

# AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME – STRATÉGIE MONTAGNE

Une stratégie qui s'articule autour de 4 enjeux stratégiques, chacun décliné en objectifs stratégiques.

Un plan pluriannuel d'actions transversales, répondant à un ou plusieurs objectifs stratégiques, viendra ensuite compléter le dispositif.

## Enjeu 1

### Encourager le renouvellement générationnel des clientèles

- 1.1 - Ré-enchanter la montagne auprès des jeunes et des familles (marchés régional et national)
- 1.2 - Mobiliser l'ensemble des acteurs publics et privés de la montagne et de la jeunesse

## Enjeu 2

### Développer une offre « montagne toutes saisons » attractive, principalement en moyenne montagne et l'été

- 2.1 - Accompagner les acteurs dans leurs stratégies de développement, axées sur la diversification touristique et la qualification de l'offre
- 2.2 - Animer les acteurs de la moyenne montagne autour de la stratégie régionale

## Enjeu 3

### Conquérir les clientèles et élargir la fréquentation touristique aux ailes de saison

- 3.1 - Promouvoir la montagne auprès des marchés longs courriers
- 3.2 - Consolider l'attractivité de la montagne auprès des marchés européens matures et en développement
- 3.3 - Consolider la fréquentation des clientèles régionales et nationales

## Enjeu 4

### Favoriser la mise en réseau et les synergies entre les partenaires et territoires, autour de la stratégie montagne et des actions d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

- 4.1 - Renforcer les liens et co-construire des actions d'intérêt régional, avec les partenaires volontaires
- 4.2 - Proposer un espace et des outils d'échange, de collaboration et de professionnalisation, entre les nombreux territoires de projets (TM4S, TEPN, PNR et PN)
- 4.3 - Élargir et consolider les partenariats stratégiques et les mutualisations :
  - avec les grands acteurs de la montagne (France Montagne, Cluster Montagne, Domaines Skiabiles de France, Atout France, Savoie-Mont-Blanc Tourisme...)
  - ainsi que le secteur privé (SNCF, Salomon, EDF, banques ...)

