



# Journée régionale des Villes et Villages Fleuris



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



**Villes et Villages Fleuris**  
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

**3** mars 2021



# Impact du Label Villes et Villages Fleuris sur les habitants

**Approche sociologique – Lien avec le tourisme –  
Bonnes pratiques à l'étranger**

# Sommaire



**1.** Nouvelles tendances  
touristiques et sociétales

sociovision  
MASTERING A CHANGING WORLD

**2.** Impact du Tourisme sur le  
cadre de vie des habitants des  
communes VVF

**TCI** Research  
Travel Competitive Intelligence

**3.** Attractivité des communes  
VVF : approche benchmark  
internationale

**TCI** Research  
Travel Competitive Intelligence



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# 1. Nouvelles tendances touristiques et sociétales



Travail et domicile se confondent en un même lieu = importance du lieu de résidence



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

sociovision  
MASTERING A CHANGING WORLD

**Près d'un actif sur deux** souhaiterait poursuivre le télétravail après le confinement.

**75%**  
des dirigeants d'entreprise jugent « vraisemblable le développement massif du télétravail ».

**56%**  
**des actifs** pensent qu'il n'y aura plus de lieu de travail désigné, et que **chacun pourra travailler d'où bon lui semble**

# Les axes de développement POUR LE TOURISME DE DEMAIN



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



**SANTÉ/  
BIEN ÊTRE**

DU MÉDICAL  
AU PRÉVENTIF  
PLAISIR



**CONNEXION AU  
TERRITOIRE**

DE LA  
CONNAISSANCE  
À LA SENSATION



**CONNEXION AUX  
AUTRES**

DE LA COEXISTENCE  
AU PARTAGE



**DÉSIR  
D'INSOLITE**

DE L'EXOTISME  
AU HORS-NORME



**TOURISME  
RESPONSABLE**

DU  
DIVERTISSEMENT  
À L'UTILITÉ

# Sociologie : les attentes montantes en lien avec les valeurs VVF

## SANTÉ / BIEN-ÊTRE



Sixt – Fer à Cheval

- Proximité avec la nature, espaces verts et végétalisés (jardins, terrasses, murs végétaux)
- Espaces hybrides : espaces bien-être ET espaces plaisir (lieux de convivialité)
- Importance de l'ambiance et de l'esthétique du lieu

## CONNEXION AU TERRITOIRE



- Cohérence du lieu avec les particularités du territoire : restauration, architecture, décoration,
- Valorisation et mise en scène des éléments de patrimoine
- Découverte du territoire avec les 5 sens
- Partenariat avec des acteurs locaux pour proposer des expériences typiques dans tous les domaines ...

## CONNEXION AUX AUTRES



- Espaces communs et des espaces de convivialité : bars, espaces extérieurs (rooftops...)
- Espaces où accueillir des activités, ateliers, conférences, débats, marchés...
- Mise en place d'espaces dédié au co-working : espaces de tranquillité, de connectivité et de créativité, développement du réseau.



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## 2. Mesure de l'impact du tourisme sur les communes VVF



## Les objectifs de l'étude

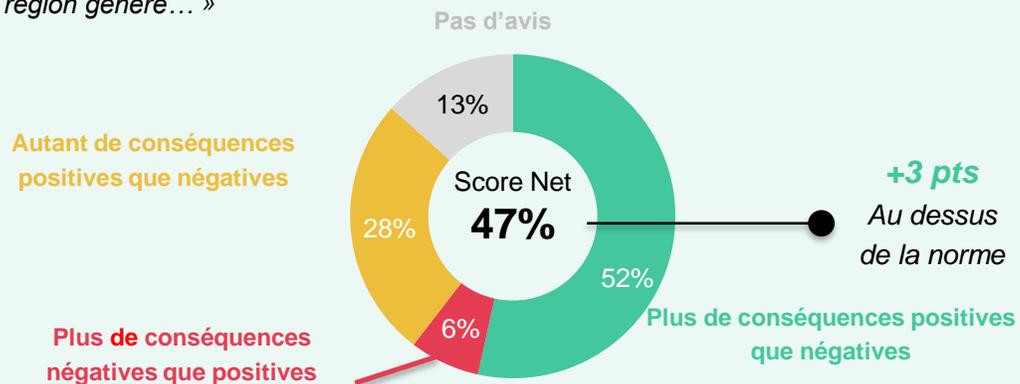
### Evaluer l'impact du tourisme sur la vie des habitants en 2019

- Mesurer le **sentiment des résidents** d'Auvergne-Rhône-Alpes :
  - Comment le développement touristique est-il vécu par les résidents ? Sont-ils prêts à soutenir la promotion du tourisme ? Se sentent-ils suffisamment impliqués / consultés ?
- Diagnostiquer **l'impact du tourisme** :
  - Le tourisme est-il porteur de plus d'avantages ou d'inconvénients ? Quels sont les différents impacts du tourisme : sur le plan économique, pour l'environnement, pour la qualité de vie ? Les résidents perçoivent-ils des nuisances ? Quand et lesquelles ?

## Pas de différence entre la moyenne régionale et la moyenne des habitants des communes VVF

### SENTIMENT GENERAL A L'EGARD DU TOURISME

« D'une manière générale, vous diriez que le développement du tourisme dans votre région génère... »

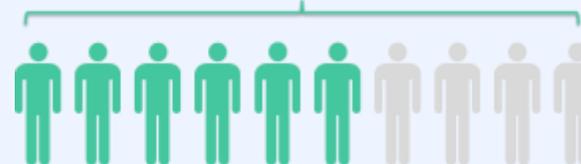


Score Net

**66%**

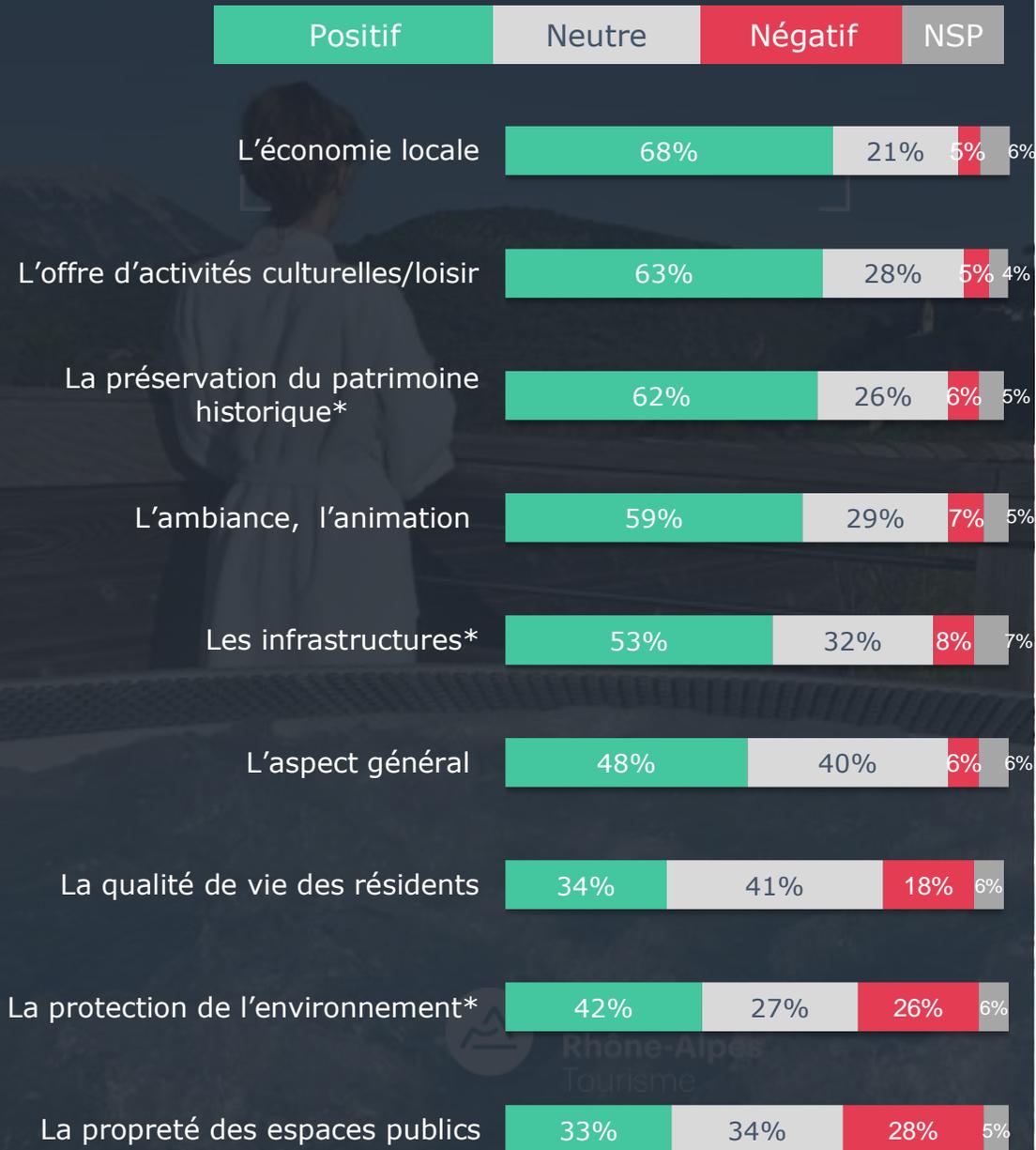
**+1 pt**

Au dessus de la norme



### INDICE DE SOUTIEN A LA CROISSANCE DU TOURISME

Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que le développement du tourisme a une influence plutôt positive ou négative ?



## Quelle influence du tourisme ?

**Une influence favorable du tourisme sur de nombreux aspects, mais des critères de durabilité à surveiller !**

Pour les 2/3 des résidents, le développement du tourisme a une influence favorable sur **l'économie locale**.

Sur les critères chers au label VVF, les habitants évaluent les points suivants :

- 62% d'influence positive pour la préservation du patrimoine historique
- 48% pour l'aspect général (seulement 6% de négatif)
- 32% pour la qualité de vie, un résultat plus neutre mais des alertes sur des zones de fortes concentration touristique

Des résultats plus mitigés pour la protection de l'environnement et la propreté des espaces publics.

### \* Définitions

La préservation du patrimoine historique

*La préservation et mise en valeur du patrimoine historique*

La protection de l'environnement

*La protection de l'environnement et des sites naturels*

Les infrastructures

*Les infrastructures (transports, équipements sportifs, culturels...)*



# Des particularités pour les communes 4 Fleurs

Des communes à forte pression touristique

Les résidents des VVF 4 fleurs vivent dans des communes plus exposées à de fortes fréquentations. Il en résulte un soutien au tourisme plus « timide »...

Pour autant, les dimensions liées à l'environnement, à la préservation du cadre de vie, aux infrastructures et plus généralement à la qualité de vie sont significativement mieux évaluées.

Ainsi, le tourisme est perçu comme porteur d'une influence positive sur plusieurs composantes clés, qui résonnent avec les valeurs et engagements du label :

- **Protection de l'environnement et des sites naturels** : un score deux fois plus élevé (32% Vs 16% pour le total régional)
- **Préservation du patrimoine historique** (score d'influence positive de 71% Vs 61%)
- **Propreté des espaces publics** (score net de 23% Vs 5% !)
- Enfin, l'écart est important également en termes d'impact sur la **qualité de vie** (score net de 39% Vs 14% !)





## Des résidents en VVF 4 fleurs plus sensibilisés aux enjeux du tourisme et à des modes de consommation plus responsables



- Les habitants des VVF 4 fleurs se montrent **plus conscients de l'impact du tourisme lorsqu'ils voyagent eux-mêmes** : 28% estiment que leur visite a un impact négatif pour les communautés d'accueil (contre 17% pour le total régional).
- On observe également une **sensibilité plus forte à certaines tendances sociétales** : ils sont plus nombreux à estimer avoir adopté un **mode de consommation plus responsable** au cours des 10 dernières années (55% Vs 35% pour le total régional).



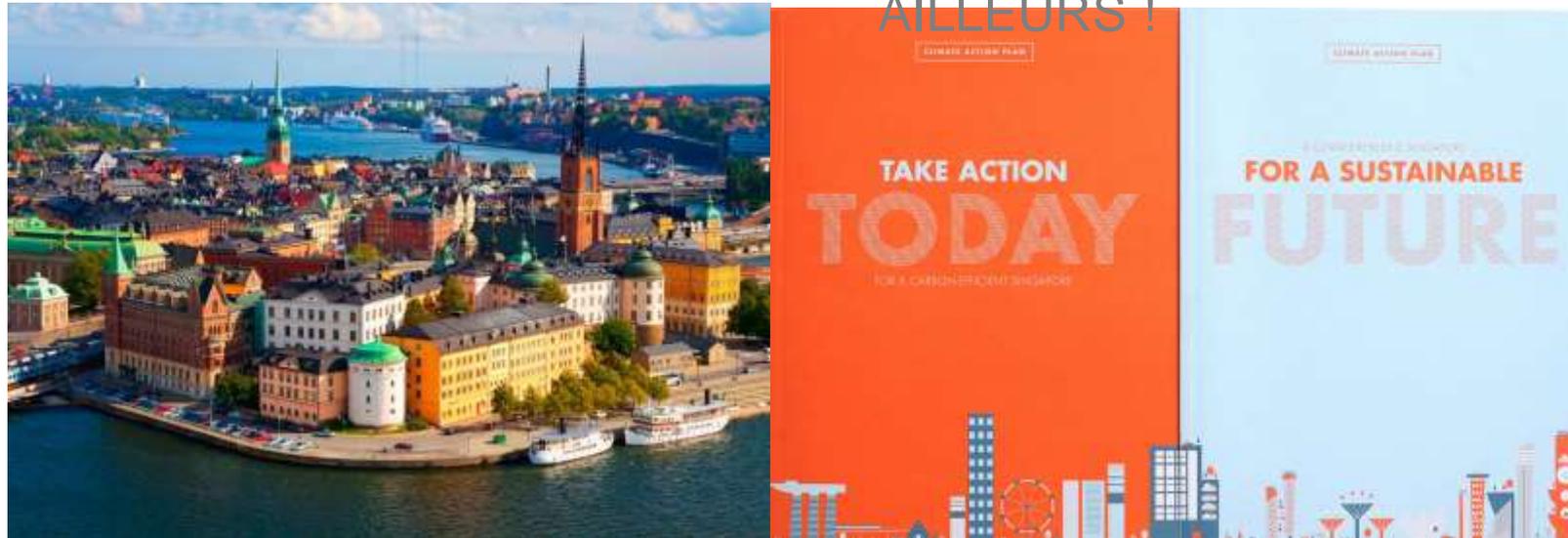
Ainsi, en dépit d'être des communes plus exposées au tourisme et à de fortes fréquentations parfois, les VVF 4 fleurs parviennent visiblement à **sensiblement mieux gérer les impacts du tourisme** pour les habitants ; C'est exactement le sens de la durabilité au sens de l'OMT \*: assurer une expérience optimale pour les visiteurs... tout en veillant à minimiser les impacts négatifs pour les communautés d'accueil.

\* **Organisation Mondiale du Tourisme**



### 3. Benchmarking international

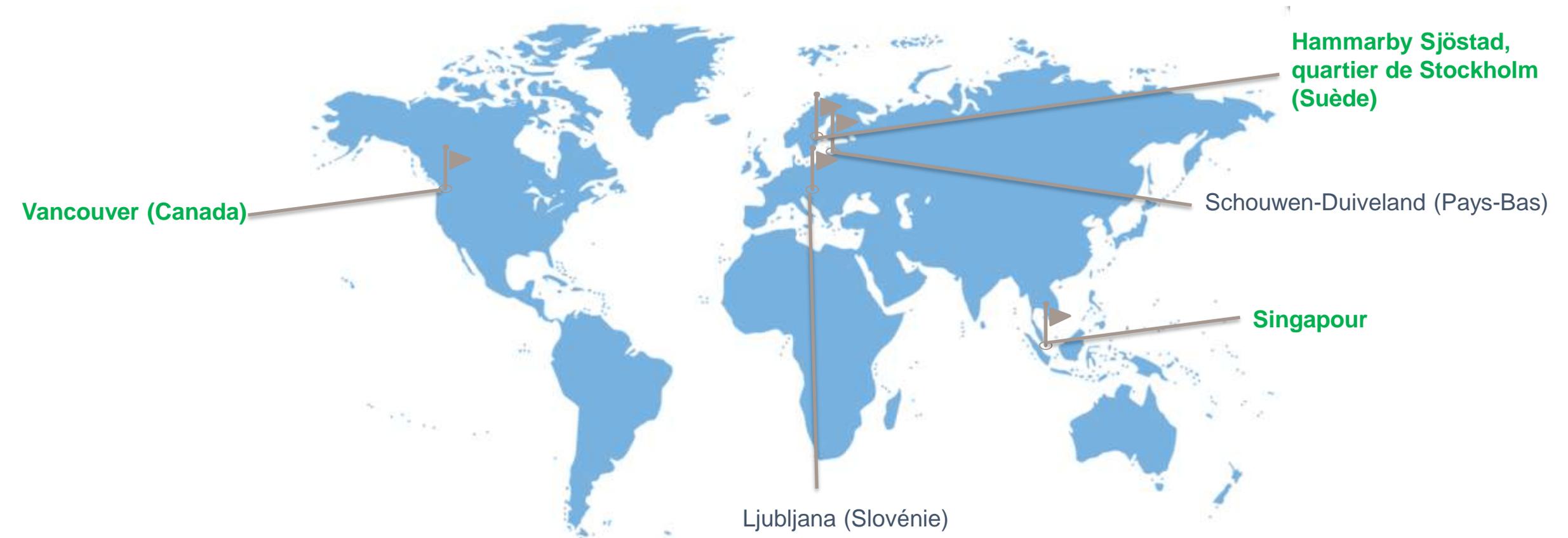
QUELQUES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES, S'INSPIRER DE CE QUI SE FAIT AILLEURS !



# Rappel du contexte et de l'objectif

Mise en évidence de cas inspirants pour les Villes et Villages Fleuris

Recherche documentaire visant à **identifier des villes / destinations à l'international**, ayant de **bonnes pratiques de mise en valeur du patrimoine naturel et bâti** pour favoriser **l'attractivité** d'un territoire et la **qualité de vie des résidents**. Une attention particulière a été portée à la recherche de cas « en phase » avec les **valeurs** portées par les VVF, à leur variété géographique et leurs typologies de destination. Enfin, nous avons veillé à mettre en évidence le **rôle des résidents** dans la démarche (ambassadeurs) quand cela était possible.



## Hammarby Sjöstad, un quartier entièrement réaménagé, à la pointe du développement écologique

Hammarby Sjöstad est un **ancien quartier** industriel et portuaire au sud-est de Stockholm, au bord du lac Hammarby.

Lors de la candidature de Stockholm aux JO d'été de 2004, ce quartier a été aménagé pour recevoir le village olympique dans une logique **d'innovation écologique**. Si la candidature aux JO n'a pas été retenue, le projet, lui, a été maintenu. C'est ainsi que s'est développé l'un des quartiers les plus modernes de la ville et **pionner sur le plan de la durabilité** avec un principe simple : **réutiliser et recycler au maximum les ressources consommées** pour devenir autonome à 100%.



**Un éco-quartier qui respecte l'environnement, favorise les énergies renouvelables et s'assure d'un cadre de vie des plus agréables !**

- Hammarby Sjöstad favorise la **synergie entre l'humain et la nature et s'est inscrit** dans une démarche dite « **bio-sociotope** ».
- **Cette démarche** aide notamment à trouver des solutions pour **concilier les enjeux de densification urbaine et de bien-être des habitants**. L'usage de l'espace vise à **ne pas nuire aux lieux de vie des espèces animales et végétales**. Ainsi, les espaces récréatifs humains remplissent un double objectif : améliorer à la fois la qualité de vie des habitants avec des zones pédestres, des zones de jeux, une limitation de la vitesse automobile mais doivent aussi **améliorer la biodiversité** avec des espaces verts, des cours d'eau qui attirent la faune. Ainsi, la biodiversité locale enrichit le cadre de vie des résidents.
- Le quartier a aussi engagé une profonde réflexion autour de la **récupération et du traitement de l'eau** : les eaux de pluie sont récupérées. Elles sont traitées localement et recyclées pour fertiliser les terres et créer du biogaz, utilisé pour le carburant et le chauffage des habitations.



<http://www.hammarbysjostad.se/en/hammarby-sjostad/hammarby-sjostad/>

## Des résidents invités à adhérer au projet et à adopter des comportements vertueux / respectueux !

- Aujourd’hui, ce sont plus de **30.000 personnes** qui vivent ou travaillent en ville... comme s’ils étaient à la campagne ! Le quartier est très prisé des jeunes familles qui profitent des espaces verts et de la proximité avec le centre ville.
- Les aménagements urbains favorisent une **accessibilité pour tous** (personnes handicapées, personnes âgées, familles avec poussette...) et visent toujours à fluidifier la circulation entre les espaces.
- L’utilisation de **transports « verts »** est également mise à l’honneur : un quartier facile d’accès et non loin du centre-ville de Stockholm qui peut être rejoint par les **pistes cyclables**, la **navette maritime** ou le **tramway**.



**L’adhésion des résidents est essentielle.** Chaque résident est invité à prendre connaissance des règles de vie du quartier à travers le centre d’information du quartier. Leur participation est aussi sollicitée à travers différents programmes d’éducation qui les incitent à opter pour des **pratiques respectueuses de l’environnement et une consommation éthique** : utilisation d’appareils économes, réduction de l’utilisation de détergents ménagers...

Référence mondiale pour la promotion des espaces verts dans des milieux à très forte densité urbaine !

**Singapour, la « cité jardin ». Avec 5,5 millions d'habitants, elle fait figure de référence en matière d'innovation !**

- Singapour a réussi à allier **architecture**, infrastructures de **haute technologie** et **digitalisation** poussée à l'extrême, avec une **forte présence de la nature**.
- Elle s'est massivement engagée en faveur des **énergies renouvelables**, des **jardins verticaux**, des **toits verts** et des **murs verdoyants**, abritant des **milliers d'espèces de plantes** différentes. Une attention particulière est aussi portée à la gestion des **ressources en eau**.

**Centre ville**



**Singapour's Gardens by the Bay**



## Cas # 2 – Singapour

Symbole de la promotion de l'espace vert dans un milieu à forte densité urbaine

**Contrainte par des ressources limitées et sa forte densité, elle est désormais l'une des plus avancées au monde sur le plan environnemental**

- La cité-Etat abrite également un programme de **préservation du patrimoine architectural** avec son **héritage chinois, indien et malais** ; il récompense la restauration des bâtiments à travers le prix de l'Architectural Heritage.
- Pour inciter **les bâtiments** à « **se verdir** » à travers des **terrasses et des jardins suspendus**, un programme a été mis en place, le « Skyrise Greenery Incentive Scheme »(SGIS) qui participe aux coûts.
- Singapour s'est aussi dotée d'un des **plus grand réservoir d'eau douce au monde** (Marina Barrage) pour approvisionner la ville en eau, faire barrage aux marées, contrôler / réguler les inondations et en faire une attraction touristique.
- Enfin, elle a mis en place « The Climate Action Plan » : un programme qui vise à **réduire la consommation énergétique** des bâtiments et les **émissions de carbone**, d'ici à 2030.



Copyright Daniel Boulens

## La nature, des espaces verts... sources d'attractivité pour les touristes ET les résidents

- Les différents espaces verts de la cité-jardin sont devenus des **lieux touristiques importants pour les visiteurs** et des **lieux de ressourcement** pour les habitants : Gardens by the Bay, Bukit Timah Nature Reserve, Les jardins botaniques de Singapour, Singapore Zoological Garden, le Jurong bird park...
- La **ville du futur** est inconcevable sans une **intégration plus importante des espèces végétales** qui jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité urbaine : **régulation des températures** et lutte contre les îlots de chaleur urbaine, **réduction du bruit et de la pollution automobile**, **réserve de biodiversité** végétale et animale, esthétique, puits à carbone, et bien sûr amélioration du **cadre de vie** et du **bien-être des habitants... et des visiteurs !**
- La performance de Singapour dans sa capacité à **préserver la nature et à la « restituer »** lui a valu d'être placé dans les tout 1<sup>er</sup> rangs du **Green View Index du MIT**.

Selon « l'indice de verdure visible » de Treepedia (source Senseable Lab MIT)

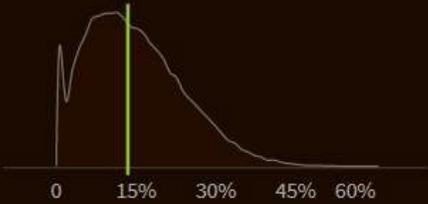
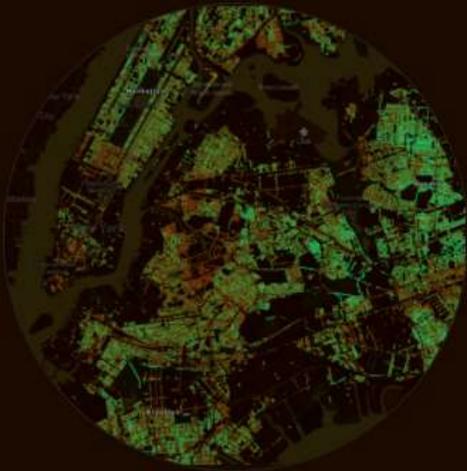
1. Tampa (Etats-Unis) : 36,1 %
2. Singapour (Indonésie) : 29,3 %
3. Oslo (Norvège) : 28,8 %
4. Vancouver (Canada) : 25,9 %
5. Sydney (Australie) : 25,9 %
6. Montréal (Canada) : 25,5 %
7. Durban (Afrique du Sud) : 23,7 %
8. Johannesburg (Afrique du Sud) : 23,6 %
9. Sacramento (Etats-Unis) : 23,6 %
10. Francfort (Allemagne) : 21,5 %
11. Genève (Suisse) : 21,4 %
12. Amsterdam (Pays-Bas) : 20,6 %
13. Seattle (Etats-Unis) : 20 %
14. Toronto (Canada) : 19,5 %
15. Miami (Etats-Unis) : 19,4 %

# Green View Index du MIT

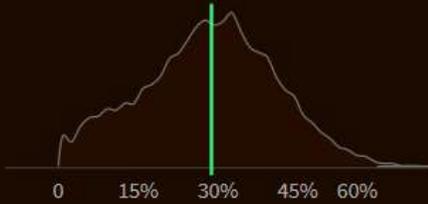
Treepedia 

Compare Cities Description

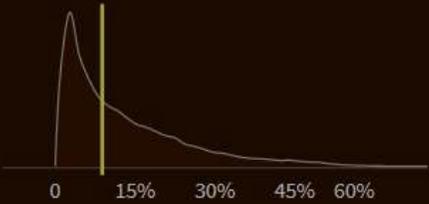
MIT | SENSEABLE CITY LAB



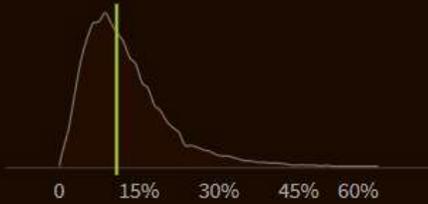
**New York**  
 Green View Index ● 13.5%  
 Population Density **10,831/km<sup>2</sup>**



**Oslo**  
 Green View Index ● 28.8%  
 Population Density **4,421/km<sup>2</sup>**



**Paris**  
 Green View Index ● 8.8%  
 Population Density **21,000/km<sup>2</sup>**



**Quito**  
 Green View Index ● 10.8%  
 Population Density **7,200/km<sup>2</sup>**

# Cas # 3 – Vancouver (Canada)

Les résidents, au cœur de la politique municipale en matière de protection du patrimoine naturel !

## Le marketing territorial vert comme moteur de la croissance économique, du bien-être et de l'attractivité de la ville – destination



### Vancouver et le tourisme

La destination a accueilli **11 millions de touristes** en 2019 qui ont **dépensé 14 milliards de \$CAN** dans la métropole. Cela représente environ **309 millions de \$CAN** qui ont été reversés à la ville sous forme de **taxes**.

**Vancouver** compte près de **700 000 habitants** et s'est pleinement engagée dans une démarche de **développement durable** depuis environ 10 ans. L'implication des résidents dans les orientations prises par la ville est un **point essentiel dans la réussite** : sollicités dès les prémises du projet, ils continuent à être informés et largement impliqués.

Lors du développement du plan « *Greenest City by 2020* » en 2009, **6% de la population s'est impliqué, en 2012**, ils étaient **85%** !



Les résidents, au cœur de la politique municipale en matière de protection du patrimoine naturel !

## Le site Internet de la municipalité, un outil majeur pour impliquer les résidents

- Le site internet de la ville est l'outil privilégié pour **engager les résidents** envers les plans développés par la ville : véritable **outil d'information** pour la population. Les plans d'action de la ville y sont détaillés, avec des objectifs chiffrés et les échéances à venir y sont publiées.
- Le site internet est également utilisé pour **organiser des sondages** auxquels la ville a régulièrement recours et pour faire appel à des **membres de la société civile** qui souhaiteraient participer à la définition des sous-objectifs de ces plans ainsi que des actions à mettre en place.



- Par ailleurs, des **communications spécifiques sont développées à destination des écoles** pour **sensibiliser les plus jeunes aux questions environnementales** : du matériel pédagogique leur est proposé ainsi que différents ateliers/activités. La ville encourage aussi de **jeunes urbanistes** à imaginer et réfléchir aux aménagements possibles de la ville.
- **Les orientations prises par la ville et les plans d'action s'inscrivent sur le long terme** ; les résidents sont invités à **s'abonner à la newsletter** afin de continuer à être régulièrement informés. Des points étapes sont également partagés sur les **réseaux sociaux**. En plus d'informer, cette présence sur les réseaux sociaux permet d'établir un **contact privilégié avec les membres de la communauté** en favorisant le partage d'idées et la création.

<https://vancouver.ca/green-vancouver.aspx>

<https://twitter.com/greenestcity>

Les résidents, au cœur de la politique municipale en matière de protection du patrimoine naturel !

## L'importance accordée à l'environnement se reflète dans l'organisation des services municipaux et la mise en place de partenariats...

- L'organisation des services de la ville accorde une **place centrale au département « Environnement »** qui a une **action transversale** et **mobilise tous les départements**.
- **L'engagement des résidents « *How you can grow green* »** est représenté sous 3 formes :
  - **Des conseils et la présentation de programmes mis en place pour réduire l'emprunte carbone** à un niveau individuel (programmes d'aide à la rénovation énergétique, présentation de bonnes pratiques pour favoriser les économies d'énergie et éviter le gaspillage, informations sur les déplacements verts proposés dans la ville...),
  - **Les opportunités pour les étudiants** : la ville a mis en place un programme de bourse d'études avec l'Université pour soutenir et développer son plan d'action « Greenest City 2020 Action Plan »,
  - **Le bénévolat** : la ville répertorie un grand **nombre d'associations** qui œuvrent dans des actions de développement durable avec des bénévoles (par exemple, organisation de la journée sans voiture, lutte contre le gaspillage, alimentation bio, jardins partagés, marchés fermiers...).
- Ces 2 derniers points s'inscrivent dans des **partenariats** mis en place entre la **municipalité et les acteurs locaux** (ONG locales, entreprises, commerçants, universités et centres de recherche), afin de **bénéficier de leurs expertises et de diffuser l'information au sein de ces groupes**. L'objectif étant que ces acteurs s'approprient aussi les plans.



**La commune du futur, quelle que soit sa taille** est inconcevable sans une meilleure protection de son patrimoine culturel et naturel, une **intégration plus importante des espèces végétales** et une **gestion de l'eau optimisée**.

Ces facteurs jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité de vie et donc dans l'attractivité de votre commune à long terme.

**Cette ambition sera partagée avec vos résidents, vos visiteurs qui pourront ainsi être acteurs et ambassadeurs.**

## Conclusion

Aujourd'hui plus qu'hier et bien moins que demain ...

Vos valeurs VVF bienveillantes répondent aux nouvelles aspirations sociétales



# Journée régionale des Villes et Villages Fleuris



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



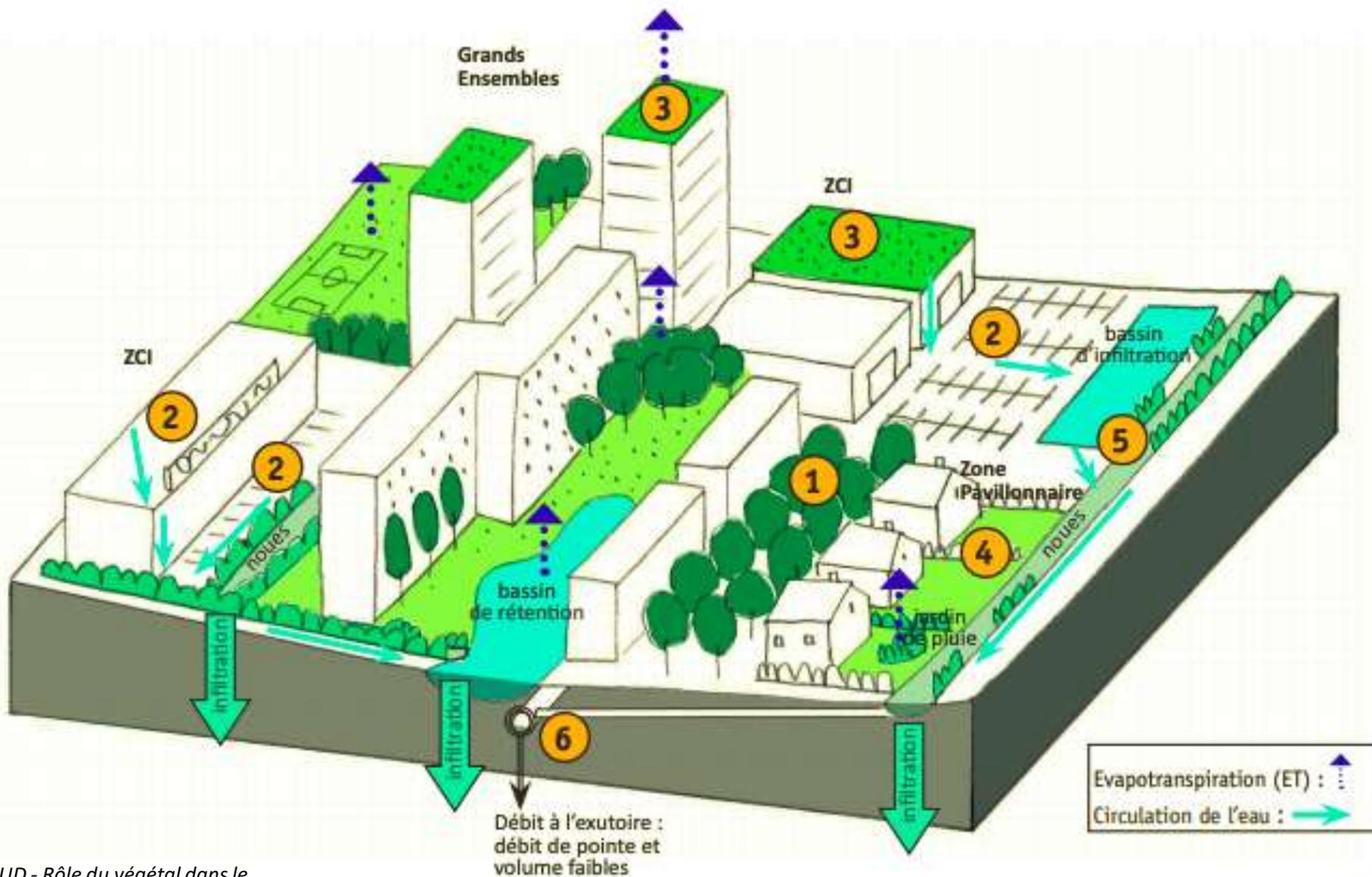
**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



**Villes et Villages Fleuris**  
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

**3 mars 2021**

# Dispositifs de végétalisation permettant de gérer les eaux pluviales à l'échelle du quartier ou de la ville





# Les 11 CAUE de la Région

CAUE l'Ain



CAUE de l'Allier



CAUE de l'Ardèche



CAUE du Cantal



CAUE Drôme



CAUE Isère



CAUE Haute-Loire



CAUE Puy-de-Dôme



CAUE Rhône/Métropole



CAUE Savoie



CAUE Haute-Savoie



	FLEURS DE FRANCE	PLANTE BLEUE	MPS-ABC	LABEL ROUGE	VÉGÉTAL LOCAL	CODE DE CONDUITE PEE
Objet	Origine française des végétaux	Ecoresponsabilité des entreprises de production	Ecoresponsabilité des entreprises de production	Qualité supérieure des végétaux	Origine locale des collectes en milieu naturel (végétaux sauvages)	Limiter les impacts négatifs des PEE
Type	Marque	Certification	Certification	Label officiel	Certification	Charte
Porteur	VAL'HOR**	VAL'HOR**	Fondation MPS	INAO, Excellence Végétale	FCBN, AFAC-Agroforesteries, Plante&Cité	VAL'HOR**
Contrôle	Oui (Divers)	Oui (OCACIA)	Oui (ECAS)	Oui (Certipaq)	Oui (GNIS)	Non
Création	2015	2011	1995	Selon les produits	2015	2015
Nombre d'engagés*	785	190	96 en France et environ 4000 dans le monde	20	25 structures bénéficiaires du label 820 combinaisons [espèce région d'origine producteur] nb d'espèces variable selon les 11 régions d'origine: de 15 à 97	200

\* à la date de rédaction

\*\* L'interprofession VAL'HOR compte parmi ses missions la structuration des marchés par la mise en œuvre des signes de reconnaissance de la qualité, de l'origine, de l'écoresponsabilité et de la responsabilité sociétale des entreprises.



# Journée régionale des Villes et Villages Fleuris



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



**Villes et Villages Fleuris**  
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

**3 mars 2021**



# SATHONAY-CAMP: Création d'un Arboretum public et paysagé pour les habitants au sein d'un bassin de rétention

## OBJECTIFS / Un nouveau sens pour un délaissé...

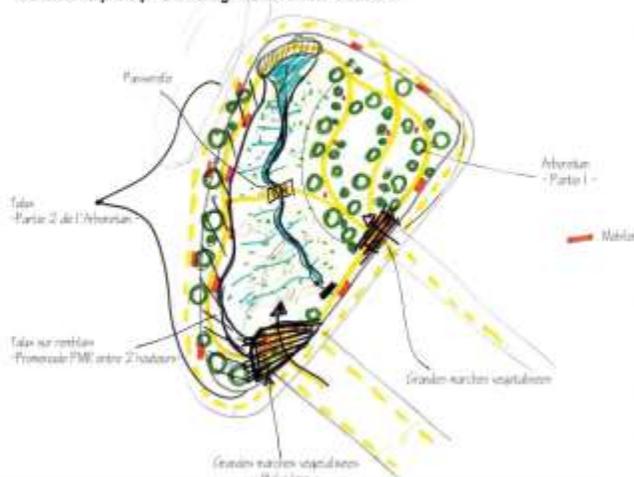
L'objectif du projet est de donner un sens et une valorisation paysagère d'un élément technique conçu pour récolter et infiltrer les eaux pluviales de la ZAC Castellane. Situé au bout du mail, chef de route de la composition paysagère du quartier, le bassin bien que végétalisé restait peu attractif.

La création d'un arboretum permet de valoriser pour la promenade cet espace tout en lui donnant une vocation pédagogique.

Vue aérienne/Sathonay-Camp dans les années 50: Un territoire occupé...



Schéma du principe d'aménagement: Investir le bassin...



## NATURE ET PEDAGOGIE: Un Arboretum porteur d'inspirations...

Il s'agit de présenter aux habitants de la Métropole la diversité des espèces d'arbres et d'arbustes, que l'on peut utiliser dans les jardins particuliers, même de faible dimension et qui présentent un bon potentiel de résistance au changement climatique.

Ces essences sont disponibles dans les pépinières régionales et des documents pédagogiques inciteront nouveaux propriétaires et aménageurs à les utiliser dans leurs projets afin de contribuer aux objectifs de renaturation de la Métropole préconisés par le Plan Canopée.



Plan-Esquisse du projet: L'Arboretum des Arbres de l'Avenir

### LEGENDE

- Nouvelle paysagère
- Chemins sablés
- Escaliers végétalisés
- Prairie
- Arbres existants
- Chemins PMR
- Passerelle
- Arbres de l'Arboretum
- Bancs
- Talus sur remblais

Exemple de Panneaux explicatifs destinés aux futurs arbres de l'Arboretum:



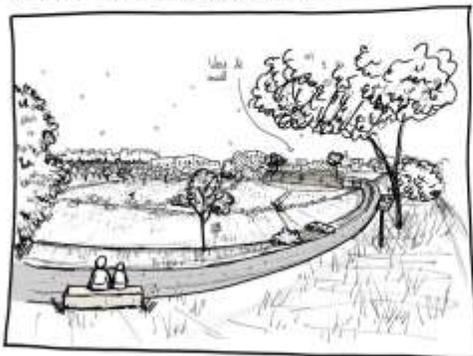
Une signalétique discrète mais efficace...



# SATHONAY-CAMP: Création d'un Arboretum public et paysagé pour les habitants au sein d'un bassin de rétention

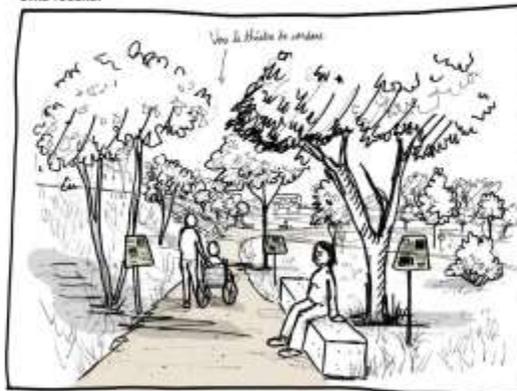
## La clôture du dispositif «mail»...

Un cheminement circulaire permet de faire le tour du bassin et de découvrir les différentes facettes de l'arboretum.



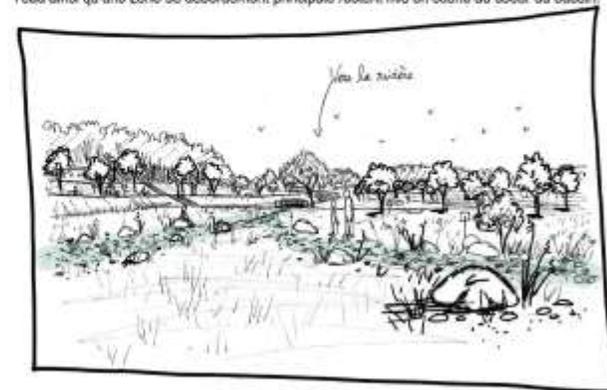
## Un jardin pour tous...

Certains des espaces sont conçus pour être accessibles aux personnes à mobilité réduite.



## Mettre en scène le passage de l'eau...

Le bassin reste un dispositif technique pour la gestion des eaux pluviales. Le chemin de l'eau ainsi qu'une zone de débordement principale restent mis en scène au coeur du bassin.



Coupe de principe 1 - 1': Au débauché du mail...



Coupe de principe 2 - 2': Dans la principale partie de l'Arboretum



## QUELQUES ESPECES POUR L'ARBORETUM



Ulm d'Ébe d' *Lagerströmia indica*



Grenadier d' *Punica granatum*



Arbre de Jade d' *Carissa elliptica*



Caméssier d' *Conocarpus*



Ébale de Mangrove d' *Avicennia*



Arbre à Feuilles d' *Albizia julibrissin*



Laetzel vertèbre d' *Leucaena*



Amelanchier d' *Amelanchier canadensis*



Cigrier d' *Capparis*



Wisteria à Jugler d' *Thoucasia*



# Journée régionale des Villes et Villages Fleuris



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



**Villes et Villages Fleuris**  
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

**3 mars 2021**



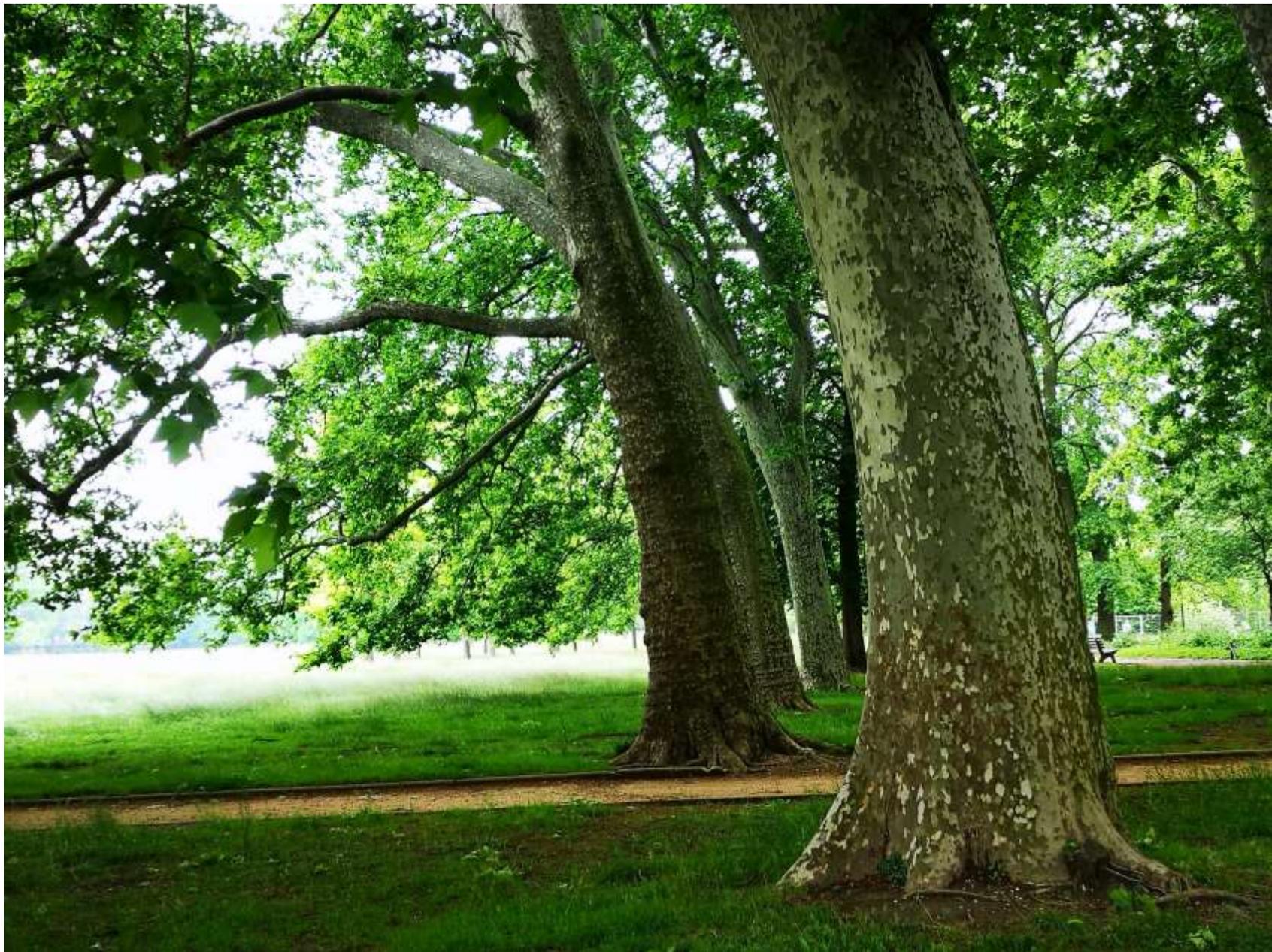


















Jean Giono

L'HOMME QUI PLANTAIT  
DES ARBRES





**Merci**