

Forum commercialisation sur les Pays-Bas





Actions HPA 2021

Ce forum s'inscrit dans le cadre du plan de relance pour l'hôtellerie de plein air, engagé l'an passé, pour une durée minimal de 3 ans.

En parallèle Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, la FRHPA RA et les ADT Drôme, Ardèche, Isère, Loire, Ain, Savoie-Mont-Blanc engagent un budget conséquent pour une campagne digitale européenne de promotion et de commercialisation sur les réseaux sociaux, via des posts sponsorisés adaptés, des clips vidéos, des mini interviews terrain ...

⇒ à partir d'avril 2021

Un questionnaire destiné à tous les campings de la région a été envoyé le 19 janvier dernier, si vous n'y avez pas répondu, il est toujours temps de le faire ;-)

Le camping « à l'ancienne » a fait place à l'hôtellerie de plein-air. Il n'y a pas eu qu'un changement de sémantique, mais une évolution de cette formule de vacances qui est reconnue et davantage appréciée par les clients.

Le camping change d'image et gagne du terrain

Article à lire sur [TourHebdo](#)

Perceptions et attentes des clienteles

Etude du réseau [Camping Qualité](#)

Hôtellerie de plein-air : les chiffres clés, les tendances à retenir

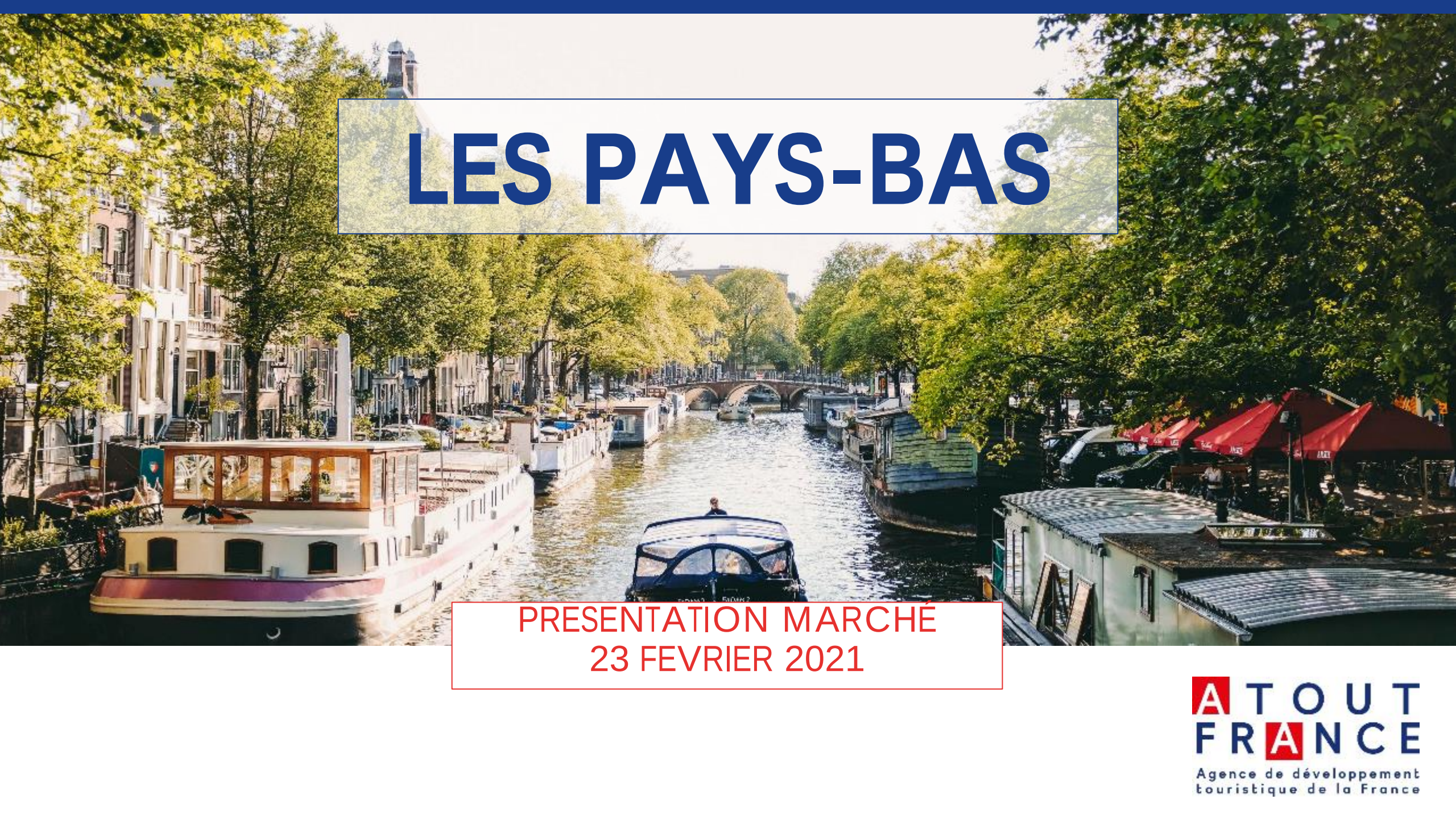
Etude Revue Espaces [n°358, janvier 2021](#)



Déroulé

- Présentation du marché néerlandais, point de situation, règles de l'intermédiation, par **Diana Klinkenberg** responsable commerciale **Atout France Pays-Bas**.
- Présentation et attentes du **TO VacanceSelect** par **Marco Ruggiero**, Account Manager – Team France.
- Présentation et attentes du **TO Rent-a-Tent**, par **Marieke de Boer**, trade manager.
- Echanges

LES PAYS-BAS

A scenic view of a Dutch canal, likely in Amsterdam, featuring traditional European architecture, lush green trees lining the banks, and several boats, including a large white tour boat and smaller canal boats, navigating the water. A stone bridge is visible in the distance.

PRESENTATION MARCHÉ
23 FEVRIER 2021

1

PAYS-BAS, POINT MARCHÉ, SITUATION ACTUELLE

2

LES NOUVELLES ATTENTES DE LA CLIENTÈLE DEPUIS LA CRISE COVID

3

ANNEXES : CALENDRIER CONGÉS SCOLAIRES AUX PAYS-BAS

4

CONTACTS



POINT MARCHÉ –SITUATION PAYS-BAS

—— Situation aux Pays-Bas

⇒ Economie, Mesures, situation sanitaire

Taux de croissance du PIB :

+1,8% en 2019

- 3,8% en 2020

+ 3% en 2021

Inflation : 1,3% en 2020

Taux de chômage : 3.9% en décembre 2020

- Prolongement du confinement jusqu'au 2 mars, commerces non essentiels fermés, couvre-feu
- Maximisation du télétravail
- Réouverture des crèches et écoles primaires
- Taux de contamination en légère baisse (variant anglais = 2/3 des contaminations)
- Vaccination en cours
- Important plan de soutien de l'Etat aux entreprises, indépendants et salariés

sources NBTC/tour-opérateurs/ANVR) / (source Ambassade de France aux Pays-Bas)

—— Saison à venir (2021)

⇒ Premières tendances qui se dessinent pour 2021

- Fortes intentions de départ en vacances en 2021
- Réservations en stand-by sauf pour le marché domestique
- Les clients privilégient un séjour en **voiture en Europe**
- Réservent en toute **dernière minute**, très regardants sur les conditions d'annulation
- Evitent les grands centres urbains et lieux très fréquentés (au moment des grands départs)
- Privilégient le littoral et la campagne, les **activités de plein air** en milieu naturel et la convivialité
- Hausse nette des **locations de villas**, locatif indépendant et de bon standing en vogue
- En HPA, optent pour des locations luxe, emplacements ou tentes aménagées haut de gamme avec **sanitaires indépendants**
- Davantage de voyages en **camping-cars** (forte augmentation des ventes de camping-cars aux Pays-Bas)



LA CLIENTÈLE NÉERLANDAISE

—— Préparation du séjour par les clients

⇒ Importance d'Internet et du multi canal

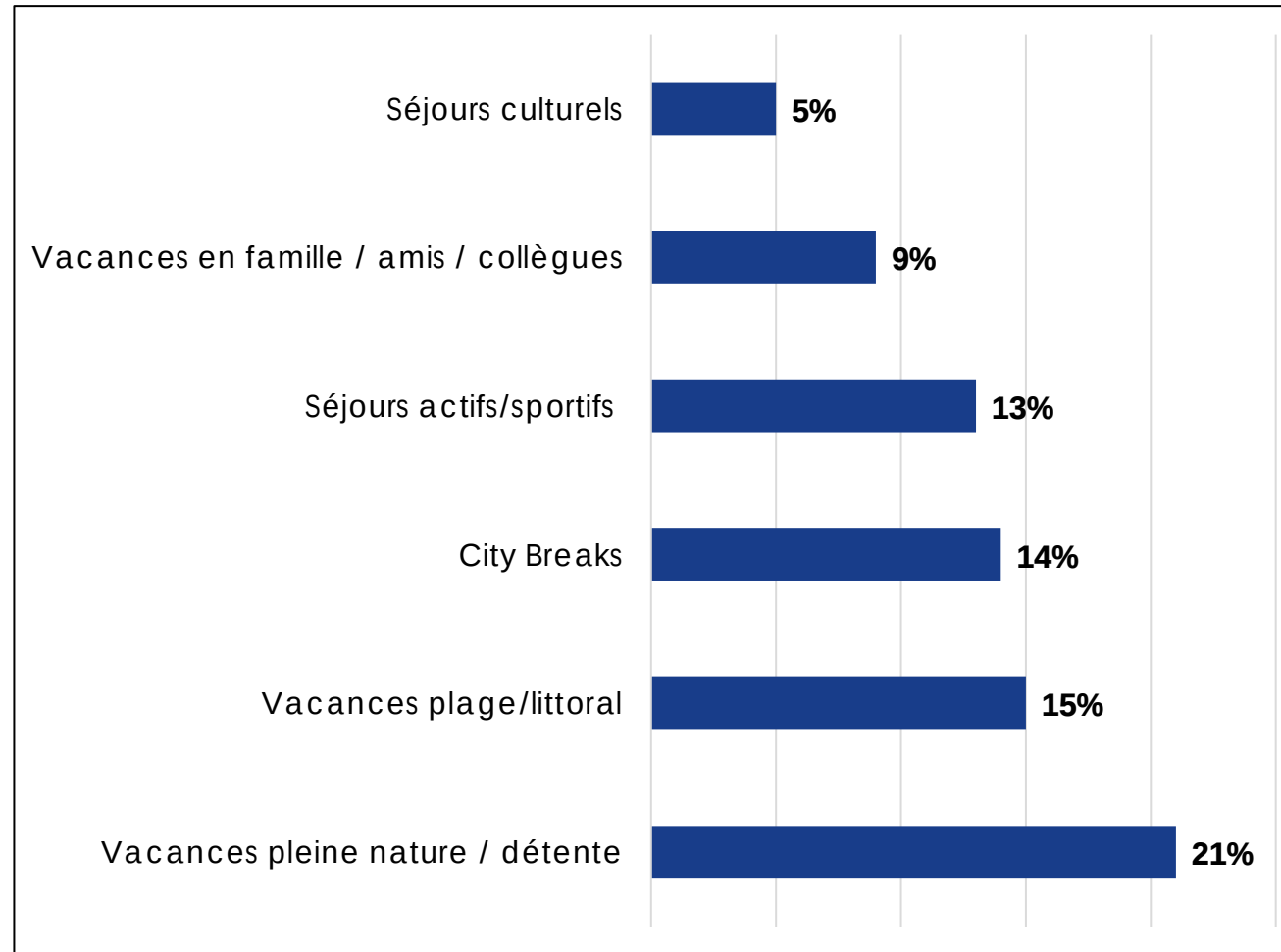
- **98% des foyers** disposent d'un accès Internet
- 9 Néerlandais sur 10 en font un usage au quotidien
- 3 Néerlandais sur 5 utilisent les plateformes numériques (2019)

⇒ Inspiration, orientation, réservation

- Dans la phase d'inspiration, importance des **réseaux sociaux, des applications smartphone, des blogs et des stories** (les voyages représentent 23% des thèmes regardés dans les vidéos en ligne)
- Plus de la moitié des Millenials s'inspire d'**Instagram** pour la recherche d'un voyage
- Les salons et les magazines restent importants, servent à s'orienter et à s'informer, la réservation se fait ensuite sur Internet
- **77% des séjours sont réservés en ligne** avec ou sans intermédiaire et en majorité pour le transport et l'hébergement

Source : NBTC NIPO CVO 2019

— Caractéristiques des séjours en France



Source : NBTC NIPO CVO 2019

—— Comment voyagent les Néerlandais en France ?

- Ils privilégient la **voiture** à **80%**, puis le train (7%), l'avion (6%), l'autocar (4%) et le camping-car
- L'**hôtellerie de plein air (34%)**, la location de **maisons de vacances (26%)** ainsi que l'**hôtellerie 3* et 4* (23%)**, sont les formes d'hébergement les plus recherchées en France
- **59% d'intermédiation** pour un séjour en France :
 - 44% hébergement seul**
 - 15% séjours all-inclusive (circuits, packages et du sur mesure)
- 3% réservations transport (sites des transporteurs)
- **18% de l'hébergement est réservé en direct** (sans intermédiaire)
- 19% des séjours ne sont pas réservés avant le départ

_____ Comment les attirer davantage et communiquer avec eux ?

- Ils apprécient une documentation et un site Internet **en néerlandais**, à défaut d'une traduction complète, quelques pages en néerlandais suffiront pour ensuite passer à l'anglais
- Un site bien référencé naturellement remontant dans la 1ère page de réponses sur Google
- « Google Trends » est un bon outil pour trouver les mots et expressions utilisés par les Néerlandais dans leur recherche (<https://www.google.nl/trends/>)
- Information **claire et directe**, peu de 'littérature', bon descriptif
- Importance des **cartes** afin de situer la région, l'hébergement, le site
- Affichage clair des prix précisant exactement ce qui est compris ou pas
- Importance des **réseaux sociaux** et des applications smartphones pertinentes pour la clientèle de tout âge



MARCHÉ ORGANISÉ AUX PAYS-BAS

— La Programmation

Brochures

D'une manière générale, **les programmes d'été sortent entre début décembre et fin janvier pour la saison estivale qui suit.** Mais les généralistes ainsi que les spécialistes importants (locatif, hôtellerie de plein air) sortent leurs brochures avant la mi-décembre.

Programmation sur internet

Les tour-opérateurs proposent de plus en plus leur programmation sur internet. La programmation « basique » des tour-opérateurs importants est réservable durant toute l'année. Des nouveaux produits ou des produits à promotion sont ajoutés à la programmation sur le site durant l'année.

Négociations

Pour les généralistes et les spécialistes hébergements, **les négociations pour la programmation de la saison suivante se font généralement entre mai et août.** Les visites sur place ont lieu entre juillet et septembre.

Saison

Saison estivale: d'avril à octobre

Saison hivernale: mi-décembre à fin avril

—— Canaux de distribution (intermédiaires)

Tour-opérateurs : 300 entreprises sont membres de la fédération ANVR qui défend les intérêts des professionnels du tourisme (équivalent à EDV, Entreprises du Voyage). 393 entreprises sont membres du VvKR (équivalent de l'ANVR mais pour les PME).

Agents de voyages : 1.000 agences de voyages sont inscrites à l'ANVR (= EDV)

Conseillers de voyages : 1.150 conseillers de voyages indépendants aux Pays-Bas

Les OTA (Online Travel Agencies)

Les plus importantes en CA : Booking.com, Tripadvisor, Expedia, Hotels.com, AirBnB, Trivago, Secret Escapes

Sites d'avis et d'influence les plus importants : Zoover, Trip Advisor, Vakantiereiswijzer, Vakantiepanel, Travelta, Shareyourhistory...

—— Canaux de distribution : Tour-opérateurs

La France est revendue par les généralistes suivants :

- o ANWB Reizen (Pharos Reizen)
- o Avila reizen
- o De Jong Intra
- o Doets Reizen (*nouveau depuis 2020*)
- o ITG Reizen
- o Style in Travel (*nouveau depuis 2020*)
- o Sunweb (*nouveau depuis 2020*)
- o TUI (regroupant depuis 2021 la programmation de KRAS)
- o Untamed Travel (*nouveau depuis 2020*)

Quelques spécialistes :

- o ANWB Campings/Reizen (HPA)
- o European Camping Group (HPA)
- o Eurocamp (HPA)
- o Rent a Tent (HPA)
- o Roan Comfort (HPA)
- o Vacanceselect (HPA)
- o Vacansoleil (HPA)

- o Belvilla (Locatif)
- o Interhome (Locatif)
- o Novasol (Locatif)

Source : TOs/Atout France



CALENDRIER CONGÉS SCOLAIRES AUX PAYS-BAS

— Vacances scolaires

⇒ 2021

Périodes de vacances	Régions	Dates
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	19 décembre 2020 au 3 janvier 2021
Vacances d'hiver 2021	Nord	20 – 28 février 2021
	Centre	20 – 28 février 2021
	Sud	13 – 21 février 2021
Vacances de mai (peuvent être deux semaines selon les écoles)	Toutes les régions	1 ^{er} – 9 mai 2021
Semaine de Pentecôte: certaines écoles donnent aussi une semaine supplémentaire avant ou après le weekend de Pentecôte		
Vacances d'été	Nord	10 juillet – 22 août 2021
	Centre	17 juillet – 29 août 2021
	Sud	24 juillet – 5 septembre 2021
Vacances d'automne	Nord	16 – 24 octobre 2021
	Centre	16 – 24 octobre 2021
	Sud	23 – 31 octobre 2021
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	25 décembre 2021 au 9 janvier 2022 inclus





CONTACTS

— Vos contacts Atout France aux Pays-Bas

⇒ **Direction**

Fabienne Javault - fabienne.javault@atout-france.fr

⇒ **Adjointe à la Directrice – Marketing / Etudes**

Sandrine Buffenoir - sandrine.buffenoir@atout-france.fr

⇒ **Tour-opérateurs, MICE & Salons**

Diana Klinkenberg - diana.klinkenberg@atout-france.fr

⇒ **Media & Relations publiques**

Marieke Smits - marieke.smits@atout-france.fr

Sannerien van Aerts - sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Dank ! Merci pour votre attention





Forum HPA Commercialisation marché NL

- MARCO RUGGIERO -

23/02/2021

Histoire

- **1984 > Loek Van De Loo crée un bureau de vente pour son camping « Weekend» sur le Lac de Garde: Vacanceselect**
- **2003 > Gilbert et Olivier Ganivenq deviennent propriétaires du premier camping: Camping L'Europe**
- **2006 > Création de la marque Village Center**
- **2011 > Village Center acquiert Vacances Directes posant les bases pour Vacalians Groupe**
- **2018 > Acquisition de Vacanceselect par Vacalians qui garde ce nom pour le nouveau groupe. La famille Van De Loo devient actionnaire et Loek rejoint le conseil de surveillance**
- **2019 > Aymar Hénin est nommé président du Directoire Vacanceselect**
- **2020 > Nouvelle identité visuelle et simplification de la plateforme de marque**

Chiffres

59
campings gérés
en propre

+de 700
Hébergeurs
partenaires

11
Pôles d'expertise

32.000
Emplacements

+de 2500
collaborateurs

1.000.000
Clients accueillis
chaque année

240
Millions de CA
en 2019

16
Pays proposant
une destination

En France:

59
campings gérés
en propre

+de 200
Hébergeurs
partenaires

115
Partenaires en
Free
Sales/Allotment

+de 10.000
Familles en
campings
partenaires

En Auvergne Rhône-Alpes:

30
Hébergeurs
partenaires

15
Hébergeurs
Free sales

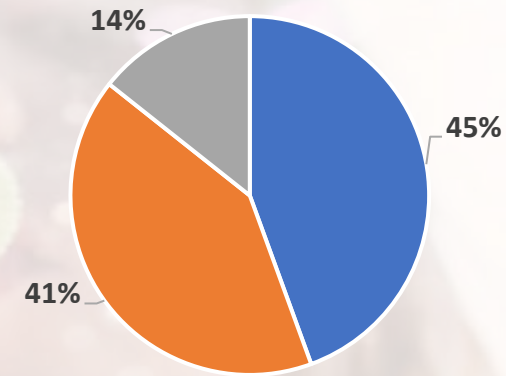
1.100
Familles en
campings
partenaires (2019)

+de 2500
Semaines en
campings
partenaires (2019)

Nos Clients

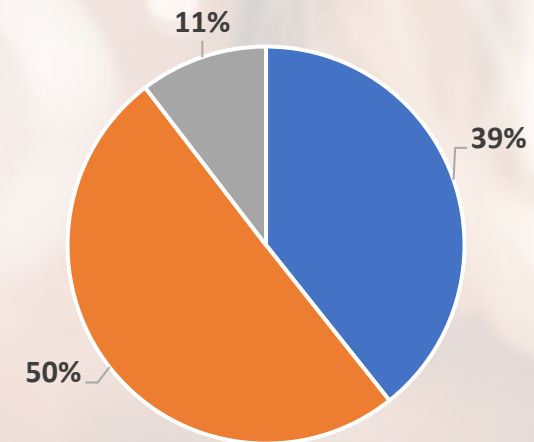
- Familles avec enfants
- 44% NL – 30% DE
- Moins 3% FR
- Besoin d'espace
- Besoin de confort
- Besoin de services
- 61% dossiers à J-100

dossiers EUROPE



■ <15/07/2019 ■ 15/7 > 23/8 ■ >24/08/2019

dossiers France



■ <15/07/2019 ■ 15/7 > 23/8 ■ >24/08/2019

Formules de Partenariats

Tour Opérateur Investisseur

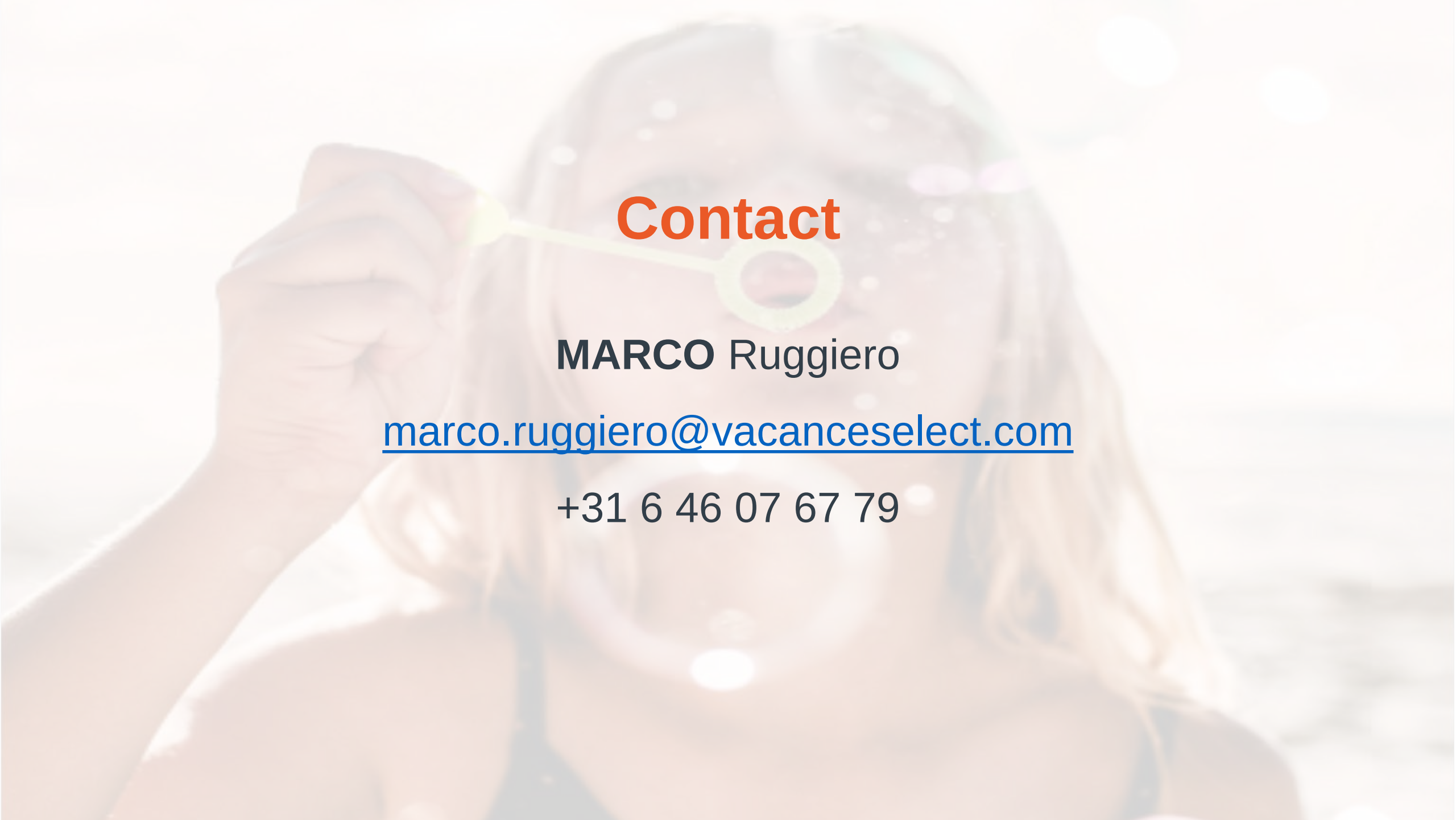


Tour Opérateur «Classique»



Tour Opérateur «Free-Sales»



A woman with blonde hair is blowing bubbles. She is holding a yellow bubble wand in her right hand, and a single yellow bubble is visible near her mouth. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting, likely a beach or park, with sunlight creating a warm, hazy atmosphere.

Contact

MARCO Ruggiero

marco.ruggiero@vacanceselect.com

+31 6 46 07 67 79



Rent-a-Tent

Marieke de Boer
Directeur Commercial

Les plus belles vacances en camping en Europe

- Entreprise familiale hollandaise avec tentes et mobil-homes dans **92 campings dans 11 pays d'Europe**.
- Rent-a-Tent est **un tour opérateur international** spécialisé dans les vacances en camping avec des **clients des Pays-Bas**, d'Allemagne, de Belgique, de France et du Danemark.
Vous pouvez également réserver les produits Rent-a-Tent via le tour-opérateurs néerlandais tel que de Jong Intra, Suncamp / ACSI ou Roompot.
En France nous travaillons avec le tour opérateur **Camping & CO**, ils proposent nos tentes sur le marché français.
- Les clients peuvent effectuer une réservation via **notre site Web** en néerlandais, allemand, anglais ou danois.



Rent-a-Tent en France

- Nos tentes sont montées dans le camping au printemps. Pendant la saison un couple (=courriers) de notre organisation est présent sur place (au camping) et à l'automne les tentes sont démontées à nouveau.
- En France, nous proposons des hébergements dans 27 **campings** dans différents départements.

La gamme comprend des tentes bungalow et des tentes lodge, des tentes Glamping de luxe et des mobil homes 2 et 3 chambres à dormir.





Nous proposons ces campings dans la région Rhône-Alpes et Auvergne

- **Rhône Alpes**

Camping la Ferme de Serraz - 14 tentes et 8 mobil-homes

Camping le Chateau de Rochetaillée - 12 tentes

- **Ardèche**

Camping Medrose - 15 tentes

Camping les Arches - 10 tentes (=nouveau 2021)

Camping les Charmilles - 10 tentes

Camping Flower le Riviera - 10 tentes

- **Auvergne**

Rien

- Total 79 accommodations

Nous recherchons:

- Un camping quatre ou cinq étoiles
 - Piscine intérieure et / ou piscine extérieure
 - Terrain de jeux
 - le restaurant
 - Animation internationaux
-
- Le camping est orienté vers le marché international et souhaite également recevoir des étrangers. (clientèle Néerlandais, Belges ou Allemands)
 - Est un peu connu / populaire en termes de nom de camping sur l'internet.
 - Situé dans une zone / région / ville touristique
-
- Ces dernières années, les Néerlandais se sont davantage déplacés vers les régions autour d'Annecy, les montagnes proches de l'Alpe d'Huez et de l'Ardèche.
 - Moins populaire et moins connue est l'Auvergne et pour les tentes aussi souvent une saison courte en termes de météo.



L'été prochain et un aperçu de l'avenir

- Pour le moment, la demande de réservation est très calme.
En effet, en décembre, le gouvernement néerlandais a déconseillé de réserver des vacances avant la fin du mois de mars 2021. Cela a un effet pour tout le monde.
- Nous espérons que dès que les vaccinations seront organisées plus rapidement, il y aura une ruée vers les réservations fait dans **les mois d'avril, mai et juin pour l'été** au cours de laquelle de nombreux Néerlandais et Belges réserveront leurs vacances à l'étranger. Cependant, de nombreux Néerlandais réservent également très peu de temps avant leur arrivée, parfois entre 14 et 3 jours avant l'arrivée et quelques-uns 1 ou 2 jours à l'avance.

La période de vacances la plus populaire pour les Néerlandais est **la troisième semaine de juillet à la troisième semaine d'août**.

- La France est très favorable en termes de distance parcourue en voiture car de nombreux Néerlandais ont opté pour des vacances à 1000 kilomètres de chez eux l'année dernière, de sorte que seul le sud de la France avait des problèmes en PACA et en Languedoc.



Rent-a-Tent
Veldweg 4
Markelo
Pays-Bas
Tel 0031 547 36 40 80
info@rent-a-tent.nl
www.rent-a-tent.nl

Rent-a-Tent®
bungalowtenten • stacaravans



Merci pour votre attention



Merci pour votre attention

Place aux échanges !

