

STRATEGIE DIGITALE 2017 - 2019

BIEN-ÊTRE THERMAL



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

BIEN-ÊTRE THERMAL

Afin de contribuer à développer la notoriété d'Auvergne-Rhône-Alpes comme LA région de référence et d'excellence sur le bien-être thermal et la prévention santé, des campagnes digitales, co-construites avec les partenaires régionaux, ont été réalisées sur différents médias sociaux depuis 2017.

Un travail avec des influenceurs de renom, les BestJobers, a été initié pour des épisodes au fil des saisons sur 2 ans.

Retour sur une stratégie digitale puissante et ciblée !



DÉCEMBRE 2017

- 1ère campagne digitale dédiée au bien-être thermal
- Objectif : Campagne d'image (Vidéo) - Promotion des 24 stations thermales de la région
- **Résultats : 2 631 456 vues**



ANNÉE 2018

- Campagnes digitales 3 saisons : Printemps / Été / Automne (Facebook et Instagram)
- Objectif : Notoriété et produits
- **Résultats : 8 734 792 vues**

CAMPAGNES DIGITALES 2019

Des campagnes digitales puissantes et ciblées ont été reconduites en affinant la stratégie, grâce à la géolocalisation et à plus de précisions dans la définition des cibles. Ainsi plusieurs séries de campagnes ont générés un total de **22,5 millions d'impressions.**

4 PÉRIODES DE CAMPAGNES

ANNÉE 2019

29 MARS AU 19 AVRIL
Campagne d'image
Facebook

24 JUIN ET 16 JUILLET
Campagne d'image
Facebook

13 AU 29 SEPTEMBRE
Campagne produits
Offres de séjours Facebook

8 NOV AU 8 DÉCEMBRE
Campagne produits
Offres de séjours Facebook

CAMPAGNES D'IMAGE FACEBOOK



29 MARS AU 19 AVRIL

- 5 millions d'impressions
- 57 900 clics
- 0,20€ CPC



24 JUIN AU 16 JUILLET

- 3 millions d'impressions
- 33 300 clics
- 0,16€ CPC

CAMPAGNES PRODUITS FACEBOOK



13 AU 29 SEPTEMBRE

- 2 millions d'impressions
- 0,11€ CPC



8 NOV AU 8 DÉCEMBRE

- 4 millions d'impressions
- 0,10€ CPC

UTILISATION DU FILM RENAÎTRE ICI



Sur la fin d'année une stratégie de développement de la notoriété a été engagée sur d'autres supports que Facebook. Ceci afin de diversifier nos canaux de diffusion et d'utiliser le film Renaître Ici produit pendant l'été.

Des montages ont été refaits à cette occasion pour décliner le format selon les différents réseaux sociaux et d'intégrer le message : « Prenez soin de vous et de votre santé avec les eaux bienfaisantes des stations thermales ». Ces campagnes ont été diffusées d'octobre à décembre sur Pinterest, Instagram et Youtube.



INFLUENCE 2019

Afin d'illustrer l'offre des stations thermales dans leur ensemble et de présenter des week-end déconnexions en adéquation avec les attentes des prospects,

Auvergne-Rhône-Alpes a choisi de travailler avec des influenceurs blogueurs de renommée internationale : Elisa & Max plus connus sous le nom des **Best Jobers**.

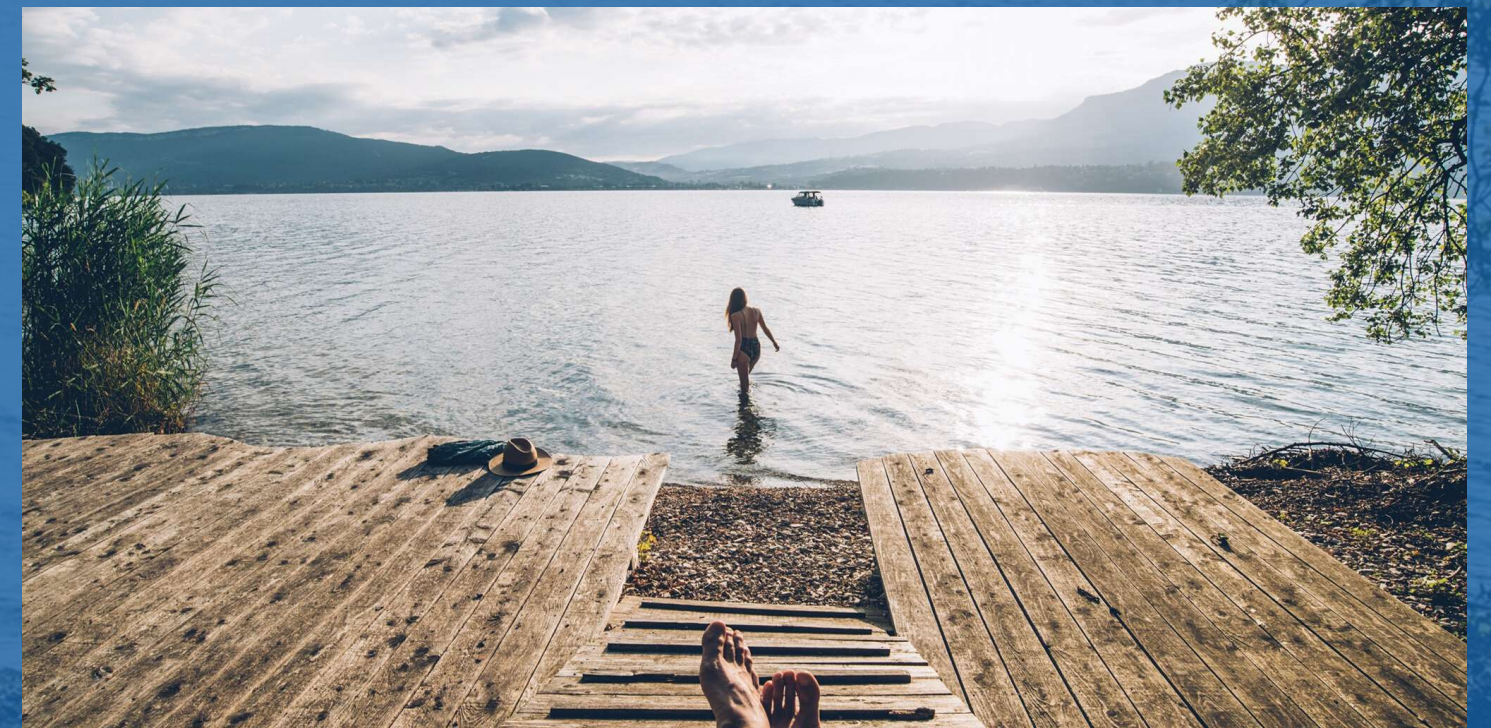
"Les échappée bien-être d'Elisa & Max"

#1 ECHAPPÉE BIEN-ÊTRE D'ELISA & MAX



Aix Les Bains Riviera des Alpes

- 10 POSTS
- 18 500 LIKES
- 37 STORIES
- 707 COMMENTAIRES
- 931 000 IMPRESSIONS

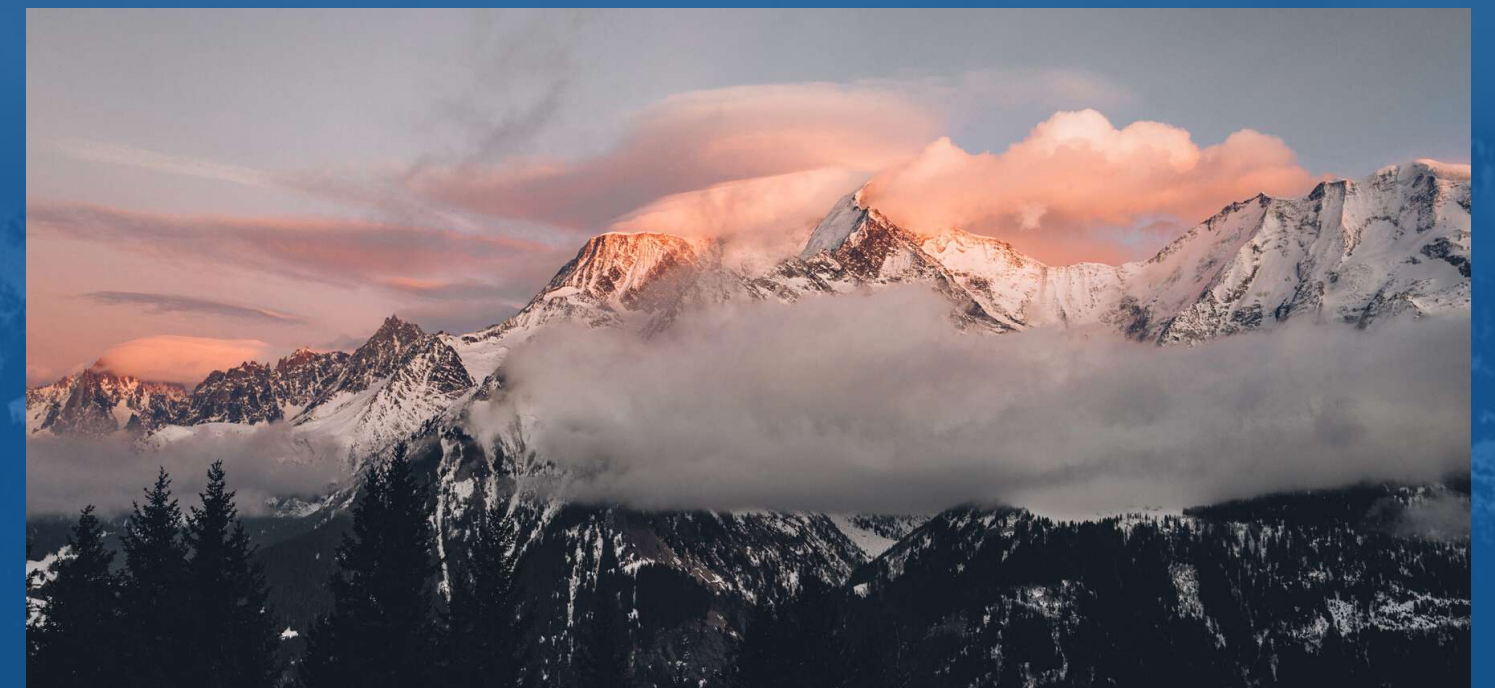


#2 ECHAPPÉE BIEN-ÊTRE D'ELISA & MAX



Saint-Gervais Mont-Blanc

- 10 POSTS
- 23 760 LIKES
- 44 STORIES
- 836 COMMENTAIRES
- 1 117 000 IMPRESSIONS



TENDANCES STRATÉGIQUES 2020



Travailler en co-financement

avec les stations thermales qui souhaitent se promouvoir sur les marchés belge et suisse francophones



Animation des communautés et Gestion des Campagnes

internalisées chez Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et co-construites avec les partenaires

Les actions sur les réseaux sociaux se prêtent particulièrement bien au partenariat, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme assure la mise en oeuvre des campagnes et la cohérence éditoriale et graphique, les posts renvoient sur les offres des partenaires.

Les résultats sont parfaitement identifiables et permettent à chacun de mesurer la pertinence de son investissement.

POUR EN SAVOIR PLUS

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

LAWRENCE DUVAL

Promotion bien-être & thermal

l.duval@auvergnerhonealpes-tourisme.com

+33 (0)6 07 65 57 54



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme