

MARCHÉ SUISSE



WORKSHOP FRANCE EN SUISSE DIGITAL

LES 3&4 JUIN 2021

A T O U T
F R A N C E
Agence de développement
touristique de la France

Explore France™ 

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

SOMMAIRE

Marché suisse	3
Aperçu	4
Programme	5-8
Format	9
Éléments techniques	10
Deadlines	11
Votre participation	12
Récapitulatif	13
Bon de commande	14
Fiche de renseignement	15

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

MARCHÉ SUISSE

Rappel des principaux chiffres:

- La France est la 1^{ère} destination des Suisses
- 2^{ème} pays le plus riche au monde
- 3^{ème} marché pour la France en terme de recettes (5.5 Mrd €)
- 4^{ème} marché pour la France en termes d'arrivées (6.8 mio), 5^{ème} marché en termes de nuitées (37.5 mio.)
- Durée moyenne de 5,5 nuitées pour un séjour en France et une dépense par touriste et par nuitée de 115 €
- La Suisse, c'est plusieurs langues et surtout plusieurs marchés, romand et alémanique pour les plus importants.
- La Suisse fait partie des marchés européens résilients l'été dernier vers la France.
- Les projections d'Euromonitor indiquent une croissance des clientèles suisses vers la France plus rapides que vers les destinations concurrentes en 2021,2022 et 2023.

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

APERCU

Cibles:

- Professionnels du tourisme suisses : tour-opérateurs, agents de voyage et autocaristes principalement des villes de Zurich, Berne, Genève, Lausanne, Montreux
- Langues parlées: français, allemand, anglais

Dates de l'événement:

- Jeudi 3 et vendredi 4 juin 2021
- Éventuelles sessions de rattrapage pour les RDV manqués les 7 et 8 juin

Délai d'inscription:

- Inscription: 10 mai 2021

Nombre de visiteurs (estimation):

- 20-25 participants

Objectifs :

- Reprendre un contact personnalisé avec les professionnels suisses depuis la crise débutée en 2020
- Répondre à leurs questions sur la situation actuelle, informer sur les nouveaux produits en France
- Connaître leurs besoins, maintenir leur programmation des destinations et des produits
- Acquisition et exploitation de nouveaux contacts

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

PROGRAMME

NOUVEAU format 2021

L'événement digital se composera en 3 volets comprenant:

- **Des rendez-vous individuels** préprogrammés de 20 minutes entre les partenaires et les professionnels suisses
- **Des échanges et discussions** avec les TO, agents et autocaristes qui nous en apprendront plus sur les attentes de la clientèle et les perspectives pour la France en cette période de COVID.
- **Un apéritif/networking digital** pour cloturer la première journée de RDV. Tous les participants seront conviés à une rencontre virtuelle pour un apéritif.

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

PROGRAMME

Programme du jeudi 3 juin:

8h15-8h25:	Connexion à la plateforme (partenaires et équipe ATF)
8h25-8h30	Accueil des partenaires français par Atout France
8h30-9h30:	Présentation sur le marché Point sur la distribution en Suisse Organisation de la journée
9h35-9h45	Connexion à la plateforme des partenaires suisses
9h45-10h15:	Accueil aux professionnels suisses Point sur la destination France
10h20-10h50:	Échange avec un autocariste, Briatico
10h55-11h25	Échange avec un tour-opération Frantour
11h30-12h00	Échange avec un professionnel spécialisé
12h00-13h55	Pause déjeuner <i>Si souhaité, vous avez la possibilité de commencer des RDV déjà pendant la pause</i>
14h00-17h45:	Rendez-vous individuels
17h45-18h15:	Apéritif en ligne

→ Soit un total de 9 à 11 RDV possibles dans la journée (si vous les commencez pendant la pause déjeuner)

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

PROGRAMME

Programme du vendredi 4 juin:

8h40-8h50:	Connexion à la plateforme et accueil des partenaires français par Atout France
8h50-9h00:	Connexion à la plateforme et accueil aux professionnels suisses
9h00-12h45:	Rendez-vous individuels
12h45-13h40:	Pause déjeuner
13h40-13h45	Connexion à la plateforme
13h45-14h15	Échange avec un professionnel suisse
14h15-15h55	Rendez-vous individuels
15h55-16h00	Clôture

→ Soit un total de 13 RDV possibles dans la journée

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

PROGRAMME

Sessions de rattrapage

Si certains RDV n'ont pas eu lieu ou si certains RDV individuels sont demandés à une date ultérieure, nous vous proposons comme date alternative le lundi 7 et mardi 8 juin.

Après le workshop

- Envoi d'un e-mail de remerciement
- Envoi d'un questionnaire de satisfaction aux participants
- Mise à disposition des professionnels suisses, des liens vers la présentation de marché ainsi que la liste des partenaires rencontrés

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

FORMAT

Présentations: En amont de vos RDV avec les pros, nous ferons plusieurs présentations:

- Une présentation générale *France* réservée aux partenaires français avec:
 - Présentation sur le marché
 - Point de situation
 - Point d'organisation
 - Rappel des procédures techniques pour les RDV avec les pros
- Présentation France pour les professionnels suisses avec:
 - Point sur la situation en France

Nombre de RDV :

- Un maximum de 24 RDV sur les 2 jours

Durée des RDV:

- Durée des rendez-vous : 20 min + 5 min d'intervalle entre deux rendez-vous
- Un minuteur en haut de l'écran permettra de savoir combien de temps il reste pour le RDV en cours

Conditions:

- Un seul planning pour votre organisme/entité
- Vous pouvez être 2 collaborateurs mais derrière le même écran pour faire vos RDV

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

ELEMENTS TECHNIQUES

Plateforme choisie:

- Nous avons opté pour la solution de Vimeet déjà utilisée sur de précédents événements

Catalogue en ligne:

- Le catalogue en ligne permettra aux exposants et aux visiteurs de prendre les différents RDV avec leurs interlocuteurs. Il est donc très important de le remplir
- Les éléments à nous fournir pour la création du catalogue vous seront demandés dans un formulaire séparé
- Atout France se chargera de créer votre fiche partenaire et de la publier en ligne. Une fois en ligne, vous aurez la possibilité à tout moment de la compléter ou d'y apporter des modifications.

Plateforme de RDV :

- Plateforme en ligne
- Il s'agit d'une plateforme sécurisée avec une connexion cryptée pour garantir la sécurité des échanges lors des rendez-vous
- Quelques jours avant les RDV nous ferons des tests techniques avec vous pour vous permettre de vous familiariser avec l'outil
- Une chat-box sera à votre disposition pendant toute la période des RDV pour nous permettre de vous aider ou de répondre à vos questions
- Les partenaires/participants pourront prendre RDV avec le participant/partenaire via le catalogue en ligne

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

DEADLINES

	Date	Responsable
Pour les partenaires		
Envoi du bon de commande signé Envoi des éléments nécessaires à la prise de RDV	Avant le 10.05	Partenaire
Envoi des éléments nécessaires au renseignement de votre fiche catalogue	Avant le 12.05	
Pour Atout France		
Envoi d'un save the date	27.04	ATF
Création et mise en ligne du catalogue digital	Jusqu'au 16.05	ATF
Envoi des invitations et ouverture de la prise de RDV	18.05	ATF
Relances	Jusqu'au 31.05	ATF
Phase de tests avec les différents participants (partenaires et participants)	31.05-02.06	tous

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

VOTRE PARTICIPATION

Montant de votre participation: 1'150 CHF (soit env. 1'100 €)

Dans le budget sont inclus :

- Utilisation de la plateforme
- Création et mise en ligne de votre page catalogue (éléments en français et en allemand)
- Soutien technique en amont et durant le workshop
- Invitations et relances
- Prise de RDV
- Mise à disposition des contacts
- Email de suivi après le workshop
- Rapport final

WORKSHOP DIGITAL FRANCE

RÉCAPITULATIF



- **Dates : 3 et 4 juin 2021** (sessions de rattrapage pour les RDV les 7 et 8 juin)
- **Format :** digital, workshop B2B online
- **Budget pour une société :** 1'150 CHF HT
- **Nombre de partenaires souhaités :** Maximum 10
- **Objectif participants au total :** 20-25
- **Inscription :** 10 mai 2021
- **Votre contact:** Emmanuelle Meyer
0041 44 217 46 04
emmanuelle.meyer@atout-france.fr

BON DE COMMANDE

Nom du partenaire:

Code d'adhérent ATF : /_/_/_/_/_/_/

Adresse commerciale :

Adresse de facturation :

Tél:

E.mail:

Numéro de TVA intra-communautaire :

(mention obligatoire)

.....

A retourner avant le : 10.05.2021

ATOOUT FRANCE
Neumarkt 6
CH- 8001 Zürich
Tél : 00.41.44.217.46.04

A l'attention de Emmanuelle Meyer
Domiciliation bancaire :
CIC GRANDES ENTREPRISES LYON
8 RUE DE LA REPUBLIQUE
F-69001 LYON

Compte en devise, Francs Suisses (CHF) :
IBAN : FR76 1009 6181 0000 0259 0820 209
BIC : CMCIFRPP
ATOOUT FRANCE Zürich

Référence à rappeler lors de votre règlement :
Workshop France

**IMPORTANT: VOTRE FACTURE SERA
AUTOMATIQUEMENT ÉMISE EN FRANCS SUISSES.
MERCİ DE NE PAS MENTIONNER DE CONTRE-
VALEUR EN EUROS SUR CE BON DE
COMMANDE. CEPENDANT, MERCİ DE SPÉCIFIER
SUR LE BON DE COMMANDE SI VOUS
SOUHAITEZ VOUS ACQUITTER DE CETTE FACTURE
EN EUROS.**

DESCRIPTION DE LA PRESTATION	Francs Suisses
<p>Participation au workshop France en Suisse les 3 et 4 juin 2021 au format digital</p> <p><u>Incluant :</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Création et organisation de votre participation à l'événement <p>TOTAL EN CHF</p> <p>Conditions de règlement: Par virement en Francs Suisses, (pas de chèque svp) - facture émise par ATOOUT FRANCE, Paris. Modalités d'annulation de la participation: jusqu'à 2 semaines avant l'événement 50% dû après 100% dûs.</p>	<p>1'150 CHF HT</p>

Ce montant hors taxes sera majoré de la TVA française en application des règles fiscales.

SIGNATURE + TAMPON CLIENT:

Date :

FICHE DE RENSEIGNEMENT :WORKSHOP FRANCE EN SUISSE 2021

	Merci de compléter
Nom de votre structure:	
Prénom et nom du participant:	
Email du participant:	
Langues parlées:	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Allemand <input type="checkbox"/> Anglais
Lors d'un précédent workshop sur la plateforme Vimeet, avez-vous publié du contenu?	<input type="checkbox"/> Oui, en quelle langue: _____ <input type="checkbox"/> Non
Participation aux échanges avec les intervenants:	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France