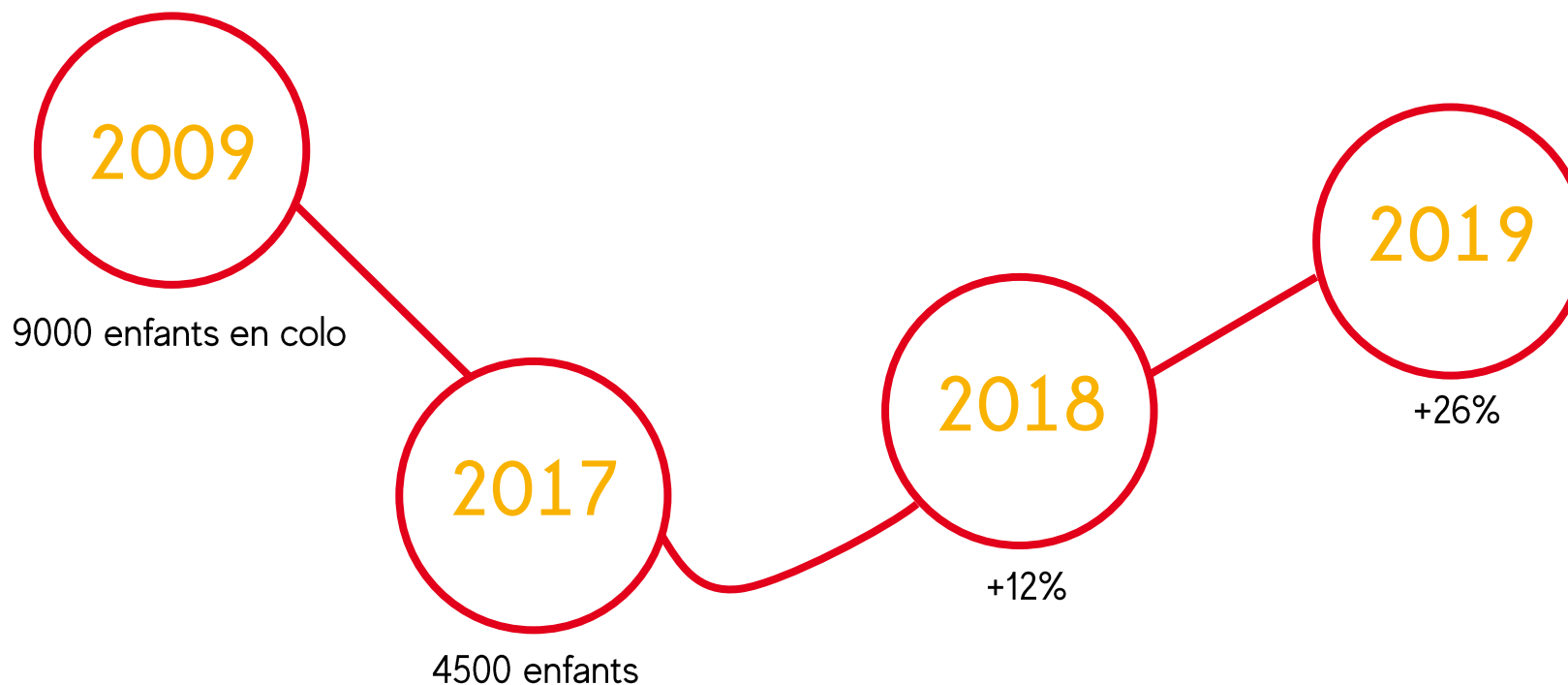


FAIRE EVOLUER NOS OFFRES



Quelles sont les clés d'une offre réussie ? Un cas d'école Temps Jeunes



Comment avons-nous fait cela ?



Quelle expertise de l'offre ?

Celle des experts de l'entreprise ?

Risque d'auto-intoxication





Chez Temps Jeunes,
on fait du BtoB
et le filtre biaise,
les commerciaux biaisent



Offre revue et corrigée

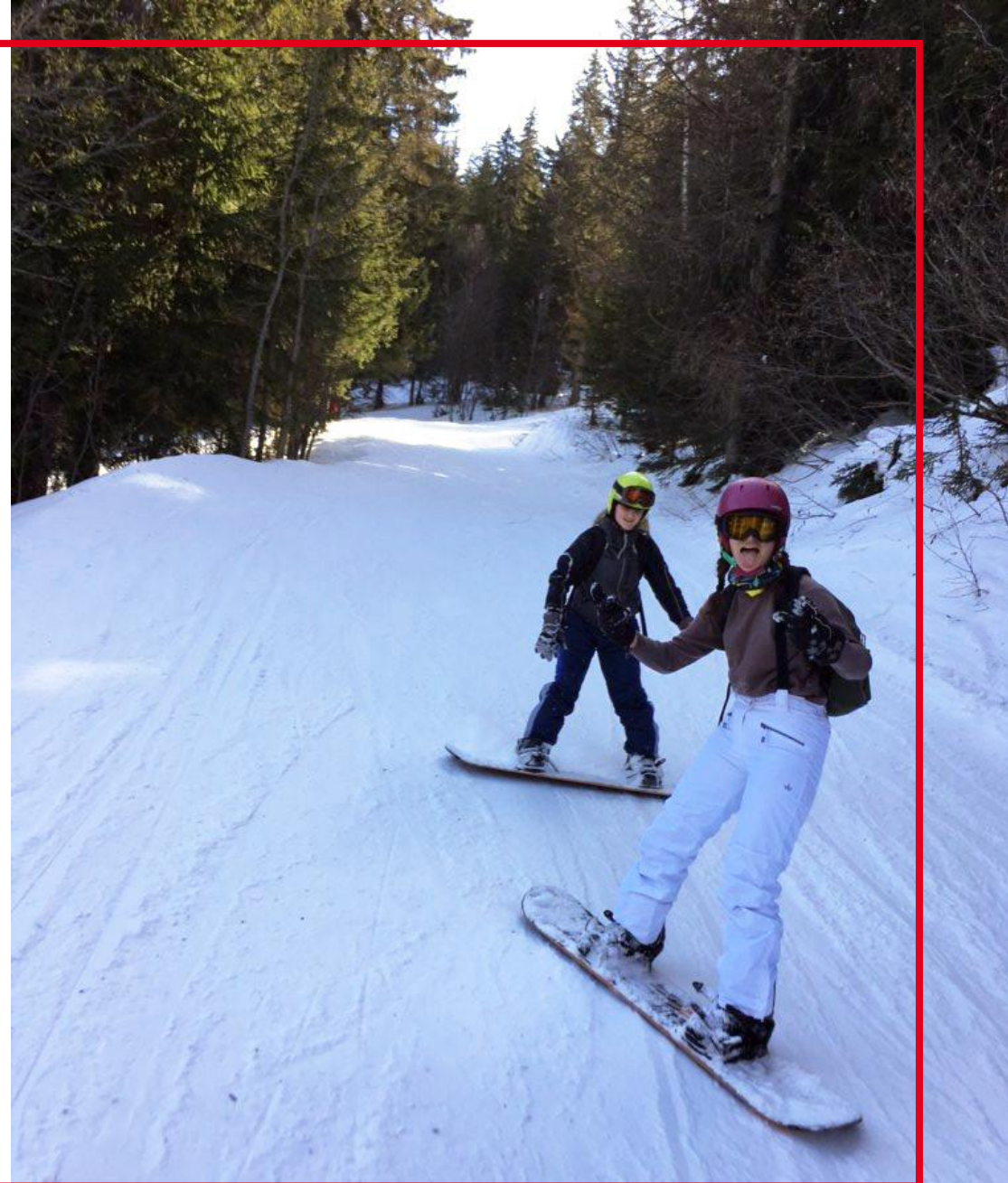
Savoir analyser des données





Une offre cohérente avec la marque

Une mise en forme qui priorise l'image avant tout,
un titre et un chapeau accrocheur,
un texte court.



An aerial photograph of a mountainous area. In the center, a large, multi-story building with a grey roof and light-colored walls is situated on a grassy slope. It is surrounded by dense green forests. In the foreground, several smaller wooden houses with dark roofs are visible, partially obscured by the branches of evergreen trees. The background shows a steep, forested hillside.

Un cas emblématique : Centre Notre-Dame-du-Pré

Nous subissons des
injonctions permanentes à
réagir.
Cela réduit fortement nos
processus créatifs.



Le frein est que nous cherchons ce que l'on veut trouver

Dit autrement,
les croyances limitantes
sont des grands bloqueurs de créativité.





Si la cible est une acculturation continue,
alors Génération Montagne est en phase
avec les évolutions sociétales

