



Hygiénisation

Nouvelle tendance post Covid

Sécurité sanitaire :

Clé de la mobilité touristique à court terme

- 8% des Français ne se préoccupent pas du sujet démarches sanitaires mises en œuvre par les acteurs du tourisme
- La crainte de la contamination pousse les candidats aux vacances 2020 vers une très forte demande de garanties sanitaires



La sécurité sanitaire avant tout

- Pour le choix du mode de transport, de l'hébergement et de la destination **le critère prix est moins discriminant** > se rendre dans des endroits où la sécurité est garantie maximale



Moyen de transport
individuel

> revendications
écoresponsables de côté !



Labels, protocoles
sanitaires



Avis propreté



La sécurité sanitaire avant tout

- La priorité est de se rendre dans des endroits où la sécurité est garantie maximale



Destination à faible densité touristique



Séjours décalés en arrière saison



Sites secondaires, sites où les flux sont gérés



La sécurité sanitaire avant tout

- La recherche du moindre risque sanitaire va bousculer la ventilation dans les modes d'hébergement



Locatif



Staycation
Vacances chez soi



“Coronacation” :
camping-cars, vans...
> Explosion du marché de
l’occasion et location



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Mais aussi transparence et flexibilité

- Ne pas perdre d'argent en cas d'annulation imprévue



Page infos covid



Politique
annulation...

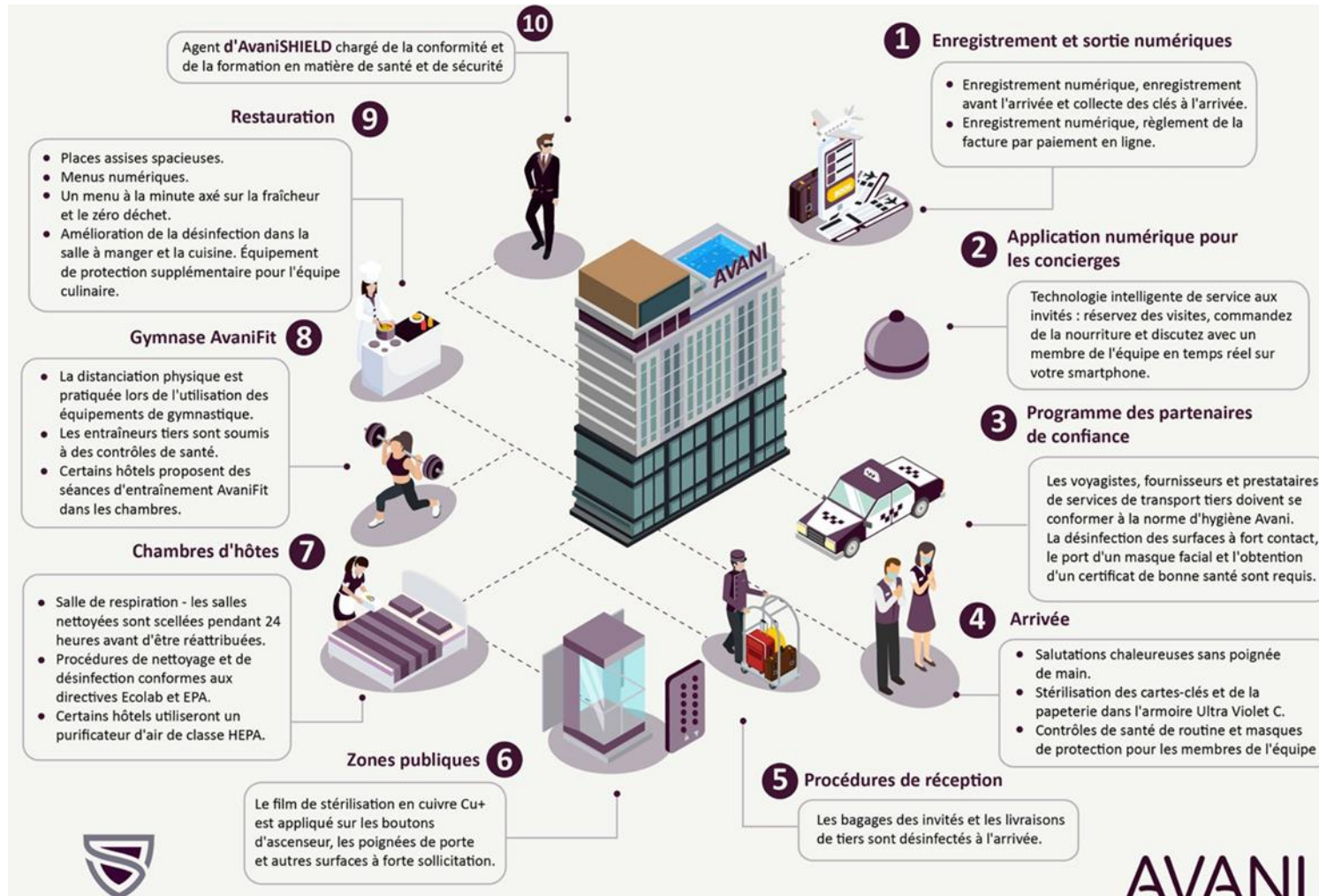


Ultra dernière
minute



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

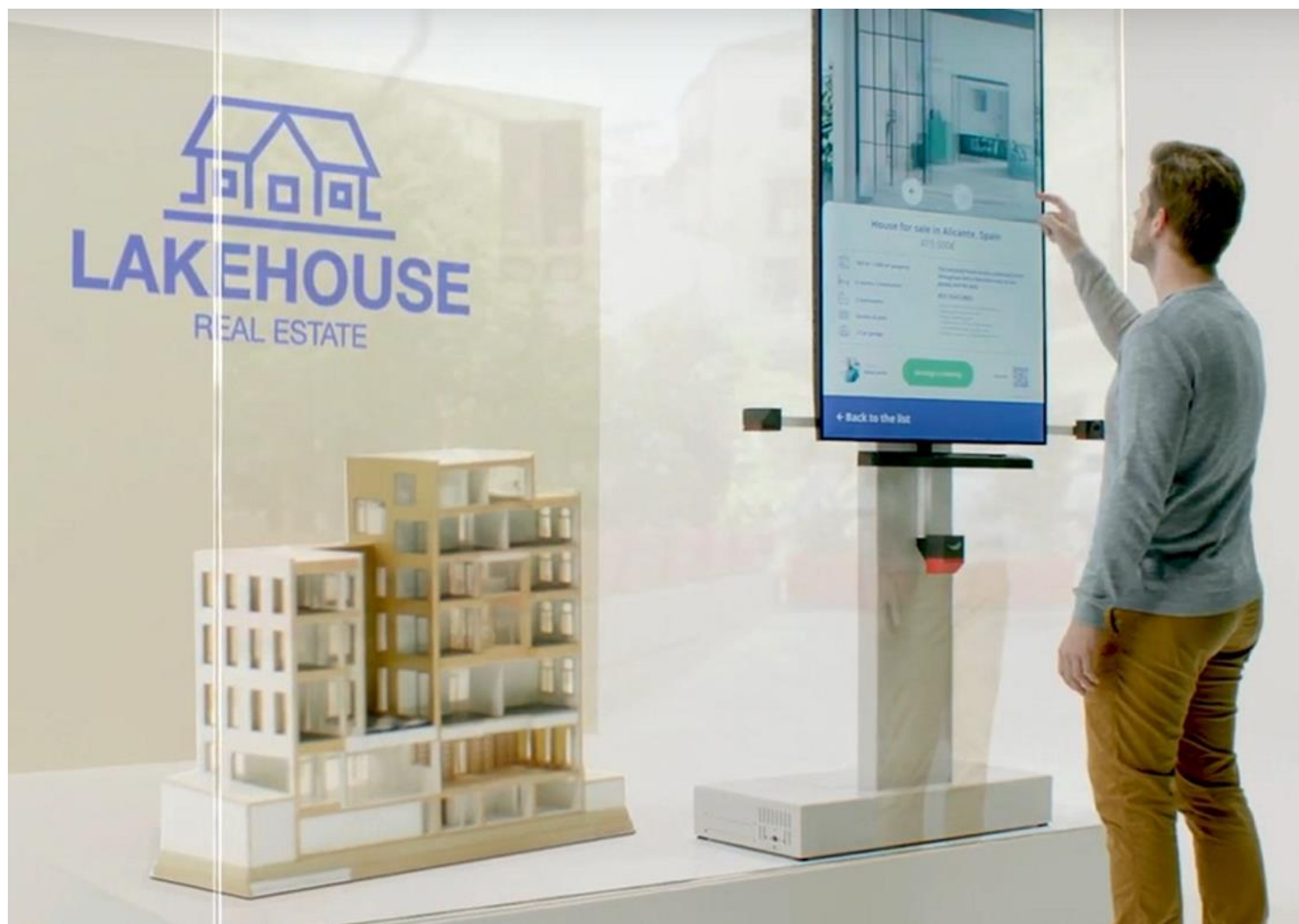
Programme de sécurité et d'hygiène AVANI pour la sécurité des voyages



Singapour a lancé en un temps record, le 26 mars 2020, le label de qualité SG Clean pour redonner confiance à la population dans ses commerces et ses entreprises touristiques. Depuis, plusieurs labels et protocoles sont disponibles.

- Label Allsafe du groupe Accor (Bureau Veritas) + partenariat avec l'assureur Axa pour gérer les demandes d'assistance médicale
- Référentiel de certification de B&B Hotels (Socotec)
- Charte Clean Care+ des campings
- Pacte de confiance des villages vacances
- Protocole d'hygiène et de sécurité d'Airbnb + partenariat avec l'acteur du nettoyage durable Ekoklean
- Label touristique Safeguard de la station d'Avoriaz (Bureau Veritas)
- Label indépendant Covid-Free, grâce auquel les clients peuvent signaler un défaut d'application des engagements sanitaires des établissements qui s'en réclament, s'adresse à une grande variété d'acteurs
- Carrefour teste une unité de désinfection #StaySafe Cube. L'innovation du distributeur pourrait présager d'un système d'accueil des sites de visite...
- Plusieurs robots autonomes de désinfection par UV sont testés (hôpitaux, Amazon...)



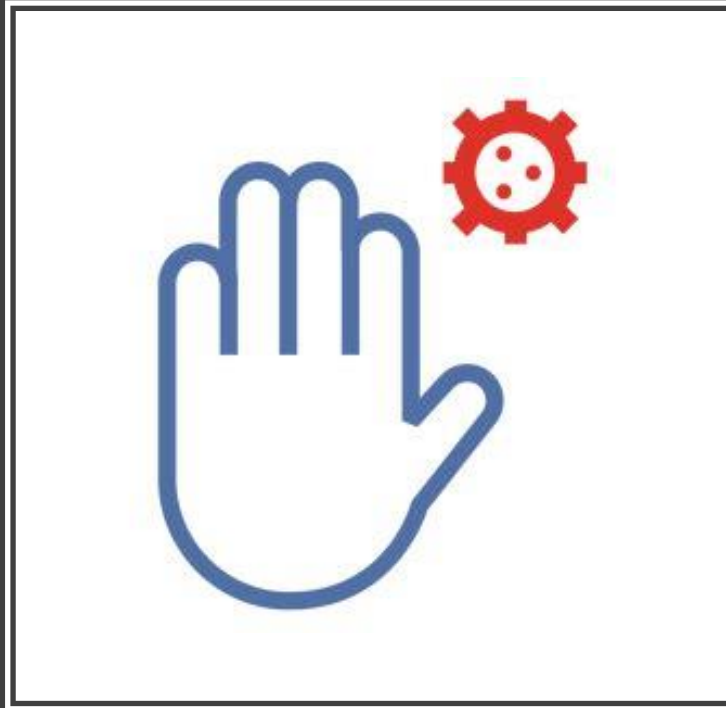


Écran tactile
sans contact
AirxTouch
Bar 2
(société Studio Inui)



Cashless
Paiement
dématérialisé
« sans
monnaie »,
sécurisé et
certifié

- ❑ Le principe de précaution prévaudra certainement au-delà du Covid (d'autant que la période de cohabitation avec le virus sera longue).
- ❑ La mise en place de nouveaux impératifs sanitaires va à terme relever le niveau de désirabilité des clientèles étrangères, beaucoup plus exigeantes en matière d'hygiène et de qualité des infrastructures.
La destination France est peu reconnue sur ces critères par les américains et asiatiques.



Hygiénisation

Nouvelle tendance post Covid