

CAMPAGNE DE RELANCE EUROPEENNE 2021

ATOUT FRANCE, LES 13 COMITÉS RÉGIONAUX DU TOURISME, AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, AGENCES DU TOURISME ET PARTENAIRES PRIVÉS SE MOBILISENT POUR LA DESTINATION FRANCE

LE TOURISME FRANÇAIS AVANT LA COVID-19



VOYAGER À NOUVEAU : LA FRANCE, LA DESTINATION IDÉALE POUR LES EUROPÉENS



UNE MOBILISATION EUROPEENNE INÉDITE AUTOUR D'UNE AMBITION ET D'UNE SIGNATURE COMMUNES

Explore France™



et

*What really Matters**

* «Ce qui compte vraiment», traduit en 7 langues

POUR LA PREMIÈRE FOIS



13 entités de promotion régionale



10 marchés européens ciblés

partenaires privés

1 fil conducteur : le tourisme durable

10M€ budget

OBJECTIFS



INFORMER ET RASSURER



INSPIRER



DÉCLENCHER DES SÉJOURS

RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS DU VOYAGEUR EUROPÉEN



DURABLE



NATURE & SLOW TOURISME



ART DE VIVRE ET GASTRONOMIE



CULTURE & PATRIMOINE

UN DISPOSITIF DE CAMPAGNE QUI S'ADAPTE À L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION SANITAIRE



AGILITÉ



FLEXIBILITÉ



VEILLE



OBSERVATION