

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES HABITANTS D'Auvergne-Rhône-Alpes DANS LEUR RÉGION

*Analyser
et*

RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PRINCIPAUX INDICATEURS

La fréquentation de la région Auvergne-Rhône-Alpes par ses habitants représente :

(Volume de déplacements extrapolé à la population française)

VISITEURS



Excursionnistes
(+ de 100 km)

5
millions
de journées

Touristes

(au moins une nuit à l'extérieur du domicile)

10
millions
de séjours

31,7
millions
de nuitées



METHODOLOGIE

Les résultats ci-après sont issus de l'enquête « Suivi de la Demande Touristique Française » réalisée par Kantar d'octobre 2017 à septembre 2018.

Cette étude a pour objet de recenser les déplacements (voyages avec au moins une nuitée à l'extérieur du domicile et allers-retours à la journée à plus de 100 km). Elle est réalisée à l'aide de la base de sondage METASCOPE de Kantar.

A l'échelle régionale, la taille de l'échantillon est de 950 individus (panel d'habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes ayant fréquenté leur région en 2018). Il s'agit d'un échantillon panélisé représentatif de la population de 15 ans et plus résidant en France.

Cette étude permet de dégager les caractéristiques des voyages personnels des habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans leur région.

La première partie de ce chapitre consistera en une analyse de leur consommation en tant que touristes (au moins une nuit à l'extérieur de leur domicile habituel), la seconde partie portera sur leur comportement en tant qu'excursionnistes (déplacements à la journée de plus de 100 km).

ELLE A ETE REALISEE SUR LA PERIODE :

Année : d'octobre 2017
à septembre 2018 inclus
Été : de mai à septembre 2018 inclus
Hiver de décembre 2017 à avril 2018 inclus

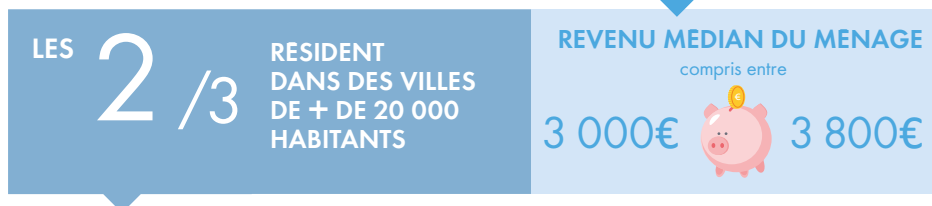
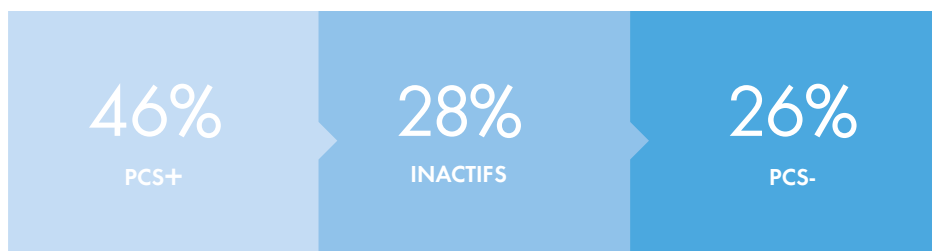
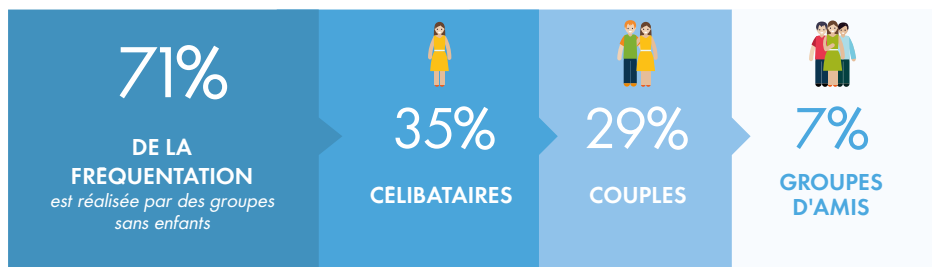
LES TOURISTES

PRINCIPAUX INDICATEURS

Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes :



DES TOURISTES CITADINS, PCS+ ET SANS ENFANTS



Ils proviennent majoritairement



UNE PREDILECTION POUR LE LOGEMENT CHEZ LES PROCHES

Les déplacements sont avant tout motivés par le seul motif de l'agrément et des loisirs (49%) vient ensuite la visite des parents et amis (36%).

67% des nuitées se déroulent dans des hébergements ne donnant pas lieu à une transaction commerciale (parents et amis pour 50% des nuitées, résidences secondaires pour 17%), c'est 7 points de plus que la moyenne des clientèles françaises dans notre région.

Le locatif, reste de loin, le type d'hébergement marchand le plus utilisé, quelle que soit la saison (15% des nuitées).

La montagne (stations de ski ou moyenne montagne) rassemble 38% des nuitées, suivie

par les villes qui recueillent 36% des suffrages et la campagne (18%).

Les atouts de la région, leur permettent un choix large d'activités :

47% pratiquent au moins une activité sportive, 39% se livrent à une activité culturelle, 18% découvrent la nature, ...

Nous sommes en présence d'une clientèle opportuniste : pour passer des vacances aux sports d'hiver (motivation première) elle choisira une station où des proches peuvent l'accueillir, ce qui lui permettra de réduire ses frais.

DES TOURISTES PLUS JEUNES, PLUS ACTIFS ET BIENVEILLANTS AVEC L'ENVIRONNEMENT

Les touristes intrarégionaux sont plus jeunes et plus actifs que la moyenne des touristes français dans notre région.

Ils se répartissent sur l'ensemble de la région de manière plus équilibrée :

- **Les départements comme l'Isère, la Drôme, la Haute-Loire et l'Ain sont plus fréquentés par les régionaux.**
- **Contrairement à la destination Savoie-Mont-Blanc, première destination des français avec 38% de la fréquentation française attire 27% des régionaux.**

Les déplacements sont principalement réalisés en voiture, mais les moindres distances impliquent un impact limité sur l'environnement.

La répartition des catégories socio-professionnelles illustre le taux de départ en vacances plus élevé des catégories aisées :

- **Les cadres et professions libérales représentent 19% de la fréquentation contre 8% de la population totale régionale.**
- **Les professions intermédiaires 21% des nuitées contre 15% des individus de la région.**

Cette clientèle connaît parfaitement la destination, elle a besoin de sortir des sentiers battus. Il sera intéressant de la surprendre avec de nouvelles activités, expositions temporaires et autres événementiels. Les personnes aux revenus plus modestes sont des cibles de clientèles dont la mobilité est à encourager avec un mode de commercialisation facile d'accès.



TOURISTES INTRAREGIONAUX

Source : Suivi de la Demande Touristique Française Kantar TNS



OLIVIER & BEATRICE

PCS+, Lyon

Le couple se rend dans un village de montagne pour se ressourcer et se détendre.

Entre deux stations, le couple choisira celle où il a l'opportunité de loger chez parents et amis leur permet de diminuer le budget vacances.

Au programme du séjour, de la randonnée, de la visite de ville et les marchés pour déguster les produits locaux.



CAROLINE

Docteur à Grenoble

Cette célibataire quadra prendra sa voiture pour passer du temps dans sa famille.

Ce séjour affinitaire lui permettra de profiter des joies de la vie urbaine.

Ses activités sont douces, des sports d'hiver, de la randonnée, des promenades en ville, des visites de musées, et quelques foires et brocantes.

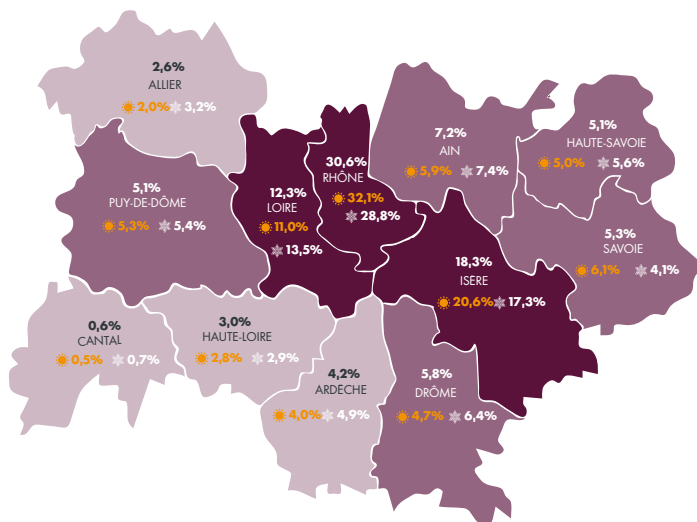
ÂGE DE L'INDIVIDU

Variables % d'individus	 ETE	 HIVER	 ANNEE
15-24 ans	15,0%	18,1%	16,5%
25-34 ans	14,7%	17,3%	15,7%
35-49 ans	226,6%	29,4%	27,5%
50-64 ans	23,0%	18,5%	21,0%
65 ans et plus	20,9%	16,7%	19,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

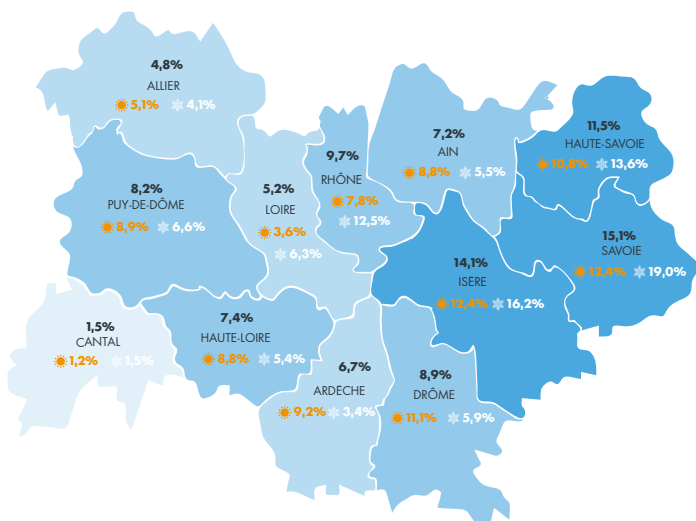
PCS DU CHEF DE FAMILLE

Variables % d'individus	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Agriculteur	0,9%	1,3%	1,1%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise.	7,0%	5,4%	5,8%
Cadre supérieur, Profession libérale	16,8%	21,7%	18,6%
Profession interme- diaire, Contrem.	21,3%	21,0%	20,9%
Employé, Services	9,1%	9,3%	9,3%
Ouvrier	15,6%	16,8%	16,9%
Inactif	29,3%	24,5%	27,5%
ST PCS+	46,0%	49,4%	46,4%
ST PCS-	24,7%	26,1%	26,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

DEPARTEMENT DE RESIDENCE



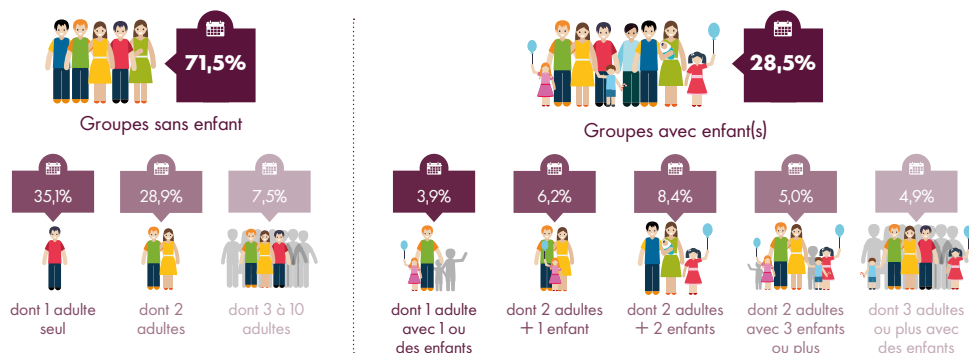
DEPARTEMENT RECEVEUR



MOYEN DE TRANSPORT

Variables % de nuitées		ETE	HIVER	ANNEE
	Voiture	87,9%	82,7%	85,6%
	Train	7,6%	13,8%	10,4%
	Avion	0	0,6%	0,2%
	Autocar	1,0%	1,8%	1,4%
	Autres	3,4%	1,2%	2,4%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%

COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS

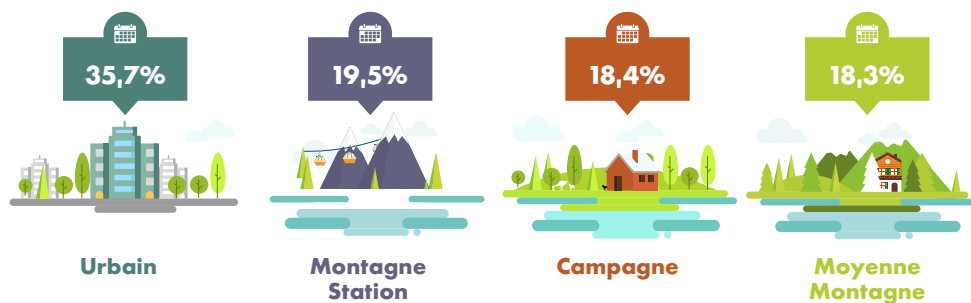


Variables % de nuitées	ETE	HIVER
Groupes sans enfant	73,0%	66,2%
- dont un adulte seul	30,0%	38,9%
- dont deux adultes	33,8%	20,9%
- dont 3 à 10 adultes	9,2%	6,3%
Groupes avec enfant(s)	27,0%	33,8%
- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	2,4%	6,4%
- dont 2 adultes et un enfant	7,4%	5,6%
- dont 2 adultes et 2 enfants	7,7%	10,1%
- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	5,3%	4,7%
- dont 3 adultes ou plus avec des enfants	4,1%	7,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

MOTIVATION DETAILLEE

Variables % de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Vacances, loisirs	56,0%	42,3%	49,0%
Visite chez la famille ou les amis	30,2%	40,3%	35,6%
Motif de santé	4,4%	3,9%	4,2%
Etude ou séjour linguistique	2,5%	9,6%	5,6%
Autre motif personnel	7,0%	3,9%	5,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

ESPACES CHOISIS



Variables % de nuitées	ETE	HIVER
Urban	31,9%	38,2%
Montagne Station	16,6%	26,3%
Campagne	19,8%	14,5%
Moyenne Montagne	22,6%	12,9%
TOTAL	100,0%	100,0%

MODE D'HEBERGEMENT SUR PLACE

Variables % de nuitées	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Location, gîte ou chambre d'hôte	14,2%	15,9%	14,6%
Camping	13,4%	0,9%	7,3%
Autre hébergement payant	4,8%	7,6%	6,1%
Hôtel	5,3%	4,9%	5,2%
Famille	28,6%	42,6%	35,3%
Résidence secondaire du foyer	18,5%	9,7%	15,2%
Amis	11,6%	16,6%	13,6%
Autre hébergement non payant	3,6%	1,9%	2,7%
Hébergement marchand	37,7%	29,3%	33,2%
Hébergement non marchand	62,3%	70,7%	66,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

DUREE DE SEJOUR

Variables % de voyages	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	35,6%	39,8%	39,4%
Longs voyages (4 nuits et plus)	64,4%	60,2%	60,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

ACTIVITES PRATIQUEES

	 ETE	 HIVER	 ANNEE
SPORT D'HIVER	0,0%	18,8%	7,8%
ALPINISME, CANYONING, ESCALADE, SPELEO, VIA FERRATA	2,3%	0,3%	1,3%
BATEAU	2,4%	0,2%	1,2%
GOLF	0,1%	0,0%	0,1%
RANDONNEE PEDESTRE	33,2%	16,7%	25,1%
VELO, VTT	5,9%	2,5%	4,2%
AUTRE ACTIVITE SPORTIVE	12,9%	11,0%	13,4%
ST ACTIVITES SPORTIVES	48,6%	45,6%	47,4%
FESTIVAL, CONCERT, THEATRE, MANIFESTATION CULTURELLE	5,4%	9,7%	7,0%
VISITE DE VILLE	27,1%	17,0%	23,0%
VISITE DE MARCHE, FOIRE, BROCANTE	23,1%	14,8%	19,5%
VISITE DE MUSEES, D'EXPOSITIONS, DE MONUMENTS, DE SITES HISTORIQUES	12,5%	9,5%	10,6%
VISITE D'ENTREPRISE EN ACTIVITE	0,9%	0,3%	0,5%
GASTRONOMIE, OENOLOGIE (VISITE DE CAVES, DEGUSTATION)	4,6%	1,8%	3,4%
ST ACTIVITES CULTURELLES	43,7%	32,6%	38,6%
PISCINE ET PARC AQUATIQUE	10,5%	3,3%	6,5%
CINEMA, BOWLING, PATINOIRE	2,4%	4,4%	3,7%
PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER	4,3%	1,6%	3,1%
ST ACTIVITES DE LOISIRS	16,8%	8,5%	12,5%
OBSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE	16,7%	7,3%	11,4%
VISITE DE SITES ET D'ESPACES NATURELS PROTEGES	17,8%	3,1%	10,0%
ST DECOUVERTE DE LA NATURE	29,0%	8,9%	17,9%
BAIGNADE, PLAGE	19,7%	1,4%	9,9%
PECHE	0,5%	0,5%	0,4%
THALASSOTHERAPIE, BALNEOTHERAPIE, THERMALISME	1,8%	2,3%	2,0%
JEUX D'ARGENT	2,4%	0,8%	1,6%
LECTURE	28,0%	22,8%	25,2%
BRICOLAGE, JARDINAGE	15,5%	8,8%	12,5%
AUTRE ACTIVITE	24,4%	31,8%	27,8%
ST AUTRES ACTIVITES	61,1%	56,2%	58,0%
AU MOINS UNE ACTIVITE	91,5%	91,4%	91,7%
PAS D'ACTIVITE	8,5%	8,6%	8,3%

NB: Déclaration de plusieurs activités possibles

| ACTIVITES

47,4%

Activités
sportives

38,6%

Activités
culturelles

17,9%

Découverte
de la nature

12,5%

Activités
de loisirs

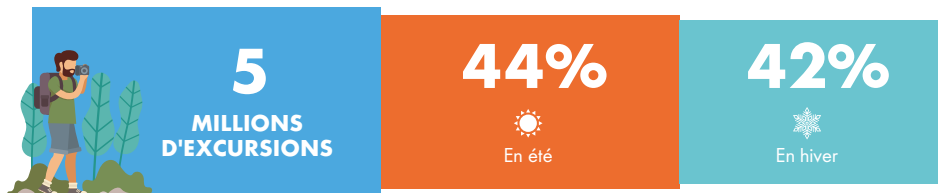
58,0%

Autres
activités

EXCURSIONNISTES

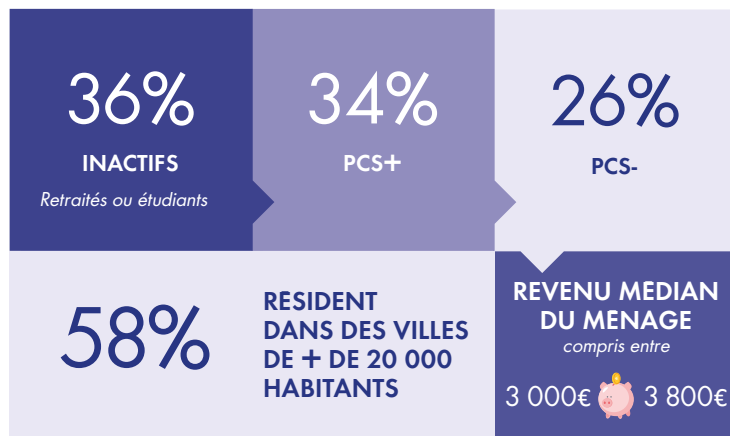
PRINCIPAUX INDICATEURS

Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

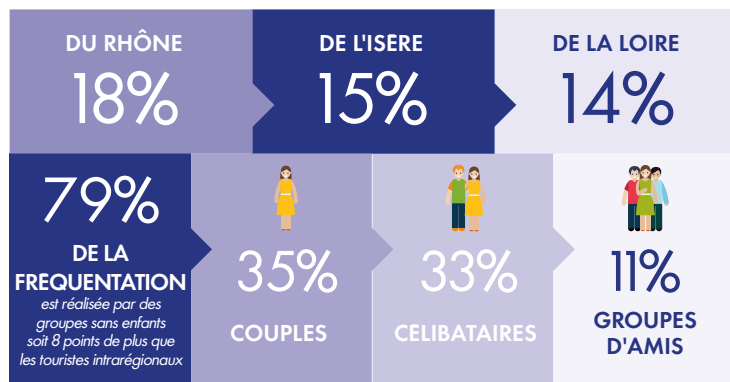


SYNTHESE ANNUELLE

PROFIL : DES TOURISTES



Ils proviennent majoritairement



COMPORTEMENT



Les déplacements sont
avant tout motivés par
la **visite des parents
et amis (36%)**,
l'**agrément et des
loisirs (31%)**.



EXCURSIONNISTES INTRAREGIONAUX

Source : Suivi de la Demande Touristique Française Kantar TNS



LAURENT & MARTINE

Citadins retraités

Ces jeunes retraités, qui n'ont plus d'enfants à la maison viennent à Lyon pour profiter des multiples atouts de la ville : culture, shopping et visite des proches.



NICOLAS

Etudiant en Chartreuse

Ce jeune homme passera à Lyon, le temps de visiter des amis.

Ce célibataire vient tout au long de l'hiver, contribuant ainsi au lissage de l'activité touristique sur la saison, à la différence des touristes qui privilégient le mois de février.

| ÂGE DE L'INDIVIDU

Variables % d'individus	 ETE	 HIVER	 ANNEE
15-24 ans	17,6%	26,2%	19,9%
25-34 ans	11,1%	11,4%	11,0%
35-49 ans	18,5%	21,8%	20,4%
50-64 ans	28,8%	21,5%	25,6%
65 ans et plus	24,0%	19,1%	23,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

| PCS DU CHEF DE FAMILLE

Variables % d'individus	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Agriculteur	0,5%	0,3%	0,8%
Commerçant, Artisan, Chef d'entrep.	4,8%	4,6%	4,5%
Cadre supérieur, Profession libérale	11,9%	13,8%	12,4%
Profession intermed., Contrem.	18,0%	14,2%	16,0%
Employé, Services	5,8%	8,3%	7,4%
Ouvrier	21,2%	28,6%	22,9%
Inactif	37,8%	30,2%	36,1%
ST PCS+	35,2%	32,9%	33,6%
ST PCS-	27,0%	36,9%	30,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

| REVENU MENSUEL NET DU FOYER

	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Moins de 900 euros	0,0%	0,7%	0,4%
901 à 1200 euros	2,3%	2,5%	2,4%
1201 à 1500 euros	3,2%	1,3%	2,5%
1501 à 1900 euros	6,5%	6,1%	7,2%
1901 à 2300 euros	13,1%	13,4%	14,0%
2301 à 2700 euros	14,1%	8,6%	11,3%
2701 à 3000 euros	7,5%	8,6%	8,4%
3001 à 3800 euros	26,1%	29,0%	26,5%
3801 à 5300 euros	18,1%	20,2%	18,3%
5301 à 6900 euros	6,7%	8,4%	7,0%
6901 euros et plus	2,2%	0,9%	1,6%
Imp.	0,3%	0,4%	0,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

| CATEGORIE D'AGGLOMERATION

	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Ruraux	29,9%	29,1%	29,7%
2.000 à moins de 20.000 habitants	13,9%	12,0%	12,4%
20.000 à moins de 100.000 habitants	12,2%	15,9%	13,5%
100.000 habitants et plus	44,0%	43,0%	44,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

DEPARTEMENT DE RESIDENCE

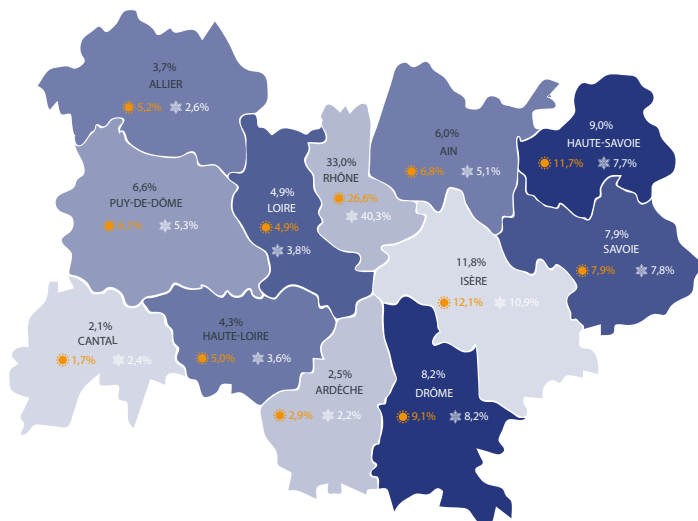
Variables % de nuitées	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Rhône	19,8%	15,8%	18,1%
Isère	15,1%	15,9%	14,7%
Loire	15,2%	14,7%	14,1%
Drôme	7,1%	10,4%	9,6%
Savoie	10,3%	7,1%	8,5%
Haute-Savoie	7,1%	8,6%	8,4%
Puy-de-Dôme	7,9%	5,6%	7,2%
Ardèche	5,5%	7,1%	6,0%
Ain	4,8%	4,9%	4,6%
Allier	4,6%	3,8%	4,1%
Haute-Loire	1,5%	4,8%	3,1%
Cantal	1,1%	1,3%	1,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

CARACTERISTIQUES DES DEPLACEMENTS

MOIS DE RETOUR

	 ANNEE
Janvier	7,2%
Février	9,2%
Mars	8,5%
Avril	9,3%
Mai	9,3%
Juin	8,7%
Juillet	8,3%
Août	10,3%
Septembre	7,7%
Octobre	7,7%
Novembre	6,0%
Décembre	7,8%

DEPARTEMENT RECEPTEUR



MODE DE TRANSPORT PRINCIPAL

Variables % de nuitées		ÉTÉ	HIVER	ANNEE
	Voiture, camionnette, véhicule utilitaire	91,7%	87,8%	89,5%
	Train	1,7%	5,6%	3,9%
	Autocar	3,8%	5,4%	4,7%
	Autres	2,8%	1,2%	1,9%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%

DISTANCE ALLER – RETOUR ?

Rappel : par définition les excursions sont des déplacements de plus de 100 km du domicile

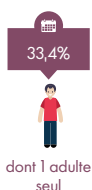
	ÉTÉ	HIVER	ANNEE
101-300 km	99,6%	99,6%	99,6%
301-500 km	0,4%	0,3%	0,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

COMPOSITION DU GROUPE DE PROCHES PRÉSENTS



Groupes sans enfant

79,3%

dont 1 adulte
seul

33,4%

dont 2
adultes

35,3%

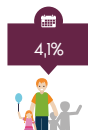
dont 3 à 10
adultes

10,6%



Groupes avec enfant(s)

20,7%

dont 1 adulte
avec 1 ou
des enfants

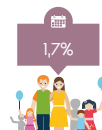
4,1%

dont 2 adultes
+ 1 enfant

3,9%

dont 2 adultes
+ 2 enfants

6,9%

dont 2 adultes
avec 3 enfants
ou plus

1,7%

dont 3 adultes
ou plus avec
des enfants

4,1%

Variables % de nuitées



ETE



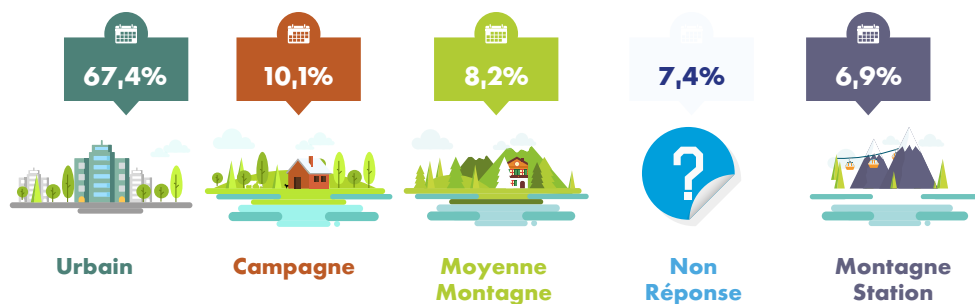
HIVER

Variables % de nuitées	ETE	HIVER
Groupes sans enfant	82,3%	75,7%
- dont un adulte seul	30,8%	37,9%
- dont deux adultes	36,5%	31,4%
- dont 3 à 10 adultes	15,0%	6,4%
Groupes avec enfant(s)	17,7%	24,3%
- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	4,0%	4,8%
- dont 2 adultes et un enfant	3,4%	4,3%
- dont 2 adultes et 2 enfants	5,4%	8,4%
- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	1,1%	2,5%
- dont 3 adultes ou plus avec des enfants	3,8%	4,3%
TOTAL	100,0%	100,0%

MOTIF DETAILLE

	ETE	HIVER	ANNEE
Vacances, loisirs	34,8%	28,7%	31,5%
Visite chez la famille ou les amis	33,1%	38,8%	36,1%
Motif de santé	5,7%	3,8%	4,8%
Etude ou séjour linguistique	2,5%	0,8%	1,5%
Autre motif personnel	23,9%	27,9%	26,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

ENVIRONNEMENT



Variables % de nuitées	ETE	HIVER
Urbain	63,5%	69,5%
Campagne	12,4%	8,3%
Moyenne Montagne	10,2%	4,4%
Non réponse	9,3%	7,4%
Montagne Station	6,5%	8,4%
TOTAL	100,0%	100,0%