

LE TAUX DE DEPART DES FRANÇAIS REVIENT AU NIVEAU D'AVANT CRISE

NEANMOINS POUR BEAUCOUP LES VACANCES ESTIVALES 2021 SERONT DIFFERENTES

QU'ONT-ILS PREVU POUR LES VACANCES D'ETE 2021 ?

A l'aube de l'été 2020, 50% des Français envisageaient de partir en vacances. Cet été, la reprise est là. Le taux d'intentions de départ est identique à celui de l'été 2019. 61% des Français pensent partir en vacances et/ou week-end entre juin et septembre 2021.

QUELLES SONT LEURS DESTINATIONS PRIVILEGIEES ?

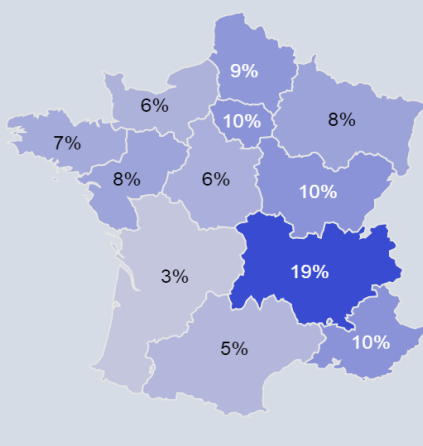
- Majoritairement en France. Les destinations de proximité et les locations saisonnières sont encore plus privilégiées qu'en 2020.
- Le littoral toujours largement plébiscité (43%). Les espaces urbains, fortement boudés l'an passé, retrouvent une certaine attractivité : 10% des Français prévoient d'y séjourner : c'est 5 points de plus que l'an passé.
- Les régions les plus attractives pour cet été sont : Nouvelle Aquitaine, PACA, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes.
- L'attractivité pour les séjours itinérants à vélo ou en randonnée pédestre continue de croître.

QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS ?

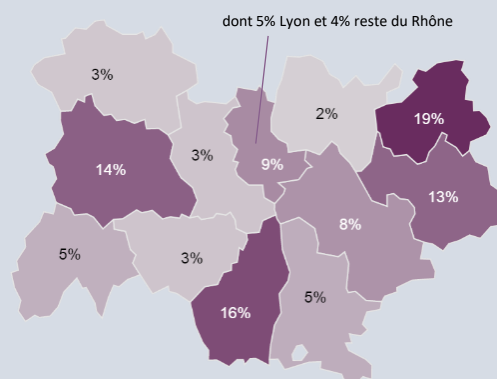
- Des réservations de dernière et ultra dernière minute : la moitié des Français ayant prévu de partir n'a pas encore réservé.
- Vigilance sur les démarches sanitaires, évitement des grandes manifestations
- Priorité aux espaces les moins fréquentés et aux destinations nature
- Volonté de consommer des produits locaux

PROFILS DES FRANÇAIS QUI ONT CHOISI UNE DESTINATION EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- CSP+ (32% contre 29% en moyenne)
- Plus de boomers (33% contre 27% en moyenne), moins de milléniaux et de Z
- Clientèle de proximité
- Recherche majoritairement la montagne (47%) puis la campagne (39%)
- En location saisonnière (30%), chez la famille ou les amis (25%) et en camping (15%) ou à l'hôtel (14%)



Région de résidence des Français qui ont l'intention de venir en région



Département de séjour envisagé

Par rapport aux Français qui choisissent d'autres destinations, les clients d'Auvergne-Rhône-Alpes ont moins la sensation de vivre des vacances 2021 « différentes » (51% contre 54%). Ils craignent moins de se rendre dans certains types de structures (46% contre 50%), mêmes s'ils sont encore réservés à se rendre dans les salles de concerts, discothèques et festivals, voire dans les parcs de loisirs et les centres de bien-être. En revanche, ils n'ont pas de réticences à fréquenter des sites culturels et patrimoniaux.

20% des Français recherchent des destinations peu touchées par le Covid-19 pour leurs vacances d'été 2021. Et certains redoutent la propagation du variant Delta. La destination finale retenue pour cet été s'avère donc

parfois différente de l'idée de départ. Ce repli vers un plan B se fait en partie au bénéfice d'Auvergne-Rhône-Alpes.

APRES PLUS D'UN AN ET DEMI DE CRISE...

LES FRANÇAIS ONT UN PLUS GRAND BESOIN D'EVASION

En dehors de leurs vacances, 66% des Français réaliseront davantage de balades, visites, excursions dans leur région de résidence (+7 points par rapport à 2020).

- Priorité aux grands espaces naturels (53%) ainsi qu'aux parcs et jardins
- En progression par rapport à 2020 : le shopping et la baignade et dans une moindre mesure les marchés, foires et brocantes ainsi que les découvertes gastronomiques/cœnologiques



73% pour les résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes [milléniaux – couples – familles – CSP- urbains]

- Priorité plus forte aux grands espaces naturels (61%)
- Plus de circuits vélo, VTT (24% contre 20% des excursionnistes Français)
- Plus de randonnée (42% contre 37%)

LES FRANÇAIS ONT BESOIN DE RENOUER LES LIENS

50% des Français comptent accueillir chez eux des visiteurs cet été.



61% pour les résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes

LES FRANÇAIS ENVISAGENT DE MODIFIER DANS LA DUREE LEURS COMPORTEMENTS DE VOYAGE

- Continuer de porter une attention particulière aux normes de santé et de sécurité (46%)
- Privilégier son véhicule personnel (44%)
- Eviter les transports collectifs (40%)
- Moins prendre l'avion (36%)
- Choisir des hébergements moins coûteux (36%)
- Partir moins souvent, plus longtemps (27%)
- 15% télétravailleront pendant leurs vacances [milléniaux - Z – urbains – célibataires – couples – familles – IDF - Hauts de France - Grand Est]

Objectifs et méthodologie de l'étude :

- Evaluer les intentions de départ des Français et les destinations plébiscitées
- Identifier les modifications de comportement des Français suite à la crise que nous venons de vivre

Enquête en ligne du 7 au 21 juin 2021 réalisée auprès de 12 000 Français représentatifs de la population nationale (dont 479 pour Auvergne-Rhône-Alpes), commanditée par ADN Tourisme et les 13 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains.