

FONDS DE DOTATION



SOMMETS DU TOURISME 2019

08 octobre
RENCONTRES
PARTENARIALES
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
TOURISME





Rappel du Manifeste

- Nous questionner et prendre la pleine conscience et l'entière responsabilité personnelle et collective de nos actions et de leurs impacts environnementaux, économiques et sociétaux

...

- Par bienveillance, nous entendons un tourisme qui s'adresse à tous, ancré dans l'histoire et l'avenir de chaque territoire, profitable durablement et équitablement pour chacun de ses habitants et de ses acteurs



Pour un tourisme bienveillant

Vocation du Fonds :

Développer un tourisme au service de la cohésion sociale, de la découverte de l'autre, de la sensibilisation et de la préservation de l'environnement, pour un développement équitable des territoires

Champs d'action prévus par la loi :

Éducation - Domaine scientifique - Social - Sport - Familial - Culturel - Environnement

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**





Objectifs :

- ✓ Prendre la parole et agir pour développer des actions d'intérêt général dans le champs du tourisme
- ✓ Accompagner les acteurs du tourisme dans la mise en place de leur initiatives locales, de leur actions citoyennes et de leur politique RSE
- ✓ Soutenir les acteurs d'intérêt général qui partagent ou veulent partager cette vision du tourisme bienveillant



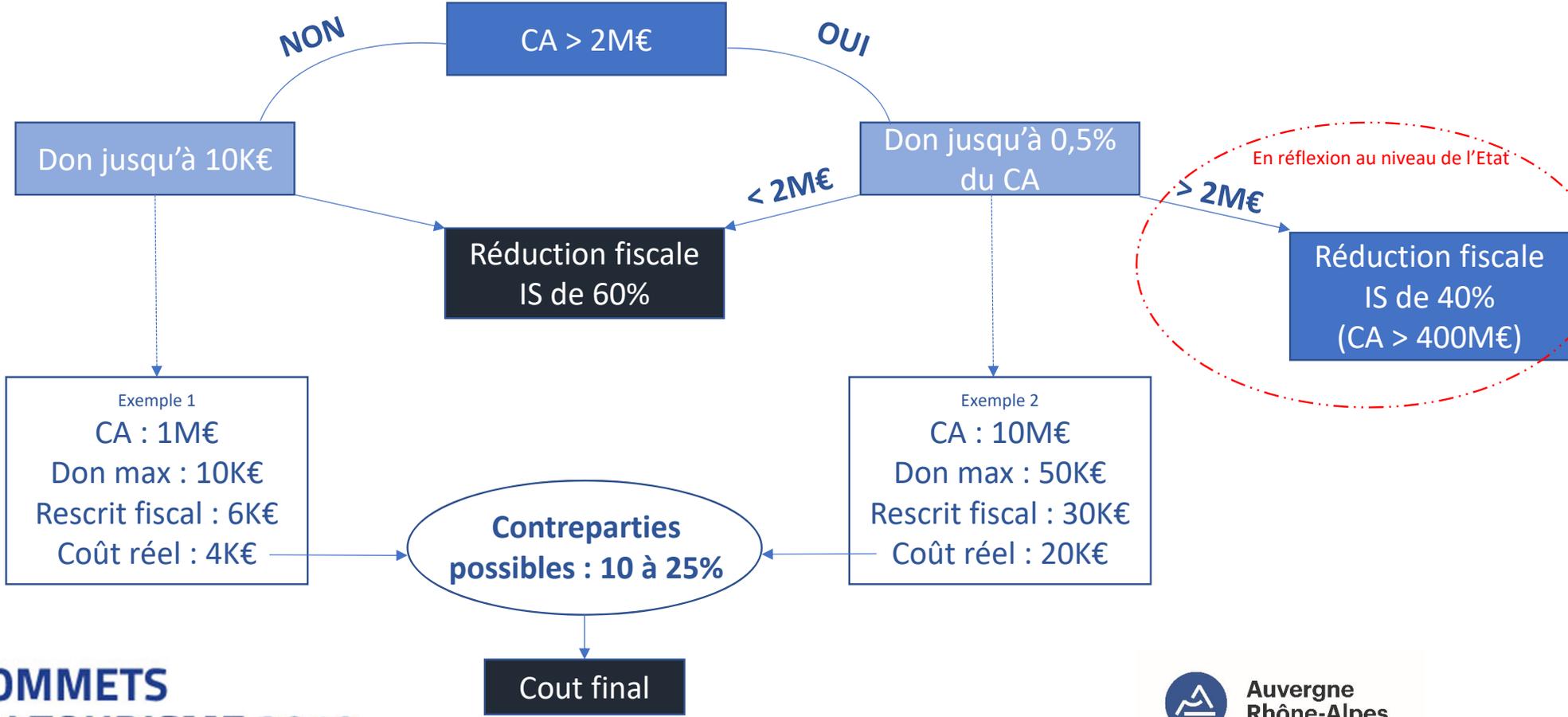
Le mécénat recouvre le soutien matériel apporté sans contrepartie de la part du bénéficiaire, à un organisme sans but lucratif (OSBL) pour des actions, activités présentant un caractère d'intérêt général.

Caractéristiques de notre Fonds de dotation :

- ✓ Une 1^{ère} dans l'univers du tourisme
- ✓ Des actions co-crées et facilitées par la mise en commun de nos savoir-faire et de nos réseaux
- ✓ Un dispositif fiscal incitatif pour des actions à fort impact social et environnemental



Mécénat : un dispositif fiscal unique





Comment fonctionne le Fonds de dotation ?

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**





Une organisation autonome

- ✓ Identité juridique propre,
- ✓ Gouvernance structurée,
- ✓ Ressources dédiées,
- ✓ Feuille de route à respecter pour aller vers l'efficacité

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



PLATEFORME COLLABORATIVE DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME BIENVEILLANT



AURA TOURISME

FONDS DE DOTATION = Intérêt général



CENTRE DE RESSOURCES

**MISE EN RELATION
MECENES ET
PORTEURS DE
PROJET**

**« FONDS DÉDIÉ »
ACCOMPAGNEMENT
ADMINISTRATIF ET TECHNIQUE**

Analyse
des besoins
et solutions
pertinentes

Lancement
de
programme
de
recherche
ou d'études
d'impact

Projets
structurants

Appel à
manifestations
d'intérêt

Créé par un
acteur
d'intérêt
général
(recherche
de fonds)

Créé par une
entreprise du
tourisme
(financement
de projets)

Collecteur /
Opérateur

Collecteur /
Distributeur

Accompagnement
administratif
Conseil/Redistribution

Ensemble
des acteurs du
tourisme bienveillant

Porteurs de projet
(OSBL ou personne publique
ou d'utilité publique)

Entreprises
du tourisme
mécènes

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**





Vos projets en format fonds dédié

- ✓ Utilisez le fonds de dotation pour sécuriser vos programmes, garantir l'application des dispositifs fiscaux à vos mécènes tout en étant pilote de la définition de vos projets
- ✓ Identifiez les partenaires-mécènes et l'objectif final de l'opération, avec la garantie d'un accompagnement administratif et technique
- ✓ Agissez dans votre champs d'actions préférentiel :
 - ✓ Education, domaine scientifique, social, sport, familial, culturel, environnement

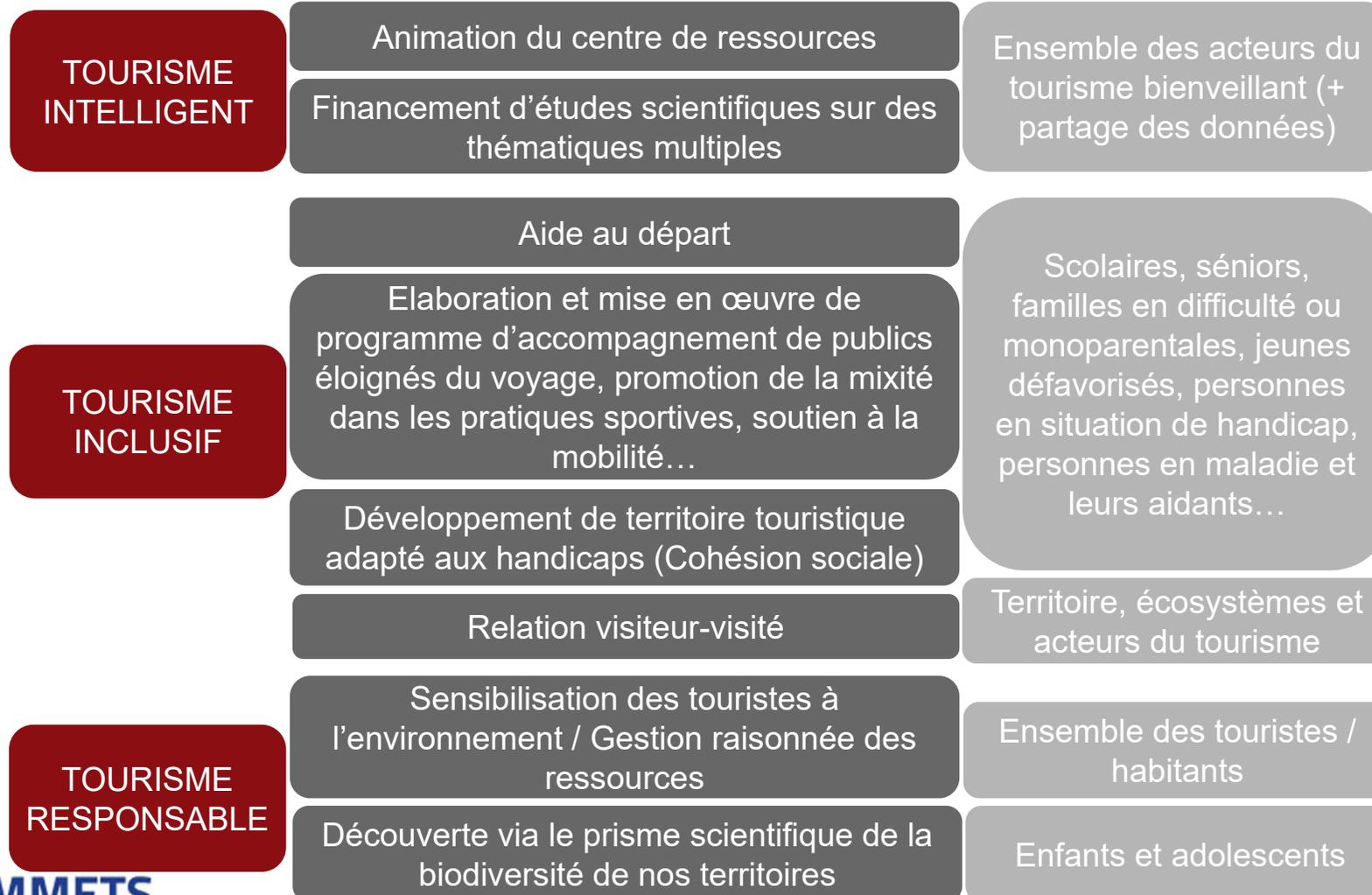


Stratégie : la mobilisation des acteurs

Un appel prioritaire aux grands donateurs

- ✓ Une aventure collective :
un pilotage du Fonds de dotation avec 5 Partenaires Fondateurs
- ✓ Des sollicitations ciblées :
collectes de fonds auprès d'entreprises-Mécènes, projet par projet

Exemples de projets pour incarner le tourisme bienveillant





Notre objectif : Être DECISIF, ensemble

Développer des projets d'intérêt général

Etre utile aux territoires

Co-construire des pratiques durables ensemble

Impliquer les acteurs et les populations locales

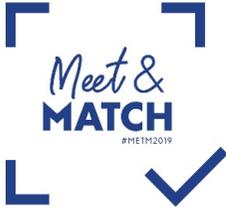
Servir la cause de l'environnement par un développement raisonné

Intéresser les différents publics aux pratiques innovantes

Favoriser l'attractivité et les activités alternatives

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**





ECHANGES

jm.hebert@auvergnerhonealpes-tourisme.com

06.08.60.46.40

SOMMETS DU TOURISME 2019

08 octobre
RENCONTRES
PARTENARIALES
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
TOURISME

