



© Avel Chuklanov-Unsplash

# DOSSIER TECHNIQUE

## Workshop France Printemps virtuel

### 22 et 23 Avril 2021

### BtoB - LOISIRS et MICE

### Marché Allemagne

**A T O U T**  
**F R A N C E**

Agence de développement  
touristique de la France



## CONTACTS



**FLORE PAKA**

Responsable de service  
Promotion commerciale & MICE  
[flore.paka@atout-france.fr](mailto:flore.paka@atout-france.fr)



**ANDREA PEES**

Chargée de mission  
Promotion commerciale & MICE  
[andrea.pees@atout-france.fr](mailto:andrea.pees@atout-france.fr)



**MARINA DALDEGAN**

Chargée de mission  
Inters-services  
[marina.daldegan@atout-france.fr](mailto:marina.daldegan@atout-france.fr)



**SABINE PERRAS**

Chargée de mission  
Salons & Communication B2B  
[sabine.perras@atout-france.fr](mailto:sabine.perras@atout-france.fr)

# SOMMAIRE

Informations clés .....	4
Format de l'opération .....	5
Actions de communication et Jeu-concours .....	5
Programme provisoire .....	6
Modalités de participation .....	7
Modalités d'annulation .....	8
Bon de commande .....	9

## INFORMATIONS CLÉS

**Concept :** Le workshop sera organisé en format virtuel et se déroulera sur deux jours via une plateforme en ligne.

**Date :**

**22 Avril :** Partie speed-meetings virtuels

**23 Avril :** Partie formation pour les partenaires français

**Prestation :**

Chaque partenaire sera mis en avant via un catalogue et disposera d'une page exposant, sur laquelle plusieurs éléments pourront être téléchargés: vidéo, dossier de presse, manuel de vente etc).

Les exposants auront la possibilité de prendre jusqu'à 15 rendez-vous avec les tour-opérateurs, agences de voyage et acteurs MICE du marché allemand. Ils pourront multiplier les contacts via une fonction de networking. Le workshop inclut également une partie dédiée à la formation des partenaires (présentations et tables rondes en rapport avec l'évolution du marché allemand).

**Prescripteurs allemands ciblés tourisme**

**Loisirs :**

Tour-opérateurs, autocaristes, responsables associatifs en charge de l'organisation de voyages, agences de voyages organisant des voyages de groupes.

**MICE :**

Eventplanners, agences MICE, corporates.

**Nombre de contacts :**

Environ 35 participants germanophones loisirs (environ 2/3) et MICE (environ 1/3).

**Thématiques :**

Toute l'offre touristique française : luxe, cyclotourisme, culture, slow tourisme, œnotourisme, art de vivre, city trips, gastronomie, tourisme d'affaires.

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels, privés proposant une offre « groupes » [hôtels, résidences touristiques, transporteurs, lieux touristiques, agences de voyages du réceptif, promoteurs de grands événements, centre de congrès, convention bureaux, etc...].

**Nombre souhaité de partenaires :** Environ 25 exposants

**Coût de participation :** 1 200€ HT

**Date limite d'inscription :** 17 mars 2021



Daniel Fazio-Unsplash

## FORMAT DE L'OPÉRATION

Format du workshop: 100 % virtuel

### Le format digital

- Une plateforme digitale permettant aux exposants de créer leurs profils. Les exposants et participants auront la possibilité d'organiser des rendez-vous via cette plateforme et devront organiser leur agenda en amont du workshop.
- Le jour du workshop, les partenaires français devront se rendre dans des salles virtuelles, afin d'e-rencontrer les participants allemands.
- L'ensemble des exposants seront présentés via un format vidéo, qui sera diffusé auprès des participants. Ces présentations, ainsi que d'autres éléments, seront disponibles dans un salon virtuel, la 'break-out room'.
- La journée de formation pour les partenaires français se déroulera également sur la plateforme digitale et présentera l'opportunité de collecter des informations en lien avec le marché allemand. Les partenaires pourront y bénéficier d'un grand nombre d'informations sur l'état actuel du marché et échanger au sujet de plusieurs thématiques telles que les nouvelles tendances, les attentes futures et les besoins des prescripteurs allemands. Cette partie du workshop sera constituée de présentations et de tables rondes avec des intervenants extérieurs, permettant de créer un vrai échange entre les participants.

### Actions de communication

- Invitation adressée aux prescripteurs allemands et relances téléphoniques personnalisées
- Envoi d'une E-news sur le marché allemand dédiée à l'évènement
- Partenariat avec un média professionnel
- Communication pendant et après l'évènement

### Jeu concours

- Possibilité de fournir un prix gagnant pour le jeu-concours, que nous organiserons.



Daniel Fazio-Unsplash

## **PROGRAMME PROVISOIRE (sous réserve de modification)**

### **JOUR 1 – WORKSHOP FRANCE RENCONTRES – 22 Avril 2021 :**

8h30 : Les exposants se connectent sur la plateforme

9h : Accueil en ligne des participants

9h15 : Mot de bienvenue et présentation des partenaires

10h - 13h : Speed-meetings virtuels

13h – 14h : Pause déjeuner

14h – 16h30 : Speed-meetings virtuels

16h30 : Mot de fin et clôture de la journée de rendez-vous virtuels

### **JOUR 2 – WORKSHOP FRANCE FORMATIONS – 23 Avril 2021 :**

9h45 h : Les exposants se connectent sur la plateforme

10h : Accueil en ligne des partenaires

10h10 - 13h : Formation sur le marché allemand incluant des tables rondes thématiques

13h : Mot de fin et clôture du workshop France



Daniel Fazio-Unsplash

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

### Coût par partenaire exposant (membre de Atout France) :

Formule virtuelle: 1 200€ HT

Ce coût prend en compte la participation au workshop virtuel sur deux jours.

**Les non-membres du G.I.E. Atout France devront s'acquitter d'un surcoût de 25% sur le prix de base.**

**Date limite d'inscription : 17 mars 2021**

**Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles.**

**L'envoi de votre bon de commande ne constitue pas une confirmation d'inscription. Vous recevrez une confirmation par le bureau d'Atout France Francfort.**

### Programme France Export:

Afin de soutenir la reprise de l'activité des entreprises françaises à l'international, le Gouvernement a doté le plan « France Relance » d'un volet spécifique. Cette aide publique nationale se matérialise par un chèque Relance Export auquel peuvent prétendre les entreprises, en particulier PME-ETI, souhaitant relancer leur activité à l'export en souscrivant aux prestations proposées par les membres de la Team France Export ou par les opérateurs agréés.

Ce chèque prend en charge 50%, dans la limite d'un plafond, des dépenses éligibles (hors taxes, avec un plancher de valeur de 500 euros) d'une prestation d'accompagnement à l'international, y compris digitalisée.

Cette prestation collective est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de Relance Export de l'Etat français pour les PMEETI françaises via un « Chèque Relance Export » ; renseignez-vous sur [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) de votre région.



Daniel Fazio-Unsplash

## TESTIMONIALS – EDITION 2020

### Alsace – Fabienne Fessler :

*« Après l'annulation des grandes rencontres B2B du début de l'année, le Workshop France a été l'occasion d'échanger enfin à nouveau avec les professionnels allemands et d'aborder des projets concrets.*

*La forme numérique présentait un petit défi car nous n'avions jamais travaillé de cette manière auparavant. Ce fut néanmoins une expérience passionnante et très positive. »*

### CRT Nouvelle Aquitaine – Yasmine Greifenstein :

*« Félicitations à toutes pour votre créativité et votre dynamisme, qui transparait dans ce workshop France au format totalement inédit.*

*Il nous a donné l'occasion de revoir certains TO qu'on connaissait déjà, de faire le point, et d'en découvrir d'autres. Il était également intéressant de voir comment certains cherchent à s'adapter aux conditions sanitaires actuelles. J'ai bien aimé le format Talkshow, adapté au marché germanophone et vous remercie pour la mise en valeur professionnelle de nos partenaires, de notre destination et de nos produits pour le jeu-concours. »*

### D'autres remarques de la part des exposants de l'édition 2020 :

- "Gain de temps et d'argent, pas de déplacement".
- "Flexibilité, ce genre de workshop peut se tenir lorsque la situation sanitaire se dégrade".
- "Possibilité d'avoir tous les contacts pros qui étaient très bien renseignés, ce qui constituait un gain de temps énorme en amont et pendant les échanges".
- "Plateforme ergonomique, simple et bien structurée. Possibilité de partager des éléments (photos, vidéos) était un vrai plus pour une rencontre à distance".
- "Retrouvé l'ambiance « workshop » de Atout France".



Daniel Fazio-Unsplash

## MODALITÉS D'ANNULATION

### 1- Annulation par l'exposant:

Selon la date de réception de l'annulation écrite adressée par le partenaire à Atout France, des frais d'annulation resteront à sa charge. En l'occurrence la totalité des frais engagés restera à charge en cas d'une annulation après le 22 Mars.

### 2- Annulation par Atout France :

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – excepté les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure - mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation.

### 3- Annulation en cas de force majeure:

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire.

# BON DE COMMANDE- Workshop France Printemps 2021

Nom de l'entité :

.....

Nom du contact :

.....

Adresse commerciale :

.....

.....

Adresse de facturation :

.....

.....

Tél : .....

Fax : .....

E. Mail : .....

Numéro de TVA intracommunautaire :

Code adhérent: /...../...../...../...../

A envoyer avant le **17 mars 2021**  
par mail à [Andrea.Pees@atout-france.fr](mailto:Andrea.Pees@atout-france.fr)

## Inscription au Workshop France Printemps 2021

Numéro de l'opération :

Quantité	Description de la Prestation	Prix total HT	TVA 20 %	TOTAL TTC
	<b>Inscription au Workshop France Printemps du 22 au 23 Avril 2021</b> -Création d'un profil exposant et d'un agenda de rendez-vous par exposant. Attention, l'inscription est valable pour une personne par entité. - Communication via plusieurs canaux - Matinée de formation sur la thématique du marché allemand.	1 200 € H.T.		

Conditions de règlement :

Je joins un chèque en Euros

GIE ATOUT FRANCE

200/216 Rue Raymond Losserand, CS 60043, F - 75680 PARIS CEDEX 14

Je procède ce jour à un virement bancaire en Euros

(Joindre copie de l'ordre de virement)

à l'ordre de : G. I. E. ATOUT FRANCE

Banque : LB LYON GRANDES ENTREPRISES 199

8 rue de la République – 69001 LYON

CCC : 10096-00500-0500 812 411 F, Clé RIB 74

N° IBAN : FR76 – 1009 6181 0000 0248 1500 142

SWIFT : CMCIFRPP

**J'accepte les conditions d'annulation mentionnées aux § 1-2-3 de la page 8 du présent dossier technique.**

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME:

Date :

# Marché ALLEMAGNE

## **Atout France**

200/216 Rue Raymond  
Losserland,  
CS 60043, F - 75680 PARIS  
CEDEX 14

[www.france.fr](http://www.france.fr)