

SOMMETS DU TOURISME 2019

07 octobre
**ASSISES RÉGIONALES
DU TOURISME**

08 octobre
**RENCONTRES PARTENARIALES
AUVERGNE- RHÔNE-ALPES
TOURISME**





RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

BIENVENUE

NICOLAS DARAGON

PRÉSIDENT

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

RENAÎTRE ICI

VERS UN TOURISME BIENVEILLANT EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Pourquoi ? Comment ?

LIONEL FLASSEUR

DIRECTEUR GÉNÉRAL

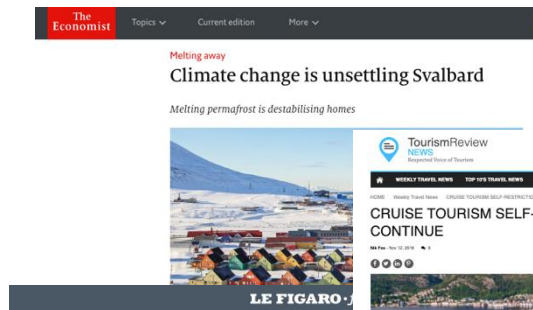
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

DE
L'ACCEPTATION

...
AU REJET



LE FIGARO

Olivier Babeau: «Sus à
tourisme de masse»

Par Olivier Babeau | Mis à jour le 17/09/2019 à 17:45 | Publié le 17/09/2019

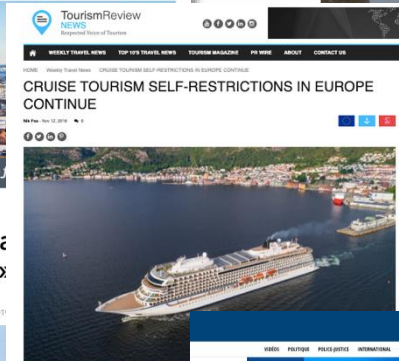


LE FIGARO PREMIUM

32 commentaires



FIGAROVOX/TRIBUNE - Le tourisme de masse pervertit le sens du voyage, déplore notre chroniqueur Olivier Babeau. Autrefois entrepris pour aller à la découverte de l'autre, de soi-même, le voyage n'est plus...



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019

DE LA **BONNE CONSCIENCE ...** AUX **ASPIRATIONS PROFONDES**

59% des Français
préfèrent le
train à
l'avion pour des
raisons écologiques

79% des Français
souhaitent davantage
de **produits**
équitables

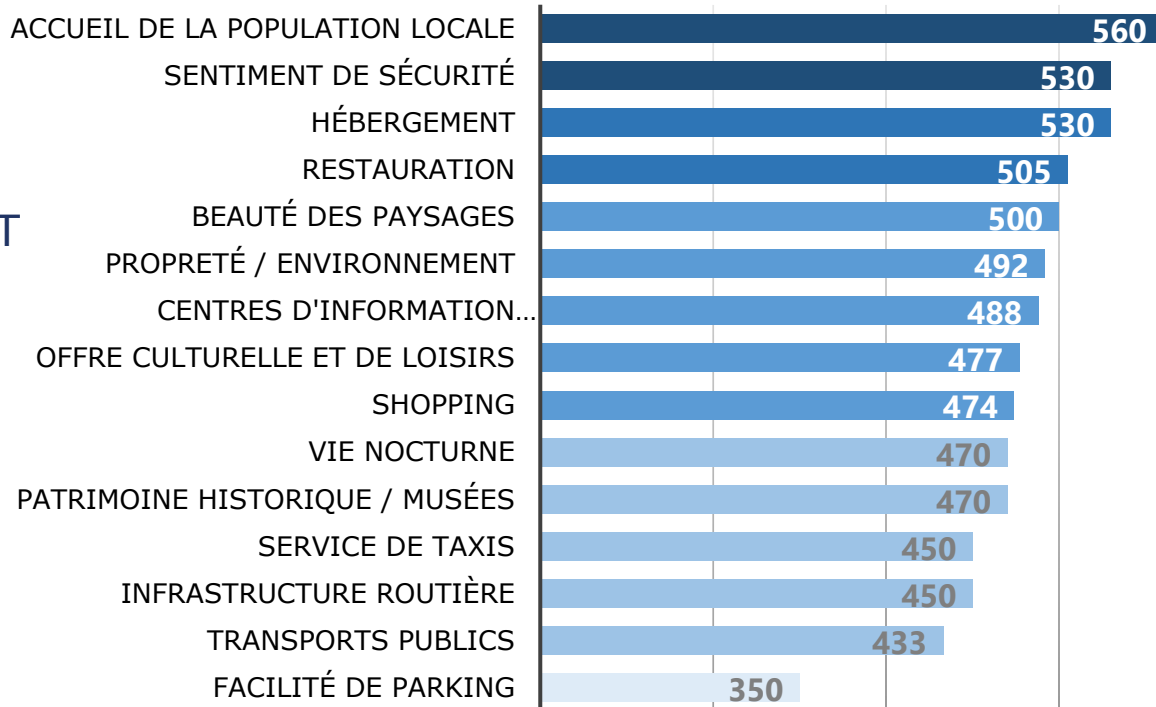
7 Français / 10
sont prêts à
payer + cher
pour du **local** et du
Made in France

**Manifeste étudiant pour un
réveil écologique**

56% des consommateurs français **souhaitent que**
les entreprises prennent position sur
les questions sociales, culturelles et environnementales.



... QUI REDESSINENT
**LES PRIORITÉS
DE L'EXPÉRIENCE
TOURISTIQUE**
RECHERCHÉE



TCI RESEARCH mai 2018



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019

NOTRE VISION **POUR UN TOURISME BIENVEILLANT**

S'INSCRIT DIRECTEMENT DANS
CES ÉVOLUTIONS PROFONDES...

POUR Doter NOTRE TERRITOIRE
D'**UN AVANTAGE DIFFÉRENCIANT.**



LA MATRICE DU TOURISME BIENVEILLANT

- Transport
- Recyclage
- Transition énergétique
- Biodiversité

- Respect des saisons
- Adaptation aux évolutions climatologiques

ENVIRONNEMENTAUX



+

-

ECONOMIQUES



+

-

- Soutenir la création d'emplois pérennes
- Encourager les compétences et retombées locales



+

MÉTÉOROLOGIQUES/ CLIMATOLOGIQUES



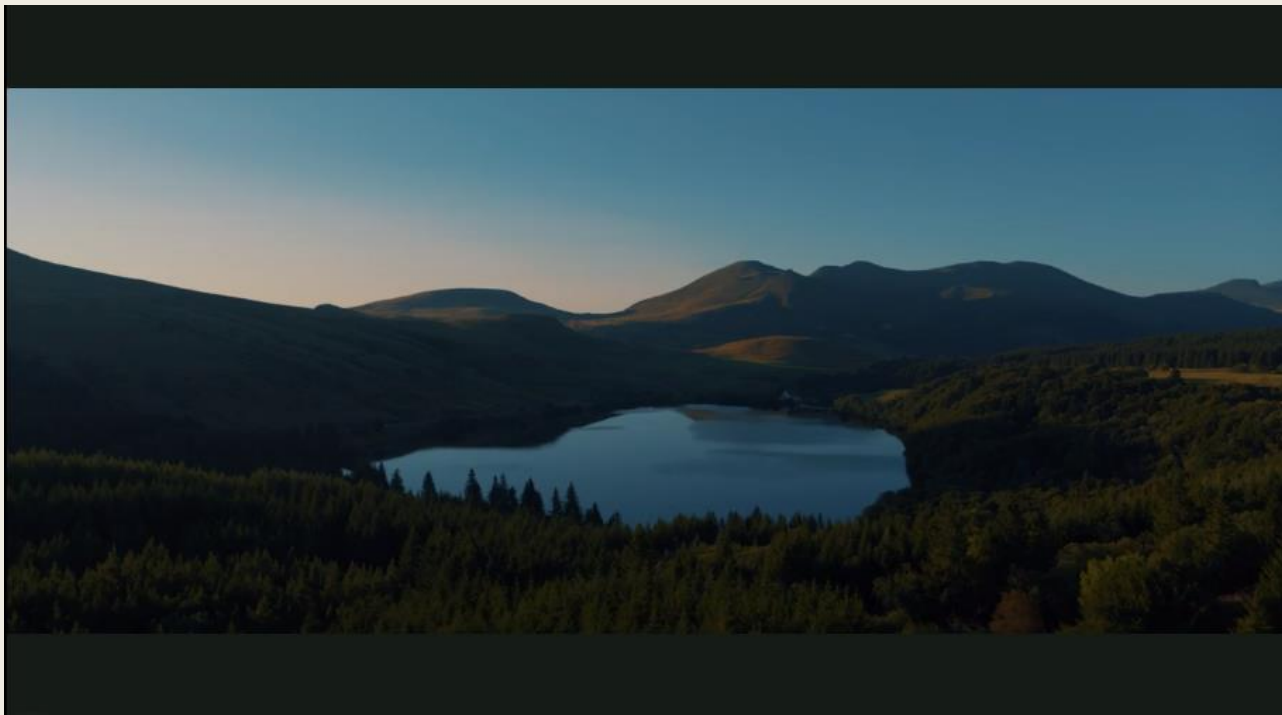
+

SOCIÉTAUX

- Offre inclusive
- Rapport visiteur/habitant
- Éviter l'overtourisme



LE FILM VISION



RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

LES 5 PREMIERS LEVIERS

5 LEVIERS

— Un manifeste

— Un fonds
de dotation

— Des formations
à distance

— Une plateforme
d'emploi

— Des offres
« fans » exclusives



Une vision orientée

TOURISME BIENVEILLANT

pour un tourisme +



Concerné

Engagé

Agile

Attirant

Partagé



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019

Un manifeste

→ Pour un tourisme plus *concerné*



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

VISION

DÉCLARATION

DÉMARCHE
PARTAGÉE

ENSEMBLE

— Un fonds de dotation

→ Pour un tourisme plus *engagé*



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

MÉCÉNAT

**INTÉRÊT
GÉNÉRAL**

ÉTUDES ET
ACTIONS

INCLUSIF

DURABLE

SYNERGIES

— Des formations à distance

→ Pour un tourisme plus *agile*



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ONLINE

PERSONNALISÉE

ADAPTÉE

ACCESSIBILITÉ

FLEXIBLE

IMPACT CARBONE
RÉDUIT

ÊTRE LA SOLUTION

— Une plateforme d'emploi

→ Pour un tourisme plus *attirant*



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

VIE
PROFESSIONNELLE

FACILITATEUR

VALORISATION

FILIÈRE

CONNEXION

IDÉES REÇUES

— Des offres « fans » exclusives

→ Pour un tourisme plus *partagé*



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

FAIRE
DÉCOUVRIR

COMMUNAUTÉ

AMBASSADEURS

LOCAL

PROXIMITÉ

5 LEVIERS

— Un manifeste

— Un fonds
de dotation

— Des formations
à distance

— Une plateforme
d'emploi

— Des offres
« fans » exclusives



Une vision orientée

TOURISME BIENVEILLANT

pour un tourisme +



Concerné

Engagé

Agile

Attirant

Partagé



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019

An aerial photograph of a large lake, likely Lake Geneva, with steep mountains in the background. The water is a deep blue-green, and the mountains are covered in dense green forest. The sky is a pale, hazy blue.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Cap sur 2020



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

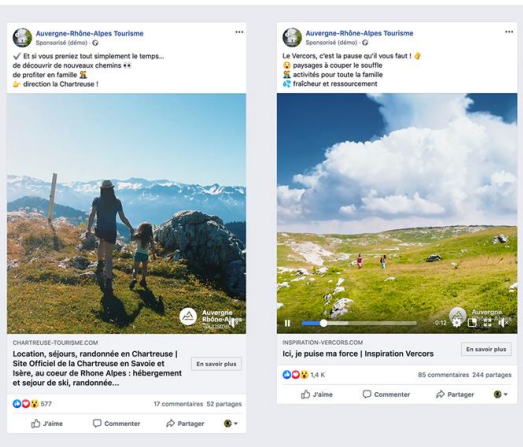
JEAN-FRANCOIS JOBERT

Directeur délégué
Ingénierie et
Marketing de l'Offre

Directeur site de
Clermont-Ferrand

Mission 1

Valoriser / accompagner les territoires pour
une meilleure répartition des flux touristiques



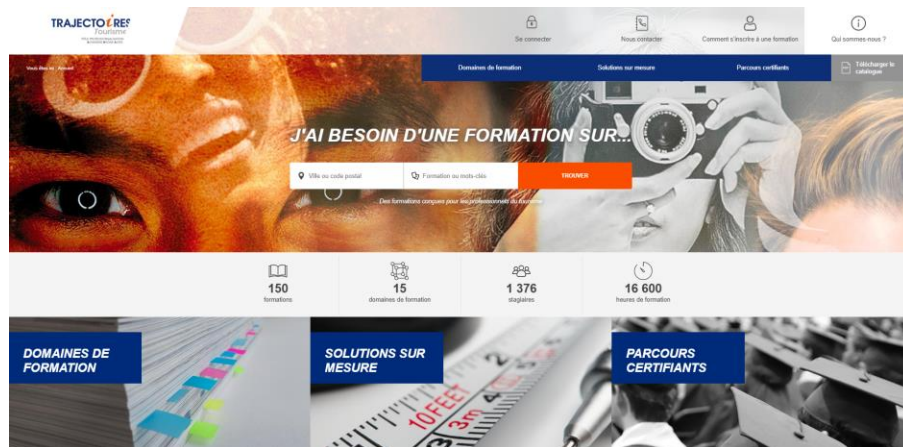
Mission 2

Acquérir et diffuser des connaissances



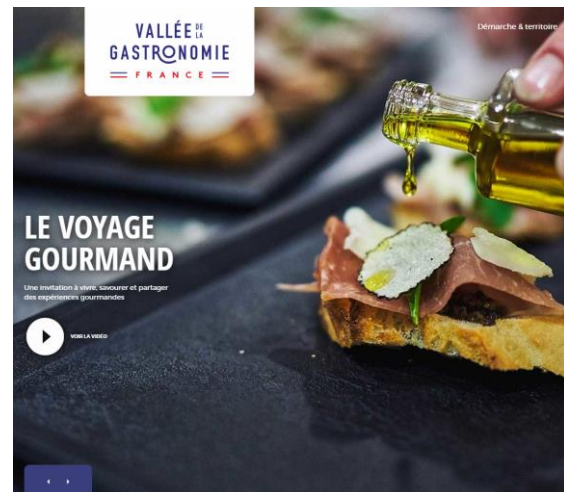
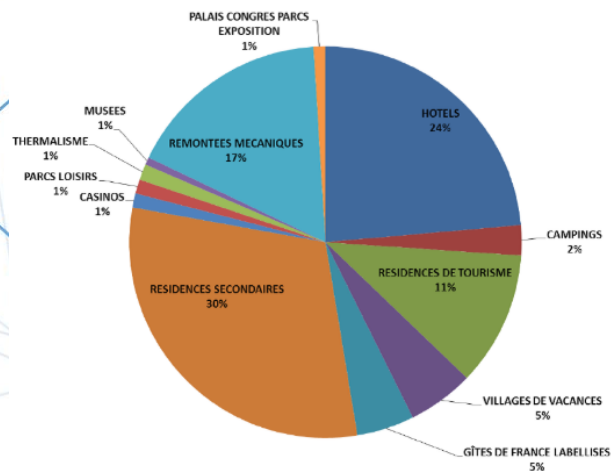
Mission 3

Prendre en compte les besoins individuels des professionnels et des clientèles



Mission 4

Faciliter, coordonner, amplifier



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019



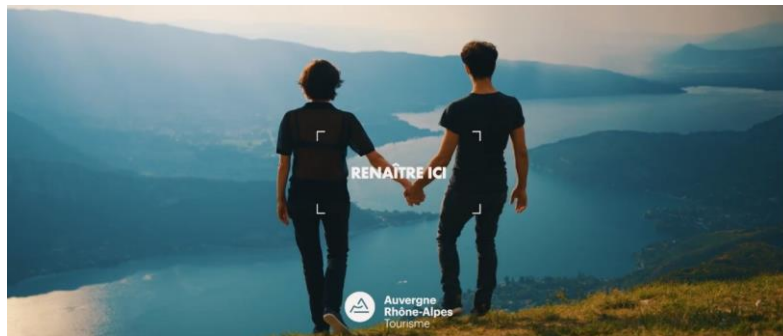
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

LAURENT CORMIER

Directeur
Communication et développement
international

COMMUNICATION

Une promesse client
confortée ET enrichie par la vision d'un tourisme bienveillant



MARKETING DIGITAL

- 3 objectifs : inspirer, amplifier, rediriger.
- 3 principes : social, mobile, vidéo.
- 3 indicateurs : nombre de fans, taux d'engagement, nombre de vues.

#baromètres

1100

Les destinations touristiques sur les réseaux sociaux en France

← Août 2019 →

Capture rectangulaire

Régions

Départements

Villes et Offices

Montagne

Destinations étrangères



		★ Score	f Facebook		📷 Instagram	🐦 Twitter
🏆 Régions	Score WLT ↕	Fans ↕	Taux Eng. ↕	Followers ↕	Followers ↕	
1	Auvergne	538 ↗	341 775	3,54 % ↗	40 721	12 408
2	Auvergne-Rhône-Alpes	512 ↗	627 683	1,44 % ↗	78 898	13 634
3	Ile de La Réunion (FR)	493 ↗	579 678	1,48 % ↗	67 115	21 343
4	Côte d'Azur	474 ↗	347 605	0,47 % ↗	100 922	35 591



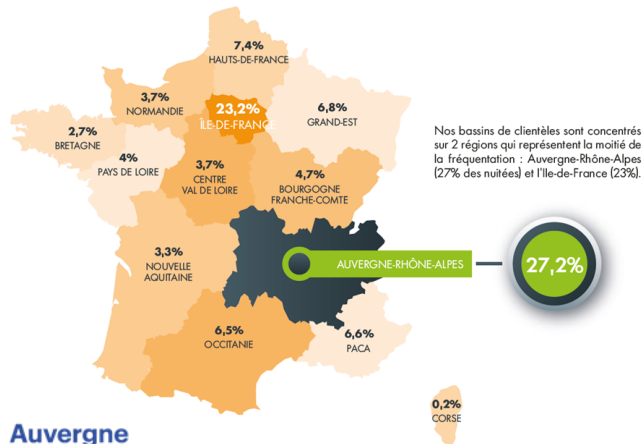
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019

MARCHE INTRAREGIONAL

- Un dispositif marketing digital pour stimuler la consommation dans notre région
 - Des propositions de visites et de week-ends ultra ciblées (géo localisés)

Région de résidence des clientèles



VISITEURS



Excursionnistes
(+ de 100 km)

5
millions
de journées

Touristes
(au moins une nuit à l'extérieur du domicile)

10
millions
de séjours

31,7
millions
de nuitées

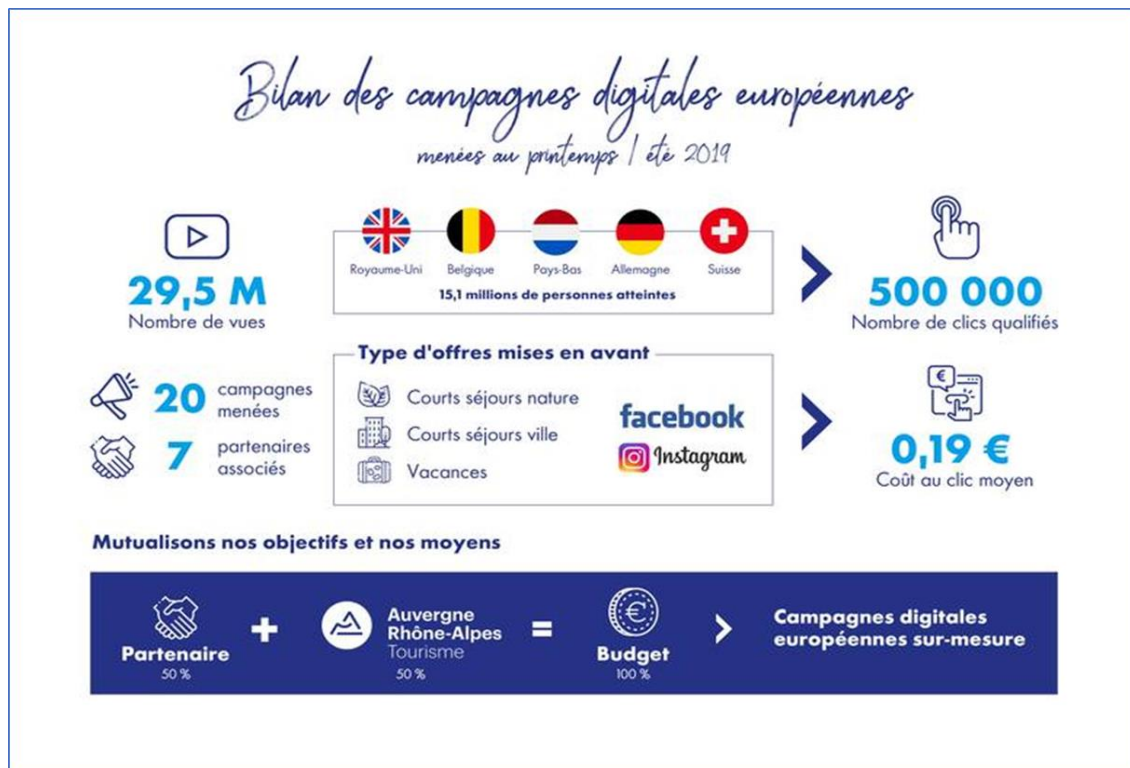


**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**

EUROPE

- Campagnes géo localisées dans les grandes métropoles européennes
- Objectif : notoriété et promotion offres de séjour
- Principe :
JOUER COLLECTIF



GRAND INTERNATIONAL

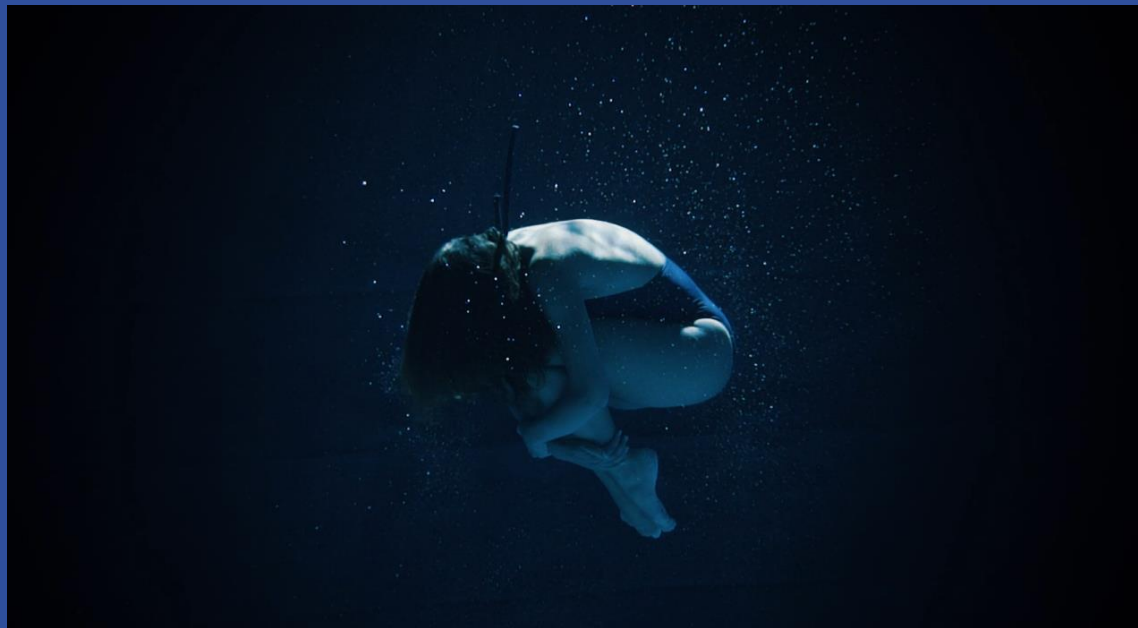
100% en partenariat

Stratégie BtoB

Accroître l'image et la programmation tour-opérateurs de nos destinations marques



MERCI DE VOTRE ATTENTION
PLACE AUX ACTIONS !



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SOMMETS
DU TOURISME 2019