



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Résultat avis de marché

Sélection des prestataires amenés à concevoir et animer des formations dans le cadre du Catalogue des formations tourisme de Trajectoires Tourisme (2019)



FORMATIONS

TRAJECTOIR*ES*
Tourisme
PÔLE PROFESSIONNALISATION

Domaine de formation	N° lot / titre de la formation	Lot Infructueux (sans réponse ou réponse insatisfaisante)	choix (marché mutli-attributaire - 3 meilleures réponses)		
			N°1	N°2	N°3
1 - ACCUEIL / LANGUES	1.01 Stratégie d'accueil et de diffusion de l'information touristique sur son territoire / SADI	Lot Infructueux			
	1.02 Le déploiement de la stratégie d' accueil dans et hors les murs		Actéa Formation Conseil & Coaching Professionnel		
	1.03 Faire du conseil en séjour "hors les murs"		SARL Caroline Belin Formation & Conseil		
	1.04 Passer du conseil à la vente		1'Pulser	Authentis	
	1.05 Appréhender les clients mécontents et les situation conflictuelles		Médiation Drôme / Elisabeth HAUWUY	Actéa Formation Conseil & Coaching Professionnel	SARL Caroline Belin Formation & Conseil
	1.06 Comment gérer le front et back office en période d'affluence		SARL Caroline Belin Formation & Conseil		
	1.07 Impulser l'accueil orienté expérience client	Lot Infructueux			
	1.08 Mettre en place une conciergerie de destination	Lot Infructueux			
	1.09 Anglais touristique niveau intermédiaire + TOEIC A2/B1		SAS Métaform Langues		
	1.10 Langues à distance (tel)		SAS My Connecting	Crealead SCOP SA	SAS Métaform Langues
	1.11 Langues à distance (tel + internet)		SAS My Connecting	Crealead SCOP SA	
2 - COMMUNICATION WEB / CPET	2.01 Optimiser sa stratégie et dynamiser sa présence sur les médias et réseaux sociaux		Logitourisme	SARL Acti	SARL François Tourisme Consultants
	2.02 Concevoir sa campagne digitale sur les réseaux sociaux pour promouvoir une opération ou un évènement	Lot infructueux			
	2.03 Live et contenus éphémères : élaborer sa stratégie sociale		Logitourisme	SARL François Tourisme Consultants	
	2.04 Gérer sa e-réputation		Logitourisme	Crealead SCOP SA	SARL François Tourisme Consultants
	2.05 Optimiser ses relations presse online / offline		MELT	Crealead SCOP SA	
	2.06 Travailler avec les blogueurs et influenceurs		MELT	Logitourisme	Crealead SCOP SA

	2.07 Bien rédiger sur le web pour optimiser son efficacité		Logitourisme	Crealead SCOP SA	
	2.08 Mieux rédiger : l'art de décrire pour séduire		2 mots.fr	Crealead SCOP SA	Fabienne CASSAGNE / Portageo
	2.09 Photos : techniques de prises de vue pour valoriser son hébergement		2 mots.fr	Logitourisme	Crealead SCOP SA
	2.10 Créer des vidéos sur smartphone pour booster sa stratégie sociale instantanée		Logitourisme		
	2.11 Créer ou développer son reporting social média		Logitourisme	Crealead	SARL Acti
	2.12 Savoir répondre aux journalistes		Fabienne CASSAGNE / Portageo	2 mots.fr	
	2.13 Créer un guide promotionnel efficace et inspirant		2 mots.fr		
	2.14 Session d'évaluation ANT		Logitourisme		
	2.15 AMND		Logitourisme	Crealead SCOP SA	
	2.16 GrANT Reporter Numérique		Logitourisme	2 mots.fr	
3 - MARKETING	3.01 Du marketing territorial à la marque touristique : renforcer son attractivité		MMAP	SWITCH SAS	Connivence Conseil / FTC
	3.02 Définir sa stratégie marketing de destination et mettre en oeuvre un plan d'action		Connivence Conseil	SWITCH SAS	
	3.03 Repenser son positionnement et sa stratégie marketing avec les neurosciences : comprendre les motivations primaires et mes cibles pour leur proposer une expérience épanouissante		IME		
	3.04 Le design thinking : créer de nouvelles offres en associant les clients	Lot infructueux			
	3.05 La gamification : le jeu au service de son offre		SAS Concepteo		
	3.06 Développer sa relation client à travers un conseil dématérialisé tout au long du cycle du voyage		Actéa Formation Conseil & Coaching Professionnel		
	3.07 Intégrer les principes de l'inbound dans sa stratégie marketing digitale : "le bon contenu, à la bonne personne et au bon moment !"	Lot infructueux			
4 - CLIENTELES & MARCHES	4.01 Développer la clientèle Famille		Cimbo Conseils		
	4.02 Développer la clientèle Scolaire	Lot infructueux			
	4.03 Développer la clientèle Tourisme d'Affaires (MICE)		CABINET SIFG : Commercialisation France		

	4.04 Développer la clientèle Cyclotouristes		en cours		
	4.05 Développer la clientèle "pêcheurs" (tourisme halieutique)	Lot infructueux			
	4.06 Développer et fidéliser la clientèle en itinérance pédestre	Lot infructueux			
5 - CONCEPTION D'OFFRES ET DE PRODUITS TOURISTIQUES	5.01 Packager un produit touristique : de la conception à la commercialisation		Logitourisme	Akina Stratégies	CABINET SIFG : Commercialisation France
	5.02 Savoir concevoir et mener une visite guidée		CAP Services / Amandine GREILICH		
	5.03 Organiser et préparer un évènementiel	Lot infructueux			
6 - DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	6.01 Maîtriser les aspects juridiques de la commercialisation de produits touristiques		Christian GOSSEAU		
	6.02 Développer des offres de services de l'office de tourisme à ses partenaires		Akina Stratégies		
	6.03 Elaborer une stratégie tarifaire pour commercialiser ses produits et au bon prix		Logitourisme		
	6.04 Optimiser son activité boutique		SARL Caroline Belin Formation & Conseil	Logitourisme	1Pulser
	6.05 Maîtriser les techniques de vente et de prospection commerciale		1Pulser	EURL 2G Accompagnements	Authentis
	6.06 Faire du business avec LinkedIn		SAS La Team Web	Le Campus de la Forge	
	6.07 Distribution : travailler avec les intermédiaires de la commercialisation		Ice Ranking SASU		
	6.08 Gérer et utiliser sa base de données clients	Lot infructueux			
	6.09 Bâtir et mettre en oeuvre son argumentaire commercial		EURL 2G Accompagnements	1 Pulser	
7 - MANAGEMENT / GOUVERNANCE DE LA DESTINATION	7.01 Réussir son rôle de manager intermédiaire		Acted Value	Actéa Formation Conseil & Coaching Professionnel	Alpha et Oméga
	7.02 Femme manager : affirmer votre leadership	Lot infructueux			
	7.03 Manager les nouvelles générations		Acted Value	Crealead SCOP SA	Authentis

	7.04 Manager une équipe commerciale		EURL 2G Accompagnements		
	7.05 Savoir accompagner des équipes en situation de changement		Actéa Formation Conseil & Coaching Professionnel	Anne PISOT Coach & Territoire	Bossandgo
	7.06 Faciliter la production de nouvelles idées par vos équipes		Co Create	UPSYS Formation	SAS Concepteo
	7.07 Animer son collectif de direction		Bossandgo		
	7.08 Equipes mutlisites : manager à distance		Acted Value	Bossandgo	
	7.09 Efficacité professionnelle : savoir s'organiser pour maîtriser	Lot infructueux			
	7.10 Développer son agilité professionnelle, managériale et stratégique pour mieux faire face aux changements : méthodes, pratiques et outils	Lot infructueux			
	7.11 Mobiliser et impliquer les acteurs de sa destination		Akina Stratégies		
	7.12 Construire une stratégie commerciale de destination avec ses pro	Lot infructueux			
	7.13 Créer et animer son réseau d'ambassadeurs		Claude-Hélène PASCO	UPSYS Formation	Akina Stratégies
	7.14 Elaborer une stratégie de développement touristique		Anne PISOT Coach & Territoire		
8 - RESSOURCES HUMAINES	8.01 Mettre en oeuvre le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP)		Conseil et Stratégie - Agnès HUGUES	Christian GOSSEAUME	
	8.02 RH : du juridique au management		Accorem Avocat	Conseil et Stratégie - Agnès HUGUES	
	8.03 Connaître la nouvelle réglementation et maîtriser les règles du dialogue social dans son office de tourisme	Lot infructueux			
	8.04 Mettre en place le télétravail dans sa structure, un projet collectif	Lot infructueux			
	8.05 Réussir son rôle de DP	Lot infructueux			
	8.06 Elaborer le plan de formation de son établissement	Lot infructueux			
	8.07 Mettre en place la gestion de parcours professionnel de ses collaborateurs pour optimiser le capital humain de son entreprise	Lot infructueux			
9 - JURIDIQUE - COMPTABILITE - FISCALITE	9.01 Actualités juridiques, sociales, fiscales et comptables		Alpha et Oméga		
	9.02 Droits d'auteur et droits à l'image : usages et réglementation		Christian GOSSEAUME		
	9.03 Passer un MAPA		Crealead SCOP SA		

	9.04 La réglementation de la TVA dans le cadre de la vente de produits et services touristiques	Lot infructueux			
	9.05 Accompagner efficacement les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes	Lot infructueux			
	9.06 Créer, administrer et gérer un OT en EPIC		Delsol Avocats	BDD Avocats	
	9.07 Les bases de la comptabilité publique M4	Lot infructueux			
	9.08 Piloter et développer le produit de la taxe de séjour		Alpha et Oméga	Agerrep SARL	
	9.09 Règlement européen relatif à la Protection des Données / RGPD		Crealead SCOP SA		
	9.10 Connaître les responsabilités liées à l'accueil du public "montagne"		Cyril PROST		
	9.11 Développer une stratégie de mécénat et de partenariat auprès des entreprises		Agence Co Influence		
	9.12 Crowdfunding : concevoir une campagne de financement participatif		Emy Digital		
10 - T&H / MARQUE - QUALITE - CLASSEMENT	10.01 Marque Qualité Tourisme : alléger son système documentaire qualité		AVEIS	Authentis	
	10.02 Marque Qualité Tourisme : mettre en place un dispositif d'écoute clients	Lot infructueux			
	10.03 Concevoir des documents en "Facile A Lire et à Comprendre" - FALC		Caroline JULES		
	10.04 Adapter ses locaux, services et accueil aux publics en situation de déficience visuelle		Caroline JULES		
	10.05 Adapter ses locaux, services et accueil aux publics en situation de déficience mentale		Caroline JULES		
	10.06 Marque Tourisme & Handicap : formation des personnels d'accueil		Perspectives / Caroline DODANE	Caroline JULES	Authentis
11 - OUTILS & TECHNIQUES / Apidae	11.01 Les outils PAO : découverte et perfectionnement (classes virtuelles) : Photoshop, Illustrator, Indesign		SAS My Connecting		
	11.02 Photoshop : maîtriser les bases pour optimiser sa communication visuelle		SARL Next Média	Crealead SCOP SA	
	11.03 Illustrator : initiation		Le Campus de la Forge		
	11.04 Indesign : mettre en page ses supports touristiques		SARL Next Média		

11.05 Créer et gérer une photothèque numérique		Crealead SCOP SA		
11.06 Pack Office : améliorer sa pratique (classes virtuelles) : Excel / Word / Powerpoint (Pack Office)		SAS My Connecting	Créalead SCOP SA	
11.07 Collaborer à distance : nouveaux outils pour travailler ensemble		Crealead SCOP SA		
11.09 Animer des réunions efficaces et dynamiques		SARL Caroline Belin Formation & Conseil		
11.10 Google Analytics - spécial Tourisme		Logitourisme	Créalead SCOP SA	
11.11 Pitcher son projet	Lot infructueux			
11.12 Découvrir et exploiter Apidae		SIPEA Conseil & Formation		
11.13 Extranet Apidae : mettre en place la délégation		SIPEA Conseil & Formation		
11.14 Gérer son projet numérique avec Apidae		SIPEA Conseil & Formation		
11.15 Editer son programme d'animation avec Apidae		SIPEA Conseil & Formation		
11.15 Rédiger efficacement son contenu éditorial dans Apidae		SOS Tourisme		



FORMATIONS

