

CLIENTELES FRANÇAISES

*Analyser
et*

RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PRINCIPAUX INDICATEURS

Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

151,9

MILLIONS DE NUITÉES

y compris les enfants de moins de 15 ans



58%

de la fréquentation en hébergement affinitaire

72%

de la fréquentation par des ménages et groupes sans enfant

51%

DES NUITÉES se déroulent en montagne

49%

DES TOURISTES pratiquent des activités sportives et autant des culturelles



CHOISIE PAR LES TOURISTES FRANÇAIS AVEC 10,6%

des nuitées françaises derrière l'Occitanie (12,5%) et la Nouvelle-Aquitaine (11,7%)



1ÈRE DESTINATION

choisie par les touristes français en hiver



1ÈRE DESTINATION MONTAGNE AVEC 49%

des nuitées annuelles, loin devant l'Occitanie (18,9%) et PACA (12,5%)



1ÈRE DESTINATION POUR LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS

14,6% des nuitées réalisées en France.

ETUDE REALISEE SUR LA PERIODE :

Année 2018

Hiver élargi : de décembre 2017 à avril 2018 inclus.

Été élargi : de mai à septembre 2018 inclus.

Auvergne-Rhône-Alpes se distingue des autres régions françaises par une répartition assez équilibrée entre l'été élargi (mai à septembre inclus) qui regroupe 52% des nuitées et l'hiver élargi, (décembre à avril inclus) qui représente 40% des nuitées. La saison hiver est de 12 points supérieure à la moyenne nationale.

En termes de profils, les visiteurs de notre région se distinguent de la moyenne nationale de la manière suivante : 56% d'entre eux résident dans un ménage dont le revenu mensuel est supérieur à 3 000 €, soit 6,5 points de plus que la moyenne nationale. Cela se vérifie par un poids supérieur de cadres et professions libérales et professions intermédiaires.

Depuis la crise économique de 2008, les touristes ont davantage tendance à privilégier le logement chez les parents et les amis. Ainsi 62% des nuitées se déroulent dans les hébergements affinitaires au niveau national, contre 58% en région. Cet écart de 4 points signifie que la destination Auvergne-Rhône-Alpes est davantage choisie pour des raisons d'agrément que de pure opportunité.

L'attractivité touristique de la région a un impact sur le poids économique généré : lorsque l'on choisit une destination pour elle seule, la propension à se rendre dans un hébergement marchand est importante. En choisissant ce dernier, un touriste dépense en moyenne 3 fois plus qu'un touriste en logement non marchand.

ÂGE DE L'INDIVIDU

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
15-24 ans	16,1%	12,1%	13,3%	14,1%
25-34 ans	16,7%	14,1%	13,7%	14,9%
35-49 ans	27,0%	25,3%	26,4%	25,2%
50-64 ans	22,1%	26,6%	24,4%	23,4%
65 ans et plus	18,1%	21,9%	22,2%	22,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

PCS DU CHEF DE FAMILLE

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
Agriculteur	1,3%	1,0%	1,4%	1,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,4%	5,7%	6,4%	5,5%
Cadre, profession libérale	23,2%	19,9%	19,5%	15,9%
Profession intermédiaire	20,0%	19,2%	20,1%	17,5%
Employé	8,1%	8,7%	9,3%	10,4%
Ouvrier	13,7%	12,4%	12,5%	16,7%
Inactif	27,3%	33,1%	30,8%	32,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

REVENU MENSUEL NET DU FOYER

	ANNEE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
Moins 1 901 euros	15,2%	18,3%
1 901 à 3 000 euros	28,2%	31,7%
3 001 à 5 300 euros	43,1%	40,8%
Plus de 5 300 euros	13,5%	9,2%
TOTAL	100,0%	100,0%

PERIODICITE

	ANNEE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
Janvier	6,7%	5,2%
Février	9,0%	4,3%
Mars	10,8%	5,3%
Avril	6,7%	6,9%
Mai	6,3%	8,0%
Juin	4,9%	6,1%
Juillet	11,5%	13,7%
Août	21,3%	23,8%
Septembre	8,1%	9,9%
Octobre	4,5%	5,9%
Novembre	3,4%	4,8%
Décembre	6,7%	5,9%
HIVER ELARGI	39,9%	27,6%
ÉTÉ ELARGI	52,1%	61,5%
TRIMESTRE 1	26,5%	14,8%
TRIMESTRE 2	17,9%	21,0%
TRIMESTRE 3	40,9%	47,4%
TRIMESTRE 4	14,6%	16,6%
ANNEE	100,0%	100,0%

MOTIF DE SEJOUR

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
Vacances, loisirs	60,7%	63,6%	60,3%	57,6%
Visite chez la famille ou les amis	31,5%	27,1%	30,6%	33,7%
Motif de santé	1,7%	4,0%	3,1%	2,5%
Etude ou séjour linguistique	3,6%	0,9%	2,0%	1,1%
Autre motif personnel	2,5%	4,3%	4,0%	5,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

HEBERGEMENT

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	25,8%	19,9%	21,5%	15,3%
Autre hébergement payant	11,3%	6,2%	7,9%	5,9%
Camping	1,4%	11,4%	6,6%	9,9%
Hôtel	5,5%	6,8%	6,3%	6,9%
Chez quelqu'un de la famille	34,6%	28,7%	32,2%	35,4%
Résidence secondaire du foyer	10,8%	15,4%	14,1%	16,9%
Chez des amis	9,3%	9,2%	9,5%	7,7%
Autre hébergement non payant	1,3%	2,4%	1,9%	2,0%
Hébergement marchand	44,0%	44,3%	42,4%	38,0%
Hébergement non-marchand	56,0%	55,7%	57,6%	62,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPOSITION DU GROUPE

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
Groupes sans enfant	66,7%	73,4%	71,8%	72,6%
1 adulte seul	26,5%	26,0%	27,0%	25,3%
2 adultes	29,8%	38,9%	35,5%	39,8%
3 adultes ou plus	10,4%	8,5%	9,3%	7,6%
Groupes avec enfant(s)	33,3%	26,6%	28,2%	27,4%
1 adulte et 1 ou des enfants	4,1%	2,9%	3,4%	3,5%
2 adultes et 1 enfant	7,0%	6,1%	6,2%	6,3%
2 adultes et 2 enfants	11,1%	8,9%	9,1%	8,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	4,3%	4,1%	4,0%	3,5%
3 adultes ou plus avec des enfants	6,8%	4,6%	5,4%	5,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

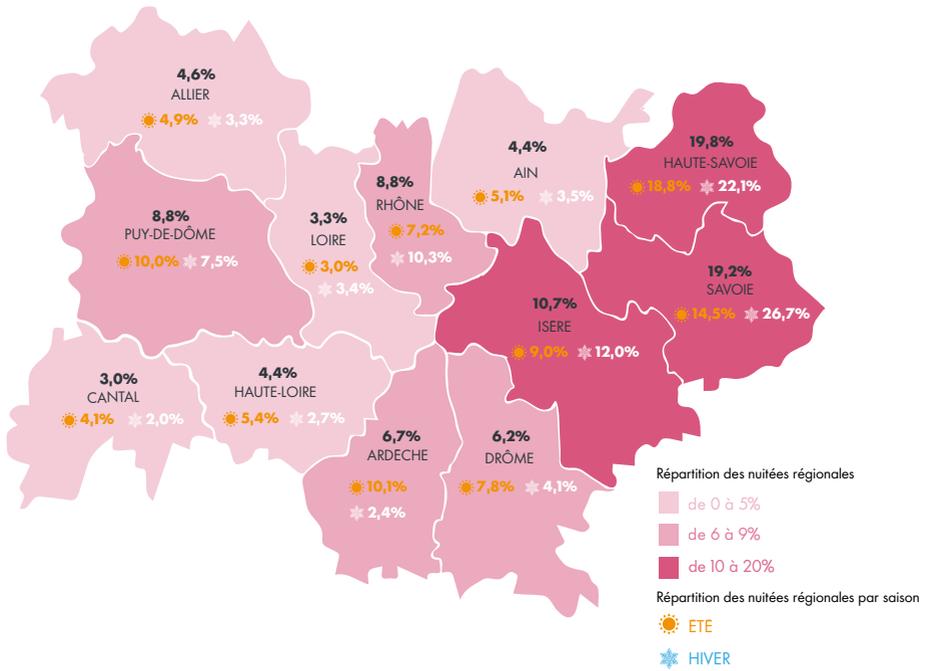
Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

MOYEN DE TRANSPORT

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE FRANCE
 Voiture	81,2%	85,2%	83,5%	80,4%
 Train	14,0%	10,3%	11,9%	12,6%
 Autocar	2,2%	1,2%	1,6%	1,5%
 Camping-car	0,9%	2,2%	1,5%	1,9%
 Avion	1,3%	0,4%	0,8%	2,6%
Autre	0,5%	0,7%	0,7%	1,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

DEPARTEMENT DE DESTINATION



ENVIRONNEMENT

	HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES
Montagne Station	50,0%	26,8%	35,2%
Urbain	32,0%	34,7%	34,5%
Moyenne Montagne	8,0%	20,7%	15,4%
Rural	10,0%	17,8%	14,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

| REGION DE RESIDENCE

	 HIVER AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	 ETE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	 ANNEE AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	 ANNEE FRANCE
Auvergne-Rhône-Alpes	27,6%	27,5%	27,6%	12,5%
Bourgogne-Franche-Comté	4,9%	4,7%	5,0%	4,0%
Bretagne	3,1%	3,3%	3,0%	4,3%
Centre-Val de Loire	3,6%	3,5%	3,5%	4,0%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Grand Est	6,1%	6,6%	6,5%	6,7%
Hauts-de-France	7,7%	6,8%	6,7%	7,5%
Île-de-France	23,7%	22,4%	22,9%	27,1%
Normandie	3,9%	3,2%	3,5%	5,1%
Nouvelle-Aquitaine	2,7%	3,7%	3,4%	7,9%
Occitanie	6,3%	5,9%	6,4%	7,9%
Pays de la Loire	4,0%	4,7%	4,2%	5,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,3%	7,9%	7,3%	7,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Kantar - Suivi de la Demande Touristique Française

ACTIVITES

Variable % de séjour ayant donné lieu à cette activité.
Plusieurs activités peuvent être déclarées



AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES



FRANCE

	49%	40%
ACTIVITES SPORTIVES	49%	40%
DONT RANDONNEE PEDESTRE	27%	23%
DONT SPORTS D'HIVER	13%	3%
DONT AUTRE ACTIVITE SPORTIVE	11%	12%
DONT VELO, VTT	4%	7%
DONT ALPINISME, CANYONING, ESCALADE, SPELEO, VIA FERRATA	3%	1%
DONT BATEAU	1%	2%
ACTIVITES CULTURELLES	49%	56%
DONT VISITE DE VILLE	31%	38%
DONT VISITE DE MARCHÉ, FOIRE, BROCANTE	23%	25%
DONT VISITE DE MUSEE, D'EXPOSITION, DE MONUMENT, DE SITE HISTORIQUE	15%	18%
DONT FESTIVAL, CONCERT, THÉÂTRE, MANIFESTATION CULTURELLE	6%	7%
DONT GASTRONOMIE, CÉNOLOGIE (VISITE DE CAVES, DEGUSTATION)	6%	8%
DONT VISITE D'ENTREPRISE EN ACTIVITE	1%	2%
ACTIVITES DE LOISIRS	17%	18%
DONT DECOUVERTE DE LA NATURE	22%	21%
DONT OBSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE	15%	14%
DONT VISITE DE SITE ET D'ESPACE NATUREL PROTEGE	13%	12%
DONT PISCINE ET PARC AQUATIQUE	9%	9%
DONT CINEMA, BOWLING, PATINOIRE	5%	5%
DONT PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER	4%	7%
AUTRES ACTIVITES	58%	61%
DONT LECTURE	33%	33%
DONT AUTRE ACTIVITE	25%	24%
DONT Baignade, Plage	10%	19%
DONT BRICOLAGE, JARDINAGE	10%	12%
DONT THALASSOTHERAPIE, BALNEOTHERAPIE, THERMALISME	2%	2%
DONT JEUX D'ARGENT	2%	2%
DONT PECHE	1%	2%
Aucune activité	11%	11%