



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# LES CLIENTELES DE L'OUTDOOR : PROFIL ET ATTENTES



  
France.fr

**GREEN  
FRANCE**

LES JOURNÉES  PROS  
DU  **TOURISME MASSIF CENTRAL**   
13 & 14  MAI 2019  VICHY - PALAIS DES CONGRES  [www.greenfrance.org](http://www.greenfrance.org)



## LES CLIENTELES TOURISTIQUES OUTDOOR

### Auvergne-Rhône Alpes Tourisme a lancé une vaste étude sur les clientèles de l'Outdoor

Profil sociologique

Préparation/  
réservation du  
séjour

Caractéristiques  
du séjour envisagé

Comportement/  
pratique des  
activités Outdoor



## LES CLIENTELES TOURISTIQUES OUTDOOR

### Marchés étudiés



France



+ zoom  
infrarégional



Belgique  
(Wallons et Flamands)



Pays-Bas



Allemagne



Royaume-Uni

Échantillon représentatif de la population résidente

**Ciblage** des personnes ayant voyagé au cours des 24 derniers mois

et ayant l'intention de consommer dans les 12 prochains mois un séjour touristique, hors hiver - hors littoral

et motiver par la pratique d'une ou plusieurs activités Outdoor

**4 133** profils récoltés

TAUX D'INCIDENCE  
MOYEN DE **30%**

**1 PERSONNE DE LA  
POPULATION  
RÉSIDENTE CIBLE  
SUR 3 A UNE  
INTENTION DE  
SÉJOUR AVEC  
ACTIVITÉ(S)  
OUTDOOR (hors  
hiver – hors littoral)**



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Parcours acrobranche  
Eaux vives  
Escalade  
Trail

# Pédestre

Voile / Planche à voile

Pêche

Parapente

Cyclotourisme

Randonnée VTT

Tyrolienne / Via Ferrata

Randonnée équestre

Course d'orientation



RENAITRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

1

**LES CLIENTELES  
TOURISTIQUES OUTDOOR**

**PROFIL**



**Féminin**

**Profil**

**53%**

**MASCULIN**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme





# Génération Y

## Profil

44%



63%

GÉNÉRATION X



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme





# En famille

# Voyage

# 40%



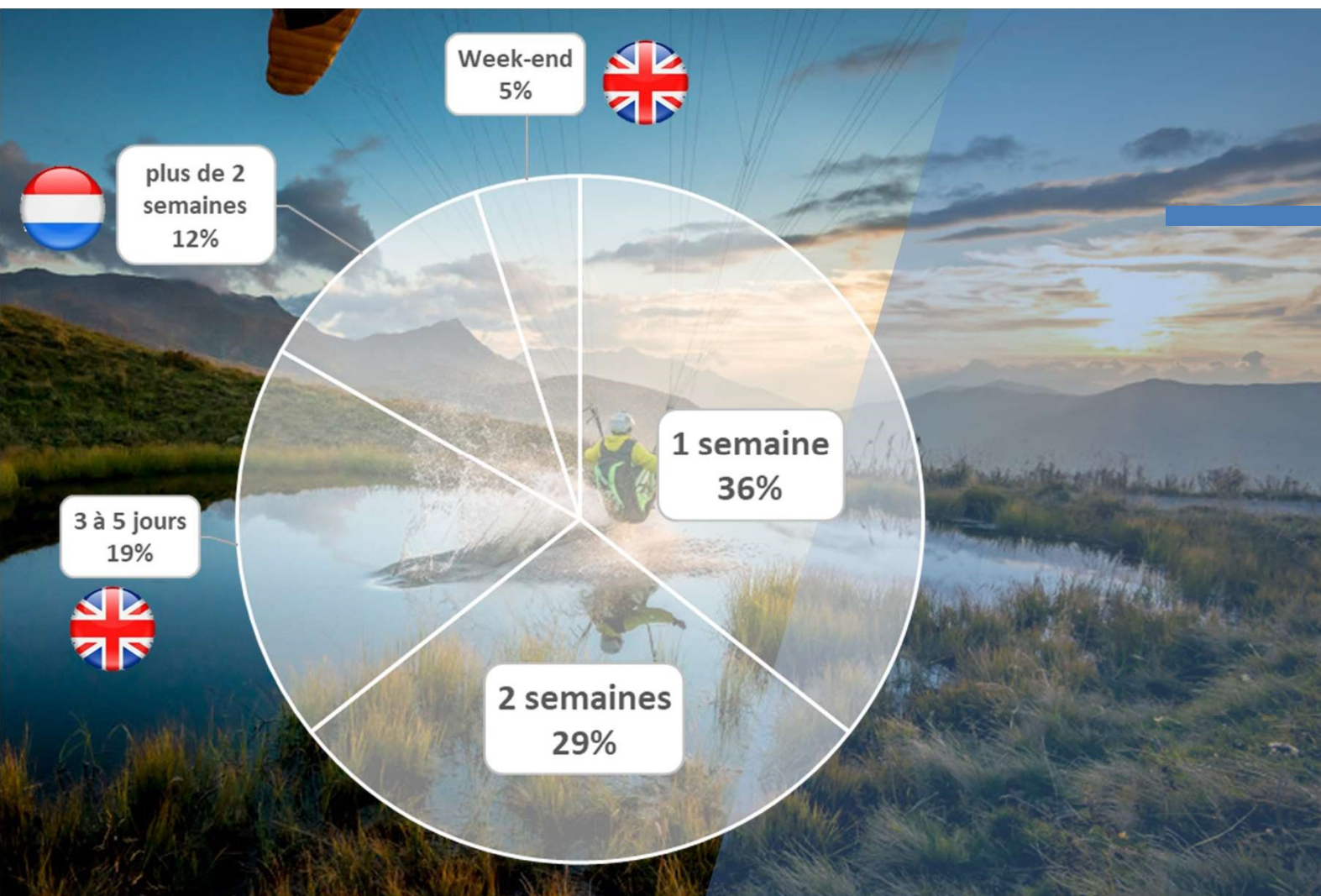
49%

EN COUPLE

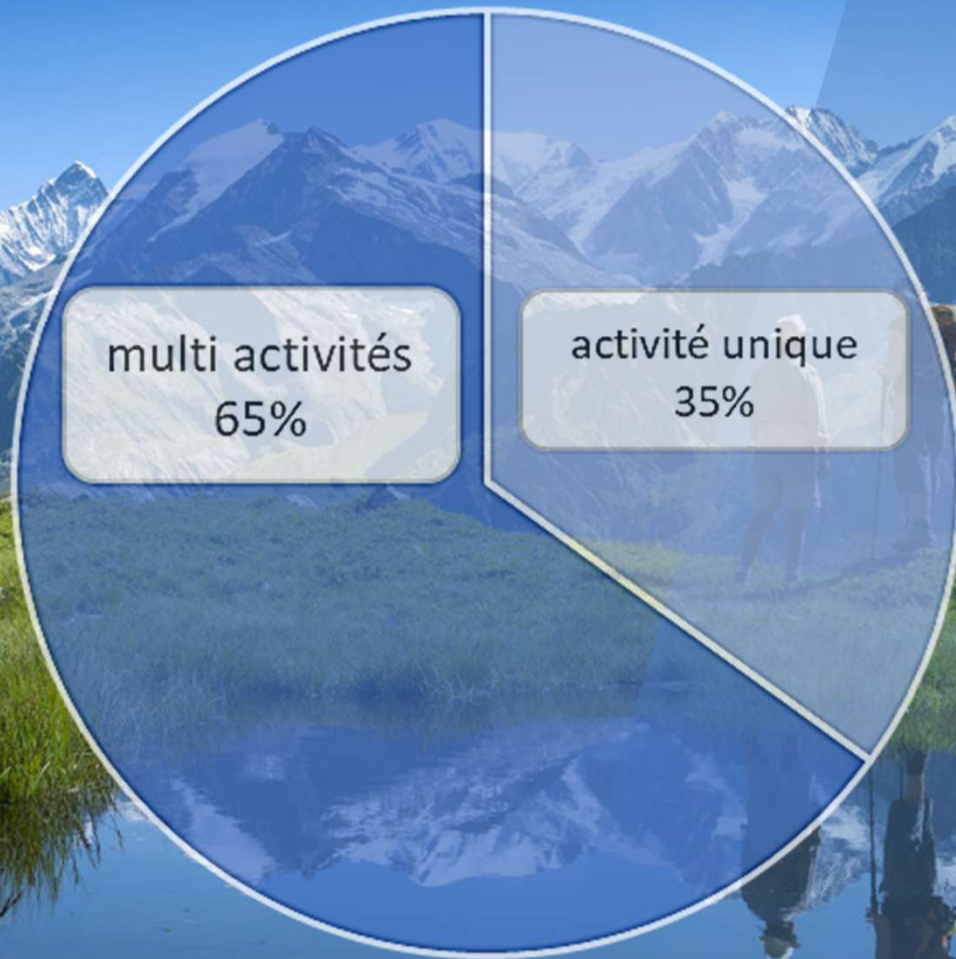


# Voyage

1 à 2  
semaines  
65%



# Voyage activité(s)



3 activités  
en moyenne



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Voyage saisonnalité



# Voyage

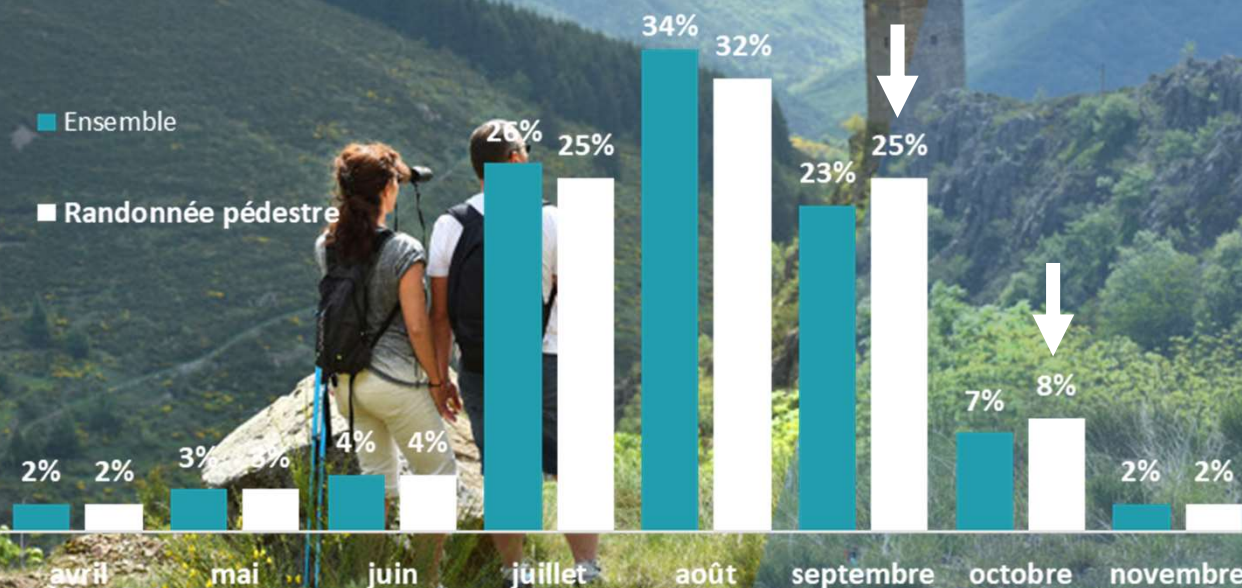
# Pédestre



7/10 envisagent une activité randonnée pédestre



8/10



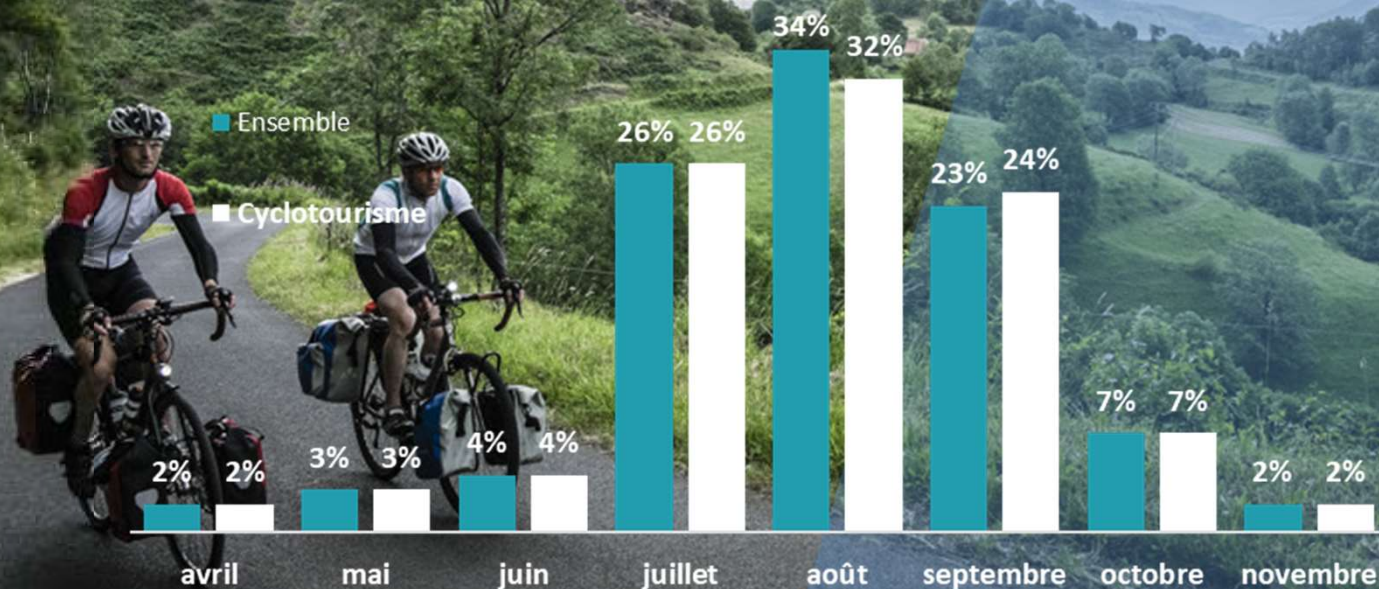
Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

32% de mono-activité rando pédestre

# Voyage Cyclo



3/10 envisagent une  
activité cyclotourisme



1/2



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

8% de mono-activité cyclo

# Voyage

## VTT



1/4 envisage une activité randonnée VTT



1/3



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

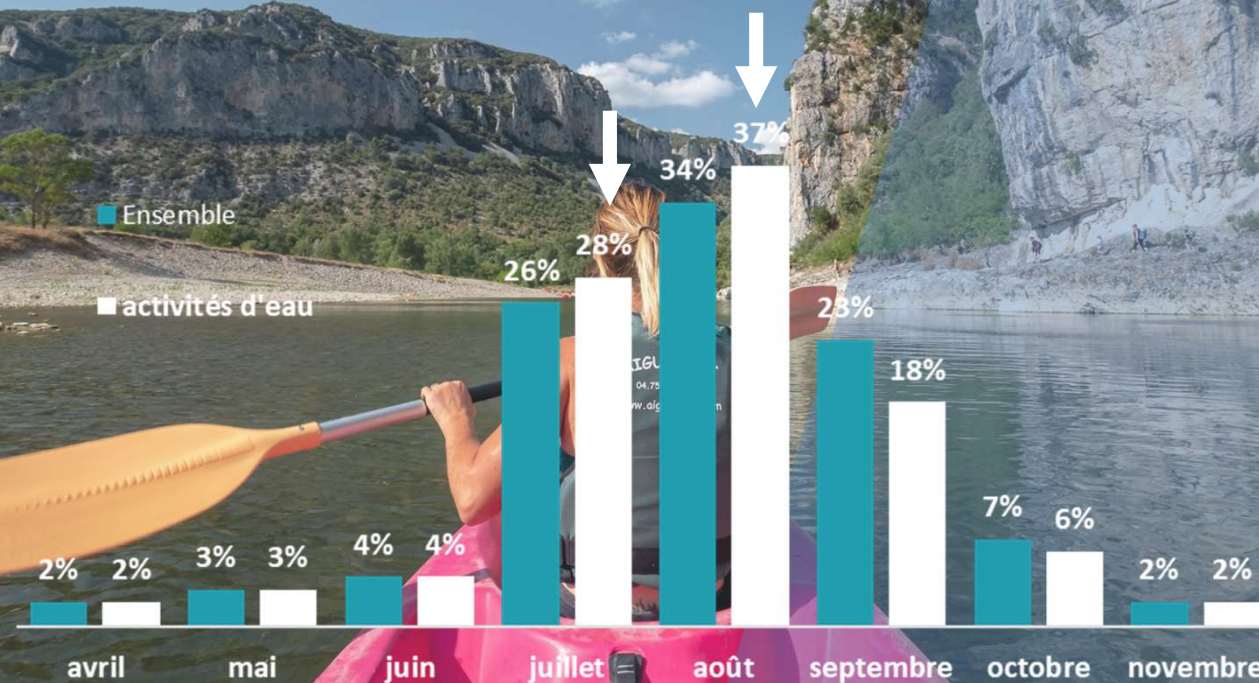
4% de mono-activité rando VTT

# Voyage

## Activités d'eau



3/10 envisage une activité eaux vives, voile, planche à voile



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

6% de mono-activité « eau »



# Voyage

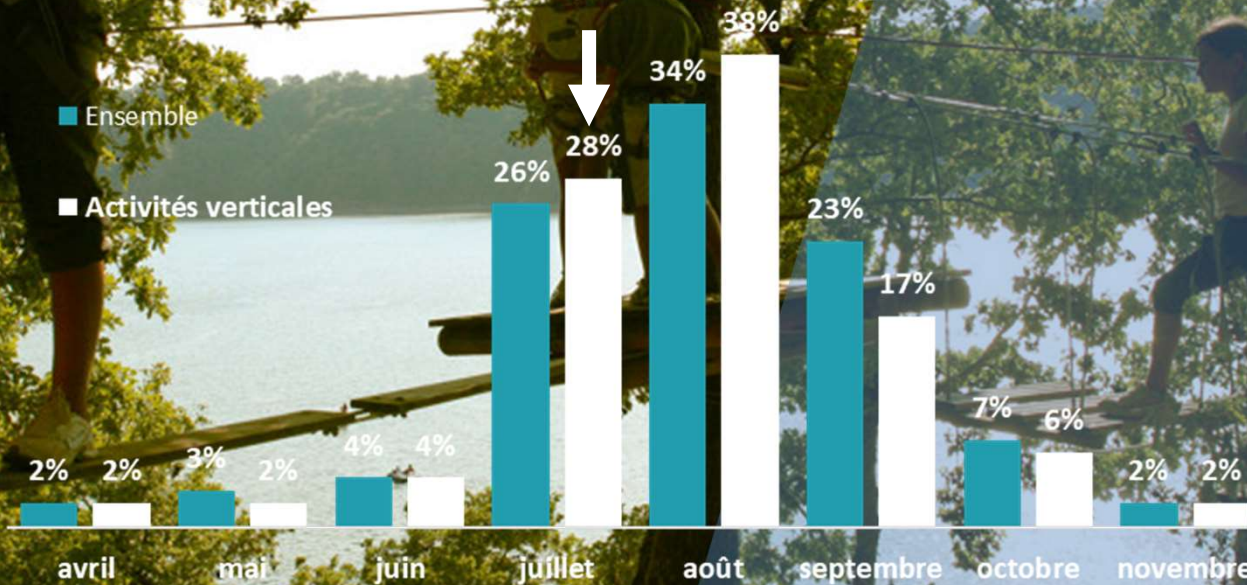
## Activités verticales



4/10 envisage une activité via ferrata, acrobranche, escalade



1/2



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

5% de mono-activité « verticale »

# Voyage

séjours tout compris  
(stage, box, forfait...)

24%

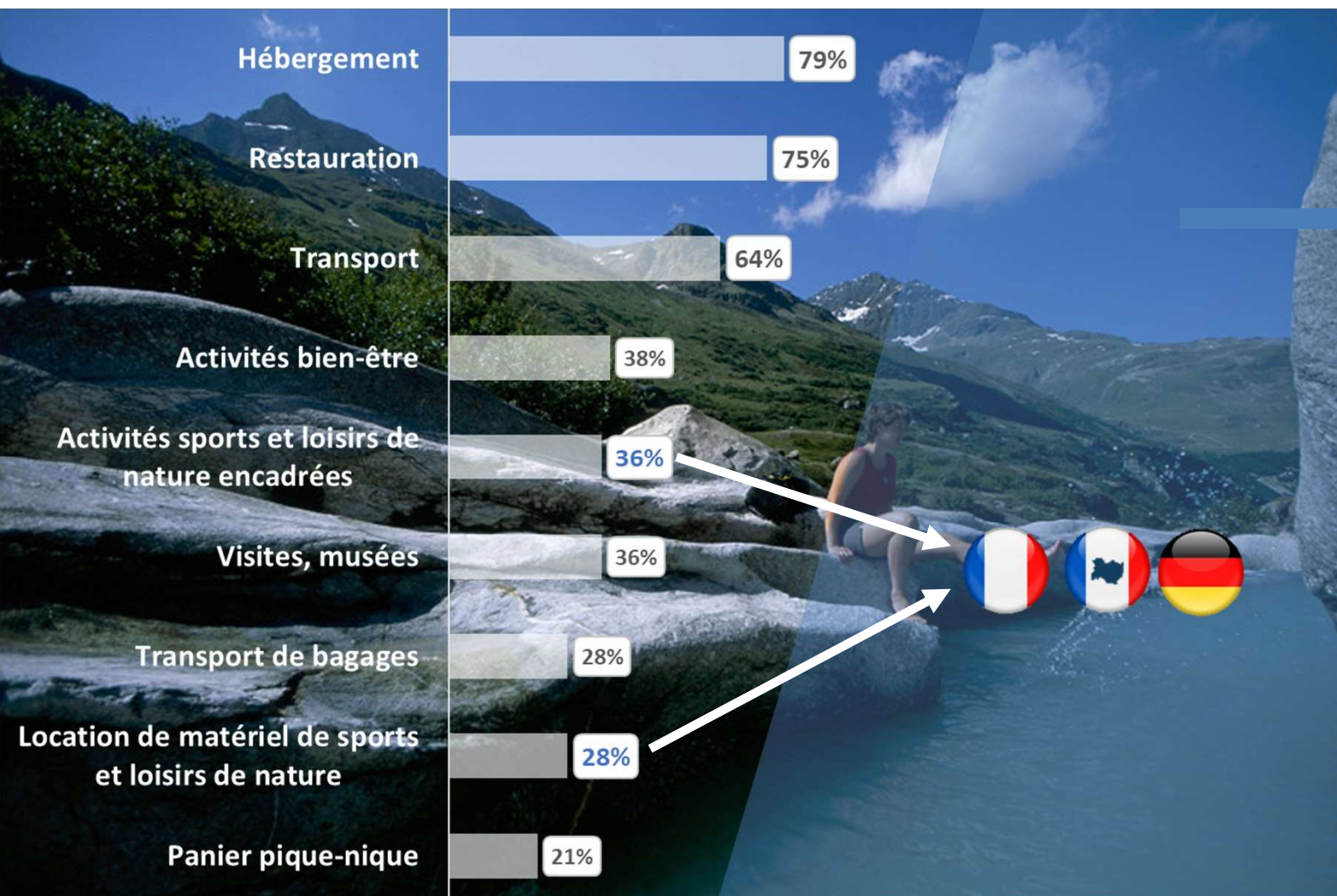


séjour  
classique  
76%



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Voyage forfait





RENAITRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# 2

**LES CLIENTELES  
TOURISTIQUES OUTDOOR**

**PREPARATION  
DU SEJOUR**

Ouverture du 06 Juillet au 31 Août 2019

Mon compte En été FR. ▾



Destination  
inspiration

-1er-

Site internet  
destinations



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



- 2<sup>ème</sup> -

# Réseaux sociaux

Destination  
inspiration



- 1er -

# Hébergement

Destination  
critères

CADRE NATUREL



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme





- 2ème -

Cadre naturel

Destination

critères

HÉBERGEMENT





Destination

critères

- 3ème -  
Facilité d'accès

ACTIVITÉS DISPONIBLES



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



**-4<sup>ème</sup> - Lieu qui rassemble plusieurs activités**

VTT  
Rando équestre  
Voile / planche à voile

**-5<sup>ème</sup> - Participer ou assister à un événement**

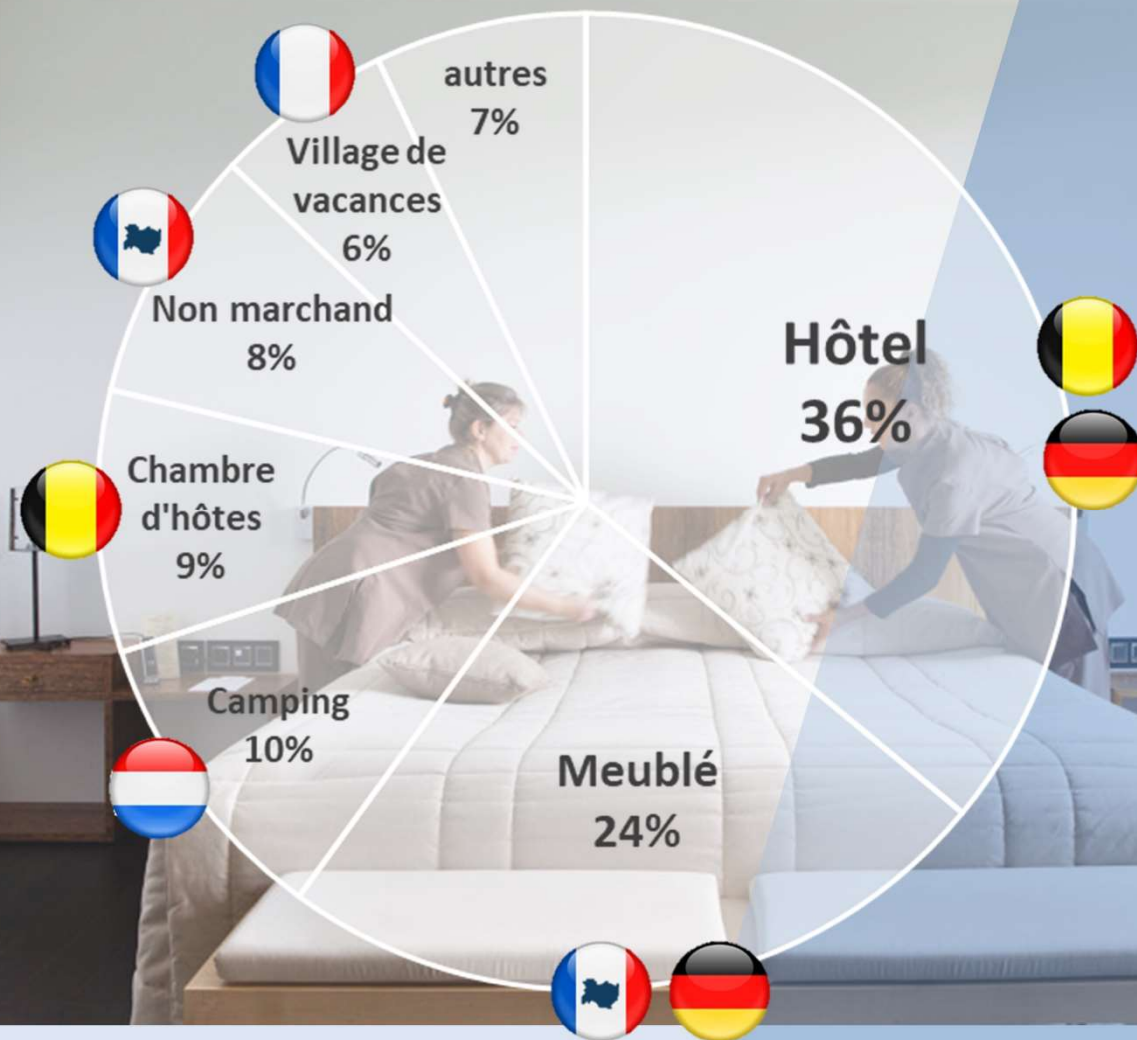
Course d'orientation  
Trail  
Parapente

# Destination critères

**-6<sup>ème</sup> - Topographie adaptée à mon niveau de pratique**

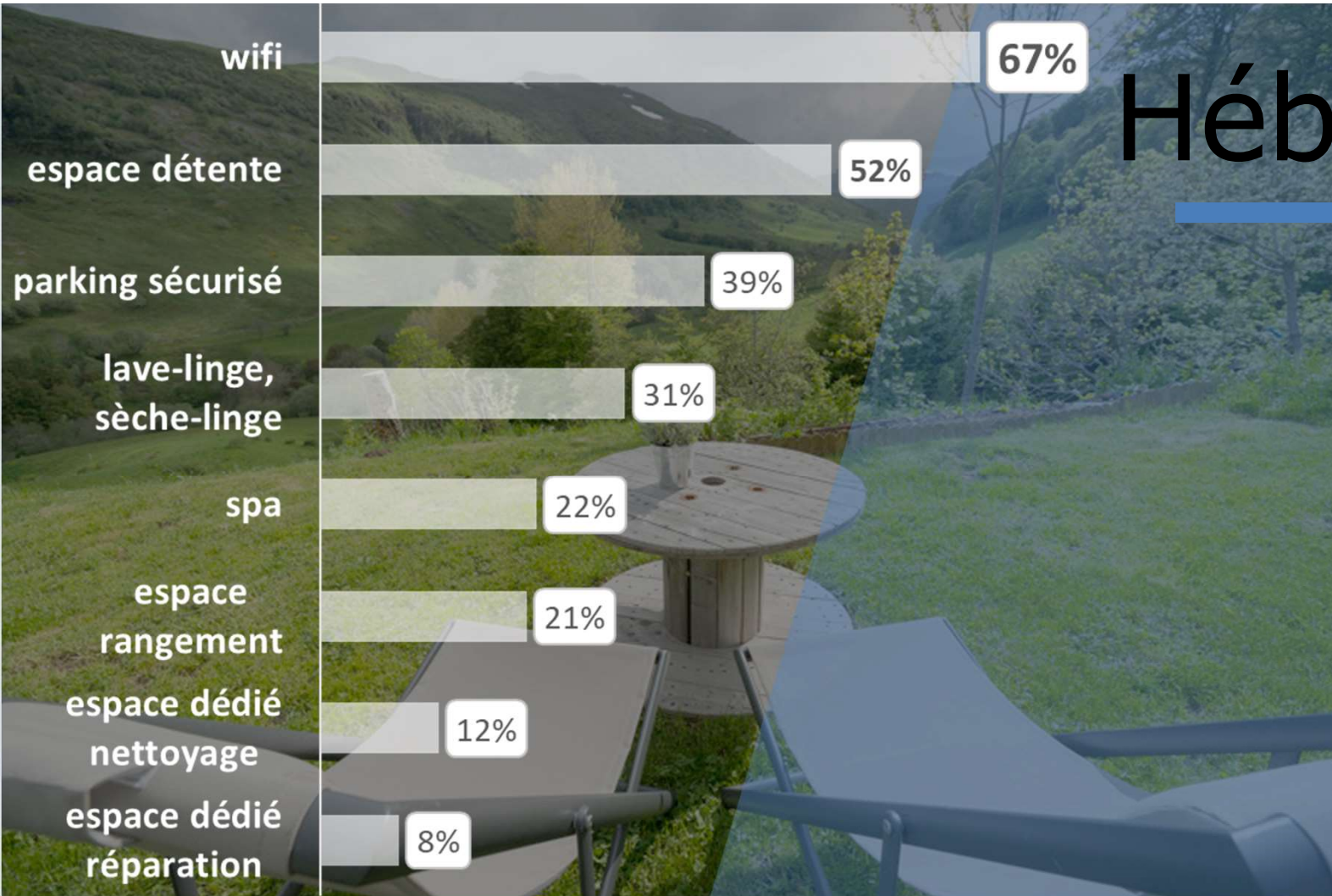
Cyclo

# Hébergement privilégié



# Hébergement

## services



Espace détente



Spa



Espaces dédiés



# Réservation Hébergement

93%  
souhaite réserver  
leur hébergement



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Réservation Hébergement

Dans la semaine précédente

4%



Dans le mois précédent

15%

Entre 1 et 3 mois à l'avance

32%



Entre 3 et 6 mois à l'avance

33%



Plus de 6 mois à l'avance

16%



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Réservation

## Activité(s)

27%  
souhaite réserver  
leur(s) activité(s)



43%



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# Réservation

## Activité(s)

### En ligne

### 73%



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme





RENAITRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

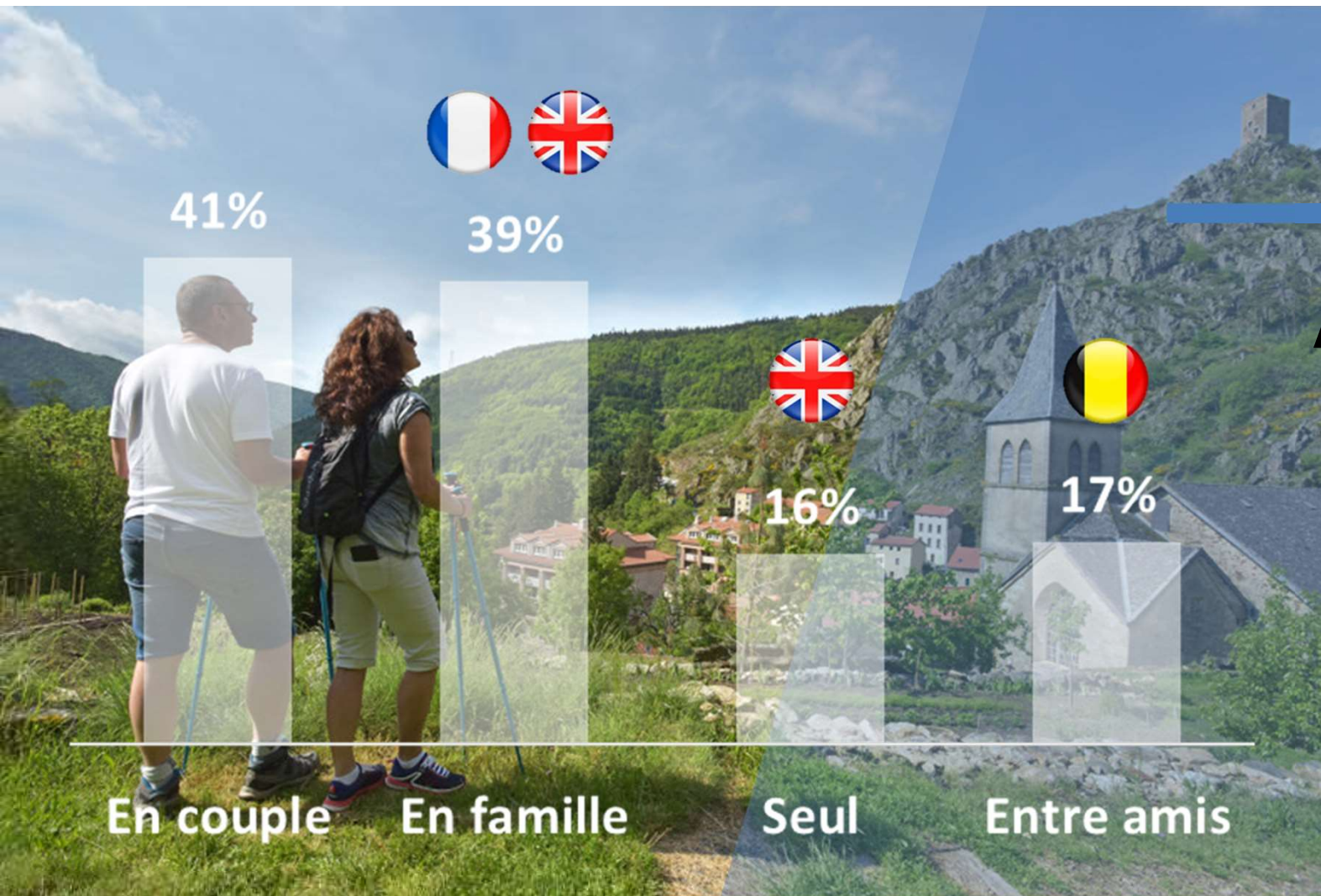
3

**LES CLIENTELES  
TOURISTIQUES OUTDOOR**

**PRATIQUE DES  
ACTIVITES**

# Pax

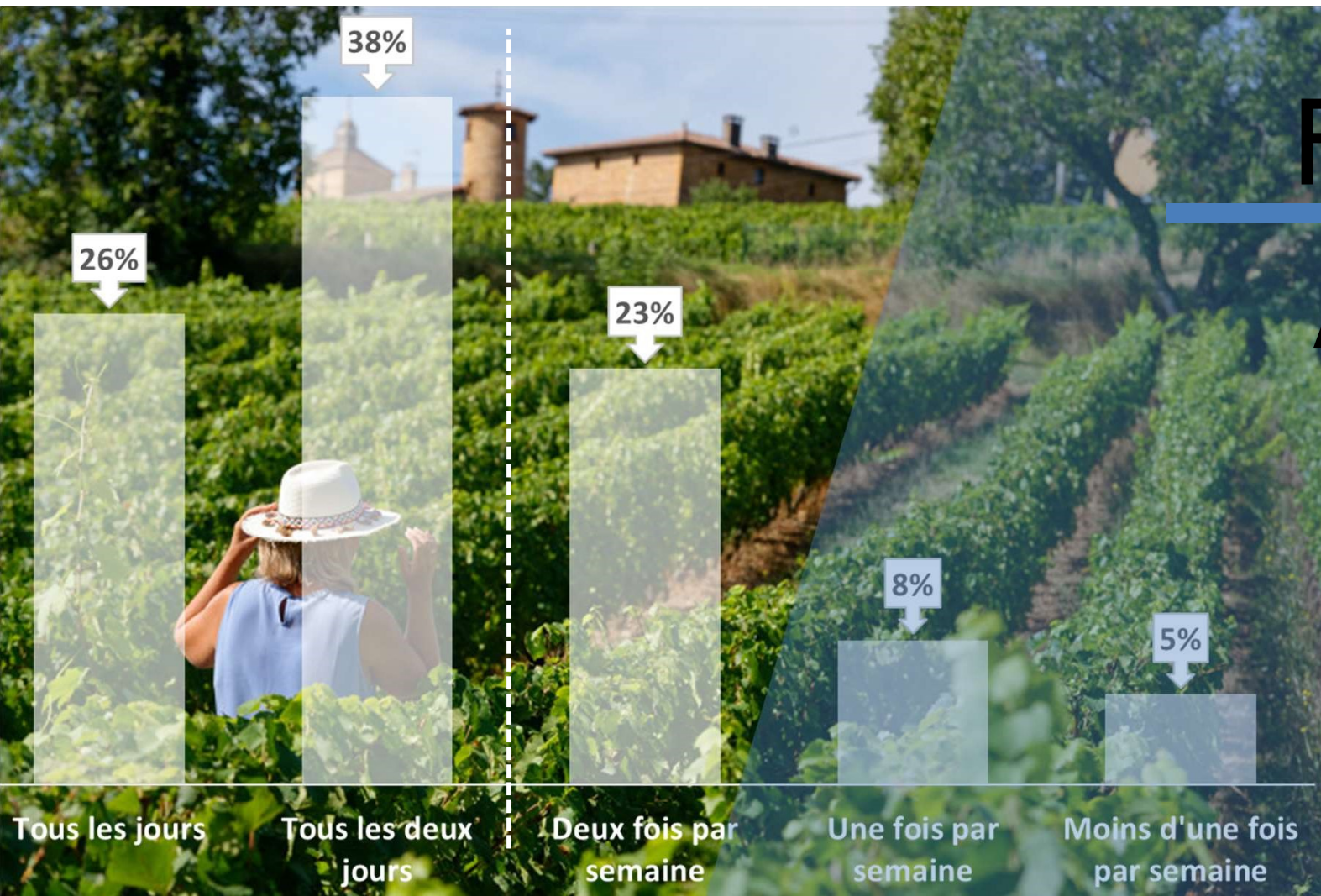
# Activité(s)



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

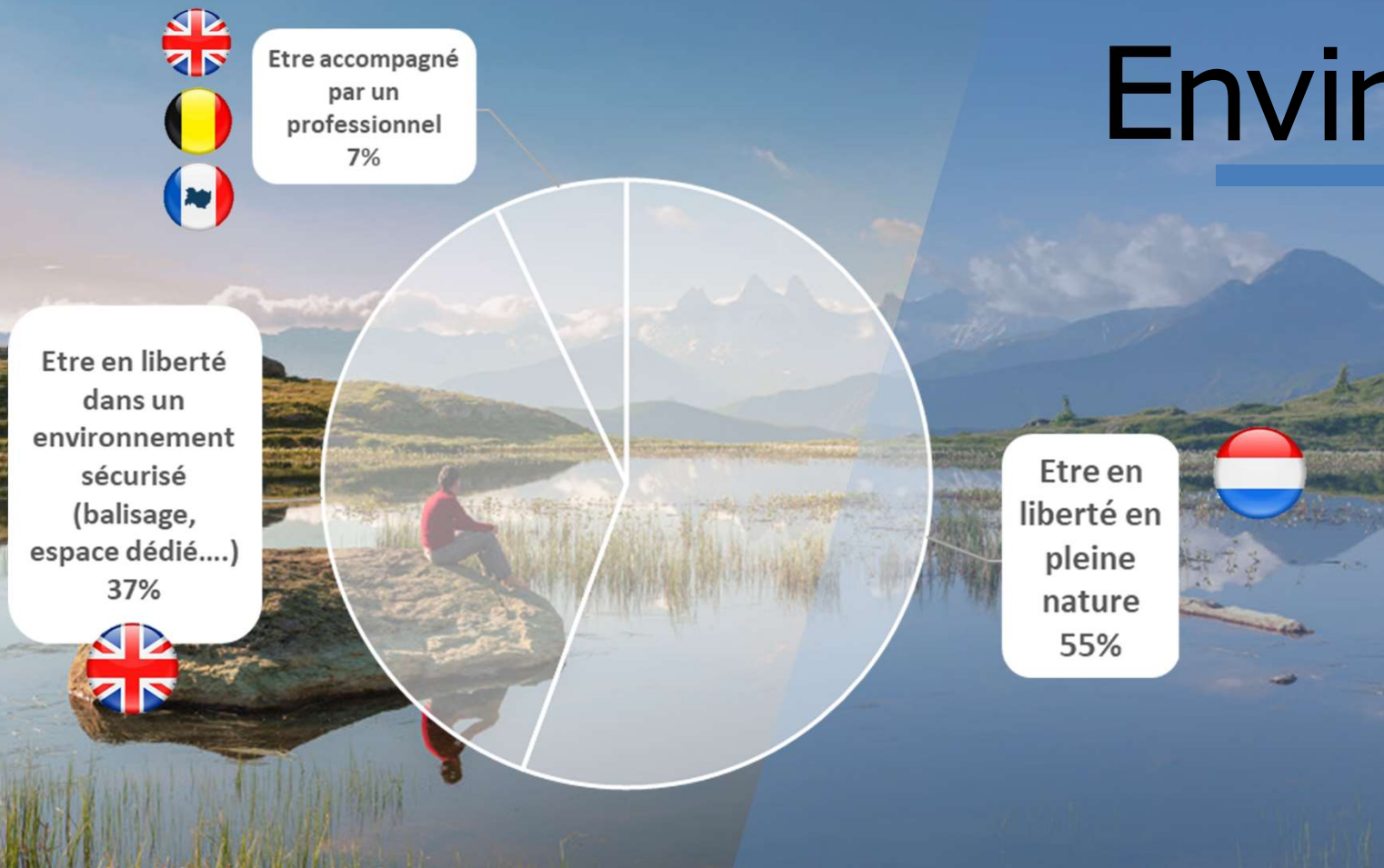
# Fréquence Activité(s)

Intensif  
64%



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Environnement Activité(s)



# Matériel Activité(s)



# Matériel Activité(s)

Louer  
matériel

Apporter  
matériel

PAS DE MATERIEL  
PERSONNEL



59%

POUR FAIRE DES  
ECONOMIES



67%

POUR TESTER DE  
NOUVEAUX  
MATERIELS



33%

OFFRE DE LOCATION  
NON CONFORME

21%

NE PAS PRENDRE LE  
RISQUE DE  
TRANSPORTER VOTRE  
MATERIEL



29%

OFFRE DE LOCATION  
INEXISTANTE

13%



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



RENAITRE ICI



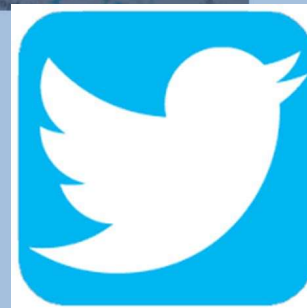
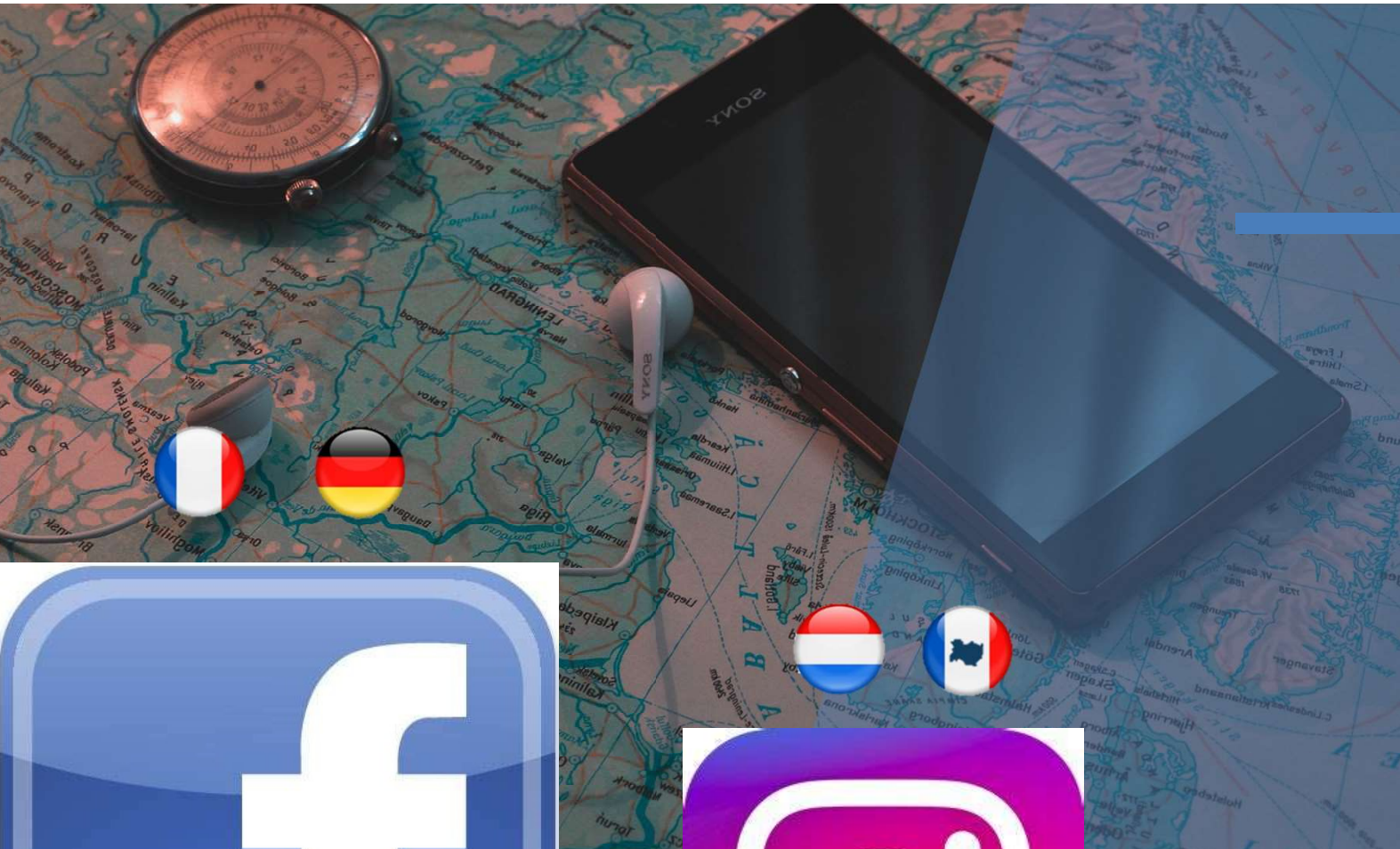
Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

4

**LES CLIENTELES  
TOURISTIQUES OUTDOOR**

**DIGITAL &  
IMAGE**

# Réseaux sociaux





# S'abonner / Liker sa destination de vacances

systematiquement



25%

parfois

56%

jamais

19%



# S'abonner / Liker sa destination de vacances

infos pratiques



66%

bons plans



63%

témoignages



57%

photos



56%

vidéos



53%



# S'abonner / Liker sa destination de vacances

infos pratiques



66%

bons plans



63%

témoignages



57%

photos



56%

vidéos



53%





Haute-montagne Aventure  
Itinérance RANDO

FAMILLE Expert VTT  
Couple LOISIRS Vélo

RESSOURCEMENT Groupe  
SENIORS Compétition



En famille, entre amis  
Espace montagne  
Activités à sensation



Hommes  
Parapente  
Course d'Orientation  
Trail



- Sportifs
- Moins de 30 ans
- Réseaux sociaux
- Tout compris

Été  
Itinérance  
Activités à sensation



Hommes  
Cyclo

- Sportifs
- Moins de 30 ans
- Seuls ou entre amis
- Réseaux sociaux
- Pratique intensive
  - VTT, trail
  - Montagne

- 30/50 ans
- En couple ou en famille
  - Pratique douce
- Itinérance, VTT, cyclo, acrobbranche
  - Campagne





- Seniors
- En couple ou en groupe organisé
  - Pratique intensive



# Photo la plus inspirante



INSPIRATION

NATURE REPOS

SE RETROUVER DETENTE

RESSOURCEMENT

BIEN-ETRE OUTDOOR

CONTEMPLATION



# Photo la plus inspirante



TRANSMISSION

NATURE REPOS

SE RETROUVER DETENTE

RESSOURCEMENT

FAMILLE OUTDOOR

CONTEMPLATION





RENAITRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

5

**LES CLIENTELES  
TOURISTIQUES OUTDOOR**

**3 SEGMENTS**



Pratique très intensive  
seul ou à 2

# Nature active

Pratiquer Progresser

Se dépasser

En liberté,  
dans un  
environnement  
sécurisé



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Louer matériel >>  
tester de nouveaux matériels



Plus masculin, plus jeune

# Nature active

Pratiquer Progresser

Se dépasser

VTT, cyclo,  
escalade,  
parapente,  
trail



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

50% souhaite réserver ses activités



# Nature active

Pratiquer Progresser

Se dépasser

Court séjour à 2

40% opte pour un forfait

Hébergement

> Espaces dédiés  
au matériel

> Spa



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

1er critère de choix de la destination > Cadre naturel  
et paysages



Réseaux sociaux

S'abonne 2  
fois plus  
Vidéo

# Nature active

Pratiquer Progresser

Se dépasser



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Sites internet et magazines spécialisés sports et loisirs  
de nature

Pratique en famille

# Famille loisirs

Se retrouver en famille

Faire pratiquer aux enfants

Dans un  
environnement  
sécurisé



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Louer matériel >> pas de matériel personnel



Tyrolienne, acrobranche,  
équestre, VTT

Voyage en famille

1 à 2 semaines

# Famille loisirs

Se retrouver en famille


Faire pratiquer aux enfants

34% opte  
pour un  
forfait



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

32% souhaite réserver les activités



Hébergement meublé  
avec parking sécurisé,  
espace détente

# Famille loisirs

Se retrouver en famille

Faire pratiquer aux enfants

Réservation  
anticipée



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

1er critère de choix de la destination > Hébergement



Pratique peu intensive

En liberté en  
pleine nature

# Ressourcement

Se ressourcer au contact de la nature



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Apporter son matériel >> faire des économies

Rando  
pédestre

Long séjour à 2

Peu souhaite  
réserver leurs  
activités

# Ressourcement

Se ressourcer au contact de la nature



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Plus de seniors



Hôtel

avec espace détente

# Ressourcement

Réservation plus tardive

Se ressourcer au contact de la nature



1er critère de choix de la destination > Hébergement