



PAYS-BAS

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



CAMPINGS

1^{ère}

clientèle internationale



soit

2 298 800

nuitées en 2018



-18%

en 6 ans*



HÔTELS

7^{ème}

clientèle internationale



soit

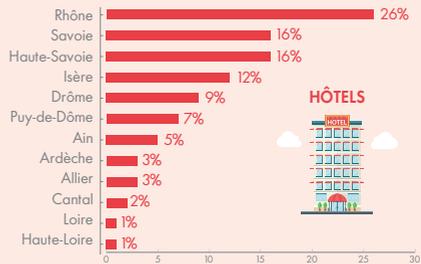
329 200

nuitées en 2018



+4%

en 6 ans



LE CAMPING



2 299 000

NUITÉES

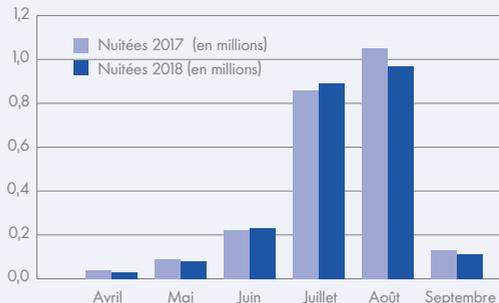
soit -3,4%
en 2017



387 000

ARRIVÉES

soit -6,4%
en 2017



* Période d'étude constante de 2012 à 2017 (mai à septembre)

DONNEES DE CADRAGE



LA CLIENTELE
NEERLANDAISE
EST LA
7^{ème}
CLIENTELE
INTERNATIONALE
de France

4,7
MILLIONS
d'arrivées
en 2018

La France est la
2^{ème}
destination étrangère
avec 13% de part
des marchés

La clientèle est sensible au rapport qualité/prix des prestations, à la qualité et aux nouveautés en matière d'hébergements (glamping).

derrière l'Allemagne



16%



Les Néerlandais partagent généreusement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux.

Les Néerlandais attendent une bonne maîtrise de l'anglais de la part des professionnels du tourisme, et ce, à toutes les étapes de leur parcours.

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PROFIL

Majoritairement



des couples
(45-65 ans)



des familles

qui se rendent dans les campings ardéchois

Par suite d'une diminution de la fréquentation observée sur ces dernières années, une collaboration entre Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et les fédérations régionales de l'hôtellerie de plein air a pour objectif de relancer cet hébergement notamment auprès de la clientèle des millénials.

HEBERGEMENT

1^{ère} CLIENTELE



dans les campings
Auvergne-Rhône-Alpes

avec
2,27

MILLIONS
de nuitées,
soit plus de
50% des nuitées
internationales
en 2018

Les sites d'avis
d'hébergements
où il est recommandé
d'être présent :

Zoover,
Trip Advisor,
Vakantieriswijzer,
Vakantiepanel, Travelta,
Shareyourhistory...

TYPES DE VOYAGES

Les Néerlandais constituent une clientèle phare en matière d'écotourisme : vivant majoritairement dans un environnement urbain dense.



Ils recherchent
la proximité immédiate
avec la nature

L'écotourisme constitue pour eux un moyen privilégié de découverte d'espaces naturels à un rythme plus calme, grâce à des modes de transport doux (à pied ou à vélo), accessibles à tous et synonymes de liberté.



Préparation du voyage

Dans la phase d'inspiration, importance des réseaux sociaux, des blogs; les salons et les magazines servent à s'orienter et à s'informer, la réservation se fait ensuite sur Internet.

76%

des séjours sont réservés en ligne
avec ou sans intermédiaire et en majorité
pour le transport et l'hébergement

ACTIVITES /SITES

Les Néerlandais attendent de leur séjour de profiter :



de la nature
et
des paysages



de
l'environnement
préservé



de
l'authenticité
du territoire

Un nouvel axe de séduction d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme porte sur la destination ski. Une campagne digitale collective a ainsi été mise en place avec les partenaires (France Montagne, Savoie-Mont-Blanc Tourisme, Isère Tourisme, Atout-France et EasyJet).