



BELGIQUE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



CAMPINGS

2^{ème}

clientèle internationale



soit

656 200

nuitées en 2018



+16%

en 6 ans*



HÔTELS

3^{ème}

clientèle internationale



soit

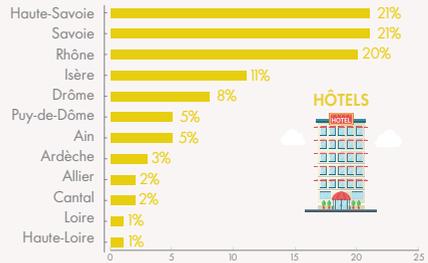
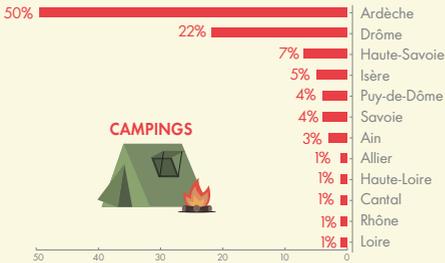
628 050

nuitées en 2018



-5%

en 6 ans



L'HÔTELLERIE

Auvergne-Rhône-Alpes est la 3^{ème} région hôtelière pour l'accueil des Belges en France derrière l'Île-de-France et le Grand-Est.

LES CAMPINGS

Répartition par catégorie d'étoiles	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
NON CLASSES	33	5%	-14%
★★★, ★★ et ★★	53	8%	-11%
★★★★ et ★★★★★	570	87%	+7%
TOTAL	656	100%	+4%

* Période d'étude constante de 2012 à 2017 (mai à septembre)

DONNEES DE CADRAGE



LA CLIENTELE BELGE
EST LA
3^{ème}

CLIENTELE
INTERNATIONALE
de France

11,6
MILLIONS
d'arrivées
en 2018

soit
UNE HAUSSE
+2,5%
par rapport
à 2017

S'il est nécessaire de fidéliser les Belges francophones qui représentent 48% du marché, le nouvel enjeu est de maximiser la visibilité auprès de la clientèle néerlandophone (la France ne représentant que 12,2% du marché).

Les 3 principales destinations concurrentes de la France sont l'Espagne, les Pays-Bas et l'Italie.



DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PROFIL

La clientèle belge a une excellente connaissance de la région et est de ce fait très exigeante en matière d'originalité, de propositions innovantes.

Majoritairement



des couples séniors



des familles

L'hiver, les Belges choisissent principalement notre région en tant que destination de sports d'hiver, en raison de ses équipements et de la qualité de ses hébergements.

SKI

Selon une étude LHM Conseil réalisée en juin 2019 pour Savoie-Mont-Blanc Tourisme

1,5

MILLION DE BELGES
sont partis aux sports d'hiver
au moins une fois au cours
des 4 précédentes années

Les départements savoyards sont premiers en parts de marché avec 33% des séjours, devant l'Autriche (24%) et la Suisse (10%).

HEBERGEMENT



53%

optent pour
un hôtel



32%

optent pour
une location



19%

logent dans leur propre
résidence secondaire, dans
la famille ou chez des amis

La jeune génération (millenniums) s'inscrit dans les nouvelles tendances.

- > La location à un particulier
- > Le logement chez un local
- > L'échange de logements entre particuliers

Internet est largement utilisé comme source d'information et de réservation.

+ de 6 belges sur 10 réservent en ligne.

d'où l'importance d'avoir un site de réservation en ligne pour son hébergement ou son activité.

ACTIVITES/SITES

Thématiques préférés



Nature active



Culture Patrimoine



Gastronomie



Oenologie

Ils recherchent en priorité le ressourcement dans les activités sportives soft.



Séjour en couple
axé



La Belgique fait partie des marchés européens qui souhaitent le plus être accompagné par un professionnel pour leur pratique d'activités.

Gourmands et gourmets, les Belges apprécient la cuisine du terroir et la cuisine raffinée. Grands amateurs de vins, ils sont connaisseurs et apprécient être bien informés sur le sujet. Proposer des cartes et menus traduits, au moins en anglais pour les néerlandophones. Cette inclination pour l'art de vivre à la française en fait une cible de choix pour la Vallée de la Gastronomie, projet phare sur lequel Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pourra appuyer ses actions de promotion.

A noter : les Flamands parlent néerlandais mais n'apprécient pas d'être confondus avec les habitants des Pays-Bas. Les Wallons n'aiment pas être confondus avec les Français.