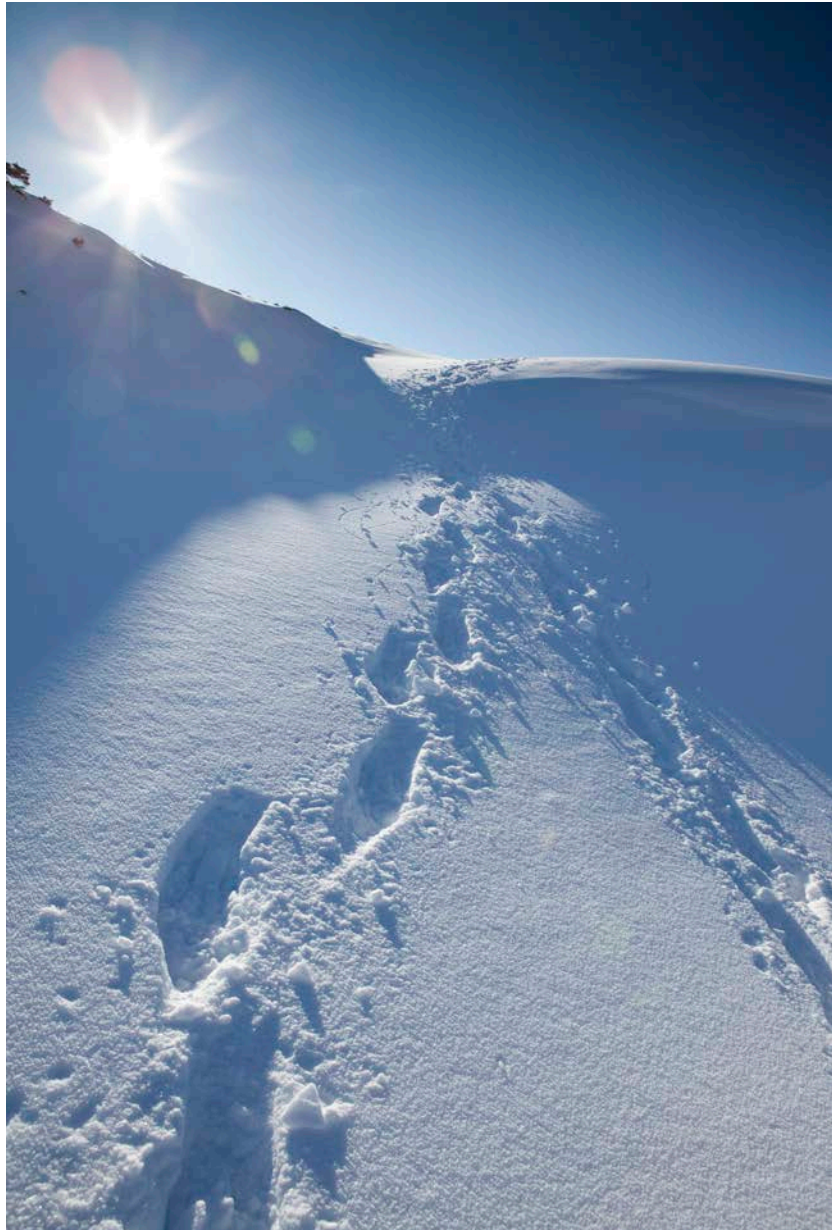




**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Activités NORDIQUES


Campagnes digitales 2020 - 2021



Contexte

- Dans le cadre de son plan de relance (séquence 3 hiver) Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a engagé un plan de communication sur les activités nordiques (seules activités possibles en raison des contraintes sanitaires COVID19 et de la fermeture des remontées mécaniques).
- Renvoi sur une landing page présentant les différentes activités et les domaines nordiques par massif
- 1 plan de promotion Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour toucher les clientèles intrarégionales, de proximité et de la région Ile de France.
- Diversification des supports :
 - 1 campagne Facebook
 - 1 campagne Instagram
 - 1 campagne sur Le Bon Coin
 - 1 campagne display programmatique
- Crise COVID-19 : incertitude sur les mesures prises par le gouvernement, adaptation des messages et des temps de communication au fur et à mesure de la période hivernale en fonction des annonces gouvernementales sur les restrictions liées à la crise sanitaire.

Auvergne Rhône-Alpes
Tourisme




L'aventure au grand air
et RENAÎTRE ICI

< RETOUR Ici, on fond de plaisir !

Vivez pleinement l'ambiance nordique dans le calme et la plénitude d'une nature vierge. En raquettes, à ski de fond, en patins sur un lac gelé ou en chiens de traîneaux. En Auvergne-Rhône-Alpes l'art de vivre nordique se conjugue au pluriel.

Entre les lacs, cascades, rivières, forêts, collines et prairies, c'est le moment de s'octroyer une pause hivernale nature. Les douceurs de la montagne réservent une diversité de paysages hors du commun. Les montagnes d'Auvergne, du Jura, le Vercors, les Bauges, la Chartreuse... sont les massifs emblématiques de cet univers doux, apaisant et offrent une vraie réponse aux visiteurs en quête de nature et de vraies traditions montagnardes. Au cœur des paysages enneigés, c'est le rendez-vous idéal, pour se ressourcer tout simplement en prenant le temps d'aller à la rencontre d'une nature belle et préservée.

Il y a toujours un massif et univers nordique près de chez soi...



6 bonnes raisons de se mettre au nordique...

Parenthèses de douceur, lâcher-prise, détente totale pour des séjours inoubliables. In montagne est indéniablement une source de bien-être.

Création d'une landing page dédiée

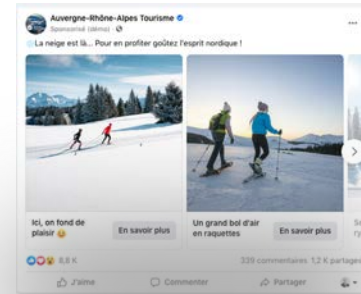
- 35 844 vues
- 00:01:35 temps moyen de visite
- 62,93 % taux de rebond

- du 1er décembre au 28 février 2021

Stratégie multicanale

38,6 K euros

16 567 491 impressions



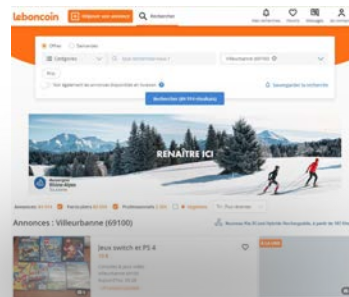
f FACEBOOK
Campagne

6K – 20 déc. / 31 janvier



Instagram
Campagne

4K – 20 déc. / 31 janvier



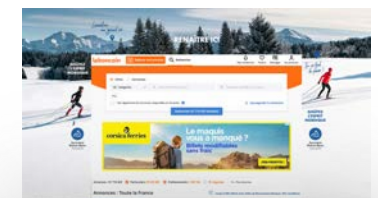
LE BONCOIN
Multiformats

10K – 20 déc. / 31 janvier



CAMPAGNE DISPLAY

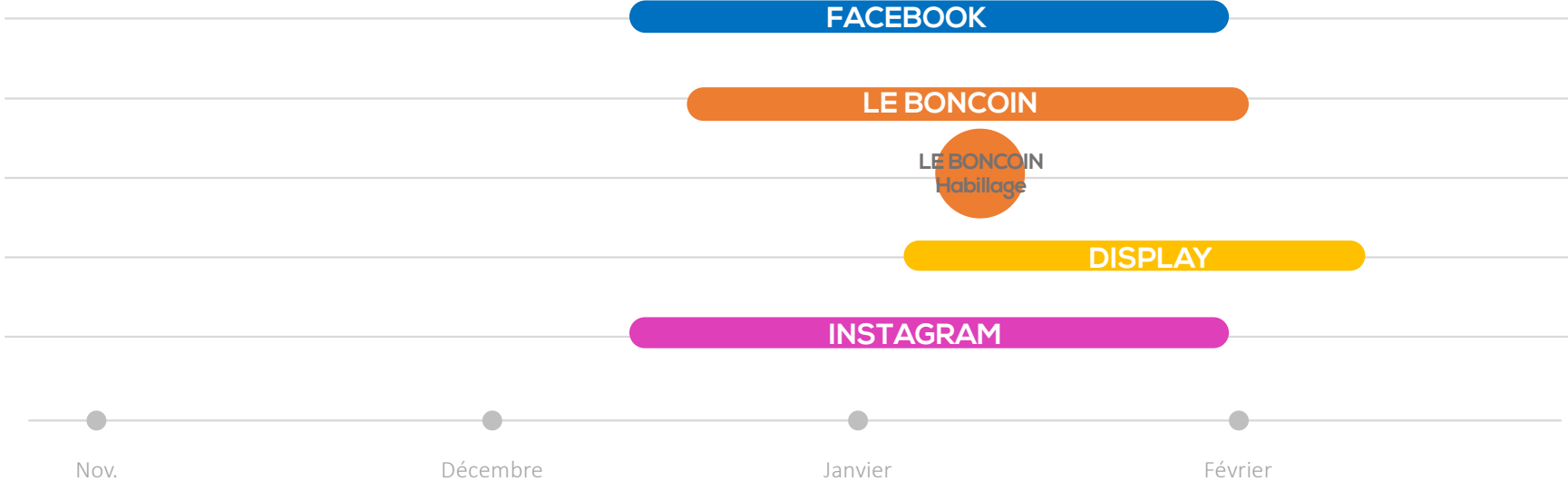
13,6K – janvier / février



LE BONCOIN
Habillage

5 K – 11, 12 et 13 janvier

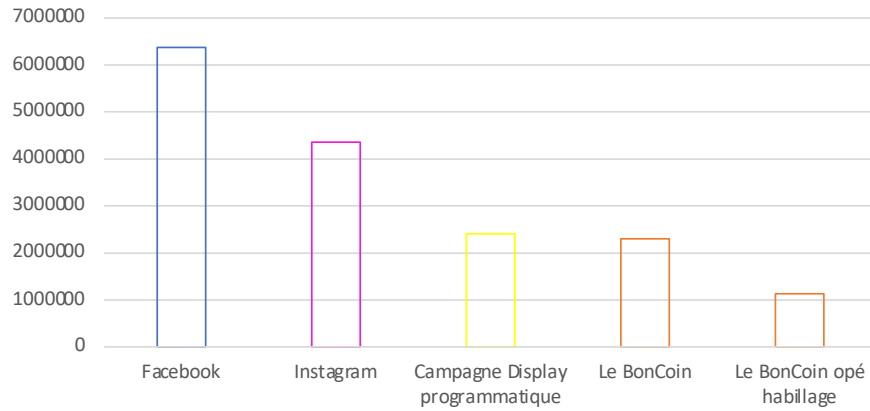
Couverture du 20 décembre au 15 février 2021



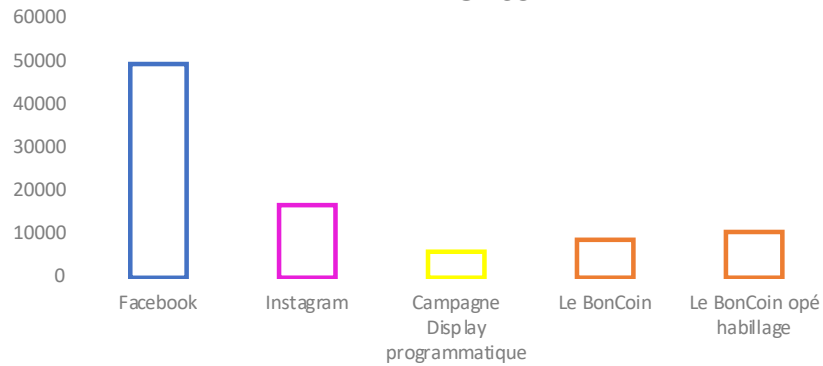
Performances

91 884 clics

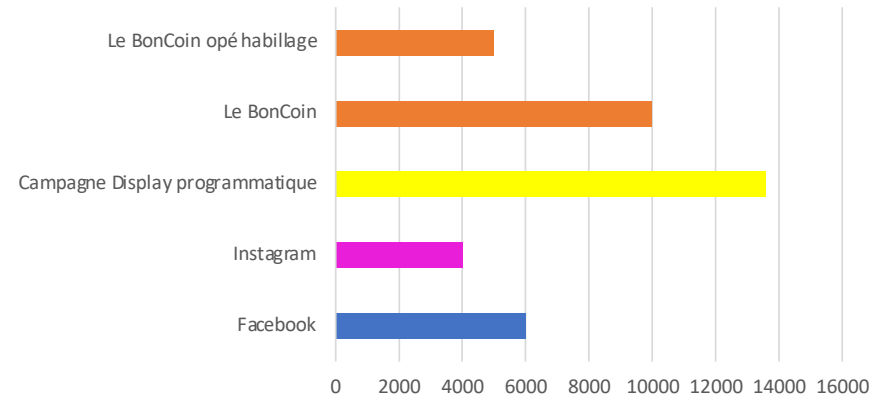
Impressions



Clics



Budget



Coût par clic

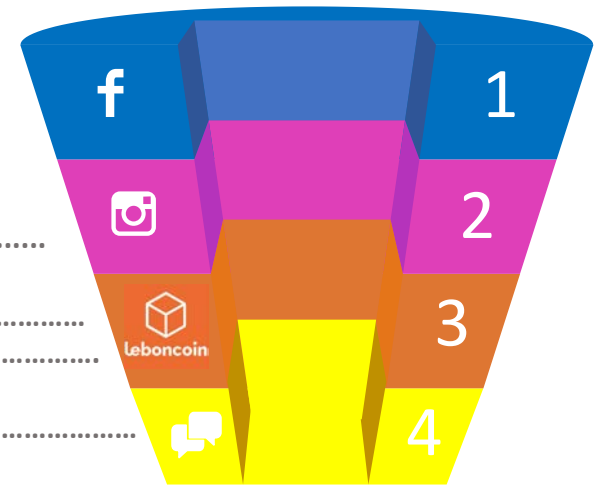
0,12

0,24

0,47 Habillage

1,13

2,25



Résultats de la campagne

- La campagne a bien fonctionné dans son ensemble alors que le contexte était délicat (fermeture stations et remontées mécaniques)
- Belle couverture sur des supports très différents avec une exposition sur une période de 2 mois
- Des disparités de performances importantes selon les dispositifs activés



- Difficulté de mise en œuvre de la campagne programmatique qui a engendré un report de la campagne en janvier et n'a pas permis de couvrir la période des vacances scolaires de Noël

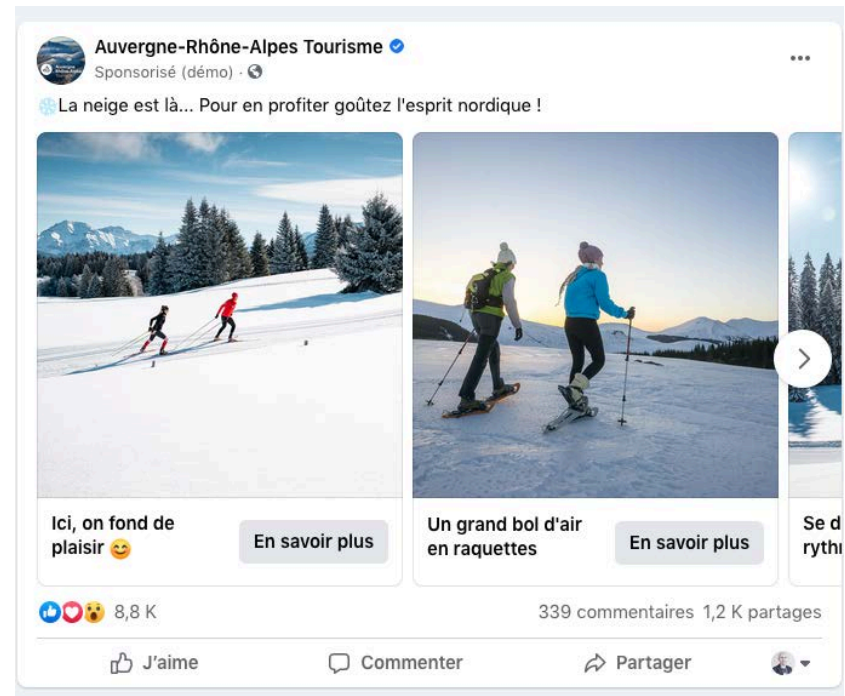


Campagne Facebook

- Budget : 6 K
- du 18 décembre au 31 janvier 2021
- Ciblage :
 - Auvergne-Rhône-Alpes
 - bassins limitrophes

- Coût par clic 0,12
- Commentaires positifs compte tenu
du contexte (fermeture des remontées
mécaniques)

- 6 373 267 impressions
- 49 604 clics
- 8 886 réactions



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Sponsorisé (démonstration) · Public

La neige est là... Pour en profiter goûtez l'esprit nordique !

Ici, on fond de plaisir 😊 En savoir plus

Un grand bol d'air en raquettes En savoir plus

8,8 K 339 commentaires 1,2 K partages

J'aime Commenter Partager



Taux de répétition 5,68 => important compte tenu du budget, de la cible et de la période de communication (5 semaines)

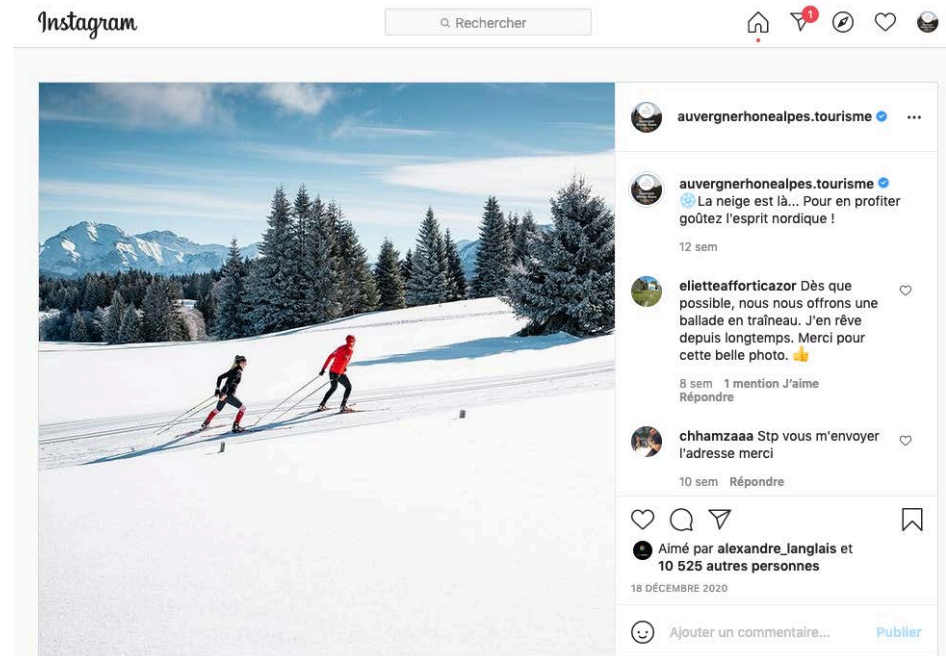


Campagne Instagram

- Budget : 4 K
- du 18 décembre au 31 janvier 2021
- Ciblage :
 - Auvergne-Rhône-Alpes
 - bassins limitrophes

- Coût par clic 0,24
- Commentaires positifs compte tenu
du contexte (fermeture des remontées
mécaniques)

- 4 357 369 impressions
- 16 882 clics
- 11 365 réactions



Taux de répétition 3,02 => important compte tenu du budget, de la cible et de la période de communication (5 semaines)



Campagne Le Boncoin

- Budget : 10 K
- du 20 décembre au 20 janvier
- Présence multiformats concentrée sur les formats les plus impactants (habillage, masthead, grandes bannières)
- Géolocalisation : Auvergne Rhône-Alpes, +IDF, nationale pour la promo
- Cible : data famille, data intentionnistes vacances hiver, data urbains

- 2 300 132 impressions
- 8 795 clics
- Coût par clic 1,13
- 291 601 visiteurs uniques touchés
- Taux de clic au-dessus de la moyenne marché (0,30 %) puisqu'il était de 0,36% en décembre et de 0,40% en janvier

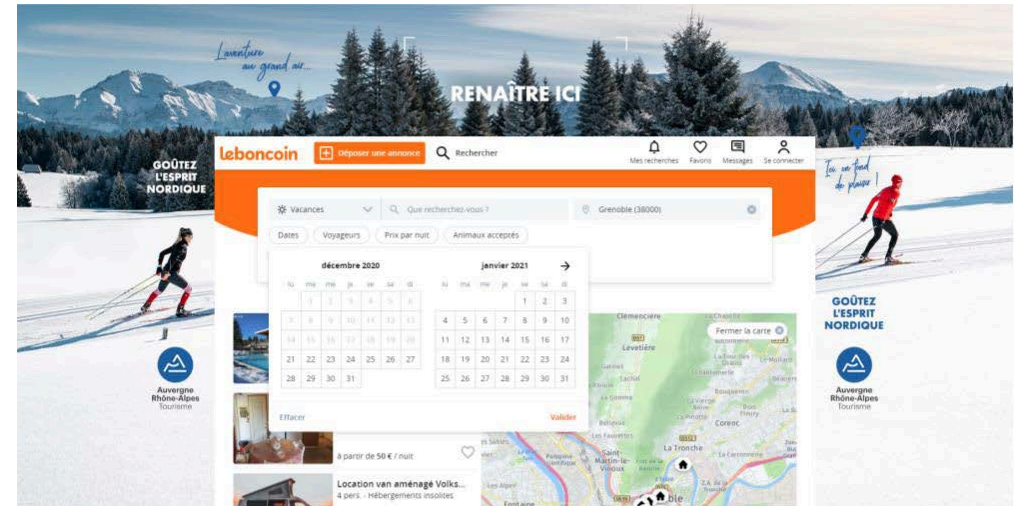
The screenshot shows the Leboncoin website interface. At the top, there's a navigation bar with the Leboncoin logo, a 'Déposer une annonce' button, a search bar, and user account options. Below this is a search filter section with tabs for 'Offres' and 'Demandes', a search input field containing 'Villeurbanne (69100)', and a 'Rechercher (84 914 résultats)' button. A large banner for 'RENAÎTRE ICI' features a snowy mountain landscape. Below the banner, there's a summary of search results: 'Annonces: 84 914', 'Particuliers: 82 559', 'Professionnels: 2 355', and 'Urgentes' filter. The main content area shows a list of search results, with the first one being 'Jeux switch et PS 4' for 10€, located in Villeurbanne (69100) and available for delivery.



Campagne Le Boncoin – Habillage exclusif 3 jours

- Budget : 5 K (offre promotionnelle)
- du 10 au 12 janvier
- Présence sur la catégorie « vacances » en habillage exclusif au niveau national

- 1 130 373 impressions
- 10 614 clics
- Coût par clic 0,47
- Très bonne performance en partie dû à la période de communication très appropriée et à l'impact visuel



Campagnes	Impressions	Clics	CTR
Exclusivité_Home-Vacances	1 130 373	10 614	0,94%
Desktop	476 285	7 708	1,62%
Mobile	577 264	2 189	0,38%
Tablette	76 824	717	0,93%
Total général	1 130 373	10 614	0,94%



l'habillage mobile a été le moins performant car nettement moins visible



Campagne Display (programmatique)

- Budget : 13,6 K
- Janvier 2021 (début de campagne reporté, problème technique)
- Campagne multiformats
- Ciblage géographique :
 - Auvergne-Rhône-Alpes + Ile de France + bassins de proximité

- 2 406 350 impressions
- 6 029 clics
- Coût par clic 2,25 (coût élevé pour une campagne programmatique)



- Difficulté de mise en œuvre de la campagne programmatique qui a engendré un report de la campagne en janvier et n'a pas permis de couvrir la période des vacances scolaires de Noël





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Séduction HIVER

Campagnes digitales 2020 - 2021



Contexte

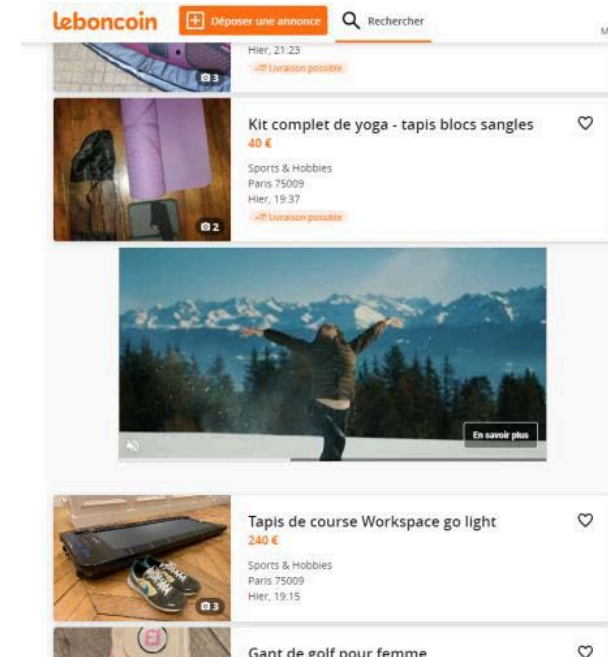
- Dans le cadre de son plan de relance (séquence 3 hiver) Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a engagé un plan de communication sur Le Boncoin
- 1 prise de parole complémentaire aux actions spécifiques aux activités nordiques afin de véhiculer une image hiver / montagne
- Renvoi sur le site www.auvergnerhonealpes-tourisme.com présentant les différentes activités possibles en montagne sur la période hiver 2020 / 2021 (contexte limité du fait de la fermeture des stations et des remontées mécaniques)
- 2 actions sur Le Boncoin :
 - 1 campagne « séduction neige » en utilisant le support vidéo
 - 1 campagne habillage en exclusivité de la rubrique « vacances » initialement préservée pour annoncer l'ouverture des stations d'hiver (hypothèse du 20 janvier annoncée par le gouvernement)
- Crise COVID-19 : incertitude sur les mesures prises par le gouvernement, adaptation des messages et des temps de communication au fur et à mesure de la période hivernale en fonction des annonces gouvernementales sur les restrictions liées à la crise sanitaire.



Campagne Le Boncoin

- Budget : 5 K
- Campagne image / notoriété
- du 20 décembre au 31 janvier 2021
- Utilisation du format vidéo 13" pour véhiculer l'image de l'univers montagne sans afficher les stations et les remontées mécaniques
- Ciblage intrarégional uniquement

- 1 000 032 impressions
- 997 467 visiteurs uniques touchés
- 26% de vues à 100% soit 260 000 vues
- Très faible taux de clic 0,01 (normal car ce n'était pas l'objectif recherché)

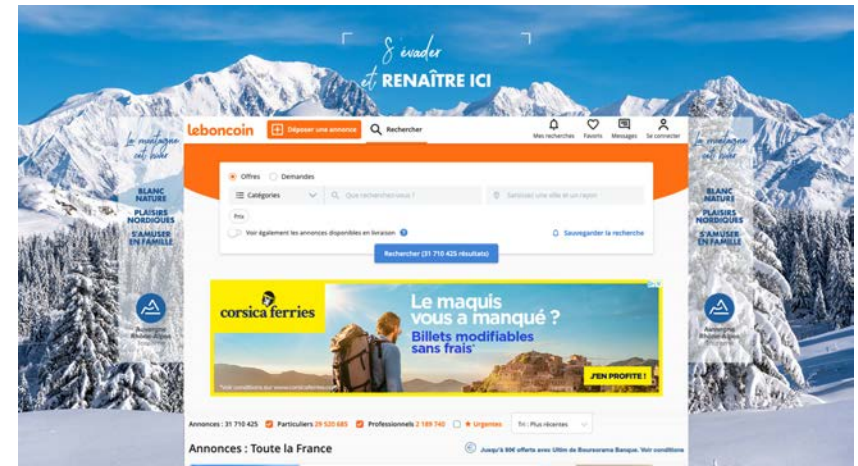




Campagne Le Boncoin – Habillage exclusif 3 jours

- Budget : 5 K (offre promotionnelle)
- du 8 au 10 février
- Présence sur la catégorie « vacances » en habillage exclusif au niveau national
- Renvoi sur la home du site www.auvergnerhonealpes-tourisme.com

- 1 135 992 impressions
- 7 439 clics
- Coût par clic 0,67
- Soit 5 619 impressions en plus que la vague de Janvier « nordique », en revanche moins de clics



habillage reporté et initialement réservé pour l'ouverture des stations le 20 janvier