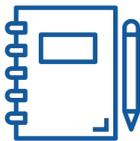


JUN 2021



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Actualités techniques
de la Place de Marché



Un mot de l'OT de Terra Volcana

Clémence Chevaux - Chargée de commercialisation

Pour nous, accentuer le déploiement de la place de marché sur notre territoire répond avant tout à la nécessité de s'adapter aux besoins/comportements des clients. On le sait, préparer-réserver-payer son séjour/ ses activités en ligne est une pratique de plus en plus adoptée par une majorité de consommateurs. C'est pourquoi, il nous apparaît essentiel d'accompagner nos partenaires à la prise en main de ces outils, en leur expliquant les avantages de rejoindre la place de marché : accompagnement de l'OT individuel ; offres réservables en ligne en temps réel et diffusées en simultané sur plusieurs canaux ; gestion des réservations backoffice simplifiée ; absence de commission sur les ventes, etc.

Pour cette saison, les activités/visites commercialisées par l'OT et le Pass Terra Volcana seront aussi disponibles en réservation en ligne. Un service essentiel pour améliorer le parcours client et faciliter les ventes. Une passerelle qui lie les stocks des produits vendus en boutique à ceux vendus en ligne a été mise en place. Cette configuration permet une gestion simplifiée et centralisée des stocks.



Les Outils



Itinérance

Suite à notre réunion riche en échanges sur l'itinérance, l'étape suivante approche ! En effet, le 22 Juillet à 14h30, nous vous proposons une visio pour construire le modèle économique et valider nos partenariats. Ce rdv sera aussi l'occasion de prévoir la formation à l'outil Open Constructeur avec un déploiement envisagé en Septembre 2021 pour les partenaires engagés.

[En savoir plus](#)

Eviivo



Avec le Channel Manager Eviivo, diffusez vos offres sur les différentes plateformes de réservation en un clic tout en gardant un contrôle total sur votre activité ! Pas de travail manuel, pas de gestion manuelle des extranets des agences et pas de surréservations !

[En savoir plus](#)



Les News



Addock

Une nouvelle fonctionnalité est disponible sur Addock. Désormais, vous aurez la possibilité de personnaliser les unités tarifaires. Maintenant, vous avez la possibilité de créer toutes les unités que vous souhaitez. Par exemple Tarif Réduit / Canoë / Massage / Tarif senior / etc. Retrouvez toutes ces informations dans les documents contractuels récemment modifiés !

[En savoir plus](#)



Vidéo Paroles d'acteurs ep.2

Pourquoi avoir choisi la Place de Marché ? Voici ce que peuvent répondre nos prestataires dans cet épisode 2 des Paroles d'Acteurs. N'hésitez pas à relancer vos prestataires pour qu'ils puissent être présents dans les épisodes suivants !

[La vidéo ici](#)



Un Témoignage

Stéphane de WeGoGreenR

"D'ici 5-10 ans, je pense que le tourisme éco-responsable aura très fortement progressé, et viendra répondre clairement aux attentes d'une part de la population qui deviendra réellement majoritaire. Ce qui était vu avant comme une bizarrerie, est maintenant vu comme « tendance » et sera (je l'espère) la nouvelle norme."



[Retrouvez l'ensemble du témoignage ici](#)



Les Indicateurs

Mai 2020

266 115 € de chiffre d'affaire

1 044 contrats

254 € panier Moyen

Mai 2021

682 232 € de chiffre d'affaire

4 359 contrats

156 € panier Moyen



Notre Actualité Auvergne Rhône- Alpes Tourisme

La montagne concentre près de la moitié des nuitées estivales françaises en région. Seulement 29% de ces nuitées sont réalisées par des ménages avec enfants. Fort heureusement, le premier constat qui se dégage de cette étude réalisée par TCI Research est le potentiel de séduction de la destination montagne.



N'oubliez pas...

- Envoyez vos estimations pour l'opération phoning **avant le 30 Juin.**
- Tous vos partenaires sont conviés pour valoriser le travail collectif grâce au Trombinoscope : n'oubliez pas de nous envoyer vos informations accompagnées d'une photo et d'un logo.

En savoir +

En savoir +

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME:



AIRFRANCE



©2018 - Tous droits réservés

[Nous contacter](#)



Toutes les informations pour les professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes (articles, agenda, publications...) sur <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com>

[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)