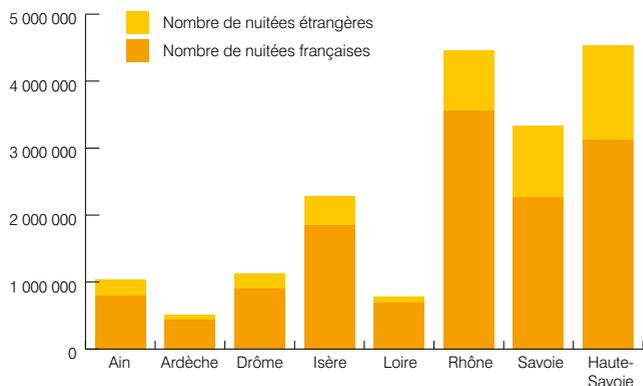
Source : INSEE - Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services- Traitement ORT

## Résultats départementaux

1 <sup>er</sup> janvier 2011	Ain	Ar- dèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute- Savoie	Rhône- Alpes
<b>Nb d'hôtels ouverts en moyenne annuelle</b>	127	109	151	236	98	249	304	441	<b>1 717</b>
<b>% évolution de la capacité</b>	0,22	2,45	-0,91	2,21	0,71	1,24	0,81	1,26	<b>1,1</b>
Taux d'occupation	54,1	45,7	51,9	55,5	53,6	64	57,7	59,4	58,1
<b>Nb de nuitées totales</b>	1 029 600	518 300	1 125 800	2 274 900	775 500	4 462 300	3 326 900	4 525 700	<b>18039000</b>
<b>Nb de nuitées françaises</b>	797 400	445 700	899 300	1 853 800	698 500	3 558 000	2 273 200	3 124 800	<b>13650800</b>
<b>Nb de nuitées étrangères</b>	232 100	72 600	226 600	421 100	77 000	904 300	1 053 700	1 400 800	<b>4 388 200</b>
<b>% nuitées étrangères</b>	22,5	14	20,1	18,5	9,9	20,3	31,7	31	24,3
<b>% évolution nuitées totales</b>	1,8	2,8	-6,0	7,4	4,8	6,4	5,8	9,6	<b>5,9</b>
<b>% évolution nuitées françaises</b>	3,9	8,5	-5,2	8,4	3,4	4,5	7,5	8,1	<b>5,6</b>
<b>% évolution nuitées étrangères</b>	-4,9	-22,0	-9,0	3,3	20,5	14,6	2,5	12,9	<b>6,6</b>
DMS des français	1,55	1,72	1,37	1,68	1,51	1,5	2,33	2,08	1,74
DMS des étrangers	1,52	2,1	1,39	1,97	1,67	1,58	3,46	2,4	2,12
<b>Taux de remplissage des chambres</b>	1,47	1,65	1,54	1,49	1,37	1,39	1,73	1,76	<b>1,56</b>
<b>% de clientèle d'affaires</b>	60	34	49	52	69	65	22	28	44
<b>Evolution de la part de la clientèle d'affaires</b>	0	2	-8	2	6	0	0	2	0

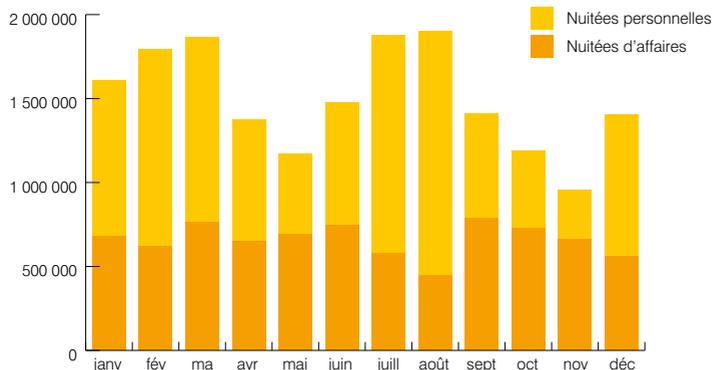
DMS : Durée Moyenne de Séjour

## Nuitées françaises et étrangères par département



Source : INSEE - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Traitement ORT

## Répartition mensuelle des nuitées d'affaires et nuitées personnelles



## Fréquentation hôtelière (en millions de nuitées)

Millions de nuitées	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>France</b>	12,8	13,2	13,3	13,2	13,2	12,9	13,1	13,4	13,5	13,0	12,9	13,6
<b>Etranger</b>	5,4	5,4	5,2	5,3	4,9	5,0	5,1	4,8	4,6	4,1	4,1	4,4
<b>Fréquentation totale</b>	18,2	18,6	18,5	18,5	18,1	17,9	18,1	18,2	18,1	17,1	17,0	18,0

Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

Rhône-Alpes,  
**3<sup>ème</sup> région**  
en fréquentation hôtelière

**18 millions**

de nuitées en 2011

Une progression sensible du parc et de la fréquentation vers le

**haut de gamme**

Une durée moyenne de séjour de

**1,8 nuit**

**20%**  
du parc réactualisé aux nouvelles normes en 2011

## Evolution des principales nationalités étrangères

		2010	2011	Evolution	Part dans les nuitées étrangères
<b>Ensemble</b>		17 037 118	18 038 973	<b>6%</b>	
<b>France</b>		12 921 796	13 650 786	<b>6%</b>	
<b>Etranger</b>		4 115 322	4 388 187	<b>7%</b>	
<b>Europe</b>	<b>Total Europe</b>	<b>3 511 551</b>	<b>3 645 345</b>	<b>4%</b>	<b>83%</b>
	<b>Allemagne</b>	372 751	393 334	<b>6%</b>	9%
	<b>Belgique</b>	521 549	556 114	<b>7%</b>	13%
	<b>Espagne</b>	174 324	187 176	<b>7%</b>	4%
	<b>Italie</b>	291 957	310 983	<b>7%</b>	7%
	<b>Pays-Bas</b>	254 472	263 114	<b>3%</b>	6%
	<b>Royaume-Uni</b>	955 312	899 790	<b>-6%</b>	21%
	<b>Suisse</b>	292 841	400 810	<b>37%</b>	9%
	<b>Russie</b>	195 837	240 266	<b>23%</b>	5%
<b>Amériques</b>	<b>Total Amériques</b>	<b>286 122</b>	<b>327 839</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>
	<b>Etats-Unis</b>	194 420	214 765	<b>10%</b>	5%
<b>Asie/Océanie/ Australie</b>	<b>Total Asie/Océanie/Australie</b>	<b>280 621</b>	<b>372 479</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>
	<b>Japon</b>	103 426	132 986	<b>29%</b>	3%
	<b>Chine</b>	37 160	47 502	<b>28%</b>	1%
	<b>Proche et Moyen Orient</b>	45 648	61 527	<b>35%</b>	1%
<b>Afrique</b>		37 028	42 524	<b>15%</b>	1%

Source : INSEE - Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services- Traitement ORT



## Résultats par catégorie d'étoiles en 2011

	0 étoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 - 5 étoiles	Total
<b>Nb d'hôtels ouverts en moyenne annuelle</b>	176	119	922	395	105	<b>1 717</b>
<b>% évolution des chambres</b>	-7,12	16,82	-7,22	6,3	36,54	<b>1,1</b>
<b>Taux d'occupation</b>	64,4	55,9	55	59,6	59,9	<b>58,1</b>
<b>Nb de nuitées totales</b>	<b>2 539 900</b>	<b>813 300</b>	<b>7 095 600</b>	<b>5 555 100</b>	<b>2 035 100</b>	<b>18 039 000</b>
<b>Nb de nuitées françaises</b>	2 185 900	694 800	5 894 700	3 642 300	1 233 100	<b>13 650 800</b>
<b>Nb de nuitées étrangères</b>	354 000	118 400	1 200 900	1 912 800	802 000	<b>4 388 200</b>
<b>% nuitées étrangères</b>	13,9	14,6	16,9	34,4	39,4	<b>24,3</b>
<b>% évolution nuitées totales</b>	-0,7	23,94	-4,69	12,41	41,67	<b>5,88</b>
<b>% évolution nuitées françaises</b>	-2,14	23,94	-4,17	14,53	54,89	<b>5,64</b>
<b>% évolution nuitées étrangères</b>	9,24	23,89	-7,17	8,58	25,25	<b>6,63</b>
<b>DMS des français</b>	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	<b>1,7</b>
<b>DMS des étrangers</b>	1,7	1,7	2,0	2,3	2,2	<b>2,1</b>
<b>Taux de remplissage des chambres</b>	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6	<b>1,6</b>
<b>% de clientèle d'affaires</b>	57	55	45	36	39	<b>44</b>

Source : INSEE - Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services- Traitement ORT  
DMS : Durée Moyenne de Séjour



Avec 8,7 millions de nuitées en 2011 (soit **+5,5%** par rapport à 2010), les campings de la région Rhône-Alpes confirment l'évolution structurelle observée depuis plus de 10 ans.

## Synthèse de l'offre régionale

La région Rhône-Alpes compte un total de 837 campings, soit **72 400 emplacements totaux**. Seuls les **emplacements de passage** (liés au tourisme) sont pris en compte dans la fréquentation. Cela représente 814 campings et **60 953 emplacements**, soit 84% des emplacements totaux.

Entre 2010 et 2011 on note une **diminution du nombre d'établissements** (-3,10% soit 30 campings). Cette diminution est due principalement à la fermeture de 9 campings en Haute-Savoie et de 8 autres dans l'Ain. Les campings les plus touchés sont les 1 et 2 étoiles (respectivement -16 et -14 campings).

## Parc en 2011

Département		Ensemble des terrains					Ensemble des emplacements				
		1*	2*	3*	4 et 5*	Total	1*	2*	3*	4 et 5*	Total
01	Ain	10	22	21	8	61	406	1 314	2 850	1 518	6 088
07	Ar-dèche	24	110	92	34	260	743	6 541	8 405	6 537	22 226
26	Drome	9	58	40	13	120	291	4 092	3 661	1 515	9 559
38	Isère	17	31	52	12	112	969	1 740	4 536	1 909	9 154
42	Loire	11	10	11	1	33	493	597	1 053	69	2 212
69	Rhône	8	9	4	5	26	423	578	455	904	2 360
73	Savoie	16	54	23	4	97	718	4 075	2 678	520	7 991
74	Haute-Savoie	16	65	39	8	128	680	5 171	5 996	956	12 803
Rhône-Alpes		111	359	282	85	837	4 723	24 108	29 634	13 928	72 393

La région Rhône-Alpes représente 8,1% de l'offre nationale en termes d'emplacements

## Nombre d'emplacements, par mode d'équipement

	Emplacements de passage			Emplacements loués à l'année	Emplacements totaux
	Nus	Equipés (ou locatifs)	Total		
Rhône-Alpes	49 858	11 095	60 953	11 440	72 393
TOTAL France	529 573	167 921	697 494	208 032	905 526

## Une fréquentation en progrès constant

### Tendance régionale

L'hôtellerie de plein air a enregistré plus de 8,7 millions de nuitées entre mai et septembre 2011, soit une hausse de +5,5% par rapport à 2010. Ceci s'explique par la croissance notable des nuitées étrangères (+8,1%) et dans une moindre mesure par celle de la clientèle française (+3,6%).

La durée moyenne de séjour (5,2 jours) reste stable et se répartit : 5,0 jours pour les Français et 5,4 jours pour les étrangers.

Le taux d'occupation moyen sur la saison est de 34% pour l'ensemble des emplacements, ce qui représente une hausse de 1,4 point par rapport à 2010, consécutive à la hausse de l'activité...

### Une demande orientée vers plus de confort et de standing

On peut noter une forte dominance des nuitées dans les campings 3 et 4 étoiles (plus de 70% des nuitées), parallèlement à la hausse de l'offre dans les campings 4 et 5 étoiles (+10 campings depuis 2010, soit 1 745 emplacements de passages supplémentaires).

	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en jours)	Taux d'occupation
1 et 2 *	512 470	2 368 372	4,6	28,4
3 et 4 *	1 177 911	6 317 648	5,4	37,1
Total de mai à septembre 2011	1 690 381	8 686 020	5,2	34%
Evolution 2011/2010	+5,8%	+5,5%	+0,4	+1,4 pts

### Approche départementale

La majorité des départements a bénéficié de l'embellie Rhônalpine

	Nuitées 2011	Evolution 2011/2010
Ain	445 177	+12,4%
Ardèche	3 676 713	+5,3%
Drôme	1 427 636	+15,0%
Isère	831 999	+7,7%
Loire	101 884	+6,3%
Rhône	178 604	+10,4%
Savoie	650 335	-5,0%
Haute-Savoie	1 373 672	-1,0%
Rhône-Alpes	8 686 020	+5,5%

Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**814**  
campings

**8,7**  
millions

de nuitées, dont

**43,6%**  
étrangères

Une durée moyenne de séjour de

**5,2**  
nuits

1<sup>er</sup> marché étranger :

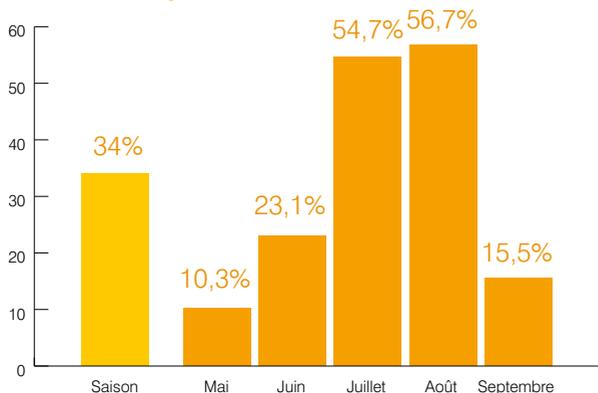
les **Néerlandais**

**62,6%**

des nuitées étrangères

L'Ardèche est le premier département de la région Rhône-Alpes en termes de nuitées en campings.

### Taux d'occupation mensuels

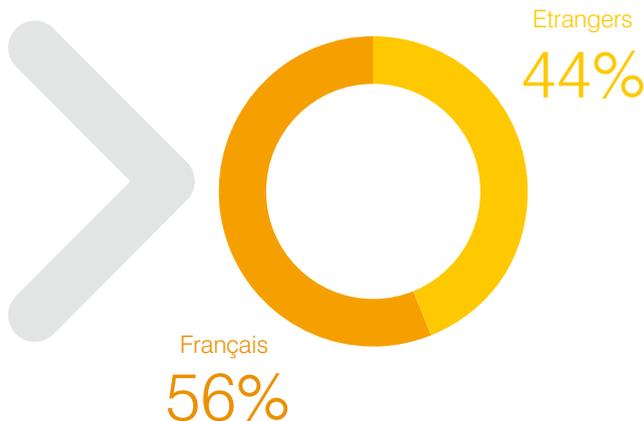


### Analyse de la clientèle en 2011 : le retour de la clientèle étrangère

**Les Français et les étrangers sont venus plus nombreux** que l'année dernière (+3,6% et +8,1% en terme de nuitées).

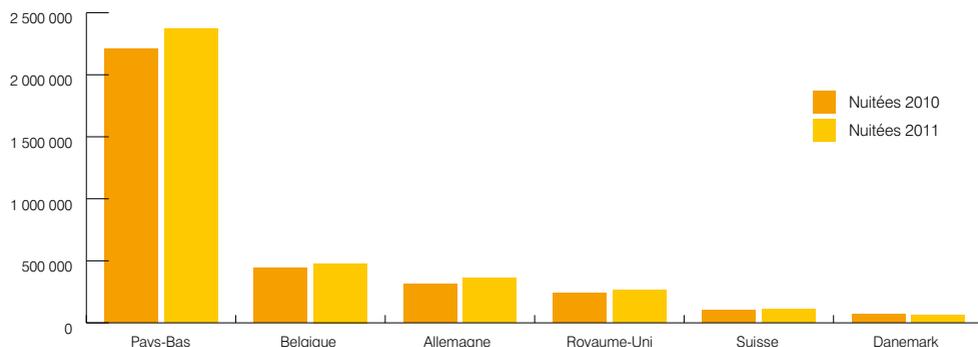
Ils ont les mêmes destinations de prédilection : l'Ardèche (45% pour les Français, 39% pour les étrangers), puis la Haute-Savoie (respectivement 16% et 15%) et la Drôme (14% et 20%).

### Répartition des nuitées par nationalité



Nationalités	Nuitées 2010	Nuitées 2011	Evolution
<b>Françaises</b>	<b>4 726 804</b>	<b>4 898 572</b>	<b>3,6%</b>
<b>Etrangères</b>	<b>3 504 128</b>	<b>3 787 454</b>	<b>8,1%</b>
- Allemagne	313 989	358 495	14,2%
- Belgique	443 979	478 674	7,8%
- Pays-Bas	2 208 108	2 372 467	7,4%
- Royaume-Uni	241 168	266 493	10,5%
- Danemark	68 682	63 720	-7,2%
- Espagne	30 477	33 697	10,6%
- Suisse	100 887	112 807	11,8%
<b>Ensemble</b>	<b>8 230 932</b>	<b>8 686 026</b>	<b>5,5%</b>

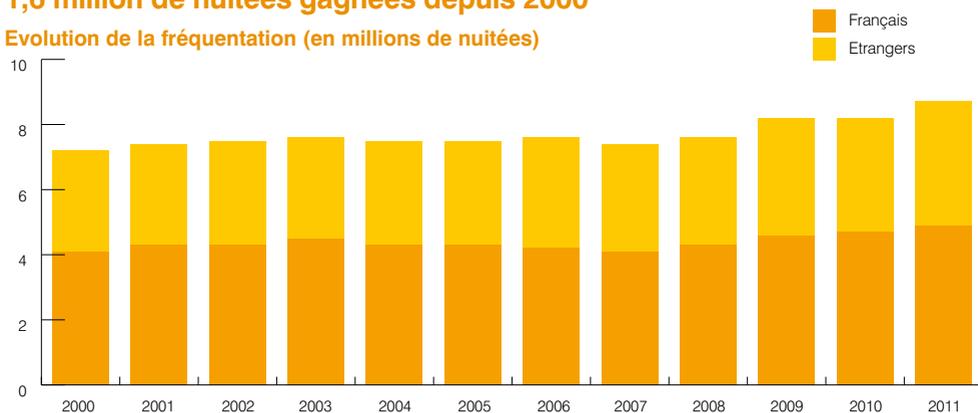
## Les Néerlandais conservent leur première place en termes de nuitées



Source : INSEE - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Traitement ORT

## 1,6 million de nuitées gagnées depuis 2000

Evolution de la fréquentation (en millions de nuitées)



Source : INSEE - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Traitement ORT



## MÉTHODOLOGIE

Jusqu'en 2009, la fréquentation touristique était mesurée par l'INSEE au travers de trois enquêtes : l'enquête hôtellerie, l'enquête hôtellerie de plein air, et une enquête spécifique à la région Rhône-Alpes auprès des « hébergements collectifs » (villages vacances, maisons familiales, centres de vacances – colonies-, auberges de jeunesse et CIS).

Cette dernière enquête couvrait un champ d'hébergements qui datait de 1993 et qui ne comprenait ni les résidences hôtelières ni les résidences de tourisme, dont le développement ces dernières années a été important dans le paysage touristique.

C'est pourquoi l'INSEE enquête désormais ces structures sur l'ensemble du territoire national. En Rhône-Alpes, ce sont ainsi 358 résidences de tourisme et résidences hôtelières qui sont entrées dans le champ d'observation avec les établissements anciennement interrogés (les villages-vacances, les maisons familiales, les auberges de jeunesse et les centres internationaux de séjours). En revanche, le champ des centres de vacances n'est plus couvert par l'enquête.

## Le parc

	Résidences de tourisme et assimilées		Villages de vacances et maisons familiales		Auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour	
	Etablissements	Lits	Etablissements	Lits	Etablissements	Lits
<b>Ain</b>	17	4 139	3	558	0	0
Ardèche	9	5 125	13	2 875	0	0
Drôme	8	2 103	12	1 706	1	109
Isère	57	21 200	23	4 845	8	753
Loire	6	819	2	394	3	259
Rhône	26	6 420	1	187	2	366
Savoie	277	111 389	85	23 009	19	3 837
Haute-Savoie	108	30 980	53	9 995	11	1 994
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>508</b>	<b>182 175</b>	<b>192</b>	<b>43 569</b>	<b>44</b>	<b>7 318</b>
<b>Rhône-Alpes / France</b>	<b>23,7%</b>	<b>27,0%</b>	<b>17,9%</b>	<b>16,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>20,8%</b>

Source : INSEE - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services- Traitement ORT

## 21 millions de nuitées annuelles qui se répartissent par type de structures

### Les résultats sont les suivants :

- Les résidences de tourisme et établissements assimilés (résidences hôtelières) rassemblent 15,9 millions de nuitées (soit 75% de la fréquentation du secteur), et 11% de la fréquentation touristique de Rhône-Alpes.
- Ils sont suivis de loin par les villages vacances et maisons familiales : 4,3 millions de nuitées, soit 3% de la fréquentation touristique de Rhône-Alpes.
- Et enfin les auberges de jeunesse, CIS et centres sportifs : 0,9 million de nuitées

	Auberges de jeunesse, CIS et centres sportifs	Résidences de tourisme et assimilés	Villages vacances et maisons familiales	TOTAL Rhône-Alpes
Nuitées totales	866 331	15 861 846	4 283 595	21 011 772
Nuitées françaises	749 180	10 676 524	3 649 627	15 075 331
Nuitées étrangères	117 151	5 185 322	633 967	5 936 440
Taux d'occupation	56,33%	60,73%	59,84%	60,37%
Durée Moyenne Séjour	4,45	5,39	5,67	5,40
Nbre Moyen de Personnes	3,5	2,9	2,5	2,8



Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**21**

millions de nuitées annuelles dont

**15,9**

millions dans les

**508**

résidences de tourisme et

**4,3**

millions dans les

**192**

villages vacances et maisons familiales

## Répartition départementale des nuitées

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nuitées françaises	326 452	481 549	257 789	1 520 900	109 594	736 499	8 626 275	3 016 276	<b>15075331</b>
Nuitées étrangères	209 480	86 365	52 982	558 753	29 920	256 072	3 695 618	1 047 251	<b>5 936 440</b>
Taux d'occupation	65%	51%	50%	57%	57%	65%	62%	57%	<b>60%</b>
Durée Moyenne Séjour	4,9	5,5	3,9	5,4	3,7	2,9	6,1	5,3	<b>5,4</b>
Nbre Moyen Personnes	1,7	2,7	2,1	2,7	1,5	1,6	3,3	2,8	<b>2,8</b>
<b>Nuitées totales</b>	<b>535 932</b>	<b>567 913</b>	<b>310 770</b>	<b>2 079 653</b>	<b>139 514</b>	<b>992 572</b>	<b>12321892</b>	<b>4 063 527</b>	<b>21011772</b>

Source : INSEE - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services- Traitement ORT

Dans les hébergements collectifs de Rhône-Alpes, hors centres de vacances, 28% des nuitées sont d'origine étrangère, et 72% françaises. Le taux moyen d'occupation est de 60% pour une durée moyenne de 5,4 jours.

## LES GÎTES DE FRANCE EN CENTRALE DE RÉSERVATION

### Parc et fréquentation en centrales de réservation

Résultats en centrales de réservation	Nombre de gîtes	Capacité en lits	Nuitées 2010	Nuitées 2011	Evolution 2010/2011	% de nuitées étrangères
<b>Ain</b>	211	1 049	94 315	97 006	2,8%	11,1%
<b>Ardèche</b>	554	2 788	211 710	208 509	-1,5%	13,4%
<b>Drôme</b>	301	1 442	116 154	126 070	8,5%	12,1%
<b>Isère</b>	403	2 266	160 987	158 054	-1,8%	11,6%
<b>Loire</b>	261	1 429	113 204	109 095	-3,6%	9,1%
<b>Rhône</b>	168	927	103 178	93 709	-9,2%	21,1%
<b>Savoie</b>	466	2 735	142 204	144 173	1,4%	12,1%
<b>Haute-Savoie</b>	489	2 426	225 197	242 407	7,6%	13,5%
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>2853</b>	<b>15 062</b>	<b>1 166 949</b>	<b>1 179 023</b>	<b>1,0%</b>	<b>13,0%</b>

Source : Gîtes de France Rhône-Alpes / Observatoire Régional du Tourisme Rhône-Alpes

## Parc total des meublés Gîtes de France

	Nombre de structures	Capacité en lits
Ain	304	1 470
Ardèche	1317	6 462
Drôme	593	2 869
Isère	761	4 200
Loire	343	1 866
Rhône	286	1 527
Savoie	1 511	8 427
Haute-Savoie	1 195	6 165
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>6 310</b>	<b>32 986</b>

Source : Observatoires départementaux

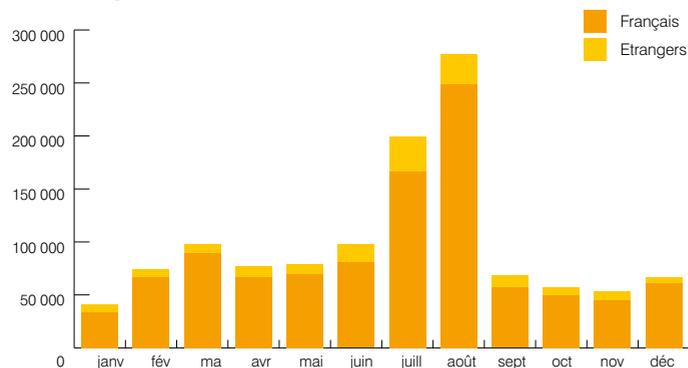
**Avec 1,2 million de nuitées en 2011, les gîtes de France en centrales de réservation représentent moins d'1% des nuitées touristiques de Rhône-Alpes et voient leur fréquentation quasi stagner (-1%) par rapport à l'année 2010.** Par département on note la progression de la Drôme : +8,5%, soit le plus haut score régional que l'on mettra en écho avec la progression notée sur l'ensemble des hébergements dans ce département, et une diminution sensible dans le Rhône : -9%.

Les nuitées étrangères représentent 13% des nuitées régionales avec une fourchette allant de 9% des nuitées pour la Loire à 21% pour le département du Rhône.

Les nuitées étrangères représentent 13% des nuitées régionales avec une fourchette allant de 9% des nuitées pour la Loire à 21% pour le département du Rhône.

**A noter :** les gîtes en centrales de réservation représentent 45% des établissements de Rhône-Alpes.

## Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères



Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**6 300**

Gîtes de France labélisés

**45%**

en centrales de réservation



Les gîtes en centrales rassemblent

**1,2 million**  
de nuitées

## Locations

	1 clé	2 clés	3 clés	4 clés	Insolites	TOTAL
<b>Ain</b>	11	51	32	0	0	<b>94</b>
<b>Ardèche</b>	20	402	213	20	0	<b>655</b>
<b>Drôme</b>	12	71	88	15	0	<b>186</b>
<b>Isère</b>	14	222	226	24	2	<b>488</b>
<b>Loire</b>	6	62	49	1	0	<b>118</b>
<b>Rhône</b>	5	29	108	5	0	<b>147</b>
<b>Savoie</b>	28	112	124	16	0	<b>280</b>
<b>Haute-Savoie</b>	20	54	34	3	0	<b>111</b>
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>116</b>	<b>1 003</b>	<b>874</b>	<b>84</b>	<b>2</b>	<b>2 079</b>

## Chambres d'hôtes

	1 clé	2 clés	3 clés	4 clés	Insolites	TOTAL
<b>Ain</b>	8	6	8	0	0	<b>22</b>
<b>Ardèche</b>	2	19	32	6	0	<b>59</b>
<b>Drôme</b>	1	15	10	0	0	<b>26</b>
<b>Isère</b>	2	16	42	16	0	<b>76</b>
<b>Loire</b>	0	52	54	12	4	<b>122</b>
<b>Rhône</b>	2	15	43	22	2	<b>84</b>
<b>Savoie</b>	1	8	21	7	0	<b>37</b>
<b>Haute-Savoie</b>	9	24	45	7	0	<b>85</b>
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>25</b>	<b>155</b>	<b>255</b>	<b>70</b>	<b>6</b>	<b>511</b>

Source : Fédération Nationale Clévacances 2012

Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

**1 200**

locations Clévacances

**511**

chambres d'hôtes

**90%**

des locations classées  
2 ou 3 clés

CHAPITRE 5 :

## Fiches marchés synthétiques



**Rhône-Alpes**  
tourisme

# Fiches marchés synthétiques

## SEGMENTATION DES MARCHÉS

Source : Atout France

### **Marchés européens «fonds de commerce» :**

France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Italie, Suisse, Espagne, Europe Centrale. Ces marchés incontournables sont le socle du tourisme étranger en France et concernent toutes les cibles de clientèles. Ils sont également le socle du tourisme étranger en Rhône-Alpes.

### **Les marchés «longs courriers» matures :**

USA, Canada, Japon, Taïwan, Hong Kong, Séoul.  
Ces sont des touristes à hauts revenus.

### **Les marchés locomotives :**

BRIC : Brésil, Russie, Inde et Chine.

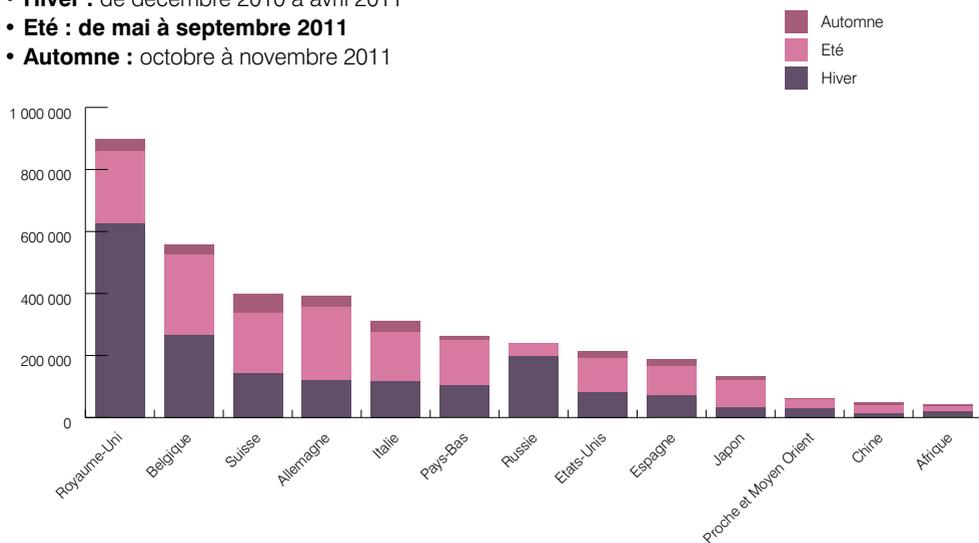
Ils représentent à eux quatre 42% de la population mondiale et 15% du PIB global. Ce sont des pays avec une classe moyenne importante et aux attentes multiples.

Dans notre région, Lyon est très demandé par cette classe en Chine, et Chamonix très demandé par cette classe en Inde.



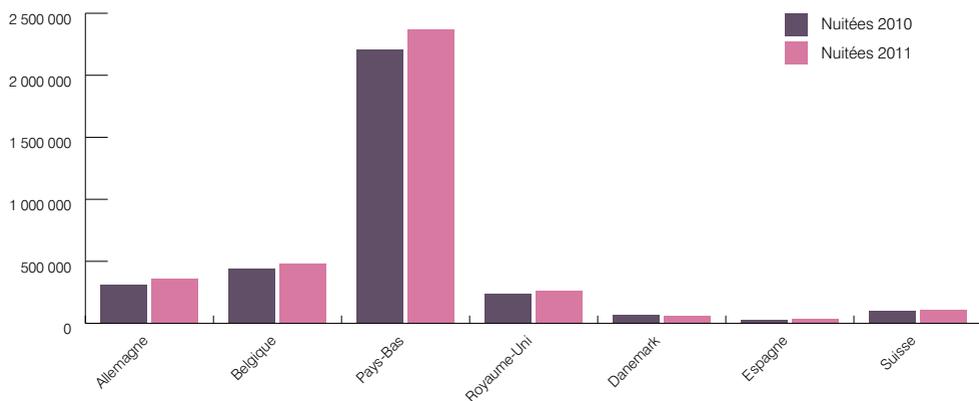
## RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS L'HÔTELLERIE- ANNÉE 2011

- **Hiver** : de décembre 2010 à avril 2011
- **Été** : de mai à septembre 2011
- **Automne** : octobre à novembre 2011



Pour rappel, les nuitées étrangères représentent le quart des nuitées annuelles hôtelières en Rhône-Alpes, soit un peu moins de 4,4 millions de nuitées.

## RÉPARTITION DES PRINCIPALES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES CAMPINGS – SAISON ÉTÉ 2011



Pour rappel, les nuitées étrangères représentent 43,6% des nuitées annuelles dans l'hôtellerie de plein air en Rhône-Alpes, soit 3,8 millions de nuitées.

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi

- **Population** : 65,1 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$33,300
- **Taux de croissance** : 1,5%
- **Taux de chômage** : 9,3%
- **Population internaute** : 45,5 millions

## Les touristes français en France et en Rhône-Alpes

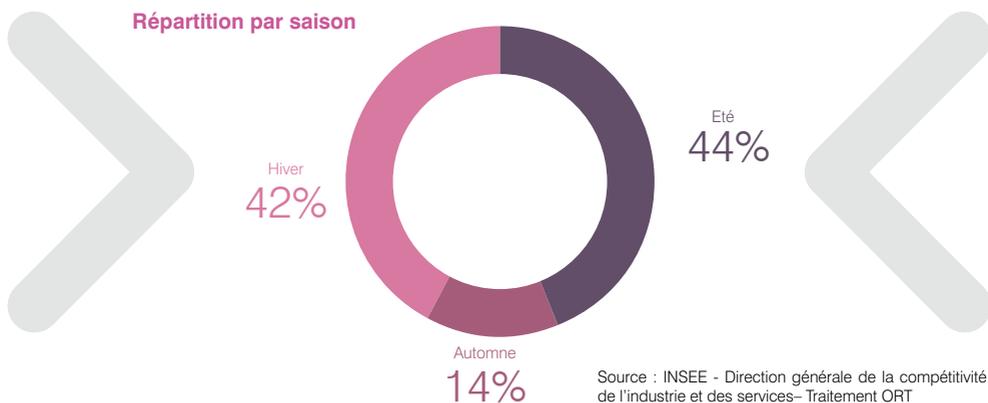
Se reporter au chapitre 2 de ce Mémento pour le profil et le comportement de la clientèle française.

## Les touristes français en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

- Avec 13,65 millions de nuitées françaises dans l'hôtellerie Rhône-Alpes représente 10,3% des nuitées hôtelières françaises qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 2<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France, et juste devant Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Français ont réalisé 7,8 millions d'arrivées en région pendant l'année 2011, soit une durée moyenne de séjour de 1,7 nuitée.
- Ils se répartissent de manière assez équilibrée entre l'été (44% de leurs nuitées) et l'hiver (42%).
- 36% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.

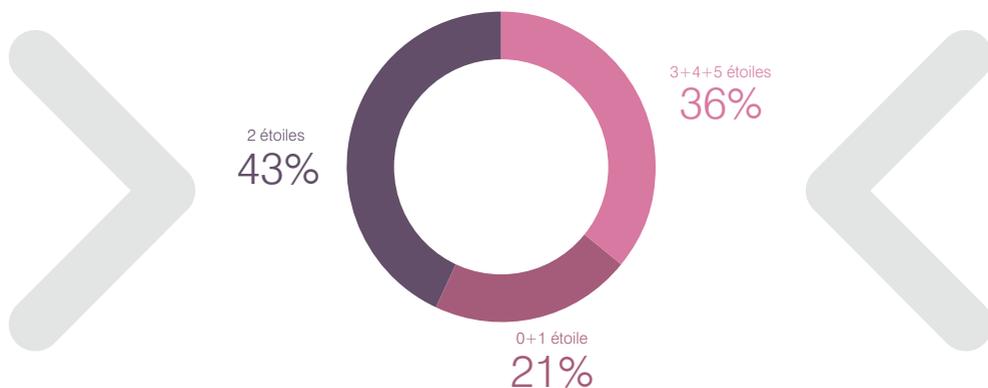
### Répartition par saison



Source : INSEE - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Traitement ORT



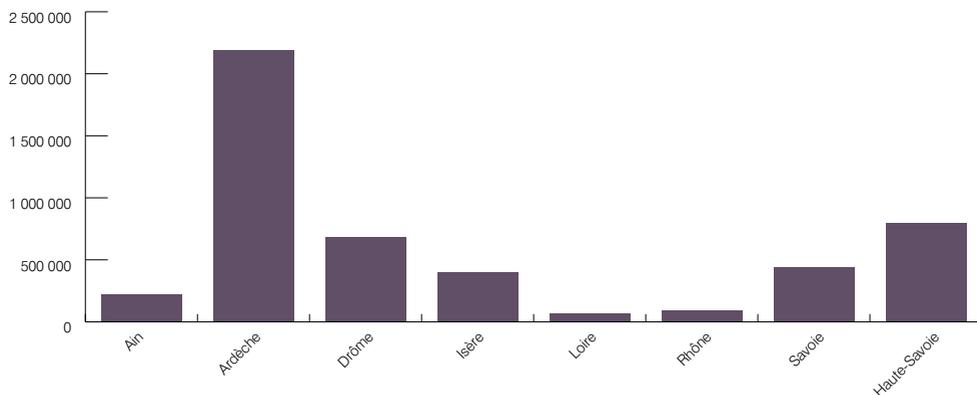
## Répartition par catégorie d'étoiles



## Hôtellerie de plein air

- Pendant la **saison été 2011**, les campings de Rhône-Alpes ont accueilli 983 000 touristes français, comptabilisant 4,9 millions de nuitées. Cela représente une durée moyenne de séjour de 5,0 nuits.
- L'Ardèche représente 45% des nuitées françaises en campings.
- 68% de leurs nuitées en camping se déroulent dans les établissements classés 3 et 4 étoiles de la région.

## Nuitées françaises



## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 81,5 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : 31,400 €
- **Taux de croissance du PIB** : 3%
- **Taux de chômage** : 6,5%
- **Population internaute** : 65,5 millions

**Un des premiers marchés émetteurs au monde avec près de 45 millions de séjours à l'étranger en 2009.**

## Les touristes allemands en France

- Sensibles à notre culture, à l'art de vivre à la française et à l'œnotourisme.
- Ont une grande sensibilité écologique.
- Clientèle d'affaire : attentes fortes en termes de produits modernes et innovants.
- **Tendances 2012** :
  - Les régions les plus demandées en 2012 : celles situées sur le littoral méditerranéen, en particulier la Côte d'Azur et la Corse alors que la demande pour la côte atlantique et pour l'Alsace demeure un peu plus faible.
  - Les locations de vacances sont moins demandées alors que les petits hôtels de charme et les 4 étoiles sont recherchées.

Les réservations pour des city-breaks et les séjours à Paris sont à nouveau en hausse.

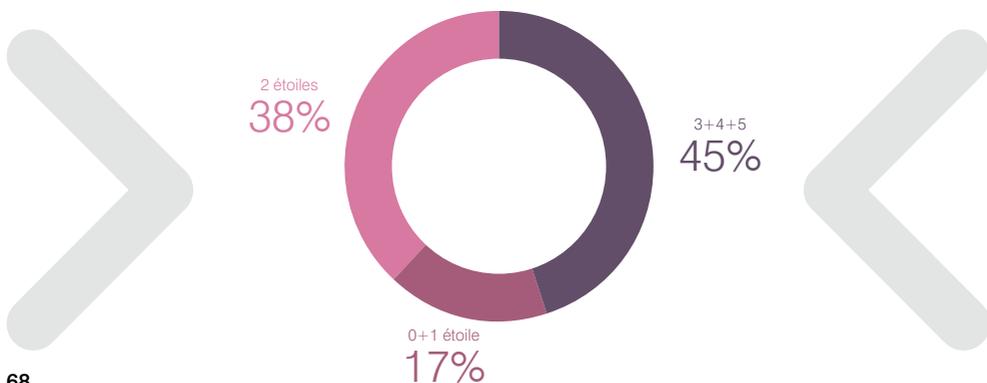
- Le cyclotourisme, les croisières fluviales et les séjours gastronomiques sont des produits également très recherchés.
- L'augmentation de la durée des séjours et des réservations est constatée en dehors de la haute saison.

## Les touristes allemands en Rhône-Alpes

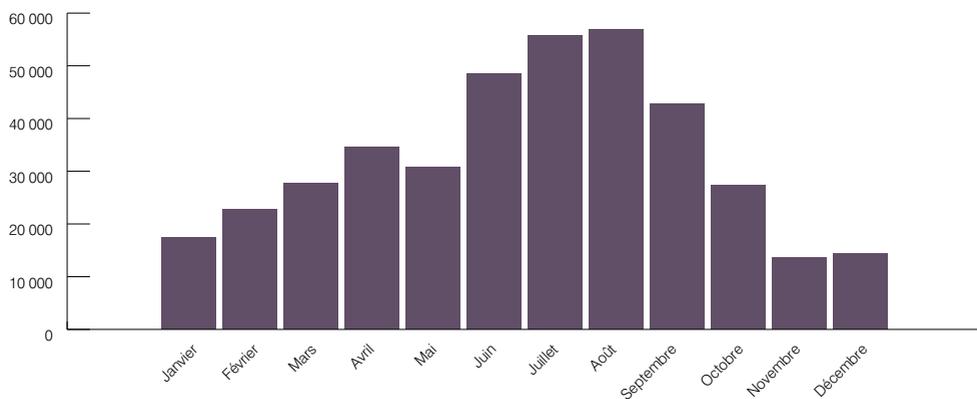
### Hôtellerie

- Rhône-Alpes représente 6% des nuitées hôtelières allemandes qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 4<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France, Provence-Alpes Côte d'Azur et l'Alsace.
- Les Allemands ont réalisé 234 700 arrivées en Rhône-Alpes pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 1,7 nuitée correspond à 393 300 nuitées.
- 45% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont le Rhône (25% des nuitées) et la Haute-Savoie (25%).
- Entre 2007 et 2010 la fréquentation est en baisse (-13%). Par contre 2011 marque une nette progression : +9% de nuitées.

### Répartition par catégorie d'étoiles



### Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



### Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
8%	2%	11%	11%	3%	25%	15%	25%	<b>100%</b>

### Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	421 048	414 236	381 684	372 751	393 334

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

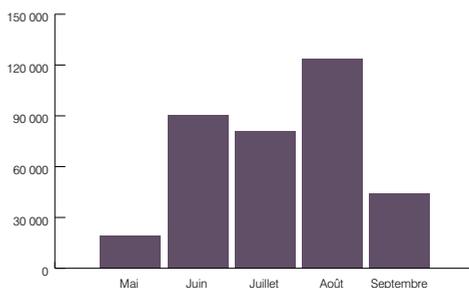
### Hôtellerie de plein air

- Pendant la **saison été 2011**, les campings de Rhône-Alpes ont accueilli 98 400 touristes allemands, soit 358 500 nuitées. Cela représente une progression de **+14%** par rapport à la saison été 2010 et une durée moyenne de séjour de 3,6 nuits.

- C'est un marché en forte hausse depuis 2008
- L'Ardèche concentre un peu moins de la moitié des nuitées allemandes en campings en Rhône-Alpes.

- 71% de leurs nuitées en camping se déroulent dans les établissements classés 3 et 4 étoiles de la région.

### Répartition mensuelle des nuitées dans les campings



### Evolution des nuitées camping sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	329 757	297 669	314 727	313 989	358 500

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 10,4 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$ 43,200
- **Taux de croissance du PIB** : 1,9%
- **Taux de chômage** : 7,4%
- **Population internaute** : 8,3 millions

## Les touristes belges en France

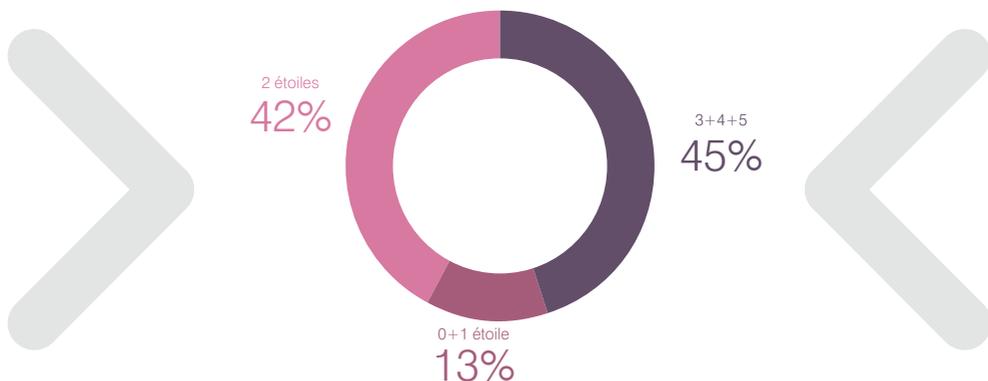
- La France se distingue comme la destination par excellence des Belges pour les longs séjours et reste la première destination étrangère en courts séjours.
- Les Belges sont sensibles à l'art de vivre ainsi qu'à la culture et au patrimoine français.
- Ils sont attirés par le tourisme urbain, le littoral et la nature.
- Ils privilégient les vacances courtes.

## Les touristes belges en Rhône-Alpes

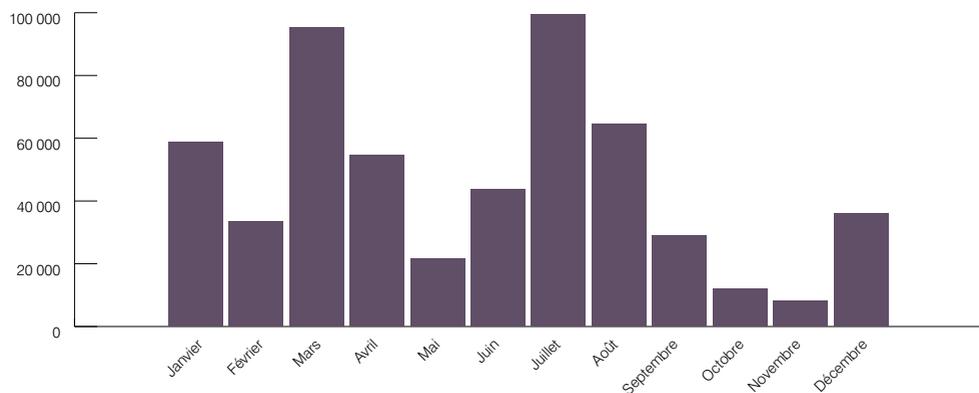
### Hôtellerie

- Rhône-Alpes représente 10% des nuitées hôtelières belges qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Belges ont réalisé 246 082 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 2,3 nuitées, correspond à 556 936 nuitées.
- 45% de leurs nuitées se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles, et 42% dans les hôtels 2 étoiles (taux le plus élevé pour les clientèles étrangères en Rhône-Alpes dans cette catégorie d'hôtels).
- Leurs départements de prédilection sont la Haute-Savoie (30% des nuitées) et la Savoie (24%).
- On a constaté entre 2007 et 2009 une baisse importante de la fréquentation (-17%), mais depuis ces deux dernières années on note une nette progression : +8% de nuitées entre 2009 et 2011.

### Répartition par catégorie d'étoiles



## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



## Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
5%	5%	8%	11%	2%	15%	24%	30%	<b>100%</b>

## Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	624 756	577 397	514 976	521 549	556 114

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Hôtellerie de plein air

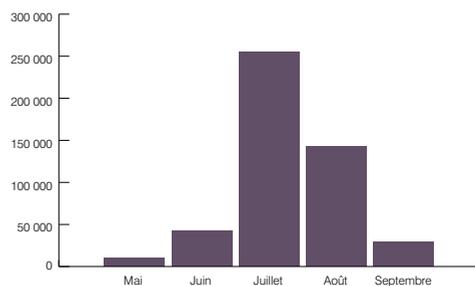
- Pendant la **saison été 2011**, les campings de Rhône-Alpes ont accueilli 78 331 touristes belges, soit 478 674 nuitées. Cela représente une progression de **+7,8%** par rapport à la saison été 2010 et une durée moyenne de séjour de 6,1 nuits.

- C'est un marché en hausse constante depuis 2007 (+18%).

- L'Ardèche concentre plus de la moitié des nuitées belges en campings.

- 80% de leurs nuitées en camping se déroulent dans les établissements classés 3 et 4 étoiles de la région.

## Répartition mensuelle des nuitées dans les campings



## Evolution des nuitées camping sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	401 051	418 009	443 013	443 979	478 674

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 34 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$ 40,300
- **Taux de croissance du PIB** : 2,5%
- **Taux de chômage** : 8%
- **Population internaute** : 26,6 millions

## Les touristes canadiens en France

- **Deux types de clientèle** :
  - les Québécois parlant français qui voyagent fréquemment en France.
  - le reste du Canada, qui parle majoritairement anglais et souhaite voyager en France sans barrière de langue : un vaste territoire anglophone à démarcher.
- Les Canadiens sont attirés par le tourisme urbain et les destinations ultra-marines.
- Ils ont un intérêt marqué pour la culture française et l'œnotourisme.

## Les touristes canadiens en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

- Rhône-Alpes représente 5% des nuitées hôtelières canadiennes qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- 2011 retrouve pratiquement le niveau de fréquentation de 2007.
- Les Canadiens ont réalisé 23 954 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 2,0 nuitées, correspond à 47 725 nuitées.

### Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	48 560	39 334	38 566	40 573	47 725

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT





## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 1.3 milliards d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$8,400
- **Taux de croissance du PIB** : 9,2%
- **Taux de chômage** : 4,5%
- **Population internaute** : 390 millions

## Les touristes chinois en France

- Essor des classes moyennes et du tourisme d'affaires.
- Les touristes chinois sont attirés par le shopping, le patrimoine culturel, le vin et la gastronomie française mais aussi par la nature, la pureté, le bien-être.
- Ils viennent également en France pour les cérémonies de mariage, attirés par l'image romantique du pays.

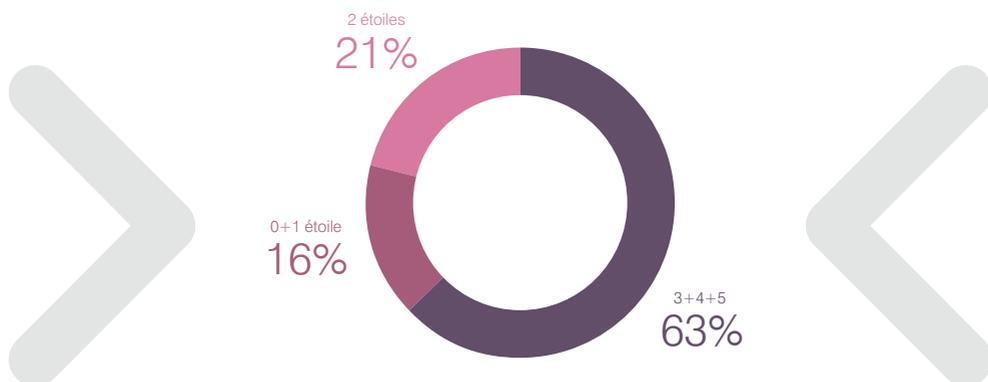


## Les touristes chinois en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

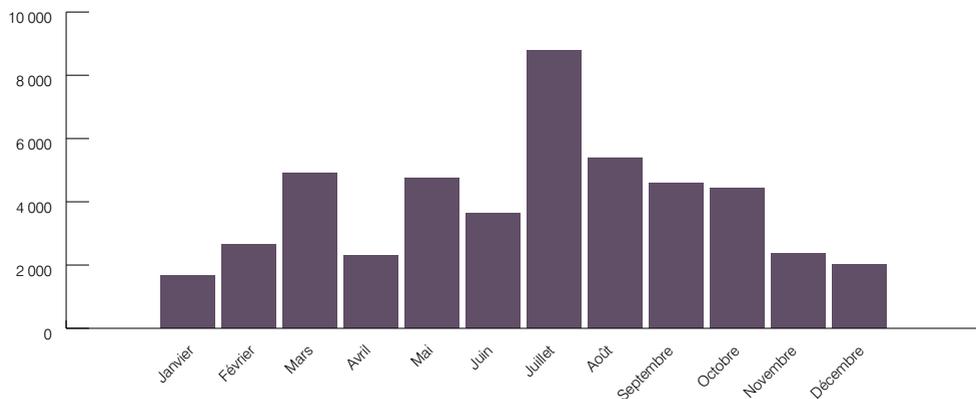
- Rhône-Alpes représente 3% des nuitées hôtelières chinoises qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 4<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France, Provence-Alpes Côte d'Azur et la Bourgogne.
- Les Chinois ont réalisé 30 115 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 1,6 nuitée, correspond à 47 533 nuitées.
- 63% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont le Rhône (36% des nuitées) et la Haute-Savoie (24%).
- On a constaté une baisse de la fréquentation entre 2007 et 2008, mais depuis la fréquentation à connu une hausse spectaculaire : +90% de nuitées entre 2008 et 2011.

## Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



## Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
7%	1%	12%	6%	7%	36%	7%	24%	100%

## Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	29 754	24 994	31 461	37 160	47 502

Source : INSEE, DGCS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 5,5 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$ 37,700
- **Taux de croissance du PIB** : 1,5%
- **Taux de chômage** : 5,9%
- **Population internaute** : 4,5 millions

## Les touristes danois en France

- La France est fortement concurrencée par l'Espagne et la Croatie (passée devant la France il y a deux ans sur la cible famille).
- Destinations privilégiées : Paris puis Riviera Côte d'Azur. Marseille et Lyon bénéficient ensuite de la meilleure desserte en direct.
- Type d'hébergement recherché : les campings 4\* et les résidences vacances, surtout pour les familles, fin juin / juillet.
- Intérêt pour le ski (en février) et pour les destinations ensoleillées, notamment la Corse.

## Les touristes danois en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

- Rhône-Alpes représente 7% des nuitées hôtelières danoises qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 4<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France, Provence-Alpes Côte d'Azur et l'Alsace.
- Les Danois ont réalisé 14 475 arrivées en Rhône-Alpes pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 2,4 nuitées, correspond à 34 674 nuitées.

### Evolution des nuitées sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Hôtellerie</b>	47 489	32 953	30 218	35 799	34 674
<b>Camping</b>	74 452	69 037	67 457	69 682	63 720

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT





## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 46,8 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$30,600
- **Taux de croissance du PIB** : 0,7%
- **Taux de chômage** : 20,1%
- **Population internaute** : 28,9 millions

## Les touristes espagnols en France

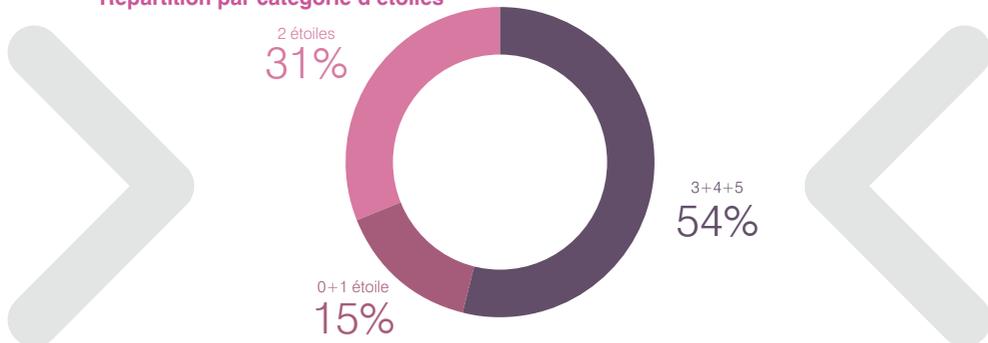
- Ils apprécient l'art de vivre et le style de vie « à la française », autant que la culture ou l'environnement.
- 66% des espagnols aiment beaucoup la France, 47% souhaiteraient y vivre et 46% y étudier (étude Sofres de février 2012).
- Malgré la crise les espagnols sont de plus en plus nombreux à partir à l'étranger (+6% en 2011).
- Ils ont tendance à raccourcir leurs séjours, à aller moins loin et à dépenser moins (-2,3% en 2011).
- Internet tient une place importante à la fois comme source d'information et comme vecteur d'achat des voyages.

## Les touristes espagnols en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

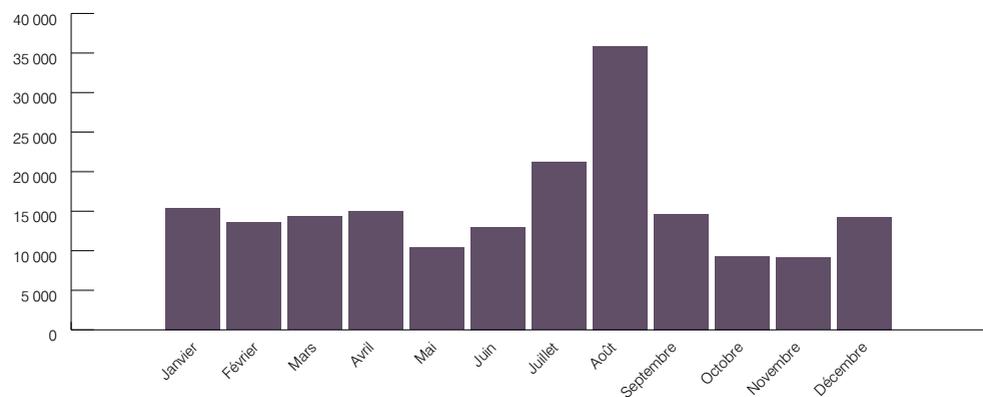
- Rhône-Alpes représente 4% des nuitées hôtelières espagnoles qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 6<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France, Midi-Pyrénées, Provence-Alpes Côte d'Azur, l'Aquitaine et le Languedoc-Roussillon.
- Les Espagnols ont réalisé 101 175 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui avec une durée moyenne de séjour de 1,8 nuitée, correspond à 186 146 nuitées.
- 54% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont le Rhône (33% des nuitées) et la Haute-Savoie (23%).
- On a constaté entre 2007 et 2010 une baisse de -20% de la fréquentation, mais une progression en 2011 : +7% par rapport à 2010, ce qui permet de retrouver la fréquentation de 2008.

### Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



## Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
5%	1%	6%	15%	2%	33%	15%	23%	<b>100%</b>

## Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	218 708	185 331	175 323	174 324	187 176

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT



## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 313,2 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$48,100
- **Taux de croissance du PIB** : 1,8%
- **Taux de chômage** : 9,1%
- **Population internaute** : 212 millions

## Les touristes américains en France

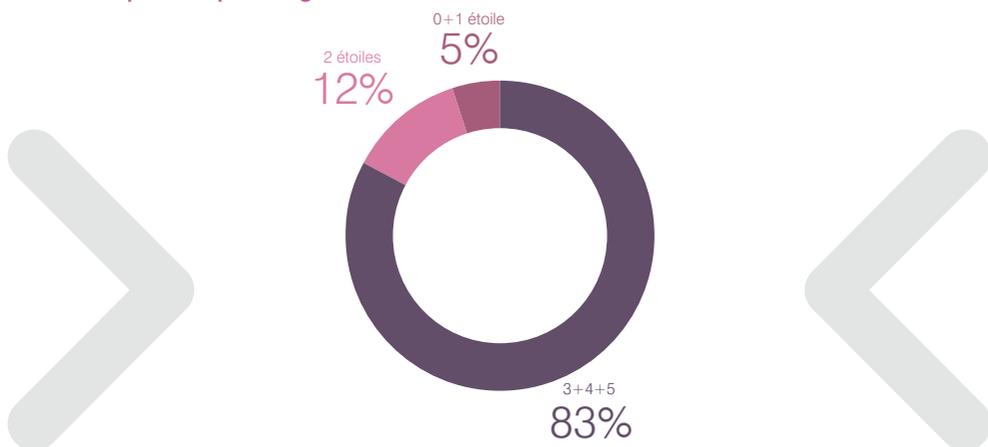
- Ils ont un fort désir de voyager après l'austérité.
- Ils sont attirés par le tourisme urbain, la culture, l'œnotourisme et les croisières.

## Les touristes américains en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

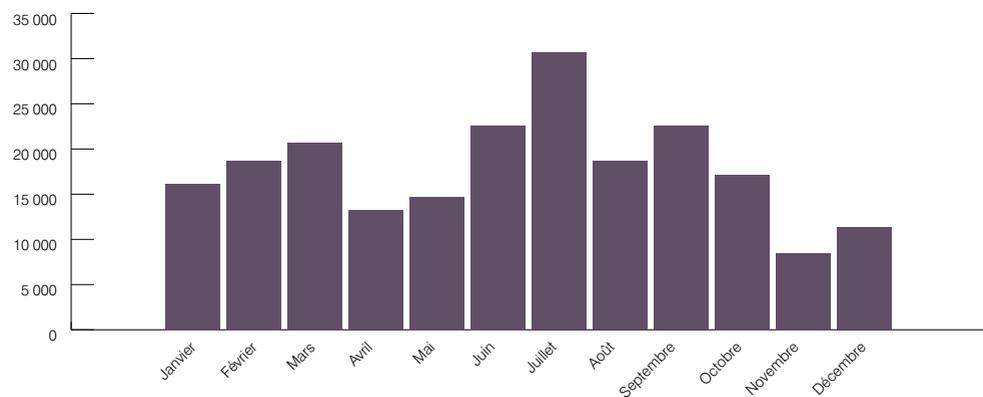
- Rhône-Alpes représente 4% des nuitées hôtelières américaines qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Américains ont réalisé 109 068 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 2 nuitées correspond à 214 891 nuitées.
- 83% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont le Rhône (33% des nuitées) et la Haute-Savoie (32%).
- On a constaté entre 2007 et 2010 une baisse régulière de la fréquentation (-27% sur ces 3 ans), mais on peut noter en 2011 une augmentation de +10% des nuitées.

### Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

### Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



### Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
8%	1%	2%	11%	1%	33%	11%	32%	<b>100%</b>

### Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	266 766	227 536	208 374	194 420	214 765

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT



## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 61 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$29,900
- **Taux de croissance du PIB** : 0,4%
- **Taux de chômage** : 8,4%
- **Population internaute** : 29,5 millions

## Les touristes italiens en France

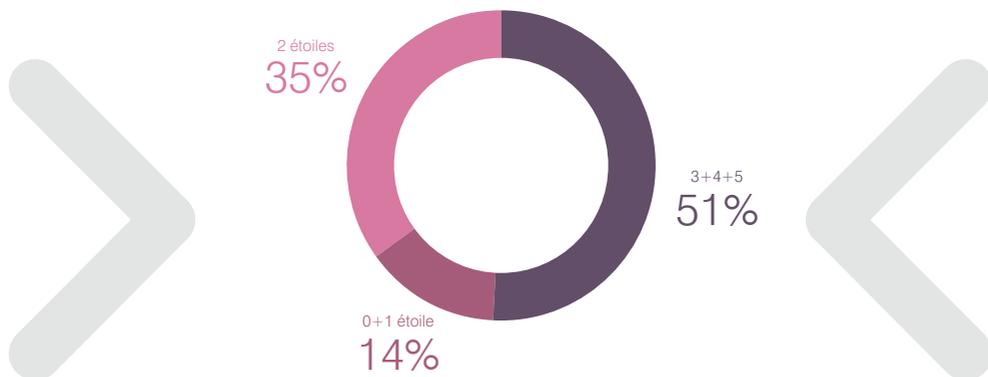
- Le marché touristique italien représente près de 10% de la clientèle étrangère pour la France et le 4<sup>ème</sup> marché international.
- Paris reste la destination prédominante des Italiens (45% des nuitées hôtelières).
- Les autres régions préférées des Italiens sont : Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Corse et Rhône-Alpes.
- Les italiens ont préféré en 2011 l'arrière-saison (fin août-septembre) et ont privilégié les promotions tarifaires, les formules tout compris et le « last minute ».
- En été ils choisissent principalement le bord de mer et le tourisme urbain.
- La durée de séjour se raccourcit en été.
- On constate une augmentation du nombre de séjours en famille ou avec des amis.

## Les touristes italiens en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

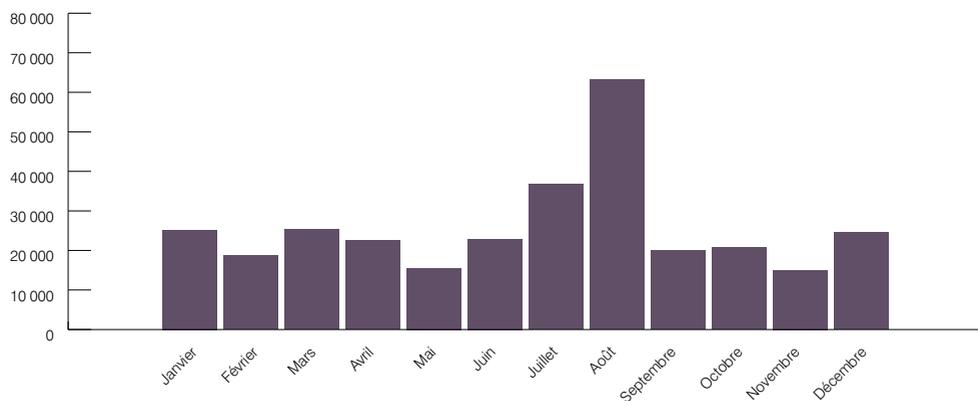
- Rhône-Alpes représente 5% des nuitées hôtelières italiennes qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 4<sup>ème</sup> position derrière l'Ile de France, Provence-Alpes Côte d'Azur et Midi-Pyrénées.
- Les Italiens ont réalisé 172 180 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 1,8 nuitée, correspond à 310 624 nuitées.
- 51% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont la Haute-Savoie (31% des nuitées) et le Rhône (26%).
- La fréquentation des Italiens en Rhône-Alpes connaît de fortes fluctuations depuis 2007 : on peut noter une baisse de -11% entre 2007 et 2008, suivie entre 2008 et 2009 d'une légère hausse de +1%, puis une nouvelle baisse de -7% entre 2009 et 2010, avant de finir sur une augmentation de +7% cette dernière année. Ce qui permet une fréquentation équivalente à celle de 2008.

## Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



## Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
8%	1%	3%	15%	3%	26%	13%	31%	<b>100%</b>

## Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	349 592	310 216	314 260	291 957	310 983

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 126,5 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$45,800
- **Taux de croissance du PIB** : -0,5%
- **Taux de chômage** : 5%
- **Population internaute** : 99,2 millions

## Les touristes japonais en France

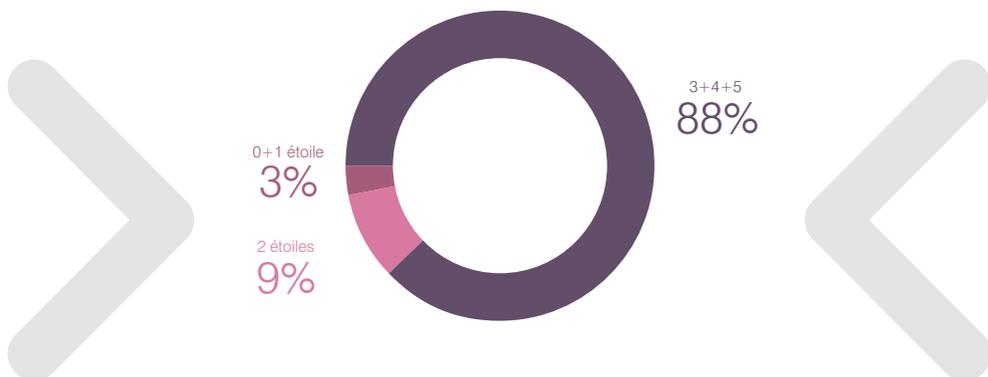
- La clientèle japonaise aime la France, pour Paris mais aussi pour la richesse des régions.
- Les Japonais viennent en France pour la mode, l'art, la culture, la tradition, la gastronomie, et le shopping.
- Ils recherchent l'authenticité et la qualité.
- Ils dépensent en France 27% de plus par personne que la moyenne des clientèles étrangères.

## Les touristes japonais en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

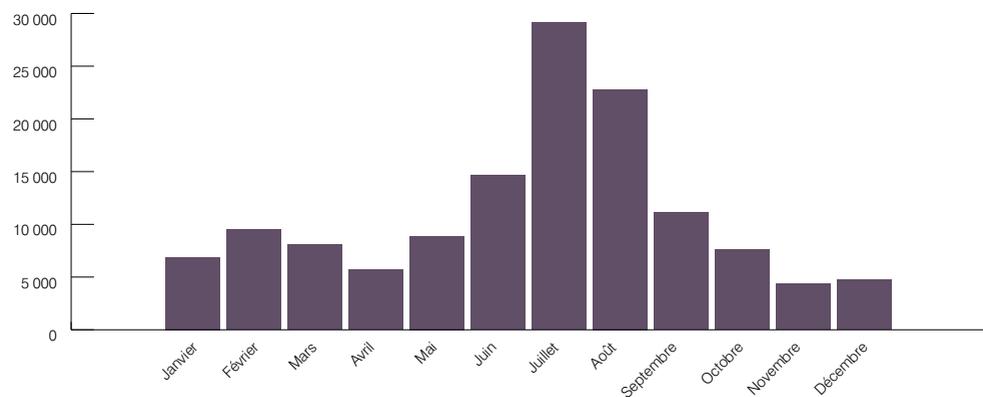
- Rhône-Alpes représente 6% des nuitées hôtelières japonaises qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Japonais ont réalisé 76 819 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 1,7 nuitée, correspond à 133 457 nuitées.
- 88% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles, ce qui est le taux le plus élevé en Rhône-Alpes dans cette catégorie d'hôtels.
- Leurs départements de prédilection sont la Haute-Savoie (51% des nuitées) et le Rhône (36%).
- On peut constater entre 2007 et 2008 une hausse de +5% de la fréquentation japonaise, suivie cependant par une forte baisse entre 2008 et 2010 (-23%), en partie rattrapée par une hausse importante de +29% en 2011.

### Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

### Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



### Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
3%	0%	1%	5%	1%	36%	3%	51%	<b>100%</b>

### Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	128 919	135 093	122 234	103 426	132 986

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT



## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 16,8 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$42,300
- **Taux de croissance du PIB** : 1,6%
- **Taux de chômage** : 5%
- **Population internaute** : 14,2 millions

## Les touristes néerlandais en France

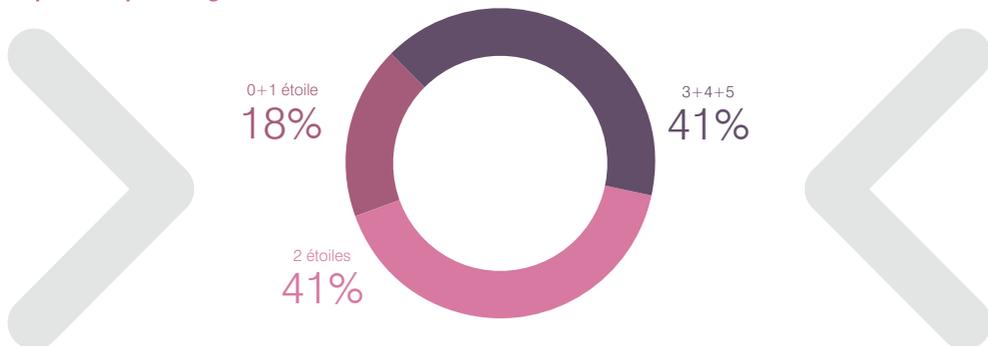
- La France est en deuxième position pour les départs à l'étranger des Néerlandais avec 3 millions de séjours (16% de part de marché), après l'Allemagne (3,3 millions de séjours et 18,8% de part de marché). Mais la France reste en tête des départs pour la période estivale.
- Les Néerlandais viennent en France pour l'oénotourisme, la gastronomie, le golf, les sports d'hiver et les voyages d'affaire.
- Ils sont passionnés de vélo.
- Ils viennent pour le soleil et la baignade en été.

## Les touristes néerlandais en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

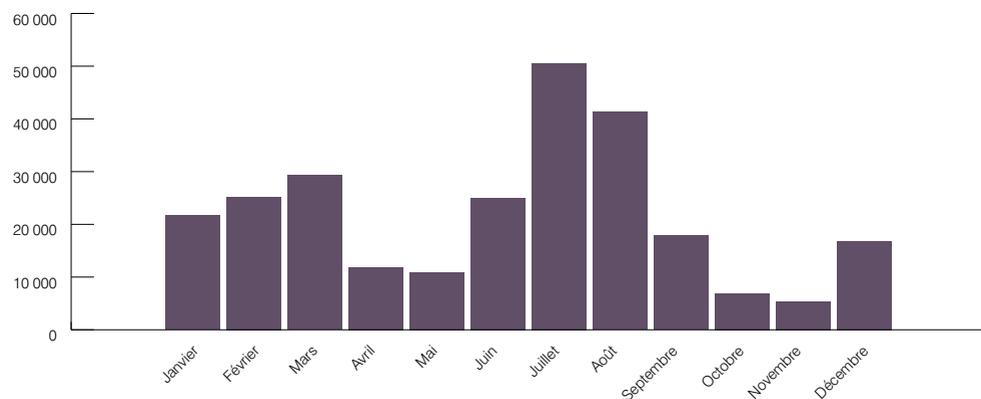
- Rhône-Alpes représente 8% des nuitées hôtelières néerlandaises qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Néerlandais ont réalisé 145 485 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour, de 1,8 nuitée correspond à 263 155 nuitées.
- Ils privilégient aussi bien les hôtels 2 étoiles que les 3, 4 et 5 étoiles (41% chacun).
- Leurs départements de prédilection sont le Rhône (26% des nuitées), la Savoie (20%) et la Haute-Savoie (19%).
- On peut constater une nette baisse de fréquentation entre 2007 et 2010, de l'ordre de -14%, suivie par une légère augmentation en 2011 (+4%).

### Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



## Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
6%	3%	11%	12%	3%	26%	20%	19%	<b>100%</b>

## Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

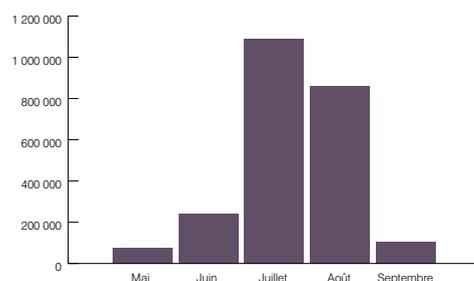
Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	297 560	296 841	286 369	254 472	263 114

## Hôtellerie de plein air

• Pendant la **saison été 2011**, les campings de Rhône-Alpes ont accueilli 379 466 touristes néerlandais, soit 2 372 467 nuitées. Cela représente une progression de +7,4% par rapport à la saison été 2010 et une durée moyenne de séjour de 6,3 nuits. C'est la clientèle étrangère qui est la plus nombreuse et qui reste le plus longtemps dans les campings de la région (54% des arrivées pour 63% des nuitées étrangères).

- C'est un marché en hausse quasi constante depuis 2007.
- L'Ardèche représente 40% des nuitées néerlandaises en camping en Rhône-Alpes.
- 79% de leurs nuitées en campings se déroulent dans les campings 3 et 4 étoiles de la région.

## Répartition mensuelle des nuitées dans les campings



## Evolution des nuitées camping sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	2 024 095	2 064 507	2 277 817	2 208 108	2 372 467

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 62,7 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$34,800
- **Taux de croissance du PIB** : 0,7%
- **Taux de chômage** : 7,8%
- **Population internaute** : 51,4 millions

## Les touristes anglais en France

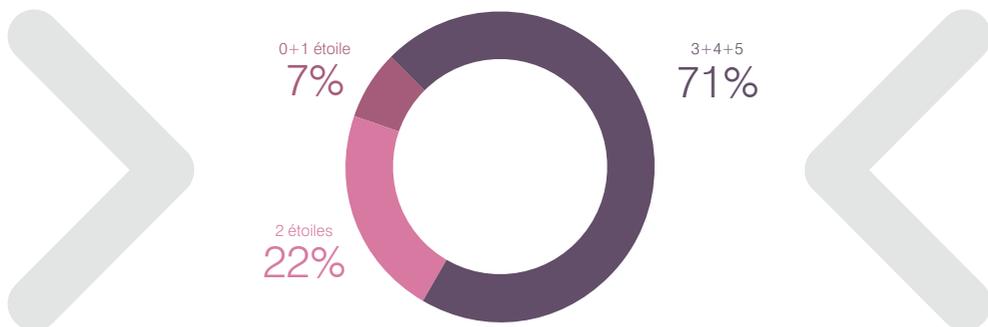
- Baisse du volume de leurs dépenses lors de leurs séjours en France (-5%), en partie expliquée par le taux de change défavorable à la livre.
- Leurs destinations de prédilection : l'Espagne, la France, mais aussi le Portugal et l'Italie, qui devient notre principal concurrent.
- Ils viennent en France principalement pour le ski, le tourisme urbain et le tourisme d'affaires.

## Les touristes anglais en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

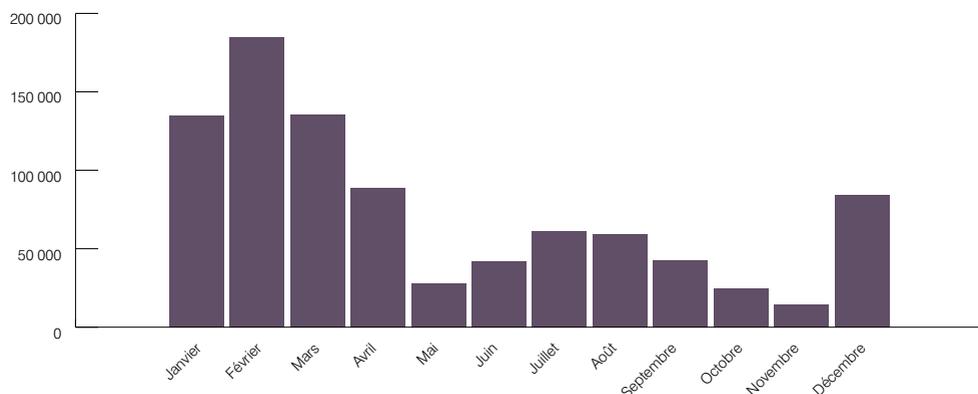
- Rhône-Alpes représente 9% des nuitées hôtelières anglaises qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Anglais ont réalisé 321 204 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour de 2,8 nuitées, correspond à 899 917 nuitées. C'est la clientèle qui vient la plus nombreuse et qui reste le plus longtemps en Rhône-Alpes. Elle représente 16% des arrivées et 21% des nuitées étrangères.
- 71% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les hôtels classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont la Savoie (38% des nuitées) et la Haute-Savoie (36%).
- On peut constater une baisse importante et régulière de la fréquentation depuis 2007 : -31% entre 2007 et 2011.

### Répartition par catégorie d'étoiles



Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



## Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
3%	1%	2%	10%	1%	11%	38%	35%	<b>100%</b>

## Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	1 307 393	1 260 828	972 544	955 312	899 790

## Hôtellerie de plein air

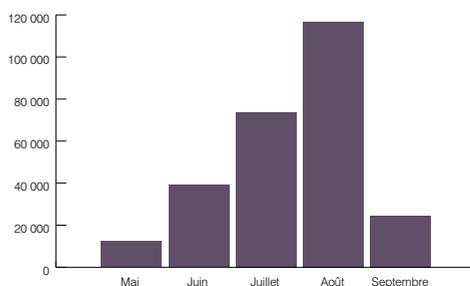
- Pendant la **saison été 2011**, les campings de Rhône-Alpes ont accueilli 60 626 touristes anglais, soit 266 493 nuitées. Cela représente une progression de +10,5% par rapport à la saison été 2010 et une durée moyenne de séjour de 4,4 nuits.

- Ce marché a connu une baisse de -13% de la fréquentation entre 2007 et 2009, suivie par une hausse du même ordre : +14%.

- La Haute-Savoie et l'Ardèche concentre plus de la moitié des nuitées britanniques en campings (respectivement 34% et 22%).

- 79% de leurs nuitées en campings se déroulent dans les établissements classés 3 et 4 étoiles de la région.

## Répartition mensuelle des nuitées dans les campings



Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	267 634	244 329	233 179	241 168	266 493

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 138,7 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$16,700
- **Taux de croissance du PIB** : 4,3%
- **Taux de chômage** : 7,6%
- **Population internaute** : 40,3 millions

## Les touristes russes en France

- On a enregistré en 2011 +18% des séjours russes en France, expliqué notamment par la hausse des salaires et par la situation économique stable en Russie.
- Une nouvelle porte d'entrée a vu le jour dans le sud avec l'ouverture fin 2011 de la ligne Moscou-Marseille.
- Les Russes viennent en France pour la culture, la gastronomie et l'œnotourisme, le shopping luxe, et le bien-être.



## Les touristes russes en Rhône-Alpes

### Hôtellerie

- Rhône-Alpes représente 12% des nuitées hôtelières russes qui se sont déroulées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Russes ont réalisé 65 713 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui, avec une durée moyenne de séjour, de 3,7 nuitées correspond à 240 273 nuitées.

### Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	151 316	190 697	169 129	195 836	240 273

Source : INSEE, DGCIS, partenaires régionaux – Traitement ORT

## Chiffres clés 2011

Source : indexmundi et Atout France

- **Population** : 7,6 millions d'habitants
- **Produit Intérieur Brut par Habitant** : \$85,000
- **Taux de croissance** : 1,9%
- **Taux de chômage** : 3,1%
- **Population internaute** : 6,2 millions

## Les touristes suisses en France

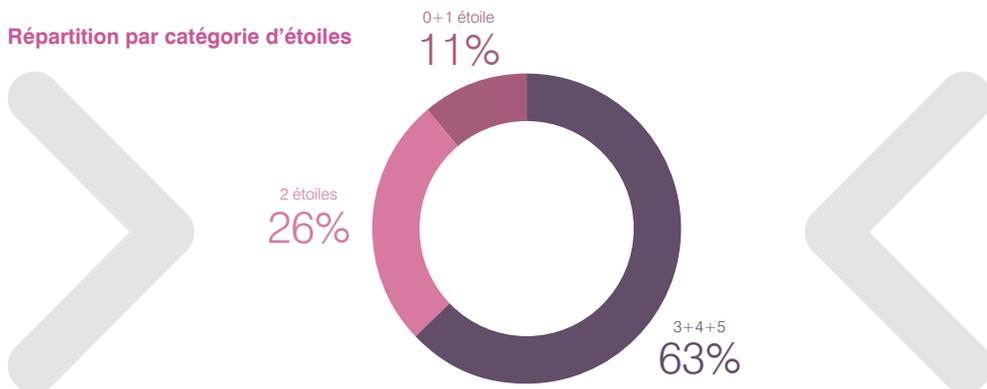
- En 2011 la France enregistre une forte hausse de la fréquentation touristique des Suisses (+11% dans l'hôtellerie et les campings) due en partie à la hausse de leur pouvoir d'achat (hausse des salaires et baisse du prix des biens et services importés) et à la parité franc/euro favorable à la clientèle helvète ainsi qu'à l'amélioration des dessertes aériennes et ferroviaires entre nos deux pays.
- Les Suisses viennent en France pour la gastronomie, le bien-être, l'outre-mer et le tourisme urbain.

## Les touristes suisses en Rhône-Alpes

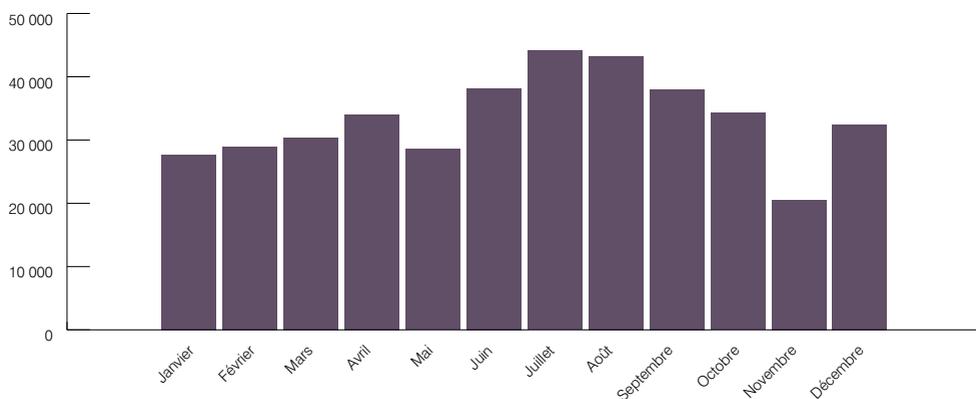
### Hôtellerie

- Rhône-Alpes représente 15% des nuitées hôtelières suisses qui se sont réalisées en France en 2011. La région se place ainsi en 3<sup>ème</sup> position derrière l'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.
- Les Suisses ont réalisé 230 532 arrivées en région pendant l'année 2011, ce qui avec une durée moyenne de séjour de 1,7 nuitée correspond à 400 526 nuitées.
- 63% de leurs nuitées hôtelières se déroulent dans les établissements classés 3, 4 et 5 étoiles.
- Leurs départements de prédilection sont la Haute-Savoie (41% des nuitées) et le Rhône (20%).
- On peut constater une hausse de la fréquentation entre 2007 et 2009 (+11%), suivie par une baisse (-8% en 2010), avant de terminer en 2011 par une forte hausse de la fréquentation : +34%.

### Répartition par catégorie d'étoiles



### Répartition mensuelle des nuitées hôtelières



### Répartition par département

Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
9%	2%	7%	5%	2%	20%	15%	41%	<b>100%</b>

### Evolution des nuitées hôtelières sur 5 ans

Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	288 148	289 625	318 430	292 841	400 810

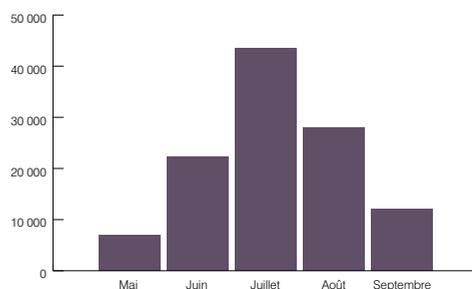
### Hôtellerie de plein air

- Pendant la **saison été 2011**, les campings de Rhône-Alpes ont accueilli 32 145 touristes suisses, soit 112 807 nuitées. Cela représente une progression de +11,8% par rapport à la saison été 2010 et une durée moyenne de séjour de 3,5 nuits.

- Ce marché connaît une augmentation régulière depuis 2007 (+25% entre 2007 et 2011).

- 80% de leurs nuitées se déroulent dans les campings 3 et 4 étoiles de la région.

### Répartition mensuelle des nuitées dans les campings



Nuitées	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône-Alpes</b>	90 081	91 868	101 963	100 887	112 807

CHAPITRE 6 :

## Tourisme sectoriel

# Tourisme sectoriel

## OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Total Rhône-Alpes
OT 4*	0	0	1	2	1	1	0	3	8
OT 3*	2	5	7	7	9	1	23	16	70
OT 2*	12	23	17	24	5	5	22	28	136
OT 1*	20	13	19	17	6	8	13	12	108
SI/non classés	8	7	5	14	11	2	19	11	77
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>399</b>



### REFORME DU CLASSEMENT DES OFFICES DU TOURISME

Dans le cadre de la stratégie globale d'amélioration de la qualité de l'offre et des services de la France instaurée par la loi du 22 juillet 2009, de **nouveaux critères de classement des Offices de Tourisme** ont été établis, applicables depuis juin 2011.

**Le classement 1, 2, 3 et 4 étoiles disparaît au profit de 3 catégories d'Offices de Tourisme, classées selon plusieurs critères : période d'ouverture, moyens humains, territoire de compétence, démarche qualité, services proposés, ...**

## Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

Rhône-Alpes compte  
près de

**400**  
offices de  
tourisme

soit  
**13%**  
de l'offre nationale

Un **nouveau**  
**classement**

entré en vigueur en  
juin 2011 va conduire  
à une nouvelle lecture  
des données  
statistiques.

## Répartition départementale

	Nombre de stations de ski Alpin et/ou nordique*	Altitude Maximum	Nb de remontées mécaniques	Moments de puissance**
<b>Savoie</b>	55	3 459	1 044	342 283
<b>Haute-Savoie</b>	51	3 787	727	213 411
<b>Isère</b>	24	3 642	380	94 339
<b>Drôme</b>	7	1 726	31	4 062
<b>Ain</b>	7	1 661	54	8 090
<b>Ardèche</b>	4	1 499	8	579
<b>Loire</b>	2	1 583	16	1585
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>150</b>	<b>3 787</b>	<b>2 260</b>	<b>664 339</b>

Sources : \*France Montagnes 2012 – \*\*Fichier FIRM 2012

\*\*Le «moment de puissance» utilisé par le STRMTG est une grandeur conventionnelle. Elle est le produit du débit horaire théorique de l'appareil (exprimé en personnes par heure) par sa dénivellée (mesurée en mètres).



Ce qu'il faut retenir en Rhône-Alpes

La France possède

**le plus grand domaine skiable du monde**

Rhône-Alpes compte

**150**

stations de ski dont

**55**

en Savoie et

**51**

en Haute-Savoie

Rhône-Alpes concentre

**2 260**

remontées mécaniques, soit

**58%**

du total national

## Les Labels en Station de Ski :

Descriptif	Nombre labellisés en Rhône-Alpes
<hr/>	
<b>Famille Plus Montagne : Les Stations Familiales</b>	
Créé pour permettre aux familles de profiter pleinement et facilement de leurs vacances, ce label touristique national sélectionne les communes françaises qui répondent de façon qualitative aux attentes des familles avec enfants à partir de 18 mois.	<b>27</b>
<hr/>	
<b>Top Of The French Alps : Des Stations emblématiques !</b>	
Le label rassemble les plus grandes stations de ski emblématiques de la France qui proposent des événements, des hébergements et une gastronomie variés pour satisfaire aux exigences des clientèles internationales.	<b>14</b>
<hr/>	
<b>Nordic France : Ski de fond, raquette, et activités nordiques</b>	
Nordic France labellise la qualité des sites nordiques de un à quatre sapins selon quatre grands critères : la qualité des domaines skiables, la diversité des activités proposées, le développement durable et la qualité des services en station.	<b>13</b>
<hr/>	
<b>Les stations Village de Charme</b>	
France Montagnes a sélectionné les stations village adhérentes à la charte des Villages de Montagne ou village authentique : des stations village sans constructions modernes avec des espaces naturels préservés et proposant l'ensemble des activités de montagne.	<b>44</b>
<hr/>	
<b>Les stations Club</b>	
France Montagnes a sélectionné les Stations alliant le modernisme, la commodité pour tout le ski, et un accès aisé à de nombreux loisirs et animations nocturnes.	<b>9</b>
<hr/>	
<b>Les stations Grand Domaine</b>	
Les stations Grand Domaine permettent d'accéder skis aux pieds à un domaine relié avec un forfait unique.	<b>44</b>
<hr/>	
<b>Les stations alti-forme</b>	
France Montagnes a sélectionné les stations alliant le ski, les activités liées à la neige, le spa et la remise en forme.	<b>3</b>
<hr/>	
<b>Les stations nouvelle glisse</b>	
Initialement stations disposant d'espaces sécurisés spécifiques aux nouvelles glisses (snowpark, border-cross, zones ludiques...) et de moniteurs pour l'initiation et le perfectionnement.	<b>30</b>
<hr/>	
<b>Les Villages des Neiges</b>	
Label regroupant des «stations vertes» à la montagne qui proposent des activités liées à la neige l'hiver et répondent à des engagements en matière d'accueil, de valorisation du patrimoine.	<b>21</b>

## AÉROPORTS

	2007	2008	2009	2010	2011	Evolution 2010 - 2011
<b>Lyon Saint-Exupéry</b>	7 320 952	7 924 063	7 717 609	7 979 228	8 317 671	4%
<b>Grenoble Isère</b>	469 658	469 777	456 062	352 469	335 758	-5%
<b>Chambéry Savoie</b>	231 843	270 632	258 783	231 820	233 502	1%
<b>Saint-Etienne Bouthéon</b>	8 012	9 605	11 659	70 125	105 882	51%
<b>Annecy Haute-Savoie</b>	64 428	59 407	51 676	51 644	45 509	-12%
<b>Lyon Bron</b>	13 132	12 998	10 290	12 158	11 174	-8%
<b>Passagers totaux</b>	<b>8 108 025</b>	<b>8 746 482</b>	<b>8 506 079</b>	<b>8 697 444</b>	<b>9 049 496</b>	<b>4%</b>

Source : Union des Aéroports Français

### Entre 2010 et 2011, les aéroports de Rhône-Alpes ont vu leur trafic progresser de +4%.

Lyon Saint-Exupéry franchit la barre des 8 millions de passagers, tandis que les autres aéroports voient leurs fréquentations diminuer ou stagner entre 2007 et 2011.

Parmi les plus belles progressions notons l'aéroport de Saint-Etienne Bouthéon : +51% de passagers entre 2010 et 2011.

## LES CHIFFRES CLÉS DE L'EAU EN RHÔNE-ALPES EN 2012

- 7 000 km de fleuves et de rivières.
- 21 lacs supérieurs à 50 ha dont le lac du Bourget (4 462 ha) et le lac d'Annecy (2 700 ha).
- 30 sites de production d'eau minérale ou d'eau de source, la région se classe au premier rang français des embouteilleurs.
- 15 stations thermales, soit 16 établissements thermaux.
- 176 hôtels équipés d'un spa, et 15 centres thermaux offrant cette prestation.
- 191 km de voies navigables sur le Rhône et 106 km sur la Saône.
- 57 millions d'euros de retombées économique pour le tourisme fluvial.



## PAQUEBOTS FLUVIAUX

Bateaux navigant sur le Rhône et la Saône avec une halte en Rhône-Alpes

Le **paquebot fluvial**, plus apparenté aux navires de croisières maritimes, sillonne la Saône et le Rhône. Il offre des prestations de haut niveau à bord d'hôtels flottants dont la qualité de prestation est égale à celle d'un hôtel 3 ou 4 étoiles et propose repos et découverte des territoires traversés.

Nom de la Compagnie	Nom du bateau	Type de bateau	Nombre de cabines	Capacité (nb de passagers)
<b>CROISIEUROPE</b>	M.S. Camargue	Paquebot	73	146
	M.S. Mistral	Paquebot	78	154
	M.S. Van Gogh	Paquebot	78	158
<b>VIKING RIVER CRUISES</b>	Viking Neptune	Paquebot	80	152
	Viking Europe (nouveau en 2012)	Paquebot		150
<b>CONTINENTALE DE CROISIERES</b>	M.S. Chardon-nay	Paquebot	27	50
	M.S. Provence	Paquebot	27	50
<b>PREMICON CRUISE MV</b>	Maribelle	Paquebot		160
<b>A ROSA</b>	A Rosa Luna	Paquebot	86	174
	A Rosa Stella	Paquebot	86	174
<b>GLOBAL RIVER CRUISES</b>	River Royale	Paquebot	66	132
<b>JOSEPHINE RIVER CRUISES</b>	Princesse de Provence	Paquebot	70	150
<b>SCYLLA AG</b>	Swiss Emerald	Paquebot		124
<b>RIVER SERVICES</b>	Avalon scenery	Paquebot		138
<b>REI RIVER EQUITY INVEST AG</b>	Rembrandt	Paquebot		70
<b>SWISS EXCELLENCE RIVER CUISE</b>	Excellence Rhône	Paquebot		142
<b>DANUBIA KREUZFARHTEN</b>	Amadeus Symphonie (nouveau en 2011)	Paquebot		146
<b>AMA WATERWAYS</b>	Amadagio (nouveau en 2012)	Paquebot		150

Source : VNF 2012

## BATEAUX PROMENADE

**Le bateau promenade** effectue des croisières, de une heure à une journée, autour du port d'attache du bateau, et peut offrir un espace restauration.

Nom de la Compagnie	Nom du bateau	Type de bateau	Lieu de plaisance	Capacité (Passagers en promenade)	Capacité (Passagers en restauration)
LA MIRA	La Mira	Bateau restaurant	Lac de Monteynard	150	110
BATEAU A ROUE ROYANS VERCORS	Bateau à Roue Royans Vercors	Bateau à roues à aubes	La rivière Isère	140	-
LYON CITY BOAT (ex-NAVIG'INTER)	Hermès	Bateau restaurant	Lyon	300	190
	Navyls (nouveau en 2012)	Bateau promenade	Lyon	150	-
	Elle	Bateau promenade	Lyon	100	-
	Lui	Bateau promenade	Lyon	100	-
	St Jean	Bateau promenade	Lyon	100	-
	Ville de Lyon	Bateau promenade	Lyon	130	68
BATEAUX DU BOURGET ET DU HAUT RHONE	Hydraaix	Bateau restaurant	Lac du Bourget, Canal de Savières et Haut Rhône	200	120
	Alain Prud'Homme	Bateau restaurant		75	48
	Aix Space	Bateau restaurant		75	54
	Hélios	Bateau promenade		120	-
	Le Savières	Bateau promenade		90	-
	L'Etoile du Bourget	Bateau promenade		75	-
	Village de Chanaz	Bateau promenade		75	-
	Le Bugey	Bateau promenade		60	-

**BATEAUX PROMENADE (suite)**

Nom de la Compagnie	Nom du bateau	Type de bateau	Lieu de plaisance	Capacité (Passagers en promenade)	Capacité (Passagers en restauration)
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU LAC D'ANNECY	M.S. Libellule	Bateau restaurant	Lac d'Anney	595	350
	L'allobroge	Bateau promenade		200	-
	Le cygne	Bateau promenade		200	-
	Belle Etoile	Bateau promenade		200	-
	Savoie	Bateau promenade		200	-
MARINS D'EAU DOUCE	L'infatigable	Péniche restaurant	Briennon	110	72
NAVI RIVES	Le Colibri	Bateau promenade		75	0
PROACTIVE (les yachts de Lyon)	Le Volupté	Bateau événementiel	Le Rhône et la Saône	150	75
	Le confluence	Bateau restaurant		70	32
	Le Yatch Vaporetto (nouveau en 2012)	Navette fluviale		80	
VILLE DE PONT DE VAUX	Ville de Pont de Vaux 2	Bateau restaurant	La Saône et la Seille	170	88
CGN Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman	Le Rhône	Bateaux à vapeur Belle Epoque avec roues à aubes	Lac Léman	825	
	La Savoie			800	
BATEAU CANAL	Le Savoyard	Bateau restaurant		75	72
	Le Savoyard II	Bateau promenade		150	
	Le Petit Savoyard (nouveau en 2011)	Bateau promenade		32	
Chanaz Croisières	Le Chanaz	Bateau à Roue	Canal de Savière, Haut Rhône et Lac du Bourget	60	
Le Dauphin Bleu	Le dauphin bleu	Bateau restaurant	Haut-Rhône	60	
Compagnie des bateaux de Vienne	Le Livia	Bateau restaurant	Rhône	120	65

Source : VNF 2012 et partenaires

## Estimations des retombées économiques du tourisme fluvial en Rhône-Alpes

Produits	Retombées économiques 2008	Retombées économiques 2011
Paquebots fluviaux	20 997 000 €	31 661 000 €
Péniche hôtels	532 000 €	174 000 €
Bateaux promenade	7 597 000 €	8 861 000 €
Plaisance privée	8 758 000 €	9 087 000 €
Nautisme léger	7 173 000 €	7 173 000 €
Location de bateaux habitables	312 000 €	2 000 €
<b>Total Rhône-Alpes</b>	<b>45 369 000 €</b>	<b>56 958 000 €</b>

Source : Etude VNF- Orientations pour le Développement du Tourisme Fluvial - Bassin Saône-Rhône-Méditerranée

Entre 2008 et 2011, les retombées économiques des paquebots ont progressé de 66% sur Rhône-Alpes et de 51% sur l'ensemble du bassin, celle des bateaux promenade de 14% (contre 11%), tandis que la plaisance privée augmente de 4% (proportion identique à la moyenne du bassin).

**Rhône-Alpes représente 41% des retombées économiques du Bassin Saône-Rhône-Méditerranée.**

**56% des retombées économiques** régionales du tourisme fluvial sont générées par les paquebots en Rhône-Alpes. Cette filière « paquebots » en Rhône-Alpes représente 48% du bassin Saône-Rhône-Méditerranée.



Source : Recensement des Equipements sportifs

[http://www.res.sports.gouv.fr/Rech\\_Equipement.aspx](http://www.res.sports.gouv.fr/Rech_Equipement.aspx)

### Les baignades aménagées



	Nb total d'équipements
<b>Ain</b>	18
<b>Ardèche</b>	45
<b>Drôme</b>	8
<b>Isère</b>	11
<b>Loire</b>	3
<b>Rhône</b>	1
<b>Savoie</b>	24
<b>Haute-Savoie</b>	26
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>

### Définition

**Une baignade aménagée** comprend une portion de terrain contigüe à une eau de baignade sur laquelle des aménagements ont été réalisés afin de favoriser la pratique de la baignade. Un poste de secours doit être installé à proximité directe.



## THERMALISME

Source : FRATH (Fédération Rhône-Alpes Thermal)

**En 2011, le thermalisme de la région Rhône-Alpes maintient son niveau de fréquentation** et ce en tenant compte de la fermeture provisoire des thermes de Thonon en raison de travaux importants pour améliorations conséquentes des installations. C'est un établissement neuf qui a ouvert ses portes le 4 juin 2012.

Avec plus de 74 500 curistes médicaux conventionnés pour les 16 établissements thermaux de la région, Rhône-Alpes conserve sa 3<sup>ème</sup> place avec 14.4 % de l'activité nationale. Le thermalisme se répercute sur l'hébergement en Rhône-Alpes, avec 1.6 million de nuitées consommées pour 2011.

En Rhône-Alpes, ce secteur représente un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros (67% générés par le thermalisme conventionné), et 865 salariés en équivalent temps plein.

### Cures médicales conventionnées

STATISTIQUES FRATH	2011
source CNETH	
<b>Aix les bains thermes nationaux</b>	26 893
<b>Aix les bains Marlioz</b>	2 133
<b>Allevard-les-Bains</b>	3902
<b>Brides-les-Bains</b>	11 643
<b>Challes-les-Eaux</b>	1 699
<b>Divonne-les-Bains</b>	1 331
<b>Evian-les-Bains</b>	1 287
<b>La Léchère-les-Bains</b>	6 082
<b>Montbrun-les-Bains</b>	2 204
<b>Montrond-les-Bains</b>	2 168
<b>Neyrac-les-Bains</b>	3 526
<b>Saint Gervais-les-Bains</b>	2 068
<b>Saint Laurent-les-Bains</b>	2 526
<b>Thonon-les-Bains</b>	Fermé
<b>Uriage-les-Bains</b>	4 442
<b>Vals-les-Bains</b>	2 599
<b>RHONE ALPES</b>	<b>74 503</b>
<b>FRANCE</b>	<b>515 857</b>

FRATH : Fédération Rhône-Alpes Thermal

Ce qu'il faut  
retenir en  
Rhône-Alpes

**74 500**

curistes en  
Rhône-Alpes soit

**1,6**  
**million**

de nuitées

La région se place en

**3<sup>ème</sup>**  
**position**

dérrière le Languedoc  
Roussillon et l'Aquitaine

La Savoie est le

**3<sup>ème</sup>**  
département thermal  
de France

Aix-les-Bains est la

**4<sup>ème</sup>**  
Brides les Bains, la

**12<sup>ème</sup>**  
station de france

3 types d'établissements peuvent proposer une offre spa : les hôtels, les établissements thermaux, et les day spas (instituts). Au terme d'un recensement précis sur les critères propres à la définition même d'un spa : *sanita per aqua*, il a été possible d'identifier les équipements hôteliers et thermaux. Par contre, un comptage exhaustif fiable n'a pas pu être effectué pour les day spas.

### Les équipements dans les hôtels : 176 hôtels équipés d'un spa

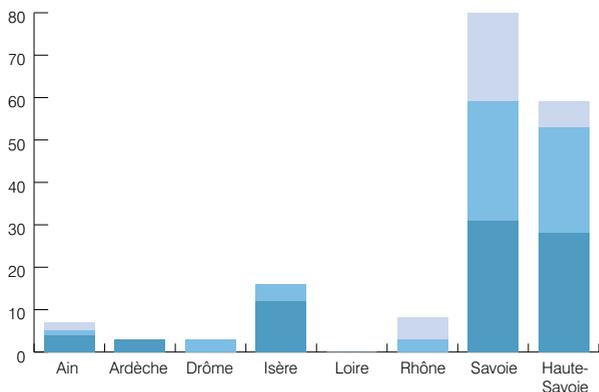
A partir d'un recensement réalisé en mai 2012 dans les hôtels classés, 3, 4 et 5 étoiles de la région Rhône-Alpes, et après vérifications auprès des établissements, les pourcentages d'hôtels équipés d'un spa sont les suivants :

#### Répartition par catégorie :

• Hôtels 3*	14%
• Hôtels 4* et 4*Luxe	45%
• Hôtels 5*	94%
<b>• Total Hôtels 3, 4 et 5 étoiles équipés</b>	<b>25%</b>

#### Répartition départementale :

<span style="color: #4F81BD;">■</span> Hôtels 5 étoiles
<span style="color: #0070C0;">■</span> Hôtels 4 étoiles et 4 étoiles luxe
<span style="color: #0070C0;">■</span> Hôtels 3 étoiles





## Les équipements dans les stations thermales

Le thermalisme s'adapte au secteur du bien-être avec l'évolution importante des installations. De nombreux établissements thermaux ont investi dans leurs structures pour agrandir ou rénover leurs espaces dédiés au «Mieux-être». L'objectif des thermes est de maintenir la progression de cette partie de leur activité, prenant une part significatif dans le développement de l'activité économique du thermalisme. La Fédération Rhône-Alpes Thermal a d'ailleurs créé le label Balineae pour accompagner la promotion et le développement de ce secteur d'activité du thermalisme en Rhône-Alpes ([www.balineae.fr](http://www.balineae.fr)).»

**Les stations thermales de Rhône-Alpes (à l'exception d'Aix-Marlioz qui a un partenariat avec une structure voisine), sont toutes équipées d'un spa, soit 15 établissements.**



Ce qu'il faut  
retenir en  
Rhône-Alpes

En Rhône-Alpes

**176**  
**hôtels**

sont équipés d'un spa :  
34 hôtels 5 étoiles,  
64 hôtels 4 étoiles  
et 78 hôtels 3 étoiles



**67%**

de ces hôtels sont  
situés dans les  
départements alpins

**15**

stations thermales  
proposent cette  
prestation



## RESTAURANTS, GASTRONOMIE

Restaurants	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Traditionnels 2011	856	640	897	2109	1190	3156	1553	2074	12475
Rapides 2011 (*)	358	265	410	1015	484	1488	425	674	5119
<b>Total</b>	<b>1 214</b>	<b>905</b>	<b>1 307</b>	<b>3 124</b>	<b>1 674</b>	<b>4 644</b>	<b>1 978</b>	<b>2 748</b>	<b>17 594</b>

(\*) NAF5610B cafétaria et autres libres services + 5610C Restauration de type rapide  
 Source : Source : Insee Sirene - Répertoire d'entreprises et d'établissements

### La restauration de type traditionnel

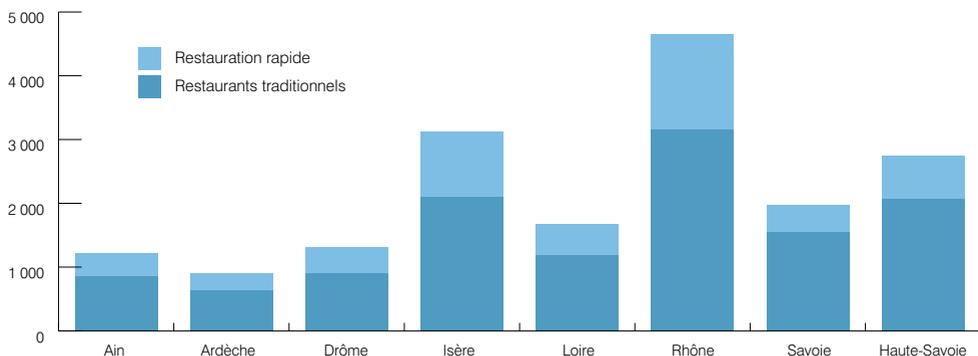
Comprend les activités de restauration avec un service à la table :

- la restauration fonctionnant en libre-service (de type cafétéria)
- les restaurants à thème (restaurants spécialisés, restaurants exotiques, etc.) dès lors qu'ils offrent une possibilité de choix entre plusieurs types de plats
- les cafés-restaurants associant les activités de restauration et de vente de boissons

### La restauration de type rapide

Comprend la fourniture au comptoir d'aliments et de boissons à consommer sur place ou à emporter, présentés dans des conditionnements jetables.

Secteurs divers de la restauration rapide : «hamburgers», «pizzerias», «viennoiseries», «croissanteries», «crêperies», «sandwicheries», «friteries», «services au volant» (drive in), etc. ainsi que la vente de glaces à consommer sur place ou à emporter & les salons de thé



## Les restaurants étoilés au guide Michelin

La région Rhône-Alpes compte **73 restaurants étoilés**, soit :

		Rhône-Alpes	France	Part de la région
<b>3 étoiles</b>	Cuisine exceptionnelle, cette table vaut le voyage	5	18	28%
<b>2 étoiles</b>	Cuisine excellente, cette table mérite un détour	18	83	22%
<b>1 étoile</b>	Une très bonne cuisine dans sa catégorie	50	485	10%
<b>Total</b>		<b>73</b>	<b>586</b>	<b>12%</b>

### Les 3 étoiles de Rhône-Alpes sont les suivants :

- Paul Bocuse à Lyon
- Le Flocon de Sel à Megève
- Troisgros à Roanne
- Pic à Valence
- Georges Blanc à Vonnas



Ce qu'il faut  
retenir en  
Rhône-Alpes

**17 600**  
**restaurants**

En Rhône-Alpes

Depuis 2000,  
les restaurants  
« rapides » ont triplé  
leur offre tandis que  
les restaurants  
traditionnels  
progressent de

**7%**

en nombre  
d'établissements.

**73**

restaurants étoilés  
par Michelin ce qui,  
en nombre d'étoiles,  
la place en

**2<sup>ème</sup>**

**position**

des régions  
gastronomiques  
derrière l'Île-de-France

**6 sites**

remarquables du goût

**55 AOC**

3<sup>ème</sup> région de France  
derrière la Bourgogne  
et l'Aquitaine.

## Les sites remarquables du goût

« Un Site Remarquable du Goût permet d'identifier un accord exceptionnel entre le savoir-faire des hommes, la qualité d'un produit et la richesse d'un patrimoine architectural et environnemental. Cette identification ne peut se faire sans la volonté d'accueillir, d'expliquer, de tisser le lien entre savoir-faire et faire-savoir ».

Les sites remarquables du goût sont liés à différentes catégories dans lesquelles les sites de Rhône-Alpes s'illustrent :

- **Produits de la mer, des étangs et des rivières** : les étangs de la Dombes.
- **Des vins, bières et alcools** : la distillerie et les caves de la Chartreuse.
- **Des fromages, des viandes et des charcuteries, des produits de la terre, des fruits et des légumes** : le Beaufort, l'Oliveraie de Nyons, la Châtaigneraie de Privas, les Glorieuses de Bresse.



## AOC, l'appellation d'origine contrôlée

**On compte 55 AOC exclusives à Rhône-Alpes en 2012, ce qui place la région en 3<sup>ème</sup> position derrière la Bourgogne et l'Aquitaine (régions viticoles)**

**L'AOC** est la dénomination d'un pays, d'une région ou d'une localité servant à désigner un produit qui en est originaire et dont la qualité ou les caractères sont dus au milieu géographique, comprenant des facteurs naturels et des facteurs humains. Le produit possède une notoriété dûment établie et sa production est soumise à des procédures comportant une habilitation des opérateurs, un contrôle des conditions de production et un contrôle des produits.

**L'A.O.P.**, l'appellation d'origine protégée, correspond à l'appellation d'origine contrôlée au niveau européen.

**87% des AOC régionales sont des AOP, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012. C'est l'appellation européenne qui prime désormais sur l'emballage du produit.**

## CASINOS

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
<b>Nb de casinos</b>	2	1	0	3	3	2	4	7	<b>22</b>

Source : Casinos 2012

Départements	Communes d'implantation
<b>Ain</b>	Divonne-les-Bains Hauteville-Lompnes
<b>Ardèche</b>	Vals les Bains
<b>Isère</b>	Allevard Saint Martin D'Uriage Villard de Lans
<b>Loire</b>	Montrond-les-Bains Noirétable Saint-Galmier
<b>Rhône</b>	La Tour-de-Salvagny Lyon
<b>Savoie</b>	Aix-les-Bains Grand Cercle Aix les Bains Nouveau Casino Brides-les-Bains Challes-les-Eaux
<b>Haute Savoie</b>	Annecy Annemasse Chamonix Evian Megève Saint Gervais les Bains Saint-Julien-en-Genève

### Construction d'un nouveau casino à Montrond-les-Bains

Le nouvel établissement, véritable complexe multi-loisirs, proposera : un bowling, des espaces de détente, un restaurant, une salle de spectacles, un bar-lounge et une micro-brasserie (bières, brassées sur place), sans oublier les jeux de tables et machines à sous. Son ouverture est prévue pour novembre 2012.



Ce qu'il faut  
retenir en  
Rhône-Alpes

# 22

établissements  
en 2012, soit

# 11%

de l'offre nationale

# La moitié

est implantée  
en Savoie  
et Haute-Savoie



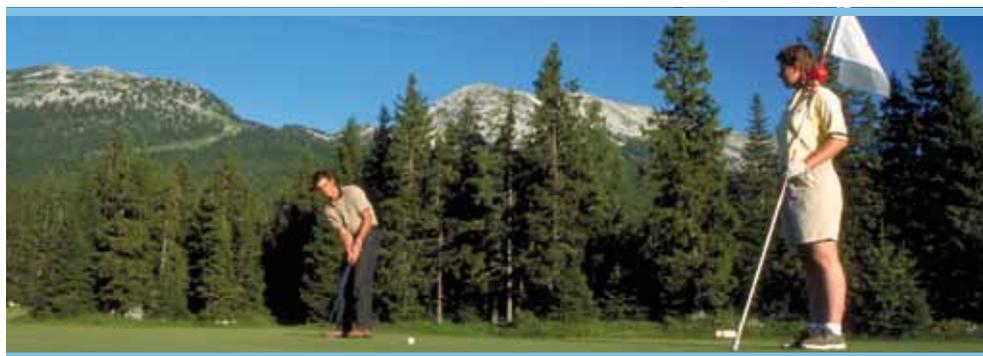
## GOLFS

Golfs	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
Nombre de golfs	14	1	8	10	5	5	6	14	63
Parcours 9 trous	4	0	5	6	2	1	2	5	25
Parcours 18 trous (et plus)	10	1	3	4	3	4	4	9	38

Source : Fédération Française de Golf 2012



En 2012, Rhône-Alpes compte 63 golfs affiliés à la FFG sur les 604 qui existent en France soit 10% de l'offre nationale.



## TOURISME D'AFFAIRES

### Nuitées personnelles – tourisme professionnel

En Rhône-Alpes 94% des nuitées sont réalisées pour motif personnel (agrément, santé et visites aux proches) et 6% pour motif professionnel. Ces proportions sont équivalentes au niveau national. Le motif professionnel comprend les MICE (Meeting, Incentives, Congrès et Séminaires) et les déplacements des VRP.

### Salles de réunion : 409 en Rhône-Alpes

Salles de réunion	Lyon	Grenoble	Roanne	Chamonix	Saint-Etienne	Val d'Isère	Evian
100 places ou moins	174	35		8		9	15
101-250 places	38	9	17		15	1	12
251-1000 places	26	10	1	1	4	2	15
1001-5000 places	7	2	1				7
+ 5000 places	2						
<b>Total</b>	<b>245</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>49</b>

Source : France Congrès 2012

## RANDONNÉE

	Ain	Ardèche	Drôme	Isère	Loire	Rhône	Savoie	Haute-Savoie	Rhône-Alpes
<b>GR</b>	462	986	591	596	226	227	560	614	<b>4 262</b>
<b>GRP</b>	635	796	302	662	6	132	927	693	<b>4 153</b>
<b>PR</b>	0	0	0	274	2	73	0	0	<b>349</b>

Source : Fédération Française de la Randonnée Pédestre 2010 – Toute reproduction de ces données est soumise à l'autorisation de la Fédération.

En Rhône-Alpes, 28% des séjours ont donné lieu, en 2011, à de la promenade et 15% à de la randonnée pédestre, soit, pour cette dernière, une proportion nettement supérieure à la moyenne sur le territoire national.

ACTIVITES DU SEJOUR (% de voyages)	Rhône-Alpes	France
<b>Promenade, balade de quelques heures</b>	28%	31%
<b>Randonnée pédestre</b>	15%	9%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT 2011



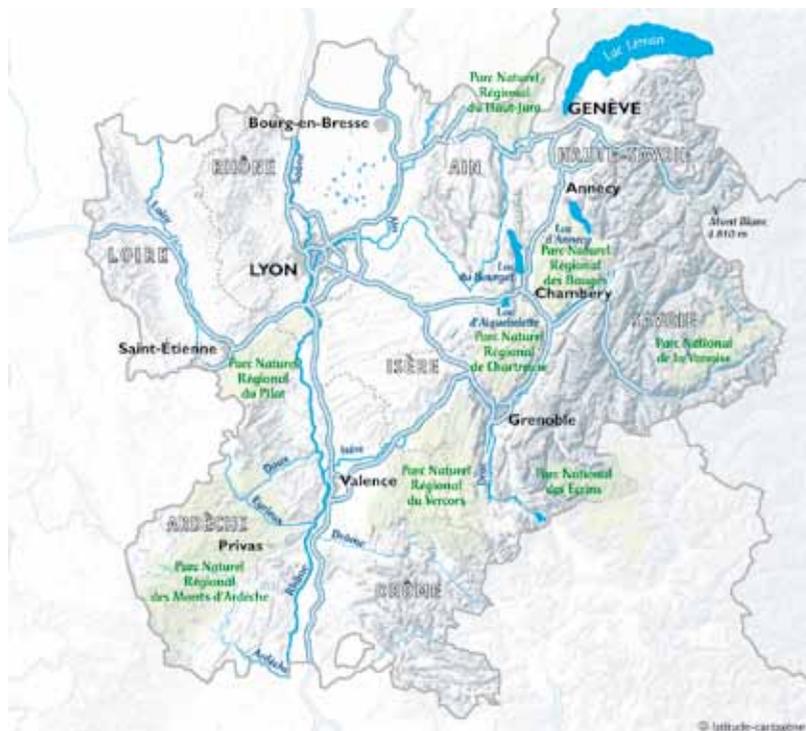
**Rhône-Alpes compte 2 parcs naturels nationaux , 6 parcs naturels régionaux et un nouveau parc régional pour 2012** : le Parc des Baronnies Provençales, à cheval entre la Drôme et les Hautes-Alpes. Le parc s'étend sur 160.000 hectares et rassemble près de 30.700 habitants. Le périmètre final comprend 87 communes, 12 intercommunalités et 6 villes portes: Veynes, Sisteron, Valréas, Vaison-la-Romaine, Grignan et Dieulefit.

Parcs	Superficies en ha
Parc National de la Vanoise	52 839
Parc National des Ecrins	91 800
Parc Régional du Vercors	186 000
Parc Régional des Bauges	81 000
Parc Régional du Haut-Jura	76 692*
Parc Régional de la Chartreuse	69 000
Parc Régional du Pilat	70 000
Parc Régional des Monts d'Ardèche	180 000



Source : Région Rhône-Alpes juin 2012

\* PNR Haut Jura : les 76 692 ha mentionnés représentent la partie du Parc située en Rhône-Alpes. La superficie totale du Parc est de 164 065 ha.



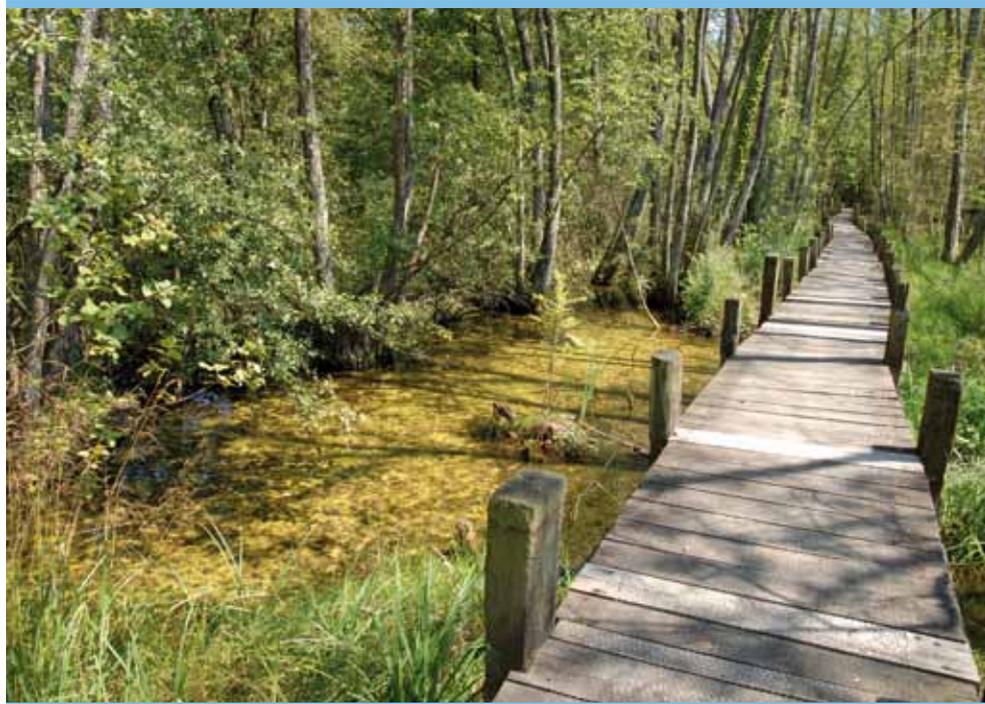
## RÉSERVES NATURELLES

**22 % du territoire rhônalpin est considéré comme « espace naturel remarquable ».**  
**Une richesse que la Région Rhône-Alpes s'est engagée à préserver.**

Département	Nom	Réserves	Superficie en ha
<b>Ain</b>	Grotte de Hautecourt	Nationale	10
	Marais de Lavours	Nationale	473
	La galerie souterraine du Pont-Des-Pierres	Régionale	9
	Forêt Communale de Marchon	Régionale	0,035
	Haute Chaîne du Jura	Nationale	10 800
<b>Ardèche</b>	Grads de Naves	Régionale	12
<b>Ardèche et Gard</b>	Gorges de l'Ardèche	Nationale	1572
<b>Drôme</b>	Ramières du Val de Drôme	Nationale	346
	Grotte des Sadoux	Régionale	30
<b>Isère</b>	Lac Luitel	Nationale	17
	Haute Vallée du Vénéon	Nationale	90
	Haute Vallée du Béranger	Nationale	85
	Ile de La Platière	Nationale	485
	Étang du Grand-Lemps	Nationale	54
	Étang Haute Jarrie	Régionale	11
	Étang de Saint Bonnet	Régionale	30
	Étangs de Mepieu	Régionale	162
	Iles du Drac Aval	Régionale	805
<b>Isère et Ain</b>	Iles du Haut-Rhône	Régionale	218
<b>Loire</b>	Jasseries de Colleigne	Régionale	286
	Gorges de La Loire	Régionale	312
<b>Rhône</b>	Mine du Verdy	Régionale	0,05
<b>Savoie</b>	Tignes-Champagny	Nationale	999
	Grande Sassièrre	Nationale	2 230
	Plan de Tueda	Nationale	1 113
	Bailletaz	Nationale	495
	Hauts de Villaroger	Nationale	1 062

Département	Nom	Réserves	Superficie en ha
<b>Haute-Savoie</b>	Aiguilles Rouges	Nationale	3 279
	Bout du Lac D'Annecy	Nationale	84
	Sixt-Passy	Nationale	9 200
	Roc de Chère	Nationale	68
	Contamines-Montjoie	Nationale	5 500
	Delta de La Dranse	Nationale	52
	Passy	Nationale	2 000
	Carlaveyron	Nationale	599
	Vallon de Bérard	Nationale	540
<b>Drôme - Isère</b>	Hauts Plateaux du Vercors	Nationale	16 662
<b>Isère - Savoie</b>	Hauts de Chartreuse	Nationale	4 450
	<b>Superficie couverte en Rhône-Alpes</b>		<b>64 147</b>
	<b>Superficie de Rhône-Alpes</b>		<b>4 369 800</b>

Source : Réserves Naturelles de France– Conseil Régional (Direction de l'Environnement et de l'Energie) – Juin 2012



## Fréquentation des sites touristiques de + de 100 000 entrées comptabilisées et payantes

Départements	Nom	Ville	2010	2011	Evolution
<b>Haute-Savoie</b>	Téléphérique de l'Aiguille du Midi	Chamonix	784 983	836 827	7%
<b>Haute-Savoie</b>	Chemin de fer du Montanvers - Mer de glace	Chamonix	721 195	795 730	10%
<b>Haute-Savoie</b>	Téléphérique du Brévent	Chamonix	455 486	383 614	-16%
<b>Isère</b>	Téléphérique	Grenoble	287 819	326 863	14%
<b>Drôme</b>	Ferme aux crocodiles	Pierrelatte	331 948	318 604	-4%
<b>Rhône</b>	Musée des Beaux-Arts	Lyon 1 <sup>er</sup>	291 147	267 566	-8%
<b>Ain</b>	Parc des oiseaux	Villars-Les-Dombes	250 000	258 573	3%
<b>Ardèche</b>	Safari parc de Peaugres	Peaugres	259 321	257 329	-1%
<b>Isère</b>	Musée De Grenoble	Grenoble	168 432	256 154	52%
<b>Rhône</b>	Institut Lumière (musée + cinéma)	Lyon 8 <sup>e</sup>	237 524	251 274	6%
<b>Haute-Savoie</b>	Téléphérique du Salève	Etrembières	152 133	203 040	33%
<b>Rhône</b>	Aquarium du Grand Lyon	La Mulatière	156 410	186 405	19%
<b>Loire</b>	Parc animalier	Saint Martin La Plaine	142 387	161 734	14%
<b>Rhône</b>	Lyon City Boat - Navig'Inter	Lyon 2 <sup>e</sup>	114 875	159 943	39%
<b>Drôme</b>	Château de Grignan	Grignan	148 948	154 565	4%
<b>Ardèche</b>	Orgnac grand site	Orgnac-L'Aven	141 502	151 403	7%
<b>Rhône</b>	Musée d'art contemporain	Lyon 6 <sup>e</sup>	123 612	148 023	20%
<b>Drôme</b>	Palais idéal du Facteur Cheval	Hauterives	133 413	133 422	0%
<b>Drôme</b>	Palais des bonbons et du nougat	Montélimar	97 906	122 892	26%
<b>Rhône</b>	Musée International de la Miniature et des Décors du Cinéma	Lyon	101 937	113 177	11%
<b>Savoie</b>	Abbaye de Hautecombe	Saint Pierre de Curtille	109 160	104 920	-4%

Sources : Observatoires départementaux de Rhône-Alpes. Traitement : ORT

## Sites touristiques (loisirs et culture) de Rhône-Alpes par typologie

Les sites ci-après sont classés selon la typologie nationale.

### Glossaire des équipements touristiques

8 catégories à caractère culturel	6 catégories à caractère loisirs
<b>A</b> - Sites et musées archéologiques	<b>G</b> - Grottes, gouffres et avens
<b>C</b> - Châteaux et architectures civiles remarquables	<b>J</b> - Jardins
<b>E</b> - Ecomusées et musées d'art et traditions populaires	<b>P</b> - Parcs à thème
<b>M</b> - Musées des Beaux-arts	<b>S</b> - Sites, villes et villages remarquables
<b>Mil</b> - Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	<b>Tc</b> - Sites industriels et visites techniques
<b>N</b> - Muséum et musées d'histoire naturelle	<b>Z</b> - Parcs animaliers
<b>R</b> - Edifices et patrimoine religieux	
<b>Th</b> - Musées thématiques	

### Fréquentation des sites touristiques de + de 10 000 entrées comptabilisées et payantes

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Sites et Musées Archéologiques</b>							
<b>Rhône</b>	Musée gallo-romain	Lyon	84 955	70 656	74 088	89 290	97 774
<b>Rhône</b>	Musée gallo-romain	St-Romain-en-Gal / Vienne	65 465	66 435	71 733	75 712	87 430
<b>Isère</b>	Musée archéologique	Grenoble Saint-Laurent					34 168
<b>Isère</b>	Théâtre Antique	Vienne	29 473	24 690	23 215	24 397	23 568
<b>Isère</b>	Musée du Lac de Paladru	Charavines	13 029	12 536	12 071	12 131	14 470
<b>Savoie</b>	Musée savoisien	Chambéry	16 293	15 460	15 605	19 938	14 386
<b>Ardèche</b>	Grotte musée site archéologique	Soyons	11 456	11 425	12 494	13 285	14 106
<b>Isère</b>	Musée Gallo romain	Aoste	8 067	6 851	10 421	11 065	12 547
<b>Total</b>			<b>230 745</b>	<b>210 061</b>	<b>221 636</b>	<b>247 828</b>	<b>300 460</b>

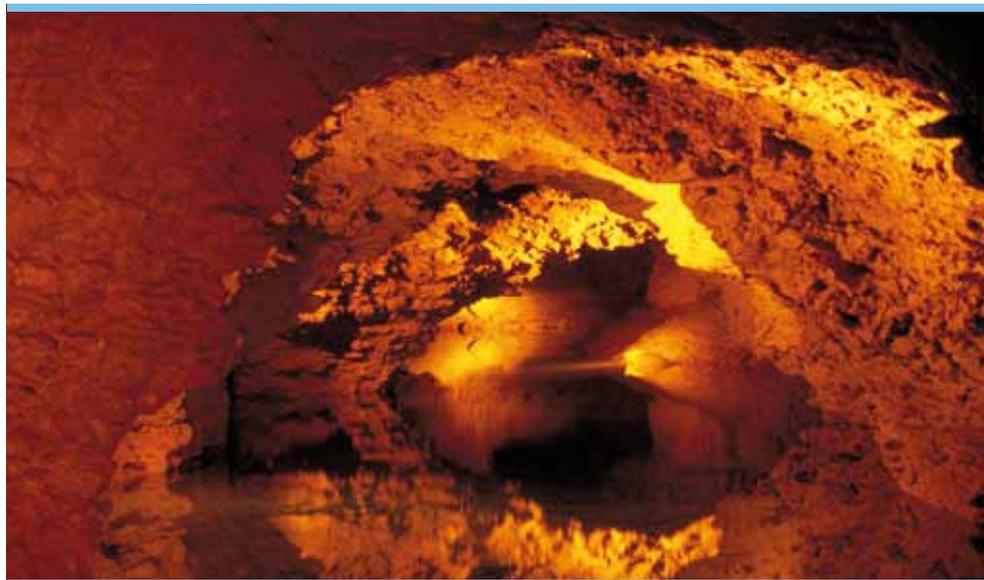
Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Châteaux et architectures civiles remarquables</b>							
<b>Drôme</b>	Le château de Grignan	Grignan	134 820	143 454	149 723	148 948	154 565
<b>Loire</b>	Château de Bouthéon	Andrézieux Bouthéon		50 006	51 325	59 211	59 892
<b>Ardèche</b>	Château de Vogue	Voguë	24 937	28 699	35 388	39 112	41 907
<b>Drôme</b>	La tour de Crest	Crest	33 543	33 722	38 841	39 811	41 792
<b>Haute-Savoie</b>	Château de Menthon	Menthon	30 771	29 352	27 997	31 919	32 195
<b>Drôme</b>	Le château de Suze-la-Rousse	Suze-la-Rousse	22 458	25 520	24 667	22 003	24 341
<b>Ardèche</b>	Château des Roure	Labastide-De- Virac	16 228	19 412	20 266	23 851	23 957
<b>Haute-Savoie</b>	Château de Ripaille	Thonon	16 034	17 940	19 976	25 059	21 842
<b>Haute-Savoie</b>	Château de Montrottier	Lovagny	18 302	22 267	19 230	20 220	20 117
<b>Loire</b>	Patrimoine le Corbusier	Firminy	28 123	23 435	18 617	18 867	18 264
<b>Drôme</b>	Le château des Adhémar	Montélimar	12 444	14 224	13 307	14 599	16 158
<b>Ardèche</b>	Château Musée de Tournon	Tournon sur Rhône				14 411	14 952
<b>Loire</b>	La Bâtie d'Urfé	St Etienne Le Molard	14 378	13 960	16 289	15 159	14 384
<b>Isère</b>	Château de Virieu	Virieu	11 310	11 414	13 566	13 578	12 097
<b>Isère</b>	Château de Longpra	Saint-Geoire-en- Valdaine	7 255	8 117	9 305	11 654	11 286
<b>Savoie</b>	Château de Miolans	Saint Pierre d'Albagny				19 421	nc
<b>Ain</b>	Château de Voltaire	Ferney			11 756		10 400
<b>Total</b>			<b>370 800</b>	<b>441 522</b>	<b>470 253</b>	<b>498 402</b>	<b>518 149</b>



Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Ecomusées et musées d'art et traditions populaires</b>							
<b>Isère</b>	Musée Dauphinois	Grenoble	43 109	41 344	57 597	64 675	62 378
<b>Haute-Savoie</b>	Musée Palais de l'Isle	Annecy	42 840	39 833	42 477	46 157	44 121
<b>Haute-Savoie</b>	Ecomusée de Savoie Paysalp	Viuz en Sallaz	44 730	39 424	28 173	24 941	27 789
<b>Ain</b>	Musée de la Bresse - Domaine des Planons	Saint Cyr sur Menthon	24 559	24 922	25 792	21 119	20 529
<b>Haute-Savoie</b>	Musée alpin	Chamonix	23 649	16 573	18 676	22 219	19 909
<b>Haute-Savoie</b>	Ecomusée du Bois	Thônes	nc	12 835	12 899	15 743	14 886
<b>Savoie</b>	Musée des Costumes et des Traditions	St Jean de Maurienne	10 990	9 268	7 121	14 925	13 328
<b>Savoie</b>	Ecomusée de la Combe de Savoie	Grésy sur Isère	12 348	14 041	11 966	11 426	11 449
<b>Ain</b>	Musée du Revermont	Treffort	19 435	18 774	12 422	10 665	11 217
<b>Haute-Savoie</b>	Musée du Val d'Abondance	Abondance	10 283	10 109	8 964	10 776	10 997
<b>Total</b>			<b>231 943</b>	<b>277 123</b>	<b>226 087</b>	<b>242 646</b>	<b>236 603</b>



Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Grottes, gouffres et avens</b>							
<b>Ardèche</b>	Orgnac grand site	Orgnac-L'Aven	143 813	139 892	146 031	141 502	151 403
<b>Isère</b>	Site de Choranche	Choranche	116 988	99 369	112 080	102 997	99 879
<b>Ardèche</b>	Grotte de la Madeleine	St-Remeze	52 231	52 803	63 718	66 891	63 717
<b>Isère</b>	Les Grottes De La Balme	La Balme les Grottes	44 456	43 232	46 686	46 396	47 781
<b>Ardèche</b>	Grottes de St Marcel d'Ardèche	St Marcel d'Ardèche	37 897	35 194	39 137	36 898	39 384
<b>Haute-Savoie</b>	Grotte et cascade de Seythenex	Seythenex	29 213	29 000	32 430	29 950	nc
<b>Ardèche</b>	Musée du Monde Souterrain - Aven Marzal	St-Remeze	29 091	22 659	25 572	19 509	33 687
<b>Drôme</b>	La grotte de Thaïs	Saint-Nazaire-En-Royans	18 623	19 151	18 498	18 651	20 188
<b>Ardèche</b>	Exposition grotte Chauvet Pont d'Arc	Vallon-Pont-d'Arc	17 150	17 122	15 528	18 323	18 984
<b>Savoie</b>	Grotte des Echelles - Voie Sarde	St Christophe	10 051	10 743	14 147	11 837	12 565
<b>Isère</b>	Cuves de Sassenage	Sassenage	11 439	11 187	14 124	13 545	11 750
<b>Drôme</b>	La grotte de la Luire	Saint-Agnan-en-Vercors	11 115	10 092	11 797	12 107	-
<b>Total</b>			<b>522 067</b>	<b>490 444</b>	<b>539 748</b>	<b>518 606</b>	<b>499 338</b>



Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Jardins</b>							
<b>Haute-Savoie</b>	Jardin des 5 sens	Yvoire	43 784	41 019	43 294	40 688	50 142
<b>Isère</b>	Le Jardin des Fontaines pétrifiantes	La Sone	36 735	34 808	37 894	37 008	36 220
<b>Haute-Savoie</b>	Jardins Secrets	Rumilly	28 941	31 051	31 870	30 254	31 533
<b>Ain</b>	Les Jardins Aquatiques	Saint Didier sur Chalaronne	19 307	20 148	20 906	22 104	23 152
<b>Drôme</b>	Le jardin des découvertes et des papillons	Die	15 932	15 233			15 000
<b>Isère</b>	Les Jardins et château du Touvet	Touvet	9 002	8 410	9 579	10 905	11 602
<b>Loire</b>	Les Jardins de la Bâtie d'Urfé	St-Etienne le Molard			nouveau comptage	10 398	11 258
<b>Haute-Savoie</b>	Jardin des Cîmes	Passy		6 933	13 720	12 424	nc
<b>Total</b>			<b>153 701</b>	<b>157 602</b>	<b>157 263</b>	<b>163 781</b>	<b>178 907</b>

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Musées des Beaux Arts</b>							
<b>Rhône</b>	Musée des Beaux-Arts	Lyon 1 <sup>er</sup>	241 916	250 138	294 610	291 147	267 566
<b>Isère</b>	Musée de Grenoble	Grenoble	189 048	187 715	160 520	168 432	256 154
<b>Rhône</b>	Musée d'art contemporain	Lyon 6 <sup>e</sup>	102 722	200 191	115 010	123 612	148 023
<b>Loire</b>	Musée d'art moderne	Saint Etienne	50 468	53 898	46 523	48 893	53 554
<b>Rhône</b>	Musée Paul Dini	Villefranche-sur-Saône	23 618	21 503	21 471	18 922	22 322
<b>Haute-Savoie</b>	Fondation d'Art contemporain	Alex	13 351	11 497	13 473	17 385	18 630
<b>Loire</b>	Musée Joseph Déchelette	Roanne	14 675	13 520	13 442	13 475	15 781
<b>Savoie</b>	Musée des Charmettes	Chambéry	11 572	12 522	13 617	14 037	14 860
<b>Savoie</b>	Musée Faure	Aix-les-Bains	11 791	10 024	9 179	11 811	11 252
<b>Total</b>			<b>659 161</b>	<b>761 008</b>	<b>687 845</b>	<b>707 714</b>	<b>807 942</b>

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Sites à caractère militaire et lieux de mémoire</b>							
<b>Rhône</b>	Centre d'Histoire et de la Déportation de Lyon	Lyon 7 <sup>e</sup>	63 527	56 994	55 871	57 076	48 985
<b>Isère</b>	Musée de la Résistance et de la Déportation	Grenoble	22 702	21 545	23 205	33 007	31 220
<b>Drôme</b>	Le Mémorial de la Résistance	Vassieux-en-Vercors	30 304	30 893	37 220	31 849	30 444
<b>Ain</b>	Mémorial des enfants d'Izieu	Izieu	35 808	26 335	26 688	25 408	25 421
<b>Drôme</b>	Le musée de la Résistance du Vercors	Vassieux-en-Vercors	30 477	24 383	22 398	18 521	24 398
<b>Haute-Savoie</b>	Musée Départemental de la Résistance	La Balme de Thuy	14 590	26 419	19 234	22 508	21 992
<b>Ain</b>	Musée départemental de la Résistance et de la Déportation de l'Ain et du Haut-Jura	Nantua	8 539	9 774	9 660	9 698	10 394
<b>Total</b>			<b>205 947</b>	<b>196 343</b>	<b>194 276</b>	<b>198 067</b>	<b>192 854</b>

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Museum et musées d'histoire Naturelle</b>							
<b>Isère</b>	Museum d'histoire naturelle	Grenoble	87 528	78 279	83 312	82 720	64 633
<b>Isère</b>	Musée de l'Eau	Pont en Royans	39 998	38 556	40 807	37 736	35 955
<b>Haute-Savoie</b>	Centre d'initiation à la nature montagnarde	Sallanches	30 676	29 686	28 801	31 223	26 602
<b>Savoie</b>	Musée des Cristaux	Chamonix	30 186	26 105	22 271	27 103	21 356
<b>Savoie</b>	Musée de l'Ours des cavernes	Entremont Le Vieux	16 162	13 831	16 934	17 055	15 871
<b>Rhône</b>	Espaces Pierres Folles	Saint-Jean-des-Vignes			8 234	15 918	15 429
<b>Haute-Savoie</b>	Maison du Salève	Présilly				10 778	13 095
<b>Total</b>			<b>204 550</b>	<b>186 457</b>	<b>200 359</b>	<b>222 533</b>	<b>192 641</b>

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Parcs à thèmes</b>							
<b>Ardèche</b>	Parc de Loisirs Parc Avenue	Lanas				50 000	nc
<b>Ardèche</b>	Zoo préhistorique de Marzal	St-Remeze	42 025	33 874	36 025	26 839	33 687
<b>Rhône</b>	Salva Terra	Haute-Rivoire	27 000	23 500	20 450	20 800	nc
<b>Drôme</b>	Indian's Vallée	Beauregard- Barret		14 900	17 140	13 730	nc
<b>Total</b>			<b>69 025</b>	<b>72 274</b>	<b>73 615</b>	<b>111 369</b>	<b>ns</b>

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Édifices et patrimoine religieux</b>							
<b>Savoie</b>	Abbaye de Haute- combe	Saint Pierre de Curtille			102 320	109 160	104 920
<b>Drôme</b>	L'Abbaye Notre-Dame- d'Aiguebelle	Montjoyer	68 530	65 864	65 168	64 030	71 030
<b>Ain</b>	Monastère de Brou	Bourg-en- Bresse	65 762	60 486	69 815	74 028	62 447
<b>Ardèche</b>	Basilique	La Louvesc	nc	58 200	58 250	58 400	58 800
<b>Isère</b>	Musée De La Grande Chartreuse	St Pierre de Chartreuse	60 543	53 720	54 369	46 373	41 795
<b>Isère</b>	Musée Departemental	St Antoine L'Abbaye	16 349	26 840	34 171	34 738	40 021
<b>Isère</b>	Musée d'Art Sacre Contemporain	St Pierre de Chartreuse	41 352	37 936	44 428	34 038	39 260
<b>Rhône</b>	Trésor de la Cathédrale St Jean	Lyon 5 <sup>e</sup>	24 459	25 537	25 896	27 426	33 383
<b>Ardèche</b>	Musée Saint Régis	La Louvesc	nc	32 900	32 900	33 100	32 800
<b>Ain</b>	Abbaye Notre Dame des Dombes	Le Plantey	22 975	22 194	21 359	21 967	23 663
<b>Drôme</b>	L'Abbaye de Léoncel	Léoncel			20 600		20 600
<b>Haute- Savoie</b>	Abbaye d'Aulps	Saint Jean d'Aulps	4 168	11 819	13 532	15 304	16 981
<b>Haute- Savoie</b>	Cloître	Abondance	12 810	12 947	11 959	15 789	16 460
<b>Ardèche</b>	Visite de l'église de Naves	Naves					15 000
<b>Loire</b>	Abbaye Bénédictine	Charlieu	12 676	12 371	12 180	13 356	14 879
<b>Rhône</b>	Musée d'Art Sacré de Fourvière	Lyon 5 <sup>e</sup>	8 354	9 852	6 731	14 264	14 702
<b>Total</b>			<b>337 978</b>	<b>430 666</b>	<b>573 678</b>	<b>561 973</b>	<b>606 741</b>

Sites, villes et villages remarquables VPAH			2007	2008	2009	2010	2011
<b>Rhône</b>	Visites guidées	Lyon			108 490	118 540	
<b>Savoie</b>	Visites guidées VPAH	Chambéry	27 021	26 629	28 526	33 751	30 881
<b>Haute-Savoie</b>	Visites guidées VPAH	Communauté d'Annecy	25 335	24 530	24 160	28 311	26 368
<b>Haute-Savoie</b>	Les Gorges du Fier	Lovagny	77 463	80 240	85 068	83 796	86 982
<b>Haute-Savoie</b>	Gorges du Pont du Diable	La Vernaz	44 520	45 826	50 628	50 628	nc
<b>Haute-Savoie</b>	Gorges de la Diosaz	Servoz	21 067	21 018	23 087	25 348	25 608
<b>Isère</b>	Cite Médiévale	Crémieu	20 928	19 602	19 320	18 146	18 994
<b>Drôme</b>	Visites guidées VPAH	Valence		15 019	13521	15650	16988
<b>Ardèche</b>	Visite guidée	Viviers	Nouveau	11 092	12 605	16 046	12 325
<b>Total</b>			<b>216 334</b>	<b>243 956</b>	<b>365 405</b>	<b>390 216</b>	<b>218 146</b>



Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Sites industriels et visites techniques</b>							
<b>Drôme</b>	Le Palais des bonbons et du nougat	Montélimar	53 902	58 252	76 602	97 906	122 892
<b>Drôme</b>	La cave de Die-Jaillance	Die	97 763	97 772	101 853	96 329	96 032
<b>Drôme</b>	La Coopérative oléicole du nyonsais	Nyons	73 939	72 947	82 210	80 977	82 048
<b>Ain</b>	CERN	St Genis Pouilly	25 419	23 693	49 089	55 921	76 000
<b>Drôme</b>	Le Musée du Nougat Arnaud Soubeyrand	Montélimar	57 449	64 048	67 024	67 672	56 842
<b>Savoie</b>	Galerie Euréka	Chambery	26 091	69 017	53 929	41 714	43 572
<b>Loire</b>	Musée d'Art et d'Industrie	Saint Etienne	45 525	49 673	33 209	40 114	50 538
<b>Drôme</b>	Musée-boutique Eyguebelle	Valaurie		12 500	20 700	29 000	37 622
<b>Loire</b>	Astronef - Planetarium	Saint Etienne	27 164	28 864	32 581	34 204	26 595
<b>Savoie</b>	Musée Opinel	St Jean de Maurienne	26 331	26 989	30 235	30 364	30 256
<b>Drôme</b>	Nougats Gerbe d'Or	Montélimar		23 147	22 743	20 829	nc
<b>Isère</b>	Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle	Grenoble	11 653	18 652	19 904	20 685	25 257
<b>Loire</b>	Cité du Design	Saint Etienne			15 500	23 057	25 093
<b>Drôme</b>	Les nougats Diane de Poytiers	Montélimar					24 000
<b>Drôme</b>	Huilerie Richard	Montoisson					16 783
<b>Rhône</b>	Atelier-Musée du Chapeau	Chazelles-sur-Lyon				14 100	14 657
<b>Isère</b>	Le Grand Séchoir - Maison du pays de la Noix	Vinay	13 088	14 380	14 309	13 995	13 809
<b>Rhône</b>	Atelier de soierie	Lyon 1 <sup>er</sup>			13 879	19 024	-
<b>Rhône</b>	Soierie Vivante	Lyon 4 <sup>e</sup>			9 534	12 109	13 206
<b>Ardèche</b>	Ardelaine musée vivant	St-Pierreville	12 335	12 079	10 025	10 848	12 392
<b>Isère</b>	Musée de Bourgoin Jallieu	Bourgoin Jallieu	6 951	8 681	8 561	10 906	12 253
<b>Rhône</b>	Salle de découvertes scientifiques Ebulliscience	Vaulx-en-Velin				8 768	10 446
<b>Ardèche</b>	Ma Magnanerie	Lagorce	11 982	11 740	10 729	10 476	10 052
<b>Total</b>			<b>505 544</b>	<b>543 311</b>	<b>687 410</b>	<b>738 998</b>	<b>800 442</b>



Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Musées thématiques</b>							
<b>Drôme</b>	Le Palais idéal du Facteur Cheval	Hauterives	128 886	121 290	129 736	133 413	133 422
<b>Rhône</b>	Institut Lumière	Lyon 8 <sup>e</sup>	171 747	173 255	186 642	237 524	251 274
<b>Rhône</b>	Musée International de la Miniature et des Décors du Cinéma	Lyon 5 <sup>e</sup>	64 629	71 692	85 860	101 937	113 177
<b>Rhône</b>	Musée Gadagne	Lyon 5 <sup>e</sup>	20 975	24 107	78 800	86 126	91 791
<b>Rhône</b>	Musée des Tissus et des arts décoratifs	Lyon 2 <sup>e</sup>	77 702	86 233	131 807	81 703	90 338
<b>Haute-Savoie</b>	Hameau du Père Noël	Andilly	52 251	70 484	62 778	72 347	80 841
<b>Haute-Savoie</b>	Musée-château	Annecy	87 111	89 481	99 873	94 705	80 113
<b>Rhône</b>	Musée Confluences hors les murs	Lyon		16 544	66 531	93 070	59185
<b>Loire</b>	Musée de la mine	Saint Etienne	52 394	57 952	57 451	57 820	59 911
<b>Isère</b>	Musée de la Revolution Francaise	Vizille	49 278	52 976	58 800	65 034	57 077
<b>Isère</b>	Musée de l'ancien évêché	Grenoble	44 792	54 502	55 118	56 026	64 646
<b>Haute-Savoie</b>	Musée de la musique mécanique	Les Gets	39 908	41 214	40 069	48 110	44 828
<b>Rhône</b>	Planétarium	Vaulx-en-Velin	47 856	44 609	51 566	46 621	44 287
<b>Isère</b>	La Magie des Automates	Lans en Vercors	39 312	36 950	34 690	36 541	42 700
<b>Ardèche</b>	Musée de la lavande distillerie	St-Remeze	32 924	37 120	35 106	38 203	38 916
<b>Rhône</b>	Musée de l'automobile Henri Malartre	Rochetaillée-sur-Saône	39 397	37 139	38 524	37 243	37 256
<b>Drôme</b>	Musée International de la chaussure	Romans-sur-Isère	37 357	36 067	32 323	36 450	33 415
<b>Isère</b>	Musée Hébert	Grenoble	25 716	36 127	38 676	27 852	29 628
<b>Drôme</b>	Le Monde Merveilleux des Lutins	Hostun	26 118	26 099	22 725	22 208	nc
<b>Rhône</b>	Musée de l'Imprimerie	Lyon 2 <sup>e</sup>	18 846	21 156	21 742	24 725	31 600
<b>Rhône</b>	Maison des Canuts	Lyon 4 <sup>e</sup>	20 759	21 140	24 787	27 717	29 761
<b>Drôme</b>	Le musée européen de l'aviation de chasse	Montélimar	21 200	19 906	18 270	23 259	nc
<b>Haute-Savoie</b>	Musée de la Cloche	Sévrier	18 846	19 377	18 263	25 940	nc
<b>Rhône</b>	Les Sources du Beaujolais	Beaujeu	20 093	18 389	19 607	18 176	20 097

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Musées thématiques</b>							
<b>Isère</b>	Musée des Troupes de Montagnes	Grenoble			14 490	59 383	17 972
<b>Ardèche</b>	Musée de la Châtaigneraie	Joyeuse	15 163	14 475	13 003	14 029	16 747
<b>Ain</b>	Fort l'écluse	Bourg-en-Bresse	11 680	8 789	10 000	15 096	15 096
<b>Ain</b>	Musée du train miniature	Chatillon sur Chalaronne	14 546	nc	13 361	11 900	15 085
<b>Ardèche</b>	Ardèche Miniatures	Soyons		7 476	11 203	13 181	14 662
<b>Drôme</b>	Le Musée de Madagascar	Montélier					14 378
<b>Drôme</b>	Le Village Provençal miniature	Grignan					12 822
<b>Rhône</b>	Musée des Automates - EMA	Lyon 5 <sup>e</sup>	12 000	14 044	13 350	13 400	14 280
<b>Drôme</b>	Le musée de la préhistoire du Vercors	Vassieux-en-Vercors	6 717	nc	15 824	13 939	13 654
<b>Isère</b>	Le Musée Hector Berlioz	La Côte St André	11 989	10 865	22 567	12 284	13 279
<b>Rhône</b>	Musée des Hospices Civils de Lyon	Lyon 2 <sup>e</sup>			9 720	11 029	nc
<b>Ardèche</b>	Musée des Traditions vivaroises	Boucieu le Roi					11 349
<b>Loire</b>	Musée de Charlieu	Charlieu				10 579	11 029
<b>Rhône</b>	Espace Musique Mécanique	Oingt		Ouverture	15 652	10 830	10 317
<b>Ardèche</b>	Espace Saint Joseph - Musée du charronnage au car	Vanosc					10 139
<b>Total</b>			<b>1 210 192</b>	<b>1 269 458</b>	<b>1 548 914</b>	<b>1 678 400</b>	<b>1 625 072</b>

Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Transports touristiques</b>							
<b>Haute-Savoie</b>	Téléphérique de l'Aiguille du Midi	Chamonix	458 625	461 904	798 752	784 983	836 827
<b>Haute-Savoie</b>	Chemin de fer du Montanvers - Mer de glace	Chamonix	831 313	819 819	814 496	721 195	795 730
<b>Haute-Savoie</b>	Téléphérique du Brévent	Chamonix	387 126	296 849	556 774	455 486	383 614
<b>Isère</b>	Téléphérique	Grenoble	274 463	277 202	288 570	287 819	326 863
<b>Haute-Savoie</b>	Téléphérique du Salève	Etrembières	105 526	108 677	159 281	152 133	203 040
<b>Rhône</b>	Lyon City Boat - NavigInter	Lyon 2 <sup>e</sup>				114 875	159 943
<b>Haute-Savoie</b>	Tramway du Mont Blanc	Saint Gervais	84 008	94 797	90 654	70 877	77 777
<b>Isère</b>	Funiculaire	St Hilaire du Touvet	36 895	35 524	34 486	34 812	39 271
<b>Rhône</b>	Le Grand Tour	Lyon	22 682	25 001	28 091	30 210	38 167
<b>Drôme et Isère</b>	Bateau à roue "Royans-Vercors"	St Nazaire en Royans	38 395	39 245	41 336	37 480	36 876
<b>Ardèche</b>	Train Viaduc 07	Vogue	27 078	19 372	18 188	12 553	
<b>Ardèche</b>	Vélorail des Gorges du Doux	Boncieu le Roi					18 006
<b>Loire</b>	Train Touristique des Belvédères	Commelle Vernay	12 274	14 961	12 206	14 572	16 818
<b>Isère</b>	Bateau La Mira	Treffort	20 110	18 321	19 164	17 927	13 033
<b>Loire</b>	Marins d'Eau Douce	Briennon					10 260
<b>Total</b>			<b>1 452 744</b>	<b>2 285 938</b>	<b>2 861 998</b>	<b>2 734 922</b>	<b>2 956 225</b>



Dépt.	Nom	Ville	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Parcs animaliers</b>							
<b>Drôme</b>	La Ferme aux crocodiles	Pierrelatte	299 762	320 227	289 721	331 948	318 604
<b>Ain</b>	Parc des Oiseaux	Villars-Les-Dombes	196 184	238 551	285 000	250 000	258 573
<b>Ardèche</b>	Safari Parc de Peaugres	Peaugres	251 755	240 962	251 446	259 321	257 329
<b>Rhône</b>	Aquarium du Grand Lyon	La Mulatière	162 340	160 681	134 246	156 410	186 405
<b>Loire</b>	Parc Animalier	Saint Martin la Plaine	165 000	139 500	145 528	142 387	161 734
<b>Haute-Savoie</b>	Parc Animalier de Merlet	Les Houches	44 574	50 793	55 499	55 726	62 051
<b>Rhône</b>	Parc Animalier de Courzieu	Courzieu	56 519	53 055	55 046	49 230	59 833
<b>Rhône</b>	Centre d'Observation de la Nature de l'Île du Beurre	Tupin-et-Semons	24 821	15 007	33 669	30 159	58 338
<b>Drôme</b>	Le Jardin des Oiseaux	Upie	28920	29540	32885	35763	33384
<b>Savoie</b>	Aquarium maison du lac	Aix les Bains	32 335	32 282	28 664	34 174	31 734
<b>Drôme</b>	Aquarium des tropiques	Alex	15 784	16 398	16 612	18 101	20 327
<b>Ardèche</b>	Ardèche Lamas	Saint Remeze					24 633
<b>Haute-Savoie</b>	Les Aigles du Léman	Sciez	20 891	-	-	20 446	21 120
<b>Total</b>			<b>1 298 885</b>	<b>1 296 996</b>	<b>1 328 316</b>	<b>1 383 665</b>	<b>1 494 065</b>
<b>Ensemble des sites</b>			<b>7 615 253</b>	<b>8 759 992</b>	<b>10 082 108</b>	<b>10 337 058</b>	<b>10 570 636</b>

Sources : Observatoires départementaux de Rhône-Alpes. Traitement : ORT / MITRA

## FESTIVALS

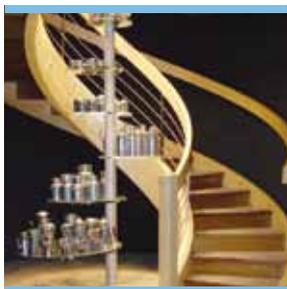
Source : Observatoires Départementaux du Tourisme

### Entrées comptabilisées supérieures à 10 000 entrées en 2011

Titre Complet	Ville	Entrées 2010	Entrées 2011	Evolu-tion
Biennale d'art Contemporain	Lyon	–	202 404	-
Jazz à Vienne	Vienne	160 000	160 000	0%
Les Nuits de Fourvière	Lyon	121 221	133 054	10%
Festival International du Film d'Animation	Annecy	150 000	120 000	-20%
Coupe Icare	St Hilaire du Touvet	78 000	90 000	15%
Grand Lyon Film Festival	Lyon	80 000	90 000	13%
Musilac	Aix les Bains	72 000	82 000	14%
Festival « Au Bonheur des Mêmes »	Le Grand-Bornand	75 000	80 000	7%
Nuits Sonores : festival de musiques électroniques et indépendantes	Lyon	81 000	80 000	-1%
Cabaret Frappé	Grenoble	50 000	50 000	0%
Fête du Lac	Annecy	46 212	45 380	-2%
Grande Médiévale	Andilly	38 773	40 700	5%
Les Médiévales de Crémieu	Crémieu	–	40 000	ns
Quais du Polar	Lyon	32 000	37 000	16%
Le Grand Bivouac	Albertville	28000	31 000	11%
Les Fêtes Nocturnes	Grignan	28 962	29 195	1%
Festival du Cinéma Italien	Annecy	23 194	23 438	1%
Les Arts du Récit en Isère	Grenoble et Département	30 000	22 300	-26%
Festival Montélimar « Sésame »	Montélimar	10 020	19 989	99%
Hadra Trance Festival	Lans en Vercors	12 252	19 591	60%
Festival Berlioz	La Côte St André	20 000	19 300	-4%
Festival International du Premier Film	Annonay	17 150	18 290	7%
Les Détours de Babel	Isère	–	18 000	–
Nouveau Festival d'Alba la Romaine	Alba la Romaine	14 000	16 000	14%
Festival des Monts de la Balle	Verrières en Forez	17 000	15 400	-9%
Festival de Millésime	Grenoble	12 600	15 102	20%
Les Rencontres du Cinéma de Montagne	Grenoble	15 000	15 000	0%
Festival Rocktambule	Grenoble	11 795	13 412	14%
Festival International de Comédie	Alpe d'Huez	13000	13 300	2%
Les Rencontres Brel	Saint-Pierre-de-Chartreuse	14000	13 000	-7%
Woodstower	Vaulx-en-Velin	18 000	13 000	-28%
Les Rencontres du Jeune Théâtre Européen	Grenoble	10950	12 949	18%
Festival de la Correspondance	Grignan	–	12 889	ns

Titre Complet	Ville	Entrées 2010	Entrées 2011	Evolu-tion
Festival d'un jour	Valence	11 000	12 100	10%
Montjoux Estivalpes	Thonon	_	11 300	ns
Festival des Aquarellistes	Bagnols	11 000	11 000	0%
Festival international de Folklore	Romans-sur-Isère	_	10 240	ns
Festival des 7 Collines	St Etienne Métropole	10 000	10 000	0%





Cette appellation émerge de façon « naturelle » du discours des spécialistes de cette filière, journalistes, organisateurs de colloques, CCI et chefs d'entreprises. Elle évoque à la fois : la dimension touristique, l'approche industrielle et technique en activité ou non et la découverte par le grand public des savoirs-faire des entreprises en activité, sans exclure celles qui ne produisent plus et qui, à ce titre, rentrent dans le domaine patrimonial.

**En 2011 TISTRA regroupe 48 structures. 45 membres répandant ont totalisé 792 700 entrées.**

### Fréquentation des principaux sites (10 000 visiteurs)

Nom du site	Commune	Fréquentation 2010	Fréquentation 2011	Evolution
SA Duboeuf en Beaujolais	Romanèches Thorins	110 517	107 807	-2%
CERN - Organisation européenne pour la recherche nucléaire	Genève	70 000	75 000	7%
Galerie Eurêka - CCSTI	Chambéry	50 140	43 512	-13%
Planétarium de Vaux-en-Velin	Vaux-en-Velin	43 103	44 287	3%
Musée d'Art et d'Industrie de St-Etienne	Saint-Etienne	40 114	50 538	26%
Le Musée de l'Eau	Pont en Royans	37 043	35 000	-6%
CCSTI GRENOBLE – La Casemate	Grenoble	30 931	35 580	15%
Musée de l'Opinel	Saint-Michel-de-Maurienne	30 591	30 455	0%
Domaine Eyguebelle	Valaurie	29 000	60 000	107%
CCSTI la Turbine	Grenoble	22 735	23 182	2%
Château des Roure	Labastide-de-Virac	21 351	23 857	12%
Ardelaine	Saint-Pierreville	17 602	19 576	11%
Saeme (Evian)	Amphion-les-Bains	14 969	15 436	3%
Atelier-musée du chapeau	Chazelles-sur-Lyon	14 124	14 657	4%
L'Arche des Métiers	Le Cheylard	12 568	12 212	-3%
Association Soierie Vivante à Lyon	Lyon	12 109	13 206	9%
Musée de Bourgoin-Jallieu	Bourgoin Jallieu	10 906	12 253	12%
Musée du Charronnage au car	Vanosc	9 287	10 240	10%
Distillerie Charles Meunier	Saint-Quentin-sur-Isère	4 500	10 000	122%

Source : TISTRA

## LE TOURISME DE DÉCOUVERTE DE LA NATURE (SÉQUENCE NATURE)

En 2011 le réseau Séquence Nature regroupe 24 membres qui totalisent près de 1,5 million de nuitées.

Organisme	Ville	2010	2011	Evolution
<b>GROTTES</b>				
Aven d'Ornac	Ornac l'Aven (07)	142 359	142 671	0%
Grottes de Choranche	Choranche (38)	102 997	94 133	-9%
Gorges du Pont Du Diable	La Vernaz (74)	47 000	NR	
Grottes de Saint-Marcel	St Marcel d'Ardèche (07)	37 351	37 854	1%
Grottes du Cerdon	Labalme (01)	22 710	23 632	4%
Cuves de Sassenage	Sassenage (38)	13 545	11 750	
Grotte de La Luire	St-Agnan-en Vercors (26)	12 107	NR	
Grotte des Echelles	St Christophe (73)	12 020	12 797	6%
Grottes de La Balme	La Balme (38)	46 396	47 781	3%

Organisme	Ville	2010	2011	Evolution
<b>JARDINS</b>				
Jardins du Palais Idéal du Facteur Cheval	Hauterives (26)	133 406	133 422	
Le Labyrinthe - Jardin des 5 Sens	Yvoire (74)	39 282	50 142	28%
Jardin des Fontaines Pétrifiantes	La Sone (38)	37 008	36 211	-2%
Jardins Secrets	Rumilly (74)	30 255	31 533	4%
Terre Vivante	Mens (38)	14 554	Fermé au public	
Jardins Aquatiques	St Didier sur Chalaronne (01)	22 104	23 152	5%
Jardins Du Château Du Touvet	Touvet (38)	10 905	11 659	7%
Pre Curieux	Evian (74)	7 505	8 600	15%
Jardin Des Cimes	Passy (74)	12 424	11 356	-9%
Bâtie d'Urfe	St Etienne le Molard (42)	25 557	14 479	-43%

Organisme	Ville	2010	2011	Evolution
<b>ESPACES NATURE</b>				
Ecopôle du Forez	Chambéon (42)	12 500	10 973	-12%
Gare des Ramieres	Allex (26)	4 897	4 093	-16%

Organisme	Ville	2010	2011	Evolution
<b>PARCS ANIMALIERS</b>				
Parc aux Oiseaux	Villards les Dombes (01)	250 954	258 573	3%
Safari de Peaugres	Peaugres (07)	255 851	255 627	0%
Touparc	Romanèches Thorens (71)	190 321	192 601	1%
<b>TOTAL 24 sites</b>		<b>1 484 008</b>		

Source : Séquence Nature 2012  
NR : non répond

## 10% de la population française se considère handicapée

En 2007, l'INSEE a réalisé une enquête nationale Vie Quotidienne et Santé (VQS) s'appuyant sur les nouveaux concepts définis par l'Organisation Mondiale de la Santé. A cette occasion

une question a été posée à un échantillon de 39 000 personnes : « *Considérez-vous avoir un handicap ?* » 10% des personnes interrogées ont répondu positivement à cette question.

## Une offre rhônalpine essentiellement constituée d'hébergements

**Au 1<sup>er</sup> janvier 2012, la région Rhône-Alpes compte 241 structures** labellisées, soit 5,4% de l'offre nationale. La région se place en 6<sup>ème</sup> position à égalité avec l'Alsace, derrière le Languedoc-Roussillon (433), Poitou-Charentes (408), le Centre (395), l'Aquitaine (312) et PACA (295).

Parmi les principaux constituants de l'offre labellisée, notons le nombre de gîtes et meublés, (113), soit près de la moitié de l'offre labellisée.

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, le label Tourisme et Handicap ne peut être obtenu** qu'en répondant aux critères de 2 déficiences minimum.

### Nombre de structures labellisées par département et par type de structures

	Chambres d'hôtes	Gîtes et meublés de tourisme	Hôtels	Autres hébergements*	Restaurants et gastronomie	Activités et loisirs sportives et de plein air	Musées et patrimoine	Points info et diverses structures
<b>Ain</b>	1	6	0	1	1	0	5	0
<b>Ardèche</b>	2	17	3	1	0	0	4	0
<b>Drôme</b>	2	8	0	1	0	0	1	2
<b>Isère</b>	5	15	3	1	6	1	9	5
<b>Loire</b>	7	44	1	1	1	1	4	3
<b>Rhône</b>	4	1	6	1	2	0	8	1
<b>Savoie</b>	1	10	1	2	1	3	2	4
<b>Haute-Savoie</b>	5	12	4	2	1	0	1	7
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>27</b>	<b>113</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>22</b>

Source : Rhône-Alpes Tourisme 2012 - \*campings, villages vacances, centres de vacances, résidences de tourisme

## Une fréquentation aux caractéristiques propres

En termes de fréquentation, une étude menée au niveau national permet de définir des caractéristiques propres à cette population :

### - Des points communs aux personnes dites valides

Les personnes handicapées insérées dans le monde du travail sont naturellement plus enclines à partir en vacances, pour des raisons financières d'une part et parce que les questions inhérentes à l'organisation d'un déplacement ont le plus souvent trouvé leur réponse.

### - Des divergences naturelles

La fréquence des départs est significativement liée au type de handicap. Les personnes déficientes motrices partent moins fréquemment en vacances. Cela s'explique essentiellement par le plus fort besoin en termes d'accompagnement et/ou de transport spécifiquement adapté(s) et/ou de structures d'accueil également adaptées.

### - Des spécificités

**Le pourcentage de nuitées en hébergement marchand est 3 fois plus élevé que la moyenne française.** L'hébergement marchand avec la qualité de services qui le caractérise, semble bien correspondre aux besoins des personnes en fonction de leur niveau d'autonomie. Et pourtant, il apparaît que l'offre proposée n'a pas été systématiquement à la hauteur des attentes puisque sur la base des personnes ayant déclaré ce type de besoin, 28% se sont trouvées confrontées à l'absence totale d'équipements adaptés une fois arrivée sur les lieux.



Ce qu'il faut  
retenir en  
Rhône-Alpes

# 10%

de la population  
française se considère  
handicapée

En **2015**,

la loi de janvier 2005  
confirmant la loi  
de 1975 rendra  
obligatoire l'accessibilité  
aux Établissements  
Recevant du Public

La région compte

# 241

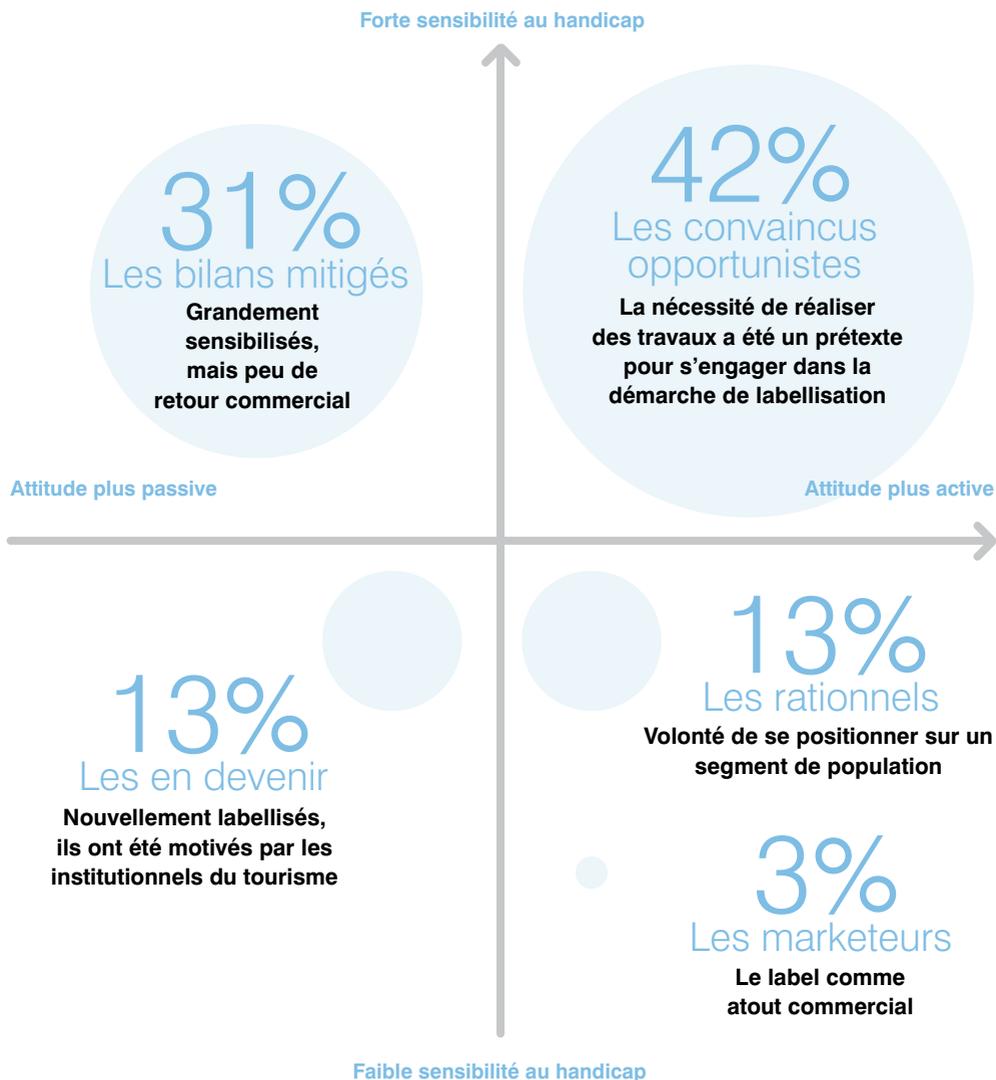
structures labellisées  
soit 5% de l'offre  
nationale

Le tourisme adapté  
génère

**une  
fréquentation  
touristique aux  
caractéristiques  
propres**



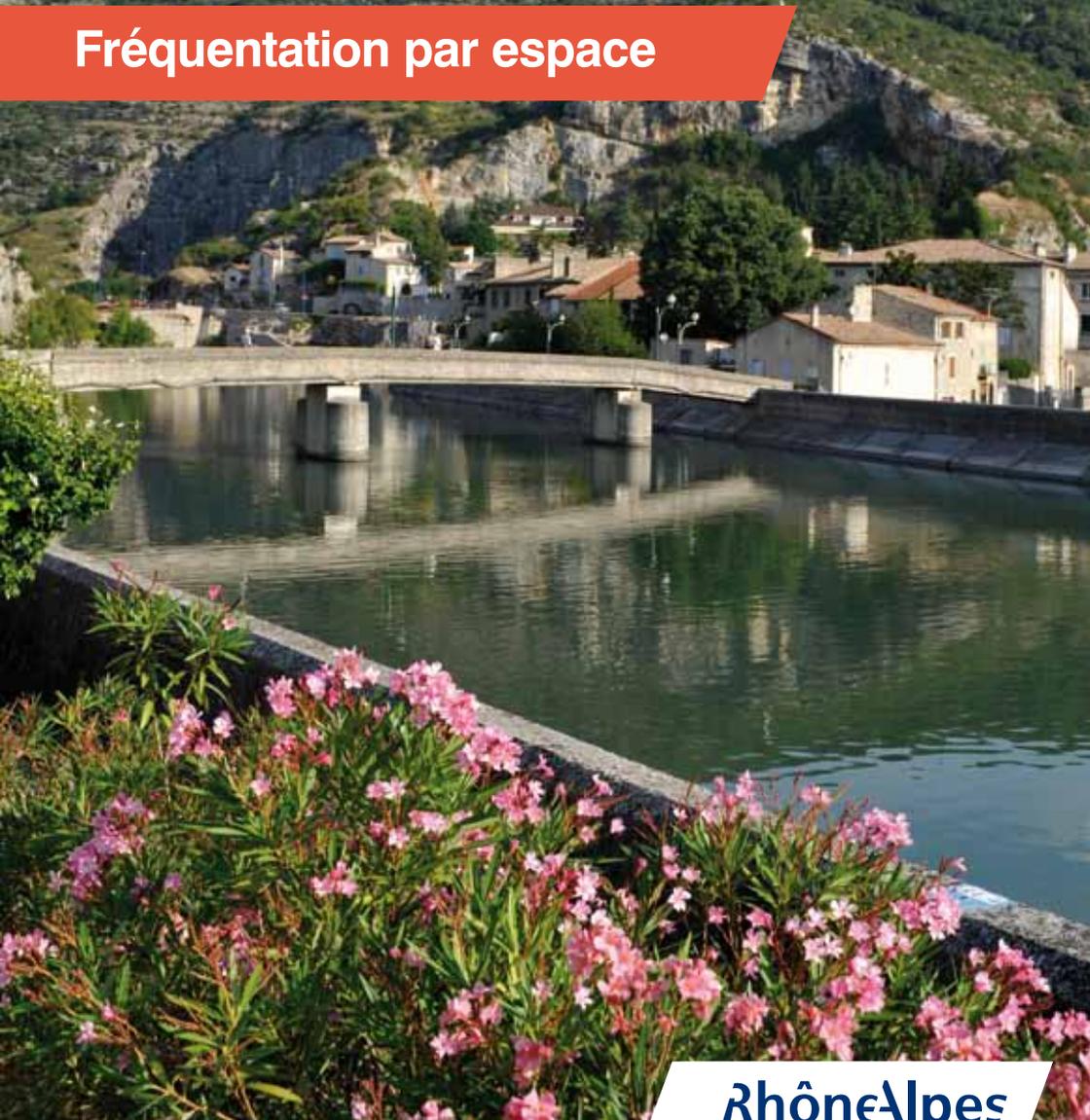
## Des propriétaires aux motivations diverses pour le label



Pour les lecteurs qui souhaiteraient des informations détaillées, téléchargez la publication *Tourisme et Handicap* sur notre site pro : <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/> partie publications

CHAPITRE 7 :

## Fréquentation par espace



# Fréquentation par espace

En 2011, les parts de marché de Rhône-Alpes par rapport au niveau national sont les suivantes :

- **Montagne (en station):** Rhône-Alpes est en 1<sup>ère</sup> place avec 64,7% des voyages (devant PACA: 21,6%)
- **Montagne (hors station):** 3<sup>ème</sup> place avec 11,7% derrière l'Auvergne (25,3%) et le Languedoc-Roussillon (14,7%)
- **Rural:** 1<sup>ère</sup> place avec 9,8% devant le centre (8,0%)
- **Ville:** 2<sup>ème</sup> place avec 12,8%, derrière l'Île de France (22,5%)

## Répartition des nuitées selon les saisons

Environnement choisi	Été 2011 (mai à sept)	Hiver 2011 (dec 10 à avril 11)	Automne (oct-nov 2011)	Rhône-Alpes Année 2011	France Année 2011
Littoral	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	32,0%
Rural	35,9%	14,9%	37,6%	27,3%	33,6%
Urbain	23,0%	22,2%	39,8%	24,2%	19,7%
Montagne hors station	9,6%	5,8%	9,8%	8,0%	8,0%
Montagne station	31,5%	57,1%	11,8%	40,3%	6,4%

Source : TNS SOFRES – Suivi de la Demande Touristique Française- Traitement ORT



Les données détaillées sont issues d'une enquête acquise en 2008 et non réactualisée depuis. Les lecteurs qui souhaiteraient des informations détaillées issues de cette enquête peuvent télécharger le précédent Mémento, sur notre site: <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/> partie publications

## La montagne (données 2008)

- **1<sup>er</sup> espace visité** en Rhône-Alpes (50% des nuitées régionales)
- **Départements de prédilection :** la Savoie (41%), la Haute-Savoie (34%) et l'Isère dans une moindre mesure (21%).
- **Provenance des touristes :** l'Île-de-France (31%), Rhône-Alpes (22%), Paca (7%) et le Nord-Pas-de-Calais (5%).
- **Profil des touristes :** majorité d'inactifs ou de cadres supérieurs.
- **Durée de séjour :** quasi-totalité de longs voyages\* (89% sur l'année et jusqu'à 91,4% en hiver), avec une durée moyenne de 6,6 nuits.
- **Mode d'hébergement :** les locations sont privilégiées, ainsi que la famille, avec une part à peu près équivalente entre l'hébergement marchand et le non marchand (respectivement 50,7% et 49,3%).
- **Activités pratiquées :** 65,8% d'activités sportives (majoritairement ski et surf) et 33,9% d'activités de détente (surtout les promenades).

\* supérieurs à 4 jours

## La campagne (données 2008)

- **2<sup>ème</sup> espace visité** en Rhône-Alpes (23% des nuitées régionales)
- **Départements de prédilection** : l'Ardèche (35%), puis la Drôme (17,5%) et l'Isère (11,4%) dans une moindre mesure.
- **Provenance des touristes** : Rhône-Alpes (34%), l'Île-de-France (25%), Paca (10%) et le Nord-Pas-de-Calais (5%).
- **Durée de séjour** : 77,9% de « longs »\* voyages, pour une durée moyenne de 4,9 nuits.
- **Mode d'hébergement** : majorité d'hébergements non marchands (69,4%), surtout chez la famille. Dans les hébergements marchands, les campings et les locations sont privilégiés (12,7% et 10,7%).

## La ville (données 2008)

- **3<sup>ème</sup> espace visité** en Rhône-Alpes (15% des nuitées régionales)
- **Départements de prédilection** : 50% de la fréquentation régionale concentrée à Lyon, puis dans les villes de la Drôme et de la Loire.
- **Provenance des touristes** : l'Île-de-France et Rhône-Alpes (27% chacun), et dans une moindre mesure Paca (9%).
- **Durée de séjour** : 65% de « longs » séjours, avec une durée moyenne de 3,5 nuits.
- **Mode d'hébergement** : majorité d'hébergements non marchands (59,1%), notamment dans la famille. Dans les hébergements marchands les locations sont privilégiées (19,9%).
- **Motif du déplacement** : 15,5% de déplacement pour motif professionnel.



### MÉTHODOLOGIE SDT

*Les résultats présentés ci-dessous sont issus de l'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT) administrée par le cabinet TNS SOFRES. Réalisée depuis 1990, l'enquête permet de suivre l'évolution des comportements touristiques des personnes résidant en France. Elle est réalisée mensuellement par voie postale, par TNS-Sofres pour le compte de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population résidant en France âgée de 15 ans et plus.*

*Le SDT permet d'estimer les taux de départ, les volumes de séjours, les destinations et les principales caractéristiques des déplacements touristiques des personnes habitant en France. L'ensemble des déplacements touristiques est concerné, quels que soient leur durée (au moins une nuit) et leur motif (personnel, professionnel ou mixte). La personne interrogée peut décrire jusqu'à trois voyages. Un « voyage » y est défini comme tout départ du domicile et retour à celui-ci avec au moins une nuit passée en dehors. Ces voyages se décomposent en « séjours » définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en un même lieu. La durée des séjours et des voyages est comptabilisée en nuitées. Un volet de cette enquête permet d'estimer les dépenses des touristes lors de leurs voyages d'agrément.*



CHAPITRE 8 :

## Comportement émissif des rhônalpins (2008)



**Rhône-Alpes**  
tourisme

# Comportement émissif des rhônalpins (2008)

## LES TOURISTES RHÔNALPINS EN QUELQUES POINTS

**En 2011, les touristes rhônalpins représentent 9,9% des nuitées françaises émises sur le territoire national. Ils se placent en deuxième position derrière l'Île de France (28,0% des nuitées) et devant Provence-Alpes-Côte d'Azur (7,9%).**

### Selon l'enquête de 2008 :

- Les rhônalpins ont effectué 86% de leurs nuitées en France et 14% à l'étranger
- **Les destinations de prédilection :**
  - en France : Rhône-Alpes (23% des nuitées), PACA (14%), Languedoc-Roussillon (10%) et l'Île-de-France (5%)
  - à l'étranger : L'Europe (60%), l'Afrique et l'Amérique (15% chacune), puis l'Asie/Océanie (12%)
- **Profil des touristes Rhônalpins :** majorité de 50 ans et plus (47%), inactifs ou cadres supérieurs

## EVOLUTION 2003-2008 DES TOURISTES RHÔNALPINS

- **Vieillessement de la population touristique :** baisse de la part des 15-34 ans au profit des plus de 50 ans
- **Accroissement des PCS+ :** hausse du nombre de nuitées effectuées par les commerçants/chefs d'entreprise et les cadres supérieurs/professions libérales, au détriment des employés et ouvriers
- **Une préférence pour l'urbain :** hausse de la part de la destination de l'Île-de-France, au détriment des régions PACA et Languedoc-Roussillon. Constance des nuitées étrangères (14%).
- **Progression de 3 points de l'hébergement non marchand :** mais contraste entre la hausse de la part des séjours dans la famille ou les amis (respectivement +6 et +3 points) et la baisse des séjours dans les résidences secondaires (-6 points).

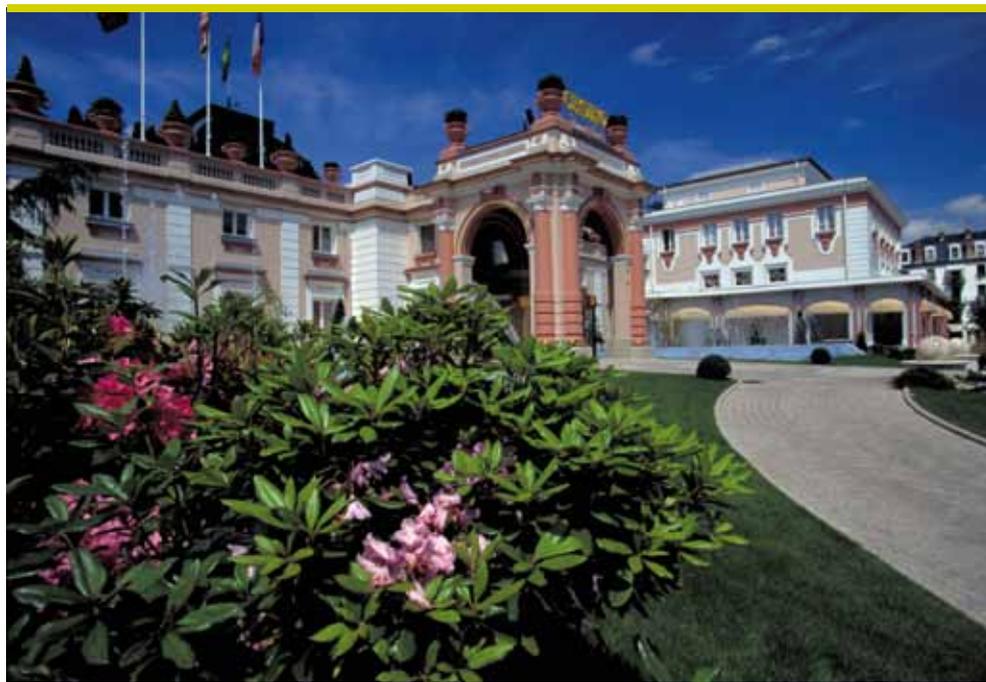


*Les données détaillées sont issues d'une enquête acquise en 2008 et non réactualisée depuis. Les lecteurs qui souhaiteraient des informations détaillées issues de cette enquête peuvent télécharger le précédent Mémento, sur notre site: <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/> partie publications*



## MÉTHODOLOGIE SDT

*Les résultats présentés ci-dessous sont issus de l'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT) administrée par le cabinet TNS SOFRES. Réalisée depuis 1990, l'enquête permet de suivre l'évolution des comportements touristiques des personnes résidant en France. Elle est réalisée mensuellement par voie postale, par TNS-Sofres pour le compte de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS) auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population résidant en France âgée de 15 ans et plus. Le SDT permet d'estimer les taux de départ, les volumes de séjours, les destinations et les principales caractéristiques des déplacements touristiques des personnes habitant en France. L'ensemble des déplacements touristiques est concerné, quels que soient leur durée (au moins une nuit) et leur motif (personnel, professionnel ou mixte). La personne interrogée peut décrire jusqu'à trois voyages. Un « voyage » y est défini comme tout départ du domicile et retour à celui-ci avec au moins une nuit passée en dehors. Ces voyages se décomposent en « séjours » définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en un même lieu. La durée des séjours et des voyages est comptabilisée en nuitées. Un volet de cette enquête permet d'estimer les dépenses des touristes lors de leurs voyages d'agrément.*





CHAPITRE 9 :

## Adresses utiles



# Adresses utiles

## OBSERVATOIRES DÉPARTEMENTAUX EN RHÔNE-ALPES

- **Ain** : <http://www.ain-pro.com/pages/fr> rubrique Observatoire
- **Ardèche** : <http://pro.ardeche-guide.com> rubrique Observatoire
- **Drôme** : <http://www.drometourisme.com> dans l'espace professionnel rubrique Observatoire
- **Isère** : <http://pro.isere-tourisme.com> dans la rubrique l'Isère en chiffres
- **Loire** : <http://www.loiretourisme.com> dans l'espace professionnel (prochainement en ligne)
- **Rhône** : <http://www.rhonetourisme.com/fr> dans l'espace professionnel rubrique Chiffres et études – Bilans touristiques
- **Savoie, Haute-Savoie** : <http://pro.savoie-mont-blanc.com> dans la rubrique Observatoire, dans les bilans de saison

## POUR ALLER PLUS LOIN

- **Site pro** : <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>  
Page Observatoire, Rubrique "Liens utiles"

The screenshot shows the 'Liens utiles' (Useful Links) page on the website 'La tourisme en Rhône-Alpes'. The page has a navigation menu with items like ACCUEIL, MÉTIERS, THÉMATIQUES, MARCHÉS, OBSERVATOIRE, AGENCI, PUBLICATIONS, OUTILS, and RHÔNE-ALPES TOURISME. Below the menu is a search bar with the text 'Saisissez votre recherche...'. The main content area is titled 'Liens utiles' and includes a sub-header 'Observatoire' and a date 'Publié le 14 décembre 2010'. There are social media icons for e50, 0, LinkedIn, Facebook, and Twitter. A list of links is provided, including 'Observatoire Départementaux en Rhône-Alpes', 'Atout France', 'Organisation Mondiale du Tourisme', 'RCSF Rhône-Alpes', and 'Dorantes skiales de France'. On the right side, there are two additional sections: 'Baromètre Rhône-Alpes Tourisme / Ipso' and 'Études', each with a 'Consulter tous les liens' button.

# Lexique



**Rhône-Alpes**

tourisme

# Lexique

## **Arrivées (ou nombre de séjours) :**

nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

**Durée de séjour :** rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

## **Camping - Emplacement de**

**passage :** emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile.

Il peut être nu ou équipé, par exemple par un hébergement léger du type chalet, bungalow, mobil-home ou habitation légère de loisir.

**Hébergement marchand :** établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

## **Hébergement non marchand :**

établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché, dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière directe (résidences secondaires, hébergement chez des parents ou amis...).

## **Nuitées (ou fréquentation) :**

produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

**Séjour :** déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur une seule destination et un seul hébergement. Plusieurs séjours peuvent composer un voyage.

- Courts séjours : séjours de 1 à 3 nuits

- Longs séjours : séjours de 4 nuits ou plus.

**Taux d'occupation :** rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.

**Touriste :** visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

**Visiteur :** terme qui englobe tous les voyageurs qui intéressent le tourisme, comprenant les visiteurs à la journée (excursionnistes) et les personnes en séjour (touristes).

**Voyage :** déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur plusieurs destinations et/ou hébergements. Un voyage peut contenir plusieurs séjours.







## Droits photos

**Couverture** Fotolia / L. Pascale / Drôme Tourisme - P. Lebeau - Sébastien Favier - RA Tourisme / P. Lebeau - **p.3** Rhône Tourisme - **p.7** L. Pascale / Drôme Tourisme - **p.8** RA Tourisme / Carmen Konopka - **p.9** RA Tourisme / JL. Rigaux - **p.13** D. Andrieu - **p.15** RA Tourisme / M. Kirchgessner - **p.17** M.Perrin - RA Tourisme / Erick SAILLET - **p.19** RA Tourisme / Y. Tisseyre/OTVA - **p.23** D. Andrieu - **p.24** L. Pascale / Drôme Tourisme - **p.26** RA Tourisme / F. Mainard - **p.27** Only Lyon - **p.31** D. Durand / Megève Tourisme - **p.32** RA Tourisme / C. Martelet - **p.35** RA Tourisme / P. Fournier - **p.36** L. Pascale / Drôme Tourisme - **p.37** L. Pascale / Drôme Tourisme - L. Pascale / Drôme Tourisme **p.39** RA Tourisme / M. Rougy - **p.42** semnoz 2010 / Credit\_Axiuba - **p.45** RA Tourisme / G. Lebois - **p.47** RA Tourisme / R. Schleipman - **p.48** RA Tourisme / R. Schleipman - **p.51** RA Tourisme / Région Urbaine de Lyon - **p.52** RA Tourisme / JL. Rigaux - **p.53** RA Tourisme / R. Schleipman - **p.56** Franck Trabouillet - **p.59** RA Tourisme / P. Lebeau - **p.61** L. Pascale / Drôme Tourisme - **p.63** RA Tourisme / D. Chaussende - **p.64** RA Tourisme / F. Leclair - **p.66** RA Tourisme / RAT / M. Rougy - **p.72** Rhône Tourisme - **p.73** RA Tourisme / S. Maviel - **p.74** RA Tourisme / Evian Royal Resort / E. Cino - **p.76** Balloide photo - **p.77** RA Tourisme / P. Lebeau - **p.79** RA Tourisme / D. Chaussende - **p.81** RA Tourisme / Naviginter - **p.85** RA Tourisme / M. Dalmasso - **p.90** RA Tourisme / Evian Royal Resort/ JN. Reichel - **p.93** RA Tourisme / RAT/JL. Rigaux - **p.95** semnoz 2010 / Credit Axiuba - **p.97** RA Tourisme / OT Annecy - OT Annecy/B. Voisin - **p.101** Naviginter - **p.102** RA Tourisme / RAT/M. Rougy - Plaine Tonique - **p.104** RA Tourisme / Thermes Evian - **p.105** RA Tourisme / www.visionactuelle.com - GPLM - **p.106** RA Tourisme / M. Kirchgessner - **p.107** RA Tourisme / Cesar Lucas Abreu - **p.108** RA Tourisme / M. Kirchgessner - **p.110** RA Tourisme / JL. Rigaux - **p.111** RA Tourisme / P. Smit - **p.112** RA Tourisme / C. Martelet - **p.114** RA Tourisme / RAT/M. Rougy - **p.117** RA Tourisme / M. Rougy - **p.118** RA Tourisme / JL. Rigaux - **p.119** RA Tourisme / JL. Rigaux - **p.123** RA Tourisme / P. Blanc - **p.125** RA Tourisme / P. Fournier - **p.128** RA Tourisme / P. Blanc - **p.131** RA Tourisme / JL. Chauveau - **p.132** Espace Alu - **p.135** Musée de Chambéry / JL Chauveau - **p.136** RA Tourisme / M. Rougy - **p.141** RA Tourisme / OT Annecy - **p.143** RA Tourisme / JL. Rigaux - **p.145** RA Tourisme / S. Maviel - **p.147** RA Tourisme / M. Perrin/OT Lyon - **p.148** RA Tourisme / M. Cottin - **p.149** RA Tourisme / RAT/ JL. Rigaux

**Directeur de publication** : Hugues BEESAU (Directeur de l'Ingénierie)

**Rédaction** : Christelle LEPOUTRE (Chargée d'Etudes Observatoire)  
et Marine HERMIER (stagiaire Master 2 Communication)

**Conception de la nouvelle édition** : Marine HERMIER

**Conception et réalisation** : [ [...bigbang.fr](http://...bigbang.fr) ] - 2012

## **RHONE ALPES TOURISME**

Direction de l'Ingénierie  
Observatoire Régional du Tourisme Rhône-Alpes  
8, rue Paul Montrochet – 69002 LYON

**Site internet :** [pro.rhonealpes-tourisme.com](http://pro.rhonealpes-tourisme.com)

**Email :** [ort@rhonealpes-tourisme.com](mailto:ort@rhonealpes-tourisme.com)