



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme d'une soixantaine de collaborateurs dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de formations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Au-delà de son ambition de faire entrer notre région dans le top 5 des régions touristiques européennes les plus visitées, elle s'inscrit dans un tourisme bienveillant, conscient et responsable de ses impacts avec des valeurs fortes autour de l'efficacité, l'engagement et l'excellence.

Son mode de fonctionnement collaboratif et transversal, en interne et avec tous ses partenaires, contribue au développement touristique de notre région

Dans le cadre d'un remplacement, la structure recrute son :

CHEF DE PROJET WEB (F/H)

Au sein de la Direction Communication & Marchés, le Chef de projet WEB a la responsabilité d'assurer le suivi, jusqu'au développement, des différents projets web structurels ou conjoncturels de la structure, qu'ils soient transversaux comme ceux servant la stratégie de marketing digitale d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Ses missions principales consistent à :

- Maîtriser les outils liés à WordPress pour assurer des développements web en interne (ex : création de site, ajout de fonctionnalités sur les sites existants : popup, formulaire, nouvelle mise en forme de contenu etc)
- Déployer la stratégie SEO pour suivre et améliorer le référencement naturel des sites d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (linking, sémantique, optimisation de contenu etc)
- Rechercher, proposer et intégrer dans les projets des solutions dans le cadre de besoins techniques spécifiques : cartographie, audio, e-commerce...
- Développer et proposer une approche numérique responsable de notre écosystème web (hébergement green, réduction de l'impact carbone de nos actions etc...)
- Dans le cadre d'un planning de réalisation établi et validé avec sa hiérarchie, écrire les cahiers des charges pour des développements pouvant être externalisés (sur la base de spécifications identifiées en amont). Piloter de A à Z le développement des projets externalisés.

- Assurer le suivi technique des différents environnements web de la structure (gestion des noms de domaine/DNS, hébergement, maintenance corrective et évolutive, support technique réseaux sociaux et newsletter...)
- Participer à la mise en page graphique de document interne.

Pour réussir à cette fonction, vous devez :

- Disposer d'au moins 5 ans d'expérience à une fonction similaire
- Avoir la connaissance et les compétences techniques relatives aux problématiques web d'aujourd'hui, notamment sur la question de l'impact du digital sur l'environnement – être en veille permanente
- Maîtriser les enjeux et logiques UX/UI
- Avoir des compétences graphiques
- Etre force de proposition pour trouver des solutions efficaces pour les projets et besoins de la structure
- Maîtriser les problématiques de gestion de bases de données (volet technique et juridique ; cf . RGDP)
- Être Autonome, adaptable et rigoureux
- Avoir le sens du service et des priorités au regard des objectifs et du plan de charges
- Avoir le sens de la vulgarisation et de la pédagogie
- Être capable de mener des projets en équipe, de recueillir des besoins, d'accompagner des collaborateurs à la prise en main des outils

Poste en CDI qui peut être basé à Lyon ou à Clermont Ferrand.

Des déplacements sur la Région sont à prévoir.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com