

RESULTAT AVIS DE MARCHÉ FORMATIONS TRAJECTOIRES TOURISME 2021 - 2022 - 2023

N°lot	THEMATIQUE	FORMATION	Nombre de réponses reçues	N°1 (note supérieur ou égale à 13/20)	N°2 (note supérieur ou égale à 13/20)	N°3 (note supérieur ou égale à 13/20)
1	CLIENTELES TOURISTIQUES	Attirer les camping caristes	2	François Tourisme Consultants	Emmanuelle RIVAS	
2	CLIENTELES TOURISTIQUES	Développer les clientèles de seniors	1	Akina		
3	CLIENTELES TOURISTIQUES	Adapter son développement commercial aux évolutions des clientèles Groupes	2	Promotion Services	Divinement bon	
4	COMMUNICATION	Démarrer son référencement vocal	2	SARL Périscope Créations		
5	COMMUNICATION	Réussir ses campagnes publicitaires sur Google Ads	2	SARL Périscope Créations	La Team WEb	
6	COMMUNICATION	Créer et diffuser ses podcasts de destination (home made)	4	Akken	La maison de l'Initiative / So Rezo	Nicolas LOZANCIC
7	COMMUNICATION	Communiquer via Instagram	9	Comanaging	FR Management et Formation	La maison de l'Initiative / So Rezo
8	COMMUNICATION	Pinterest , le nouvel instagram du voyage	4	La maison de l'Initiative / So Rezo	Institut Iddest	Périscope
9	COMMUNICATION	Storytelling : pour se démarquer vraiment et faire agir ses clients	9	Cadres en Mission Formation	ESC Clermont	Sherkan Conseil
10	COMMUNICATION	Développer sa communauté de micro blogueurs /influenceurs	5	Comanaging	MELT Communication	La maison de l'Initiative / So Rezo
11	COMMUNICATION	Formation de télépilote de drone	lot infructueux			
12	CONCEPTION & MARKETING DE PRODUITS	Elaborer une stratégie et une offre de services à destination des résidences secondaires.	3	FORMALINKS	Divinement bon	Emmanuelle RIVAS

13	CONCEPTION & MARKETING DE PRODUITS	Public rando : en amont des propositions faites par les CS, comment est construite l'offre, formalisée, promue ? Comment valoriser l'offre randonnée? Comment je vais faire mon guide rando?	1	Versant Sud		
14	CONCEPTION & MARKETING DE PRODUITS	Faire ses personas et cartographier les parcours	5	Cadres en Mission Formation	Emy Digital	
15	EFFICACITE PROFESSIONNELLE	Animation de réunions et de rencontres en distanciel et présentiel / animer des reunions productives en distanciel et présentiel	18	Cadres en Mission Formation	ESC Clermont	Acted Value
16	EFFICACITE PROFESSIONNELLE	Développer la coopération dans ses pratiques professionnelles	10	SARL SCOP SEMAWE	Accolades	Cadres en Mission Formation
17	EFFICACITE PROFESSIONNELLE	Gagner en confiance en soi	14	Ascenso RH	Intégragir (ex-aequo) Lidup My Connecting	
18	EFFICACITE PROFESSIONNELLE	Initiation à la gestion de projet agile	5	INNOTELOS		
19	MANAGEMENT	Utiliser le feed-back dans sa pratique professionnelle	11	SARL SCOP SEMAWE	Acted Value	REOR
20	MANAGEMENT	Les spécificités pour Manager son équipe à distance	11	Acted Value	Alpha et Oméga	REOR
21	OUTILS	Outils de collaboration à distance	7	Emy Digital	Cadres en Mission Formation	SEMAWE
22	RESSOURCES HUMAINES	"Harcèlement au travail" au sens plus large qu'au sein de l'équipe de l'entreprise. (cadre juridique, situations, gestion des situations en	8	Cadres en Mission Formation	AFS	Lidup
23	Stratégie & Marketing de destination	Aborder la transition écologique à travers la RSE dans son entreprise	3	Cadres en Mission Formation	Orsys	
24	Stratégie & Marketing de destination	Animer et observer son réseau d'hebergeurs grâce à la taxe de séjour (stratégie)	2	BARBEY Consulting	Alpha et Oméga	
25	destination	Lancer une démarche de GRC dans mon (petit) OT	1	Comanaging		

26	MARQUE QUALITE - TOURISME & HANDICAP - CLASSEMENT	Mettre en oeuvre les outils adaptés à ses besoins d'écoute client (focus questionnaire de satisfaction)	1	Caroline BELIN		
27	MARQUE QUALITE - TOURISME & HANDICAP - CLASSEMENT	Découvrir et préparer son dossier pour obtenir le label tourisme équitable	3	François Tourisme Consultants	ATES	