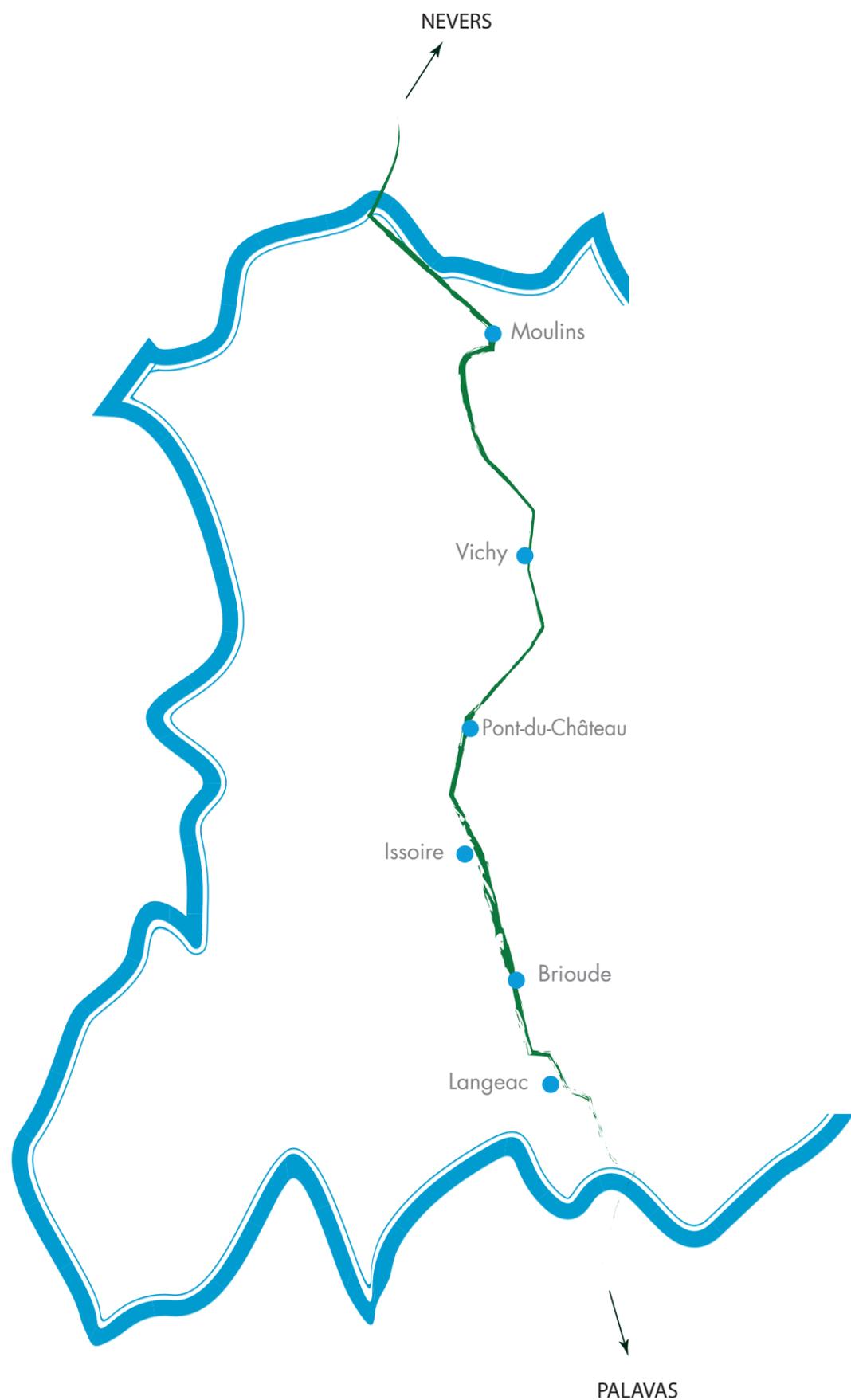




La Charte Graphique



Ce document regroupe et traduit graphiquement l'univers de la véloroute *Via Allier*. Il contient l'ensemble des règles qui définissent dans quelles conditions et comment utiliser le logo. Le but de cet outil est d'assurer une cohérence de territoire et d'harmoniser tous les supports de communication.

Cette charte graphique regroupe :

- Le logo et ses composantes.
- Les polices d'écriture.
- Les couleurs.
- Les éléments graphiques.
- Les différents types d'utilisation.

Sommaire

LES FONDAMENTAUX

- **Page 6** Le logo et ses composantes
- **Page 7** Les couleurs
- **Page 8** Les déclinaisons
- **Page 9** Le bloc marque
- **Page 10** La norme
- **Page 11** Les interdits
- **Page 12** Les marquages

LA LIGNE GRAPHIQUE

- **Page 16** La typographie
- **Page 18** La palette de couleurs
- **Page 19** L'univers iconographique

LES MISES EN PAGE

- **Page 24** Les principes de mises en page

1

{ LES FONDAMENTAUX }

LE LOGO

Élément d'identification, il est invariable et non dissociable.



LE LOGO & SES COMPOSANTES

Le 3/4 rond symbolisant la roue de vélo et l'ouverture.
Le vocable Via Allier.
La virgule pour la dynamique de la roue.
Les monts et la rivière pour symboliser la richesse du parcours.

LES COULEURS

Les couleurs du logo sont au nombre de 3 + 1 dégradé.
Ces mêmes couleurs harmoniseront le logo avec le bleu de la rivière Allier, le vert des territoires, le jaune orangé pour l'énergie et le dégradé pour la traversée.

1 -		C 83 / M 13 / J 0 / N 0		Teinte 1 + Teinte 2 Linéaire
2 -		C 52 / M 0 / J 87 / N 0		
3 -		C 0 / M 32 / J 100 / N 0		

LA POLICE DE CARACTÈRE - [télécharger la police de caractère](#)

Gabriola Régular.

Gabriola - contour 0,5 pt.

GABRIOLA - Maj + contour 0,75 pt.

LES DÉCLINAISONS

Il est impératif de **privilégier le logo en quadrichromie**.

Le logo devra **toujours être utilisé en quadri dans une zone de réserve ronde blanche pour une utilisation sur un fond à motif**.



Dans des cas très spécifiques, une version en niveaux de gris (avec et sans dégradé) et une version en blanc sont disponibles. Pour les utiliser, merci de formuler une demande motivée auprès du service communication.

LE BLOC MARQUE

Pour tous les partenaires, le "bloc marque" est à leur disposition.
Il se décline de façon plus épuré, **en blanc sur fond bleu C83/M13/JO/NO**.



Dans tous les cas, le bloc marque sera placé de préférence en bas à droite des supports.

Exemple PARTENAIRES OFFICIELS

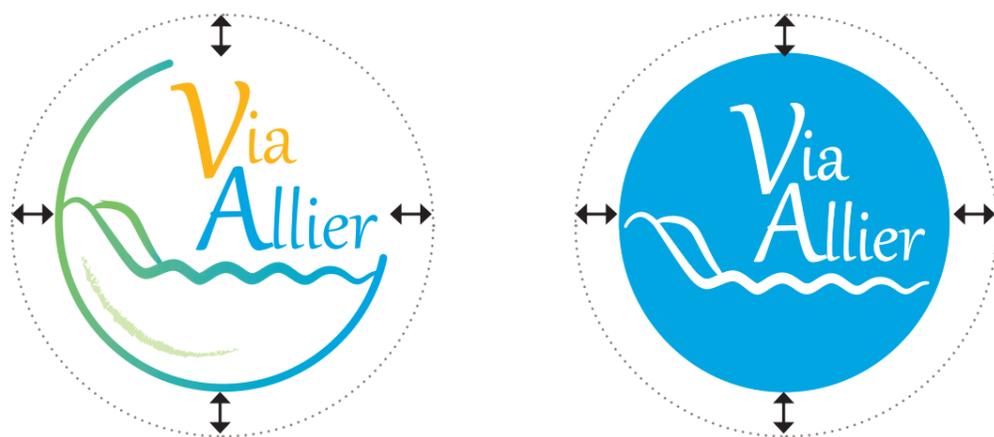


VILLAGE VACANCES LE CÉZALLIER – VACANCES POUR TOUS
2 avenue Maréchal Leclerc
63420 Ardes
Tel. 04 00 00 00 00
Mail xxx@xxx.fr

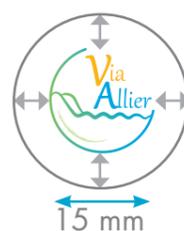


LA NORME

Le logo doit toujours avoir une **zone de réserve de 5 mm**, quelle que soit son utilisation.

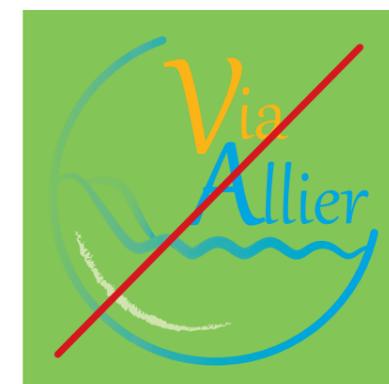


Il est impératif de respecter la taille minimum de 15 mm et la zone de protection. Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype et du bloc-marque.



LES INTERDITS

- Mise en couleur non conforme.
- Utilisation d'une typographie non conforme.
- Espace de protection non respecté.
- Déformation du logo.
- Taille d'utilisation inférieure à la taille minimale.
- Version blanche ou en niveaux de gris non conforme.
- Déplacement des éléments graphiques.
- Utilisation d'une nouvelle couleur.
- Utilisation du logo en mode tracé.
- Utilisation du logo sans réserve blanche sur un fond à motif et coloré.



LES MARQUAGES

Selon les mêmes règles que précédemment, le logo sera utilisé en quadri sur fond blanc / avec blanc tournant sur fond à motif.

Il pourra, dans ce cas précis uniquement, être utilisé en blanc sur fond coloré.

Aucune autre variante n'est autorisée.



2

{ LA LIGNE GRAPHIQUE }

LA POLICE À UTILISER POUR LES COMPOSITIONS

Gabriola pour les Titres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

La typographie des sous-titres, corps de texte et toute forme de communication :
FUTURA pour sa grande variété.

FUTURA Book pour le corps de texte.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Book Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Light.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Light Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Light Condensed.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Light Condensed Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Medium.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Medium Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Medium Condensed Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Bold Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Extra Bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Extra Bold Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Bold Condensed.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Bold Condensed Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Extra Bold Condensed Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Heavy.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

FUTURA Heavy Oblique.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ; ; <=> ? @ () / « »

LA PALETTE DE COULEURS

Pour créer un univers *Via Allier*, la gamme de couleurs à privilégier est la suivante.

- 1 -  C 83 / M 13 / J 0 / N 0
- 2 -  C 52 / M 0 / J 87 / N 0
- 3 -  C 0 / M 32 / J 100 / N 0
- 4 -  C 0 / M 0 / J 00 / N 60

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

Les images suivantes orientent le registre iconographique d'illustrations de *Via Allier*. Ce ne sont que des exemples pour trouver « la bonne image » qui illustrera le parcours.
De préférence avec des usagers de tous les âges et un environnement très nature.

UN UNIVERS FAMILIAL.

Le vélo à portée de tous, de 7 à 107 ans. Une voie partagée qui s'adresse aux touristes mais aussi aux promeneurs du dimanche.



L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE



3

{ LES MISES EN PAGE }

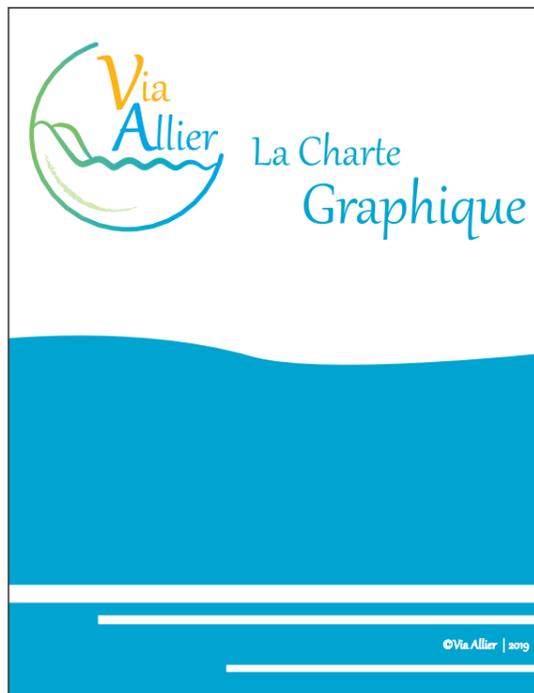
LES PRINCIPES DE MISES EN PAGE

Le logo **Via Allier**, doit toujours être positionné en haut à gauche.
 Une vague bleu vient soutenir la mise en page.
 Les 3 filets viennent contrebalancer les arrondis.

Les titres s'écrivent avec la police *Gabriola*, le reste du texte en **FUTURA (T1)** avec une prédominance des couleurs du logo, notamment le bleu C83/M13/J0/N0.

Exemples de gabarits préparés pour vos différents supports de communication.

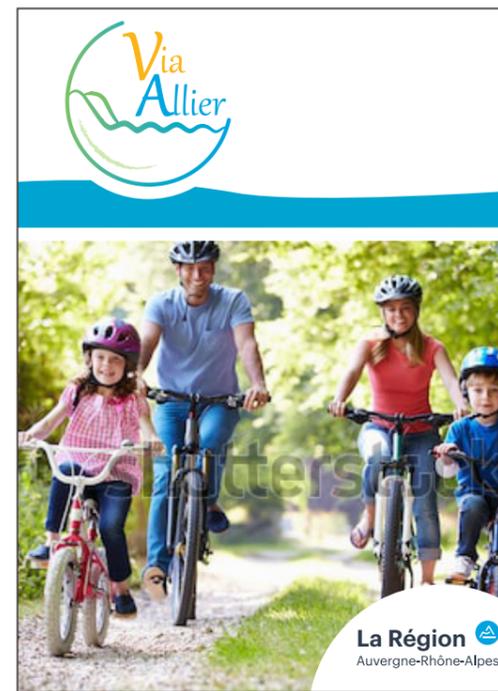
Couverture type d'un document A5 / A4 / A3



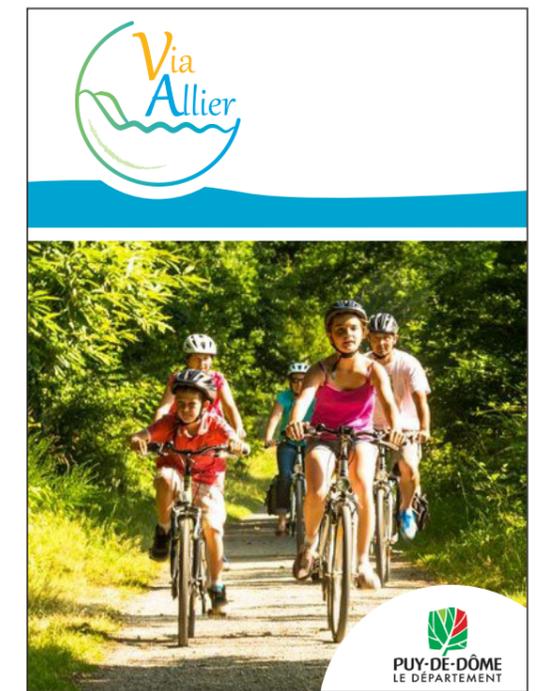
Pages intérieures d'un document A5 / A4 / A3



Exemple d'affiche format portrait



Exemple d'affiche format portrait



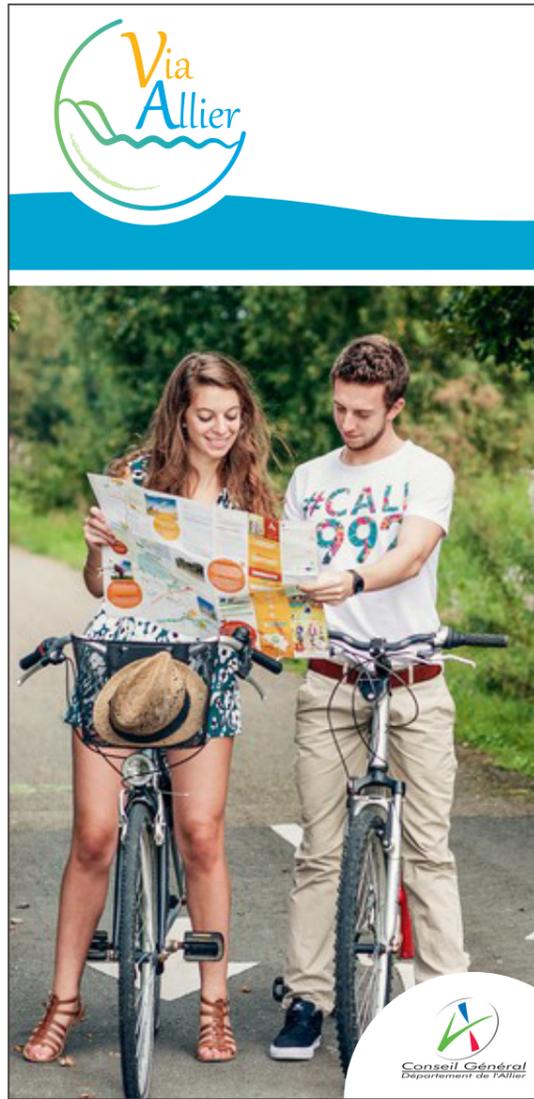
Exemple d'affiche format paysage



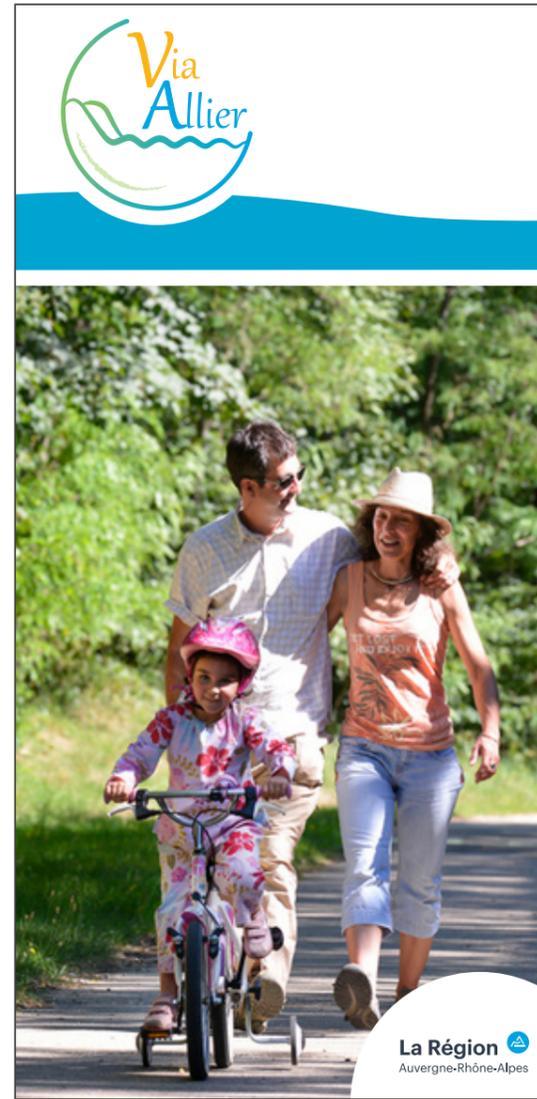
Exemple d'affiche format paysage



Format 100X210



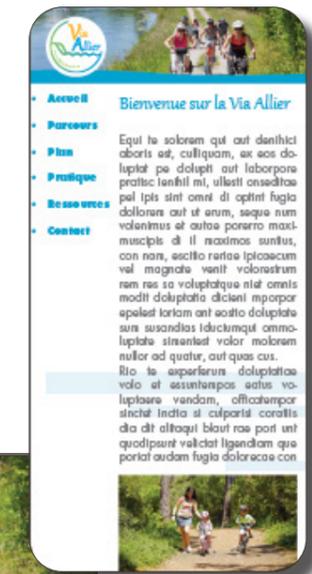
Format 100X210



Présentations Power Point



Site Mobile



Site Web



