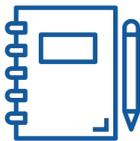


MAI 2021



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

*Actualités techniques*  
**de la Place de Marché**



## Le mot de Dominique Legrand

Directrice - Responsable classement  
meublé tourisme - Gîtes de France  
Rhône

Alors que le partenariat entre les Gîtes de France Rhône et le département du Rhône reste récent, il est essentiel pour permettre aux prestataires labellisés Gîtes de France d'avoir une offre réservable en ligne grâce à la Place de Marché.

Cela permettra aussi de continuer un travail en synergie avec les OT, primordial pour les Gîtes de France pour pouvoir communiquer, faire un suivi en direct et maîtriser la bonne compréhension de la démarche par les hébergeurs.

Enfin, développer cette collaboration et pouvoir utiliser la Place de Marché a comme avantages pour la clientèle d'accéder à une réservation en ligne d'hébergements combinée avec celle d'activités et ceci, sur des plateformes plus "locales" et directes.

La finalité est donc de participer au développement du tourisme avec comme objectif une hausse de la fréquentation des hébergements.



## Les Outils



## Reservit

Reservit permet aux acteurs de l'hébergement touristique, de la restauration et des activités de gérer et commercialiser leurs réservations. L'outil est compatible avec la Place de Marché. Auvergne Rhône Alpes a négocié des tarifs promotionnels pour vos prestataires touristiques.

Retrouvez la procédure ci dessous !

[En savoir plus](#)



## Mentions légales

Les mentions légales désignent les mentions obligatoires qui doivent apparaître sur tout support de communication.

Elles servent à assurer une certaine transparence et à rassurer les internautes sur l'identité de celui qui émet les informations.

Retrouvez le replay de notre atelier pour plus d'informations à ce sujet.

[En savoir plus](#)



## Les News



**GreenGo**



**Formations**



**"Tous invités" par**

Alors que les enjeux climatiques sont au cœur des problématiques actuelles, GreenGo souhaite être une des alternatives responsables aux OTA's comme Booking ou Airbnb. Un partenariat pour vous prestataires est en cours de discussion.

[En savoir +](#)

En plus des ateliers organisés par la Place de Marché, nous vous proposons également une sélection de formations par Trajectoire Tourisme et qui nous semblent adaptées pour vous et vos prestataires

[En savoir +](#)

## **Kopajoy**

Kopajoy lance sur Ulule son tout nouveau jeu de défis : "tous invités" : un carnet de défis pour toute la famille ! Une bonne idée pour les prestataires qui veulent valoriser leurs offres familles.

[En savoir +](#)



## **Un Témoignage**

Anne-Laure DARDUN, Pôle Communication,  
Responsable Itinérance - Ardèche Tourisme

"Le module e-itinérance permet de mettre en tourisme un itinéraire donné (vélo, pédestre...) nous offrant la possibilité derrière de servir sur un plateau à nos clients une offre complète (ou presque) d'itinérance. Il facilite l'acte d'achat en fluidifiant le parcours client car l'itinérance est complexe à organiser par soi-même."



[Retrouvez l'ensemble du témoignage ici](#)



## Les Indicateurs

### Avril 2020

47 668 € de chiffre d'affaire

213 contrats

278 € panier Moyen

### Avril 2021

344 673 € de chiffre d'affaire

1 335 contrats

237 € panier Moyen

\* Attention, les indicateurs ne sont pas représentatifs de la réalité. L'an dernier à cette époque nous étions en effet en confinement. Avec les réservations actuelles, nous avons donc l'espoir d'une belle saison cet été !



## Notre Actualité Auvergne Rhône- Alpes Tourisme

Sur la base de l'expérience de la saison d'été 2020, peut-on envisager une saison 2021 « copier-coller » ? Les aspirations des clientèles et les comportements de réservation seront-ils identiques cette année ?



## N'oubliez pas...

Retrouvez sur notre site internet les principales actions prévues pour la Place de Marché !

N'oubliez pas de remplir le questionnaire de satisfaction sur les ateliers techniques.

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme:



©2018 - Tous droits réservés

[Nous contacter](#)



Toutes les informations pour les professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes (articles, agenda, publications...) sur <http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com>

[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)