

SOMMETS DU TOURISME 2020

28 septembre
ASSISES RÉGIONALES DU TOURISME

29 septembre
RENCONTRES PARTENARIALES
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME



Assises Régionales du Tourisme

28 septembre

Salle Plénière

Hôtel de Région



Programme général

- **14h-14h05** : Présentation du programme par Eric Limoncini
- **14h05-14h45** : Ouverture par le Vice-président « Tourisme et Thermalisme »
+ témoignages
- **14h45-15h15** : Zoom sur la politique hébergement
- **15h15- 16h15** : Table ronde 1 « Paroles d'experts »
- **16h15-17h** : Table ronde 2 : « Paroles de pros »
- **17h-17h30** : Clôture par le Vice-président « Tourisme et Thermalisme »



- **Intervention d'ouverture de Nicolas Daragon**, Vice-Président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes
- **Témoignages :**
 - **Maryline Roederer** de Cap Ouréa (73) en visio
 - **Anne Cardoso** de l'Hôtel Le Chatel à Royat (63) dans la salle



HOTEL LE CHATEL - ROYAT -





UNE CUISINE
TRADITIONNELLE AUX
SAVEURS AUVERGNATES



- ROYAT -

→ SES THERMES

→ ROYATONIC

→ LA CHAÎNE DES PUY





Zoom sur le politique Hébergement

- Infographie sur le parc hébergement de la Région (**Guilhem Poncy - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme**)
- Vidéo didactique Région/ CRT sur l'accompagnement des porteurs
- Intervention de la mission hébergement (**Arnaud Auduc et Marjorie Lainé – Direction du tourisme**) sur les modalités d'accompagnement Région
- Intervention sur les modalités d'accompagnement d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme (**Nathalie Vallier - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme**)

**SOMMETS
DU TOURISME 2020**

CHIFFRES CLÉS DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



SOMMETS DU TOURISME 2020



2,08 MILLIARDS €
investissements

78% POUR
LES HEBERGEMENTS
22% POUR
LES EQUIPEMENTS



835 100
lits marchands

35 656 ETABLISSEMENTS



HEBERGEMENTS

MARCHANDS



STRUCTURES



LITS

Campings	1 255	284 300
Résidences de tourisme et assimilés	526	172 900
Hôtels	2 753	171 000
Meublés de tourisme classés	26 878	134 300
Villages vacances et maisons familiales	233	57 200
Chambres d'hôtes labellisées	3 969	8 000
Auberges de jeunesse et centres internationaux de séjours	34	5 700
<i>Airbnb / Aritel</i>	<i>162 000</i>	<i>870 000</i>

SOMMETS DU TOURISME 2020



Hôtels



STRUCTURES

2 753



LITS

171 000



NUITEES
en millions

24,1



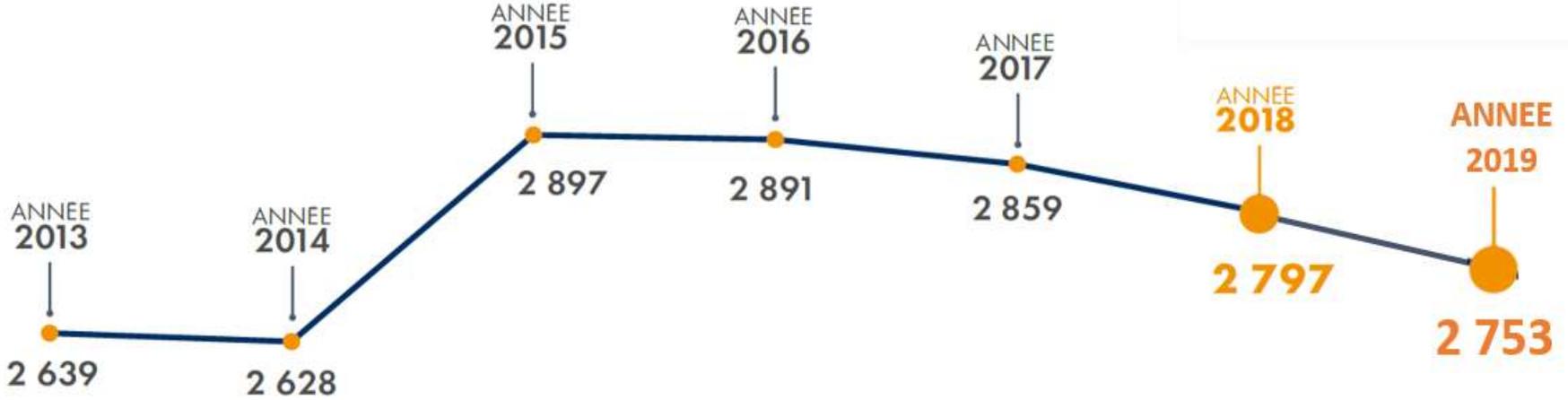
1^{ère} région en
nombre d'hôtels

INVESTISSEMENTS : 508 MILLIONS €



Hôtels

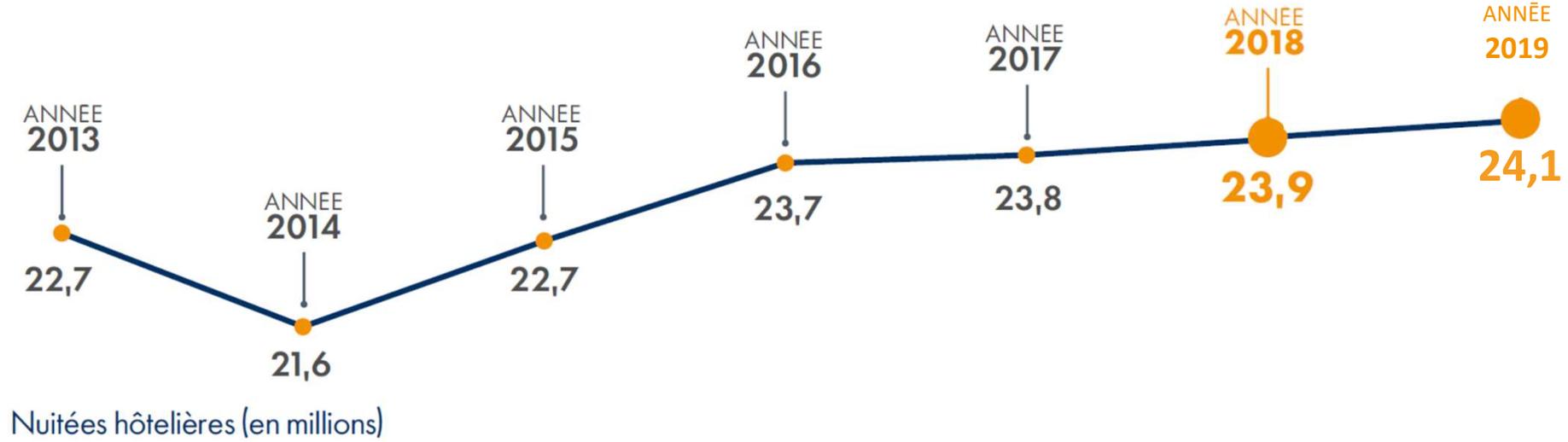
EVOLUTION DU NOMBRE D'HÔTELS





Hôtels

EVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES HÔTELIÈRES





Campings



STRUCTURES

1 255



LITS

284 300



NUITEES
en millions

12,3

INVESTISSEMENTS : **52** MILLIONS €



Campings

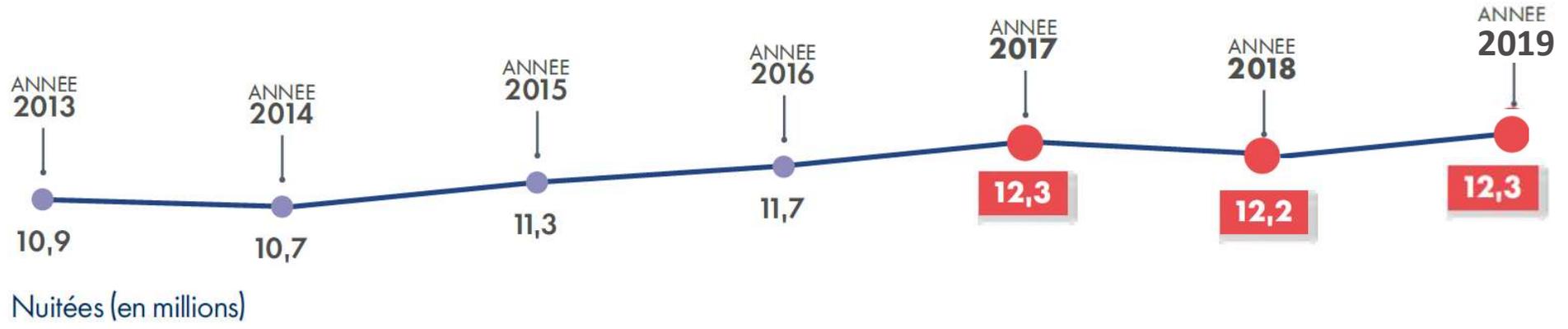
EVOLUTION DU NOMBRE DE CAMPINGS





Campings

EVOLUTION DU NOMBRE DE NUTEES DANS LES CAMPINGS





Résidences de tourisme



STRUCTURES

526



LITS

172 900



NUITEES
en millions

15,6

INVESTISSEMENTS : **237** MILLIONS €



Résidences de tourisme

EVOLUTION DU NOMBRE DE LITS EN RESIDENCES DE TOURISME





Résidences de tourisme

EVOLUTION DU NOMBRE DE LITS EN RESIDENCES DE TOURISME





Villages vacances



STRUCTURES

233



LITS

57 200



NUITEES
en millions

5,6

INVESTISSEMENTS : **99** MILLIONS €



Villages vacances

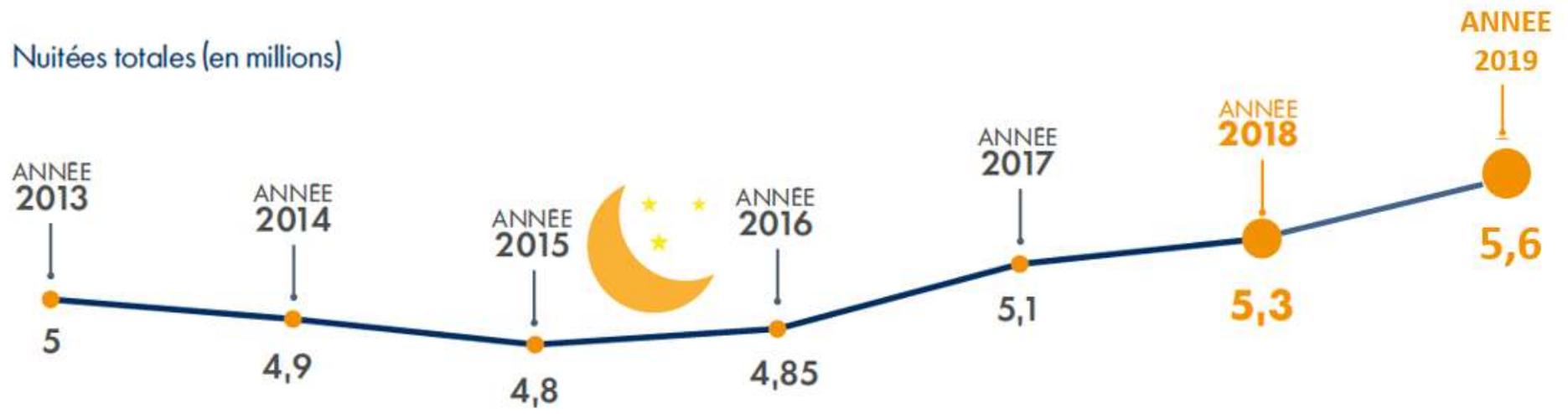
EVOLUTION DU NOMBRE DE LITS EN VILLAGES VACANCES





Villages vacances

EVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES EN VILLAGES VACANCES



SOMMETS DU TOURISME 2020



Retrouvez l'ensemble des chiffres clés du tourisme régional sur pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com





Vidéo didactique de l'accompagnement du porteur de projet



L'intervention régionale en faveur des hébergements touristiques

Modalités d'intervention de la Région

6 typologies d'hébergements professionnels accompagnées



Hébergements collectifs : aide de 20 ou 30 % plafonnée à 250 000 € (+ Bonus montagne de 20 % plafonné à 150 000 € pour les structures accueillant des classes de neige)



Refuges de montagne : aide de 30 % plafonnée à 400 000 €



Gîtes de groupes : aide de 20 % plafonnée à 100 000 €



Hôtellerie indépendante : aide de 20 % plafonnée à 70 000 €



Hôtellerie de plein air indépendante : aide de 20 % plafonnée à 70 000 €



Hébergements hybrides : aide de 20 % plafonnée à 70 000 €

Modalités d'intervention de la Région

Aide à l'ingénierie préalable



Etude d'opportunité pour conforter mon idée :

- Diagnostic territorial et concurrentiel
- Potentiel de développement
- 1ère approche économique

→ Mise à disposition d'un expert financé par la Région



Etude de faisabilité pour valider mon projet :

- Validation du programme de travaux
- Analyse et stratégie de mise en marché
- Modèle économique et prévisionnels d'exploitation

→ Aide à 50 % du coût de mon étude

Soutien régional 2016 - 2020

Aide aux travaux



623 projets soutenus

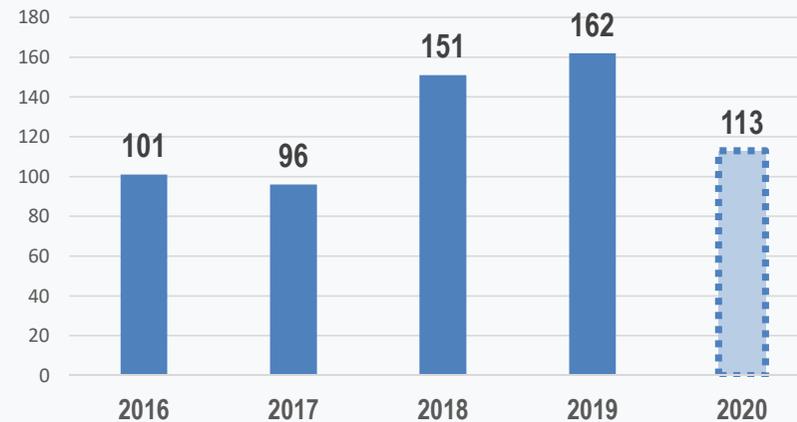


332 M € d'investissements



40,5 M € d'aides aux travaux

Nombre de projets soutenus par année



Aide à l'ingénierie



246 études soutenues

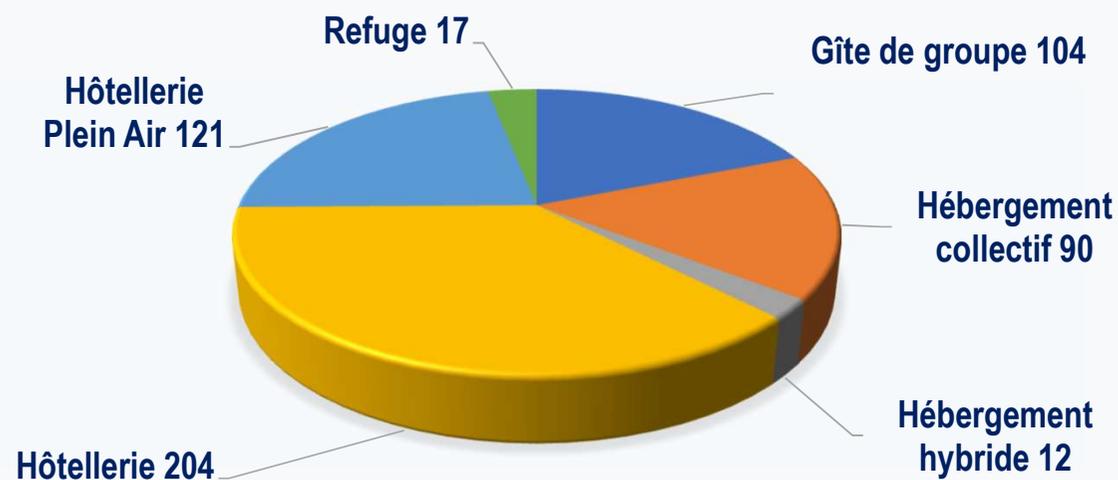
- ▶ 39 études d'opportunité (financement à 100%)
- ▶ 207 études de faisabilité (financement à 50%)



1,1 M € d'aides au total

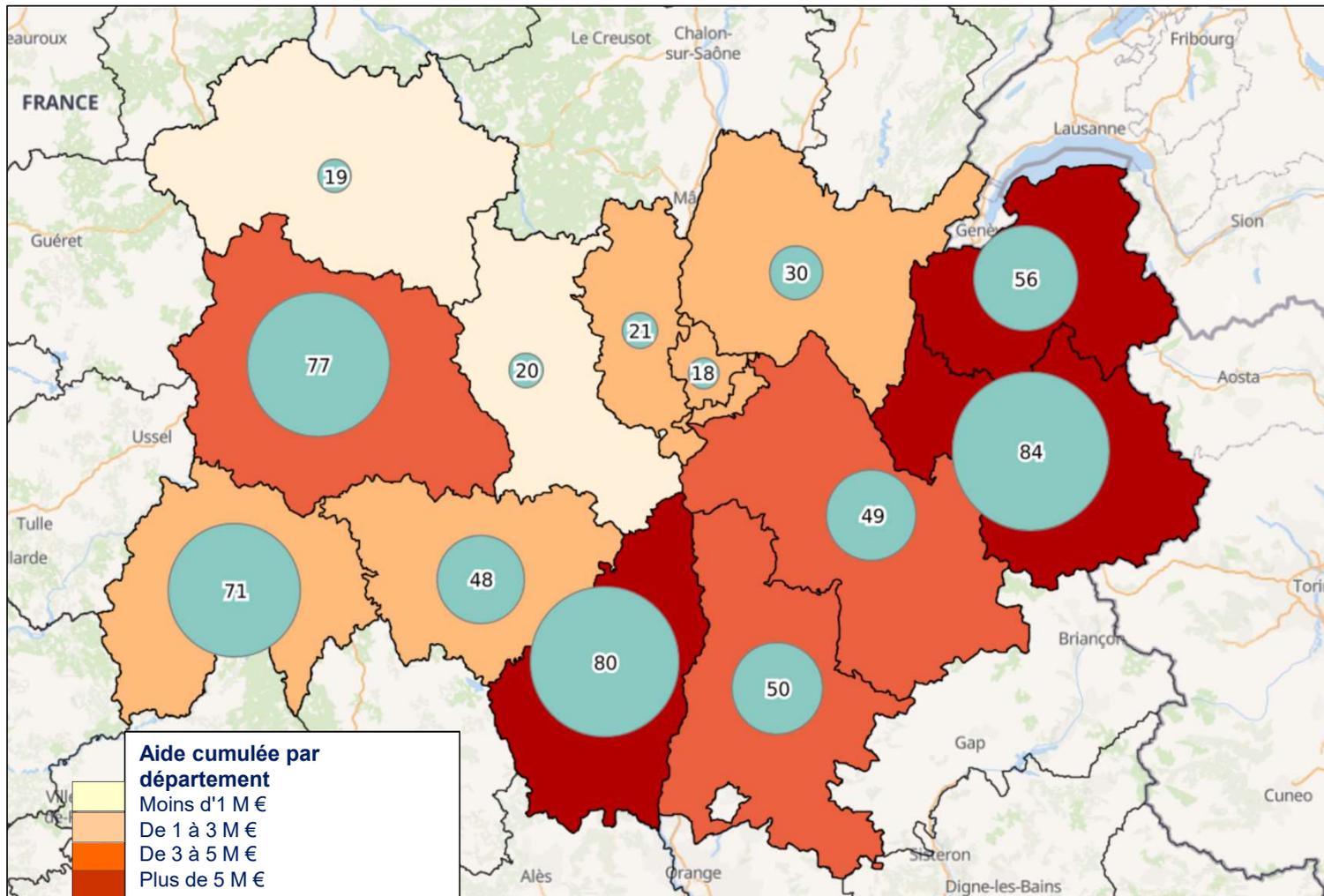
Soutien régional 2016 - 2020

Nombre de projets soutenus par catégorie d'hébergement



- ▶ 27 projets d'hébergement collectif accueillant des classes de neige ont bénéficié du Bonus Montagne : **2,7 M € d'aide** supplémentaire au dispositif tourisme
- ▶ 12 projets ont été soutenus via l'appel à projets Hébergements légers pour les clientèles vélo : **125 225 € d'aide**

Soutien 2016-2020 - Répartition départementale



Soutien régional 2016 - 2020

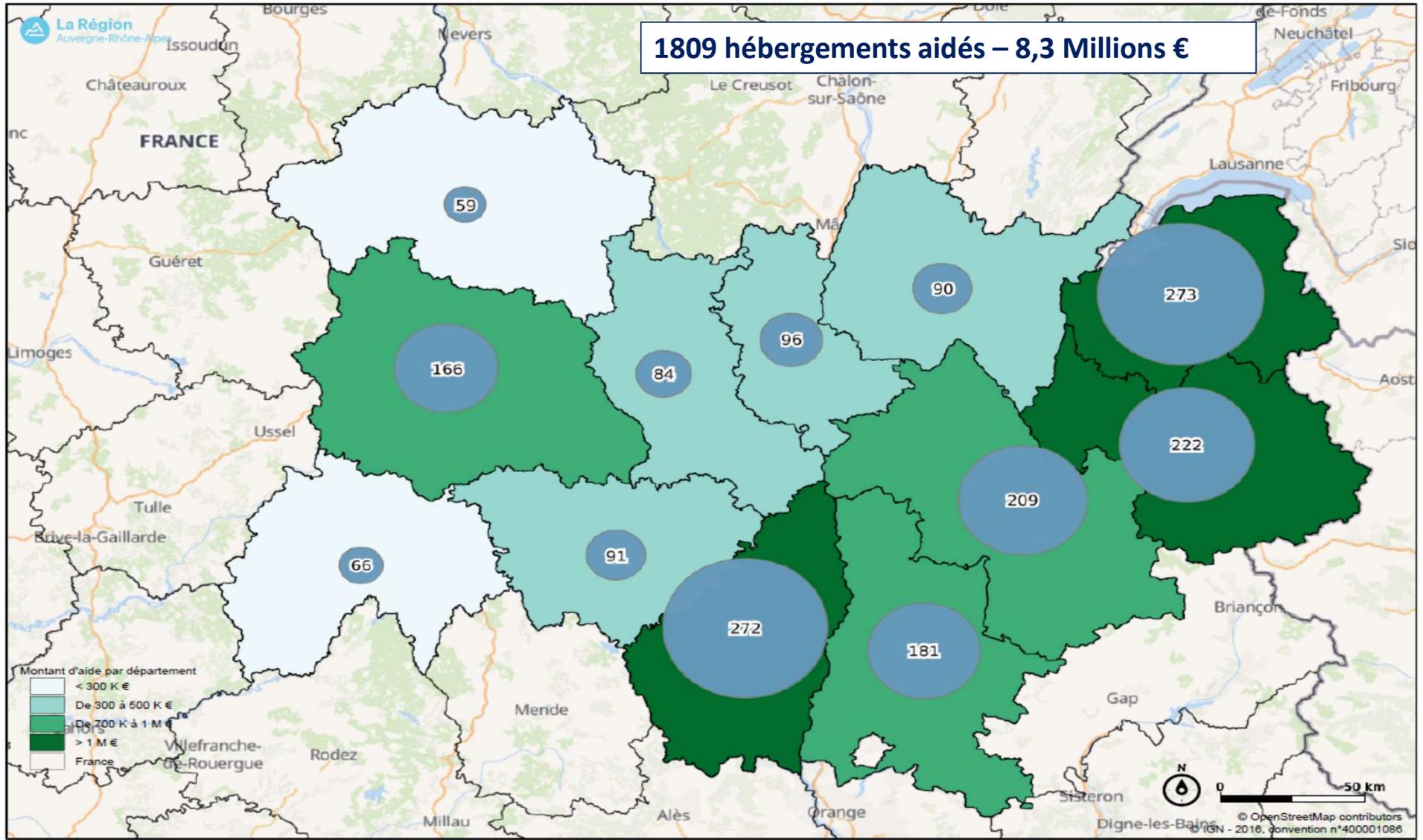
	Investissements moyens / projet	Aide moyenne	Capacité médiane / établissement
Hébergements collectifs jeunes	977 000 €	163 000 €	119 lits
Hébergements collectifs tout public	1,6 M €	152 000 €	114 lits
Refuges de montagne	718 000 €	159 000 €	40 lits
Gîtes de groupe	417 000 €	69 000 €	21 lits
Hôtellerie indépendante	528 000 €	48 000 €	20 chambres
Hôtellerie de plein air	414 000 €	45 000 €	100 emplacements

34% des hôtels ont 2 étoiles et 47% ont 3 étoiles

46 % des campings ont 3 étoiles et 32 % ont 4 étoiles



Fonds d'Urgence Tourisme





Développement & Valorisation des hébergements touristiques

ENJEUX :

- Animer et fédérer l'ensemble des réseaux d'hébergeurs
- Faciliter l'investissement sur les territoires
- Être un soutien à la promotion et à la commercialisation de l'offre touristique régionale

MARCHÉS :

- Intra régional et National
- En lien avec le pôle marchés pour les marchés européens et lointains



ACTIONS EN FAVEUR DES HEBERGEURS

INGÉNIERIE – DÉVELOPPEMENT

Animation des réseaux d'hébergeurs

Journée annuelle des réseaux d'hébergeurs – Février 2021

Journées techniques, collaboratives et thématiques

Rendez-vous de l'hébergement touristique

Boîte à outils au service des hébergeurs touristiques

Kit d'information pour les porteurs de projets réalisé en collaboration avec le pôle Etudes/Marketing

Cercle des financeurs – 4 éditions / an

Plateforme d'échanges entre porteur de projet et le monde de la finance et de l'investissement

PROMOTION – COMMUNICATION

Opération à destination des CE et des groupes

Campagnes de communication digitale sur le marché intra régional

Plans d'actions des Marchés (régional, national et international)

Dossiers presse (national et international)



SCHEMA D'ACCOMPAGNEMENT DU PORTEUR DE PROJET





Table-ronde 1 : « paroles d'experts »

- Intervention en visio de **Roland Héguy** - Président confédéral de l'UMIH
 - Et en présence de **Fabrice Pannekoucke**, conseiller délégué aux vallées de montagne

 - **Alain Grégoire** : Président UMIH Auvergne Rhône Alpes
 - **Rémi Peschier** Président FRHPA
 - **Paul Duverger** Président GNI/GNC FAGIHT
 - **Frédéric Prella** Président UNAT
 - **Pascal Bos** Président Gites de France
 - **Violaine Villette** Présidente Savoie Mont Blanc Juniors
- + questions/réponses





Table ronde 2 : « parole de pros »

Vidéo du Cercle des financeurs et intervention de Nathalie Vallier

- **Cyril Gouttenoire** - Caisse régionale des Savoie Crédit Agricole
- **Pierre Déglin** - Le domaine de Fréchet au Reposoir (74)
- **Florent Perrin** - Le Toî du monde (73)
- **Sylvain Crégut** - Le camping Pré Bas (63)
- **Jean-Luc Valadeau** - Le Clair de la Plume (26)
- **David Faure** - La péniche « Bed And Bicycle ».
- **Jérémie Cormier** - Auberge de jeunesse Hirundi (69)

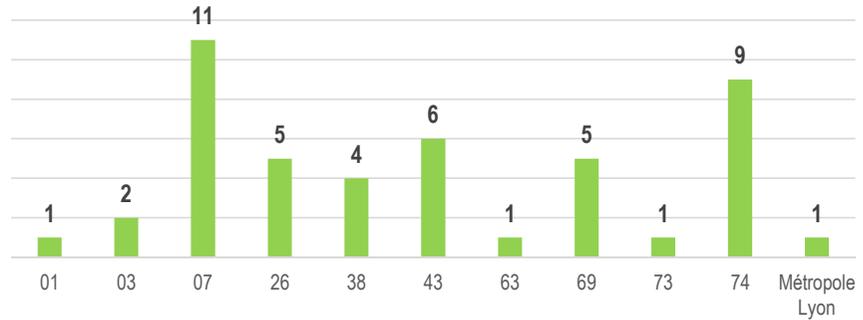
SOMMETS DU TOURISME 2020



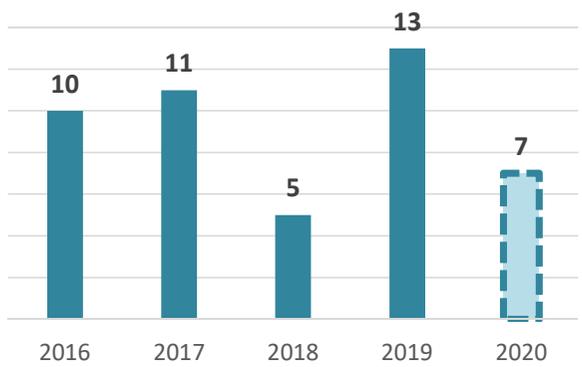
CERCLE DES FINANCEURS
DONNEES CLES

-  **4 réunions/an**
-  **46 projets présentés**
-  **+ 71 M € d'investissement**

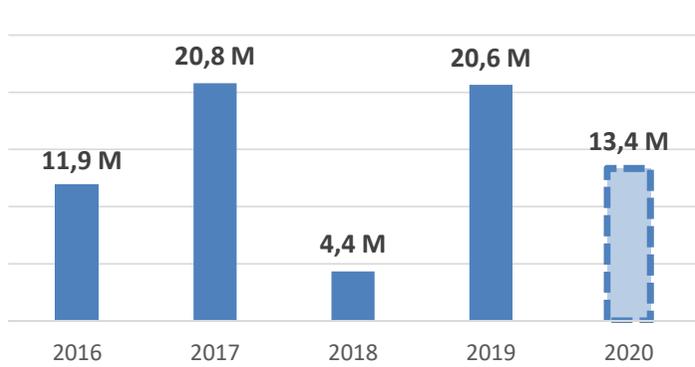
REPARTITION PAR DEPARTEMENT



NOMBRE DE PROJETS PAR ANNEE



MONTANT D'INVESTISSEMENT PAR ANNEE



SOMMETS DU TOURISME 2020



Le Camping le Pré Bas





LA PÈ~ICHE

BED · AND · BICYCLE

28.09.2020



LAPÈNICHE

BED · AND · BICYCLE



[CONCEPT]

Positionner LA PENICHE « Bed and Bicycle » pour des escales fluviales d'exception le long du Rhône, sur la voie verte « ViaRhôna », pour accueillir une clientèle « escale » et itinérante à vélo.

Véritable « lieu de vie » atypique , Insolite et authentique pour l'accueil des touristes dans la vallée du Rhône.

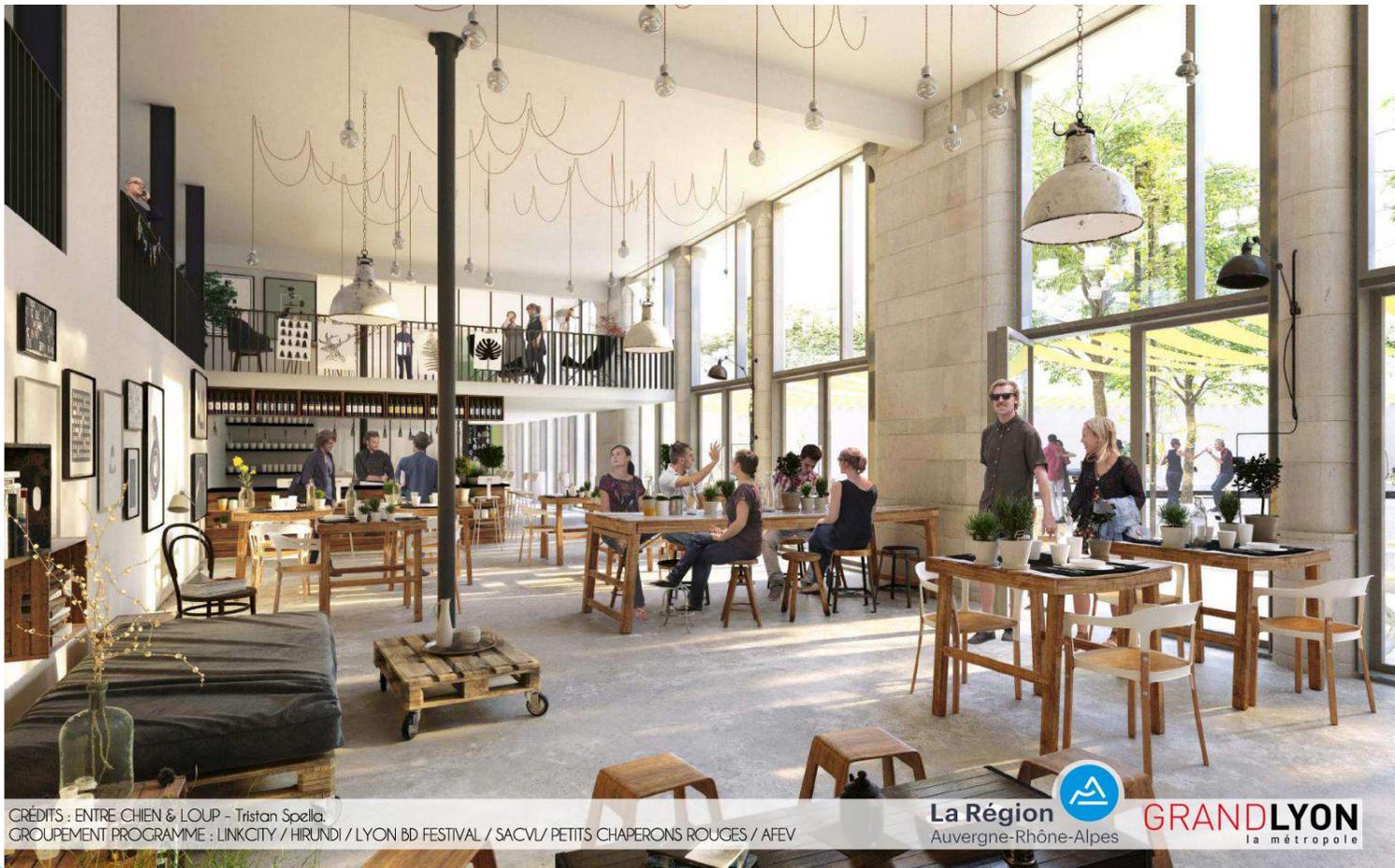
Projet Hirundi



CRÉDITS : ENTRE CHIEN & LOUP - Tristan Spella.
CROUPEMENT PROGRAMME - I INK CITY / HIRUNDI / LYON BD FESTIVAL / SACVI / PETITS CHAPERONS ROUGES / AFEV

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GRANDLYON
la métropole



CRÉDITS : ENTRE CHIEN & LOUP - Tristan Spella.
GROUPEMENT PROGRAMME : LINKCITY / HIRUNDI / LYON BD FESTIVAL / SACVI / PETITS CHAPERONS ROUGES / AFEV

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GRANDLYON
la métropole



- **Intervention de conclusion de Nicolas Daragon**, Vice-Président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes

en présence de **Marie-Pierre Montoro-Sadoux**, Présidente de la commission Tourisme

Merci à tous