



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Résultat avis de marché

Sélection des prestataires amenés à concevoir et animer des formations dans le cadre du Catalogue des formations tourisme de Trajectoires Tourisme (2020)



FORMATIONS

TRAJECTOIRES
Tourisme
PÔLE PROFESSIONNALISATION

N° lot / titre de la formation	Lot Infructueux (sans réponse ou réponse insatisfaisante)	choix (marché mutli-attributaire - 3 meilleures réponses)		
		N°1	N°2	N°3
Lot 1 Proposer un service de conciergerie sur son territoire	Lot infructueux			
Lot 2 Exceller dans l'accueil à distance		1 Pulser	Envol Digital	So Rezo
Lot 3 Savoir conseiller un public randonneur		Versant Sud Développement	So Rezo	
Lot 4 CQP Référents des Accueils Touristiques		Logitourisme	Benoit Dudragne Consulting BDC	
Lot 5 Editer ses documents personnalisés depuis Apidae		SIPEA	Agence Alps	
Lot 6 Améliorer la qualité de la donnée Apidae pour augmenter sa visibilité		HI HIFFLER Isabelle	SIPEA	Agence Alps
Lot 7 Animation Numérique de Territoire et Assistance au Management de Destination		Logitourisme		
Lot 8 Attirer autour d'un évènement sportif		Agence Alps		
Lot 9 Développer la clientèle des résidents et de proximité		1 Pulser	Divinement Bon	Agence Alps
Lot 10 Le Marketing Instagram professionnel pour les entreprises du tourisme		Envol Digital	Logitourisme	So Rezo
Lot 11 Communiquer en situation de crise		Cadres en Mission Formation (CEM)	So Rezo	Agence Alps
Lot 12 Les bots : c'est pour moi ou pas ?		Envol Digital	Emy Digital	

N° lot / titre de la formation	Lot infructueux (sans réponse ou réponse insatisfaisante)	Choix (marché mutli-attributaire - 3 meilleures réponses)		
		N°1	N°2	N°3
Lot 13 Prendre des photos et réaliser des vidéos avec un smartphone		Logitourisme	Adelfa	Emy Digital
Lot 14 Booster son référencement naturel par l'optimisation des techniques / outils		Elycoop	Logitourisme	La Team Web
Lot 15 Produits et services touristiques : concevoir et tarifier son offre		Logitourisme	Audaform	Agence Alps
Lot 16 Créer des visites décalées		Cybele	Cadres en Mission Formation (CEM)	Tam's
Lot 17 Mobiliser l'intelligence collective (design thinking) pour designer une offre de services performante vers ses partenaires et prestataires touristiques		DMC Jessica GUILLOT	Cap Service	Cadres en Mission Formation (CEM)
Lot 18 Repenser son accueil et ses services à la clientèle grâce au design de services		Cadres en Mission Formation (CEM)	Connivence	TIPI Formation
Lot 19 Mettre en scène et faire vivre son espace accueil/boutique		Audaform	Agence Alps	Logitourisme
Lot 20 Commercialiser l'offre touristique de sa destination sur le web		Logitourisme	Emy Digital	
Lot 21 Développer une démarche de GRC réfléchie et pertinente	Lot infructueux			
Lot 22 Réduire sa charge mentale professionnelle		TIPI Formation	Filamentis	Audaform

N° lot / titre de la formation	Lot infructueux (sans réponse ou réponse insatisfaisante)	Choix (marché mutli-attributaire - 3 meilleures réponses)		
		N°1	N°2	N°3
Lot 23 Mobiliser des acteurs autour d'un projet		Interagir	François Tourisme Consultants	
Lot 24 Le RGPD : mettre sa structure en conformité avec la réglementation sur la protection des données		Adrien CHAMBADE	Céline MARTINAUD- CONTI / Smart RH Solutions Form'actions	Groupe VB/Emilie DUFOUR
Lot 25 Préparer la licence d'entrepreneur du spectacle 1 ^{ère} catégorie	Lot infructueux			
Lot 26 Comptabilité publique M4		Proximum		
Lot 27 Actualité juridique et sociale		Alpha & Oméga	Céline MARTINAUD- CONTI / Smart RH Solutions Form'actions	
Lot 28 Actualité fiscale et comptable		Alpha & Oméga	Codifex	
Lot 29 Recruter, intégrer et manager du personnel saisonnier		REOR	Audaform	Céline MARTINAUD- CONTI / Smart RH Solutions Form'actions
Lot 30 Augmenter sa visibilité locale avec Google My Business		La Team Web	Envol Digital	Emy Digital
Lot 31 Savoir mener son premier bilan professionnel		Alpha & Oméga	Adelfa	MCEF

N° lot / titre de la formation	Lot infructueux (sans réponse ou réponse insatisfaisante)	Choix (marché mutli-attributaire - 3 meilleures réponses)		
		N°1	N°2	N°3
Lot 32 Réussir ses recrutements		Céline MARTINAUD- CONTI / Smart RH Solutions Form'actions	Audaform	Adelfa
Lot 33 Elus du CSE : se former pour les missions de santé, sécurité et conditions de travail		Scribtel Formation	Lefrene Formation	
Lot 34 Savoir utiliser les outils et techniques de résolution de problèmes, appliqué à la démarche qualité		SARL B2D Conseil	REOR	Interagir
Lot 35 Moderniser et alléger son système qualité	Lot infructueux			
Lot 36 Préparer son dossier de classement en OT de catégorie I ou II		Authentis		
Lot 37 Devenir organisme agréé pour le classement des meublés de tourisme		Innovation & Développement Tourisme	Authentis	
Lot 38 Être agent de classement en meublés de tourisme		Innovation & Développement Tourisme		
Lot 39 Savoir accompagner les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes		Guest & Stratégie		
Lot 40 Créer et animer des visites et ateliers pour personnes déficientes		Culture Accessible	Diffessens	François Tourisme Consultants



FORMATIONS



TRAJECTO*i*RES
Tourisme

PÔLE PROFESSIONNALISATION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

