

RENAÎTRE ICI

**GÎTES DE
GROUPES**
DES CLES POUR AGIR



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

GÎTES DE GROUPES DES CLÉS POUR AGIR

Pour parfaire votre connaissance du secteur d'activité des gîtes de groupes, vous trouverez ci-après des données clés sur ce marché.

Offre et fréquentation : offre présente sur les différents territoires, nombre moyen de lits par Gîte de Groupes, part des nuitées étrangères, taux d'occupation, typologie de clientèle...

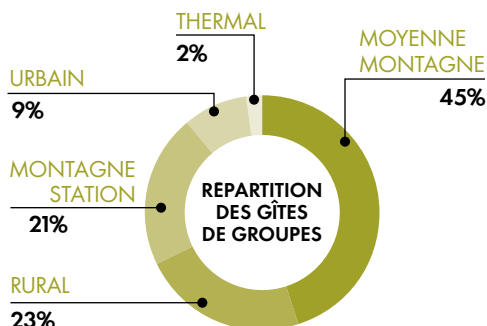
Investissement et fonctionnement : montant moyen des investissements réalisés, chiffre d'Affaires moyen par établissement, nombre moyen d'emploi par structure...

Des indicateurs fiables et pertinents pour les porteurs de projets, investisseurs et financeurs.

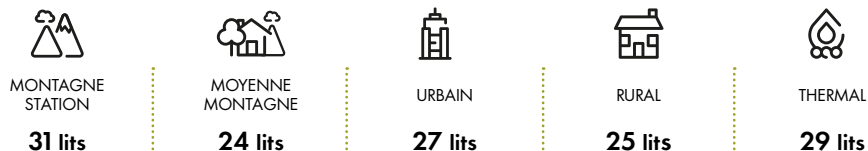
L'OFFRE

NOMBRE D'ETABLISSEMENTS ET DE LITS PAR ESPACE

	Gîtes de groupes	Lits
MONTAGNE STATION	219	6 778
MOYENNE MONTAGNE	464	11 011
URBAIN	97	2 601
THERMAL	17	488
RURAL	236	5 974
REGION	1 033	26 852



NOMBRE MOYEN DE LITS PAR ETABLISSEMENT SELON LES ESPACES



LA FREQUENTATION ET APPROCHE CLIENTELE

FREQUENTATION MOYENNE



SEMAINES/AN

DES USAGES DIVERS POUR UN LARGE SPECTRE DE CLIENTELE

Un gîte de groupe est un meublé de grande capacité qui répond à des demandes très diverses :

- Gîtes d'étape lorsque des itinéraires de randonnée pédestre, cycliste, équestre sont à proximité
- Gîtes « séjour d'agrément »
- Gîtes « séminaires » lorsque la prestation offre une salle de réunion à part du gîte et adaptée à la capacité
- Gîtes « Fête, Evènement » lorsque la prestation offre une salle de réception adaptée à la capacité
- ...

CLIENTELE FRANÇAISE / CLIENTELE ETRANGERE

Une fréquentation essentiellement française.



CLIENTELE FRANÇAISE

90%



CLIENTELE ETRANGERE

10%

La moitié des hôtes sont domiciliés dans la même région que le gîte loué.

LES INVESTISSEMENTS

CREATION D'HEBERGEMENT

COÛT MOYEN DE CREATION

ENTREE/MOYEN DE GAMME

268 000 €*

HAUT DE GAMME

455 000 €*

*Montant médian de l'investissement

RENOVATION, ENTRETIEN DU PATRIMOINE BÂTI

(Peinture, aménagements d'intérieurs et d'extérieurs...)

COÛT MOYEN POUR L'ENTRETIEN DU BÂTI

7 700 €

LE FONCTIONNEMENT

PRIX MOYEN D'UN GÎTE DE GROUPES

19€/nuit/personne

CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN D'UN GÎTE DE GROUPES

Avec une offre de produits très hétérogène, il est difficile de dégager un chiffre d'affaires moyen. Il peut varier du simple au double ou du simple au triple selon le niveau d'équipement (offre équipement bien-être, prestation de restauration ou simple mise à disposition d'une cuisine en gestion libre, nombre de personnes accueillies, activités complémentaires proposées, l'environnement et la qualité du bâti...)

CHIFFRE D'AFFAIRES MEDIAN*

61 400 €

*Chiffre d'affaires médian des gîtes de groupes ayant fait l'objet d'une subvention régionale

EMPLOI

Une moyenne de **1,4 emploi permanent Equivalent Temps Plein** par gîte de groupes.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Pôle Etudes Marketing

Directeur de la publication : Lionel FLASSEUR – Responsable de la rédaction : Jean-Francois JOBERT -
 Rédacteur en chef : Guilhem PONCY - Rédacteur : Corinne ANDRAUD - Création et mise en page :
 Agence Originis - originis.fr - Impression : Inore Groupe Impression - Tirage : 400 exemplaires - Crédit
 photo : © P. Busser/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Sources : Apidae, Gîtes de France, MKG Hospitality, Insee, indices des prix à la consommation, Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme:

