



Tourisme durable

Accélération tendance post Covid

Dans le sillage du Covid, la société aspire encore plus à l'émergence d'une bienveillance environnementale

- La propagation du corona virus remet sur le devant de la scène la relation de l'homme au vivant et son impact sur l'environnement
- Avec le confinement la pollution s'estompe et suscite une réflexion sur nos habitudes de production et de consommation
 - Les satellites de la Nasa observent l'amélioration de la qualité de l'air
 - Les canaux de Venise redeviennent transparents
 - En Inde, l'Himalaya est visible à 200km pour la première fois en 30 ans



La consommation se veut plus responsable

- Paradoxalement, les craintes sanitaires ont poussé les consommateurs vers l'achat de produits à usage unique ou emballés individuellement sous plastique
- Les 2/3 des Français ont affirmé privilégier l'achat « responsable » pendant le confinement



Plus de bio
Local et sain



Circuits courts



Déconsommation
volontaire et engagée
(seconde-main...)



La mobilité se veut plus durable

- Avec le confinement on utilise moins sa voiture, on privilégie le vélo aux transports en commun pour se rendre au travail
- Les municipalités mettent en place des pistes cyclables temporaires
- Entre le 12 mai et le 12 juin 2020, **les ventes de vélos ont progressé de 117%** (Union Sport et Cycle)
- Les vacances à vélo = envie de nature + recherche de garanties sanitaires (les voyagistes ont d'ailleurs étoffé leur offre)



Les attentes en matière d'écoresponsabilité se renforcent pour le tourisme

- 87% des voyageurs expriment leur désir de voyager de façon durable
- Appels et manifestes des acteurs touristiques pour un tourisme post-Covid plus durable



Adeptes du slow tourisme en progression (accentué aussi par la recherche de sécurité sanitaire)



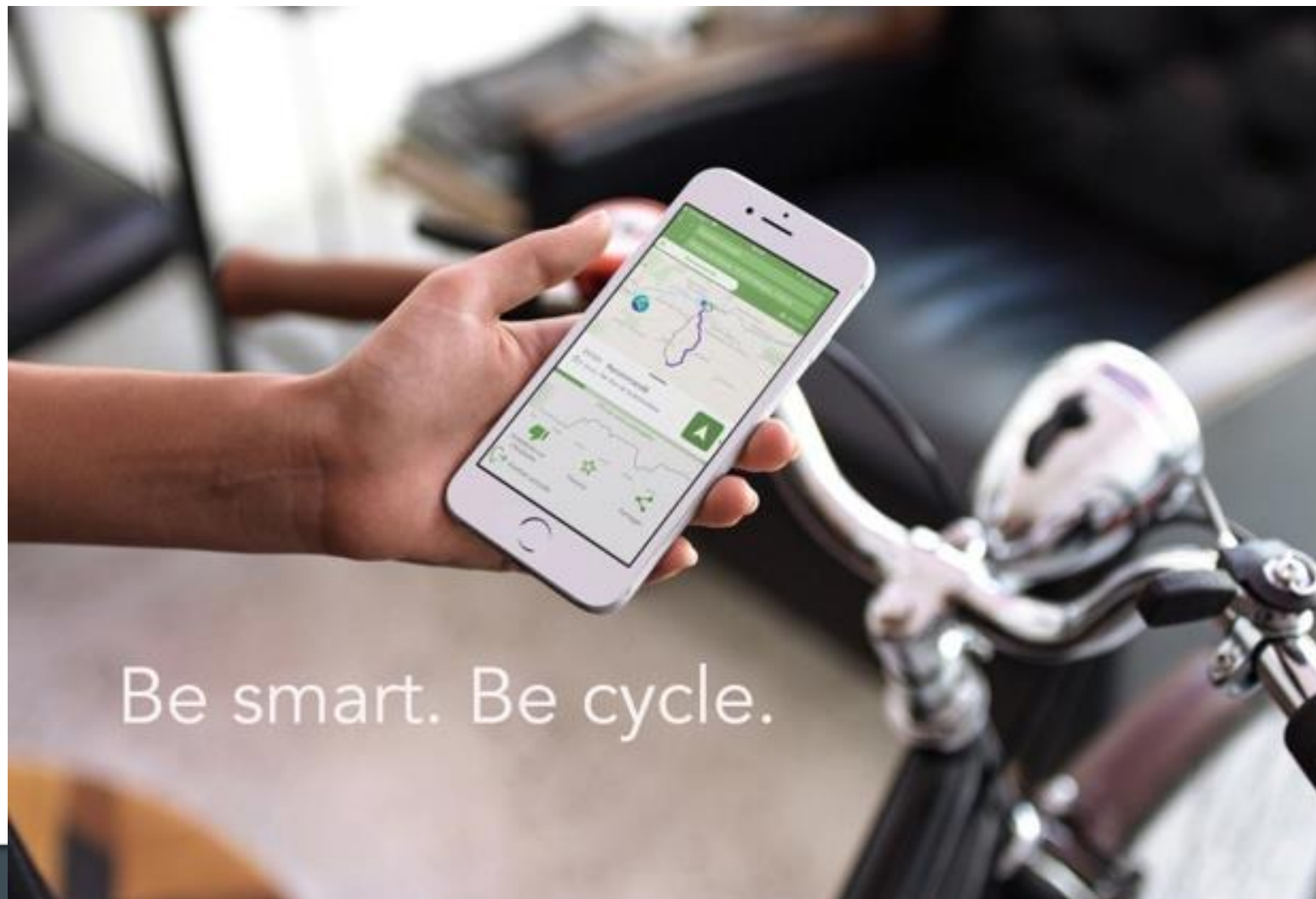
Plus de gestes écoresponsables (shampoing solide et gourde dans la valise pour le zéro déchet, logement écologique et mobilité douce sur place...)



Taxes spécifiques pour les touristes, taxes écologiques, quota de voyageurs...



Le Waze du vélo



Be smart. Be cycle.

L'application
Géovélo est
finaliste des
Palmes du
Tourisme
Durable 2020

L'appli Run Eco Team permet de se retrouver pour faire du plogging à plusieurs et de comptabiliser les déchets. En moyenne, par sortie, chaque coureur récolterait 1,5 kilos de déchets.



Le “Plogging”

un sport où
l'on ramasse
les déchets
tout en
faisant son
jogging

Accueil

Ambassadeurs Tookki

Entreprises

Lieux Référencés

Contact

Presse

Blog



TOOKKI

*Travel with respect,
Positive experiences, everyday.*

Tookki est le city guide 3.0 durable et responsable sous forme d'application mobile qui permet de limiter son impact écologique lors de ses sorties, loisirs et voyages.



Télécharger dans
l'App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play

5 critères de
sélection :
local,
écologique,
bio,
équitable,
solidaire



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

L'utilisation de l'énergie et de l'eau est contrôlée. Les déchets sont recyclés. L'achat régional est favorisé. Le personnel vit à proximité et vient à pied au travail. Le transport motorisé dans le camp est limité...



Whitepod a
pour but de
prouver que
hôtellerie et
préservation
environnementale
peuvent
coexister

Architecture durable et confort pour épondre à la demande croissante d'écotourisme



«DROP box
N-240», une
suite
hôtelière
modulaire à
faible impact

Le train de nuit, une alternative écologique et pratique



Les Capsules
"minisuites"
des trains de
nuit Nightjet
de la
compagnie
autrichienne
ÖBB



Le slow
tourisme
porté par les
randonnées
et le retour à
la nature



Tourisme durable

Accélération tendance post Covid