



Snapchat Comment vous rendre attractif auprès des jeunes ?

MAXIME PARRAUD - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

CONTEXTE

Les pratiques digitales se modifient année après année et l'utilisation des réseaux sociaux varie dans le même temps.

Chez les jeunes, c'est **Snapchat** qui tire son épingle du jeu.





210 millions

D'UTILISATEURS ACTIFS DANS LE MONDE

13,5 MILLIONS

D'UTILISATEURS ACTIFS PAR JOUR
EN FRANCE



3,5 MILLARDS

DE SNAPS ENVOYÉS CHAQUE JOUR
DANS LE MONDE

TRAJECTOIRES
Tourisme

PÔLE PROFESSIONNALISATION
AUVERGNE RHÔNE-ALPES

**92% DES
15-18 ANS**

utilisent le réseau social
au quotidien

En France

**60% DES
18-24 ANS**

utilisent le réseau social
au quotidien

En France

1ER RÉSEAU
UTILISÉS PAR LES JEUNES

En France

**Sondage
!**

**Quelle est votre vision de
Snapchat pour votre secteur
d'activité ?**





Snapchat c'est quoi ?

Lancement en Septembre 2011 par deux étudiants de Stanford

Envoyer des contenus photos et audiovisuels éphémères

Particularité : Les contenus envoyés sont éphémères et disparaissent au bout de quelques secondes.



Snap et Story

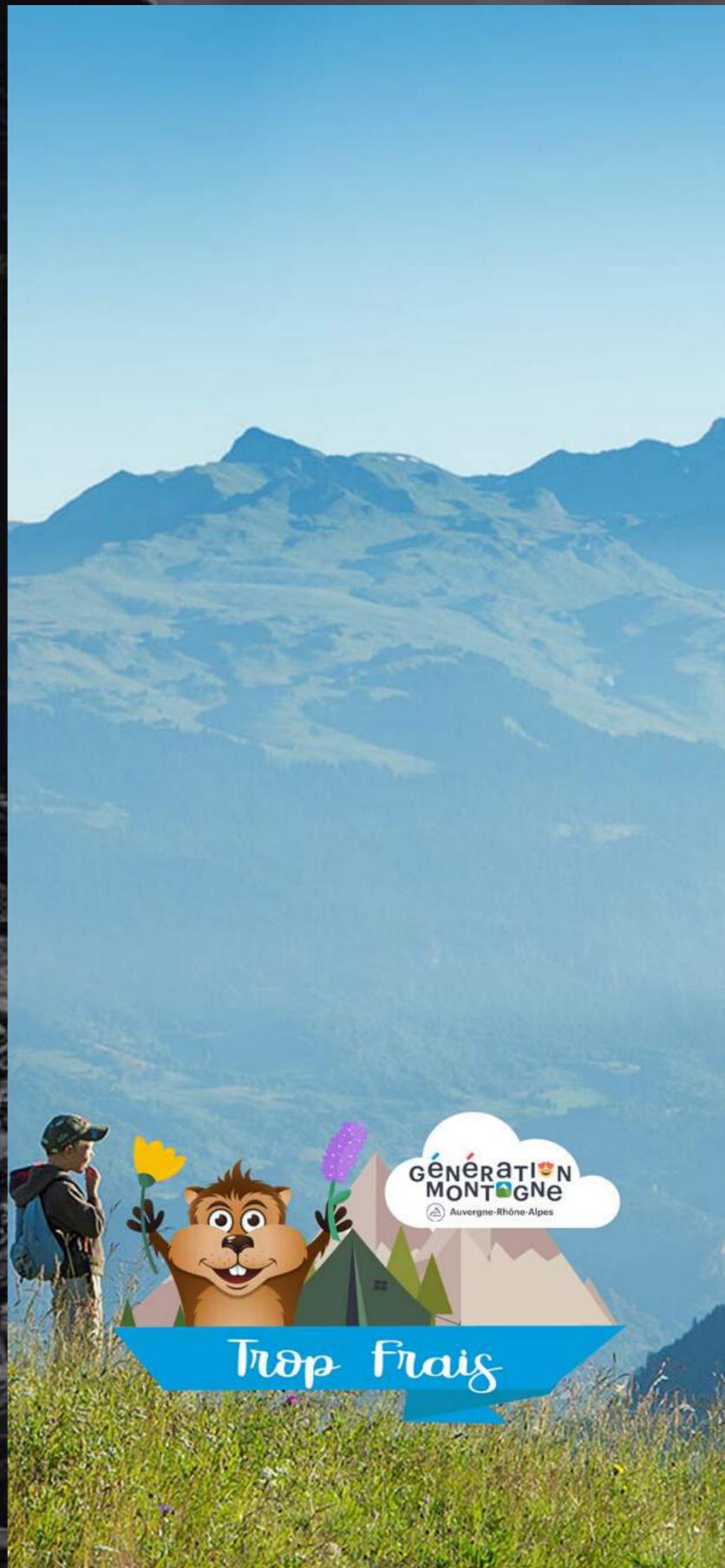
Snap

Message photo ou vidéo envoyé avec l'application Snapchat.

- Format 9:16
- Message personnel

Story

- Accessible par tous (Contacts)
- Format 9:16
- En ligne 24H
- Visionnée 1 fois



— Filtre et Géofiltre

Les filtres ou « effets » sont utilisés pendant la phase d'édition du contenu

- Modifier les couleurs et textures de votre photo
- Ajouter des filtres sur votre photo

Filtres géolocalisés



Lens

Filtre animé

- Modification des visages
- Ajout de particularité
- Modification de la voix

Reconnaissance automatique des visages

Avez-vous des questions ?



EXEMPLES



Secteur du tourisme et autre...





EXEMPLE



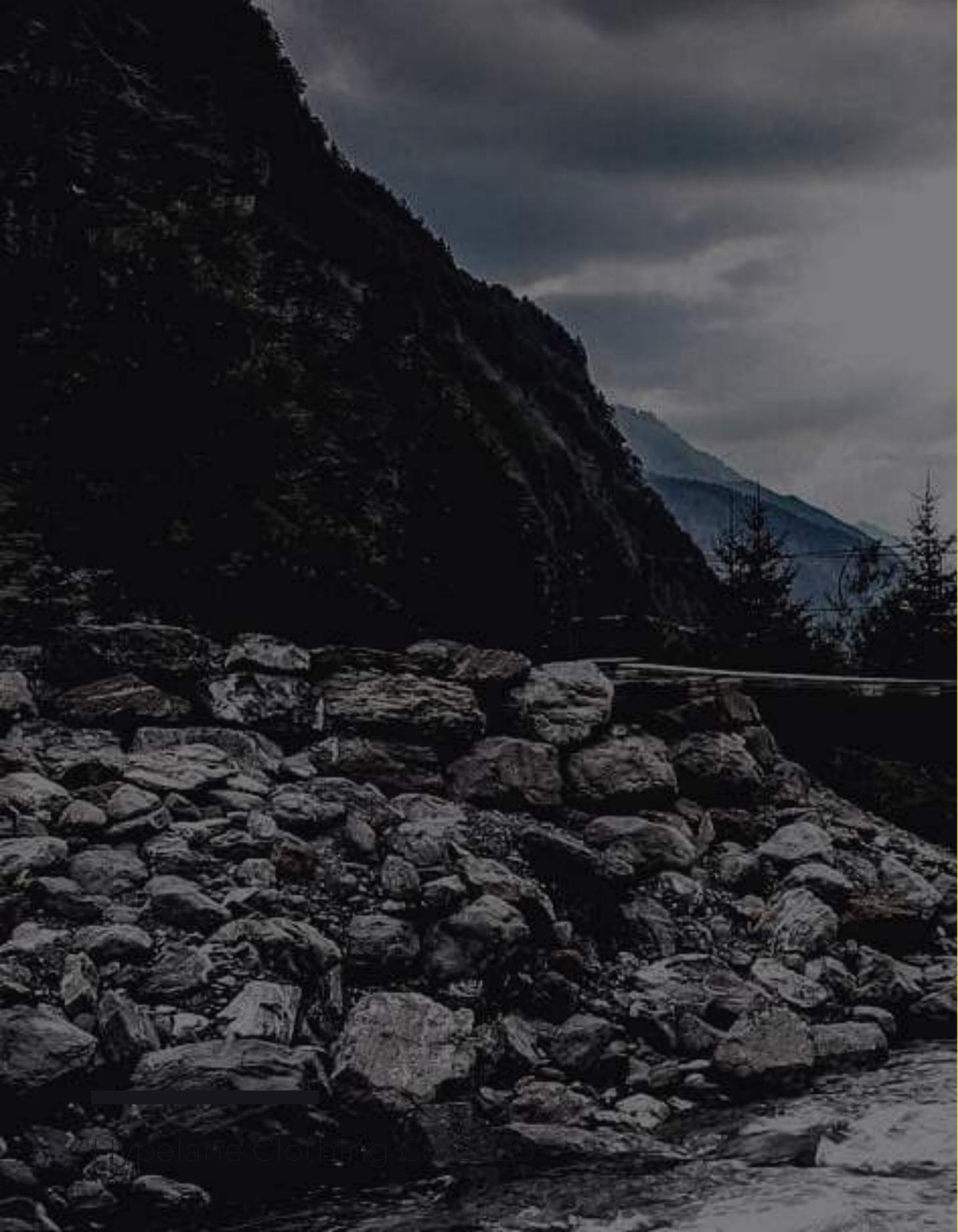
EXEMPLE



EXEMPLE

Connaissez-vous d'autres exemples ?



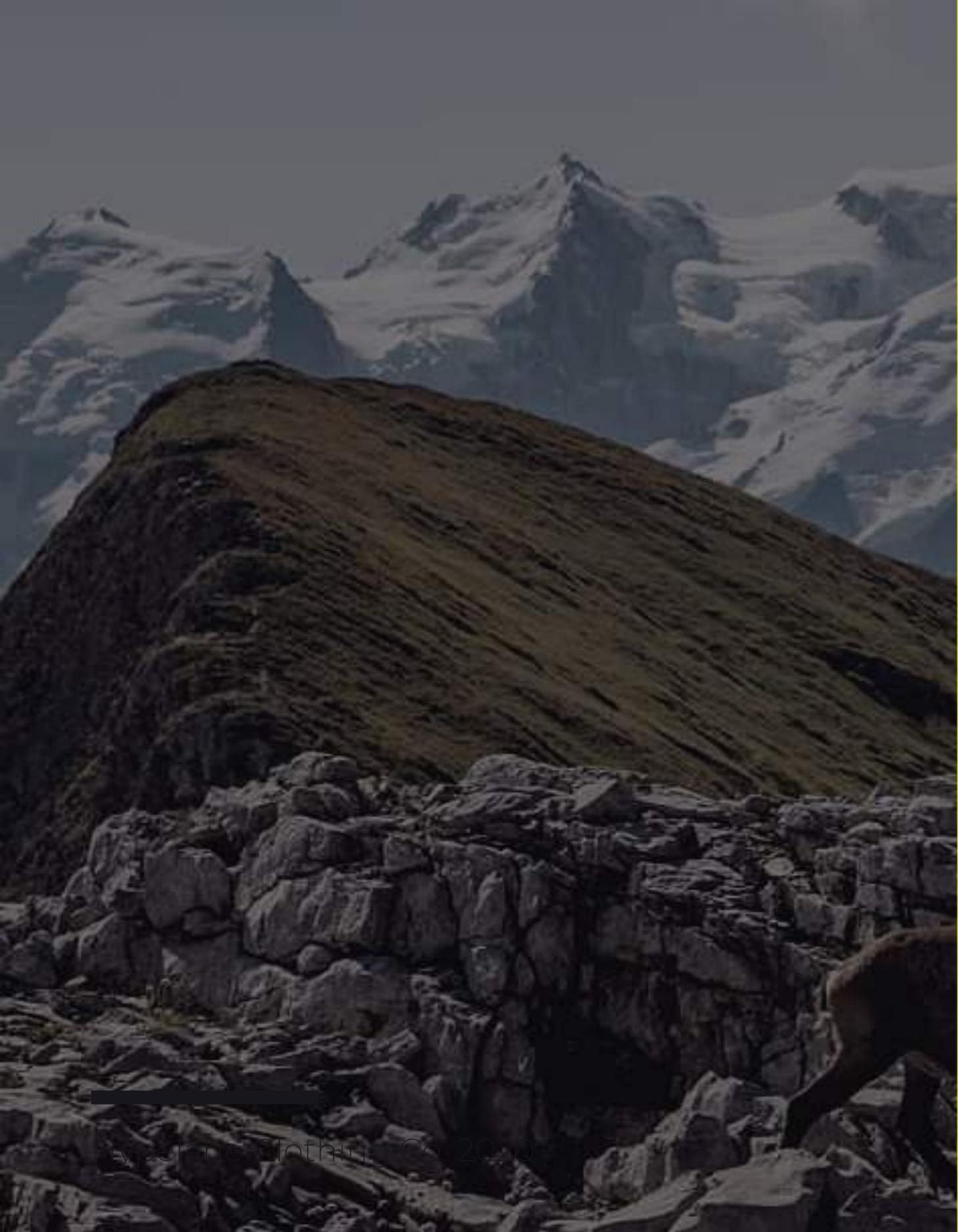


Publicités et Médias

Quelles opportunités pour être visible ?

Etude de cas Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme - Génération Montagne

- **Les Géofitres sponsorisés**
- **Les Lenses sponsorisées**



Snapchat Business

<https://ads.snapchat.com>

Création d'un compte Business

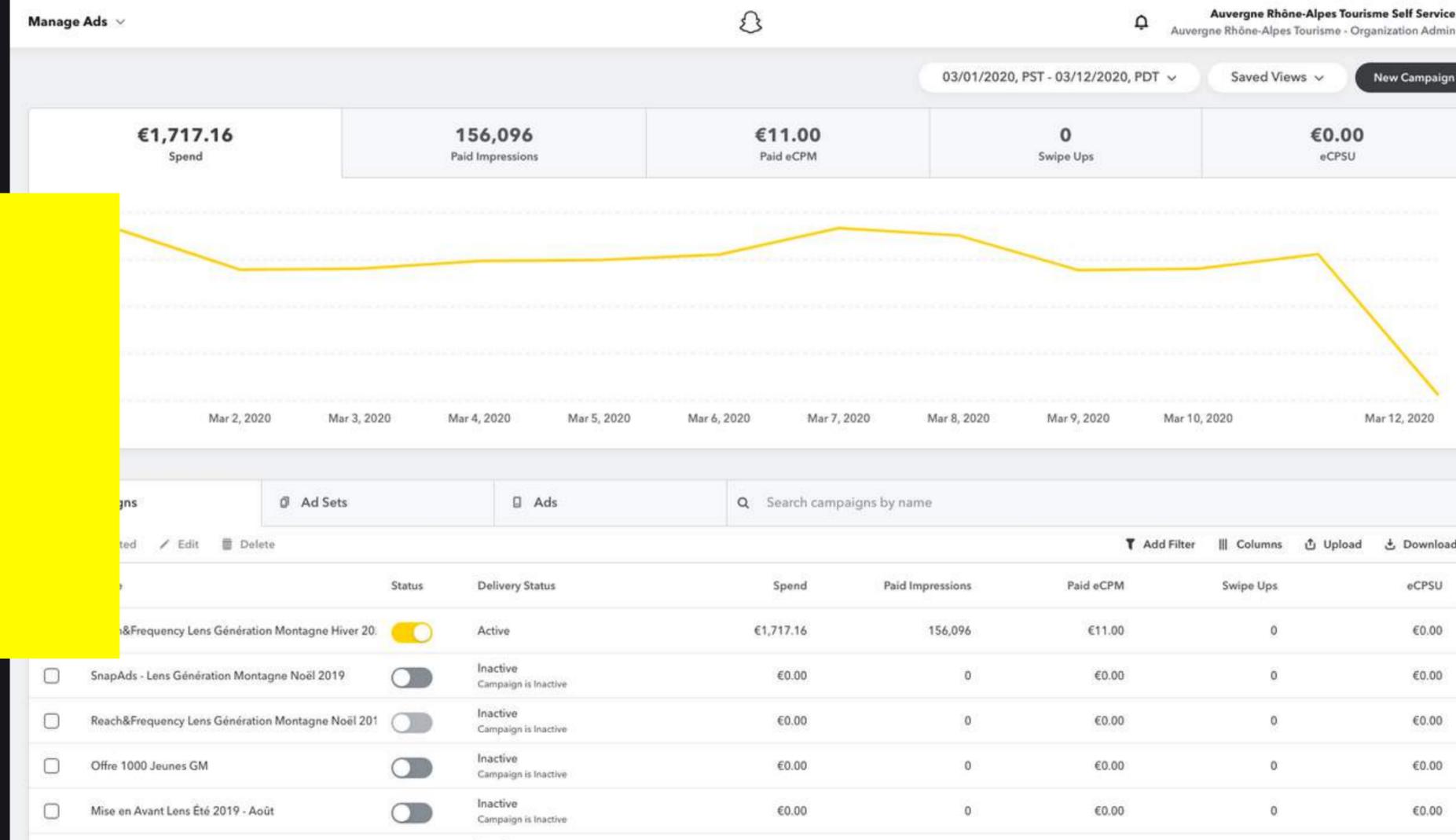
Création d'une campagne

- Objectif de campagne
- Période
- Budget Global ou journalier
- Ciblage Géographique
- Ciblage Démographique

Création de l'Ads

- Media (Filtre, Lens, Vidéo, Image)

SNAP ADS MANAGER



Build Your Campaign

Auction | Reach & Frequency

Select Your Objective

- Awareness
 - Awareness
- Consideration
 - App Installs
 - Drive Traffic To Website
 - Drive Traffic To App
 - Engagement
 - Video Views
- Conversions
 - Website Conversions
 - Catalog Sales

Manage Ads

03/01/2020, PST - 03/12/2020, PDT

€1,717.16 Spend

€0.00 eCPSU

Creative Details

Approved | Lens

Date Created: February 06, 2020

Shareable: Yes

Brand Name: Génération Montagne

Expires in 23h

Edit | Create Campaign

TRAJECTOIRE'S Tourisme



FILTRE HIVER



FILTRE PRINTEMPS



FILTRE AUTOMNE



LES GÉOFILTRES SPONSORISÉS

- Conception du filtre
 - En interne ou via une agence
 - 9:16
 - PNG
- Conception de la publicité
 - Objectif - Ciblage - Budget

Guidelines : <https://support.snapchat.com/fr-FR/a/geofilter-guidelines>





LENS HIVER



LENS ÉTÉ



LENS NOËL

LES LENSES SPONSORISÉES

- Conception de la lens
 - Agence spécialisée
 - Type de lens - Objectifs
 - Call to action
- Conception de la publicité
 - Objectif - Ciblage - Budget
 - SnapAds
 - Reach and Frequency

Guidelines : <https://support.snapchat.com/fr-FR>



Conclusion

A retenir :

- **Des possibilités adaptées en fonction des budgets**
- **Un ciblage intéressant pour toucher les jeunes**