



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# EVALUATION QUANTITATIVE DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE ANNEES 2019/2020

# Evolution des nuitées touristiques 2019/2020

## SOMMAIRE

- Ce qu'il faut retenir
- Méthode
- Evolution des nuitées globales
- Evolution des nuitées extra-régionales
- Evolution des nuitées intra-régionales



## **L'année 2020 a rassemblé 125 millions de nuitées touristiques françaises et étrangères**

### **tous types d'hébergements confondus en Auvergne-Rhône-Alpes**

Sans surprise, cette fréquentation représente une diminution de 40,3 millions de nuitées touristiques, soit -24,4% par rapport à l'année 2019 ; une perte comparable à des régions françaises de positionnement touristique proche.

De par sa méthodologie, les évolutions données ci-dessous sont purement quantitatives ; un bilan qualitatif plus complet sur le profil et le comportement des clientèles est à venir.

#### **Le déroulé de cette année rappelle chaque épisode de confinement :**

- Les vacances de Noël et les vacances de février à peine impactées en fin de période, ont limité les pertes avec des diminutions de l'ordre de -12% en moyenne.
- Les vacances de printemps (du 4 avril au 3 mai 2020) intégralement placées lors du 1<sup>er</sup> confinement, voient leur fréquentation s'effondrer de -90%, soit 13,2 millions de nuitées en moins.
- Le cœur de saison estival (du 4 juillet au 31 août) parvient à maintenir sa fréquentation globale (-1%).
- Les vacances de la Toussaint, avec une croissance de +5% de nuitées, sont une agréable surprise ; une évolution que l'on relativisera à son poids dans les nuitées globales (2%).
- L'année 2020 se clôture sur des vacances de Noël en berne (-26%).

**Au total les congés scolaires perdent -18% de nuitées, soit 18,9 millions de nuitées tandis que la période hors vacances scolaires diminue de -36%, soit 21,4 millions de nuitées.**

L'étude permet également de distinguer les nuitées extra-régionales : des résidents français ne résidant pas en région Auvergne-Rhône-Alpes et résidents étrangers des nuitées intra-régionales, les nuitées effectuées par les résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes dans leur propre région.

**Cette distinction nous permet de mettre en lumière, le bon niveau de fréquentation de la clientèle de proximité** qui durant cette année voit sa fréquentation baisser de -12% contre -28% pour les clientèles extrarégionales.

## Méthode

**Ce document rassemble les résultats de l'évaluation quantitative de la fréquentation touristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes sur l'année 2020, étude menée conjointement par le Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et le Bureau d'Etudes F. Marchand.** L'étude présente une évaluation au jour le jour des populations touristiques effectuée d'après "la méthode des flux".

**L'évaluation de la fréquentation extra-régionale** est basée sur une comptabilisation journalière des mouvements de voyageurs à destination et au départ de la région, pour chacun des modes de transports.

Les données nécessaires aux traitements ont été communiquées par :

- les Directions Inter-Départementales des Routes
- les sociétés autoroutières, Vinci-A.S.F, A.P.R.R, A.R.E.A, S.T.M.B, S.F.T.R.F
- La Direction Régionale de la S.N.C.F
- L'aéroport de Lyon Saint-Exupéry

Sur les principaux axes ou sites d'accès à la région, ces différents partenaires ont transmis, durant l'année 2020, les décomptes journaliers de passages de véhicules ou passagers, permettant ainsi une évaluation de la fréquentation touristique de la région Auvergne Rhône-Alpes.

La société Kantar a fourni les éléments permettant de déterminer la **fréquentation intra-régionale**.

**Les résultats de fréquentation globale sont issus de la sommation de ces deux évaluations extra- et intra régionales.**

Les chiffres ci-après sont énoncés à l'unité près, afin d'éviter tout "cumuls d'arrondis". Le lecteur devra, raisonnablement, les interpréter à l'échelle des mille.

## Evolution des nuitées 2019/2020

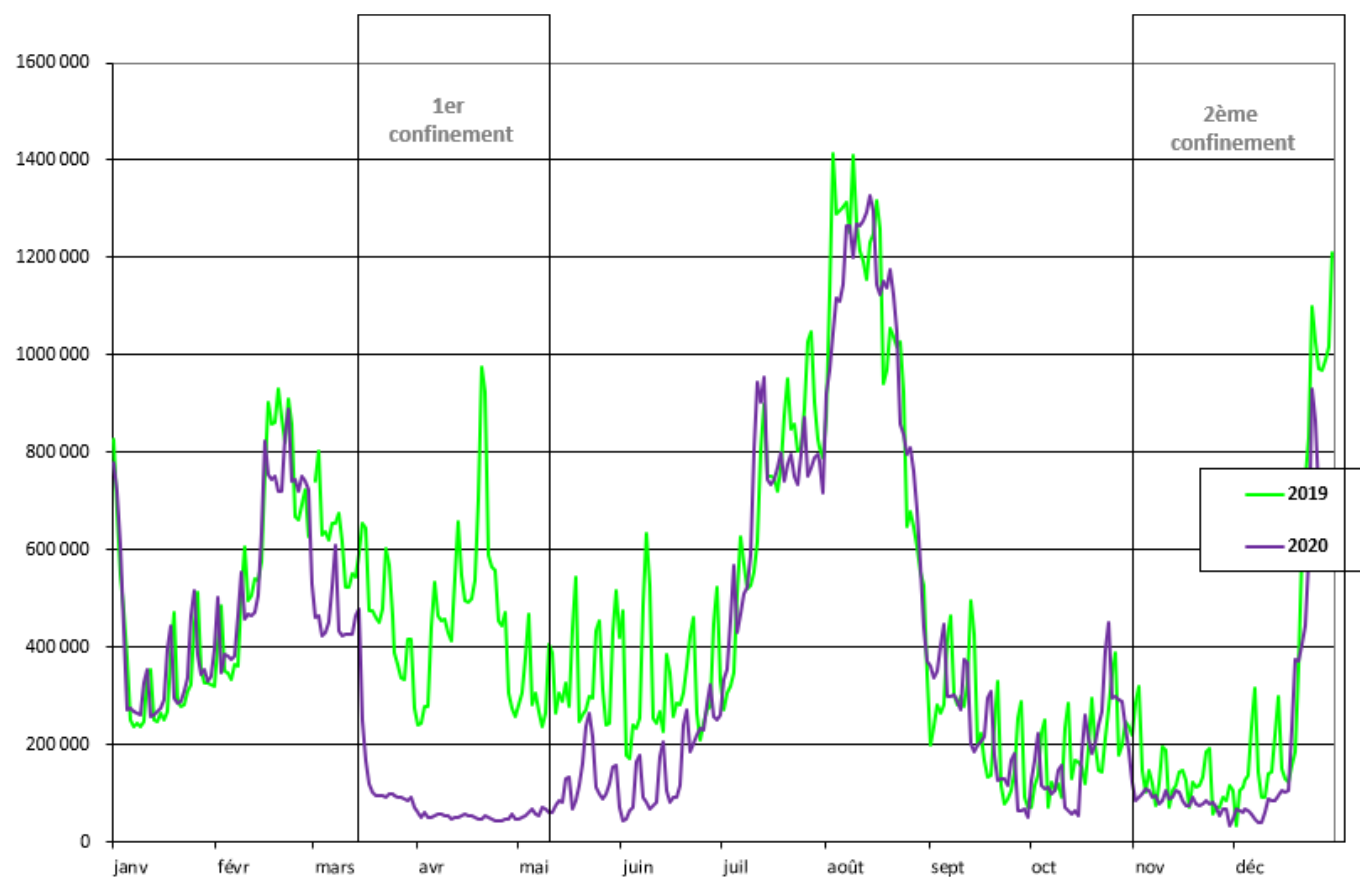
Périodes : vacances scolaires

|                        | 2020                          | 2019                          | NUITEES EXTRA-REGIONALES | NUITEES INTRA-REGIONALES | NUITEES GLOBALES |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| NOEL                   | du 1er au 5 janvier           | du 1er au 6 janvier           | -13%                     | -2%                      | -11%             |
| HIVER                  | du 8 février au 8 mars        | du 9 février au 10 mars       | -12%                     | -9%                      | -12%             |
| PRINTEMPS              | du 4 avril au 3 mai           | du 6 avril au 5 mai           | -92%                     | -80%                     | -90%             |
| ETE                    | du 4 juillet au 31 août       | du 6 juillet au 1er septembre | -3%                      | 6%                       | -1%              |
| TOUSSAINT              | du 17 octobre au 1er novembre | du 19 octobre au 3 novembre   | -4%                      | 17%                      | 5%               |
| NOEL                   | du 19 au 31 décembre          | du 21 au 31 décembre          | -37%                     | -2%                      | -26%             |
| TOTAL CONGES SCOLAIRES |                               |                               | -21%                     | -7%                      | -18%             |
| HORS CONGES SCOLAIRES  |                               |                               | -41%                     | -20%                     | -36%             |
| <b>ANNEE</b>           |                               |                               | <b>-28%</b>              | <b>-12%</b>              | <b>-24%</b>      |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

# Evolution des nuitées globales 2019/2020

Périodes : phases de confinement



## Evolution des nuitées globales 2019/2020

Périodes : phases de confinement

|                                                                    | NUITEES GLOBALES 2019 | NUITEES GLOBALES 2020 | Evolution 2019/2020 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| du 1er janvier au 16 mars                                          | 38 706 657            | 35 888 548            | -7,3%               |
| 1er confinement - du 17 mars au 10 mai                             | 24 256 452            | 3 578 266             | -85,2%              |
| Déconfinement Phase 1 - du 11 mai au 1er juin (-de 100km)          | 7 738 311             | 2 668 798             | -65,5%              |
| Déconfinement Phase 2 - du 2 juin au 21 juin (+de 100km)           | 6 369 447             | 2 500 995             | -60,7%              |
| Déconfinement Phase 3 - 22 juin au 29 octobre (ouverture cinémas,) | 69 869 086            | 68 261 073            | -2,3%               |
| 2ème confinement + couvre feux - du 30 octobre au 31 décembre      | 18 406 884            | 12 149 286            | -34,0%              |
| <b>Année</b>                                                       | <b>165 346 838</b>    | <b>125 046 966</b>    | <b>-24,4%</b>       |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

## Evolution des nuitées globales 2019/2020

Périodes : trimestres

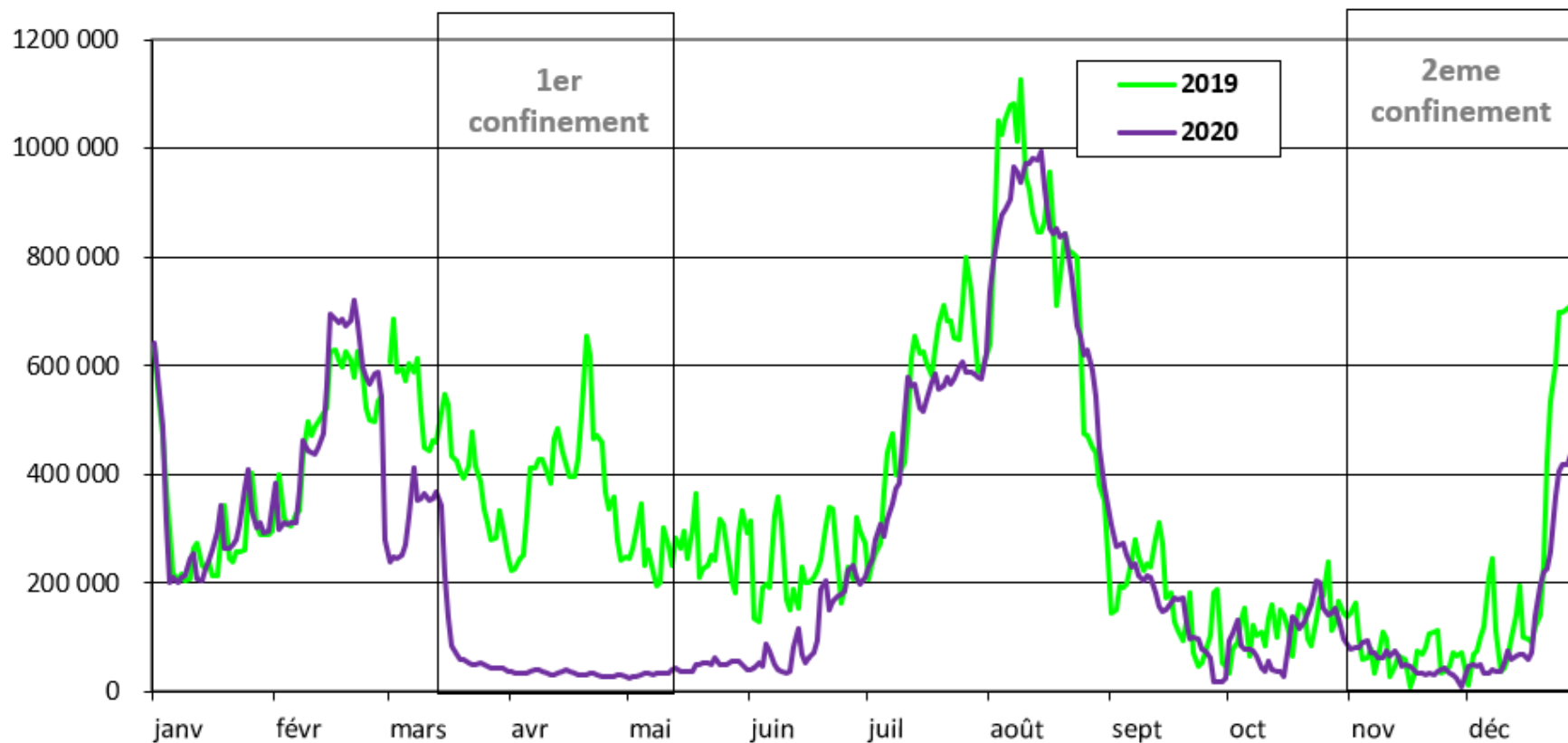
|              | NUITEES GLOBALES 2019 | NUITEES GLOBALES 2020 | Evolution 2019/2020 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| Trimestre 1  | 45 221 977            | 37 310 490            | -17%                |
| Trimestre 2  | 34 888 171            | 9 585 909             | -73%                |
| Trimestre 3  | 61 426 829            | 60 508 039            | -1%                 |
| Trimestre 4  | 23 809 862            | 17 642 528            | -26%                |
| <b>Année</b> | <b>165 346 839</b>    | <b>125 046 967</b>    | <b>-24%</b>         |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



# Evolution des nuitées extra-régionale 2019/2020

Périodes : phases de confinement et trimestres



## Evolution des nuitées extra-régionales 2019/2020

Périodes : phases de confinement

|                                                                    | <b>NUITEES EXTRA-REGIONALES 2019</b> | <b>NUITEES EXTRA-REGIONALES 2020</b> | <b>Evolution 2019/2020</b> |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Du 1er janvier au 16 mars                                          | 31 763 182                           | 28 986 772                           | -8,7%                      |
| 1er confinement - du 17 mars au 10 mai                             | 19 750 541                           | 2 073 114                            | -89,5%                     |
| Déconfinement Phase 1 - du 11 mai au 1er juin (-de 100km)          | 5 908 765                            | 1 022 401                            | -82,7%                     |
| Déconfinement Phase 2 - du 2 juin au 21 juin (+de 100km)           | 4 434 034                            | 1 582 508                            | -64,3%                     |
| Déconfinement Phase 3 - 22 juin au 29 octobre (ouverture cinémas,) | 52 032 194                           | 49 169 304                           | -5,5%                      |
| 2ème confinement + couvre feux - du 30 octobre au 31 décembre      | 12 088 544                           | 7 428 864                            | -38,5%                     |
| <b>Année</b>                                                       | <b>125 977 259</b>                   | <b>90 262 963</b>                    | <b>-28,3%</b>              |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

## Evolution des nuitées extra-régionales 2019/2020

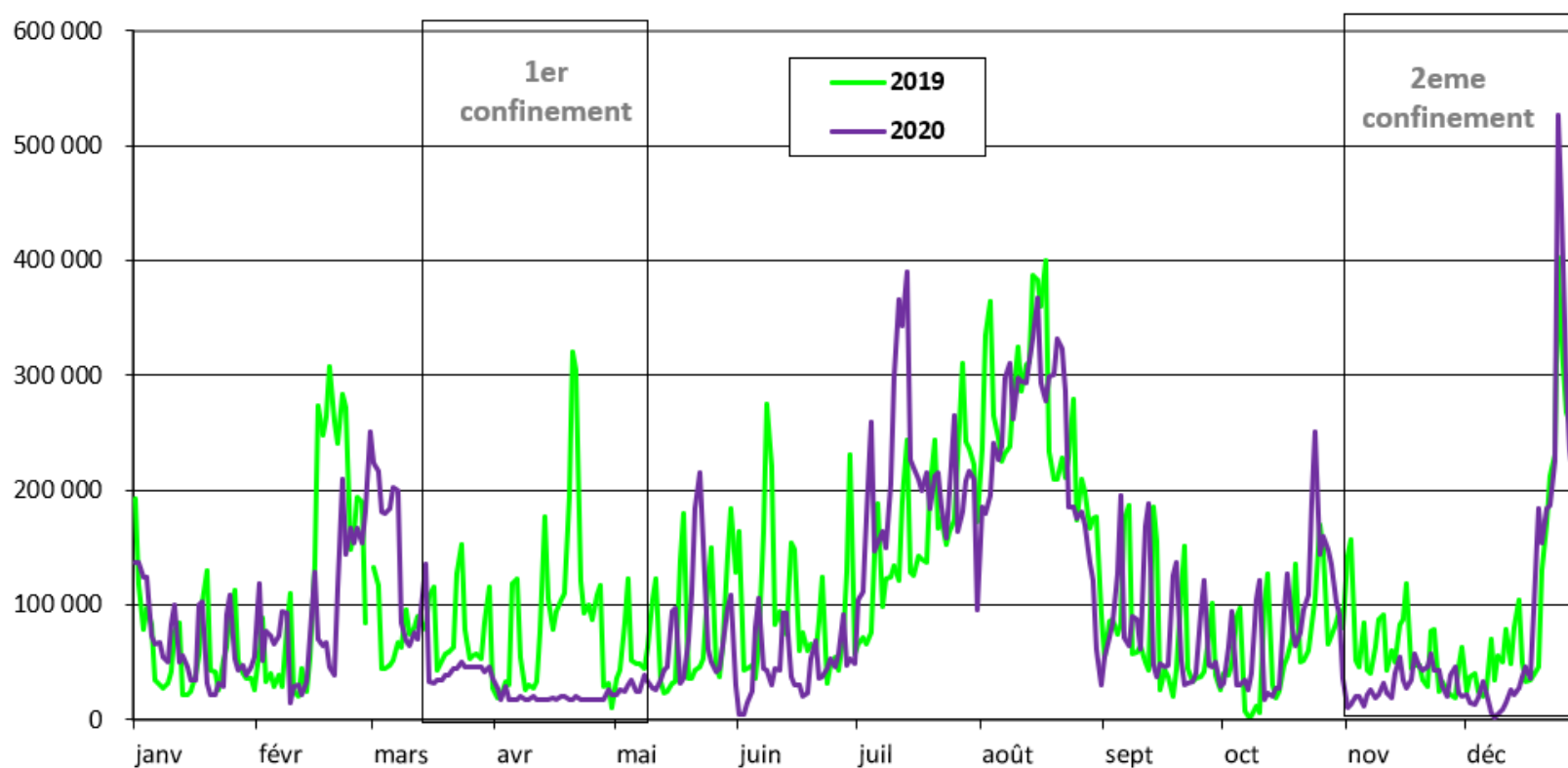
Périodes : trimestres

|              | <b>NUITEES EXTRA-REGIONALES 2019</b> | <b>NUITEES EXTRA-REGIONALES 2020</b> | <b>Evolution 2019/2020</b> |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Trimestre 1  | 37 198 154                           | 29 768 529                           | -20%                       |
| Trimestre 2  | 26 906 472                           | 5 677 217                            | -79%                       |
| Trimestre 3  | 46 226 389                           | 44 361 310                           | -4%                        |
| Trimestre 4  | 15 646 246                           | 10 455 909                           | -33%                       |
| <b>Année</b> | <b>125 977 261</b>                   | <b>90 262 964</b>                    | <b>-28%</b>                |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

# Evolution des nuitées intra-régionale 2019/2020

Périodes : phases de confinement et trimestres



## Evolution des nuitées intra-régionales 2019/2020

Périodes : phases de confinement

|                                                                    |  | <b>NUITEES INTRA-REGIONALES 2019</b> | <b>NUITEES INTRA-REGIONALES 2020</b> | <b>Evolution 2019/2020</b> |
|--------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| du 1er janvier au 16 mars                                          |  | 6 943 476                            | 6 901 777                            | -0,6%                      |
| 1er confinement - du 17 mars au 10 mai                             |  | 4 505 911                            | 1 505 152                            | -66,6%                     |
| Déconfinement Phase 1 - du 11 mai au 1er juin (-de 100km)          |  | 1 829 546                            | 1 646 397                            | -10,0%                     |
| Déconfinement Phase 2 - du 2 juin au 21 juin (+de 100km)           |  | 1 935 413                            | 918 487                              | -52,5%                     |
| Déconfinement Phase 3 - 22 juin au 29 octobre (ouverture cinémas,) |  | 17 836 893                           | 19 091 769                           | 7,0%                       |
| 2ème confinement + couvre feux - du 30 octobre au 31 décembre      |  | 6 318 341                            | 4 720 423                            | -25,3%                     |
| <b>ANNEE</b>                                                       |  | <b>39 369 579</b>                    | <b>34 784 003</b>                    | <b>-11,6%</b>              |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

## Evolution des nuitées intra-régionales 2019/2020

Périodes : trimestres

|              | <b>NUITEES INTRA-<br/>REGIONALES 2019</b> | <b>NUITEES INTRA-<br/>REGIONALES 2020</b> | <b>Evolution 2019/2020</b> |
|--------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| Trimestre 1  | 8 023 823                                 | 7 541 961                                 | -6%                        |
| Trimestre 2  | 7 981 699                                 | 3 908 693                                 | -51%                       |
| Trimestre 3  | 15 200 439                                | 16 146 729                                | 6%                         |
| Trimestre 4  | 8 163 616                                 | 7 186 619                                 | -12%                       |
| <b>Année</b> | <b>39 369 577</b>                         | <b>34 784 003</b>                         | <b>-12%</b>                |

Source : Bureau d'Etudes F. Marchand - pour Pôle Etudes Marketing de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



## **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**

### **Pôle Etudes Marketing**

Directeur de publication : Lionel Flaseur

Responsable de la publication : Jean-François Jobert

Rédacteur en chef : Guilhem Poncy

Conception et Rédaction : Christelle Lepoutre