

CONSULTATION

Conception de stand pour les THERMALIES 2019

1. Contexte

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est une association loi 1901 subventionnée par le Conseil Régional, qui a pour mission d'assurer la promotion de la région Auvergne-Rhône-Alpes, ses activités culturelles, sportives et de loisirs ainsi que ses grands événements, en France et à l'international.

Dans le cadre de sa stratégie, les thématiques prioritaires suivantes ont été identifiées :

- Gastronomie & œnologie,
- Bien-être thermal,
- Grands itinéraires,
- La montagne (toutes saisons),
- La pleine nature.

Un des principaux enjeux d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est de développer **l'attractivité touristique de la région en France, en Europe et à l'International**.

Pilier de la nouvelle politique touristique régionale, le thermalisme fait l'objet d'un grand Plan Thermal sur 2016-2020 visant à faire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la 1^{ère} région du bien-être thermal. Pour cela, une enveloppe budgétaire a été débloquée en vue de la modernisation des équipements afin de diversifier l'offre et d'attirer de nouveaux clients.

Un nouveau positionnement

Le positionnement d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme est une promesse consommateur avant-gardiste, qui s'exprime au travers d'un manifeste **[Renaitre ICI]**

Pour plus de précision sur notre positionnement : <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/outils>



2. Objet de la consultation

Dans le cadre de ses actions grand public, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a choisi de participer aux salons Thermalies :

- **Au Carrousel du Louvre à PARIS du jeudi 24 au dimanche 27 janvier 2019**
- **A la Sucrière à LYON du vendredi 8 au dimanche 10 février 2019.**

Le salon des Thermalies

Fort de ses 36 années d'expériences, le salon des Thermalies est nationalement reconnu pour faire découvrir les bienfaits de l'eau à travers la diversité des offres santé et bien-être, de l'équipement spa à la thalassothérapie en passant par le thermalisme. En 2018, les Thermalies à Paris c'était 280 exposants spécialisés répartis dans 6 pavillons thématiques pour 30 000 visiteurs sur 4 jours.

Le Thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes est représenté par deux fédérations (Rhône-Alpes Thermal et Auvergne Thermale), il regroupe 24 stations thermales dont 18 d'entre elles seront présentes sur les Thermalies.

Ce salon est l'occasion de promouvoir la diversité de l'offre thermale présente en Auvergne-Rhône-Alpes et d'attirer une clientèle tournée vers le « prendre soin de soi ». L'enjeu est donc que **le stand soit le reflet des séjours liés au ressourcement et au bien-être et qu'il se démarque des autres destinations.**

Descriptif de l'emplacement

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a réservé pour chacun de ces salons un emplacement nu sur lequel du mobilier ainsi que des éléments de décoration doivent être installés. Ces composantes devront être **modulables** pour s'adapter aux deux stands :

Surface - Paris : 130,50 m² (14,50 m x 9 m avec 2 angles / 3 allées) - cf plan Paris ci-joint

Surface - Lyon : 105 m² (14 m x 7,50 m avec 4 angles / 4 allées) - cf plan Lyon ci-joint

Au sein de ces espaces, nous aurons **21 comptoirs pour Paris** et **20 comptoirs pour Lyon** représentant chacun un co-exposant (station, fédérations et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme) ainsi qu'une animation Bar à eaux.

Aménagement obligatoire

1. 1 réserve (taille assez importante pour le rangement des docs de 22 co-exposants !)

- Frigo
- Machine à café / thé
- Etagères de rangement pour brochures et stockage des bouteilles d'eau
- Porte-manteaux
- Grande poubelle
- Point d'eau (pour vaisselle)- évier

2. 1 espace salon

- Tables basses et fauteuils pour « recevoir » les clients
- Rangements brochures
- Présentoirs

3. 1 espace bar (pour faire déguster les eaux de la région)

- 1 bar chic tendance / minéral – aquatique (**cf. photos du bar en 2018**) – 2-3 m de long, 80 cm de large et d'une hauteur correspondant à un bar où l'on s'accoude/où l'on s'assoit sur des chaises hautes, avec un espace de rangement pour le matériel et les bouteilles
- 6 tabourets hauts
- Jeu de lumières
- Placards à portes coulissantes fermant à clé pour le rangement des bouteilles

Atn : Cette animation doit créer une belle énergie sur le stand mais il ne faut pas non plus qu'elle attire trop le chaland

4. 21 comptoirs individuels pour Paris et 20 comptoirs individuels pour Lyon :

- 1 comptoir haut avec rangement portes coulissantes
- 2 tabourets hauts
- 1 présentoir brochures
- 1 enseigne / lettrages personnalisé
- 1 visuel
- 1 petite poubelle individuelle

Attn : il faut un espace entre les comptoirs suffisamment grand pour respecter le travail de chacun et un espace de circulation entre les comptoirs pour ne pas avoir à faire le tour du stand pour en sortir

5. Décoration commune

- Enseigne générale pour identifier le stand + logo en hauteur
- Des visuels en hauteur respectant la charte [\[Renaitre ICI\]](#)
- Prévoir au moins 1 ou 2 écrans géants pour la diffusion de la Web TV régionale sur le thermalisme
- Moquette au sol

6. Electricité

- Spots divers à définir
- Déterminer le nombre de KW à commander (Ne pas oublier les écrans TV et le frigo)
- Plancher technique

Descriptif de l'ambiance du stand

L'espace doit refléter à la fois le **sérieux** des cures thermales médicalisées et l'élégance des **séjours bien-être en eau thermale**, tout en se différenciant des codes couleurs de la thalassothérapie (*cf. photos du salon 2018 ci-joint*). Il est essentiel de s'inscrire dans l'esprit [\[Renaitre ICI\]](#) (ce code n'était pas en place en 2018).

Pour vous aider dans votre création, nous vous invitons à consulter les liens suivants :

Fédération Auvergne Thermale :

<http://www.auvergne-thermale.com/>

Fédération Rhône-Alpes Thermal :

<http://www.balineae.fr/>

Web TV régionale sur le thermalisme

<http://thermal.rendez-vous.tv/>

Dossier exposant des Thermalies (pas encore en ligne à ce jour)

<http://www.thermalies.com/paris/exposer/guide-technique-exposant/>

Directeur Logistique : Loïc LE MEN - llemen@spas-expo.com

Site le Carrousel du Louvre - Paris :

<http://carrouseldulouvre.com/presentationlessallescdl>

Site La Sucrière - Lyon :

<http://www.lasucriere-lyon.com/>

3. Budget

Le budget doit inclure :

- Les frais de conception, préparation, et coordination des stands
- Les frais d'impression des visuels (conception en option charte [\[Renaitre ICI\]](#))
- Le mobilier/décoration (florale, moquette...),
- L'éclairage (hors coût d'alimentation du stand en électricité),
- Les frais de vie et de déplacement de l'équipe de montage et de démontage,
- Les frais de transport du matériel,
- Le montage et le démontage du stand. La présence d'un technicien est demandée la veille de l'ouverture du salon vers 17h pour le contrôle et la mise en route des équipements,
- Les honoraires de l'agence,

Nous vous prions de détailler dans chacun de vos devis le coût des **postes de dépenses mentionnés ci-dessus pour chacun des deux salons.**

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se réserve la possibilité de négocier par tous moyens avec le ou les candidats ayant remis une offre conforme au cahier des charges. La négociation est menée dans le respect du principe d'égalité de traitement des candidats et de transparence. Les critères de sélection seront notamment : la conformité de l'offre, le coût global de la prestation, l'esthétique, la fonctionnalité de l'espace.

Auvergne Rhône Alpes tourisme se réserve le droit de ne pas donner suite à une consultation en cas d'offres insatisfaisantes.

4. Date limite de réponse

Mercredi 28 Novembre 2018 à 12h00

L'offre comprendra :

- Une note expliquant le concept développé,
- Une présentation des 2 stands en 3 dimensions, accompagnée d'un plan d'implantation,
- Le budget détaillé,
- Les délais de réalisation, le calendrier d'intervention et les modalités de règlement.

À adresser par mail à Virginie Melloux: v.melloux@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Les candidats non retenus seront informés du rejet de leur offre par courrier ou par mail.