

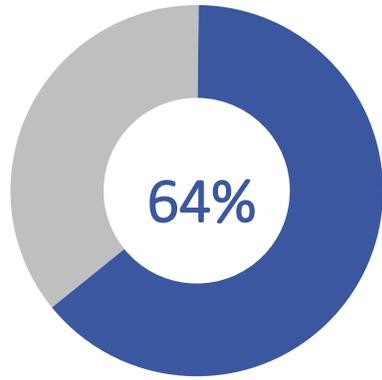


# Repli domestique

---

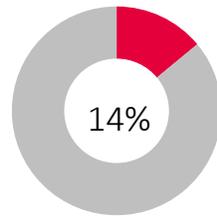
Nouvelle tendance post Covid

# Prudence sanitaire + incertitude économique = Repli domestique

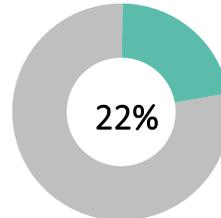


En France

- 2/3 des Français partants cet été ont d'ores et déjà choisi une destination France (étude intentions de départ 13 CRT – Juin 2020)



A l'étranger



Ne sait pas

- 56% avaient choisi de rester en France en 2019 (baromètre Ipsos / Europ Assistance-Juin 2019)



## Replis domestiques

- ❑ **Le Japon** veut inciter sa population à partir en vacances cet été...au Japon. Les touristes qui ont obtenu des réservations par le biais d'agences de voyages japonaises, ou qui se sont directement entretenus avec les « ryokans », les auberges traditionnelles du pays pourront obtenir jusqu'à 20 000 yens par jour (environ 169 euros). Des réductions, sous la forme de bons d'achat, qui pourront être utilisés dans des magasins et restaurants locaux.
- ❑ **Destination Canada** annonce un investissement de 30 M\$ pour séduire “les locaux” qui déclarent pour 43% que le Canada serait leur destination de choix même si les voyages internationaux reprenaient demain. Un nombre croissant de fournisseurs de voyages et de grands détaillants se tournent également vers les options nationales.
- ❑ **Au Vietnam**, la filière lance une campagne de promotion encourageant les Vietnamiens à voyager dans le pays. Hô Chi Minh-Ville mettra en œuvre le plan de coopération régionale pour le développement du tourisme intérieur avec les provinces du delta du Mékong.
- ❑ **La Wallonie** a investi dans une campagne de communication de plus de 700.000 euros afin de convaincre les Belges des richesses culturelles de la Région.
- ❑ En **Allemagne**, et au **Royaume-Unis** pays très émissifs, seul 1/5 vacancier a l'intention de partir à l'étranger.
- ❑ **L'Italie** va encourager le tourisme domestique avec des chèques vacances.
- ❑ ...



# Nouvel essor pour le tourisme de proximité

- Au-delà des contraintes sanitaires, économiques et d'ouverture de frontières, le temps du confinement a favorisé un repositionnement sur l'essentiel propice à la recherche, au quotidien et près de chez soi, d'activités récréatives...



Valeur du temps libre pour soi et sa famille



Aspiration à ralentir, voire changer de métier, de vie



Envie de liberté et de flexibilité



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Nouvel essor pour le tourisme de proximité

- Pour être en vacances, pas besoin de partir loin, voire pas besoin de partir du tout, ni même d'être en vacances... juste besoin de temps libre



Staycation (Passer ses vacances chez soi) et redécouvrir sa région



Micro aventure, loisirs et divertissements, itinérance, bivouac...

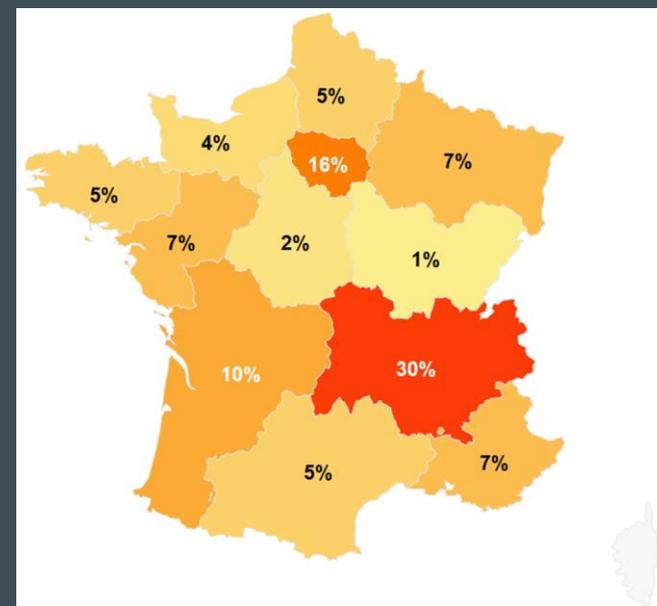


Télétravail, nomadisme, bleisure ("business" affaires + "leisure" loisir)



## 85% des habitants de la région sont déjà des visiteurs d'AuRA à la journée ou en séjour

- ❑ Les voyageurs français qui séjourneront en AuRA cet été sont en premier lieu des résidents de la région (étude intentions de départ 13 CRT – Juin 2020)
- ❑ 64% des résidents d'Aura feront davantage de visites et d'activités de loisirs à la journée sur leur territoire régional cet été, contre 58% en moyenne dans les autres régions (étude intentions de départ 13 CRT – Juin 2020)
- ❑ **La fréquentation touristique de la saison 2020 en Auvergne-Rhône-Alpes s'appuiera donc particulièrement sur la clientèle de proximité**



# Nouvel essor pour le tourisme de proximité

- Le tourisme de proximité répond de plus à la chaîne de valeurs d'une démarche de tourisme durable, à laquelle les voyageurs sont aussi de plus en plus sensibles



Minimiser son impact  
écologique



Améliorer les retombées  
économiques locales



Respecter les  
communautés d'accueil

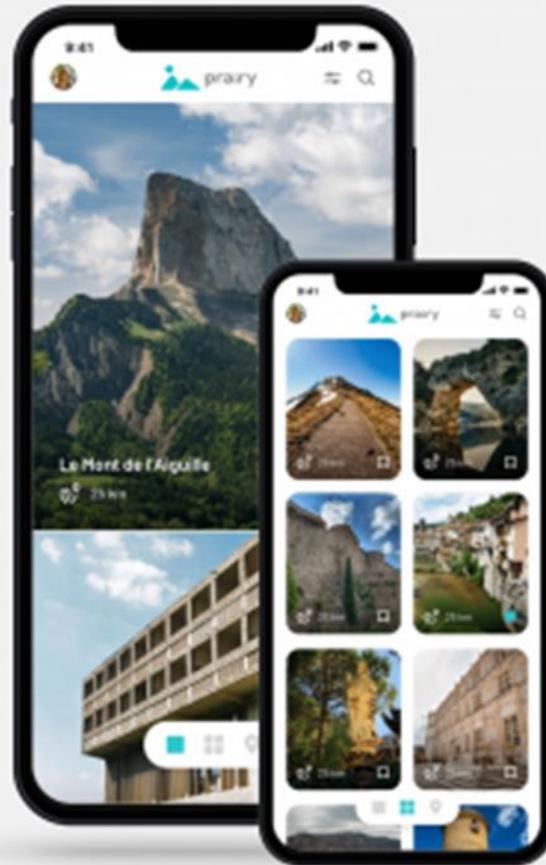


Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



L'app pour **voyager**  
**autour de chez soi**

*en Auvergne-Rhône-Alpes*



Une appli  
lyonnaise, la  
première  
dédiée au  
tourisme de  
proximité



on se met au vert  
— DES ESCAPADES QUI ONT DU GOÛT —

DESTINATIONS

SELON VOS ENVIES

DECOUVREZ ON SE MET AU VERT

CREEZ VOTRE ESCAPADE

CONTACTEZ-NOUS

# VOTRE PROCHAINE ESCAPADE SERA GOURMANDE

Créez votre escapade

Une  
plateforme  
en ligne de  
promotion  
du tourisme  
de terroir



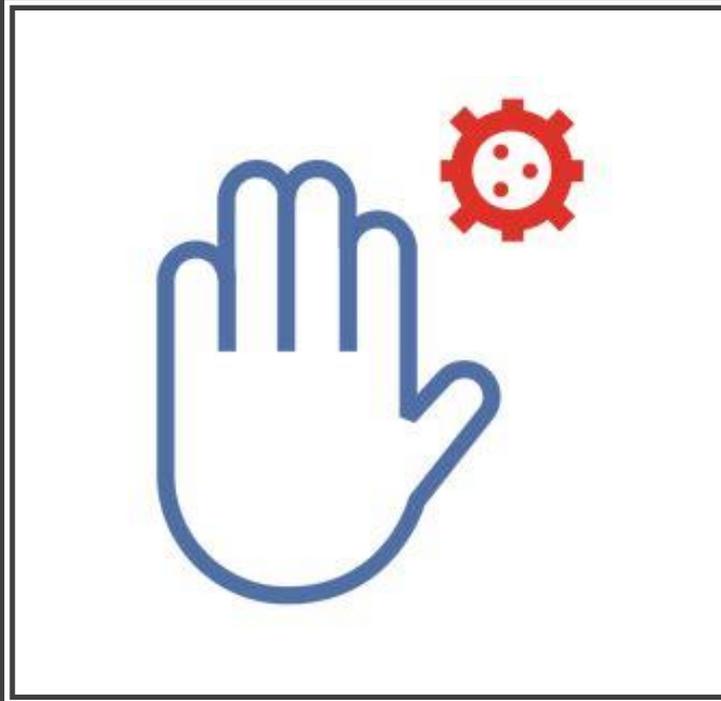
Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Et demain? Voyager sans  
se déplacer avec le voyage  
virtuel



Visiter  
Sydney ou la  
Rome  
antique  
grâce à la  
technologie

- ❑ **La reprise du tourisme à l'étranger sera longue**
- ❑ Pour entrer au Cambodge aujourd'hui, les ressortissants étrangers doivent :
  - se munir d'une attestation d'assurance couvrant 50 000 dollars de frais,
  - être préalablement dépisté pour le Covid et avoir un certificat de non-contamination, rédigé en anglais, datant de moins de 72 heures avant son arrivée
  - s'acquitter d'une caution de 3 000 dollars censée couvrir les frais additionnels de quarantaine si elle a lieu sous la supervision des autorités, mais aussi le coût des soins si le visiteur était amené à contracter le virus. Et même celui d'une crémation en cas de décès.



# Repli domestique

---

Nouvelle tendance post Covid