



01 Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer **l'offre** proposée à mes clients

Sensibilisation des clients à l'adoption de comportements éco-responsables

– 01 / 15

Pour se rendre sur place, les clients/visiteurs ont accès à des informations sur les possibilités d'acheminement en transports collectifs (train, bus, tram, métro) et/ou les possibilités de co-voiturage. Si l'accès en transports collectifs n'est pas possible, l'opérateur le précise de manière explicite aux clients/visiteurs.

Oui Non

Par exemple :

- Sur mon site, j'ai une rubrique présentant les différentes possibilités d'accès en transports en commun et une carte répertoriant les aires de co-voiturage.
- Je suis dans une zone très isolée, il n'y a pas de transports en commun à proximité. J'en informe les

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

L'opérateur sensibilise les clients/visiteurs à une bonne utilisation des ressources en eau et en énergie.

Oui Non

Par exemple :

- Au cours des randonnées que j'organise, je sensibilise mes clients à la pollution des petits ruisseaux que nous traversons.
- Dans les sanitaires de mon local accessible aux visiteurs, j'ai affiché un panneau sensibilisant les visiteurs sur l'utilisation raisonnée de l'eau.

– 03 / 15

L'opérateur sensibilise et agit auprès de ses clients/visiteurs pour inciter à l'achat responsable (locaux, biosourcés, artisanaux, etc.).

Oui Non

Par exemple :

- Je distribue à mes clients un guide d'achat qui répertorie les artisans locaux et les produits régionaux.
- Dans mon restaurant, j'affiche une liste répertoriant les fournisseurs où les visiteurs peuvent aussi aller effectuer leurs achats (épicerie, boulangerie, primeurs, fromagers, etc.)

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 **Préservation de
l'environnement**

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer **l'offre** proposée à mes clients

Limitation de l'impact sur l'environnement

— 04 / 15

L'opérateur limite l'impact de son offre sur les équilibres naturels locaux.

Oui Non

Par exemple :

- Je limite l'impact sonore de mes visites guidées en adaptant mes créneaux horaires.
- Je sensibilise les visiteurs aux respects des chemins et traces de randonnées.
- L'éclairage nocturne de mon établissement est limité au strict minimum.
- Je gère mes espaces verts de manière responsable en maintenant le plus possible les arbres, en limitant la tonte, et en bannissant les produits phytosanitaires.

— 05 / 15

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Oui Non

Par exemple :

- Je propose à mes visiteurs des vélos électriques pour mon domaine viticole.
- Je propose des balades urbaines au cours desquelles nous utilisons le métro Lyonnais.
- Je propose des randonnées guidées qui ne nécessitent pas d'acheminement en mini-car/van supplémentaire.

— 06 / 15

L'offre valorise des actions qui participent au maintien de la biodiversité sur son territoire.

Oui Non

Par exemple :

- J'organise des activités avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO).
- Au cours de mon offre, je donne des informations sur des éco-gestes favorisant la biodiversité.
- J'ai installé un hôtel à insectes/une ruche à proximité de mon restaurant.
- J'ai semé des plantes mellifères dans mes espaces verts.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 **Préservation de l'environnement**

02 > Impact Economique

03 > Bénéfices Sociaux

04 > Résultat et bonnes pratiques



Diagnostiquer **l'offre** proposée à mes clients

Politique de réduction et de bonne gestion des déchets

— 07 / 15

L'opérateur assure un tri efficace des déchets et limite l'utilisation de produits à usage unique (couverts, assiettes, nappages, etc.).

Oui Non

Par exemple :

- J'ai installé des poubelles de tri ainsi que des affiches clairement identifiables par les visiteurs.
- J'ai installé des poubelles de tri au départ/arrivée des sentiers de randonnées.
- Au cours de mes visites guidées, je collecte les déchets de mes visiteurs pour effectuer un tri efficace en fin de balade.
- Je sensibilise mes clients à la limitation des produits à usage unique et je leur prête des couverts/assiettes réutilisables si besoin.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Oui Non

Par exemple :

- J'ai installé une fontaine à eau dans mon local pour que les visiteurs puissent remplir leur gourde.
- Je sensibilise mes clients/visiteurs à l'utilisation de gourde et à la limitation des bouteilles plastiques.
- Je ne vends plus de bouteille plastique dans mon restaurant et propose de l'eau du robinet/des bouteilles en verre.

— 09 / 15

L'opérateur réduit ses déchets ménagers à travers la limitation du gaspillage alimentaire, le compostage, la limitation des portions individuelles, etc.

Ne s'applique pas pour les randonnées, les visites guidées, les balades urbaines.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

Par exemple :

- Je collecte les produits à DLC courte et en fait dons à des associations.
- Je limite les portions individuelles lors des repas/collations (beurre, confiture, gâteaux secs, etc.).

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 Préservation de
l'environnement

02 Impact
Economique

03 Bénéfices
Sociaux

04 Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Consommation en eau et énergie

– 10 / 15

Je réduis et j'optimise ma consommation en énergie.

Ne s'applique pas si pas de locaux physiques.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Je m'approvisionne auprès d'un producteur d'électricité verte.
- J'ai installé des panneaux solaires sur le toit de mon local/hébergement etc.
- J'ai remplacé les ampoules des lampes de mon local par des leds ou des ampoules basse consommation.
- J'ai renouvelé mes appareils électriques (chauffage, lave vaisselle/lave linge, cafetière, ordinateurs, etc.) par des appareils consommant peu et tous porteurs d'une étiquette énéraie de niveau A.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

L'opérateur réduit et optimise sa consommation en eau.

Ne s'applique pas si pas de locaux physiques.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- J'ai installé des régulateurs de débit dans les différents sanitaires de mon local.
- J'ai installé un récupérateur d'eau de pluie pour arroser les espaces verts de mon établissement.
- J'ai formé/sensibilisé mes collaborateurs à une utilisation raisonnée de l'eau.
- Je suis ma consommation d'eau et me suis doté d'un plan de réduction de cette consommation.
- Je suis porteur de l'étiquette environnementale.

– 12 / 15

Pour ses projets d'aménagement touristique et/ou pour la construction et/ou ses travaux d'isolation/de rénovation, la structure utilise des matériaux écologiques/biosourcés/naturels/locaux (bois, chanvre, briques, paille, technique, etc.) et/ou s'appuie sur des techniques de construction traditionnelles ou un bâti traditionnel existant.

Ne s'applique pas si pas de bâti.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Pour la construction de mon local/établissement, j'ai fait appel à des prestataires engagés et utilisant des bois issus de forêts françaises et gérés de manière écologique.
- Pour la rénovation de mon établissement, je me suis appuyé sur des techniques de construction traditionnelles.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 **Préservation de
l'environnement**

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Implication des collaborateurs dans la démarche environnementale

– 13 / 15

Lorsque c'est possible, l'opérateur encourage l'utilisation des transports en commun, du covoiturage et des transports doux par ses collaborateurs et/ou bénévoles et/ou partenaires pour leurs déplacements domicile/travail.

Si l'opérateur est indépendant, cela s'applique à ses pratiques individuelles.

Oui Non

Par exemple :

- Je prends en charge une partie de l'abonnement en transports communs de mes collaborateurs.
- Je propose une prime spéciale pour les collaborateurs utilisant leur vélo pour les déplacements

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

– 14 / 15

Lorsque c'est possible, les collaborateurs privilégient le train/transports en commun pour leurs déplacements professionnels.

Ne s'applique pas si pas de transports en commun.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Ma structure favorise l'organisation des rendez-vous/séminaires dans les villes disposant d'une gare en centre-ville.
- Je propose systématiquement à mes collaborateurs de prendre le train plutôt que la voiture ou l'avion pour leur rendez-vous professionnels.

– 15 / 15

L'opérateur encourage la diffusion et le partage d'actions et d'écogestes mis en place pour et/ou par ses collaborateurs et/ou bénévoles et/ou partenaires.

Ne s'applique pas pour les indépendants.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Ma structure a organisé un temps d'échanges entre collaborateurs/bénévoles/partenaires pour diffuser les bonnes pratiques écoresponsables.
- J'ai organisé un atelier Zéro Déchet au sein de ma structure.
- Une newsletter spéciale « Ecogestes en entreprise » est envoyée aux collaborateurs/partenaires/bénévoles. Exemples d'écogestes : installation d'un compost dans la cuisine collective, récupération du marc de café pour les espaces verts.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Dépaysement responsable

— 01 / 15

L'offre s'adapte à la saisonnalité pour éviter la surfréquentation des sites.

Oui Non

Par exemple :

- J'ai créé des activités spéciales pour chaque saison me permettant d'ouvrir plus longtemps.
- En haute saison, j'évite les zones les plus fréquentées et propose des visites « en dehors des sentiers battus ».
- Je propose des tarifs spéciaux en basse saison.

— 02 / 15

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Oui Non

Par exemple :

- Je suis implanté dans une zone très touristique, pour autant j'essaie de valoriser un quartier/des chemins de randonnées ou des zones peu fréquentés par les touristes.
- Je valorise des hébergements/ des lieux de restauration éloignés des flux touristiques.
- J'ai installé mon activité dans une zone peu touristique, etc.

— 03 / 15

La taille des groupes ayant accès à l'offre est limitée (15 personnes maximum, hors demande spécifique et sortie/voyage scolaire).

Oui Non

Par exemple :

- La taille de mes groupes est limitée pour favoriser la rencontre et le partage entre habitants/visiteurs et pour limiter l'impact des visites sur l'environnement de mon territoire.
- Plusieurs groupes, limités à 15 personnes, peuvent être présents en-même temps sur le site.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de l'environnement

02 > Impact Economique

03 > Bénéfices Sociaux

04 > Résultat et bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Valorisation des produits bons, propres et justes et des prestataires engagés

— 04 / 15

L'opérateur privilégie un approvisionnement en produits d'entretien et/ou d'hygiène respectueux de l'environnement.

Ne s'applique pas pour les randonnées et visites guidées.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

Par exemple :

- Dans mon local/établissement, je propose aux visiteurs des savons et/ou des cosmétiques labellisés bio
- J'utilise des produits d'entretien porteurs de l'Ecolabel Européen.
- Pour le nettoyage de mon local, j'utilise des produits faits maisons à base de vinaigre blanc, de savon

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Si l'offre comprend des temps de repas/collation/etc., un espace de vente de produits ou un temps d'atelier/dégustation, l'opérateur privilégie un approvisionnement en produits bons, propres et justes.

Ne s'applique pas si absence de temps de repas/collation/etc. et/ou d'atelier.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

Par exemple :

- Exemples de produits bons, propres et justes: produits issus de l'agriculture biologique/de la biodynamie ; produits labellisés commerce équitable, produits locaux, produits de saison, produits artisanaux

— 06 / 15

Dans le cadre de son offre, l'opérateur privilégie les prestataires engagés dans une démarche de justice sociale et/ou de respect de l'environnement.

Oui Non

Par exemple :

- Mon imprimeur est porteur d'un label environnemental.
- Je travaille régulièrement avec un ESAT (Etablissements ou Services d'Aide par le Travail) pour la création de mes goodies/l'impression et l'envoi de mes plaquettes.
- J'ai une charte environnementale que doivent signer les prestataires avec lesquels je travaille.
- Je travaille avec un prestataire labellisé ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).
- Mon imprimeur est engagé pour le respect de l'environnement : impression sur papier recyclé, encre verte, vernis à base d'eau, économie d'énergie, etc.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Partenariats équilibrés

— 07 / 15

L'opérateur privilégie les délais de paiement courts (moins de 30 jours).

Ne s'applique pour les offres non-marchandes.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

Par exemple :

- Je m'engage avec mes prestataires sur un délai de paiement court de 30 jours.

— 08 / 12

Le prix d'achat des prestations est juste et concerté. Il est révisé annuellement.

Ne s'applique pour les offres non-marchandes.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Par exemple :

Définition : un prix juste est un prix qui couvre l'ensemble des coûts de production - dont les salaires, achats/location du matériel, location, etc.- et qui assure aux partenaires commerciaux/aux prestataires un niveau de vie décent.

— 09 / 15

L'offre repose sur des engagements de long terme avec les prestataires et/ou partenaires commerciaux.

Ne s'applique pour les offres non-marchandes.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

Par exemple :

- J'ai signé une convention/un contrat de 3 ans avec mon prestataire.
- Je travaille avec les même partenaires depuis plusieurs années, nous sommes liés par une convention/un contrat renouvelé de manière tacite chaque année.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 ✓ Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Bonne gestion des Ressources Humaines

– 10 / 15

Les stages et contrats de volontariat sont correctement encadrés et ne remplacent pas un emploi salarié (convention de stage, maître de stage identifié, rémunération légale, etc.).

Ne s'applique pas aux indépendants et auto/entrepreneurs.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Chaque stagiaire a un maître de stage clairement identifié, une convention de stage et bénéficie d'un temps d'intégration et de formation en début de stage.

– 11 / 15

La structure rend les saisonniers/étudiants engagés l'année passée prioritaires pour la saison à venir.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- En prévision de la saison touristique, je recontacte les saisonniers des années précédentes.
- Je forme les saisonniers/étudiants engagés pour qu'ils gagnent en compétences et reviennent travailler avec ma structure l'année suivante.

– 12 / 15

Une majorité des personnes en CDI ou la structure a mis en place un plan pour atteindre une majorité de salariés en CDI.

Ne s'applique pas aux indépendants et auto-entrepreneurs.

Oui Non Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Une réflexion interne est mise en place pour permettre d'ouvrir toute l'année et ainsi pérenniser des emplois supplémentaires.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Intégration à l'écosystème local

— 13 / 15

L'opérateur dispose d'un espace dédié (en ligne ou sur place) pour la promotion des partenaires, richesses, artisans et spécificités du territoire que l'opérateur souhaite valoriser.

Oui Non

Par exemple :

- J'ai un espace sur mon site internet où je décris mes partenaires, leur histoire et l'histoire de notre partenariat.
- Dans le local qui accueille les visiteurs, j'ai un espace dédié aux artisans de mon territoire, j'y mets à disposition des plaquettes/flyers des artisans, des guides présentant les spécificités locales, etc.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Oui Non

Par exemple :

- Je suis membre de l'office de tourisme de ma ville/mon département.
- Je suis membre de l'association des commerçants de mon village/de ma ville
- Je suis investi dans l'association de quartier.

— 15 / 15

L'opérateur participe ou soutient (financièrement et/ou en nature) des événements locaux (foire, marché, etc.).

Oui Non

Par exemple :

- Je sponsorise la foire annuelle de mon village/de mon quartier.
- Je mets à disposition mon local pour l'organisation de la foire/du marché local(e).

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Implication des habitants dans l'offre proposée (intégration, échanges, partage)

— 01 / 15

L'offre n'entraîne pas de nuisances pour les habitants : nuisances sonores, surfréquentation du site, etc.

Oui Non

Par exemple :

- Je limite les nuisances sonores inhérentes à mon offre en sensibilisant les visiteurs/clients.
- Je répartiss les groupes dans la journée/sur la saison pour éviter une surfréquentation du site sur lequel je suis implanté.

02 / 15

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Oui Non

Par exemple :

- Je propose des conditions d'accès privilégiées de l'offre en termes de tarifs.
- Je propose des créneaux spéciaux pour les habitants en basse saison.
- J'accepte la monnaie locale.

— 03 / 15

L'offre intègre des occasions de rencontres actives et d'échanges entre l'opérateur et ses visiteurs, les acteurs de la vie locale et/ou les habitants.

Oui Non

Par exemple :

- Au cours de mon offre, j'organise des temps d'échanges avec des associations d'habitants, avec des éducateurs de jeunes de la ville, des bénévoles d'associations.
- Mon offre comprend des rencontres avec des artisans, des artistes locaux, etc.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Valorisation et/ou préservation du patrimoine culturel, naturel et du tissu économique local

— 04 / 15

Dans le cadre de son offre, l'opérateur a recours majoritairement à des ressources et/ou prestataires locaux (région Auvergne-Rhône-Alpes ou moins de 160 km si hors région).

Oui Non

Par exemple :

- Pour la préparation des repas, je fais appel majoritairement à des maraichers/ fromagers/bouchers locaux.
- Pour l'impression de mes plaquettes, j'ai fait appel à un imprimeur de ma région.
- Pour meubler mon local, j'ai fait appel à des artisans locaux.
- Les clients sont informés des enjeux de préservation du patrimoine culturel et naturel (patrimonial, savoir-faire locaux).

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

— 05 / 15

Les clients sont informés des enjeux de préservation du patrimoine culturel et naturel (patrimonial, savoir-faire locaux).

Oui Non

Par exemple :

- Dans l'espace de vente de ma structure, je propose majoritairement des produits de producteurs et artisans locaux.
- Au cours des visites que j'organise, j'informe les visiteurs des enjeux de préservation du patrimoine culturel et naturel local.
- Dans mon local, j'affiche des panneaux expliquant les enjeux de préservation du patrimoine naturel/culturel local.

— 06 / 15

L'offre intègre des activités ayant la finalité de valoriser le patrimoine local (naturel, culturel, patrimonial, savoir-faire locaux, historique).

Oui Non

Par exemple :

- J'organise des rencontres avec des artisans/producteurs locaux.
- Je propose des ateliers culinaires/ des initiations à des savoir-faire artisanaux.
- J'organise des activités de reconnaissance de la flore locale.
- Je propose des activités de référencement d'espèces.
- J'organise des visites de sites historiques par un guide.
- J'intègre un temps de ramassage des déchets lors de la randonnée que j'organise.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > **Bénéfices
Sociaux**

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer **l'offre** proposée à mes clients

Accessibilité de votre offre touristique

— 07 / 15

L'opérateur accepte les chèques vacances et/ou les chèques CAF.

Oui Non

Par exemple :

- J'accepte les chèques vacances/les chèques CAF et le logo apparaît explicitement sur mon site internet ou dans mon local.

— 08 / 15

L'opérateur propose des tarifs particuliers pour les familles, les demandeurs d'emplois et/ou les étudiants.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

Par exemple :

- Je propose des tarifs réduits pour les familles nombreuses.
- Je propose un tarif spécial enfant.
- Sur présentation de la carte étudiante/d'une attestation de demandeurs d'emplois, je propose des tarifs spéciaux.

— 09 / 15

L'opérateur met en place des actions pour faciliter l'accès de son offre aux personnes en situation de handicap (moteur, sensoriel, etc.).

Oui Non

Par exemple :

- Je suis porteur du label Tourisme et Handicap.
- Je propose à mes collaborateurs de suivre des formations dédiées aux enjeux d'accueil des personnes en situation de handicap.
- Je propose un tarif spécial pour les accompagnants de personnes en situation de handicap.
- Dans le cadre de mes visites guidées, j'ai un programme d'audio-guide spécifique pour les personnes malvoyantes.
- Mon offre est adaptée aux personnes ayant un chien-guide.
- J'ai adapté mon local pour que les personnes en situation d'handicap physique puisse accéder à mon offre.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > **Bénéfices
Sociaux**

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Economie Sociale et Solidaire

— 10 / 15

Les informations disponibles sur le site internet et/ou les réseaux sociaux de l'opérateur vont au-delà des informations sur l'offre : elles présentent son historique, ses missions, ses partenaires, la composition de son équipe, etc.

Oui Non

Par exemple :

- Des informations sur l'historique de ma structure sont disponibles sur mon site (année et raison de création, ses évolutions, ses projets à venir, etc.).
- Je dispose d'un encart présentant mon équipe (nom des fondateurs, collaborateurs et leurs fonctions).
- Je présente mes engagements en matière de tourisme durable sur mon site (actions en faveur de l'environnement, actions de solidarité, etc.).

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

— 11 / 15

L'organisation interne et la prise de décisions s'appuient sur des temps d'échanges participatifs intégrant l'ensemble des collaborateurs ou leurs représentants désignés.

Ne s'applique pas aux indépendants.

Oui Non Ne s'applique pas à mon structure

Par exemple :

- Les membres de mon équipe sont invités à participer à l'assemblée générale et aux conseils d'administration.
- Un ou plusieurs comités/temps de travail thématiques sont organisés chaque année et permettent aux membres de mon équipe d'apporter leurs idées sur le développement de l'activité.

— 12 / 15

Au-delà de la recherche de bénéfices, l'opérateur poursuit un objectif d'intérêt général ou d'utilité publique.

Oui Non

Par exemple :

- L'objet social de mon organisation mentionne un objectif d'intérêt général ou d'utilité publique, la valorisation d'un savoir-faire, la protection de la faune/flore, la valorisation du territoire, l'accès à l'emploi de population éloigné du marché du travail, faire du tourisme un vecteur de solidarité, etc.
- L'objectif de ma structure est aussi d'avoir un impact positif sur la valorisation d'un savoir-faire, la protection de la faune/ flore; la valorisation du territoire, l'accès à l'emploi de population éloigné du marché du travail, faire du tourisme un vecteur de solidarité, etc. Je mène des actions en ce sens.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > **Bénéfices
Sociaux**

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Soutien financier, matériel et/ou humain à des projets locaux d'utilité sociale et/ou d'intérêt collectif

— 13 / 15

Sur l'année écoulée, l'opérateur justifie d'actions(s) de soutien matériel ou humain à un (ou des) projet(s) local (aux) d'utilité sociale et/ou collective.

Oui Non

Par exemple :

- Sur l'année écoulée, j'ai fait un des don.s financier.s ou un des don.s matériel.s à une association, une école, une institution, etc.
- J'ai proposé de soutenir un projet solidaire et/ou un événement d'une association en communiquant sur mes réseaux sociaux et/ou site internet, etc.

FAQ

Bonnes pratiques

Mentions légales RGPD

— 14 / 15

L'opérateur justifie d'un partenariat pérenne avec une ou des organisations locales menant des projets d'utilité sociale et/ou d'intérêt collectif.

Oui Non

Par exemple :

- J'ai un partenariat récurrent avec une organisation, association, école, etc.
- J'ai signé une convention de partenariat m'engageant pour plusieurs années avec une organisation, association, école, etc.

— 15 / 15

L'opérateur est impliqué dans la définition et l'animation des projets qu'il soutient.

Oui Non

Par exemple :

- Je participe aux comités de pilotage du projet du projet soutenu/aux organes de décisions de la structure soutenue.

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer