



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



24 OCTOBRE 2018

# ENQUETE DE SATISFACTION

Journée  
**TECHNIQUE** **BIEN-ÊTRE**  
**THERMAL**

# RENAÎTRE ICI



## PREAMBULE

- Un questionnaire a été envoyé à tous les participants de la journée technique du 24 octobre.
- La moitié des participants ont répondu à ce questionnaire.
- Les évaluations recueillies mesurent le niveau de satisfaction et vous sont restituées en notes de 1 à 5 étoiles (1\* = mauvais / 5\* = excellent) et/ou en %.
- Les témoignages étant nombreux, nous avons extrait les remarques revenant le plus souvent.
- Toutes les informations recueillies nous permettront d'optimiser les prochaines éditions.

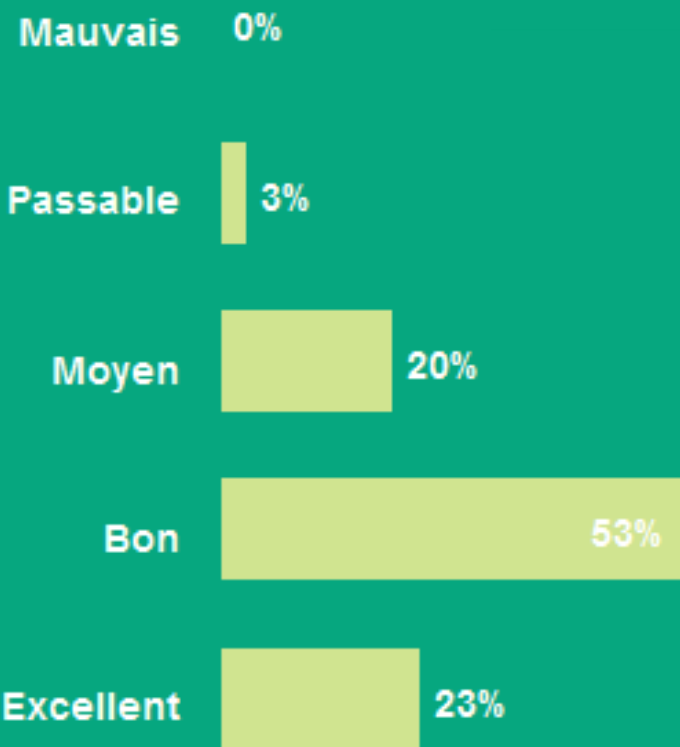
RENAÎTRE ICI



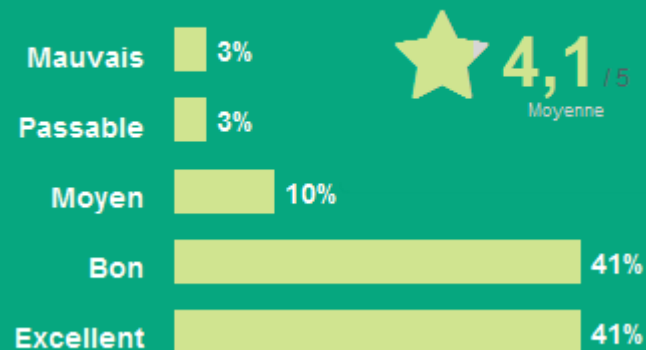
Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

La journée du 24/10/2018

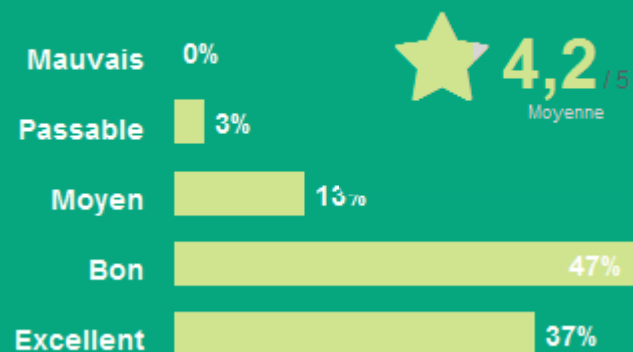
## Quel est votre niveau de satisfaction concernant cette journée dans son ensemble ?



## Localisation à Montrond-les-Bains ?

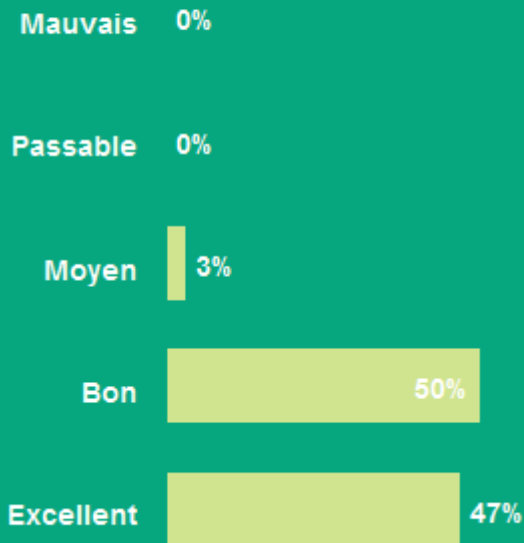


## Les Forézielles ?

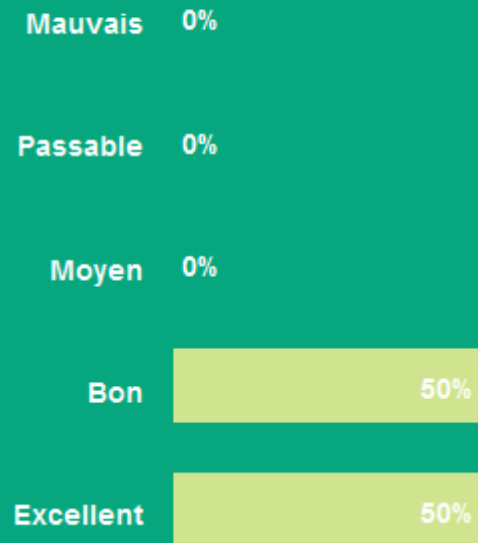




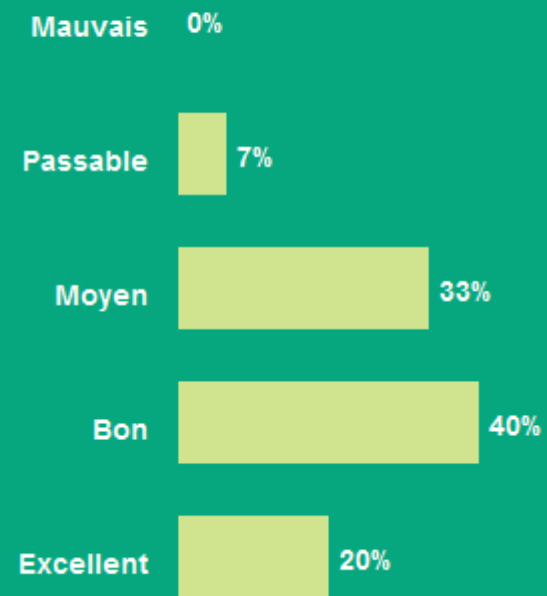
**Quel est votre niveau de satisfaction concernant la présentation "tendances touristiques et bien-être" ?**



**Quel est votre niveau de satisfaction concernant la présentation "étude clientèle touristique Bien-être" ?**

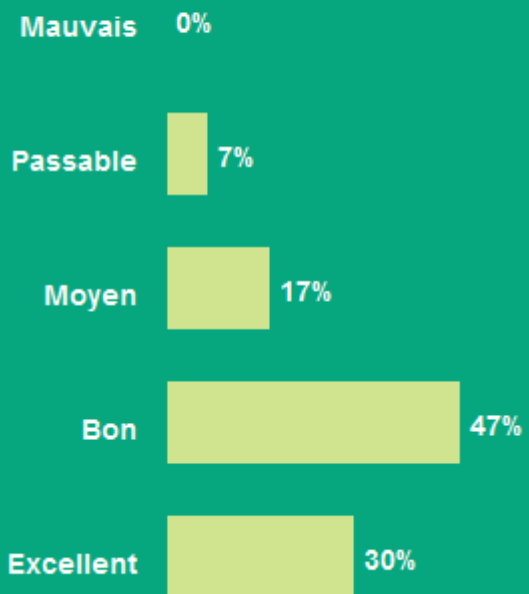


**Quel est votre niveau de satisfaction concernant les temps d'échanges ?**

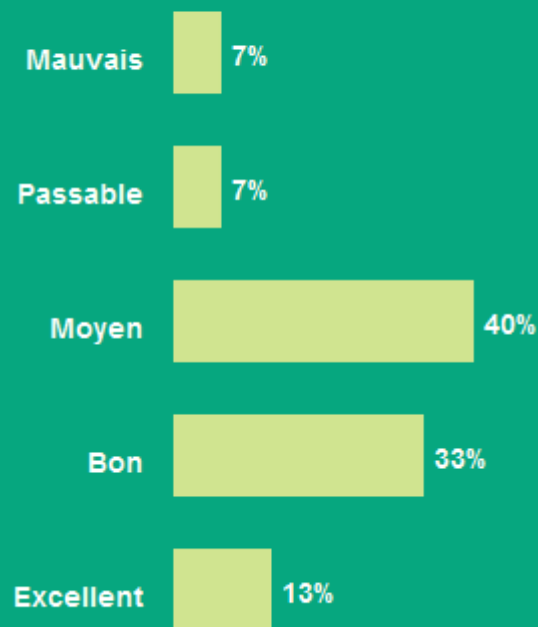




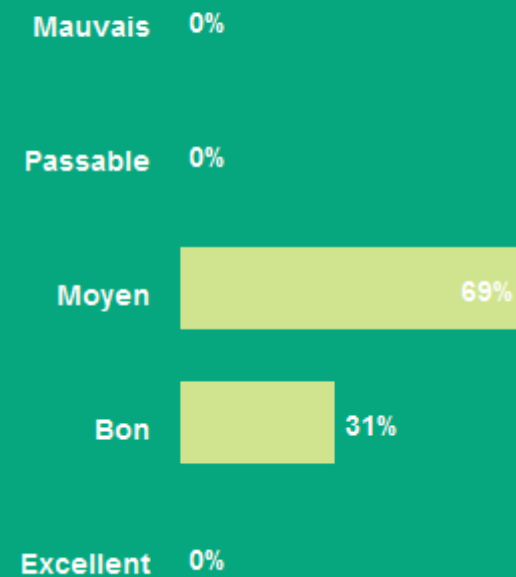
Quel est votre niveau de satisfaction concernant le déjeuner ?



Quel est votre niveau de satisfaction concernant l'atelier "établissement" ?



Quel est votre niveau de satisfaction concernant l'atelier "station" ?



RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

**Points d'amélioration**

## **ATELIERS**

- plus longs pour permettre de co-construire
- un temps collectif de synthèse et de restitution des ateliers

## **ECHANGES**

- plus de temps d'échanges entre pro
- partager avec les hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités

## **OPERATIONNEL**

- plus de préconisations
- lien avec le plan d'actions du CRT

**>> d'autres journées sur le développement économique des stations thermales et leur positionnement marketing qui doivent être portés collectivement**



# MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

**RENDEZ-VOUS**  
**très bientôt pour**  
**une synthèse des**  
**ateliers**



**Auvergne**  
**Rhône-Alpes**  
Tourisme