

Coopération transfrontalière européenne

entre la France et l'Italie
pour le tourisme des activités
de pleine nature

PITEM MITO
Modèles Intégrés
pour le Tourisme
Outdoor dans
l'Espace Alcotra
OUTDOOR DATA



Photo : Gettyimages.



Contexte

S'appuyant sur les bases de données construites et gérées par différentes structures entre la France et l'Italie, les informations sur les activités de pleine nature « outdoor » sont parfois partielles, pénalisant l'attractivité de ces activités essentielles à l'économie.

Le projet Outdoor Data a pour ambition la mutualisation des connaissances, des outils et des ressources, sur le thème des loisirs sportifs de nature, à l'échelle des territoires partenaires.

Objectifs

- Rapprocher les différents systèmes d'information français et italien ;
- Développer des outils numériques innovants ;
- Élargir l'offre, la rendre plus lisible et accessible ;
- Obtenir une montée en gamme des produits et du niveau de satisfaction.

Partenaires

- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (chef de file)
- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence
- Conseil départemental des Hautes-Alpes
- Conseil départemental des Alpes-Maritimes
- DMO Piemonte
- Région Ligurie
- Région Piémont
- Région autonome Vallée d'Aoste



Budget total :
1 658 589 euros



Durée :
d'octobre 2018 à mars 2022

Bénéfices

- Désaisonnalisation de l'activité touristique ;
- Meilleure concertation pour l'aménagement du territoire transfrontalier ;
- Progression du sentiment d'appartenance à un espace transfrontalier ;
- Développement d'une offre contribuant au tourisme durable ;
- Amélioration de la situation économique transfrontalière.

Deux axes d'intervention

1. Diagnostic et observation des infrastructures et de l'offre

- Recensement et qualification de l'offre, de la satisfaction client pour des produits d'itinérance : randonnée pédestre et équestre, hébergements pour l'accueil des VTT, recensement des infrastructures et des fournisseurs de services, des activités outdoor verticales, des cotations françaises ;
- Réalisation de chartes de bonnes pratiques des activités émergentes ;
- Monitoring de la fréquentation en disposant des éco-compteurs vélo, au moyen d'un baromètre des sports de nature, par des enquêtes auprès des touristes sur des territoires cibles ;
- Étude de l'impact du changement climatique sur l'offre et la demande, les adaptations à préconiser ;
- Captation des données client par le développement d'outils de gestion de la relation client (base de données d'adresses de clients).

2. Développement d'outils de gestion de données

- Élaboration d'un référentiel et modèle conceptuel commun pour l'échange de données ;
- Développement d'outils numériques spécialisés : Geotrek, Toumake, BDTRE, Piemonte Outdoor... et partage de données pour la gestion et la valorisation des sites outdoor ;
- Définition de standards cartographiques pour la création d'un géoservice de sentiers transfrontaliers, mise en place d'une charte graphique dédiée aux activités outdoor émergentes.

Délégataires

- Agence Départementale de Développement Économique et Touristique (ADDET) des Hautes-Alpes,
- Agence de développement Alpes de Haute Provence
- Camera di Commercio Riviera di Liguria
- Liguria Digitale
- Parc National des Ecrins
- Università degli studi di torino, Dipartimento di lingue e letteratura straniera e culture moderne
- Target Euro, Srl
- Tec Arti Grafiche

Partenaires

Contacter le chef de file du projet :

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Service Attractivité et tourisme – jmusset@maregionsud.fr



Sommario

Basandosi su database costruiti e gestiti da varie strutture tra Francia e Italia, le informazioni sulle attività all'aperto « outdoor » sono talvolta parziali, penalizzando così l'attrattiva di queste attività essenziali per l'economia.

Il progetto Outdoor Data mira a mettere in comune conoscenze, strumenti e risorse sul tema delle attività ricreative sportive all'aperto a livello dei territori partners.

Obiettivi

- Rendere interoperabili i vari sistemi informativi dei partner francesi e italiani ;
- Sviluppare strumenti digitali innovativi ;
- Far crescere l'offerta, renderla più fruibile e accessibile ;
- Aumentare la gamma di prodotti e il livello di soddisfazione della clientela.

Partner

- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (capofila)
- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence
- Conseil départemental des Hautes-Alpes
- Conseil départemental des Alpes-Maritimes
- VisitPiemonte DMO
- Regione Liguria
- Regione Piemonte
- Regione autonoma Valle d'Aosta



Budget totale :
1 658 589 euros



Periodo :
Ottobre 2018 a Marzo 2022

Benefici

- Destagionalizzazione dell'attività turistica ;
- Migliore concertazione per la pianificazione territoriale transfrontaliera ;
- Aumento del senso di appartenenza ad un'area transfrontaliera ;
- Sviluppo di un'offerta che contribuisca al turismo sostenibile ;
- Contributo al progresso economico dell'area transfrontaliera.

Due aree d'intervento

1. Diagnosi e osservazione delle infrastrutture e dell'offerta di servizi

- Mappatura e qualificazione dell'offerta, della soddisfazione del cliente per lo sviluppo di prodotti volti ad un turismo outdoor : escursioni a piedi o a cavallo, alloggi per turismo di tipo mountain bike, mappatura delle infrastrutture e dei fornitori di servizi, attività verticali all'aperto (es. arrampicata,...), inventario delle quotazioni francesi delle attività outdoor ;
- Creazione di carte di buone pratiche per le attività emergenti ;
- Monitoraggio dei flussi disponendo di contattori di eco-bike, attraverso un barometro degli sport della natura, sondaggi di turisti ed escursionisti realizzati ai territori target ;
- Studio dell'impatto del cambiamento climatico sull'offerta e la domanda, adattamenti da raccomandare ;
- Acquisizione dei dati dei clienti attraverso lo sviluppo di strumenti di customer relationship management, monitoraggio dei flussi turistici su un itinerario transfrontaliero.

2. Sviluppo di strumenti di gestione dei dati

- Sviluppo di strumenti di gestione dei dati ;
- Sviluppo di un modello concettuale comune per lo scambio di dati ;
- Sviluppo di strumenti digitali specializzati : Geotrek, Toumake, BDTRE, Piemonte Outdoo,... per la condivisione di dati, per la gestione e la valorizzazione dei siti outdoor ;
- Definizione di standard cartografici condivisi per la creazione di un geoservizio per i sentieri transfrontalieri, l'implementazione di una carta grafica dedicata alle attività outdoor emergenti.

Delegati

- Agence Départementale de Développement Économique et Touristique (ADDET) des Hautes-Alpes,
- Agence de développement Alpes de Haute Provence
- Camera di Commercio Riviera di Liguria
- Liguria Digitale
- Parc National des Ecrins
- Università degli studi di torino, Dipartimento di lingue e letterature straniere e culture moderne
- Target Euro, Srl
- Tec Arti Grafiche

Informazioni

Contattare il capofila :

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Service Attractivité et tourisme – jmusset@maregionsud.fr

