

HEBERGEMENTS

*Analyser
et*

RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



HEBERGEMENTS MARCHANDS

Sources : INSEE, DGE-2018, DGFIP-2017, Observatoires départementaux

OFFRE ET FREQUENTATION

	 NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	 CAPACITE EN LITS	 NUITEES (en millions)
Hôtels	2 797	173 050	23,9
Résidences de tourisme et assimilés	532	177 476	15,6
Campings	1 266	285 426	12,2
Villages vacances et maisons familiales	231	56 462	5,3
Auberges de jeunesse et C.I.S.	24	2 798	0,7
Centres sportifs	22	4 742	ND
Meublés de tourisme classés	26 878	134 260	ND

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES NON MARCHANDS PAR DEPARTEMENT

2,1 millions de lits non marchands dans les résidences secondaires.

LITS EN RESIDENCES SECONDAIRES

Ain	85 965
Allier	67 280
Ardèche	155 340
Cantal	92 995
Drôme	93 115
Isère	221 525
Loire	73 795
Haute-Loire	110 145
Puy-de-Dôme	156 885
Rhône	85 445
Savoie	456 365
Haute-Savoie	517 845
Auvergne-Rhône-Alpes	2 116 700

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR DEPARTEMENT

834 200 lits dans les hébergements marchands classés de la région.



	HÔTELS	CAMPINGS	RESIDENCES TOURISME RESIDENCES HOTELIERES	VILLAGES VACANCES	AUBERGES JEUNESSE ET CENTRES SPORTIFS	MEUBLES CLASSES	TOTAL
Ain	9 346	19 311	4 374	720	0	648	34 399
Allier	6 728	9 570	385	172	52	2 775	19 682
Ardèche	5 924	72 306	5 224	2 148	0	8 151	93 753
Cantal	4 866	15 390	212	3 011	210	7 366	31 055
Drôme	9 038	32 259	2 121	2 007	109	4 321	49 855
Isère	19 988	25 545	17 559	4 236	539	15 998	83 865
Loire	5 640	7 410	630	324	238	1 677	15 919
Haute-Loire	3 304	11 343	0	2 514	236	3 502	20 899
Puy-de-Dôme	14 238	28 158	4 408	4 951	214	ND	51 969
Rhône	33 568	6 726	9 894	187	367	ND	50 742
Savoie	29 920	21 951	102 368	24 992	3 801	49 032	232 064
Haute-Savoie	30 490	35 457	30 301	11 200	1 774	39 069	148 291
Auvergne-Rhône-Alpes	173 050	285 426	177 476	56 462	7 540	134 260	834 214



RESIDENCES SECONDAIRES

Source : Atout France d'après les données de DGFIP-2017

423 340

**RESIDENCES
SECONDAIRES**
en Auvergne-Rhône-Alpes

10%

RESIDENCES SECONDAIRES
détenues par
des propriétaires étrangers

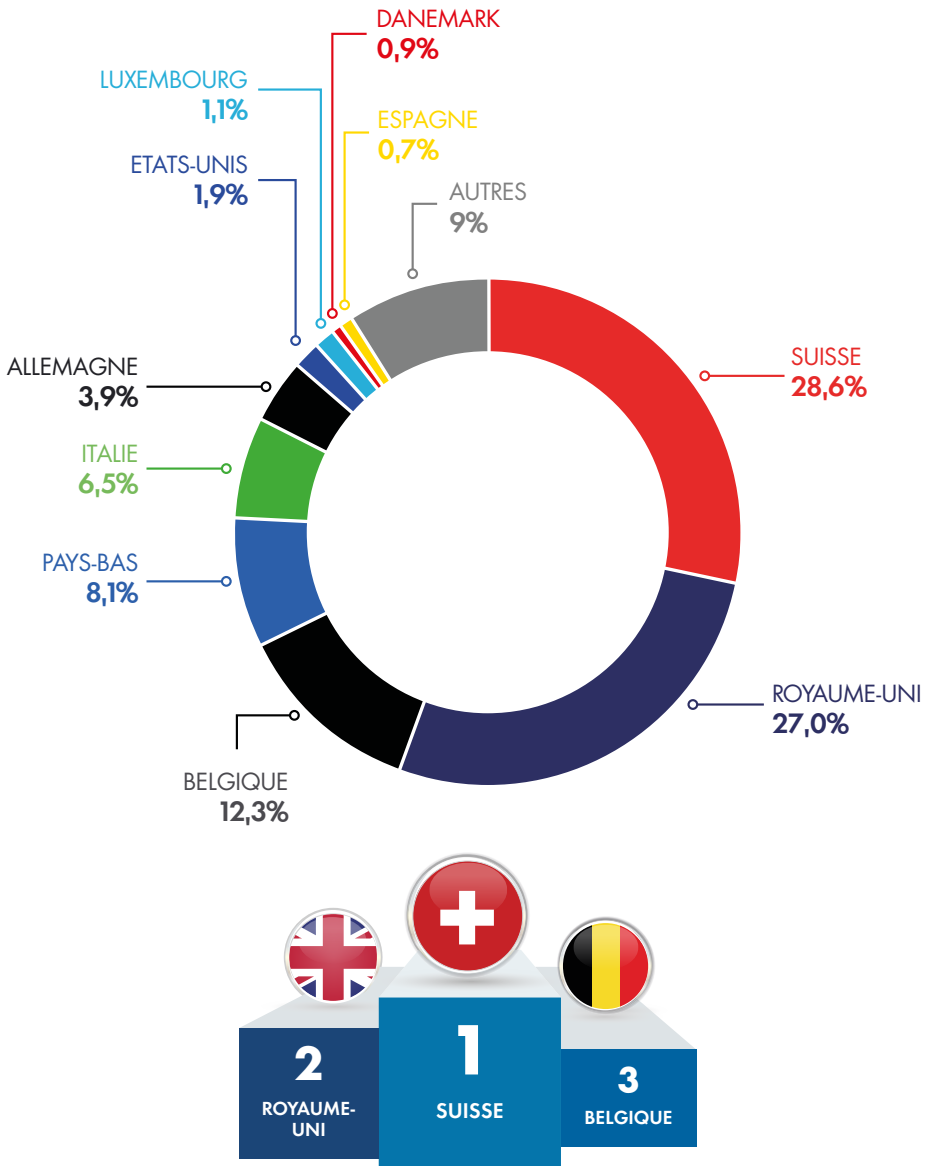
Les résidences secondaires sont nombreuses en Auvergne-Rhône-Alpes, notamment en zone de montagne. La Savoie fait d'ailleurs partie des quatre départements avec la Corse du Sud, la Haute-Corse et les Hautes-Alpes, où plus d'un logement sur trois est une résidence secondaire. Avec 24% du parc régional, la Haute-Savoie est le département qui compte le plus de résidences secondaires. Ce département est suivi par la Savoie (22%) et l'Isère (10%).

NATIONALITES DES PROPRIETAIRES

	FRANÇAIS	ETRANGERS	TOTAL	% PROPRIETAIRES ETRANGERS
	▼	▼	▼	▼
Ain	14 896	2 297	17 193	13%
Allier	12 158	1 298	13 456	10%
Ardèche	27 926	3 142	31 068	10%
Cantal	18 047	552	18 599	3%
Drôme	16 127	2 496	18 623	13%
Isère	42 817	1 488	44 305	3%
Loire	14 501	258	14 759	2%
Haute-Loire	21 503	526	22 029	2%
Puy-de-Dôme	30 132	1 245	31 377	4%
Rhône	16 517	572	17 089	3%
Savoie	83 493	7 780	91 273	9%
Haute-Savoie	81 631	21 938	103 569	21%
Auvergne- Rhône-Alpes	379 748	43 592	423 340	10%

PROPRIETAIRES ETRANGERS

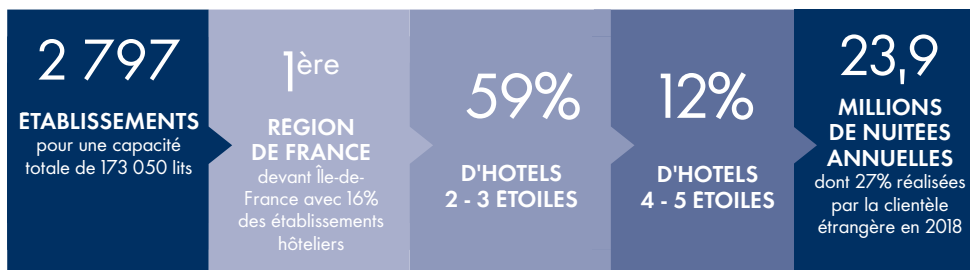
10 % des résidences secondaires sont détenues par des propriétaires étrangers. Au total, au sein de la région, on compte plus d'une quarantaine de nationalités étrangères parmi les pays propriétaires de résidences secondaires. Deux nationalités sont plus particulièrement présentes, la Suisse et le Royaume-Uni qui représentent 55% des résidences secondaires détenues par les résidents étrangers.



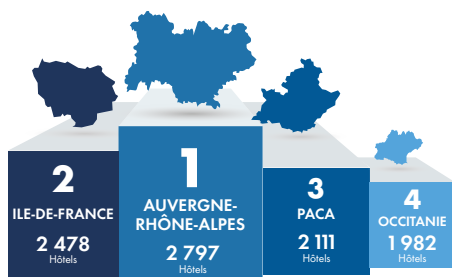
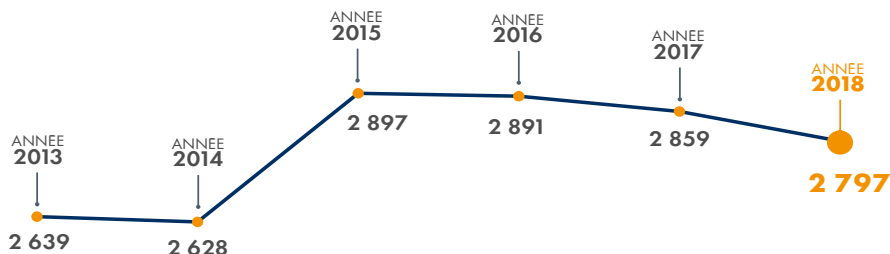


HOTELLERIE

Sources : INSEE, DGE-2018



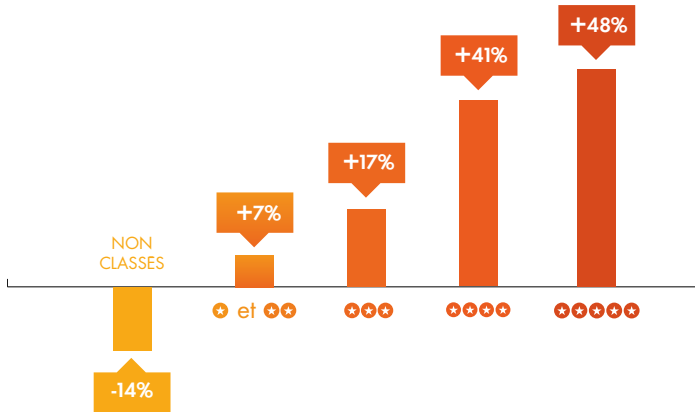
EVOLUTION DU NOMBRE D'HÔTELS



L'activité reste très saisonnière avec seulement 40% des hôtels qui sont ouverts toute l'année.

C'est d'ailleurs dans les départements savoyards et en Ardèche où la saisonnalité est la plus marquée avec un taux d'ouverture moins important par rapport aux autres départements de la région.

VARIATION 2013/2018 DU PARC HÔTELIER SELON LE CLASSEMENT

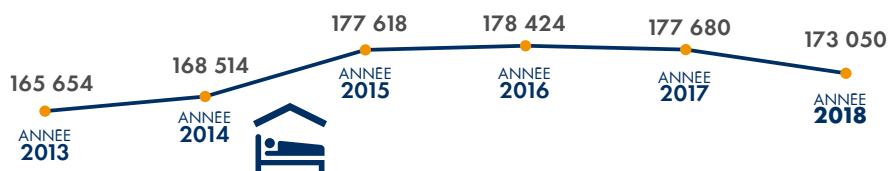


Depuis ces dernières années, on assiste à une montée en gamme des établissements même si les hôtels 4 et 5 étoiles ne représentent que 12% de l'offre. Ce pourcentage atteignait uniquement les 9% en 2013. L'hôtellerie haut de gamme (5 étoiles) est très concentrée dans les stations de ski avec 76% des hôtels 5 étoiles situés dans les 2 Savoies. Ces hôtels haut de gamme sont notamment très demandés par la clientèle étrangère.

NOMBRE D'HÔTELS PAR CATEGORIE ET PAR DEPARTEMENT

	NON CLASSES	* classés 1 ÉTOILE	** classés 2 ÉTOILES	*** classés 3 ÉTOILES	**** classés 4 ÉTOILES	***** classés 5 ÉTOILES	TOTAL
Ain	64	6	45	41	9	2	167
Allier	35	6	29	44	8	1	123
Ardèche	61	1	41	48	8	0	159
Cantal	47	0	40	42	1	0	130
Drôme	71	4	44	47	18	1	185
Isère	97	6	94	98	25	0	320
Loire	28	1	23	27	5	0	84
Haute-Loire	37	2	30	33	1	0	103
Puy-de-dôme	68	12	89	67	10	2	248
Rhône	48	9	86	102	50	7	302
Savoie	108	11	103	131	58	37	448
Haute-Savoie	94	7	152	196	64	15	528
Auvergne-Rhône-Alpes	758	65	776	876	257	65	2 797
EN %	27%	2%	28%	31%	9%	2%	100%

EVOLUTION DU NOMBRE DE LITS HÔTELIERS



Avec 2 797 établissements, le parc hôtelier d'Auvergne-Rhône-Alpes est le plus important de France. En revanche, en nombre de lits, la région se situe au 2^{ème} rang des régions françaises, puisque les hôtels de la région Ile-de-France (56 400 chambres) ont des capacités beaucoup plus importantes en nombre de chambres (une moyenne de 63 chambres par établissement contre une moyenne de 31 chambres par hôtel en Auvergne-Rhône-Alpes).

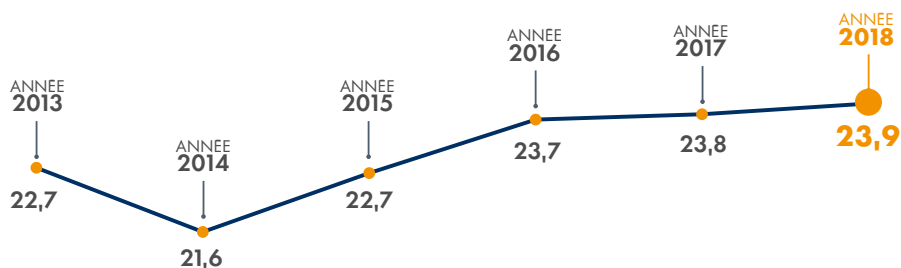
NOMBRE DE LITS PAR CATEGORIE D'HÔTELS

	NON CLASSÉS	★ classés 1 ÉTOILE	★★ classés 2 ÉTOILES	★★★ classés 3 ÉTOILES	★★★★ classés 4 ÉTOILES	★★★★★ classés 5 ÉTOILES	TOTAL
Ain	2 564	662	2 124	2 836	1 012	148	9 346
Allier	1 108	334	1 538	2 866	624	258	6 728
Ardèche	1 548	192	1 656	2 266	262	0	5 924
Cantal	1 320	0	1 684	1 796	66	0	4 866
Drôme	2 140	490	2 252	2 912	1 212	32	9 038
Isère	4 184	528	5 008	6 926	3 342	0	19 988
Loire	1 242	126	1 438	2 212	622	0	5 640
Haute-Loire	632	64	1 170	1 414	24	0	3 304
Puy-de-dôme	1 566	836	4 824	5 162	1 726	124	14 238
Rhône	1 936	846	8 318	12 186	9 474	808	33 568
Savoie	4 030	544	5 622	10 630	5 822	3 272	29 920
Haute-Savoie	3 246	620	6 806	12 946	5 742	1 130	30 490
Auvergne-Rhône-Alpes	25 516	5 242	42 440	64 152	29 928	5 772	173 050
EN %	15%	3%	25%	37%	17%	3%	100%

FREQUENTATION

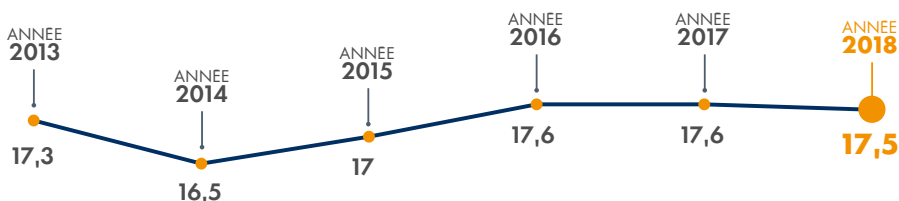
Avec 23,9 millions de nuitées, la fréquentation en hôtellerie atteint un niveau record en 2018, soit une progression de +1% par rapport à 2017. Cette hausse est portée par la dynamique des arrivées supplémentaires puisque la durée moyenne de séjour reste stable et s'établit à 1,66 jour en moyenne annuelle.

La fréquentation ne cesse de croître depuis 2014 et a d'ailleurs gagné plus de 2 millions de nuitées depuis 2014. Ce nouveau record du marché hôtelier a été porté, d'une part par le tourisme d'agrément (+5% par rapport à 2017, contrairement au tourisme d'affaires qui diminue de 5%) et d'autre part par la forte hausse des clientèles étrangères.

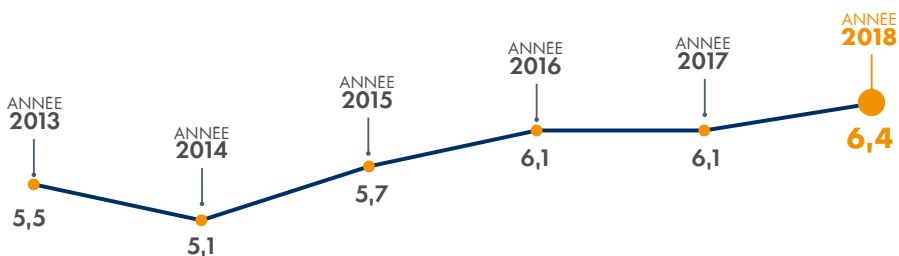


Nuitées hôtelières (en millions)

Si la fréquentation de la clientèle française se maintient et reste relativement stable durant ces dernières années, la fréquentation étrangère croît de manière relativement significative (+5% par rapport à 2017 et +24% par rapport à 2014). La part de la clientèle étrangère représente 27% des nuitées en 2018, soit 3 points de plus qu'en 2013 ou 2014. Sur le territoire des 2 Savoies, cette part avoisine les 40%.

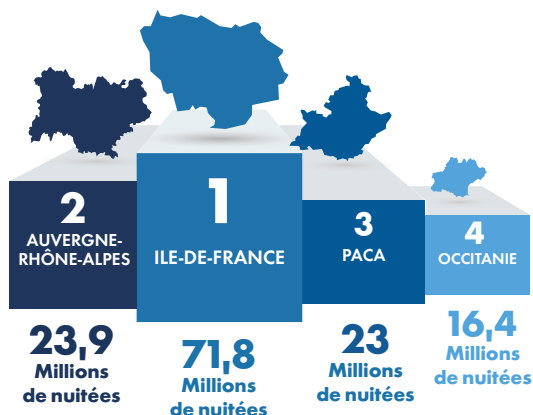


Nuitées françaises (en millions)

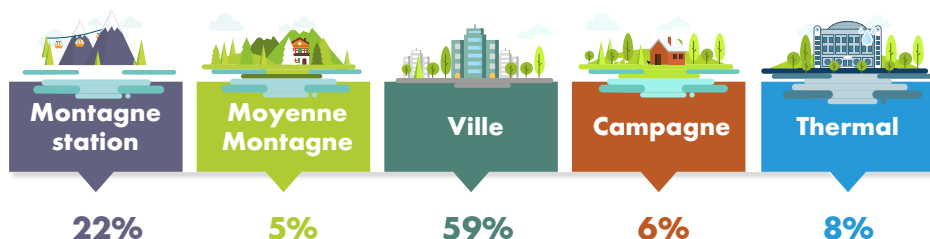


Nuitées étrangères (en millions)

Par rapport aux autres régions françaises, Auvergne-Rhône-Alpes se place en 2^{ème} position derrière l'Ile-de-France, pour son nombre de nuitées dans l'hôtellerie.



REPARTITION DES NUITÉES PAR ESPACE



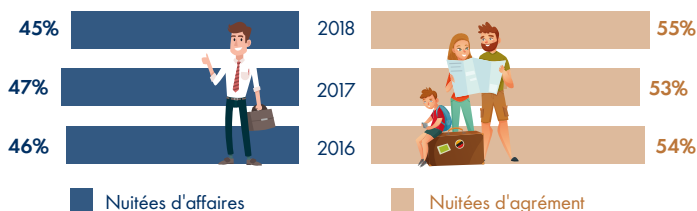
L'hôtellerie reste très urbaine avec quasiment 6 nuitées sur 10 qui se déroulent dans les villes de la région.

HAUSSE DE LA CLIENTELE D'AGREMENT

En 2018, les nuitées d'agrément progressent de +5%, représentant ainsi 55% des nuitées totales. La baisse du tourisme d'affaires (-5% en 2018 par rapport à 2017) est ainsi bien compensée par le tourisme d'agrément.

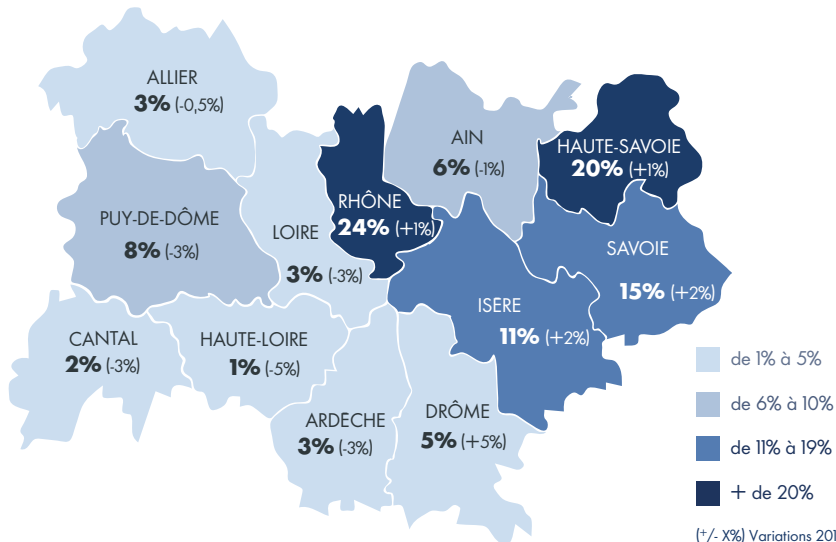
Les années paires sont traditionnellement les moins

porteuses en matière de salons et de grands événements MICE (Meeting, Incentive, Congress, Event) et donc en nuitées. Une grande partie des principaux salons (comme le Sirha à Lyon) se déroulent lors d'années impaires.



	NUITEES (en milliers)	PART DES NUITEES ETRANGERES	PART DES NUITEES AFFAIRES
Ain	1 317	26%	53%
Allier	825	11%	43%
Ardèche	618	21%	43%
Cantal	472	8%	29%
Drôme	1 304	25%	55%
Isère	2 604	26%	49%
Loire	701	15%	65%
Haute-Loire	322	12%	42%
Puy-de-Dôme	1 916	12%	48%
Rhône	5 624	24%	62%
Savoie	3 507	38%	25%
Haute-Savoie	4 696	37%	29%
Auvergne- Rhône-Alpes	23 907	27%	45%
France métropolitaine	214 881	38%	46%

REPARTITION DEPARTEMENTALE DE LA FREQUENTATION HÔTELIÈRE



(+/- X%) Variations 2017/2018



Les nuitées se concentrent surtout dans le Rhône, la Haute-Savoie, la Savoie et l'Isère puisque ces quatre départements enregistrent à eux seuls **70% des nuitées hôtelières régionales**.

L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME PERFORME

L'hôtellerie haut de gamme termine l'année 2018 avec la plus belle progression (+5% de nuitées par rapport à l'année précédente). Elle réalise des performances largement au-dessus de la moyenne régionale des autres hébergements.

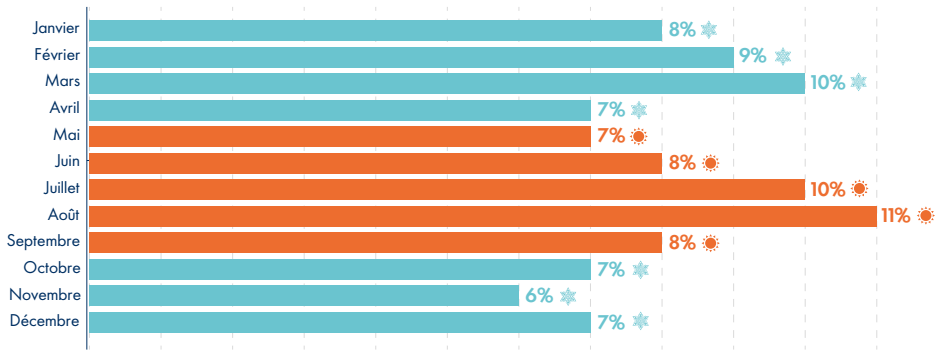
Le différentiel de taux d'occupation entre l'hôtellerie super économique (1 et 2 étoiles) et le haut de gamme (4 et 5 étoiles) reste élevé. En 2018, l'écart atteint 7 points en faveur du haut de gamme et du luxe. Les investissements réalisés dans le secteur de l'hôtellerie portent leurs fruits. En 2017, ce sont 396 millions d'euros qui ont été investis dans ce secteur. La tendance d'investissement est d'ailleurs à la hausse avec un montant supérieur de 4% par rapport à la moyenne des trois précédentes années. Ces investissements sont nécessaires pour permettre de développer l'offre d'hébergement en adéquation avec les attentes des clientèles et d'en accroître la compétitivité. L'hôtellerie est un des secteurs qui connaît le plus de mutations profondes et qui doit relever de nombreux défis, notamment :

- la fin d'une hôtellerie standardisée,
- l'importance grandissante de la e-réputation,
- la concurrence croissante des autres modes d'hébergements (villages vacances, résidences de tourisme) et des plateformes collaboratives,
- l'adaptation à l'évolution des modes de vie et de consommation résultant principalement du « choc digital ». Les hôtels doivent renforcer leur niveau de service et innover en proposant une offre différenciante.

C'est dans ce contexte que de nouveaux hôtels s'imposent dans le paysage hôtelier et surfent sur la tendance « lifestyle » en créant un lieu où le touriste se sent comme chez lui. Le Wifi haut débit est incontournable mais l'hébergement doit également être accessible en prix, confortable, apporter une plus-value en termes de services, avoir une décoration originale, etc... et en même temps être bien noté sur les plateformes d'avis. Pour attirer les millennials (18-35 ans), l'hôtellerie doit miser sur le lifestyle et les décors qui séduisent les Instagrammeurs. Parmi les établissements performants sur ce segment de clientèle, on peut citer le Slo living hostel (Lyon), le Rocky Pop (Les Houches), ou encore le Moontain (Oz). Après avoir fait leurs preuves en milieu urbain, dans les grandes agglomérations, ces nouveaux concepts d'hôtels s'implantent aussi en station en s'adaptant au contexte montagnard.

	 NUITÉES en 2018 (en milliers)	 ÉVOLUTION 2017/2018	 TAUX D'OCCUPATION
NON CLASSES	2 899	+3%	47%
★ et ★★	6 480	-7%	56%
★★★	9 141	+4%	59%
★★★★★ et ★★★★★★	5 387	+5%	64%
TOTAL	23 907	+1%	+0,8%

SAISONNALITE ET POIDS DES SAISONS



SAISON ETE

(mai à septembre)



45%
DES NUITÉES
ANNUELLES

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN
60%**

**PART DE LA CLIENTELE
AFFAIRES
40%**

74%
NUITÉES
FRANCAISES

26%
NUITÉES
ETRANGERES



SAISON HIVER

(décembre à avril)



42%
DES NUITÉES
ANNUELLES

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN
56%**

**PART DE LA CLIENTELE
AFFAIRES
44%**

71%
NUITÉES
FRANCAISES

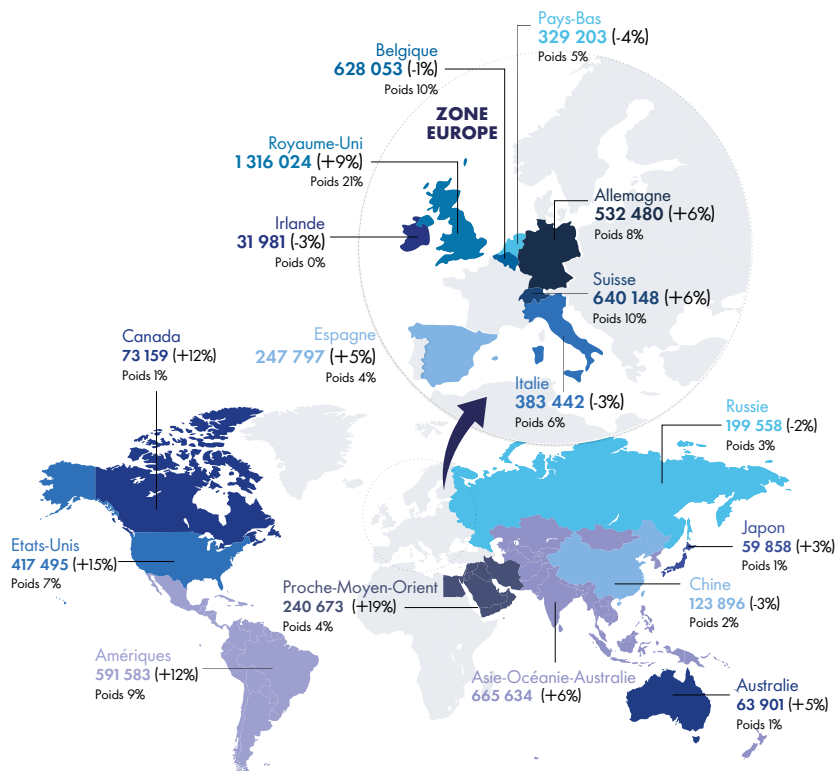
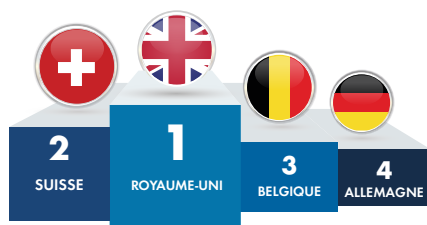
29%
NUITÉES
ETRANGERES

CLIENTELES ETRANGERES

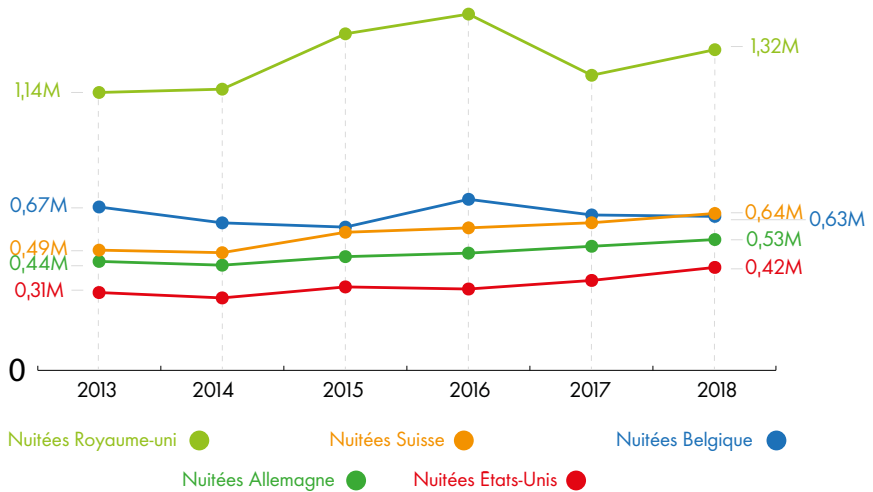
L'hôtellerie régionale attire essentiellement des touristes européens, qui représentent plus de 79% des nuitées réalisées par les touristes étrangers. La clientèle britannique représente 21% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie et occupe sans conteste la première place des nationalités étrangères. Malgré les effets induits du Brexit, la fréquentation britannique augmente de manière significative (+9% par rapport à 2017). Les Anglais, Suisses, Belges et Allemands représentent 62 % des nuitées européennes. Parmi ces quatre premiers marchés, seule la clientèle belge est en léger recul (-1%).

Parmi les marchés les plus dynamiques, les Etats-Unis sont en hausse depuis plusieurs années et affichent une croissance de +15% en 2018. Depuis 2013, ce sont d'ailleurs plus de 100 000 nuitées supplémentaires qui ont été enregistrées

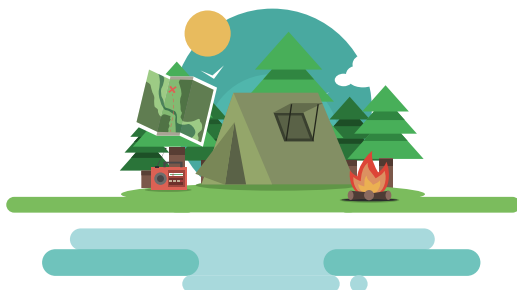
par la clientèle américaine, soit une hausse de +33%. Les nuitées américaines représentent ainsi 7% des nuitées étrangères. Parmi les autres évolutions importantes, même si le poids de ces marchés reste plus faible, le Canada et le Proche et Moyen Orient connaissent également de belles progressions annuelles, avec respectivement +12% et +19% de nuitées supplémentaires en 2018.



EVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DE 2013 À 2018



		 NUITÉES 2018	 VARIATION 2017/2018	 VARIATION 2013/2018
	Royaume-Uni	1 316 024	9%	+15%
	Suisse	640 148	6%	+31%
	Belgique	628 053	-1%	-6%
	Allemagne	532 480	6%	+20%
	États-Unis	417 495	15%	+33%
	Italie	383 442	-3%	0%
	Pays-Bas	329 203	-4%	+13%
	Espagne	247 797	5%	+13%
	Proche et Moyen Orient	240 673	19%	+127%
	Russie	199 558	-2%	-39%
	Chine	123 896	-3%	+47%
	Canada	73 159	12%	+20%
	Australie	63 901	5%	-11%
	Japon	59 858	3%	-48%



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Sources : INSEE, DGE-2018



L'OFFRE : UNE MONTEE EN GAMME DES CAMPINGS

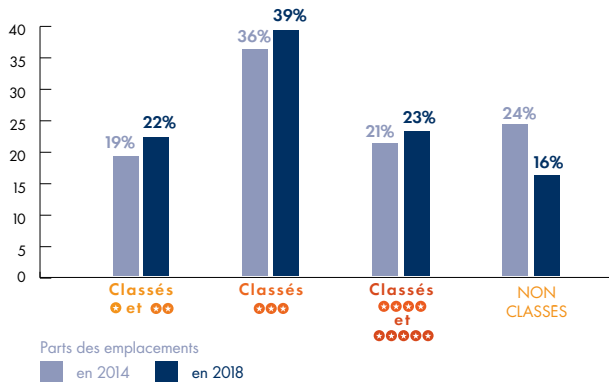
Avec 1 266 campings et une capacité totale de 285 400 lits en 2018, le nombre de campings reste stable par rapport à 2017 mais le nombre d'emplacements augmente de +1%. Les campings connaissent de profondes évolutions structurelles avec une diminution des emplacements nus au profit des emplacements équipés de structures

fixes (bungalows, mobil homes, chalets, cabanes...) généralement plus vastes qui permettent d'accueillir plus de touristes. Le nombre d'emplacements équipés a ainsi progressé pour atteindre un quart de la capacité totale des campings en 2018 alors que cette part n'était que de 21% en 2014.

REPARTITION DES EMPLACEMENTS	2014	2017	2018
EMPLACEMENT NUS	79%	76%	75%
EMPLACEMENTS EQUIPES	21%	24%	25%

L'autre évolution majeure concerne la montée en gamme des campings, sous l'effet notamment de développement des emplacements équipés. Les emplacements 4 et 5 étoiles représentent aujourd'hui 23% de la capacité totale, soit 2 points de plus qu'en 2014.

REPARTITION DES EMPLACEMENTS



Les campings deviennent de véritables villages de vacances, de plus en plus souvent dotés de piscines, de spa, de terrains multisports... ainsi que de services de proximité (restauration, supérette, accueil d'enfants...).

Enfin, les périodes d'ouverture des campings tendent à s'allonger grâce aux emplacements équipés en étant moins tributaire de la météo. Entre 2014 et 2018, la durée moyenne d'ouverture des campings de la région sur la période de mai à septembre est ainsi passée de 173 à 179 jours.

	2014	2015	2016	2017	2018
NOMBRE MOYEN DE JOURS D'OUVERTURE*	172,9	174,3	174,7	176,1	179,1

* Données 2013 non disponibles.

NOMBRE DE CAMPINGS PAR CATEGORIE DE CAMPINGS

	NON CLASSES	classés 1 ETOILE	classés 2 ETOILES	classés 3 ETOILES	classés 4 ETOILES	classés 5 ETOILES	TOTAL
Ain	19	3	9	26	8	0	65
Allier	44	7	6	13	3	0	73
Ardèche	72	5	61	103	37	13	291
Cantal	44	3	15	22	4	0	88
Drôme	58	7	20	38	20	2	145
Isère	37	5	18	39	11	3	113
Loire	23	0	5	14	2	0	44
Haute-Loire	27	3	10	15	4	0	59
Puy-de-Dôme	34	12	29	49	5	1	130
Rhône	12	6	6	1	5	0	30
Savoie	24	9	36	26	3	0	98
Haute-Savoie	34	8	43	31	12	2	130
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	428	68	258	377	114	21	1 266
EN %	34%	5%	20%	30%	9%	2%	100%

NOMBRE DE LITS PAR CATEGORIE DE CAMPINGS

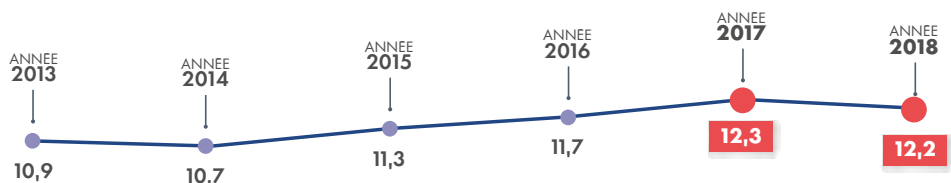
	NON CLASSES	 classés 1 ETOILE	 classés 2 ETOILES	 classés 3 ETOILES	 classés 4 ETOILES	 classés 5 ETOILES	TOTAL
Ain	2 106	300	2 328	9 960	4 617	0	19 311
Allier	4 446	708	1 206	2 517	693	0	9 570
Ardèche	7 917	615	9 828	26 901	16 083	10 962	72 306
Cantal	5 325	324	3 315	5 334	1 092	0	15 390
Drôme	6 711	1 374	4 500	9 546	8 676	1 452	32 259
Isère	4 335	1 047	3 516	9 828	5 787	1 032	25 545
Loire	2 076	0	978	3 891	465	0	7 410
Haute-Loire	2 301	510	2 697	4 686	1 149	0	11 343
Puy-de-Dôme	4 275	1 554	4 323	14 550	2 229	1 227	28 158
Rhône	1 266	1 611	1 188	156	2 505	0	6 726
Savoie	2 709	1 665	8 601	7 767	1 209	0	21 951
Haute-Savoie	3 537	1 365	9 480	15 381	4 371	1 323	35 457
AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	47 004	11 073	51 960	110 517	48 876	15 996	285 426
EN %	16%	4%	18%	39%	17%	6%	100%

FREQUENTATION

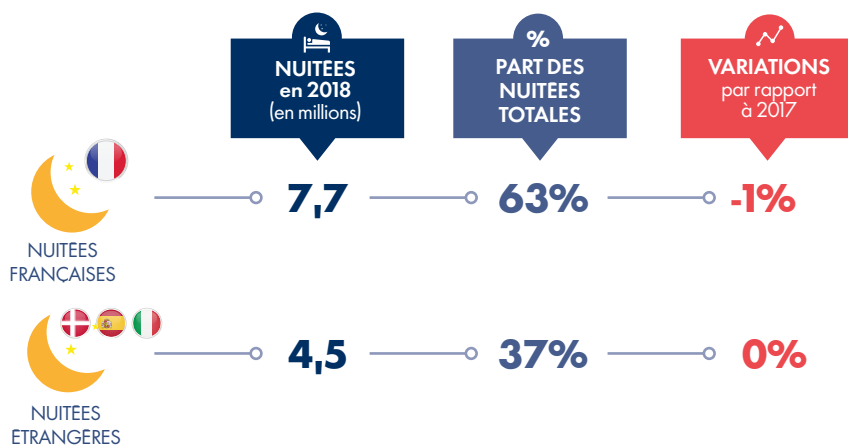
12,2 millions de nuitées réalisées dans les campings en 2018

Après 3 années de hausse (de 2014 à 2017) et surtout une année 2017 marquée par une fréquentation record, les nuitées dans les campings restent à un niveau élevé en 2018. Elles talonnent le niveau record de 2017 et constituent le troisième hébergement marchand derrière les hôtels et les résidences de

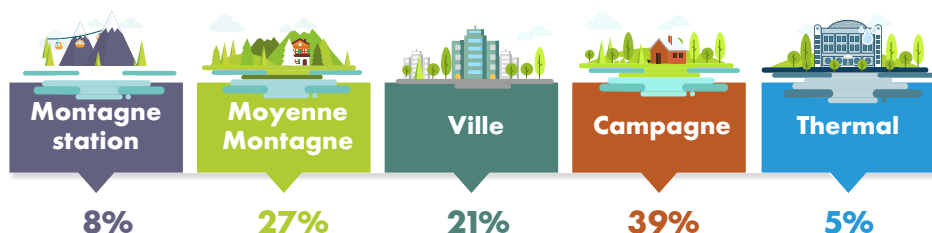
tourisme. La fréquentation 2018, en léger repli par rapport à l'année précédente (-0,6%), souffre d'une comparaison avec une année record mais reste cependant à un niveau supérieur à la moyenne de ces dernières années.



Nuitées (en millions)



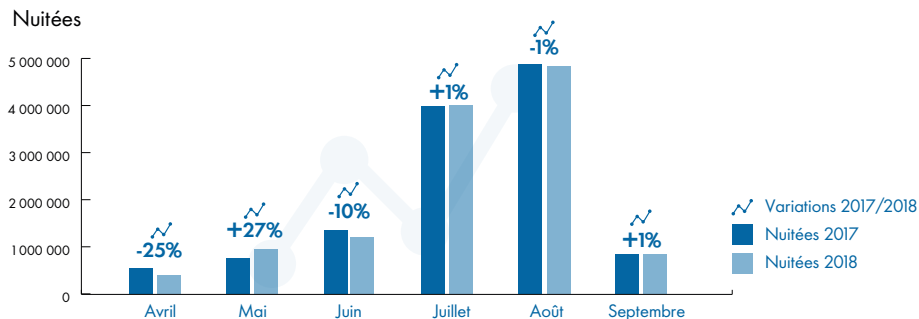
REPARTITION DES NUITÉES PAR ESPACE



REPARTITION MENSUELLE DE LA FREQUENTATION

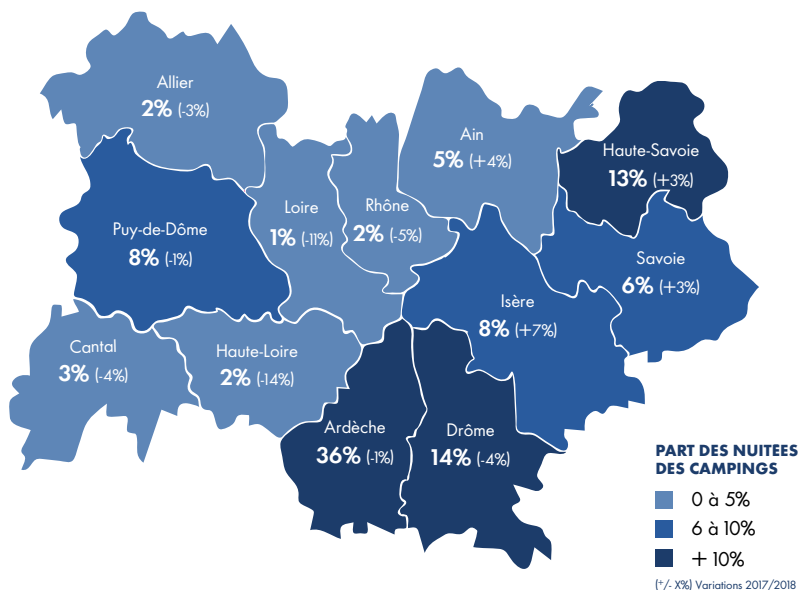
Si la fréquentation sur l'ensemble de la période reste stable (-0,6% par rapport à 2017), les nuitées sont très contrastées selon les mois, à l'image de ce qui est observé en moyenne en France métropolitaine. Le mois d'avril accuse la plus forte baisse (-25%) alors que le mois de mai est en forte progression (+27%). Ces variations importantes s'expliquent en partie

par le calendrier des vacances scolaires. En effet, le mois d'avril 2018 a pâti d'un calendrier scolaire défavorable puisque les vacances de la zone B se sont déroulées du 21 avril au 7 mai, favorisant ainsi beaucoup plus des reports sur le mois de mai. En 2017, les vacances scolaires avaient eu lieu du 8 au 24 avril sur cette même zone.



FREQUENTATION DEPARTEMENTALE

Le département de l'Ardèche, qui totalise à lui seul plus du tiers des nuitées de la région (36%), Ce département conforte ainsi sa position de première destination régionale pour l'hôtellerie de plein air. L'Ardèche voit ses nuitées diminuer de -1% par rapport à l'année précédente.



REPARTITION DES NUITÉES DANS LES CAMPINGS

La fréquentation est en augmentation dans quatre départements, à savoir l'Isère, La Savoie, la Haute-Savoie et l'Ain.

	 NUITÉES		 PART DE NUITÉES réalisées en 2018	
	2018 (en milliers)	ÉVOLUTION 2018/2017	PAR LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE	SUR EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS
Ain	595	+4%	39%	35%
Allier	303	-3%	20%	34%
Ardèche	4 443	-1%	39%	53%
Cantal	315	-4%	17%	35%
Drôme	1 688	-4%	45%	46%
Isère	963	+7%	41%	43%
Loire	125	-11%	29%	34%
Haute-Loire	237	-14%	32%	36%
Puy-de-Dôme	1 012	-1%	18%	45%
Rhône	196	-5%	42%	45%
Savoie	759	+3%	32%	22%
Haute-Savoie	1 597	+3%	40%	31%
Auvergne- Rhône-Alpes	12 232	-0,6%	37%	43%
France métropolitaine	125 007	+1%	32%	53%

NOMBRE DE NUITÉES DANS LES CAMPINGS SELON LA CATÉGORIE

	 NUITÉES en 2018 (en milliers)	 ÉVOLUTION 2017/2018
NON CLASSES	842	-16%
★ et ★★	1 502	-14%
★★★, ★★★★ et ★★★★★	9 906	+3%
TOTAL	12 232	-0,6%

Les campings les plus confortables sont de plus en plus attractifs. Cette tendance n'est pas nouvelle mais elle s'accroît encore en 2018. 81% des nuitées des campings se déroulent dans les établissements dotés de 3 à 5 étoiles. La fréquentation y augmente de +3% alors qu'elle diminue fortement dans les catégories inférieures et non classées. Cette montée en gamme répond aux attentes des clientèles de plus en plus exigeantes.

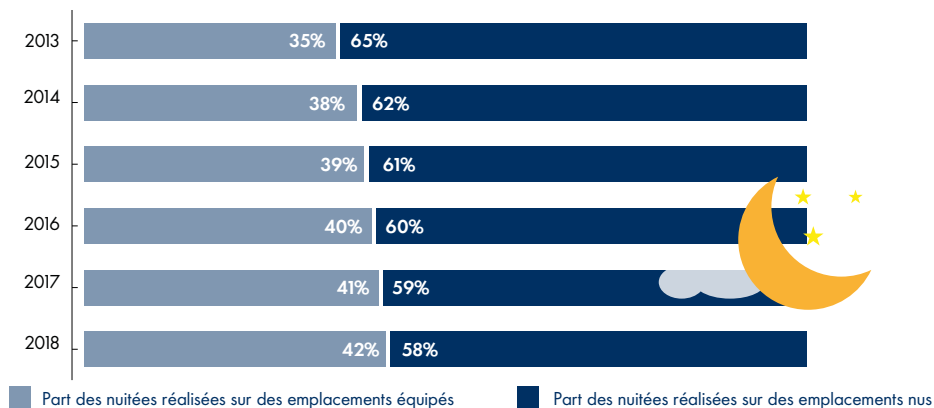
Dans un camping 5 étoiles, on dénombre environ 70 emplacements par hectare. Les campings qui offrent le plus de services et équipements (parcs aquatiques, golfs, espaces hamman...) sont les établissements qui progressent le plus. Pour continuer à se démarquer, les campings cherchent également de plus en plus à se spécialiser jusqu'aux hébergements les plus insolites, comme les cabanes perchées dans les arbres. Certains ont par exemple misé sur la nature, avec des services

de restauration proposant des produits du terroir issus de producteurs locaux. Pour le fondateur du groupe Huttopia par exemple, l'attrait pour les campings « vient du besoin du citadin de se ressourcer, de se mettre au contact de la nature ». Si les fondamentaux de la marque restent les mêmes, notamment l'hébergement dans des tentes en toile et bois et les emplacements en pleine nature, Huttopia repense son offre et lance les « villages forestiers » qui comprennent de nouvelles prestations pour séduire une clientèle adepte du « tout compris ».

Pour faire face aux attentes des clientèles, l'offre en hôtellerie de plein air ne cesse de se diversifier et de monter en gamme. Les investissements touristiques sont donc naturellement importants dans ce secteur. En 2017, ce sont 42 millions d'euros qui ont été investis en Auvergne-Rhône-Alpes, soit un montant en hausse de +12% par rapport à la moyenne des trois dernières années.

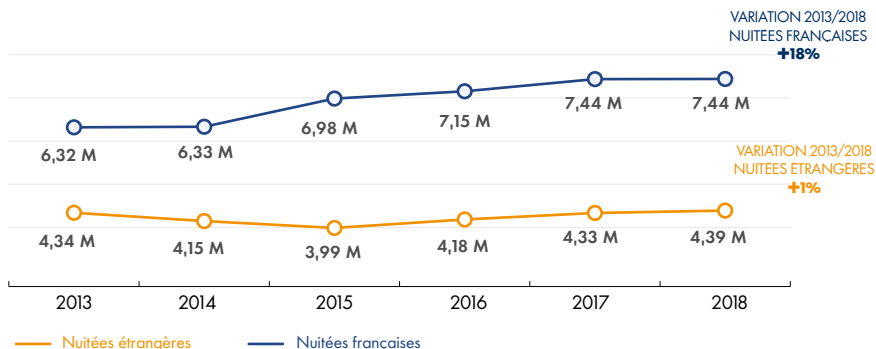
EVOLUTION DES PARTS DE NUITÉES RÉALISÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENTS (NUS ET ÉQUIPÉS) sur la période de mai à septembre.

NB= L'enquête sur l'hôtellerie de plein air porte sur la période d'avril à septembre depuis 2017. Afin de suivre les tendances sur une période plus longue, il est nécessaire de prendre en compte uniquement la période de mai à septembre.



EVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ETRANGERES DEPUIS 2013

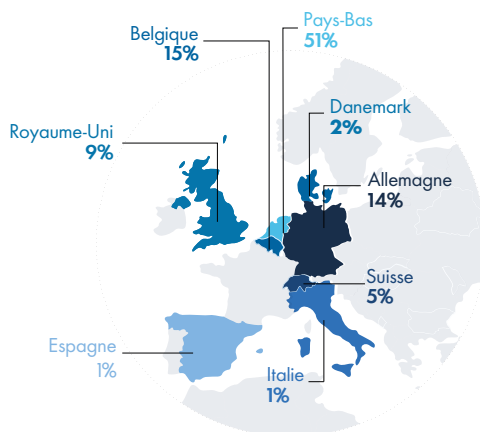
sur la période de mai à septembre



PLUS D'UN TIERS DE NUITÉES ETRANGERES

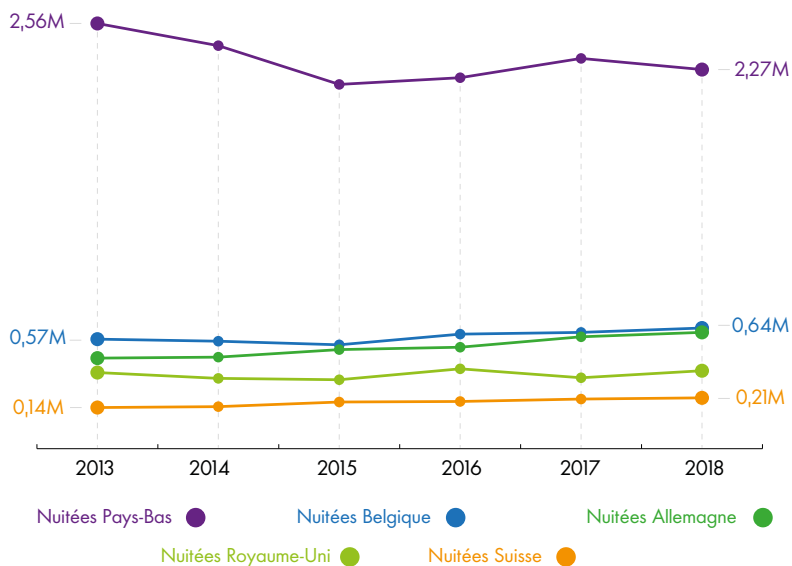
En termes de fréquentation, les touristes étrangers réalisent 37% des nuitées dans les campings, une proportion bien supérieure à celle des hôtels (26%). Cette clientèle étrangère privilégie les établissements haut de gamme, mais recherche moins les emplacements équipés que le clientèle française (30% de nuitées étrangères dans les emplacements équipés contre 51% pour la clientèle française). Parmi les autres spécificités, les campeurs étrangers se dirigent davantage vers les campings ruraux que les résidents français (41% des nuitées étrangères contre 38% pour les nuitées françaises). Il s'agit d'ailleurs du premier espace visité devant la moyenne montagne et l'urbain.

Au total, huit pays réalisent 98% des nuitées étrangères dans les campings de la région : les Pays-Bas (51%), la Belgique (15%), l'Allemagne (14%), le Royaume-Uni (9%), la Suisse (5%), le Danemark (2%), l'Espagne (1%) et l'Italie (1%). A l'inverse, la clientèle extra-européenne est quasiment absente des campings (0,3%). En 2018, l'ensemble de ces pays, hormis les Pays-Bas, ont enregistré des variations à la hausse. En dépit d'un climat défavorable lié au Brexit, la fréquentation des Britanniques a même fortement augmenté dans les campings de la région. Cette hausse concerne principalement les campings haut de gamme (3, 4 et 5 étoiles).



EVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DE 2013 À 2018

sur la période de mai à septembre



Mai à septembre



NUITÉES
2018



VARIATION
2017/2018



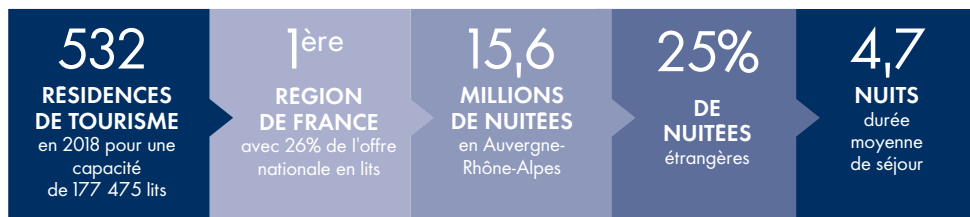
VARIATION
2013/2018

		NUITÉES 2018	VARIATION 2017/2018	VARIATION 2013/2018
	Pays-Bas	2 272 300	-3%	-11%
	Belgique	644 800	+4%	+12%
	Allemagne	617 400	+3%	+36%
	Royaume-Uni	375 800	+13%	+3%
	Suisse	205 100	+4%	+42%
	Danemark	68 600	+8%	+4%
	Espagne	64 100	+28%	+70%
	Italie	38 300	+1%	-13%



RESIDENCES DE TOURISME

Sources : INSEE, DGE-2018

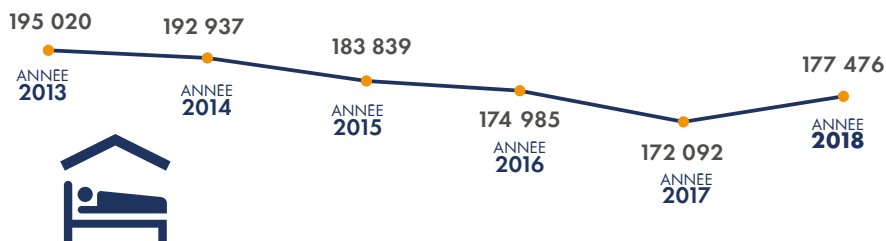


NOMBRE DE RESIDENCES DE TOURISME ET DE LITS PAR DEPARTEMENT

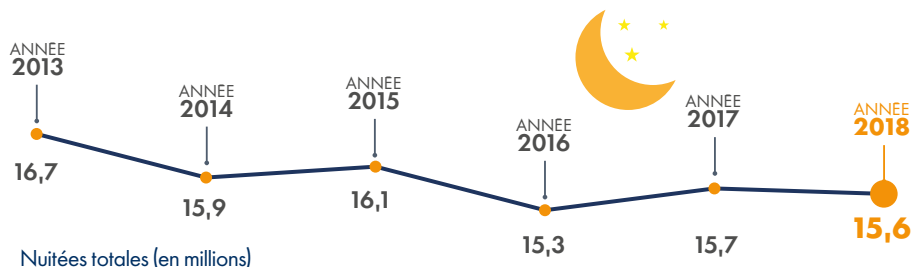
	 NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	 CAPACITE EN LITS
Ain	15	4 374
Allier	3	385
Ardèche	7	5 224
Cantal	3	212
Drôme	9	2 121
Isère	55	17 559
Loire	6	630
Haute-Loire	0	0
Puy-de-Dôme	16	4 408
Rhône	37	9 894
Savoie	279	102 368
Haute-Savoie	102	30 301
Auvergne- Rhône-Alpes	532	177 476
France	2 347	689 782

Avec un parc de 532 résidences de tourisme, la région Auvergne-Rhône-Alpes est la 1^{ère} région française à détenir autant d'hébergements de ce type. Après une baisse constante du nombre de lits ces dernières années, la tendance semble cependant s'inverser en 2018 avec une augmentation de +3% de ses capacités. Les résidences de tourisme constituent aujourd'hui l'un des principaux modes d'hébergement marchand, aussi bien en termes de lits que de nuitées touristiques. Elles comptent un nombre de lits plus important que celui des hôtels et génèrent plus de nuitées que les campings. Elles contribuent donc fortement au développement touristique de nombreux territoires, notamment en milieu urbain et en montagne où elles sont plus fortement implantées. Elles contribuent également à l'internationalisation des territoires puisque la clientèle étrangère représente 25% des nuitées.

NOMBRE DE LITS



FREQUENTATION



Avec 15,6 millions de nuitées, la fréquentation des résidences de tourisme se maintient par rapport à 2017 (-0,4%) que ce soit pour la clientèle française ou étrangère. Nées et conçues initialement pour les destinations de montagne et littorale, les résidences de tourisme sont fortement implantées en zone de montagne dans la région. Les 3 départements de la Savoie, Haute-Savoie et de l'Isère réalisent d'ailleurs à eux seuls 77% des nuitées régionales. Les résidences de tourisme se sont aussi développées en ville et à la campagne afin de répondre à la demande des voyageurs d'affaires et de courts séjours en ville mais aussi de manière plus contrastée à la demande culturelle et de loisirs à la campagne. Le département du Rhône enregistre 10% des nuitées régionales. Une surperformance pour ce département par rapport à son offre de lits en résidences de tourisme qui ne représente que 6% de l'offre régionale.

Le taux moyen d'occupation annuelle de 65% traduit la bonne adéquation de ce concept à son marché. La saisonnalité est assez peu marquée avec une ouverture tout au long de l'année pour beaucoup de résidences.

Les résidences de tourisme doivent cependant faire face à de nombreux concurrents comme les locations collaboratives haut de gamme de particuliers qui proposent des prestations de même standing, de même que les campings ou villages de vacances hauts de gamme. En effet, si les villages vacances et les résidences de tourisme n'étaient pas en concurrence ces dernières années car proposant des produits radicalement différents, aujourd'hui, ces deux types d'hébergement deviennent de plus en plus similaires en termes de fonctionnement. Les villages de type Vacancier en formule liberté par exemple, sans réservation d'un service pension ou demi-pension, ont un fonctionnement qui se rapproche de la résidence de tourisme. Parallèlement, certaines résidences de tourisme proposent des services de type clubs enfants, à l'image de ce qu'offrent les villages vacances. On assiste donc d'une manière générale à une hybridation de l'offre d'hébergement avec la multiplication des concepts alliant les codes de l'hôtellerie, de l'auberge de jeunesse, de la résidence de tourisme ou des villages vacances. Les frontières entre les différents types d'hébergement touristique sont de plus en plus floues et pourraient ainsi disparaître progressivement laissant place à autant de modèles que de besoins clients.

REPARTITION DE LA FREQUENTATION PAR DEPARTEMENT

	TAUX D'OCCUPATION	ARRIVEES TOTALES	NUITEES TOTALES	VARIATIONS NUITEES 2017/2018	NUITEES FRANCAISES	NUITEES ETRANGERES	% NUITEES ETRANGERES	DUREE MOYENNE DE SEJOUR
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Ain	69%	169 844	582 612	+1%	361 911	220 701	38%	3,4
Allier	48%	13 529	42 510	+12%	38 940	3 569	8%	3,1
Ardèche	57%	62 597	416 475	+47%	345 246	71 229	17%	6,7
Cantal	ND	2 059	8 372	-57%	6 845	1 529	18%	4,1
Drôme	69%	72 313	254 901	+3%	228 915	25 986	10%	3,5
Isère	63%	328 442	1 427 009	+5%	1 039 320	387 689	27%	4,3
Loire	65%	33 604	92 465	-22%	78 386	14 079	15%	2,8
Puy-de-Dôme	56%	169 301	501 677	+11%	447 370	54 306	11%	2,9
Rhône	70%	626 151	1 615 268	+15%	1 372 524	242 745	15%	2,6
Savoie	65%	1 205 168	7 727 391	-7%	5 670 548	2 056 843	27%	6,4
Haute-Savoie	62%	657 076	2 955 639	+3%	2 145 809	809 830	27%	4,5
Auvergne- Rhône-Alpes	65%	3 340 084	15 624 319	-0,4%	11 735 814	3 888 506	25%	4,7

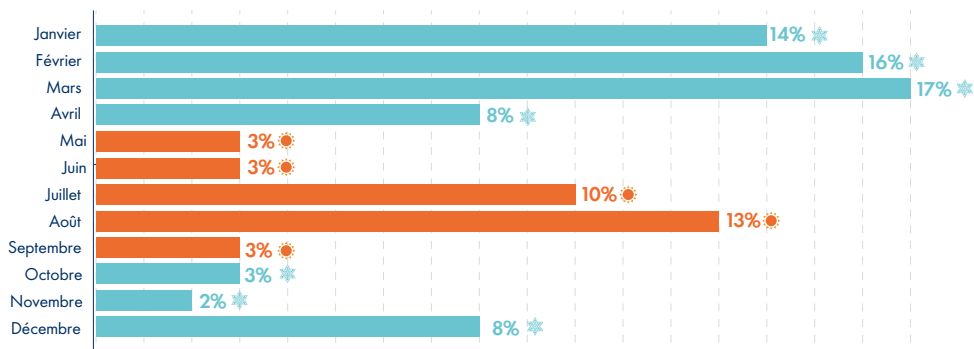
UN QUART DE CLIENTELE ETRANGERE

La clientèle étrangère représente un quart des nuitées. Une aubaine pour le secteur puisque la clientèle étrangère dépense en moyenne plus que la clientèle française et séjourne également en moyenne plus longtemps. Le détail par nationalités n'est malheureusement pas disponible et ne permet donc pas d'établir le poids de chaque nationalité dans ce type d'hébergement.

En 2017, on note une dynamique de progression de l'investissement touristique des résidences de tourisme

en région avec un montant de 186,33 millions d'euros investis dans le secteur contre une moyenne de 158,70 millions d'euros pour les trois années précédentes. Ces évolutions de l'investissement dans les résidences de tourisme traduisent la volonté de répondre pleinement à la demande des clientèles avec notamment une montée en gamme des établissements. C'est le cas par exemple du groupe MGM Anitéa à Valmorel qui vient d'ouvrir fin 2018 une résidence 5 étoiles.

SAISONNALITE ET POIDS DES SAISONS



SAISON ETE

(mai à septembre)



32%
DES NUITÉES
ANNUELLES

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN
60%**

**DUREE MOYENNE
DE SEJOUR
4,3
JOURS**

83%
NUITÉES
FRANÇAISES

17%
NUITÉES
ÉTRANGÈRES



SAISON HIVER

(décembre à avril)

63%
DES NUITÉES
ANNUELLES



**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN
68%**

**DUREE MOYENNE
DE SEJOUR
5,1
JOURS**

70%
NUITÉES
FRANÇAISES

30%
NUITÉES
ÉTRANGÈRES



VILLAGES VACANCES ET MAISONS FAMILIALES

Sources : INSEE, DGE-2018

231

**VILLAGES
VACANCES**
pour une capacité
de 56 462 lits

1^{ère}

**REGION
DE FRANCE**
avec 24% du parc
des villages vacances

5,3

**MILLIONS
DE NUITÉES**
en Auvergne-
Rhône-Alpes

22%

**DES
NUITÉES**
réalisées
par la clientèle
étrangère

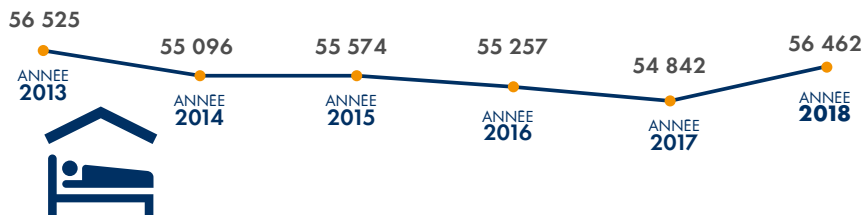
5,2

NUITS
durée
moyenne
de séjour

NOMBRE DE VILLAGES VACANCES ET MAISONS FAMILIALES AINSI QUE LES LITS PAR DEPARTEMENT

	NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	CAPACITE EN LITS
Ain	2	720
Allier	2	172
Ardèche	10	2 148
Cantal	12	3 011
Drôme	13	2 007
Isère	17	4 236
Loire	1	324
Haute-Loire	12	2 514
Puy-de-Dôme	23	4 951
Rhône	1	187
Savoie	83	24 992
Haute-Savoie	55	11 200
Auvergne-Rhône-Alpes	231	56 462
France	946	256 001

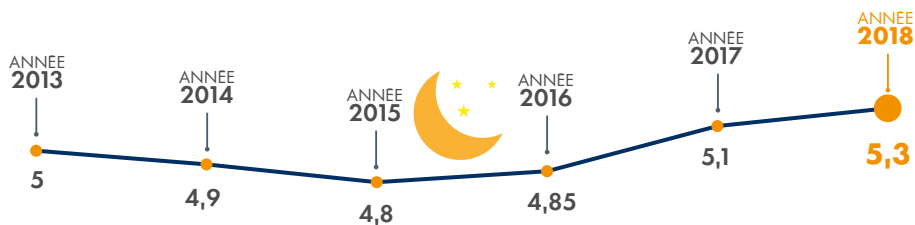
NOMBRE DE LITS



Les villages vacances et maisons familiales, avec près de 56 500 lits complètent l'offre d'hébergement touristique. La région Auvergne-Rhône-Alpes est la première région française pour son nombre d'établissement, porté d'une part par les acteurs du tourisme social comme Azureva, Cap Vacances ou VVF villages et d'autre part par

les opérateurs privés comme les groupes Belambra ou Club Méditerranée. Ces hébergements sont très fortement implantés en montagne puisque les trois départements de la Savoie, Haute-Savoie et l'Isère concentrent 72% de la capacité offerte en lits. Par rapport à 2017, la filière comptabilise 1 600 lits supplémentaires (+3%).

FREQUENTATION



Nuitées totales (en millions)

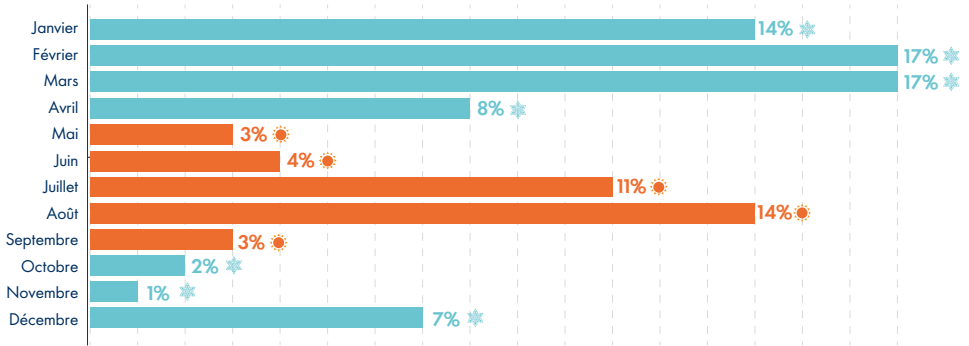
REPARTITION DE LA FREQUENTATION PAR DEPARTEMENT

	TAUX D'OCCUPATION	ARRIVEES TOTALES	NUITEES TOTALES	NUITEES FRANÇAISES	NUITEES ETRANGERES	% NUITEES ETRANGERES	DURÉE MOYENNE DE SEJOUR
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Ain	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Allier	42%	4 626	15 650	14 110	1 540	10%	3,4
Ardèche	47%	34 391	157 243	144 435	12 808	8%	4,6
Cantal	41%	38 196	189 714	184 035	5 679	3%	5
Drôme	48%	36 891	162 729	142 528	20 200	12%	4,4
Isère	62%	76 757	405 633	318 389	87 244	22%	5,3
Loire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Haute-Loire	47%	35 922	173 264	166 022	7 242	4%	4,8
Puy-de-Dôme	53%	82 967	396 057	383 266	12 790	3%	4,8
Rhône	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Savoie	73%	403 076	2 408 919	1 697 628	711 291	30%	6
Haute-Savoie	67%	296 035	1 357 275	1 069 256	288 019	21%	4,6
Auvergne- Rhône-Alpes	64%	1 019 685	5 316 235	4 167 654	1 148 581	22%	5,2

Avec 5,3 millions de nuitées, la fréquentation des villages vacances et maisons familiales de la région atteint un niveau record et progresse de +2,5% par rapport à 2017. Cette hausse est portée par la clientèle étrangère (+11%) tandis que la clientèle française se maintient (+0,3%). Les taux d'occupation sont en hausse (64% contre 59% en 2017), et ce malgré un nombre de lits supplémentaires. Les deux Savoies réalisent plus de 70% des nuitées totales et 87% des nuitées étrangères des villages de vacances de la région. Dans les villages vacances, la saisonnalité est très marquée avec un poids de la saison hiver très important puisque les cinq mois d'hiver (de décembre à avril) représentent 63% des nuitées annuelles. La clientèle étrangère est également beaucoup plus présente l'hiver puisqu'elle représente 30% des nuitées sur la saison d'hiver alors qu'elle ne pèse que 8% des nuitées sur la période estivale.

Les investissements dans les villages vacances ont été importants ces dernières années. En 2017, ce sont 91,7 millions d'euros qui ont été investis dans le secteur, soit 52% des investissements totaux réalisés en France dans les villages vacances. La rénovation régulière des villages vacances et maisons familiales est l'un des piliers de l'attractivité des marques, permettant la montée en gamme de l'offre et par conséquent l'augmentation du chiffre d'affaires touristique. C'est l'exemple du Club Med qui a misé sur sa stratégie « haut de gamme, global et happy digital » et qui a pour objectif d'ouvrir au moins au nouveau resort de ski par an. En 2019, le Club Med ouvre d'ailleurs un nouveau resort 4 Tridents à l'Alpe d'Huez.

SAISONNALITE ET POIDS DES SAISONS



SAISON ETE

(mai à septembre)



SAISON HIVER

(décembre à avril)



35%
DES NUITÉES
ANNUELLES



63%
DES NUITÉES
ANNUELLES

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN**
57%

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN**
71%

**DURÉE MOYENNE
DE SEJOUR**
5
JOURS

**DURÉE MOYENNE
DE SEJOUR**
5,4
JOURS

92%
NUITÉES
FRANÇAISES

8%
NUITÉES
ÉTRANGÈRES

70%
NUITÉES
FRANÇAISES

30%
NUITÉES
ÉTRANGÈRES

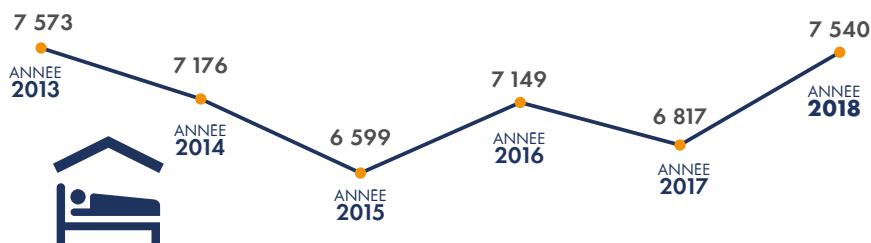


AUBERGES DE JEUNESSE ET CIS

Sources : INSEE, DGE-2018



NOMBRE DE LITS



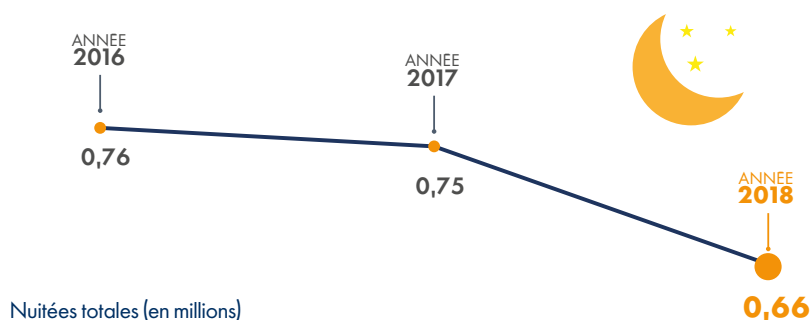
Après une forte baisse du nombre de lits (1000 lits en moins entre les années 2013 et 2015), le secteur est en pleine mutation et retrouve son niveau de 2013 pour sa capacité offerte. Traditionnel apanage du secteur associatif en France, le marché des auberges de jeunesse attire de plus en plus de groupes privés. Ces opérateurs privés misent sur le boom du tourisme des 15-30 ans, avec 300 millions de voyages de jeunes attendus en 2020, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme. Les auberges de jeunesse se réinventent et deviennent des hostels, selon l'appellation anglaise pour ce mode d'hébergement ancien et convivial. Ces nouvelles auberges de jeunesse s'implantent en agglomération mais aussi et surtout dans les stations.

L'offre en lits est d'ailleurs très fortement implantée en montagne puisque les trois seuls départements de la Savoie, Haute-Savoie et Isère concentrent 81% de la capacité offerte en lits. Ces nouveaux hébergements misent avant tout sur une ambiance conviviale, communautaire et connectée à travers une programmation événementielle et ludique favorisant la rencontre et l'échange. Ils misent également sur la décoration très moderne, tendance, urbaine grâce à des espaces modulables, un accès au confort à des prix très raisonnables. Parmi ces nouveaux concepts, le Slo Living Hostel (Lyon), l'Away Hostel & Coffee Shop (Lyon), le Ho36 ou le Rocky Pop (les houches) en sont de parfaits exemples.

NOMBRE D'AUBERGES DE JEUNESSE, CENTRES INTERNATIONAUX DE SEJOUR ET LITS PAR DEPARTEMENT

	 NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	 CAPACITE EN LITS
Ain	0	0
Allier	1	52
Ardèche	0	0
Cantal	1	210
Drôme	1	109
Isère	5	539
Loire	2	238
Haute-Loire	3	236
Puy-de-Dôme	3	214
Rhône	2	367
Savoie	18	3 801
Haute-Savoie	10	1 774
Auvergne-Rhône-Alpes	46	7 540
France	247	34 078

FREQUENTATION



REPARTITION DE LA FREQUENTATION PAR DEPARTEMENT

	TAUX D'OCCUPATION	ARRIVEES TOTALES	NUITEES TOTALES	NUITEES FRANÇAISES	NUITEES ETRANGERES	% NUITEES ETRANGERES	DURÉE MOYENNE DE SEJOUR
Ain	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Allier	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Ardèche	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Cantal	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Drôme	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Isère	51,0	10 353	43 872	29 639	14 233	32%	4,2
Loire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Haute-Loire	33%	3 944	11 944	11 079	865	7%	3,0
Puy-de-Dôme	54%	5 149	21 508	21 008	499	2%	4,2
Rhône	65%	27 024	59 300	54 402	4 898	8%	2,2
Savoie	52%	67 310	321 318	239 623	81 695	25%	4,8
Haute-Savoie	54%	42 795	172 572	122 042	50 530	29%	4,0
Auvergne- Rhône-Alpes	52%	163 608	658 887	504 556	154 331	23%	4,0

ND : non disponible car volume d'offre trop faible pour garantir la confidentialité des données.

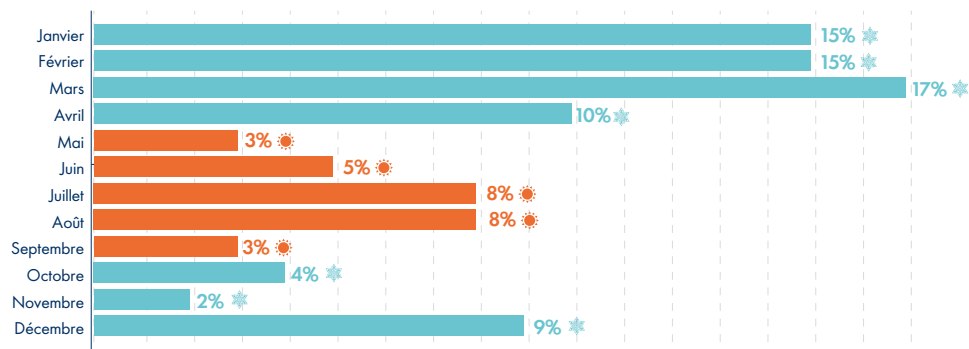
L'enquête de fréquentation prend en compte le périmètre de l'Auvergne uniquement depuis 2016. Aussi, l'évolution de la fréquentation sur ce type d'hébergement est recentrée sur la période 2016 à 2018 pour l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En 2018, les auberges de jeunesse et centres sportifs comptabilisent 0,66 million de nuitées, soit une baisse de 11% par rapport à l'année précédente. Sur ces trois dernières années, la fréquentation diminue. Cependant le concept même des auberges de jeunesse semble avoir de l'avenir. Aujourd'hui, un certain nombre d'hôteliers privés, qui sont hors du cadre associatif, proposent des hébergements pour

les jeunes. Ces nouveaux opérateurs misent sur ce modèle pour les jeunes en apportant beaucoup plus de confort et de services, des animations et surtout une gamme tarifaire plus large allant de la suite junior jusqu'aux dortoirs.

La fréquentation des auberges de jeunesse est très saisonnière avec 67% des nuitées réalisées sur la période hivernale tandis que la fréquentation sur la période été (mai à septembre) ne représente que 27% des nuitées. Sur l'hiver, la part de la clientèle étrangère est élevée puisqu'elle rassemble presque un tiers des nuitées, contre seulement 11% en été.

SAISONNALITE ET POIDS DES SAISONS



SAISON ETE

(mai à septembre)



SAISON HIVER

(décembre à avril)



27%
DES NUITÉES
ANNUELLES



67%
DES NUITÉES
ANNUELLES

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN
45%**

**TAUX
D'OCCUPATION
MOYEN
58%**

**DURÉE MOYENNE
DE SEJOUR
3,7
JOURS**

**DURÉE MOYENNE
DE SEJOUR
4,3
JOURS**

89%
NUITÉES
FRANÇAISES

11%
NUITÉES
ÉTRANGÈRES

70%
NUITÉES
FRANÇAISES

30%
NUITÉES
ÉTRANGÈRES



MEUBLES DE TOURISME CLASSES

Sources : INSEE, DGE, Fédération régionale Gîtes de France, 2018

Le nouveau classement des meublés de tourisme est volontaire. Il comporte 5 catégories allant de 1 à 5 étoiles et il est valable 5 ans, période à l'issue de laquelle le loueur doit effectuer une nouvelle demande de classement s'il souhaite que son hébergement continue à bénéficier d'un classement. En France, ce mode de location s'est développé depuis 1952, date du premier gîte en région PACA qui aboutira à la création de la Fédération des Gîtes de France en 1973. Aujourd'hui, Gîtes de France n'a plus le monopole des meublés de tourisme. De plus, de nombreux sites internet spécialisés dans les vacances permettent aux propriétaires de faire

la promotion de leur meublé sans intermédiaire ou presque.

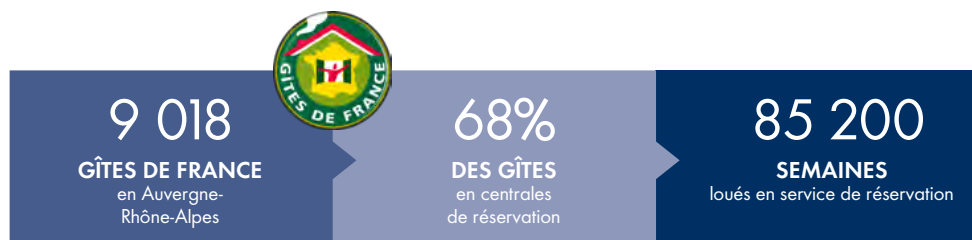
Le classement des meublés de tourisme, s'il n'est plus obligatoire, permet d'offrir aux vacanciers un gage de qualité sur l'hébergement proposé. Face à l'augmentation de l'offre, les clientèles sont de plus en plus prudentes et attendent de plus en plus de qualité. La qualité passe bien évidemment par la mise en avant des annonces avec les photos et textes descriptifs mais aussi par le gage de qualité du classement. Le classement va également apporter aux touristes la possibilité de payer à l'aide de chèques vacances.

NOMBRE DE MEUBLES DE TOURISMES CLASSES ET LITS PAR DÉPARTEMENT

	 NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	 CAPACITE EN LITS
Ain	129	648
Allier	791	2 775
Ardèche	1 575	8 151
Cantal	1 439	7 366
Drôme	882	4 321
Isère	2 935	15 998
Loire	306	1 677
Haute-Loire	616	3 502
Puy-de-Dôme	ND	ND
Rhône	ND	ND
Savoie	9 869	49 032
Haute-Savoie	7 356	39 069
Auvergne-Rhône-Alpes	26 878	134 260

| ZOOM SUR LES GÎTES DE FRANCE

Le classement « Meublés de tourisme » n'étant plus un prérequis à la labellisation Gîtes de France, certains meublés labellisés ne sont plus classés.



	 NOMBRE DE GÎTES	 NOMBRE DE SEMAINES LOUEES en service de réservation
Ain	367	5 176
Allier	451	3 653
Ardèche	1 392	8 439
Cantal	764	8 932
Drôme	633	5 910
Isère	680	5 817
Loire	297	4 100
Haute-Loire	392	11 605
Puy-de-Dôme	705	5 417
Rhône	368	3 816
Savoie	1 687	8 836
Haute-Savoie	1 282	13 531
Auvergne- Rhône-Alpes	9 018	85 233



AIRBNB

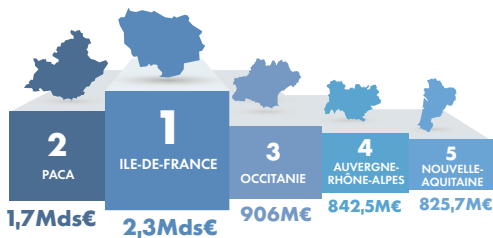
Source : Airbnb 2018

La « communauté » Airbnb est aujourd'hui présente sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes et se positionne en 4^{ème} position des régions françaises en terme d'impact économique.

REPARTITION DES NUITEES DES 3 PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENTS MARCHANDS



IMPACT ECONOMIQUE D'AIRBNB EN 2018 (en euros)



> Le choix d'airbnb est motivé par* :



> Le motif de séjour se répartit de la manière suivante* :

