



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Communiqué de presse

Le 18 janvier 2021

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se mobilise fortement en faveur des séjours collectifs pour les enfants

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme lance à partir de ce mois de janvier et tout au long de cette année, une campagne inédite et ambitieuse de promotion en faveur des séjours collectifs pour enfants. Pour les centres de vacances, très fortement éprouvés par la crise de la Covid19, l'enjeu est de taille : reconquérir la clientèle des colonies de vacances et des classes découverte pour l'été et l'automne 2021 et l'hiver 2021/2022.

En apportant son soutien aux centres de vacances, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme entend contribuer à ce que le plus grand nombre d'enfants continue à bénéficier des nombreux bienfaits des colonies de vacances et des classes de découverte. Soutenir ce secteur, c'est aussi participer à garantir le maintien d'une activité économique tout au long de l'année dans de nombreux territoires de montagne.

150 000 euros pour promouvoir les séjours collectifs en Auvergne-Rhône-Alpes

Pour la première fois, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme déploie un dispositif de communication multicanal d'envergure pour promouvoir les séjours collectifs pour enfants auprès des familles et des prescripteurs pour les périodes printemps, été et hiver 2021/2022.

- **3 campagnes de prospection par téléphone**, en janvier, juin et septembre seront menées auprès des :
 - Clubs sportifs, les centres de loisirs, les centres aérés, les MJC, les pôles jeunes des collectivités
 - Services jeunes des mairies des communes de plus de 10000 hab.
 - Professeurs des écoles primaires
- Un **plan média** prévoit la publication de rédactionnels dans une sélection de titres de la presse magazine nationale et régionale.
- Différentes **campagnes digitales** sont parallèlement planifiées sur les réseaux sociaux en mars, mai, juin, septembre et novembre, ciblées vers les parents d'enfants âgés de 8 à 12 ans et de 13 à 17 ans.
Celles-ci se traduisent par des posts sur les communautés Facebook et la publication de bannières promotionnelles sur PC, tablettes et mobiles.
- Une présence sur le **salon CE** en septembre 2021 est programmée afin de promouvoir les offres de séjours des centres de vacances régionaux auprès des comités d'entreprise.

Le dispositif est complété par différentes actions de relations avec la presse grand public, destinées à valoriser les atouts des séjours collectifs pour l'épanouissement et l'apprentissage des enfants.

Un site vitrine

Le site Génération Montagne, animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, collecte et met en lumière un large échantillon d'offres de séjours collectifs proposés par les centres de vacances du territoire.

www.generationmontagne.com

« Notre campagne de communication en faveur des séjours collectifs vient conforter notre double engagement, souligne Lionel Flasseur, Directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : relancer la fréquentation des jeunes à la montagne en rendant celle-ci plus accessible, ce pour quoi nous œuvrons depuis 2017 avec l'opération Génération Montagne, et favoriser un tourisme bienveillant, qui se traduit notamment par le développement durable de l'emploi et l'économie locale. »

L'aide au départ de la Région Auvergne-Rhône-Alpes élargie à toutes les classes découverte

Initiée en 2019 pour les classes de neige, l'aide au départ de la Région prend désormais en charge 100 %* des frais de transports de toutes les classes ou groupes d'enfants (6 à 11 ans) situés en Auvergne-Rhône Alpes partant en séjour en montagne dans notre région en 2021 (hors été). Cette aide s'adresse aux communes, aux coopératives scolaires, associations de parents d'élèves ou opérateurs tiers organisateurs de séjours (centre de vacances, MJC, centre social, maison de l'enfance).

*Dans une limite de 3000 € par groupe ou classe

« La montagne constitue, en toutes saisons, un lieu d'apprentissage, de partage de valeurs et de découverte pour les enfants. Les centres de vacances sont une composante indispensable de l'économie des villages et stations de montagne. De l'aide au départ aux actions de promotion, la Région entend déployer toutes les solutions possibles pour soutenir les séjours collectifs », indique Fabrice Pannekoucke, conseiller régional Auvergne-Rhône-Alpes, vice-président de la commission Montagne.

Les séjours collectifs, un ingrédient essentiel de la vitalité des territoires de montagne

L'activité des centres de vacances accueillant des séjours collectifs pour enfants est source de centaines d'emplois de proximité, emplois permanents et saisonniers, non seulement dans les centres de vacances, mais aussi dans les commerces, les entreprises, les écoles de ski ainsi que l'ensemble des prestataires d'activités. De plus, l'organisation de classes de découverte permet d'entretenir une dynamique en marge des périodes de vacances scolaires.

Des séjours propices à l'apprentissage et à l'épanouissement personnel des enfants

Les séjours collectifs aident les enfants d'aujourd'hui à devenir les citoyens de demain, dans leur apprentissage de la vie en société, au-delà des différences sociales et culturelles. Ces séjours participent à leur autonomisation en leur ouvrant de nouveaux horizons, par la découverte de l'environnement montagnard et de nouvelles activités sportives et de loisir. Ils permettent au plus grand nombre de partir en vacances, à des tarifs abordables pour tous. En classe de découverte, les enseignants ont la possibilité de mettre en œuvre des approches pédagogiques alternatives et complémentaires avec de nombreuses activités d'éveil qui viennent compléter le programme scolaire : observation de la faune et de la flore, vie à la ferme, découverte de savoir-faire locaux, etc.

« Le coup de projecteur que nous offre Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme vient à point nommé pour nous aider à relancer notre activité après une année qui nous a considérablement fragilisés, se félicite Violaine Villette, Présidente de Savoie Mont-Blanc Junior. Dès cette fin d'hiver, nous

sommes prêts à accueillir dans les meilleures conditions les enfants, qui ont aussi beaucoup souffert des confinements successifs et ont plus que jamais besoin d'une grande bouffée d'air frais à la montagne. »

Créer la clientèle de l'avenir en l'acculturant aujourd'hui à l'univers de la montagne

Il est observé que la plupart des adultes qui séjourne dans les stations de montagne, et plus précisément ceux qui pratiquent le ski, ont débuté cette pratique dès le plus jeune âge. C'est pourquoi l'avenir de la fréquentation des stations de montagne se joue dès à présent : les jeunes générations qui découvrent aujourd'hui la montagne représentent la clientèle des décennies à venir.

Contact presse

Samy Chebil – Tel 06 81 07 28 28

Mail : samy@agencegeraldinemusnier.com