

VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

— F R A N C E —

Séance d'actualités



Préalables

Présentation rapide de Livestorm et de son fonctionnement

- ✓ Pas de prise de la parole au regard du nombre de participants
- ✓ Utilisation de l'onglet « Questions » pour les questions :
 - ✓ Soit réponse en direct lors de la session questions/réponses
 - ✓ Soit réponse en différé après la séance

Ordre du jour

- **Bilan de la période 2018 – 2020**
- **Perspectives 2021**

Bilan de la période 2018 – 2020

Rappels

- Études préalables – en 2018
- Positionnement : « Le Partage de la Passion et de l'excellence »
- Les valeurs : *Exigence, excellence et authenticité, Fierté, Pédagogie et Partage, Convivialité et Confiance, Générosité*
- L'ambition :
 - Devenir l'une des destinations touristiques « phares » françaises
 - Développer une offre qualitative (« mieux de tourisme ») plutôt que quantitative
- 24/06/2019 - Lancement professionnel à l'Hôtel de Région
- Une stratégie basée sur 2 types d'offres :
 - Les Offres Gourmandes
 - Les Expériences remarquables

➔ **Prochain comité d'agrément : 31/03. Date limite de réception des candidatures : 1^{er} mars 2021**

La marque Vallée de la Gastronomie-France®

Gestion par contrats de licences et sous-licences



L'estampille pour les producteurs de l'offre	L'estampille expériences remarquables	L'estampille pour les partenaires	Le condensé de la marque
	 	 	 

- **Offres / Organismes de promotion** : une fois contrat signé : réception du kit de com (logos, guide de marque, accès aux photos)
- **Sans contrat de sous-licence signé** : l'offre n'est pas intégrée

Et depuis le 24 juin 2019 ?

- Initialement → 2020 - Le lancement « grand public » bousculé par la crise - Report au printemps 2021
- Gestion de la marque et protections INPI
- Recrutement et stabilisation de l'offre (déploiement kits de com et contrats de sous licence) –
- Installation du comité d'agrément en janvier 2020
- Construction des outils de communication
 - ✓ Site Internet grand public, Film de lancement grand public, Vidéos, Mini magazine, Kakemonos, Carte, Shootings photos
 - ✓ Dossiers de presse (pro), Newsletter (pro)
- Elaboration de la stratégie de communication/promotion nationale et internationale pour 2021: basée sur des relations presse massives (1 conf de presse, accueils presse etc), une présence sur le digital (Instagram), réseaux sociaux propres, site internet, professionnels qui en seront partie prenante
 - ✓ Belgique, Suisse, UK – dès 2021 si possible
 - ✓ USA et Japon dès 2022 au mieux (selon contexte)
- Construction de la stratégie de partenariats

Etat d'avancement du recrutement de l'offre au 31/01



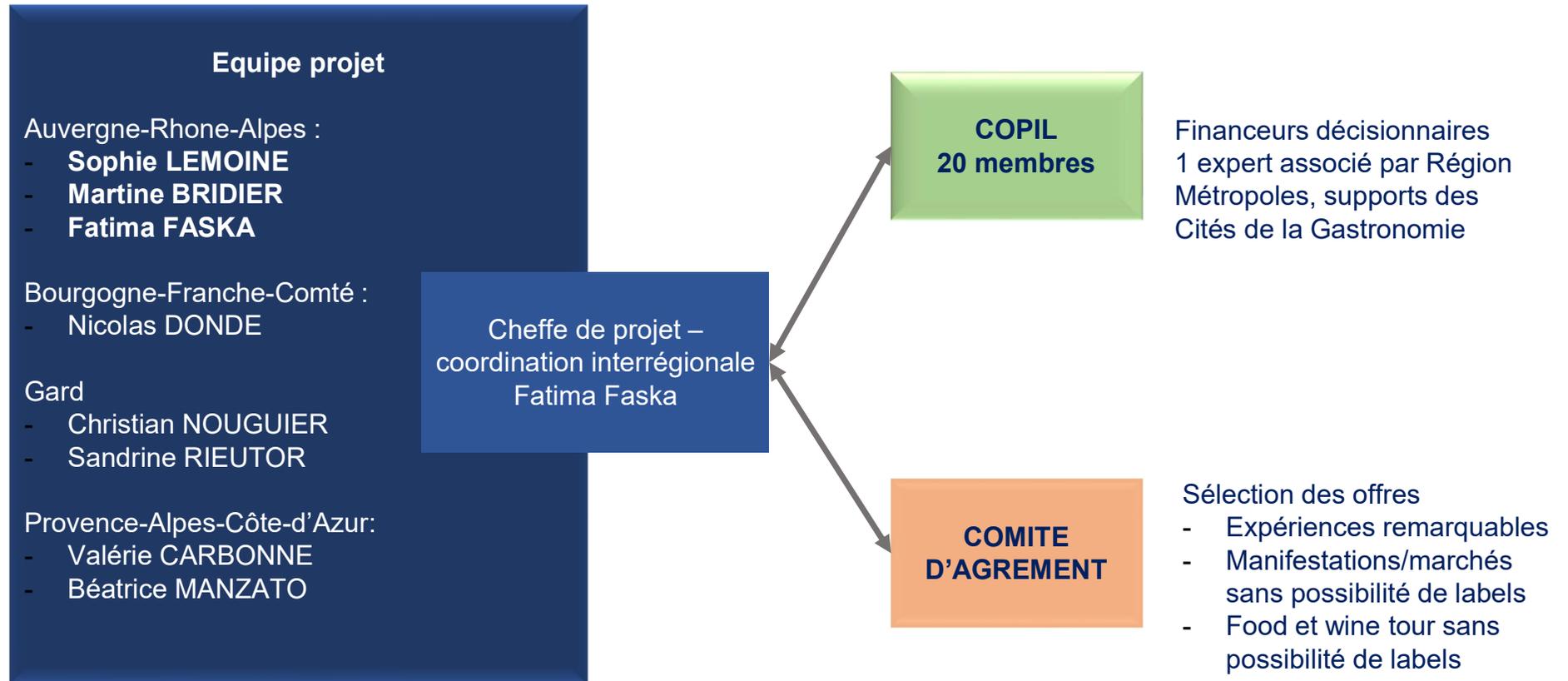
300 offres au total sur le périmètre dont :

	Total	Contrats de sous licence offres signés (Pour usage de la marque)
Auvergne-Rhône-Alpes	180	(85% des candidatures régionales)

Offre réelle exploitable au 08/02/2021

Toute offre non contractualisée : non présentée dans outils, ni aux événements de 2021 et à venir :
PENSEZ A SIGNER ET RENVOYER VOTRE CONTRAT DE SOUS-LICENCE

Une Gouvernance simplifiée



Perspectives

Grands principes des perspectives 2021

- **Contractualisation** pour couvrir l'ensemble des offres et territoires par les contrats de licence/sous-licence pour sécuriser le lancement grand public
- Déploiement de la marque au niveau des acteurs de la **distribution/commercialisation** (réflexion en cours sur les modalités)
- Lancer la **campagne de promotion/communication grand public France et International**
- **etc**

Focus événementiels 2021

Opérations communes à l'ensemble du périmètre interrégional :

- Conférence de presse digitale – lancement de la campagne de promo Grand public au printemps 2021 – **déclencheur des prises de parole pour tous**
- Opération interrégionale au SIRHA 2021
- Opération interrégionale à Omnivore 2021 (Paris)

Opérations spécifiques Auvergne-Rhone-Alpes

- Lyon Street-Food Festival (peut être interrégional?)
- Valence en Gastronomie Festival (marquage?)
- Fascinant Week-End (marquage?)
- Événement professionnel (annuel) en réflexion pour Auvergne-Rhone-Alpes – fin 2021

SESSION QUESTIONS/RÉPONSES

VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

— F R A N C E —

Contacts

Offre (candidatures, suivi, propositions, animation, etc) :

Martine BRIDIER – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

m.bridier@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Promotion Communication –

Sophie LEMOINE – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Pilotage de la destination et Gestion de la marque

Fatima FASKA – Région Auvergne-Rhône-Alpes

fatima.faska@auvergnerhonealpes.fr

<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/>

