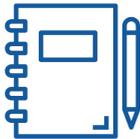


AVRIL 2021



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Actualités techniques
de la Place de Marché



Le mot de Marion Pirazzi

Présidente de Kopajoy

Chez Kopajoy, notre mission est de renforcer les liens familiaux grâce au jeu. C'est ce que nous appelons « le family-building », le team-building de la famille. Et quel contexte plus propice que celui des vacances pour se retrouver en famille ?

Ainsi, nous avons rejoint la place de marché pour que les familles puissent, lors de leurs séjours en Auvergne Rhône-Alpes, faire le plein de souvenirs et de complicité.

Avec ARA Tourisme et son réseau, au-delà d'un ancrage local (Kopajoy est basé à Lyon), nous partageons des valeurs communes. Tout d'abord : la bienveillance, la volonté de « prendre soin de », du voyageur, de l'environnement, de nos territoires... Et puis, l'envie profonde de co-construire des offres qui répondent aux besoins de tous : les visiteurs et les socio-professionnels. Pour nous, rejoindre la place de marché est le premier pas vers plus de co-création avec les acteurs du tourisme de notre région.

Au plaisir d'échanger et de co-construire avec vous tous !



Les Outils



Open Coup de cœur

L'Open Coup de Cœur est un outil de marketing de l'offre hébergement Open System et en passerelle. Il permet de créer des séjours valorisant l'offre d'un hébergeur qui apportera éventuellement par son savoir-faire, son accueil, son thème de séjour, ou son activité, une prestation supplémentaire à l'internaute.

[En savoir plus](#)



Swikly : la solution pour vos cautions

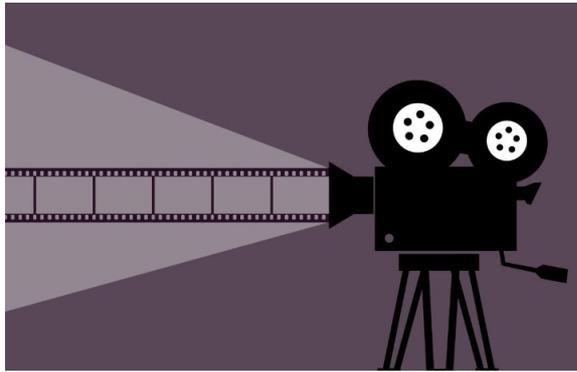
Swikly s'adresse aux professionnels de la location saisonnière, aux loueurs de véhicules, de l'hôtellerie de plein air mais aussi aux loueurs de matériel et tous les autres biens en location.

Avec Swikly, vous pouvez protéger un bien loué, sans les contraintes des chèques, de l'argent liquide, des virements ou des empreintes de carte bancaire sur TPE.

[En savoir plus](#)



Les News



Initiatives sur le territoire

Nous voulons aujourd'hui sensibiliser les acteurs du tourisme à l'importance de la réservation en ligne par la parole d'autres professionnels.

Suite à la sortie de notre premier épisode, 4 autres vidéos à thèmes vont voir le jour. Pour connaître les thèmes suivants et participer merci de nous contacter !

[En savoir +](#)

[La vidéo](#)



Un Témoignage

Mathieu BRUC et Elodie DUBOSCLARD de Clermont Auvergne Tourisme témoignent sur la passerelle Aloa



Tuto ADDOCK

Retrouvez des tutoriels Addock pour la partie distributeur (comptes Open Pro ou non). Le replay de notre formation est aussi disponible sur notre site pro. De plus, sachez qu'à présent l'outil Addock est compatible avec la solution de paiement Payfip.

[Tuto Addock](#)

[Payfip](#)

Le choix de la passerelle Aloa "s'inscrit dans une revue globale de notre stratégie de commercialisation auprès des clientèles individuelles.

Notre objectif est de mettre l'énergie et les moyens sur notre réelle valeur ajoutée, tout en simplifiant le parcours client et la gestion back-office des outils."



Retrouvez l'ensemble du témoignage ici



Les Indicateurs

Mars 2020

144 527 € de volume d'affaire

781 transactions

185 prestataires

185 € panier Moyen

Mars 2021

421 437 € de volume d'affaire

1550 transactions

219 prestataires

271 € panier Moyen



**Notre Actualité
Auvergne Rhône-**



N'oubliez pas...

Alpes Tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a développé un outil d'enquête clientèle « clé en main » pour vous permettre de connaître vos clientèles en séjour.

[En savoir +](#)

N'oubliez pas de nous envoyer vos vidéos paroles d'acteurs !

Envoyez nous aussi vos estimations du nombre d'appels pour l'action de phoning.

[Nous contacter](#)



©2018 - Tous droits réservés

[Nous contacter](#)



Toutes les informations pour les professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes (articles, agenda, publications...) sur <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com>

[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)