



# GENERATION MONTAGNE

---

30 JANVIER 2020



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



*Un dispositif collectif pour une (re)conquête, organisé autour de 3 axes forts*

Au dernier CoPil : Légitimité du CRT pour

**Contribuer à réenchanter la montagne**, redéfinir l'imaginaire montagne :

Faire de la montagne un territoire attractif pour les jeunes l'été et l'hiver

Retrouver les niveaux de pratique des années 2 000 d'ici 2025

**Mettre en scène** la montagne au travers de différents dispositifs

Rendre visible la montagne comme un territoire « cool »  
Travail sur l'image

**Proposer des offres dédiées** valorisées sur  
[www.generationmontagne.com](http://www.generationmontagne.com)

**1000 jeunes au ski**



# ORDRE DU JOUR

- 9h30 Accueil café
- 10h-10h15 Ouverture et présentation de la journée  
Rappels des grands axes 2019/2020
- 10h15 – 10h45 Intervention de Willy Fux - LHM Marketing & Conseil  
Montage et renouvellement des clientèles en montagne  
constats, nuances et inspirations  
Questions/réponses
- 11h-13h Groupes de travail (Ecriture collective de la synthèse)  
**INFLUENCE** (Presse et Evènementiels)/**OBSERVATION**  
(Indicateurs)  
**OFFRE** (valorisation de l'offre) /**DIGITAL**  
(Enjeux et potentiels du digital – Les influenceurs)
- 13h – 14h Déjeuner sur place**
- 14h - 15h30 Réflexion collective : Faut-il relancer une Fête de la montagne ?
- 15h30-16h Synthèse des 3 ateliers de travail  
Echanges





**2019-2020**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



## Suivi du Colloque « Les Rencontres de Génération Montagne »

### Animation du réseau

- Comité de Pilotage GM
- Rencontres annuelles - AG réseaux d'hébergeurs
- Réunions techniques (groupe Jeunes CGET)

### Presse

- Rédaction d'un flyer encarté dans volet 5 du Plan Montagne - Mars 2019
- Lancement saison Eté auprès de la presse parisienne – Juin 2019
- DP « La Montagne, une destination pour les jeunes » - Déc 2019
- Kit com. GM à destination des stations - Déc 2019

## Partenariat France Montagnes à l'occasion de la sortie de la Reine des Neiges

### Communication digitale

- **Accueil d'influenceurs majeurs**  
Eté 2019 (Les Arcs) / **+ 2 Millions de vues**  
Hiver 2019 (Avoriaz) / **+ 2,6 Millions de vues**
- Production de **Lens Snapchat hiver/ Eté** sur la cible des 13-17 / 18-25 ans en **+ 40 millions d'impressions depuis 2018**
- Mise en place d'un compte **Instagram GM (près de 14 000 abonnés)**

**Relance du site [www.generationmontagne.com](http://www.generationmontagne.com)** avec une bibliothèque d'offres régulièrement renouvelées – **21 083 visites depuis la relance du site**

**1000 jeunes au ski** – Partenariat ANCV



## LES DISPOSITIFS



SNAPCHAT



INFLUENCE



INSTAGRAM



LANDING PAGE



1000 JEUNES

## Animation du réseau

- Réunion du CoPil – Nouvelle dynamique
- Animation des groupes de travail pour contributions collectives
- Rencontres annuelles - AG réseaux d'hébergeurs

## Aide au départ en vacances

- 1000 jeunes au ski
- Fond de dotation

## Offre

- **Référentiel de l'offre** « jeunes » Hiver/Été
- Sourcing régulier d'offres spécial « jeunes »

## Observation

- Mise en place et suivi d'indicateurs sur fréquentation enfants, jeunes et familles

## Communication digitale

- **Mobiliser les top influenceurs**
  - Road trip à la montagne avec les sœurs Lanza
  - Été 2020 : Top Influence – Summer camp
- **Snapchat hiver/ Été** sur la cible des 13-17
- **Instagram GM** sur la cible 18-25
- **Animation de la Landing page** [www.generationmontagne.com](http://www.generationmontagne.com)





# MONTAGNE ET RENOUVELLEMENT DES CLIENTELES EN MONTAGNE : CONSTATS, NUANCES ET INSPIRATIONS

---

**Willy FUX**  
**LHM CONSEIL**



## **OFFRE /DIGITAL**

### **STRATEGIE DIGITALE TENTANCES & OPPORTUNITES**

**Patrick Leimbert – Stratefly**



### **CLES D'UNE OFFRE JEUNE REUSSIE**

**Patrick Drouet – Temps jeune**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme





# **INFLUENCE /OBSERVATION**

**RELATIONS PRESSE – EVENEMENTIELS**

**Géraldine Musnier - AGM**

---

**OBSERVATION - INDICATEURS**

**Muriel Antoniotti – CRT AURA**



MERCI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme