

RENAÎTRE ICI

CHIFFRES CLÉS
DU TOURISME BIENVEILLANT



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

LE TOURISME BIENVEILLANT

Bien avant la crise sanitaire, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a identifié dès 2018 la nécessité de s'orienter vers de nouvelles formes de tourisme. Un travail et une réflexion pour construire et enrichir notre vision d'un Tourisme Bienveillant que nous déclinons sous la forme d'enjeux environnementaux, sociaux et économiques car celui-ci ne se résume pas seulement au tourisme durable.

Depuis 3 ans, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'implique directement et accompagne les acteurs du tourisme dans ce changement en apportant des actions opérationnelles (formation à distance, fonds de dotation, emploi...).

La mise en place d'indicateurs de performance est une priorité pour analyser et évaluer la performance de notre région sur ces enjeux stratégiques grâce à la définition d'une cinquantaine d'indicateurs répartis sur 3 dimensions :



ECONOMIQUE
pour un tourisme
garantissant la vitalité
des territoires, tant
en termes d'emploi,
de pérennité des
entreprises...



ENVIRONNEMENTALE
pour un tourisme plus
responsable, grâce
à l'implication des
professionnels au travers
des écolabels,
à la valorisation
des espaces naturels
préservés...



SOCIALE
pour un tourisme
pour tous, via
l'engagement des acteurs
dans le label Tourisme &
Handicap ou les Chèques
Vacances, pour un
tourisme en harmonie
entre les visiteurs
et les habitants...

Ces données vont nous permettre de suivre les progrès accomplis année après année et seront enrichies de nouveaux indicateurs au fur et à mesure de nos avancées.

Retrouvez-nous sur www.tourismebienveillant.org



DIMENSION ECONOMIQUE

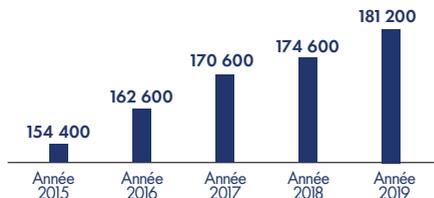


ASSURER DES EMPLOIS DANS NOS TERRITOIRES

Non délocalisables et garantissant la vitalité des territoires

181 200 EMPLOIS SALARIES

touristiques



+ 17% depuis 2015 en Auvergne-Rhône-Alpes

+ 11% depuis 2015 en France

■ Nombre d'emplois salariés touristiques

Données 2020 non disponibles à la date de sortie du document (Impact crise sanitaire non pris en compte)



SUIVRE LA PERENNITE DE NOS ENTREPRISES

Des indicateurs de la solidité des économies touristiques locales

56 350 ENTREPRISES TOURISTIQUES

+10% depuis 2016 en Auvergne-Rhône-Alpes

+4% depuis 2016 en France

Etablissements de 5 ans et plus d'ancienneté

53%



Etablissements de moins de 3 ans d'ancienneté

33%

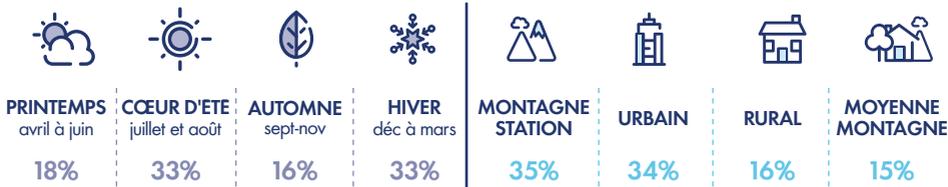
Etablissements de 2 à 5 ans d'ancienneté

14%



VEILLER À UNE BONNE REPARTITION DU TOURISME DANS LE TEMPS ET L'ESPACE

Un suivi de la répartition de la fréquentation pour atteindre le meilleur équilibre entre tous les territoires.



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



S'ENGAGER VERS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

S'appuyer sur des labels structurants



PAVILLON BLEU

32 plages et ports

33% des labellisés hors littoral en France



FLOCON VERT

5 destinations de montagne

63% des labellisés en France



Station Verte

93 communes

19% des labellisés en France



Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

517 communes

12% des labellisés en France

Suivre la progression des hébergements labellisés écoresponsables

179 HEBERGEMENTS
ECORESponsables

+ 27%

depuis 2017



EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

15 structures

8% des labellisés en France



GÎTE PANDA

31 structures

18% des labellisés en France



Clef Verte

105 structures

16% des labellisés en France



16 structures

33% des labellisés en France



MESURER LA SATISFACTION DES VISITEURS

Analyser les avis des visiteurs (Travelsat) pour évaluer la performance environnementale de la région par rapport à d'autres destinations



LA BEAUTÉ
DES PAYSAGES



Exceptionnel

+40 points
par rapport à la moyenne
en France



LA PROPRETE



Elevé

+51 points
par rapport à la moyenne
en France



LA QUALITE
DE L'AIR



Elevé

+87 points
par rapport à la moyenne
en France



L'ACCES AUX
TRANSPORTS PUBLICS



Elevé

-5 points
par rapport à la moyenne
en France



ANALYSER LES EMISSIONS CARBONE

Pour évaluer l'impact des déplacements touristiques sur l'environnement

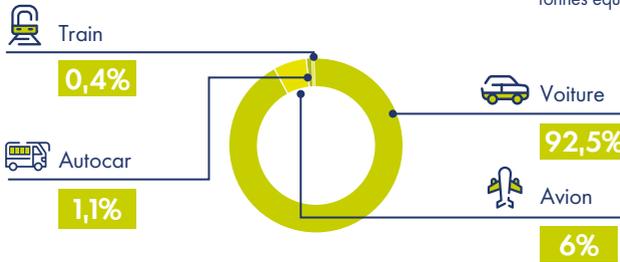
16 MILLIARDS DE KM EFFECTUES
PAR LES TOURISTES FRANÇAIS

pour se rendre en région

1M DE TONNES
EQUIVALENT
CO₂

Pour comparaison :
L'empreinte carbone d'un
ménage français est de 24,5
tonnes équivalent CO₂ par an.

PAR MODE DE TRANSPORT



Année 2019	SOMME DES KILOMETRES (en milliards de km)	KG EQUIVALENT CO ₂ /1000KM	BILAN CARBONE EN TONNES EQUIVALENT CO ₂
Voiture	12,4	80,4	1 001 405
Train	2,7	1,7	4 752
Avion	0,5	141	65 653
Autocar	0,3	35	11 391
Total	16,2		1 083 201

PAR SAISON



Hiver 2019-2020
(décembre à avril)



Voiture
94%



Avion
4%



Autocar
2%



Train
0,4%



Eté 2019
(mai à septembre)



Voiture
92%



Avion
6%



Autocar
1%



Train
0,4%

PAR ESPACE



RURAL

11,7%



MOYENNE
MONTAGNE

10,9%



URBAIN

36,2%



MONTAGNE
STATION

30,1%

DIMENSION SOCIALE



FACILITER L'ACCES AUX VACANCES POUR TOUS

Pour rendre accessible la destination au plus grand nombre

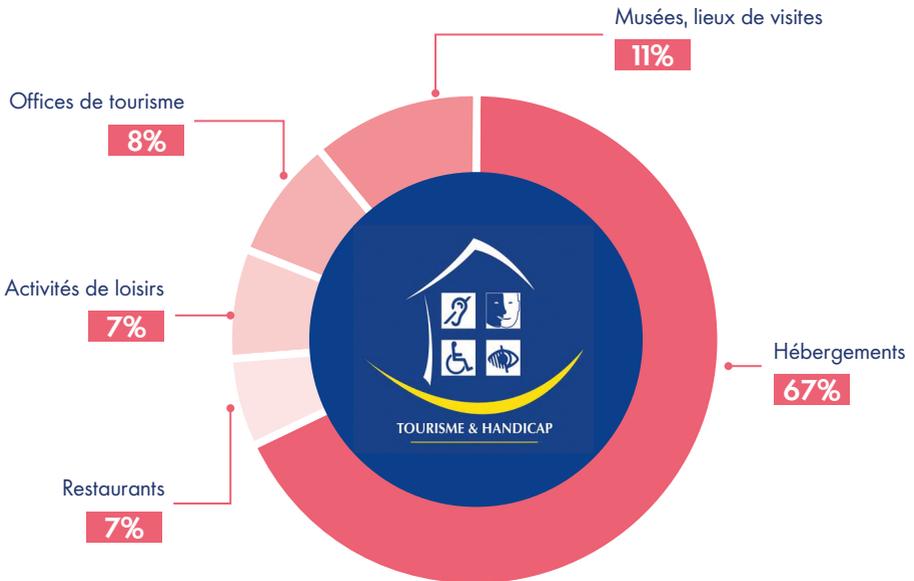
425 SITES LABELISEES
TOURISME & HANDICAP

53%

DES STRUCTURES LABELISEES
POUR LES 4 DEFICIENCES
(moteur, mental, visuel et auditif)

10%

des sites labellisés
en France



Pour développer des aides au départ en vacances



30 640 ETABLISSEMENTS
TOURISTIQUES

acceptant les Chèques Vacances

16%

des établissements
en France

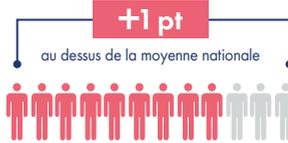


PRIVILEGIER UN TOURISME EN HARMONIE AVEC LES HABITANTS

Prendre en compte la relation entre visiteurs et visités (Resident Sentiment Index)

66%

DES HABITANTS SOUTIENNENT
LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME
EN REGION (supérieur à la moyenne nationale)



MONTAGNE
STATION

54%



MOYENNE
MONTAGNE

61%



RURAL

68%



URBAIN

66%



FAVORISER LE TOURISME DE PROXIMITE

Pour une incitation à profiter pleinement des richesses de la région

28%

DES NUITEES FRANCAISES
sont réalisées par les habitants de la région

40,7

MILLIONS DE NUITEES
réalisées par la clientèle intrarégionale en 2019



MESURER LA SATISFACTION DES VISITEURS

Analyser les avis des visiteurs (Travelsat) pour évaluer la performance de la région par rapport à d'autres destinations



SATISFACTION
GLOBALE



Elevé

+8 points
par rapport à la moyenne
en France



RAPPORT
QUALITE/PRIX



Elevé

+54 points
par rapport à la moyenne
en France



LE SENTIMENT
DE SECURITE



Elevé

+46 points
par rapport à la moyenne
en France

LES CHIFFRES CLES DU TOURISME BIENVEILLANT



56 350

ENTREPRISES
TOURISTIQUES
NON
DELOCALISABLES



+17%

EMPLOIS SALARIES
DEPUIS 2015



425

SITES
LABELLISES
TOURISME
& HANDICAP



+27%

D'HEBERGEMENTS
ECO-LABELLISES
DEPUIS 2017



66%

DES HABITANTS
SOUTIENNENT
LE DEVELOPPEMENT
DU TOURISME



1 MILLION

DE TONNES EQUIVALENT
CO₂ EMISES
PAR LES TRANSPORTS
DES TOURISTES
FRANCAIS

LES LEVIERS D'INTERVENTIONS D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

DES ACTES

- ▶ Le manifeste
- ▶ La formation à distance
- ▶ L'emploi
- ▶ Un fonds de dotation
- ▶ Renforcer la consommation touristique locale

DES MISSIONS RENFORCEES

- ▶ L'itinérance
- ▶ La montagne autrement
- ▶ Les terroirs
- ▶ Santé et tourisme

DES OUTILS

- ▶ Auto-diagnostics pour les acteurs du tourisme

Retrouvez-nous sur
www.tourismebienveillant.org

PARTENAIRES D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME:

