



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

## **ÉTUDE DE MARCHÉ DES PRODUITS PREVENTION SANTE**

- **Le règlement de la consultation**
  - **Le cahier des charges**
  - **Les annexes**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

## LE REGLEMENT DE LA CONSULTATION

### Article 1 : Identification de l'organisme qui passe le marché

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

11 bis quai Perrache

69002 LYON

N° Siret : 82443386600046

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est implanté :

- Au 11 bis quai Perrache - 69002 LYON – siège social de l'association
- 59 boulevard Léon Jouhaux - CS 90706 - 63050 CLERMONT-FERRAND Cedex 2 – établissement secondaire

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, l'Agence Régionale du Tourisme Auvergne Rhône-Alpes, est une association loi 1901, ayant pour objet :

- La promotion et la coordination des actions de promotion touristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes au niveau national et à l'étranger ;
- La mise en œuvre à la demande de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, d'actions relevant de la politique touristique régionale dans les domaines des études, de la planification, de l'aménagement et de l'équipement, des aides aux hébergements, des assistances techniques à la commercialisation ainsi que de la formation professionnelle ;
- Le développement d'expertises et de prestations professionnelles sur le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes, en France et à l'étranger.

### Article 2 : Objet du marché et dispositions générales

Le présent marché de prestation intellectuelle a pour objet d'évaluer l'appétence du marché France pour les produits Prévention Santé et d'évaluer les produits/programmes test proposés par les stations thermales.

Ce marché sera passé selon une procédure adaptée simplifiée.

### Article 3 : Durée du marché

Le marché est conclu pour une durée maximale de 6 mois.

### Article 4 : Déroulement de la consultation

Analyse sur dossiers reçus. Selon le calendrier indiqué et les critères annoncés (art.6).

### Article 5 : Contenu des réponses

Se référer au cahier des charges pour le contenu des réponses

## Article 6 : Critères de sélection

Les offres des candidats seront jugées selon les critères suivants :

Capacité à répondre au présent cahier des charges, bonne compréhension de la problématique et des options souhaitées, méthodologie, soft launch	15%
Caractéristiques et mode de gestion du panel (garantie de taux d'incidence et des quotas, qualification des panélistes, contrôle des réponses)	15%
Expérience de l'équipe projet, expertise sur des missions similaires, capacité à être force de proposition, méthodologie	15%
RSE de l'entreprise en adéquation avec les valeurs du Manifeste pour un Tourisme Bienveillant d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	5%
Proposition tarifaire	50%

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se réserve le droit de ne pas donner suite à cette consultation en cas d'offres insatisfaisantes. Selon les résultats de l'analyse des offres reçues, la personne responsable du marché pourra engager une négociation avec les candidats les mieux placés, afin de faire préciser les offres, évaluer la qualité des prestations et négocier les tarifs.

## Article 7 : Date, heure de réception des offres

Les offres, avec l'ensemble des informations demandées, devront être envoyées au plus tard pour le **7 juillet 2021 à 12h00**.

**Les propositions devront être envoyées uniquement par mail à l'adresse :**

[l.duval@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:l.duval@auvergnerhonealpes-tourisme.com)

## Article 8 : Délai de validité des offres

L'offre faite est valable pendant toute la durée du marché.

Les prix seront fixes durant la durée du marché.

## Article 9 : Règlement des prestations

Les prestations seront facturées par le prestataire à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Le calendrier de règlement sera de 50 % à la signature puis 50% à la livraison finale des données.

Les factures sont à adresser à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme via le mail [comptabilite@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:comptabilite@auvergnerhonealpes-tourisme.com) et réglées à 30 jours fin de mois.

## Article 10 : Modalités d'obtention de renseignements complémentaires

Afin de respecter le principe d'égalité de traitement des candidats, les réponses apportées (par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme) aux questions posées par les différents candidats seront transmises à tous via une FAQ par mail.

Pour les infos génériques concernant Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, nous vous invitons à prendre connaissance des articles et présentations accessibles sur notre site destiné aux professionnels :

<http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/institutionnel>

# LE CAHIER DES CHARGES

## Présentation succincte du plan thermal régional

---

La région Auvergne-Rhône-Alpes est la troisième région de France avec 24 stations et 130 000 curistes. La station thermale de demain doit s'envisager comme une véritable destination touristique au sein de laquelle l'ensemble des composantes de la prévention santé seront présentes. La station thermale devra ainsi proposer des offres globales, validées médicalement, au sein d'un parcours client personnalisé et faisant travailler ensemble tous les acteurs de la station.

A travers le plan thermal régional et l'accompagnement de l'Agence Régionale du Tourisme, la Région Auvergne-Rhône-Alpes aide les stations à aller vers ces nouveaux objectifs. Ceci se traduit par une aide aux projets de développement des stations. L'objectif étant de permettre aux stations de moderniser leurs équipements ainsi que le cadre de vie de la station afin d'améliorer l'accueil des clientèles et d'en attirer de nouvelles.

Dans ce cadre, la Région accompagne également l'Institut Interuniversitaire de Médecine Thermale à qui il a été confié un travail de définition d'un nouveau produit dit de « prévention santé ». Celui-ci se veut innovant, différenciant et utile dans une société où la crise a accentué le besoin de prendre soin de soi.

## Présentation du contexte et du projet de programme de prévention santé

---

Le programme travaillé en collaboration avec l'AFDET (Association Française pour le Développement de l'Education Thérapeutique) a pour objectif d'aider les participants à améliorer leurs comportements de santé de manière durable dans quatre domaines : l'activité physique, l'alimentation, la gestion du stress et l'harmonie avec l'environnement.

Il se décline en établissement thermal pour une clientèle de curistes mais aussi non-curistes. Il se compose d'un parcours éducatif constitué d'entretiens, d'ateliers personnalisés et de soins thermaux.

Il aboutit à un plan d'actions individuel permettant à chaque participant de mettre en œuvre des changements dans sa vie quotidienne.

## Objet et étendu du marché

---

### 1. Objet du marché

Le présent marché de prestation intellectuelle a pour objet d'évaluer l'appétence du marché France pour les produits Prévention Santé et d'évaluer les produits/programmes test proposés par les stations thermales.

#### Phase 1 : Ciblage des prospects séjour « prévention santé »

Sur la base d'un panel représentatif de la population française, il s'agira de cibler les volontaires à la participation à un séjour « prévention santé », afin de définir le profil des prospects ainsi qu'une estimation de part de marché. Le mode d'interrogation est libre. Le prestataire pourra proposer un ou plusieurs modes d'interrogation (access panel, réseaux sociaux, blog...). Toutefois, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ne dispose pas de fichier clients permettant de réaliser l'enquête.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme met à disposition le questionnaire (voir annexe).

Le prestataire devra proposer un volume d'interviews 'prospects' à collecter in fine (questionnaires remplis et valides) permettant de restituer une analyse pertinente des données (population général vs. prospects). Il indiquera le taux d'incidence attendu et la taille d'échantillon représentatif de la population à interroger.

A noter : le volume d'interviews 'prospects' à collecter in fine doit aussi permettre une analyse segmentée des produits test « prévention santé » (phase 2).

Le résultat de la phase 1 sera livré à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sous la forme :

- d'un fichier Excel restituant les données brutes de l'enquête clientèle,
- d'un document d'analyse Ppt, en option.

### Phase 2 : Test des composantes de produits « prévention santé » auprès des prospects identifiés en phase 1

La phase 2 sera engagée auprès des prospects identifiés en phase 1. Le terrain devra être programmé à échéance + 7 jours de la réponse au premier volet d'enquête.

Il s'agira alors d'évaluer les composantes de produits tests séjour « prévention santé » et de sélectionner des panélistes volontaires pour tester en station thermale un produit lors d'un séjour à réaliser entre le 15 septembre et le 15 octobre. 10 séjours tests seront organisés. Le calendrier proposé devra permettre un temps d'échange et d'organisation avec les panélistes volontaires.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme met à disposition le questionnaire (voir annexe).

Le résultat de la phase 2 sera livré à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sous la forme :

- d'un fichier Excel restituant les données brutes de l'enquête clientèle,
- d'un document d'analyse Ppt, en option.

## **2. Suivi du projet**

Un Comité de Pilotage restreint, composé de :

- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme,
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- L'Institut Interuniversitaire de Médecine Thermale,
- La Fédération Thermale Auvergne-Rhône-Alpes
- Les Thermes et Offices de tourisme de La Léchère-les-Bains, Vichy, Aix-les-Bains et la Bourboule
- Le cluster Innovatherm

sera chargé de suivre les travaux d'étude, de répondre aux sollicitations du prestataire retenu et de valider les étapes et livrables de chaque phase.

Le prestataire fournira un rétroplanning indiquant les jalons du projet.

## **Tarification**

---

La tarification proposée devra comprendre un coût détaillé intégrant le nombre de jours de travail prévu.

La tarification proposée devra comprendre :

- la taille du panel et le taux d'incidence estimé sur la cible
- le coût du terrain (programmation du questionnaire, collecte)
- le coût du traitement (édition d'un fichier Excel de données brutes exploitable sous Sphinx)
- en option, le coût de l'analyse des données (rendus au format ppt)
- en option, le coût d'une réunion de restitution de l'analyse

La participation à cette consultation entraîne l'acceptation du présent cahier des charges techniques qui pourra exceptionnellement connaître des modifications mineures. Aucun dédommagement ne pourra être demandé.

## Budget

---

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme consacre à cette opération un budget TTC dans une fourchette comprise entre 25 000 et 40 000 euros.

## Conditions d'exécution du contrat

---

### 1. Délais d'exécution

La mission démarrera le 9 juillet 2021 et s'achèvera au plus tard le 27 août 2021.

Le prestataire proposera, dans sa réponse, un calendrier intégrant la validation, le lancement et la livraison de chaque phase. Ces étapes seront validées par le comité de pilotage. Les validations d'étape seront formalisées auprès du prestataire par mail.

En option, le prestataire intégrera dans ce calendrier une réunion de restitution (en présentiel – Grenoble) des documents d'analyse (options des phases 1 et 2).

### 2. Modalité de réponse

La réponse à la présente consultation pourra être réalisée sous la forme d'un groupement permettant de réunir si besoin différents corps de métiers.

Chaque intervenant devra fournir les documents de comptes fiscaux et sociaux à jour.

## Présentation des propositions

---

La proposition chiffrée reprendra les caractéristiques de ce cahier des charges. Elle sera accompagnée d'un rétroplanning de réalisation et des références du prestataire sur des interventions du même ordre.

Chaque étape devra faire l'objet d'un chiffrage distinct et détaillé. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se réserve le droit, en fonction des résultats de chaque étape, de poursuivre ou d'interrompre la mission.

Le devis sera libellé en TTC pour le montant total, avec détail des prestations.

## ANNEXE 1

### Acte d'engagement

(A nous envoyer en double exemplaire)

#### Nom de l'organisme qui passe le marché :

Agence Régionale du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes  
11 bis quai Perrache  
69002 LYON

#### Nom, prénom et qualité du signataire :

#### Adresse professionnelle et téléphone :

Agissant pour :

Après avoir pris connaissance du règlement de la consultation et du cahier des charges, je m'engage sur la base de mon offre à exécuter les prestations demandées aux prix indiqués sur ma proposition financière, ci jointe.

Cette offre porte sur l'étude de l'adéquation des produits d'itinérance avec les attentes clientèles et la mise en marché.

Compte à créditer (joindre un RIB ou RIP) :

Numéro :

Banque :

CCP :

Trésor Public :

Le délai de paiement est de 30 jours à compter de la réception de la facture.

A \_\_\_\_\_, le

Le candidat (représentant habilité pour signer le marché)

La présente offre est acceptée.

A \_\_\_\_\_, le

Signature de la personne responsable des marchés

## ANNEXE 2 Dossier de candidature

### 1) Identification du candidat

Raison sociale :

Adresse :

CP :

VILLE :

Téléphone :

Courriel :

Site Internet :

N° de SIRET :

N° déclaration d'activité :

Chiffres d'affaires 2017 :

Chiffres d'affaires 2018 :

Chiffres d'affaires 2019 :

Nom et Prénom du responsable légal :

Téléphone :

Courriel :

Nom et prénom du responsable de projet :

Téléphone :

Courriel :

### 2) Attestations sur l'honneur

Le candidat s'engage à fournir dans sa réponse les attestations sur l'honneur concernant :

- La régularité de sa situation vis-à-vis des obligations sociales (paiement des cotisations et contribution sociales) et fiscales (paiement de la TVA et de l'impôt sur le revenu ou sur les sociétés)
- La régularité de l'emploi des travailleurs handicapés et étrangers (Attestation de « vigilance »)

### 3) Proposition financière

L'offre doit être exprimée en valeur pour chaque lot. Le tarif sera valable pour la durée du marché. Le candidat indiquera s'il est ou non assujetti à la TVA.

### ANNEXE 3

Questionnaire phases 1 et 2 (document de travail en cours de finalisation, la version finale et validée par le Comité de Pilotage sera remise au prestataire sélectionné le 9 juillet)

## Questionnaire phase 1

**1. Vous êtes ? [simple]**

- 1) 1) Un homme
- 2) 2) Une femme

**2. Quel est votre âge ? [numérique]**

**3. Recodage âge ? [cachée simple]**

- 3) Génération Z (18/25 ans)
- 4) Milléniaux (26/41 ans)
- 5) Génération X (42/55 ans)
- 6) Boomers (56/76 ans)
- 7) Génération silencieuse (77 ans et plus)

**4. Quelle est votre profession actuelle ? [simple]**

- 1) Agriculteur, exploitant
- 2) Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- 3) Cadre et profession intellectuelle supérieure
- 4) Profession intermédiaire
- 5) Employé
- 6) Ouvrier
- 7) Retraité
- 8) Etudiant
- 9) Autre inactif

**5. Recodage CSP ? [cachée simple]**

- 1) CSP+
- 2) CSP-
- 3) Inactifs

**6. Pouvez-vous nous indiquer votre code postal ? [code 00000]**

**7. Recodage CP en numéro département ? [cachée simple]**

- 1) Ain
- 2) Aisne
- 3) Allier
- 4) ...
- 5) ...
- 6) Val d'Oise
- 7) Corse du Sud
- 8) Haute Corse
- 9) DOM

**8. Recodage CP en région ? [cachée simple]**

- 1) Auvergne-Rhône-Alpes
- 2) Bourgogne-Franche-Comté
- 3) Bretagne
- 4) Centre-Val de Loire
- 5) Corse
- 6) Grand Est
- 7) Hauts-de-France
- 8) Île-de-France
- 9) Normandie
- 10) Nouvelle-Aquitaine
- 11) Occitanie
- 12) Pays de la Loire
- 13) Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 14) Guadeloupe
- 15) Guyane
- 16) Martinique
- 17) La Réunion
- 18) Mayotte

**9. Recodage CP en taille aggro ? [cachée simple]**

- 1) moins de 2 000
- 2) 2 000 à 20 000
- 3) 20 000 à 100 000
- 4) plus de 100 000
- 5) agglomération parisienne

**10. De combien de personnes se compose votre foyer, y compris vous-même ? [simple]**

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4
- 5) 5 et plus

**11. Avez-vous des enfants de moins de 18 ans qui vivent au sein du foyer ? [simple]**

- 1) Oui
- 2) Non

Si Q11=Oui

**12. Combien ? [numérique]**

**13. Quelle est votre opinion concernant les propositions suivantes ? [échelle]**

Notez de 1 (pas du tout d'accord) à 10 (tout à fait d'accord)

Tableau 1

- a. ( La santé est un bien précieux qu'il est important de préserver )
- b. L'activité physique ou sportive contribue au bien-être et à la santé
- c. Bien manger est essentiel pour garder la forme et la santé
- d. Il est important pour la santé de s'accorder des moments de bien-être et de détente
- e. Je souhaite faire des efforts pour préserver mon capital santé
- f. Je souhaite dédier du temps à des activités qui m'aident à préserver mon capital santé

Tableau 2

- g. Si je savais quels comportements adoptés/adaptés pour préserver ma santé, je n'aurais pas de mal à faire les efforts nécessaires
- h. Je sais où trouver l'information nécessaire pour savoir quels comportements de santé je devrais améliorer
- i. Je sais comment trouver la motivation nécessaire pour améliorer mes comportements de santé
- j. J'ai besoin d'aide pour améliorer mes comportements de santé

Tableau 3 (identification des prospects – clientèle locale et touristes)

- k. Pour m'aider à améliorer mes comportements de santé, je pourrais envisager de participer à un stage de prévention santé dans un établissement spécialisé
- l. Pour m'aider à améliorer mes comportements de santé, je pourrais envisager de consacrer un ou plusieurs week-end à des activités de prévention santé
- m. Pour m'aider à améliorer mes comportements de santé, je pourrais envisager de consacrer une partie de mes vacances à un séjour dédié à la prévention santé

Si Q13-Tableau 3 <6 FIN

Si Q13-Tableau 3 >=6 SUITE (puis phase 2)

**14. Quels seraient vos critères prioritaires pour choisir un établissement spécialisé dans la prévention santé ? [ordonné] ordre modalités aléatoire**

- 1) un environnement naturel ressourçant
- 2) une structure qui possède des compétences en éducation de la santé
- 3) une structure qui propose des soins me mettant dans de bonnes dispositions pour me convaincre et me motiver
- 4) une structure qui propose en même temps d'autres activités positives et épanouissantes
- 5) une structure proche de mon domicile (1h de trajet maximum)
- 6) un tarif attractif

**15. Quelle est votre opinion concernant les propositions suivantes ? [échelle] ordre modalités aléatoire**  
Notez de 1 (pas du tout d'accord) à 10 (tout à fait d'accord)

- a. L'utilité des cures thermales dans la prise en charge thérapeutique a été scientifiquement démontrée dans de nombreuses maladies chroniques
- b. Les stations thermales traitent principalement des patients âgés
- c. Les stations thermales proposent des activités éducatives qui peuvent aider tout un chacun, malade ou non, à améliorer ses comportements de santé
- d. Les stations thermales proposent des soins propices au ressourcement et donc bénéfiques à la santé
- e. Les stations thermales disposent de compétences pour m'accompagner à améliorer mes comportements de santé
- f. Les stations thermales proposent un environnement propice au ressourcement et donc bénéfique à la santé
- g. Je serais prêt à me rendre en station thermale pour réaliser un stage de prévention santé
- h. Je serais prêt à me rendre en station thermale pour à des activités de prévention santé
- i. Je serais prêt à me rendre en station thermale pour passer un séjour dédié à la prévention santé

**16. Souffrez-vous d'une pathologie chronique ? [simple] (orientations ?)**

- 1) Oui
- 2) Non

Si Q16=Oui

**17. Avez-vous déjà eu une prescription cure thermale pour cette pathologie ? [simple]**

- 1) Oui
- 2) Non

**Si oui laquelle ?**

<b>Questionnaire phase 2 (lié par identifiant au questionnaire phase 1)</b>
---

**Vous envisagez de consacrer une partie de votre temps libre à des activités de prévention santé.**

**1. Par quel(s) format(s) seriez-vous intéressé ? [multiple]**

- 1) Soin, atelier... de courte durée (1 à 2h) à pratiquer en semaine
- 2) Soin, atelier... en demi-journée le WE
- 3) Stage à la journée le WE
- 4) Séjour WE (1nuit)
- 5) Court séjour (2 à 4 nuits)
- 6) Séjour semaine (5 à 7 nuits)
- 7) Autre > [ouvert]

**2. Quelles thématiques ? [multiple]**

- 1) Se mettre au sport
- 2) Adapter sa routine sportive (coach et cours de sport adapté)
- 3) Relaxation
- 4) sophrologie
- 5) Généraliste
- 6) Soins santé
- 7) Ergonomie et Postures
- 8) Cours de cuisine
- 9) Améliorer sa diététique
- 10) Gérer une douleur chronique
- 11) Perdre du poids
- 12) Cure detox (jeûne...)
- 13) ...

**3. Qu'attendez-vous comme bénéfice(s) de vos activités de prévention santé ?**

- 1) Mieux vieillir
- 2) Prolonger l'expérience dans ma vie de tous les jours
- 3) accompagnement au changement
- 4) suivi post séjour
- 5) Conseils santé personnalisés
- 6) Fiches pour pratiquer à la maison, livrets, documentation
- 7) ...
- 8) Autres : \_\_\_\_\_

**4. Quels seraient vos critères prioritaires pour choisir un établissement spécialisé dans les activités prévention santé ? [ordonné] ordre modalités aléatoire**

- 1) Le prix

- 2) La proximité avec mon domicile
- 3) Un encadrement médicalisé
- 4) Un encadrement pluridisciplinaire
- 5) consultation individuelle avec un médecin
- 6) Un programme personnalisé (évaluation, programme sur mesure,, bilan)
- 7) Conférences
- 8) Groupe de parole animé par psychologue et médecin spécialisé pathologie
- 9) Les services proposés (espace spa, salle de sport...)
- 10) Les thématiques proposées (bien vieillir, protéger son dos, améliorer sa diététique...)
- 11) La possibilité de pouvoir séjourner sur place
- 12) Les bénéfices attendus

Si Q1=2/3/4/5/6

**5. Quel environnement vous plait le plus pour la pratique d'activités de prévention santé ? [multiple]**

- 1) Mer/Océan
- 2) Moyenne montagne (forêt, alpage, villages)
- 3) Ville
- 4) Campagne
- 5) Haute montagne
- 6) Lac

Si Q1=4/5/6

**6. Quelle saison vous attire le plus pour réaliser un séjour dédié à la prévention santé ? [multiple] ordre modalités aléatoire**

- 1) Eté
- 2) Printemps
- 3) Automne
- 4) Hiver

Si Q1=4/5/6

**7. Quel serait votre temps de trajet maximum depuis votre domicile pour vous rendre sur votre lieu de séjour dédié à la prévention santé ? [simple] affichage en fonction des réponses à Q1**

Moins d'1h / 1 à 3h / 3 à 5h / +

- a. Séjour WE (1nuit)
- b. Court séjour (2 à 4 nuits)
- c. Séjour semaine (5 à 7 nuits)

Si Q1=4/5/6

**8. Vous partiriez en séjour dédié à la prévention santé ? [multiple]**

Seul ; en couple ; avec des amis ; avec des enfants ; avec des ado

- a. Séjour WE (1nuit)
- b. Court séjour (2 à 4 nuits)
- c. Séjour semaine (5 à 7 nuits)

Si Q1=4/5/6

**9. Quel budget seriez-vous prêt à consacrer pour un séjour dédié à la prévention santé ? par personne**

Poste prévention / poste hébergement

- |                                 |                       |                |
|---------------------------------|-----------------------|----------------|
| a. Séjour WE (1nuit)            | 50 / 100 / 150 / 200  | 50 / 100 / 150 |
| b. Court séjour (2 à 4 nuits)   | 150 / 200 / 300 / 400 |                |
| c. Séjour semaine (5 à 7 nuits) | 300 / 400 / 500 / 600 |                |

Si Q1=4/5/6

**10. Quel serait votre hébergement privilégié pour un séjour dédié à la prévention santé ? [simple]**

Hôtel ; Chambre d'hôtes ; Gîte / location de maison ou appartement / Airbnb ; Village vacances ;  
Camping ; Autres > ouvert

- a. Séjour WE (1 nuit)
- b. Court séjour (2 à 4 nuits)
- c. Séjour semaine (5 à 7 nuits)

Si Q1=4/5/6

**11. Quel niveau de confort recherchez-vous pour cet hébergement ? [simple]**

- 1) Luxe
- 2) Haut de gamme
- 3) Standard
- 4) Low-cost

Si Q1=4/5/6

**12. Quels services hébergement? [multiple]**

- 1) Un espace spa
- 2) salle de sport
- 3) restaurant diététique
- 4) demi-pension
- 5) pension complète
- 6) ...

Si Q1=4/5/6

**13. Quels services destination ? [multiple]**

- 1) L'offre touristique du territoire (autres activités sportives et culturelles)
- 2) La qualité du cadre de vie (parc arboré, circulation douce...)
- 3) ...

Si Q1=4/5/6

**14. Une station thermale vous paraît-elle appropriée comme destination ? échelle]**

Notez de 1 (pas du tout d'accord) à 10 (tout à fait d'accord)

Si Q1=4/5/6

**15. Pour votre séjour « prévention santé » auprès de qui pensez-vous vous renseigner ? [multiple] aléatoire**

- 1) Sites internet spécialisés « bien-être » : le(s)quel(s) ? \_\_\_\_\_
- 2) Blogs spécialisés « bien-être » : le(s)quel(s) ? \_\_\_\_\_
- 3) Réseaux sociaux (Facebook...)
- 4) Sites d'avis (TripAdvisor...)
- 5) Brochures et magazines spécialisés : le(s)quel(s) ? \_\_\_\_\_
- 6) Sites des destinations « bien-être »
- 7) Stations thermales
- 8) Salons spécialisés « bien-être » : le(s)quel(s) ? \_\_\_\_\_
- 9) Autres : \_\_\_\_\_

Si Q1=4/5/6

**16. Souhaitez-vous être candidat pour tester à prix réduit un séjour prévention santé en station thermale entre le 15 septembre et le 15 octobre ?**