



BIENVENUE

Présentation du plan d'actions

Art de Vivre – Tourisme Gourmand

SOMMETS DU TOURISME 2019

08 octobre
RENCONTRES
PARTENARIALES
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
TOURISME



Tourisme Gourmand

OBJECTIFS

- Faire émerger, et/ou valoriser une offre oenotouristique de qualité.
- Faire rayonner la région dans son ensemble comme une « destination gourmande ».



Tourisme Gourmand

STRATÉGIE

- **Développer les partenariats et l'animation de réseaux**
- **Accompagner les professionnels dans l'émergence et la valorisation de leur offre touristique**
- **Qualifier l'offre en lien avec les labels existants**



Connaissance du marché et des clientèles



Observation

Étude clientèle Atout France sur l'oenotourisme en France (qualitative et quantitative) pour suivi et mise à jour des données et informations récoltées en 2009.

Eductour benchmark pour les territoires labellisés Vignobles & Découvertes, en lien avec le Comité Vins

Prévu au printemps 2020.

Transferts et organisation pris en charge par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, repas et hébergements à la charge des participants.



Actions de promotion



Destination Vignobles 2020

Salon professionnel international dédié au tourisme viti-vinicole (présence de 150 tour-operators)

Lieu à confirmer. Début octobre

Environ 10 à 15 partenaires attendus

Budget : entre 1 000€ HT et 1 800€ HT

Fascinant Week-End (3e week-end d'octobre) : relations presse et promotion régionale.

3^{ème} WE d'octobre

Participation à la prise en charge des accueils de journalistes.

Pré-tours en amont du salon

Sans doute 2 pré-tours dont un avec un programme Vallée de la Gastronomie

Aide à la prise en charge de l'accueil des tour-opérateurs sur place



Communication

Campagnes digitales



OBJECTIF

- Notoriété
- Engagement
- Traffic



CIBLAGE

- Personnalisé
- Géographique
- Démographique
- Interêts
- Comportement



PARAMÈTRES

- Budget
- Dates
- Media
- Support



PUBLICITÉS

- Image
- Vidéo
- Carrousel
- Collection



SUIVI

- Arbitrage
- Optimisation
- Bilan



Communication

Campagnes digitales

- **Tables Paysannes :**
 - Accueil Paysan en avril
 - Bienvenue à la ferme en mai
- **Bistrot Beaujolais en juin**

Budget par partenaire : à définir selon les campagnes



VALLÉE ^{DE}
LA
GASTRONOMIE
— FRANCE —

➔ *Plan d'actions spécifique*

présenté par Mélanie Barachet En Salle 1 (Workshop)

Tourisme Gourmand

Vos contacts

- **Isabelle Faure, Œnotourisme**

i.faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Tel. 06 08 85 72 39

- **Mélanie Barachet, Tourisme Gourmand**

m.barachet@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Tel. 06 87 71 90 43

