



# Innovation Path 2.022

**Transformation of a traditional  
spa town into an integrated health  
resort, based on the example of  
Bad Pyrmont**

Maik Fischer, Chief Executive Office and Spa Director

  
**STAATSBAD PYRMONT**  
Gesundheit und Lebensfreude

# ESPA AWARD 2018 Domburg (NL)



OVERVIEW HOW TO ENTER APPLICATION FORM **WINNERS** EIA 2018 SPONSORS MEDIA PARTNERS CONTACTS

ESPA INNOVATION AWARDS

## EIA 2018



Thierry Dubois  
President



Thierry Dubois  
President



Thierry Dubois  
President



- **Context**
- Trends
- Strategic fields of action and projects



# 352 highly rated spa towns & therapeutic baths in Germany

Hier finden Sie die Kurorte und Heilbäder des Deutschen Heilbäderverbandes e. V. im Überblick.

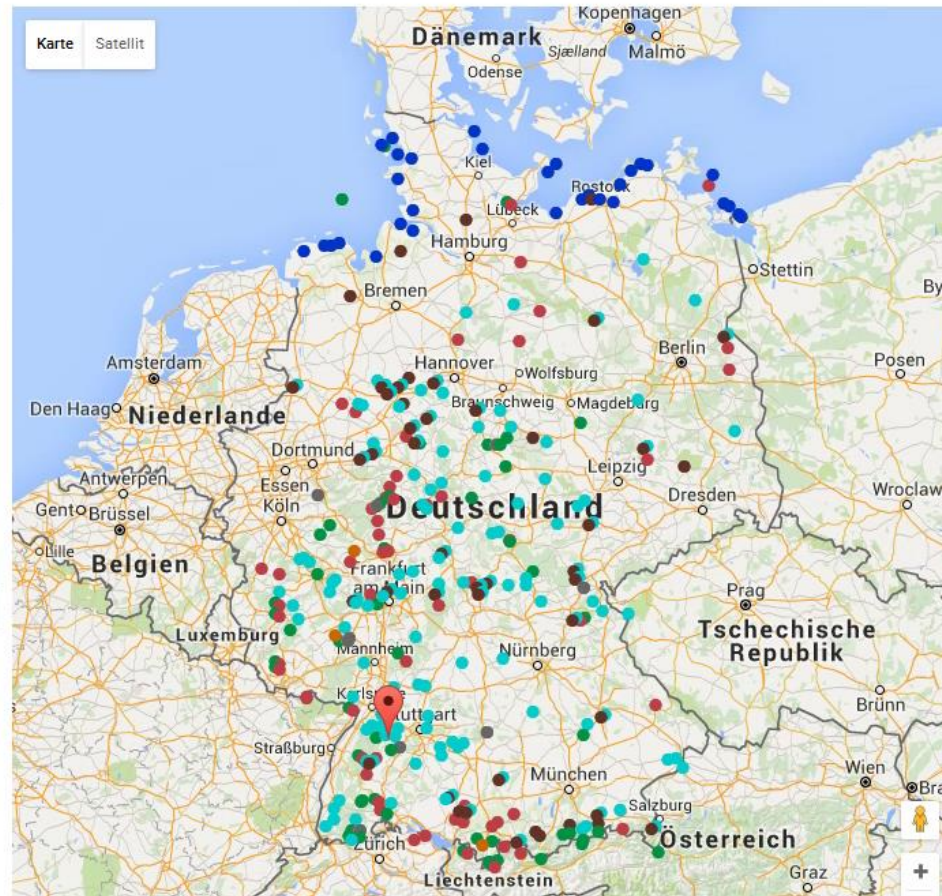
Verfeinern Sie Ihre Suche nach folgenden Kriterien:

Nach Heilmittel/Bädertypen ▼

-  Mineral- und Thermalquellen
-  Moorheilbäder
-  Heilklimatische Kurorte
-  Seeheilbäder und Seebäder
-  Kneippheilbäder und Kneippkurorte
-  Felke- und Schrothkurorte
-  Heilbäder mit Heilstollen- und Radontherapie
-  Heilbäder mit Heilstollentherapie

Nach Heilanzeigen/Indikation ➤

Nach Bundesland ➤



Quelle: Deutscher Heilbäderverband e.V.



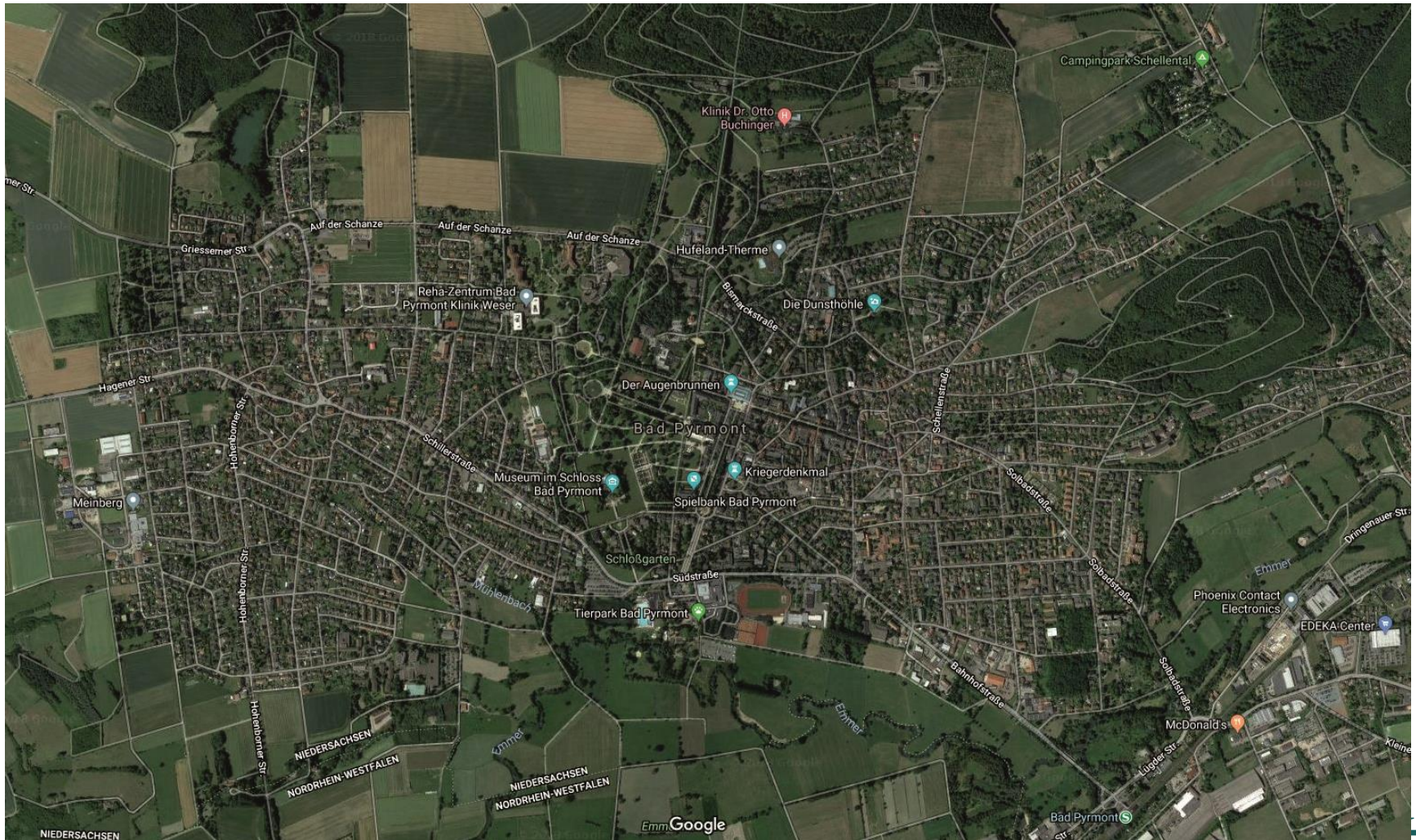
# Network of highly rated spa towns in the Heilbäderverband Niedersachsen e.V.



Source: Niedersächsischer Heilbäderverband e.V.



# Integrated health resort Bad Pyrmont



# Integrated health resort



# Natural remedies

## Natural peat – Natural brine – Natural CO<sub>2</sub>



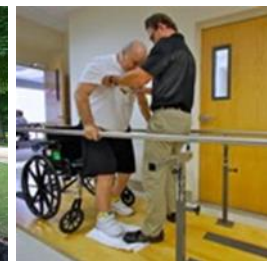
# Innovative products with our local remedies



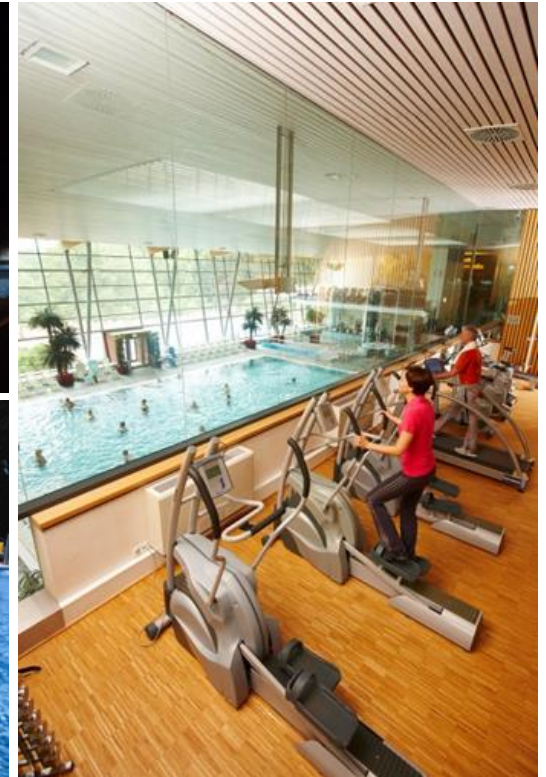
# Rehabilitation, prevention, health care at the clinic DER FÜRSTENHOF

## Centre of competence for the organs of locomotion Specialist clinic for

- orthopaedics
- osteoporosis
- metabolic bone disease
- rheumatology
- gynaecology/ gynaecological oncology
- Interdisciplinary Centre of Osteology (DVO, German Osteology Society)



# Spa – Wellness – Fitness in the Hufeland Therme



# Outpatient Health Centre Königin-Luise-Bad

**Modernisation to become a medical wellness centre by 2019**



# Corporate health management Corporate preventative health programmes

Staatsbad Pymont supports over 50 companies



AG Betriebliches Gesundheitsmanagement  
**Betriebliches  
Gesundheitsmanagement  
als Wettbewerbsfaktor**

11. Mai 2016 • 14:30 bis 18:45 Uhr  
anschl. „Get together“ mit Imbiss  
Konzerthaus Bad Pyrmont, Schloßstraße 1



# Relaxation and events in the multiple award-winning Spa Park



# Vitality through extraordinary events



# Conferences in cooperation with Hotel Steigenberger

200 rooms and an array of conference facilities as clear success factors



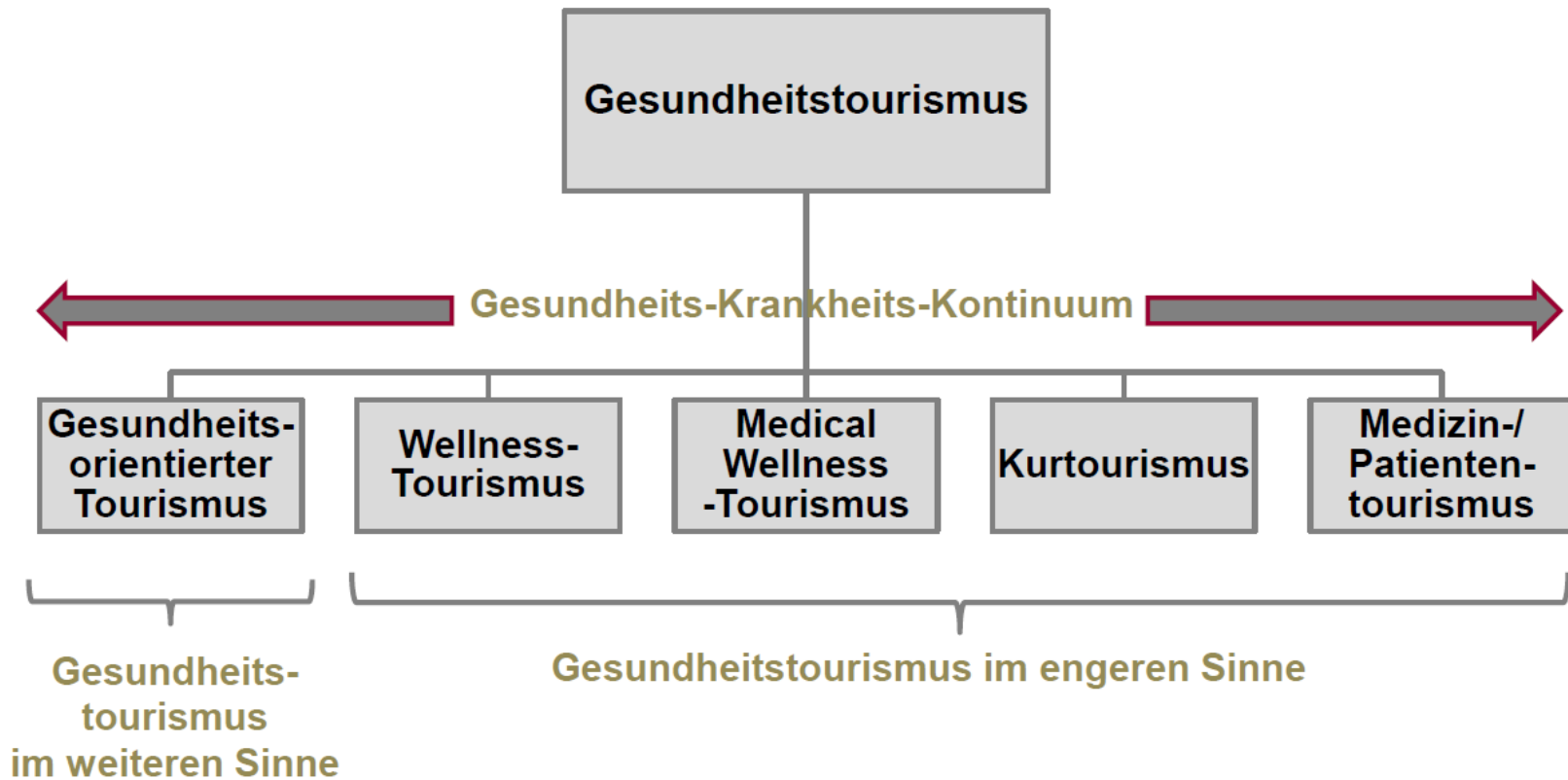
# Relaxing and shopping in Bad Pyrmont



- Context – Areas – Networks
- **Relevance – Market Position – Trends**
- Strategy and projects



## Art des Gesundheitstourismus: Segmentierung



# Important trends for Bad Pyrmont

## Health:

A success factor for people  
and the region ---  
CHM – Work-life balance

Health as a new  
**status symbol**

## Silver society

Remaining young as we  
grow old

## Digitalisation

Changing our life worlds



- Context – Areas – Networks
- Relevance – Market Position – Trends
- **Strategy and projects**



## The pre-eminent integrated health resort in Germany

- Integrated – Expanding and using network benefits
- Holistic – Interdisciplinary, with medicine, therapy, destinations and tourism excellence
- Health – Health promotion with all the senses, tangible, individual and in outstanding quality



# 4 future market segments ...

- Staying healthy
- Becoming healthy
- Better quality of life with chronic conditions
- Lifestyle / looking young or looking better

## ... and 4 ways to get there

- Digitalisation
- Marketing
- Infrastructure
- Innovative services



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development

## Spa towns as "all-inclusive health resorts"

### Consideration of the following characteristics

- Creating a holistic, multi-optional "interactive world" with "health" at its core
- Dismantling access barriers (time, money, stress)
- Consistent implementation / density
- Accessible communications model
- "Health" needs to convey positive connotations

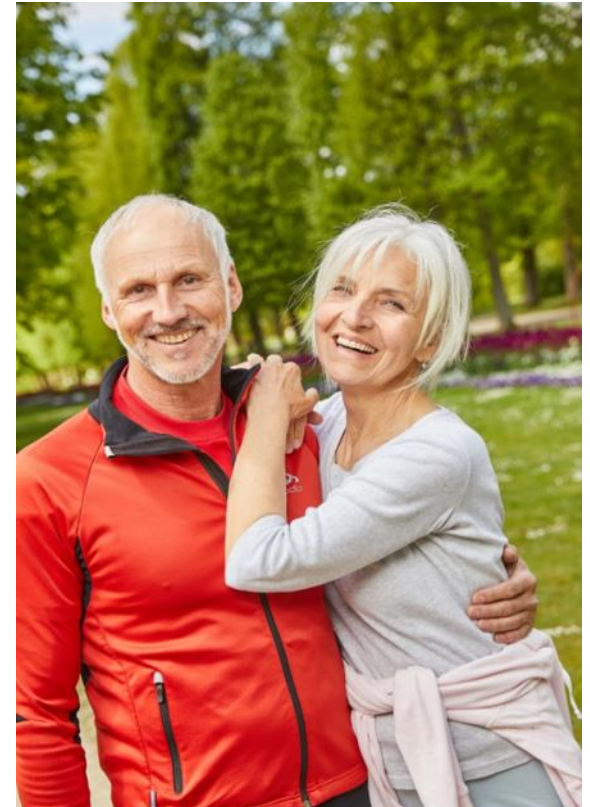


# Field of action 1: Innovation and product / business segment development

## Health tourism 2.0 – Health & happiness in Bad Pyrmont

### A nuanced appreciation of health

- A holistic appreciation of health
- Thematic diversity
- Diversity of services
- Event character
- picking up on trends and current discussions of health issues



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development

## Flexibility and suitable offers for all age groups

### How do we put these ideas into practice?

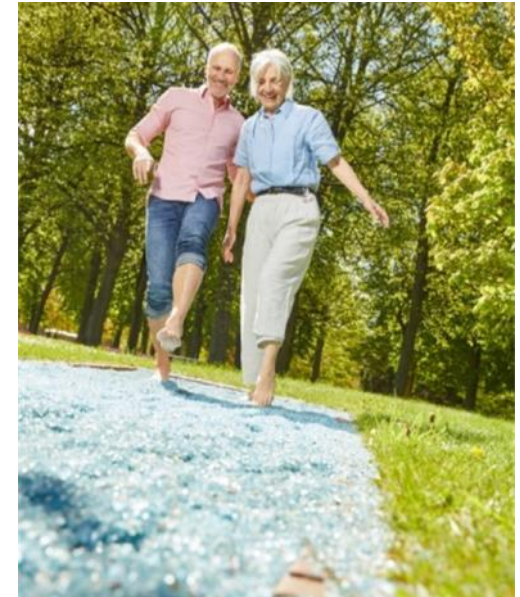
- Coordinated times with breakfast and dinner
- Two to three courses in the mornings and evenings
- Each lasting 30 to 45 minutes
- Varying intensity of the courses
- Licensed trainers
- New programme twice a year
- Highlights in the spa town / Using the circumstances



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development

**Flexibility and attractive offers for all age groups – A balanced mix**

Time/day	Monday	Tuesday
09:30 – 10:15 am	Barbell training	X-Co walking
10:30 – 11:00 am	Yoga	Flexi Bar
6:45 – 7:30 pm	Aqua zumba	Running for beginners
7:30 – 8:00 pm	Tai chi	Qui gong



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development

**The programme will be developed continuously to reflect emerging trends**

- Small, special details to satisfy more discerning customers
- Give-aways
- Addition of new courses and contents to grow the programme
- Combined courses



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development



## Gesund & Glücklich



**Kurlauf - neu definiert**

„Gesund & Glücklich“ ist das Motto des neuen, ganzheitlichen Gesundheitsprogramms, welches wir Ihnen ab 2018 in Bad Pyrmont köpeln.“ bieten.

Damit Sie Ihren Aufenthalt bei uns nach Ihren Wünschen und ohne zeitlichen Zwang genießen werden, bietet Ihnen das Kurs-Programm die größtmögliche Flexibilität und berücksichtigt dabei alle Altersklassen.

**Folgendes Programm bieten wir Ihnen kostenlos\***

- 6 Tage (Mo-Sa) pro Woche
- 1 bis zu 4 Kurse wechselnder Intensität von entspannendem Yoga bis zum richtigen Power-Workout
- Outdoor in unserem mehrfach prämiierten Kurpark, Indoorland in warmer Sole (je nach Witterung)
- Kostenerhaltende Lagerung des Saunabades Pyrmont
- Workshop zum Thema „Gesunder Lebensstil“
- national angepasst
- zu unterschiedlichen Tageszeiten

**Ihr großer Vorteil:** Sie entscheiden täglich neu, an welchem Kurort Sie teilnehmen möchten und gehen einfach hin! Spontan! ohne Anmeldeprozess, ohne zusätzliche Kosten. Ihr Gastgeber? (Unterstützt) lädt Sie dazu ein!

Das Programm ist also ideal dafür geeignet, einfach mal etwas Neues auszuprobieren!

Alles, was Sie benötigen ist entsprechende Kleidung, entsprechendes Schuhwerk sowie ggf. ein Handbuch und etwas zu trinken!

Unsere lizenzierten Trainer freuen sich auf Sie!

\* nur für Gäste der „Pyrmont Plus-Berlin“ <5.05

**Ihre Trainer**







Birka Kalk  
Gesundheitsmanagement

Alexander Simon  
Sportwissenschaftler

Linda Föhrer  
Physiotherapeutin

Heide Schulte  
Physiotherapeutin

Jörg Meier  
Registrierter



BAD PYRMONT – AKTIVDASE UNTER PALMEN



**AUFGELADEN...  
ABGEFAHREN!**



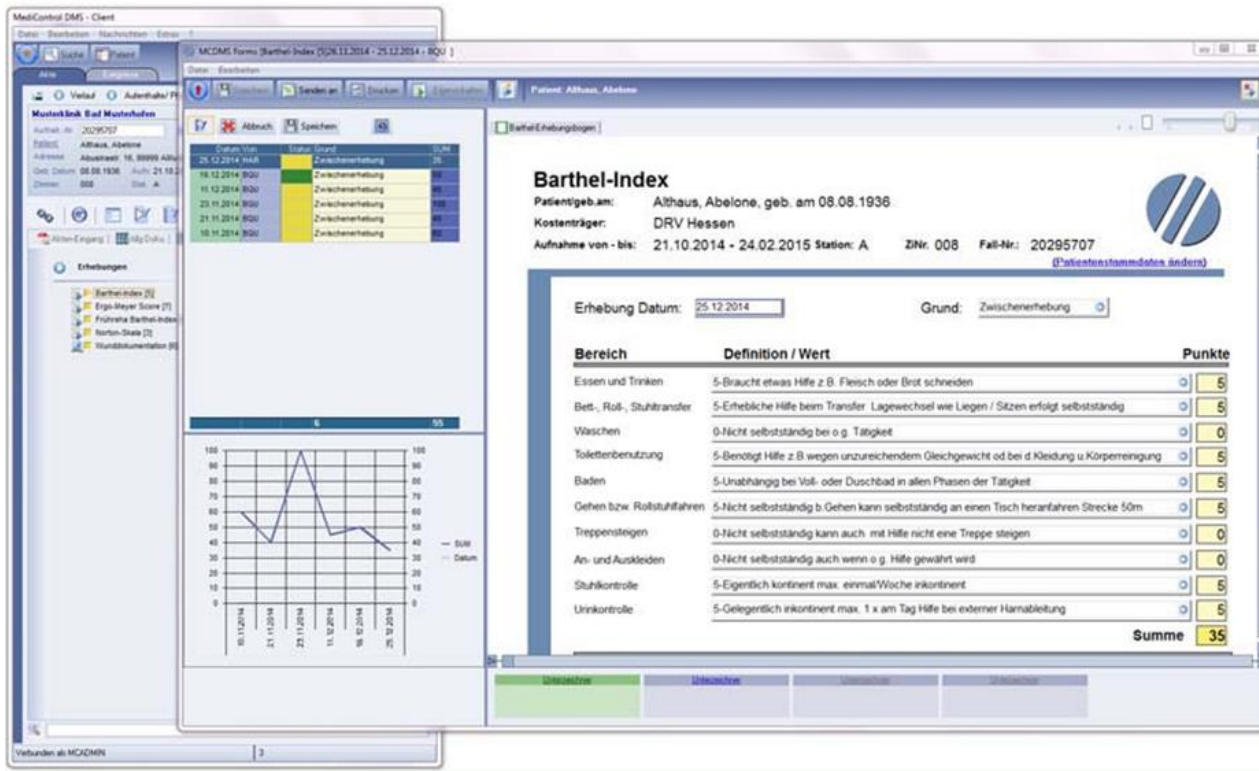







# Field of action 1: Innovation and product / business segment development

## Innovation – Digitisation to enhance quality in spa guest management



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development



Z Rheumatol  
<https://doi.org/10.1007/s00393-017-0404-3>  
© Springer Medizin Verlag GmbH 2017

Redaktion:  
B. Seibert, Erlangen  
W. Richter, Hamburg



M. Pfeifer · M. Gehlen · C. Hinz  
Institut für Klinische Orthopaedie Gustav Pommer, Klinik DER FÜR VERTEBRALE, Bad Pyrmont, Deutschland

**Rückenorthesen in der Behandlung von Wirbelkörperfrakturen bei Osteoporose**

Eine systematische Übersichtsarbeit

## Research and development – Our institutes promote rehabilitative medicine

We actively contribute to  
research networks:

- Medical Scientific
- Institute Gustav Pommer
- Institute for Rehabilitative Medicine
- Prevention and Balneology
- Rheumanetzwerk Weserbergland e.V.



# Field of action 1: Innovation and product / business segment development



Ex-Bundeskanzler Gerhard Schröder fordert eine neue Ostpolitik.  
Frank Ossenbrink



Das niedersächsische Staatsbad Pymont war für zwei Tage Schauplatz von deutsch-russischen Wirtschaftsgesprächen. Vertreter aus Politik und Wirtschaft beider Länder forderten, neues Vertrauen aufzubauen, die Beziehungen zu normalisieren sowie Wirtschaftskooperationen zu fördern.

The conference / MICE segment will continue to be expanded together with the outstanding establishments and the interdisciplinary expertise from the hotel business and healthcare industry

Ohne finanzielle und tatkräftige Unterstützung wäre das Symposium nicht möglich. Wir sagen herzlichen Dank an:



























**Anfahrtskizze Bad Pymont:**



**Anfahrt mit dem Auto:**  
 (A2) Dortmund - Hannover  
 bis Abfahrt Bad Eilsen, Richtung Rinteln, Bartrup, Bad Pymont  
 (A44) Dortmund - Kassel  
 bis Abfahrt Wünnenberg - Haaren, Paderborn, B1 Richtung Hameln, Bartrup, Bad Pymont  
 (A7) Hannover - Kassel  
 bis Abfahrt Seesen, B64 Richtung Hameln, Bad Pymont

**Parkmöglichkeiten:**  
 Direkt an der Touristinformation Europa-Platz 1, und Südrstraße stehen Parkplätze zur Verfügung.

**Anfahrt mit der Bahn:**  
 Aus Richtung Hannover:  
 55 von Hannover Hbf Richtung Paderborn (Fahrzeit ca. 1 Std. nach Bad Pymont)  
 Aus Richtung Paderborn:  
 55 von Paderborn Hbf Richtung Hannover Flughafen (Fahrzeit ca. 50 Min. nach Bad Pymont)

**Anfahrt mit dem Wohnmobil:** Adresse Wohnmobilstellplatz: Wohnmobilstellplatz an den Emmerauen, Europa-Platz, 51812 Bad Pymont (Hinter Autohaus Mercedes). Anmeldung über die Touristinformation (Europa-Platz 1).

Ein Shuttleverkehr vom Bahnhof und von den Parkplätzen zum Veranstaltungsort wird eingerichtet.

Herzlichen Dank an: Staatsbad Pymont

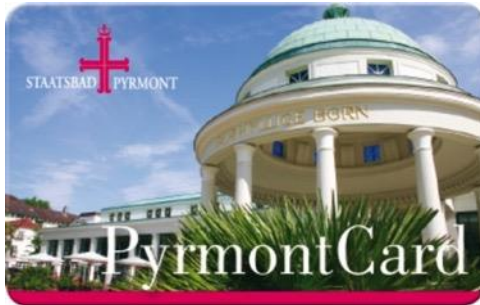
**Rheumasymposium**  
 zum 8. Internationalen Morbus-Bechterew-Tag  
 am 5. Mai 2018  
 in Bad Pymont

**Eine Veranstaltung der Deutschen Vereinigung Morbus Bechterew, Landesverband Niedersachsen e.V. in Kooperation mit dem Staatsbad Pymont**



**DVMB**

# Field of action 2: Integrated guest relationship & marketing management



# Field of action 2: Integrated guest relationship & marketing management

DEWEZET Lokales Blaulicht Sport Mediathek Hintergrund Märkte

Wie sich Heilbäder neu erfinden

## ZDF-Team drehte für Mittagmagazin in Bad Pymont

*BAD PYRMONT. Dass sich im Umfeld der Bädertage die TV-Medien die Klinke in die Hand geben, irritiert Kurdirektor Maik Fischer keineswegs. Im Gegenteil nutzt er dies, die Vorzüge Bad Pymonts zu präsentieren. Und eben diese neuen Wege, die eine althergebrachte Bäderkultur hinwegfegen soll, machen den verantwortlichen ZDF-Redakteur Peter Kunz neugierig. Er ist der Chef des Landesstudios in Hannover und wird für das Format des Mittagmagazins einen Beitrag in den Kasten bringen, indem eine sich erneuernde Bäderkultur am Beispiel von Bad Pymont vorgestellt werden soll.*

veröffentlicht am 07.11.2017 um 17:36 Uhr

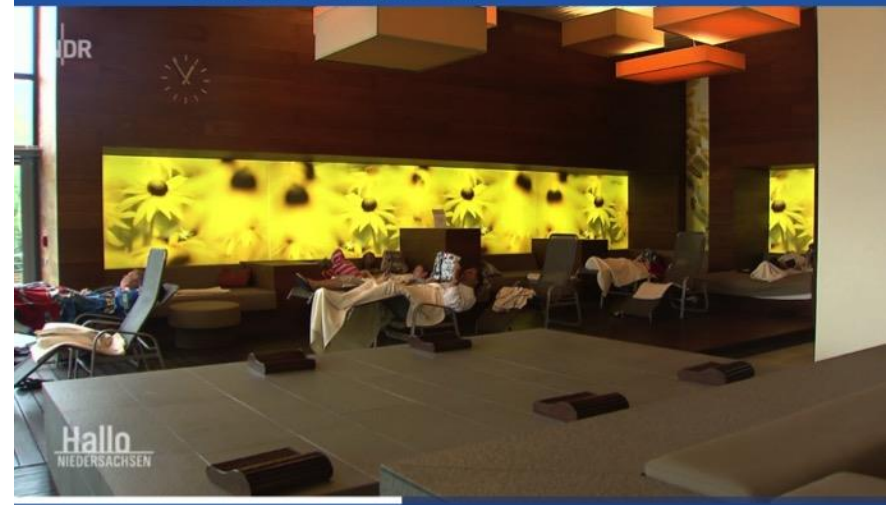


Gymnastik auf den Beboards

Gymnastik auf den Beboards erfordert schon Koordination. Foto: ti

NDR.de Nachrichten Sport Ratgeber Kultur Fernsehen Radio Mediathek

Das Beste am Norden Sendung verpasst Sendungen A-Z Audio



Hallo NIEDERSACHSEN

### Kurbäder erfinden sich neu

Hallo Niedersachsen - 02.11.2017 19:30 Uhr

Die alten Kurbäder können nicht mehr auf die Kassenpatienten warten, sie müssen Selbstzahler anlocken. Bad Pymont setzt beispielsweise voll auf Gesundheitstourismus.

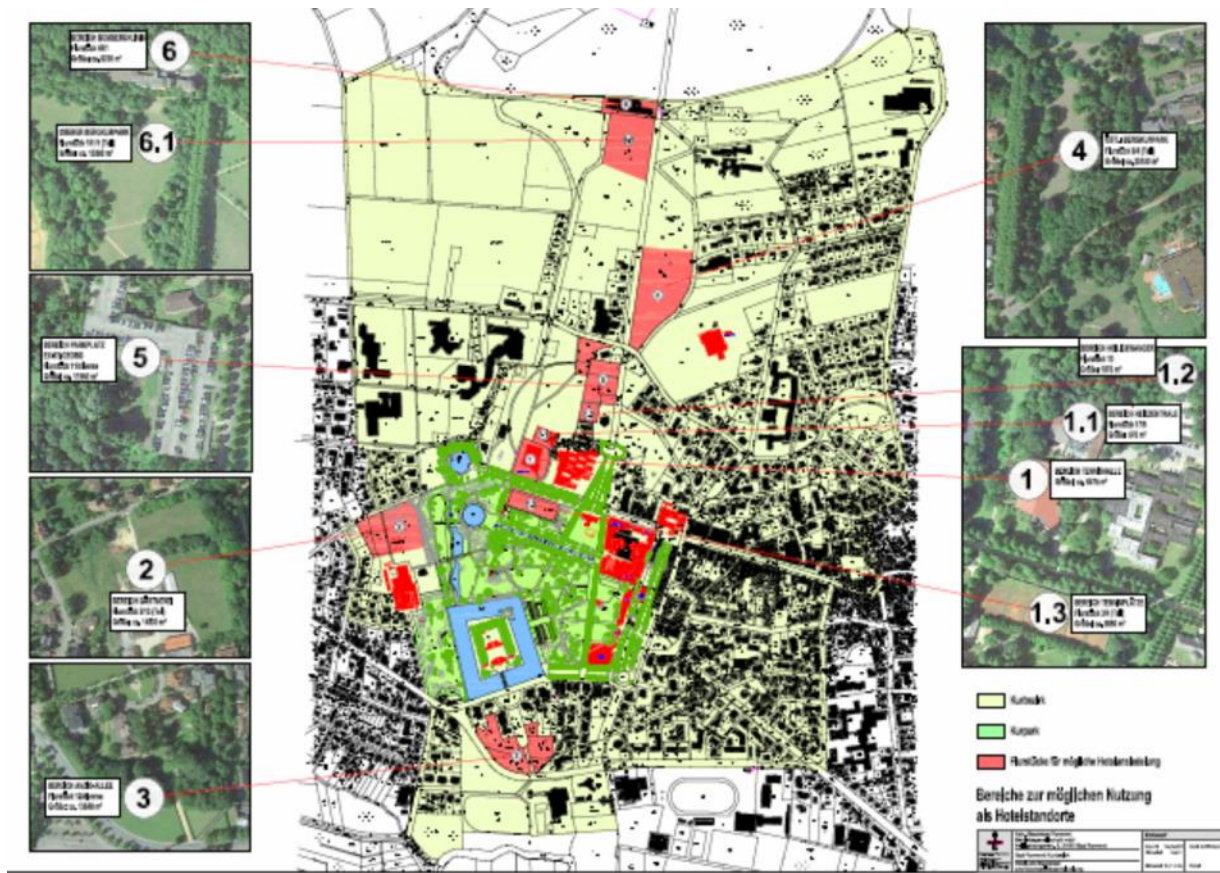
Informationen zur Sendung

4,17 bei 6 Bewertungen



# Field of action 3: Development, infrastructure & sustainability

## Hotel locations in 2018



# Field of action 4: Efficiency & State of Lower Saxony as a partner



**Successive reduction in loss allocations and the improvement of results have a high priority**

- Active earnings and cost management
- Multi-perspective control
- Opportunity and risk management
- Compliance



Niedersachsen



# Field of action 5: Employer attractiveness and HR management

## Review of the sporting events in 2017/18





**Your Partner  
for Health and Vitality**

  
**STAATSBAD PYRMONT**  
Gesundheit und Lebensfreude